

# فرصت‌ها، موانع و الزامات حضور ایران در بخش‌های پویای صادرات جهانی

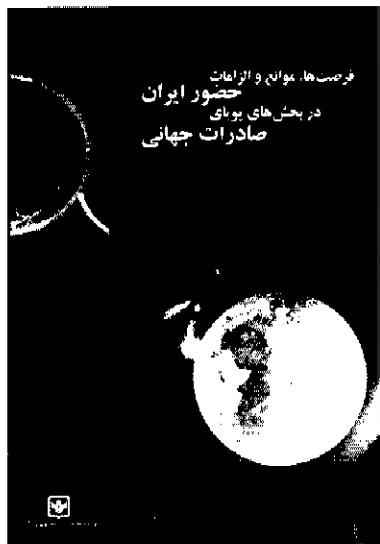
تهیه‌کننده: حسن ولی‌بیگی

همکاران: ساعدی، سلیمانی و سمیه صفری

انتشارات: مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

مهم دست یافته‌اند.

درک ماهیت، مفاهیم و عوامل تعیین‌کننده الگوهای در حال



پیشرفت صادرات، خیلی سخت نیست. در یک دنیای بدون محدودیت، موفقیت

صادرات بیشترین اهمیت را در عملکرد اقتصادی دارد و به طور مستقیم اصلی‌ترین ابزار ایجاد درآمد مبادلات خارجی (به‌جز معدودی از

کشورهایی که دارای بخش عظیم خدمات بین‌المللی هستند)، ابزار رسیدن به اقتصادهای مبتنی بر مقیاس، تخصص‌گرایی و دستیابی به فناوری‌های جدید است. با توجه به اینکه بخش صنعت نسبت به گذشته با رقابت مستقیم‌تر (به دلیل آزادسازی) و شدیدتر (به خاطر کاهش هزینه‌های حمل و نقل و قوانین بازاری جدید) در بازارهای جهانی مواجه است، صادرات این بخش

تحولات رخ داده در سطح جهانی به‌ویژه در ساختار صادرات جهانی که ناشی از به‌کارگیری فناوری‌های جدید، پاسخ به تغییر در الگوهای تقاضای جهانی، رقابت شدید در سطح جهانی و ... است، موجبات دگرگونی بسیاری در الگوهای صادرات کالایی و عوامل موثر بر رقابت‌پذیری صنعتی در میان کشورهای جهان شده است.

عملکرد صادراتی کشورهای مختلف نشان می‌دهد که ساختار صادرات از محصولات متکی به منابع طبیعی به محصولات متکی به فناوری متوسط و بالا تغییر جهت داده است. در این مسیر کشورها بسته به سطح توسعه‌یافتگی خود، دارای سهم‌های متفاوت در این تغییر الگو هستند.

همگامی با اقتصاد جهانی و دستیابی به سهم مناسب از آن در دنیای پرقاب‌ت امروز که عرضه‌کنندگان کالاها و خدمات به تمام ابزارهای نوین بازاریابی مجهز هستند، کاری بسیار دشوار بوده و نیازمند همسویی اقتصادی ملی با تحولات جهانی و بهره‌مندی از ابزارهای نوین تجارت است.

با نگاهی به کشورهای در حال توسعه موفق در امر عملکرد صادرات، می‌توان دریافت که هر یک از آن‌ها با بهره‌گیری از فرصت‌های بازار جهانی و با الگوهای صادراتی متفاوتی به این

نشان‌دهنده کارایی آن نیز می‌باشد، تا جایی که صنعتی شدن، تغییرات ساختاری و رشد فناورانه و مدرن‌سازی به عنوان موتور توسعه بوده و رشد صادرات محصولات کارخانه‌ای نشان‌دهنده کارکرد این موتور است.

در این میان برای هر کشوری، شناخت و آینده پژوهشی در حوزه تجارت و اینکه کدام محصولات صنعتی را مورد توجه قرار داده و زمینه توسعه صادرات آن‌ها را فراهم نموده نیز حائز اهمیت است. شناسایی فرصت‌های موجود در بازار جهانی و تهدیدات مرتبط با آن در این مسیر می‌تواند ما را در نیل به هدف مورد نظر رهنمون سازد.

بر این اساس، هدف این کتاب بررسی فرصت‌ها، موانع و الزامات حضور ایران در بخش‌های پویای صادرات جهانی است. برای پوشش هدف مورد نظر، مجموعه پیش رو در هفت فصل تنظیم شده است. بعد از بیان کلیات، فصل دوم به بررسی

جایگاه بخش‌های پویا در صنایع ایران می‌پردازد و در ادامه، فصل سوم ساختار بازار جهانی بخش‌های پویا مورد کنکاش قرار می‌دهد. در فصل چهارم سیاست‌های حمایتی ایران از بخش‌های مورد نظر مورد تحلیل قرار می‌گیرد و علل عقب‌ماندگی صنایع کشور به ویژه بخش‌های پویا از روند تحولات جهانی در فصل بعدی بررسی می‌شود.

فرصت‌ها، تهدیدها، نقاط قوت و الزامات مشارکت بیشتر ایران در صادرات جهانی بخش‌های پویا، فصل ششم را به خود اختصاص داده است و در نهایت توصیه‌هایی برای مشارکت بیشتر ایران در بازار جهانی محصولات مورد بررسی ارائه شده است.

