



تهیه و تنظیم : مجید لطفعلیفانی  
( کارشناس اشتغال )

## نظام جامع اطلاع رسانی بازار کار

( مطالعه موردی : مرکز اطلاع رسانی حرفه ها (BIZ) در آلمان )

قسمت اول

### مقدمه

استفاده از سیستم های جدید اطلاع رسانی شغلی و آموزشی، از ویژگی های بارز کشورهای توسعه یافته، به منظور ایجاد تعادل در دو طرف عرضه و تقاضای نیروی کار به شمار می آید .

از جمله کشورهای مطرح در طراحی و تنظیم و به کار گیری موثر روش های اطلاع رسانی بازار کار، کشور آلمان از موفق ترین آنها به شمار می آید .

کوشش این کشور از سال ۱۹۸۴ توسط وزارت کار دولت فدرال آلمان (BA) با مدرنیزه کردن خدمات اطلاع رسانی به کارفرمایان و کارگران شروع شده و در آن فراهم کردن امکان دسترسی مستقیم به اطلاعات بازار کار و راهنمایی در خصوص حرف و شاغل مختلف مد نظر قرار گرفته است همه این اقدامات از آنجا شروع شد که از اوایل دهه ۱۹۷۰، مشخص شد میزان اطلاعات از حرفه ها، میزان اشتغال و آموزش برای متقاضیان و استفاده کنندگان از آن کافی نبوده و یا قابل دسترسی نیست . در پی کاهش علت اصلی آن تغییر شکل اقتصاد ناشی از چند شاخه شدن فعالیت های حرفه ای و حرکت از فعالیت های حرفه ای به سمت فعالیت های خدماتی نیز شمرده شد .

بجا است اکنون که کشورمان عدم تعادل طرف عرضه و تقاضای نیروی کار و کمبود آموزش های مرتبط با نیروی کار را تجربه می کند، با نگاهی به تجربه کشورهای موفق

چون آلمان در بسط و توسعه روش های اطلاع رسانی علی الخصوص در بازار کار، فرآیند شکل گیری نهادهای مرتبط را با استفاده از ابزارهای در اختیار دولت وسعت بخشیده و از فشارهای هر دو طرف عرضه و تقاضای نیروی کار بکاهیم .

● انتخاب شغل، توسعه و بهبود مهارت های فنی و حرفه ای، بازگشت با بازار کار و تغییر شغل و حرفه

● شرایط جاری و روند بازار کار در حرف و مشاغل مختلف

● پیدا کردن کار و فرصت های کار آموزی

● اطلاعات در خصوص مقرری های موجود در برنامه های توسعه اشتغال

### خدمات و وظایف وزارت کار دولت فدرال آلمان (BA)

وزارت کار دولت فدرال آلمان (BA) به عنوان یک آژانس مسئول برای توسعه اشتغال، وظیفه کمک به ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا در بازار کار را به عهده دارد. این آژانس به جویندگان کار و کارآموزان بالقوه در مورد شرایط موجود در بازار کار و روند آن مشاوره داده و همچنین فرصت های شغلی قابل دسترس را سریعاً پر می کند . به افراد بی مزیت کمک می کند تا احتمال و شانس اشتغال و کارآموزی هایشان ارتقاء یافته و به این ترتیب هم طول مدت بیکاری و هم مقرری های مربوط به دوران بیکاری کاهش یابد .

این آژانس بایستی این خدمات را به نحوی سازگار با اهداف سیاست های مالی، اقتصادی و اجتماعی دولت فدرال آلمان انجام داده و در این خدمات به گونه ای عمل کند که حفظ و ایجاد مشاغل رقابتی به مخاطره نیافتد. BA راهنمایی شغلی را هم برای جوانان و هم برای بزرگسالان

### مشتریان و گروه های هدف

یکی از گروههای هدف برای راهنمایی های حرفه ای، افراد جوانی هستند که می خواهند شغل انتخاب کنند . این افراد ممکن است دانش آموزان در مدارس فنی حرفه ای و یا مدارس معمولی کارآموزها و با دانشجویان، دانشگاه ها و کالج ها باشند .

BA برای بزرگسالان هم برنامه های مشاوره و راهنمایی دارد خواه این افراد در حال کار باشند یا بیکار و یا اینکه حتی بعد از یک وقفه زمانی وارد بازار کار شده باشند (مانند زنانی که بعد از تشکیل خانواده به دنبال شغل هستند). در کنار راهنمایی هایی که در مورد پیدا کردن کار به مشتریان داده می شود، راه های حفظ و توسعه مهارت های حرفه ای به آنها

آموزش داده می شود تا این افراد خود را با احتیاجاتی که شغلشان ایجاب می کند، هماهنگ کرده و حتی این مهارتها را ارتقاء بخشند.

ثبات در میزان ورود کارگران به بازار کار از طریق آموزش های اولیه و تکمیلی می پردازد. خدمات راهنمایی حرفه ای بی طرفانه و

برای گروه های خاص و یا وضعیت های پیچیده و خاص مثل تصمیم برای انتخاب شغل و یا ترک تحصیل، باز ورود به بازار کار، BA نه تنها مشاوره های فردی بلکه ملاقاتهای گروهی را با مشاوران شغلی خبره ترتیب می دهد. در این حالت از افراد در مورد ترجیحاتشان سؤال شده و مسائلشان مورد بحث قرار می گیرد.

مشاوره ها بر اساس چهار شعار صورت

می گیرد:

- ۱- برای خواسته مشتری ها وقت بگذارید.
- ۲- در بحث با مشتری ها متمرکز بشوید.
- ۳- اطمینان به وجود بیاورید.
- ۴- در زمان احتیاج، از افراد خبره دیگر مثل روانشناسان، پزشکان و مشاوران دیگر کمک بخواهید و در صورت امکان مشاوره تیمی بدهید.

### جهت یابی حرفه ای

خدمات جهت یابی حرفه ای، قسمت دیگری از وظایف مشاوره ای دفاتر اشتغال برای کارگران و کارفرمایان، افراد جویای کار و کارآموزان بالقوه است. مشاوران شغلی به مشتریان طیف وسیعی از رخدادهای، موضوعات و سمینارها را که اطلاعاتی در خصوص ذیل فراهم می کند، ارائه می دهند.

- موضوعات عمومی در مورد آموزش کار؛
- نحوه انتخاب آموزشهای ویژه و فرصتهای شغلی؛
- بازار کار فعلی و دورنمای آن؛
- نحوه ورود به یک شغل، روش درخواست

برای آن و نحوه جستجو. با ارائه این اطلاعات و کارآموزی و کارگاههای آموزشی، برپایی نمایشگاه های آموزشی و بازدید از شرکتهای، به مشتریان این امکان داده می شود تا بینش چند لایه ای در

✓ با نگاهی به تجربه کشورهای موفق چون آلمان در بسط و توسعه روش های اطلاع رسانی بخصوص در بازار کار، فرآیند شکل گیری نهادهای مرتبط را با استفاده از ابزارهای در اختیار دولت وسعت بخشیده و از فشارهای هر دو طرف عرضه و تقاضای نیروی کار بکاهیم.

مجانی است و استفاده از آن اختیاری می باشد. راهنمایی های شغلی برای جوانان و افراد بزرگسال در عین در نظر گرفتن فرصت های شغلی موجود، سه عنصر استعداد، گرایش ها و توانایی افراد را نیز مد نظر قرار می دهد. اگر افراد جویای کار مایل باشند، مشاوره و راهنمایی به افراد حتی پس از شروع دوره آموزشی. یا اشتغال آنها هم می تواند ادامه داشته باشد.

همچنین در صورت لزوم و یا رضایت مشتری، BA مطینات پزشکی و روانشناسی را هم ارائه می دهد تا به این ترتیب به افراد در پاسخ به این سؤال که تا چه حدی برای این حرفه مناسب هستند کمک بشود. راهنمایی های شغلی معمولاً به صورت ملاقات های خصوصی صورت می پذیرد و بسته به ترجیحات مشتریان، می تواند در ساعات معمول اداری و از طریق رجوع آنها به این مراکز و در غیر این صورت اگر برنامه زمانی مشخص لازم باشد و یا حتی افراد دیگری هم برای راهنمایی لازم باشند ( مثل والدین ) با تعیین وقت قبلی صورت می گیرد.

دفاتر BA، ساعات مشخصی برای مشاوره داشته و برای راحتی و رفاه بیشتر، مشاوره در سطح مدارس متوسطه و دانشگاهها نیز در دسترس است. ملاقات های حضوری روش خوبی برای پاسخ به پرسش های کوتاه و درخواست های مشتریان است ولی مشاوره با

در مورد ورود و یا ورود مجدد به بازار کار برای افراد ناتوان که احتیاج به مشاوره هایی به تناسب احتیاجاتشان دارند، مشاوره دهندگان، آموزش های خاصی می بینند تا هم به افراد جوان ترها و هم افراد مسن<sup>(۳)</sup> که احتیاج به توانبخشی برای ورود به بازار کار دارند، حمایت لازم را بتوانند به عمل بیاورند.

BA کارفرمایان هم به جهت استخدام کارکنان حمایت به عمل می آورد. این حمایتها نه تنها از طریق خدمات شغل یابی است که انجام می دهد بلکه تمامی موضوعات مربوط به بازار کار منطقه، بین مناطق، آموزشهای در دسترس و طراحی برای محیط های آموزشی و فرم کارگاهها هم می باشد.

BA به مشاوره والدین و آموزگاران که تسهیل کننده های مهمی در فرآیند شغلی یابی افراد جوان به شمار می آیند هم می پردازد، این افراد می توانند در تجمعاتی که به منظور مشاوره برپا می شود، شرکت کرده و احتیاجات آنها توسط اطلاعات طراحی شده، بر طرف می شود.

### اصول راهنمایی های حرفه ای

● به عنوان یک آژانس غیر انتفاعی دولتی، BA به هر کس که به دنبال راهنمایی شغلی است ارائه خدمات می کند.

● هدف این کمک به افراد آن است تا از حقوق مقرر در قانون اساسی که همانا توسعه آزادانه شخصیت و انتخاب آزادانه شغل و مکان آموزش و کار است به صورت آگاهانه و اختیاری بهره ببرند.

● به حمایت از کارفرمایان از طریق پر کردن فرصت های شغلی ایجاد شده و عرضه با

کارفرمایان برای افزایش ارتباط مشاغل و مهارت های مورد نیاز، نحوه ادامه تحصیل را در موسسات دانشگاهی است. این خدمات اطلاعاتی دیگر کشورهای عضو اتحادیه اروپا ارائه دهد و

در این راستا ۱۵ مرکز راهنمای حرفه ای اروپایی بر پا شده است. در این مکانها با دیگر اعضای اتحادیه اروپا و منطقه اقتصادی اروپا تماس برقرار شده و همکاری لازم به عمل می آید.

### مرکز اطلاع رسانی حرفه ها : (BIZ)

مراکز اطلاع رسانی حرفه ها

توسط وزارت کار جمهوری فدرال آلمان به منظور تبلیغ در مورد فرصت های شغلی و همچنین به متقاضیان بر پا شده است.

از اوایل دهه ۷۰ میلادی با تغییر وضعیت اقتصاد که در آن فعالیتها به شاخه های مختلف تقسیم و انتقال فعالیت های حرفه ای به سمت فعالیت های خدماتی صورت گرفت، مشخص شد که اطلاعات موجود در مورد انواع کار و تعلیمات حرفه ای کافی نیست. برای اینکه حقوق شهروندان در خصوص انتخاب یک حرفه را تأمین نمود، بایستی آنها دسترسی کافی به اطلاعات در خصوص حرفه های مختلف و فرصت های آموزشی داشته باشند.

بنابراین، ۱۸۰ مرکز با هدف در دسترس قرار دادن سیستماتیک، تفصیلی و شفاف اطلاعات و بر اساس اصل اساسی اطلاعاتی سلف سرویسی تاسیس شدند.

همزمان بایستی از طریق روشهای جدید برای انتشار وسیع فرصت های شغلی قابل دسترس و اطلاع رسانی در مورد حرف و مشاغل مختلف به صورت دسترسی آسان به این اطلاعات کاری انجام می شد، به عبارتی برای تأمین نیاز اطلاعاتی مراجعین کیفیت خدمات ارائه شده توسط آژانس های اشتغال محلی بایستی ارتقاء می یافت. سیستم مدرن ابتدا در بعضی از شهرهای بزرگ آلمان و از سال ۱۹۸۴ در سراسر آلمان جایگزین شد.

خصوص شرایط واقعی کار کسب کنند و امکان تماس بین کارگران و کارفرمایان فراهم شود.

برای نیل به این موضوع مشارکت صاحبان مشاغل و افراد خبره در این برنامه ها ضروری است. در جهت یابی های حرفه ای، دفاتر اشتغال محلی با شرکای خود در موسسات آموزشی همکاری نزدیکی دارند این شرکاء ویژه عبارتند از:

● آژانس های مسئول برای آموزشهای فنی و حرفه ای؛

● مدارس و مقامات مدارس؛

● موسسات و آژانس های آموزش عالی و مشاوره ای؛

● آژانس های بهداشتی و اجتماعی و آژانس های کمک به جوانان؛

● فراهم کنندگان آموزشهای تخصصی

● امکانات تحقیقاتی؛

جهت یابی حرفه ای از طریق ارائه طیف گسترده رسانه های منتشر شده از سوی BA انجام شده و این رسانه ها عبارتند از نشریه ها (چه به فرم چاپی و چه دیجیتالی) که با توجه به موضوعات مختلف مورد درخواست مشتریان به صورت های ذیل انجام می شود.

● بروشورهای اطلاعاتی

● نشریات ادواری برای دانشجویان تمامی مقاطع

● نشریات آموزش مشاغل

● موضوعات درسی برای معلمان

● برنامه های خود ارزیابی و کمک آموزشی

### خدمات ویژه

- نیروی کار دانشگاهی

از سال ۱۹۹۷، BA نیروی کار را در هر منطقه ای که موسسات آموزش عالی آن بیش از ۲۰۰۰۰ دانشجو داشته باشد، قرار داده است (در بعضی از مکانهای کوچکتر هم این کار را کرده است). اهداف این تیم ها ارائه خدمات به دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهها و

✓ در آلمان، خدمات راهنمایی حرفه ای، بی طرفانه و مجانی و استفاده از آن اختیاری می باشد. راهنمایی های شغلی برای جوانان و افراد بزرگسال در عین در نظر گرفتن فرصت های شغلی موجود، سه عنصر استعداد، گرایش ها و توانایی افراد را نیز مد نظر قرار می دهد.

به افراد کمک می کند تا رشته تحصیلی را انتخاب کنند که احتیاجات بازار کار از آن طریق مرتفع شود.

- مشاوره برای افراد ناتوان

طراحی مشاوره ها به افراد ناتوان به گونه ای است که متناسب با احتیاجات این افراد و متناسب با کمک های خاص که این افراد در خصوص معلولیت شان نیاز دارند، باشد.

مشاوران و کسانی که با این افراد در ارتباط هستند و آموزش های خاص دیده اند به افراد ناتوان در انتخاب شغل هم کمک می کند. اطلاعات تفصیلی در مورد گزینه هایی چون آموزش های حرفه ای، شروع به یک فعالیت و کسب و کار و شرایط بازار کار به منظور کمک به انتخاب شغل به نحوی که توانایی های افراد ناتوان در آنها لحاظ شده باشد، هم وجود دارند.

- مشاوره های حرفه ای برای کار در دیگر کشورهای اروپایی

ایجاد اتحادیه اروپا ساختار بازار کار و آموزش حرفه ای را تغییر داده است. در آینده دیگر کافی نخواهد بود تا افراد از وضعیت کار در کشور خودشان مطلع باشند بایستی شرایط منطقه ای و ملی و حتی شرایط اروپا هم به حساب بیاید از این رو راهنمایی های حرفه ای در BA قادر است تا اطلاعاتی را در مورد آموزش در سطح مدارس، فرصت های آموزشی،

● (ASIS) خدمات اطلاعات آموزشی، اطلاعاتی را در خصوص فرصت های آموزشی دارا است . علاوه بر دفاتر BIZ که در دفاتر اشتغال ملی قرار گرفته اند، BIZ های متحرک هم وجود دارند، این امکانات در جاهایی برپا شده است که نزدیک ترین واحد ثابت BIZ دور از دسترس باشد . و غالباً در مدارس و سالن های شهر برپا شده است .

### سطح بالای رضایتمندی مشتریان

سطح موفقیت برای موسسه ای چون BIZ که هدف اصلی آن تأمین احتیاجات مراجعان است بسیار مهم بوده و از سال ۱۹۸۸ هر سه سال ارزیابی از گروههای استفاده کننده از خدمات BIZ انجام می شود .

سطح رضایت مشتریان (۷۸٪)

بسیار بالا است و نشان می دهد برای هر شخص ۱ تا ۳ ساعت مشاوره انجام شده است . از موضوعات مورد علاقه در این مراکز، امکانات کامپیوتری و موضوعات مربوط به تعالیم حرفه ها است . کسانی که در ارزیابی BIZ شرکت کرده اند نمره ۱/۸ ( بر اساس نمره ۱ تا ۵ ) را دادند، و این نشان می دهد که علاوه بر موضوعاتی که در BIZ به آنها پرداخته شده است نحوه برخورد با افراد هنوز یکی از مهم ترین قسمت های خدمت به مشتریان است .

### کیفیت از طریق تخصص

راهنمایی حرفه ای در هر دفتر اشتغال محلی در دسترس است و در آنها مشاوران متخصص برای گروههایی مثل دانش آموزان دبیرستانی، دانشجویان دانشگاه ها و فارغ التحصیلان و افراد ناتوان ارائه خدمت می کنند . در انجام این وظایف شغلی، مشاوران احتیاج به دانش و بینش عمیق در ابعاد اقتصادی، روانشناسی، علوم تربیتی، پزشکی، حقوق و

کامپیوتر را در اختیار متقاضیان برای اخذ اطلاعات قرار می دهد .

الف ) : در مورد بیش از ۱۰۰۰ شغل و فعالیت، ارزیابی عمومی از حرفه ها را به صورت متنی و تصویری دارد .

ب ) : نحوه درخواست برای یک دوره آموزشی را داراست .

پ ) : نحوه درخواست برای یک شغل را دارد .

✓ راهنمایی های شغلی معمولاً به صورت ملاقات های خصوصی صورت می پذیرد و بسته به ترجیحات مشتریان، می تواند در ساعات معمول اداری و از طریق رجوع آنها به این مراکز و در غیر این صورت اگر برنامه زمانی مشخص لازم باشد و یا حتی افراد دیگری هم برای راهنمایی لازم باشند ( مثل والدین ) با تعیین وقت قبلی صورت می گیرد .

ت ) : برنامه های کمک به آموزشهای فنی و حرفه ای دارد .

● (KURS) یا بانک اطلاعاتی آموزش های اولیه و تکمیلی، اخیراً حدود ۶۰۰۰۰۰ واقعه آموزشی در آلمان را تحت پوشش دارد .

● بیش از ۷۰۰ فیلم ۵ تا ۶ دقیقه ای در مورد مشاغل مختلف و انتخاب های شغلی وجود دارد و ۳۵۰ مجموعه عکس وضعیت کارهای مختلف را نشان می دهد .

● بیش از ۱۰۰ برنامه صوتی در مورد سئوالاتی که در مورد تحصیلات دانشگاهی ممکن است پیش بیاید، وجود دارد .

● اطلاعاتی در مورد " کار " در بقیه نقاط اروپا در آنها وجود دارد که نه تنها به زبان آلمانی بلکه به دیگر زبان های اروپایی هم تهیه شده است .

● کتابها و نشریات ادواری و کتاب های مرجع در مورد حرفه ها و تحصیلات دانشگاهی هم در سطح ملی و هم در سطح بین المللی در آن وجود دارد .

BIZ معمولاً در آزمایش های محلی قرار داشته و توسط وزارت کار تجهیز می شوند .

اندازه و تعداد کارکنان BIZ در بخش مرکز اطلاعات مشاغل، معمولاً بر حسب ساکنان شهر و ثانیاً بر اساس تعداد خروجی از مدارس تعیین می شود . افراد شاغل در BIZ دانش آموختگان در سطوح بالای دانشگاهی بوده و این امر باعث می شود تا با مراجعین خود بتوانند ارتباط بهتری برقرار کنند . البته برای این افراد آموزش هایی در سطوح میانی و حتی عالی هم در نظر گرفته شده و بر پایی جلسات منظم باعث می شود تا دانش شان در خصوص مشاغل روز آمد باشد .

مراکز اطلاعات حرفه ای یا BIZ تقریباً در هر دفتر اشتغال محلی در دسترس است. بدون اینکه احتیاج به قرار قبلی یا ایستادن در صف باشد، بدون هر گونه پرسش در مورد ویژگی های شخصیتی، هر شخص می تواند طیف

گسترده ای از اطلاعات در مورد شروع و یا تکمیل آموزش ها در زمینه های آکادمیک، مشاغل و یا بازار کسب کند .

در BIZ تأکید بر آن است که شخص خودش این اطلاعات را کسب کند و به جز چند استثناء، تمامی رسانه ها در BIZ توسط خود مراجعان مورد استفاده قرار می گیرد بدون اینکه احتیاج به توضیح بیشتری در مورد کار با آن دستگاه ها لازم باشد . البته کارکنان هم برای اطلاعات بیشتر، به خصوص در مورد موضوع حرفه ها، در دسترس هستند .

### مراکز اطلاع رسانی حرفه ای (BIZ) در موارد زیر خدمات رسانی می کند

● اطلاعاتی در مورد ۸۰۰ نوع حرفه و رشته تحصیلی و آموزشی ارائه می کند .

● کامپیوترهای BIZ برنامه هایی درباره علائق، آموزش های حرفه ای و مطالعات آکادمیک و حرف و مشاغل مختلف دارد و مراکز مختلف BIZ بسته به وسعت ۵ تا ۷

مطالعه حرفه ها دارند و این توانایی با تحصیل در موسسه آموزشی وزارت کار در مانهایم کسب می شود (جدا از تحصیلات دانشگاهی).

کارفرمایان هستند و این تماسها نه تنها از طریق ملاقات حضوری و بازدید از امکانات آنها (الف) فرصت شغلی در جایی باشد که مقاصد خاص ایدئولوژیکی در آن وجود داشته باشد. (ب) نوع فعالیت خودش محدودیت را ایجاد نماید.

### هدایت حرفه ها از طریق منابع بیرونی

راهنمایی حرفه ای به وسیله افراد دیگر و یا امکانات دولتی خارج از سیستم BA هم فراهم می شود. برای فعالیت این اشخاص یا سازمانها مجوز لازم نیست ولی اگر BA تشخیص دهد که فعالیت آنها موجبات سوء استفاده را فراهم می کند، از آن جلوگیری می کند.

### جا یابی

خدمات جا یابی وزارت کار دولت فدرال، برای هر کس که به دنبال شغل یا فرصت آموزشی است، در دسترس است. جا یابی، وظیفه اصلی دفاتر اشتغال است ولی بیان مقرری ها و خدماتی که اشتغال را تشویق می کند هدف ثانویه است.

پرداختها و دیگر مقرری ها فقط وقتی که برای یک مشتری غیر ممکن باشد که شغلی دائمی پیدا کند صورت می گیرد. چه یک نیروی کار بالقوه باشید و یا کارآموز و یا یک کارفرما، BA خدمات جا یابی مربوطه را دارد. جا یابی بر این اساس صورت می گیرد که فرد متقاضی چه تواناییها و تخصص هایی دارد و اینکه چه فرصت شغلی از سوی کارفرما ارائه شده است.

تخصص متقاضی و فرصت های ارائه شده از سوی کارفرمایان هر دو بر حسب دامنه وسیعی از خصوصیات که توسط کامپیوتر ذخیره شده است قابل دستیابی است.

اطلاعات ذخیره شده به مشاور شغلی در انتخاب صحیح متقاضی شغل برای فرصت شغلی به وجود آمده کمک می کند. مشاوران شغلی و جا یابی در تماس نزدیک با

### دفاتر اشتغال به جا یابی موقت برای مشاغل با دوره زمانی حداکثر ۳ ماهه هم می پردازند و در بسیاری از شهرها دفاتر شغلی مجزایی دارند که اغلب از دفاتر اشتغال جدا هستند و غالباً در دانشگاه ها، مراکز شهر، پیاده روها و مبادی ورودی شهرها قرار دارند.

از بازار کار تا بازار اشتغال : (BA) هنوز هم اولین انتخاب (است) در آینده روابط کاری به سمت کاهش تنش های موجود در روابط کارگر و کارفرما پیش می رود.

از بین نیازهای موجود، تخصص بیشتر، تحرک جغرافیایی و حرفه ای بیشتر، تغییر سریع تر نسبت به وظایف جدید، عدم وابستگی به موقعیت های مکانی و زمانی ثابت برای شغل مطرح هستند و به منظور جا یابی و مشاوره هایی که دفاتر اشتغال انجام می دهند، اینها همگی و دامنه فعالیتها را از بازار کار به سمت بازار اشتغال گسترش می دهند یعنی به این نحو همزمان بازار اشتغال بزرگتری ایجاد می شود.

صورت می گیرد بلکه این امر به آنها بینش بیشتری نسبت به حرفه ها و مشاغل مختلف می دهد.

### اصول جا یابی

دفاتر اشتغال این کار را بدون هزینه برای متقاضی انجام می دهند. این دفاتر جویندگان کار را برای مشاغلی که بر خلاف قانون و یا بر خلاف سیاست های دولتی باشد، جا یابی نمی کند.

اگر چه بعضی از کارفرمایان، محدودیت هایی را براساس جنسیت، سن، وضع سلامت، ملیت و یا دیگر شرایط می خواهند اعمال کنند، ولی دفاتر اشتغال این محدودیتها را نه تنها هنگامی که برای هر نوع فعالیت لازم باشد در نظر می گیرند. یک سازمان مذهبی و نیز موسسات خدمات

### آژانس جا یابی موقتی

دفاتر اشتغال به جا یابی موقت برای مشاغل با دوره زمانی حداکثر ۳ ماهه هم می پردازند و در بسیاری از شهرها دفاتر شغلی مجزایی دارند که اغلب از دفاتر اشتغال هم جدا هستند و غالباً در دانشگاهها، مراکز شهر، پیاده روها و مبادی ورودی شهرها قرار دارند.

### جا یابی بین مناطق و در کل کشور

اگر بازار کار محلی به اندازه کافی بزرگ نباشد که ورودی های به بازار کار را در بر بگیرد، دفاتر اشتغال شروع به هماهنگی بین مناطق برای

### قدر آینده دیگر کافی نخواهد بود تا افراد از وضعیت کار در کشور خودشان مطلع باشند، بایستی شرایط منطقه ای و ملی و حتی شرایط اروپا هم به حساب بیاید.

ایجاد تعادل عرضه و تقاضای کار می کنند. به این منظور متقاضیان کار با فرصت های شغلی که در قالب فعالیت های یک دفتر محلی و یا با همکاری مستقیم دیگر دفاتر محلی پاسخ

اجتماعی که به دنبال کسی هستند ممکن است مذهب خاصی را مد نظر داشته باشند ولی حتی در این حالت هم زمانی این امر مطابقت داده می شود که :

بر اساس نام شرکت، آدرس، تلفن و فعالیت شغلی و تجربه های کاری لازم و مزد بالقوه لیست می کند.

فرصت های شغلی با کمک فناوری مدرن،

و با فشار یک دکمه از طریق مانیتور نمایش داده شده و اگر لازم باشد چاپ می گردد. البته این کار بدون صرف وقت و ایستادن در صف میسر بوده و امکانات تلفن برای تماس با این شرکتها که فرصت شغلی اعلام می کنند در آنجا موجود است.

سیستم SIS باعث صرفه جویی

در وقت کارفرمایان شده و مخارج

آنها را کاهش می دهد. تنها یک تماس کافی است تا دفاتر اشتغال شغل پیشنهادی را ثبت کرده و در کل SIS ها بخش شود. همچنین این لیست ها می تواند بر اساس درخواست حذف و یا تقویت و یا اصلاح شود.

خدمات اطلاعات SIS از محل کار یا خانه

هم از طریق اینترنت قابل دسترسی است. کسانی که می خواهند در کشورهای دیگر کار کنند می توانند از طریق SIS کار پیدا کنند.

خدمات اطلاعاتی به کارفرمایان هم از

طریق اینترنت میسر است. دسترسی کارفرمایان به تمام اطلاعات متقاضیان که اجازه داده باشند، حتی کارفرمایان ناشناس ممکن است.

کارفرمایان هم از طریق AIS فرصت های

شغلی را به دفاتر اشتغال اطلاع می دهند و متقاضیان می توانند از طریق همین سیستم از آن مطلع شوند.

### جا یابی در کارآموزی ها :

دفاتر اشتغال نه تنها جا یابی شغلی انجام

می دهند بلکه جا یابی در فرصت های آموزشی هم می کنند.

اگر متقاضی دنبال یک فرصت آموزشی

باشد، مشاور، شرکتها و موسساتی را که در آن زمینه آموزش مرتبط می دهند، توصیه می کند.

این خدمات به منظور کمک مشتریان است تا انتخاب شغل از این طریق با واقعیت نزدیکتر

تحت برنامه های توسعه منابع انسانی، دولت آلمان از این طریق برای افراد خیلی ماهر و خیره و پرسنل مدیریتی هم در قالب سازمان های بین المللی مستقر در کشورهای در

لازم داده نشده باشد به مناطق دیگر ارجاع شده تا متقاضی و یا کارفرمای مربوط به آن پیدا شود. جا یابی برای افراد ماهر و یا کسانی که شغل ویژه ای دارند هم بایستی معمولاً در بازار

کار وسیعتری صورت بگیرد. برای کسانی که مشاوره و جا یابی آنها نیازمند دانش تخصصی باشد این کار توسط دفاتر جا یابی تخصصی صورت می گیرد حوزه مسئولیت این دفاتر چند دفتر محلی، چند دفتر منطقه ای و یا حتی تمام کشور است.

دفتر مرکزی جا یابی تخصصی در

بن مسئولیت جا یابی تخصصی برای

مدیران سطح بالا و همچنین برای کارکنان تلویزیون، فیلم، تئاتر و نیز جا یابی داخلی و بین المللی کارگران و دستوران ها و هتل ها را داراست.

### جا یابی شغلی بین المللی

در دوره کمبود و نیروی کار، دولت فدرال به توافق هایی با دولت های کشورهای ایتالیا، اسپانیا، یونان، ترکیه، پرتغال، یوگسلاوی و مراکش و توش برای تنظیم جریان استخدام ها و جا یابی کارگران دست یافت، و از سال ۱۹۵۶ تا ۱۹۷۳ که استخدام ها پایان یافت، دفتر خارجی BA، برای ۲/۴ میلیون نفر کارگر خارجی در آلمان کار پیدا کرد.

یکی از وظایف دفتر مرکزی جا یابی (ZAV) در شهر بن جا یابی متقاضیان خارج از کشور است. این دفتر با دیگر دفاتر BA به صورت خیلی نزدیک کار می کند و تا به حال

بعضی از متقاضیان تحت قوانین خاص بین المللی و موافقت نامه های آئین نامه های با سازمان کشورهای دیگر از این طریق کار پیدا کرده اند. ZAV کوشش هایی را در جهت

هدایت و راهبری برنامه های مبادله که در آن به شاغلان جوان و دانشجویان امکان داده می شود تا به ارتقاء سطح دانش خود از طریق

کار در خارج از کشور می خواهند مبادرت کنند، انجام داده است.

## خدمات جا یابی وزارت کار دولت فدرال آلمان ، برای هر کس که به دنبال شغل یا فرصت آموزشی است ، در دسترس می باشد . جا یابی ، وظیفه اصلی دفاتر اشتغال است ولی بیان مقررری ها و خدماتی که اشتغال را تشویق می کند هدف ثانویه است .

حال توسعه خدمات جا یابی ارائه می دهد .

● کمیسیون تصمیم گیری اروپایی در سال ۱۹۹۳ یک شبکه (EURES) به جهت تبادل اطلاعات شغلی ایجاد کرده و اطلاعاتی در خصوص شرایط کار و زندگی را در اختیار می گذارد.

(EURES) به سیستم کامپیوتری BA

متصل بوده و هر دفتر اشتغال محلی می تواند فرصت های شغلی کل اروپا را داشته باشد . البته این امر تا جایی ممکن است که سیستم اطلاعاتی (SIS) اجازه بدهد . بنابراین هر کس به راحتی می تواند نسبت به اخذ اطلاعات مشاغل در دسترس، در هر کجای اروپا بپردازد.

● قانون سال ۱۹۸۳ برای کمک به بازگشت

افراد خارجی، به BA مسئولیت می دهد که به مشاوره با کسانی که می خواهند به وطن خود بازگردند، بپردازد . این مشاوره هم توسط مشاوران مخصوص و در دفاتر محلی و ZAV انجام شود .

### کامپیوتر و اینترنت برای کمک به جا یابی آمده اند (SIS و AIS)

تمامی دفاتر اشتغال اکنون به مشتریان این شانس را می دهند تا برای رویت فرصت های شغلی از طریق کامپیوتر خودشان اقدام کنند .

اگر کارفرمایی موافقت کند، خدمات اطلاعات شغلی (SIS) فرصت های شغلی ایجاد شده را

جا یابی در دیگر مناطق زمانی لازم است که هیچ فرصت آموزشی در آن ناحیه نباشد، اینکه متقاضی بخواهد که در منطقه ای دیگر آموزش ببیند، فرصت های بوجود آمده بیشتر از تقاضای رسیده در آن منطقه باشد و یا اینکه استخدام افراد از کلیه مناطق کشور مد نظر قرار گرفته باشد.

با امکان تحرک حرفه ها در اتحادیه اروپا و منطقه اقتصادی اروپا آموزش های بین المللی جذاب تر و مهم تر شده اند و در جهت هماهنگی با دیگر مراکز راهنمایی حرفه ها در اروپا تمامی دفاتر اشتغال به اطلاع رسانی و جا یابی برای کسانی که می خواهند به آلمان بیایند و یا از این کشور برای آموزش به خارج بروند، می پردازند.

### جا یابی از طریق روش های دیگر

به طور معمول تنها BA جا یابی آموزشی و فرصت های شغلی را به کشورهای اروپایی و یا منطقه اقتصادی اروپا عهده دار است و سازمان های خصوصی هم با کسب مجوز خاص می توانند به این کار مبادرت کنند. با احکام دولتی است که مشخص می شود که BA مجوز برای چه حرفه ها را می تواند صادر کند. اگر چه هیچ اجازه خاصی در خصوص جا یابی آموزشی لازم نیست و این موسسات بابت خدمتشان فقط از طرف کارفرما می توانند طلب وجه بکنند.

ادامه دارد

شود. برای کسب اطلاع از فرصت های آموزشی خدمات راهنمای شغلی، با موسسات آموزشی ارتباط روز آمدی دارند.

در جا یابی های آموزشی، دفاتر اشتغال، استعدادها و توانائی های بالقوه و احتیاجات را مد نظر قرار می دهند. در ارزیابی هایی که نسبت به آموزش افراد انجام می شود از افراد خیره که عضو سازمان های مسئول قانون آموزش فنی و حرفه ای هستند استفاده می شود.

### خدمات اطلاع رسانی برای کارآموزی و فرصت های آموزشی

اطلاع رسانی کارآموزی و فرصت های آموزشی (ASIS) از اکتبر سال 1998 در کل کشور آلمان به منظور هدایت افراد به حرفه ها ایجاد شده و در کنار خدمات مشاوره و جا یابی قرار دارد. در این روش، فرصت های آموزشی و کارآموزی، با روش سلف سرویسی روی صفحات نمایشگر رایانه به نمایش در می آید. فرصت های اعلام شده در BIZ و دفاتر اشتغال در سالن های انتظار بر اساس نام و آدرس موسسه آموزشی لیست شده و اطلاعاتی در خصوص چگونگی درخواست، تماس و زمان مربوطه به دوره در آن درج می شود. کسانی که به دنبال فرصت آموزشی هستند می توانند درخواست چاپ این اطلاعات را کرده و با این موسسات به صورت مستقیم تماس برقرار کنند. لیست فرصت های آموزشی و کارآموزی از طریق اینترنت و سایت مربوطه به نشانی: [WWW. arbeitsamt. de](http://WWW.arbeitsamt.de) موجود است.

### جا یابی کارآموزان در بین مناطق

کوشش های مربوط به جا یابی کارآموزی افراد به دفاتر اشتغال در ناحیه یا بخشی که متقاضی در آنجا زندگی می کند محدود نمی شود. در مراکز هدایت حرفه ها، فرصت های آموزشی و کارآموزی سراسر آلمان را روزانه در اختیار می گیرند.