

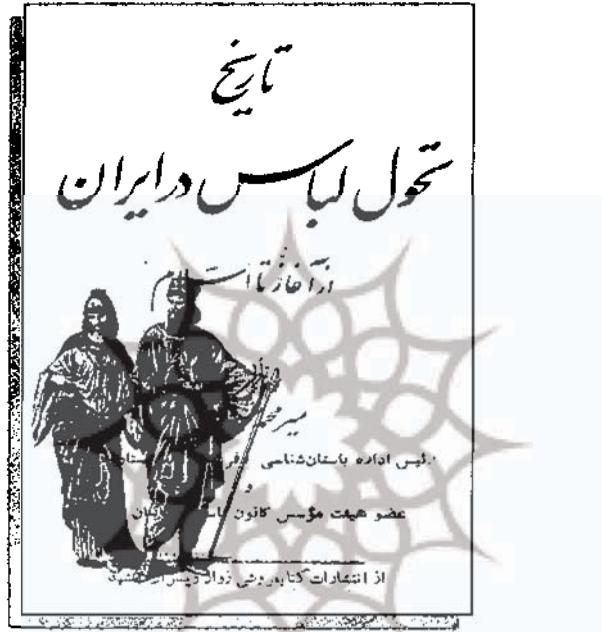
تکمیل لباس در ایران

● مسعود کوثری

● تاریخ تحول لباس در ایران از آغاز تا اسلام

● نوشته میرمحمد مشیرپور

● مشهد، انتشارات کتابفروشی زوار و پسران، ۱۳۴۵



پرگال جامع علوم انسانی

«تاریخ لباس بخشی از تاریخ تمدن است که در آن تحولات شکل و فرم لباس از قدیمی ترین ایام تا زمان حاضر مورد بررسی و مطالعه قرار می‌گیرد و علل به وجود آمدن و یا از بین رفتن فرم و شکل (مد) پوشش را که در دوران‌های مختلف تاریخ متداول بوده است روشی می‌کند زیرا این تحولات با تحولات ذیگر تاریخی و اجتماعی و معیشت مردم ارتباط مستقیم داشته است.»
(ص ۵)

- ۱- فصل اول: کلیات
- ۲- فصل دوم: لباس‌های اولیه در ایران
- ۳- فصل سوم: دوره ماد
- ۴- فصل چهارم: دوران هخامنشی
- ۵- فصل پنجم: دوران اشکانی
- ۶- فصل ششم: دوره ساسانی
- ۷- فصل هفتم: تصاویر
- ۸- فصل هشتم: فهرست‌ها

فواید مطالعه تاریخ لباس
از نظر نویسنده تحقیق در خصوص تاریخ لباس
فوایدی چند دارد:
۱- الهام هنرمندان از طرح‌های پیشین برای
افرینش طرح‌های نوین
۲- استفاده نویسندهای آثار ادبی تاریخی (به ویژه
رمان تاریخی) در توصیف شخصیت‌های داستان
۳- استفاده سینماگران و نمایشنامه نویسان در
طراحی لباس و صحنه‌های فیلم‌های سینما و

نویسنده در فصل نخست کوشیده است تا خواننده را به صورت مقدماتی با اهمیت و فایده بررسی تاریخ تحول لباس و عوامل مؤثر در تحول آن آشنا سازد. وی تاریخ لباس را چنین تعریف می‌کند:

کتاب تاریخ تحول لباس در ایران شاید جزو نخستین کتاب‌هایی باشد که در مورد تاریخ لباس و تحول آن نگاشته شده است و از این رو در این حوزه جزء آثار پیشگام به حساب می‌آید. لباس و تحول آن می‌تواند از زوایای گوناگون موضوع مطالعه باشد. باستان‌شناسی، انسان‌شناسی فرهنگی و طراحی لباس که هریک از زوایه‌ای خاص به لباس و پوشش انسان و تغییر آن در گستره زمان و مکان می‌پردازند. اهمیت لباس و پوشش چیست. انسان‌شناسان فرهنگی و جامعه‌شناسان به خوبی نشان داده‌اند که لباس حاوی نشانگان فرهنگی است و از این رو یکی از راههای شناخت فرهنگ یک جامعه شناخت لباس و پوشش مردم آن است. تعداد قطعات پوشش، اجزای هر قطعه، رنگ، طرح و نقش و نگارهای هر قطعه نشانگر نحوه انطباق با شرایط محیطی و آداب و سنت اجتماعی و حتی هنر و زیبایی شناسی یک قوم است. با توجه به این نکته، کتاب تاریخ تحول لباس در ایران می‌کوشد توجه علاقمندان را به چنین موضوعی جلب کند. مؤلف، کتاب را در هفت فصل و به شرح زیر تنظیم کرده است:

نمایشنامه‌ها

۴- استفاده طراحان مد، سازندگان عروسک‌ها و...

عوامل مؤثر بر تحول لباس

پاسخ‌گویی به این سؤال که به راستی چه عواملی در تحول لباس مؤثر هستند پایی علومی چون باستان‌شناسی، انسان‌شناسی فرهنگی و جامعه‌شناسی را پیش می‌کشد. و به مدد این غلوت است که می‌توان عوامل اجتماعی، فرهنگی و حتی جغرافیایی مؤثر بر تحول لباس و پوشاش چوامع را فهمید. به بیان دیگر، تحول لباس چوامع تا حدود زیادی نمایانگر تحول چوامع است و از این رو اهمیت این بخش از زندگی چوامع بیش از پیش آشکار می‌گردد. مؤلف می‌کوشد تا آنجا که ممکن است و در حد مقدورات و دانش خود البته به اختصار تمام به عوامل مؤثر بر تحول لباس اشاره کند. از نظر ایشان عوامل زیر از جمله مهمترین عوامل مؤثر هستند:

الف - آب و هوا

ب - کار و پیشه

ج - چنگ‌ها و تحولات آن

درست در توضیح این عوامل است که کتاب «تاریخ تحول لباس در ایران» رنگ و بوی مردم‌شناختی به خود می‌گیرد، اگرچه مؤلف خود چنین ادعایی ندارد و در باقی کتاب بیشتر به اجزا و طرح‌های لباس در هر دوره خاص (برای مثال هخامنشی، ساسانی) و تحول این اجزا و عناصر می‌پردازد.

در فصل‌های دوم تا ششم تیز به دوره‌های مختلف تاریخی ایران و لباس خاص هر دوره اشاره می‌کند. منابعی که به کمک آنها کوشیده است تا لباس خاص هر دوره را مشخص سازد شامل تمامی آثار باستانی به جا مانده از این دوره‌ها نظیر مجسمه‌ها، کتیبه‌ها، نقاشی‌ها، تکه‌های منسوجات باقیمانده، سکه‌ها، صنایع دستی است. همچنین در هر فصل کوشیده است تا به اختصار هرچه تمام‌تر عوامل مؤثر بر شکل‌گیری و تحول لباس در ایران را در هر دوره مشخص سازد که به عنوان کتابی مقدماتی می‌تواند برای خوانندگان جذاب باشد. اطلاعات ما امروزه به مراتب بیش از روزگاری است که این کتاب به نگارش درآمده است و کتاب‌های متعددی تاکنون ترجمه شده با به نگارش درآمده‌اند که حاوی اطلاعات غنی تر و جامع تری هستند، با این حال این کتاب در روزگار خود نو و مفید بوده است. فراموش نکنیم که کتاب «تاریخ تحول لباس در ایران» در سی و اندی سال پیش نوشته شده و بدون شک در آن روزگار کامی مؤثر در توجه دادن خوانندگان علاقمند به این حوزه از مطالعات و تحقیقات باستان‌شناسی و انسان‌شناسی فرهنگی بوده است.



▪ تعداد اقطعات پوشش، احرائی هر

قطعه، رنگ، طرح و پیش از نگارهای هر قطعه اشایگر تحول
اسطاعق تا شرایط

محیطی و ادب و سین اجتماعی و حی

هز و زیبایی شناختی یک قوم است