

Applied Research of Sport Management

Vol. 14(3), (Series 55): 103-116/ 2026

 Doi: [10.30473/arsm.2024.68773.3791](https://doi.org/10.30473/arsm.2024.68773.3791)

E-ISSN: 2345-5551 P-ISSN: 2538-5879

ORIGINAL ARTICLE

Performance Evaluation of Sports Programs of Provincial Centers of IRIB Based on a 720-Degree Feedback System

Hossein Safdari¹, Hossein Peymanizad^{2*}, Hassan Fahim Devin³, Mohammadreza Esmaeelzadeh⁴

1. Ph.D Student, Department of Sports Management, Ma.C., Islamic Azad University, Mashhad, Iran.

2. Associate Professor, Department of Sports Management, Ma.C., Islamic Azad University, Mashhad, Iran.

3. Associate Professor, Department of Sports Management, Ma.C., Islamic Azad University, Mashhad, Iran.

4. Associate Professor, Department of Sports Management, Ma.C., Islamic Azad University, Mashhad, Iran.

*Correspondence

Hossein Peymanizad

E-mail: peymanizad@iau.ac.ir

Receive Date: 06/Aug/2023

Accept Date: 18/Sep/2023

Published Online: 24/Dce/2025

How to cite

Safdari, H., Peymanizad, H., Fahim Devin, H., & Esmaeelzadeh, M.R. (2026). Performance Evaluation of Sports Programs of Provincial Centers of IRIB Based on a 720-Degree Feedback System. *Applied Research of Sport Management*, 14(3), 103-116.

EXTENDED A B S T R A C T

Introduction

In contemporary societies, mass media—particularly radio and television—play a central role in meeting citizens' cultural, social, informational, and recreational needs. With the rapid expansion of accessible and low-cost social media platforms, audiences are no longer compelled to rely solely on state media. Consequently, the Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB), especially its provincial centers, is increasingly exposed to public comparison, judgment, and evaluation in both qualitative and quantitative dimensions. Sports programs, as one of the most popular and influential media contents, require systematic and comprehensive performance evaluation mechanisms to ensure effectiveness, audience satisfaction, and alignment with organizational objectives.

In this context, multi-source feedback systems have gained attention as effective tools for performance evaluation. The 720-degree feedback system, which extends beyond traditional internal evaluation to incorporate external stakeholders, provides a holistic perspective on organizational performance. The present study aims to design and validate a performance evaluation model for sports programs of IRIB's provincial centers based on a 720-degree feedback system, addressing both internal and external evaluative dimensions.

Methodology

This research adopted a mixed-methods (qualitative–quantitative) approach and was applied in nature. In the qualitative phase, data were collected through semi-structured interviews with 14 academic and organizational experts selected via snowball sampling until theoretical saturation was achieved. The interviews focused on identifying key indicators and dimensions of performance evaluation for provincial sports programs. Data analysis was conducted using open, axial, and selective coding, resulting in the extraction of 83 open codes, 20 axial codes, and 7 selective codes.

Based on the qualitative findings, a researcher-developed questionnaire was designed for the quantitative phase. The statistical population was divided into two layers in line with the 720-degree feedback framework: an internal layer (including managers, colleagues, subordinates, and internal customers) and an external layer (including stakeholders, suppliers, families, and external customers). According to Morgan's table, 196 questionnaires were distributed

and collected in the internal layer and 384 in the external layer. Structural equation modeling was employed to examine the relationships among latent variables and to validate the proposed model.

Findings

The results of the quantitative analysis confirmed the adequacy and validity of the proposed performance evaluation model. The structural model demonstrated acceptable fit indices, indicating significant and meaningful relationships among the latent variables. The extracted indicators and items were verified by experts as appropriate tools for measuring the performance of provincial sports programs.

Findings revealed that incorporating feedback from both internal and external sources enhances the comprehensiveness and accuracy of performance evaluation. Key dimensions identified included content quality, professionalism of production, alignment with audience needs, educational and developmental orientation, stakeholder engagement, and social impact. The results highlight the effectiveness of the 720-degree feedback system in capturing diverse perspectives and providing actionable insights for performance improvement.

Discussion and Conclusion

The findings underscore the importance of adopting a holistic and multi-dimensional approach to evaluating sports programs in provincial broadcasting centers. Given the competitive media environment and the diversity of cultural and social expectations within Iranian society, relying solely on internal evaluation mechanisms is insufficient. The 720-degree feedback system offers a robust framework that integrates the perspectives of managers, employees, stakeholders, suppliers, and audiences, thereby fostering transparency and accountability.

From a practical standpoint, the study suggests that sports program planners and policymakers at IRIB should prioritize developmental and educational goals alongside entertainment. Utilizing academic experts and experienced practitioners in program production, focusing on specific target groups (such as students, women, and the elderly), and systematically monitoring program outcomes can significantly enhance program effectiveness. Overall, the proposed model provides a scientific and operational tool for improving the performance and social relevance of provincial sports programs and can serve as a foundation for future research and policy formulation in media performance evaluation.

KEY WORDS

Performance Evaluation, Sports Programs, 720 Degree Feedback System.



«مقاله پژوهشی»

ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما بر اساس نظام بازخورد ۷۲۰ درجه

حسین صفدری^۱، حسین پیمانی‌زاد^{۲*}، حسن فهیم دویین^۳، محمدرضا اسماعیل‌زاده

چکیده

هدف پژوهش حاضر تدوین مدل ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما بر اساس نظام بازخورد ۷۲۰ درجه می‌باشد. این تحقیق در دو حالت لایه بیرونی و لایه درونی جامعه انجام شد. جامعه آماری در لایه داخلی همکاران، مدیر، زبردستان و مشتریان داخلی و در لایه خارجی ذی‌نفعان، عرضه‌کنندگان، خانواده و مشتریان خارجی بود. ابتدا به منظور شناسایی شاخص‌ها از مصاحبه با چهارده نخبه آگاه استفاده شد و از کدگذاری باز، محوری و گزینشی، در نهایت ۸۳ کد باز، ۲۰ کد محوری و ۷ کد گزینشی به دست آمدند. در مرحله کمی پرسشنامه تهیه شد که با توجه به جدول مورگان و طبق برآورد صورت گرفته ۱۹۶ پرسشنامه در لایه داخلی و ۳۸۴ پرسشنامه در لایه خارجی در دو مرحله توزیع و جمع‌آوری شد. اجرای محاسبات لازم در نرم‌افزار ضمن تأیید روابط بین متغیرهای مکنون در مدل ساختاری نشانگر این است که گویه‌ها یا شاخص‌ها از نظر متخصصان یا خبرگان می‌توانند ابزار مناسبی برای اندازه‌گیری ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی استانی باشند.

واژه‌های کلیدی

ارزیابی عملکرد، برنامه‌های ورزشی، نظام بازخورد ۷۲۰ درجه.

۱. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مشهد، ایران.
۲. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مشهد، ایران.
۳. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مشهد، ایران.
۴. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مشهد، ایران.

*نویسنده مسئول: حسین پیمانی‌زاد
رایانامه: peymanizad@iau.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۵/۱۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۶/۲۷

تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۴/۱۰/۰۳

استناد به این مقاله:

صفدری، حسین؛ پیمانی‌زاد، حسین؛ فهیم دویین، حسن و اسماعیل‌زاده، محمدرضا (۱۴۰۴). ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما بر اساس نظام بازخورد ۷۲۰ درجه. پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۱۴(۳)، ۱۱۶-۱۰۳.

حق انتشار این مستند، متعلق به نویسندگان آن است. © ۱۴۰۴ ناشر این مقاله، دانشگاه پیام نور است.

این مقاله تحت گواهی زیر منتشر شده و هر نوع استفاده غیرتجاری از آن مشروط بر استناد صحیح به مقاله و با رعایت شرایط مندرج در آدرس زیر مجاز است.

Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)<https://arismb.journals.pnu.ac.ir/>

مقدمه

سازمان‌ها به منظور دستیابی به اهدافی ایجاد شده‌اند که میزان موفقیت در دستیابی به این اهداف ارتباط مستقیم با نحوه عملکرد کارکنان دارد، بنابراین، ارزیابی عملکرد کارکنان در مدیریت منابع انسانی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. ارزیابی عملکرد با هدف تشخیص نسبی میزان بصیرت، تخصص، دانش، سعی و تلاش، اصلاح، بهبود و تعالی نیروی انسانی صورت می‌گیرد که در نهایت باعث بهبود عملکرد فردی و سازمانی می‌شود.

ارزیابی عملکرد یکی از مهم‌ترین دستورکارها در مدیریت است؛ زیرا کلید دستیابی به بهبود مستمر در توانایی ارزیابی و سنجش مداوم عملکرد است. صنایع بسیاری اهمیت ارزیابی مداوم عملکرد را درک کرده‌اند و سیستم‌های ارزیابی عملکرد متنوعی را در صنعت به کار می‌برند (بهبودی و همکاران، ۱۳۹۷). در نتیجه متخصصان ارزیابی عملکرد برای گردآوری اطلاعات اساسی در مورد ارزیابی عملکرد کارکنان، روش‌های مختلفی طراحی کرده‌اند که مهم‌ترین آن‌ها بازخور ۳۶۰ درجه است، ولی به دلیل تغییرات سریع و روزافزون محیطی و اشکالاتی که در این روش وجود داشت، موجب شد که این روش از سوی متخصصان توسعه یابد و ابعاد مختلف و متنوع‌تری نظیر بازخور ۵۴۰ و ۷۲۰ درجه برای آن در نظر گرفته شود (حاجی آقابرگی، ۱۳۹۷).

مدیران با استفاده از بازخور ۷۲۰ درجه می‌توانند چگونگی مسیر پیشرفت و توسعه ابعاد مختلف سازمانی و شخصی را ببینند و در درون سازمان در توسعه صلاحیت‌های جدید مدیریتی و اجرایی گام بردارند. اهمیت بازخور ۷۲۰ درجه، در افزایش و توسعه مهارت‌های مدیران و تبدیل آنان به رهبران سازمان‌ها می‌باشد. این رویکرد، ضعف و قوت‌های رهبران را به صورت دوره‌ای و از دید ارزیابان داخل و خارج سازمان مورد بررسی و شناسایی قرار می‌دهد (گوته و پیمپل^۱، ۲۰۱۹).

تلویزیون، چه در عرصه مباحث آکادمیک و چه در عرصه جریان واقعی زندگی، رسانه‌ای مهم و تأثیرگذار تلقی می‌شود. همین جایگاه، مقوله مالکیت آن را در هر جامعه‌ای، حساس و پرچالش می‌کند. چه کنشگران

سیاسی، چه فعالان فرهنگی، چه دست‌اندرکاران اقتصادی و ... همه و همه، به تلویزیون به‌سان ابزاری مؤثر، جهت نشر افکار و باورها و تأثیر بر افکار عمومی نگاه می‌کنند (نصر الهی، ۱۴۰۱). بر پایه رویکردهای مطرح شده انتظار می‌رود، مسئولان سازمان صدا و سیما با توجه به نقش‌های سه‌گانه تبیین، تبلیغ و تعمیق شادی و نشاط در جامعه، با پژوهش‌های علمی و بهره‌گیری از حضور نخبگان و کارشناسان در متن تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و برنامه‌سازی، بکوشند تا طرح و نقشه راه را برای شادمانی عمومی، نشاط اجتماعی و از رهگذر آن افزایش سرمایه اجتماعی ترسیم کنند و نقش خود را متناسب با امکانات، محدودیت‌ها، جایگاه و توان خود تعریف نمایند (گیلانی، ۱۳۹۶). دیدن برنامه‌های ورزشی گوناگون این رسانه همیشه مثبت و سودمند نیست بلکه در بعضی از اوقات کاملاً مضر است و آسیب‌های مختلفی را به جامعه می‌رساند که برای جلوگیری از این موضوع می‌بایست برنامه‌های تولید شده کنترل شوند و مورد ارزیابی قرار گیرند (کشاورز، ۱۳۹۵).

پژوهش‌های مختلفی نقش و اهمیت نظارت و ارزیابی را بر عملکرد سازمان‌ها و کارکنان برشمرده‌اند. آشیما و گول ساندر^۲ (۲۰۱۹)، در پژوهشی نشان داد که ارزیابی عملکرد در جهت بهبود عملکرد کار، انتظارات ارتباطی، تعیین کارمندان دارای توانایی‌های بالقوه و کمک به مشاوره کارکنان نقش دارد.

لانگ و ل^۳ (۲۰۱۹)، در پژوهشی نشان داد که وقتی از بازخورد مزبور برای ارزیابی مدیران شرکت‌ها استفاده شد، ضمن ایجاد فرصت‌های یادگیری در حال خدمت برای مدیران، عملکرد آن‌ها پس از ارزیابی مرحله دوم بهبود پیدا کرد.

هاروپ^۴ (۲۰۱۸)، در پژوهشی نتیجه گرفت که عملکرد پزشکان را می‌توان به صورت دوره‌ای ارزیابی کرد تا ثابت شود که فرد، تخصص و مهارت‌های عمومی، دانش، نگرش و توانمندی لازم را برای عملکرد پزشکی خود دارد و تأکید می‌کند که بازخور ۷۲۰ درجه برای تأیید گواهی پزشکان به صورت جدی مورد استفاده قرار گیرد.

2. Ashima & golsandra

3. Lang well

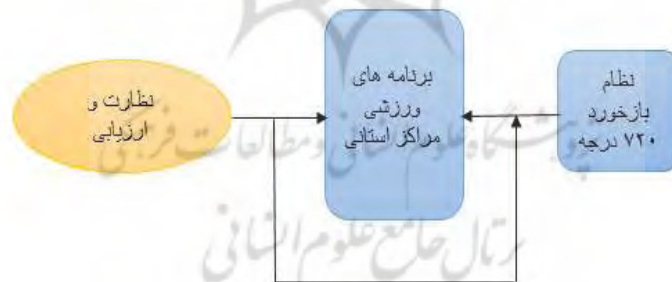
4. Harup

1. Gute & Pimpel

آرامی دارند. یکی از ضرورت‌های اساسی در برنامه‌ریزی و تخصص منابع، بودجه و امکانات سازمان‌های مانند رسانه ملی، وجود سیستم نظارت و ارزیابی است تا با بازخوردهای به‌موقع، انحرافات عملکردی را در نیل به اهداف سازمانی را برطرف سازد.

همان‌طور که بررسی ادبیات پیشینه و مبانی نظری مرتبط با پژوهش نشان می‌دهد از بازخورد ۷۲۰ درجه در حوزه‌های مختلف استفاده شده و نتایج متفاوتی نیز به دست آمده است. اما در حوزه ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز صدا و سیما استان‌ها مورد استفاده قرار نگرفته است. از این‌رو با توجه به این‌که برنامه‌های ورزشی نقش مهمی در زندگی افراد جامعه دارند و به دلیل ماهیت فرهنگی و اجتماعی و تربیتی برنامه‌های ورزشی، پژوهش حاضر درصدد است به ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما براساس نظام بازخورد ۷۲۰ درجه بپردازد.

با توجه به مطالعه مبانی نظری و تحقیقات پیشینه و همچنین با توجه به اهداف پژوهش حاضر در ادامه مدل مفهومی پژوهش ارائه می‌گردد که ارتباط بین متغیرهای پژوهش را نشان می‌دهد:



شکل ۱. مدل نظری پژوهش

و برای تحلیل داده‌ها در بخش کیفی از روش کلایزی و در بخش کمی از آزمون‌های تحلیل مسیر و فریدمن استفاده شد.

با توجه به نتایج تحقیق، برای ارزیابی عملکرد ادارات کل ورزش و جوانان باید از هفت بعد ورزش قهرمانی، همگانی، بانوان، جوانان، مالی، منابع انسانی و فناوری اطلاعات استفاده کرد. تحلیل داده‌ها همچنین نشان داد که ورزش قهرمانی به علت ملموس بودن نتایج آن مانند مقام‌های کسب شده در اولویت قرار دارد. از طرفی ورزش

حاجی آقا بزرگی (۱۳۹۷)، در پژوهشی دریافت که اگر سازمان را به یک ماشین تشبیه کنیم، هرچقدر هم که دارای سیستم‌های فنی و پیشرفته‌ای باشد، بازهم بدون وجود فردی که وظیفه راهبری آن را به عهده گیرد عملاً کارایی لازم را نخواهد داشت و به احتمال زیاد به بی‌راهه خواهد رفت. سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به‌مثابه رسانه رادیو و تلویزیون رسمی کشور، سازمانی است که نیاز رسانه‌ای مخاطبان خود به‌ویژه در داخل کشور را برطرف می‌کند؛ اما در مهر و موم‌های اخیر در تأمین این نیازها توفیق کمتری داشته است (تشکری و همکاران، ۱۴۰۰).

با توجه به اهمیت مقوله توسعه سازمانی صدا و سیما در سند راهبردی چشم‌انداز بیست‌ساله و برنامه‌های توسعه و نقش حساس و تأثیرگذار در حوزه فرهنگ ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و لحاظ موقعیت جنگ رسانه‌ای، بر طبق مطالعات و بررسی‌های به عمل آمده چنین می‌نماید که رسانه ملی علیرغم تدوین استراتژی‌های در قالب افق رسانه، نتوانسته است توفیقات چندانی در تأمین هدف مزبور حاصل کرده و حتی به‌رغم مدیران ارشد این سازمان فعالیت‌های انجام شده فاصله نسبتاً زیادی با وضعیت

احمدی و همکاران (۱۳۹۹)، پژوهشی با عنوان تدوین مدل ارزیابی عملکرد فنی ادارات کل ورزش و جوانان استان‌های کشور انجام دادند. جامعه آماری این مطالعه در بخش کیفی شامل خبرگان اجرایی و علمی و در بخش کمی کارشناسان دفاتر ارزیابی عملکرد (۴۳۹ نفر) بود که با روش نمونه‌گیری تصادفی و با استفاده از جدول مورگان از میان آن‌ها تعداد ۲۰۵ نفر به‌عنوان نمونه تحقیق انتخاب شد. اطلاعات موردنیاز نیز از دو روش کتابخانه‌ای و میدانی با ابزارهای مصاحبه و پرسشنامه جمع‌آوری گردید

تشویق معلولان به مشارکت ورزشی از اهمیت خاصی برخوردار است.

کرمی و همکاران (۱۳۹۸) تحقیقی با عنوان تبیین و پیاده‌سازی مدل ترکیبی کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده‌ها در ارزیابی عملکرد و رتبه‌بندی هیئت‌های ورزشی انجام دادند. محدوده مطالعاتی هیئت‌های ورزشی فعال استان اصفهان در سال ۱۳۹۶ بودند که، ۱۲ هیئت ورزشی به‌عنوان نمونه مطالعاتی تعیین شدند. برای تعیین شاخص‌ها، مصاحبه‌هایی با خبرگان انجام شد؛ برای این اساس، ۱۹ شاخص کلی تدوین شدند و در قالب پرسشنامه‌ای در دو بخش به ۲۰ نفر از کارشناسان حوزه پژوهش ارائه شدند تا در بخش اول، شاخص‌ها در چهار منظر کارت امتیازی متوازن تعیین شوند و در بخش دوم که با طیف پنج مقیاسی فازی طراحی شده بود، میزان اهمیت هر شاخص مشخص شود. شاخص‌هایی که در مناظر فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری تعیین شده بودند، به‌عنوان توانمندسازی‌ها (ورودی مدل) و شاخص‌های تعیین شده در مناظر مالی و مشتری به‌عنوان نتایج (خروجی مدل) در نظر گرفته شدند. روایی ابزار براساس تطابق با مدل لاوشه انجام شد. پس از پیاده‌سازی مدل کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده‌ها؛ هیئت‌های تکواندو، کاراته، شطرنج و دوومیدانی براساس کارایی بالاترین رتبه را به خود اختصاص دادند. ارزیابی متوازن و حفظ تعادل بین جنبه‌های کارت امتیازی متوازن، خطی بودن مدل، جامع‌نگری، انعطاف‌پذیری مدل و قدرت تفکیک بالا از مزایای مدل پیشنهادی هستند؛ بنابراین، با توجه به این برتری‌ها، بهره‌گیری از فرایند تبیین شده می‌تواند در ارزیابی عملکرد و رتبه‌بندی هیئت‌های ورزشی بسیار کارآمد باشد.

آشیما و گول ساندار^۱ (۲۰۱۹)، در پژوهشی به نقد و بررسی فنون ارزیابی عملکرد برای اندازه‌گیری اثربخشی و کارایی کارکنان پرداختند و بیان کردند هر کارمند نگرش‌های مختلفی نسبت به مسئولیت رسیدگی به کار محوله دارد. همچنین نتایج مطالعه نشان داد که ارزیابی عملکرد در جهت بهبود عملکرد کار، انتظارات ارتباطی،

موضوعی است که هم خودش می‌تواند درآمدزا باشد و هم نیاز زیادی به منابع مالی دارد و بر همین اساس بعد مالی بعد از بعد ورزش قهرمانی و قبل از ابعاد ورزش همگانی، ورزش بانوان و حتی امور جوانان در اولویت دوم قرار دارد. ابعاد ورزش همگانی، ساماندهی امور جوانان، ورزش بانوان، منابع انسانی و فناوری اطلاعات در رتبه‌های بعدی این لیست قرار دارند.

نظری و همکاران (۱۳۹۹) تحقیقی با عنوان تبیین شاخص‌های ارزیابی عملکرد معلمان تربیت بدنی شهر تهران انجام دادند. جامعه آماری آن را همه معلمان تربیت بدنی مرد و زن مناطق ۱۹ گانه شهر تهران تشکیل داده‌اند. در این تحقیق تعداد ۳۸۴ معلم تربیت بدنی به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای هدفمند، با استفاده از فرمول حجم جامعه نامحدود کوکران به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. به این صورت که مناطق نوزده‌گانه آموزش و پرورش تهران به پنج بخش شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز تقسیم شده است و از هر بخش یک منطقه به‌عنوان نمونه انتخاب و پرسشنامه‌های پژوهش میان معلمان تربیت بدنی آن مناطق توزیع شده است. ابزار مورد استفاده، پرسشنامه مقیاس ارزیابی معلمان تربیت بدنی عسگریان و مجیدخواه (۱۳۹۹) تحقیقی با عنوان ارزیابی عملکرد ورزش قهرمانی معلولان کشور با روش تحلیل پوششی داده‌ها انجام دادند. جامعه و نمونه آماری تحقیق برابر و شامل هیئت‌های ورزش جانبازان و معلولان ۳۱ استان کشور می‌باشد. پس از دسته‌بندی و توصیف داده‌ها از طریق آمار توصیفی، از آزمون‌های آماری کلموگروف اسمیرنف، رگرسیون چند متغیره و تحلیل پوششی داده‌ها استفاده شد. نتایج حاکی از آن بود که جمعیت معلولان ($p < 0.003$ و $t = 3/26$) و تولید ناخالص داخلی (0.02 / $p < 0$ و $t = 3/42$) به‌عنوان پیش‌بینی‌کننده‌های عملکرد ورزش قهرمانی معلولان قابل استناد هستند. همچنین از مجموع ۳۱ استان کشور، ۸ استان جزو استان‌های کارآ و ۲۳ استان در زمره استان‌های ناکارآ قرار دارند. با توجه به عدم توانایی یکسان استان‌های کشور در کسب مدال در سطح ملی و بین‌المللی، نیاز توجه ویژه به افزایش تولید ناخالص داخلی و منابع و امکانات استان‌ها و

گردیده است. ابتدا در ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما براساس نظام بازخورد را با استفاده از مصاحبه با خبرنگاران و متخصصان دانشگاهی صورت گرفته است (مرحله کیفی) و سپس با استفاده از نتایج به دست آمده به طراحی یک ابزار و اجرای آن روی نمونه آماری، به منظور اعتباریابی الگوی حاصله، پرداخته است (مرحله کمی)، همچنین پژوهش از حیث هدف از نوع پژوهش کاربردی^۶ بود. در این پژوهش نیز محقق با توجه به نظریات و رویکردهایی که در زمینه ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما براساس نظام بازخورد وجود دارد به دنبال به‌کارگیری و کاربرد این نظریات در یک موقعیت سازمانی و علمی و طراحی مدل پیشنهادی و تناسب سنجی مدل پیشنهادی بوده است.

جامعه آماری این پژوهش از دو بخش تشکیل شده است. در تحقیقاتی که بر مبنای ارزیابی ۷۲۰ درجه انجام شده کسانی که در نهایت می‌بایست عملکرد را ارزیابی کنند در دولایه قرار گرفته‌اند. لایه خارجی و لایه داخلی. در لایه داخلی همکاران، مدیر، زیردستان و مشتریان داخلی بود و در لایه خارجی ذی‌نفعان، عرضه‌کنندگان، خانواده و مشتریان خارجی بود. بنابراین جامعه آماری در لایه داخلی کارکنان بخش ورزش در صدا و سیما استان‌ها اعم از مدیر و کارمندان بودند. و در لایه خارجی مشتریان خارجی اعم از عرضه‌کنندگان مانند افرادی که تولید محتوا نقش دارند. به‌عنوان مثال اگر برنامه در مورد یک مسابقه فوتبال است، عواملی که موجب شدند آن مسابقه فوتبال شکل بگیرد جزو عرضه‌کنندگان قرار می‌گیرند. ذی‌نفعان شامل افراد حقیقی و یا حقوقی هستند که برنامه ورزشی نفع یا ضرر می‌برند. مانند اسپانسرها یا تیم‌ها یا افرادی که در مورد آن‌ها نقد و تعریف صورت می‌گیرد. مشتریان خارجی شامل افرادی هستند که به دیدن برنامه‌های ورزشی استان‌ها علاقه‌مند هستند و پیگیری می‌کنند. روش نمونه‌گیری بخش کیفی گلوله برفی تا رسیدن به اشباع نظری بود. که در نهایت با ۱۴ مصاحبه اشباع نظری حاصل آمد.

تعیین کارمندان دارای توانایی‌های بالقوه و کمک به مشاوره کارکنان نقش دارد.

هاروپ^۱ (۲۰۱۸)، در پژوهشی با استفاده از بازخور ۷۲۰ درجه به سنجش عملکرد و توانمندی پزشکان پرداخت و نتیجه گرفت که عملکرد پزشکان را می‌توان به صورت دوره‌ای ارزیابی کرد تا ثابت شود که فرد، تخصص و مهارت‌های عمومی، دانش، نگرش و توانمندی لازم را برای عملکرد پزشکی خود دارد و تأکید می‌کند که بازخور ۷۲۰ درجه برای تأیید گواهی پزشکان به صورت جدی مورد استفاده قرار گیرد.

دولابابو^۲ (۲۰۱۸)، در پژوهشی که به‌منظور ارزیابی عملکرد منابع انسانی تازه تأسیس با بازخورد ۷۲۰ درجه انجام گرفت و نشان داد که بهره‌گیری از بازخورد ۷۲۰ درجه و ارائه نتایج بازخورد دور اول به منابع انسانی شرکت‌های مورد مطالعه موجب شد عملکرد آن‌ها در مرحله دوم بهبود پیدا کند و بین عملکرد آن‌ها در مرحله‌های اول و دوم تفاوت آماری معنی‌داری به وجود آید.

هایک کیم^۳ (۲۰۰۹)، در پژوهشی با عنوان «ارزیابی عملکرد با یک رویکرد تجمیع اطلاعات» به این نتیجه رسید که بین میانگین امتیاز ارزیابی مدیران تربیت بدنی دانشگاه‌ها در خصوص مهارت‌های مدیریتی از دیدگاه خود مدیران با مدیران ارشد، دانشجویان و استادان تفاوت معناداری وجود دارد.

با توجه به پیشینه پژوهش و نظر به اینکه مطالعات علمی در این خصوص در حوزه برنامه‌های ورزشی صدا و سیما در کشور ایران انجام نشده، این پژوهش با هدف انجام این مطالعه و با روش پژوهش که در بخش مربوط به توضیح آن پرداخته می‌شود نسبت به ارائه راهبردهایی در حوزه ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما می‌پردازد.

روش‌شناسی پژوهش

روش این پژوهش از نظر نوع ترکیبی (کیفی^۴ و کمی^۵) قرار دارد و به صورت توأمان از هر دو روش استفاده

1. Haroop
2. Dolababo
3. Hayk keem
4. Qualitative
5. Quantitative

شده و در ابتدای جلسه مصاحبه نیز در مورد کارهای انجام شده به‌طور مختصر توضیح داده شده است. سپس نسبت به طرح سؤالات مصاحبه و انجام فرایند مصاحبه اقدام شد.

یافته‌های پژوهش

در ابتدا روایی ابزار و سپس نتایج مطالعه گزارش می‌شود:
آیا مدل ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما از برآزش مطلوبی برخوردار است؟

به‌منظور تأیید روایی محتوایی پرسشنامه به بررسی دو شاخص CVI و CVR می‌پردازیم.

در مرحله کیفی، ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه بوده که یکی از ارکان اصلی در روش تحقیق آمیخته اکتشافی محسوب می‌شود. در تحقیق حاضر، جهت ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما براساس نظام بازخورد ۷۲۰ درجه از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با استادان دانشگاهی و خبرگان آکادمیک و سازمانی استفاده گردید. دلیل استفاده از مصاحبه نیمه ساختاریافته این بود که علاوه بر آنکه امکان تبادل نظر و فکر وجود دارد، می‌توان بحث و موضوع مصاحبه را در جهت دستیابی به اهداف پژوهش هدایت نمود. قبل از شروع مصاحبه، خلاصه‌ای از طرح پژوهش، نتایج بررسی پیشینه پژوهش، به همراه اهداف و سؤالات پژوهش جهت مطالعه و آمادگی اولیه برای مصاحبه‌شوندگان از طریق ایمیل ارسال

جدول ۱. نتایج CVI و CVR گویه‌های پرسشنامه

CVI	CVR	کدهای باز	کدهای محوری	کدهای گزینشی	
۰/۹۲	۰/۷۶	نظارت بر زمان‌بندی برنامه	نظارت بر ساختار	نظارت	
۰/۸۴	۰/۶۰	نظارت بر مجریان، مهمانان، و برنامه‌سازان			
۰/۹۲	۰/۷۶	استفاده از کارشناسان مجرب			
۰/۸۸	۰/۶۰	نظارت بر تبلیغات			
۰/۹۶	۰/۷۶	تناسب بین محتوا، مهمان، مجری			
۰/۸۸	۰/۶۰	حمایت از تولیدکنندگان داخلی ورزشی			
۰/۹۲	۰/۶۸	نظارت بر محتوای برنامه‌ها			نظارت بر محتوا
۰/۸۸	۰/۶۰	بررسی کیفی			
۰/۸۸	۰/۶۰	ارزیابی و دادن بازخور	آموزش	محتوایی	
۰/۸۰	۰/۵۲	آموزش حرکات اصلاحی			
۰/۸۸	۰/۶۰	آموزش و تبیین ورزش گروهی			
۰/۹۲	۰/۵۲	بهبود اصول تمرین و رژیم غذایی			
۰/۸۴	۰/۷۶	رسالت درمانی و سلامتی			
۰/۹۲	۰/۶۰	کمک به توسعه ورزش دختران			
۰/۸۸	۰/۷۶	توسعه ورزش‌های بومی			
۰/۹۶	۰/۶۰	توسعه ورزش دانش‌آموزی			
۰/۸۸	۰/۷۶	معرفی ورزش‌های جدید و نوظهور و پرطرفدار	نگاه توسعه‌ای		
۰/۸۸	۰/۶۰	تدارک محتوا برای تمام اقشار			
۰/۸۸	۰/۶۰	توسعه ورزش همگانی	خبررسانی	محتوایی	
۰/۹۲	۰/۶۰	کمک برگزاری رقابت‌های سالم ورزشی بین شهرهای دارای واگرایی اجتماعی			
۰/۸۸	۰/۶۰	توجه به حواشی ورزش			
۰/۸۸	۰/۶۰	پرداختن به خبرهای روز			
۰/۸۸	۰/۷۶	معرفی برنامه‌ها و طرح‌های فدراسیون			
۰/۸۴	۰/۴۴	معرفی برنامه‌های ورزشی استانی			

ادامه جدول ۱. نتایج CVI و CVR گویه‌های پرسشنامه

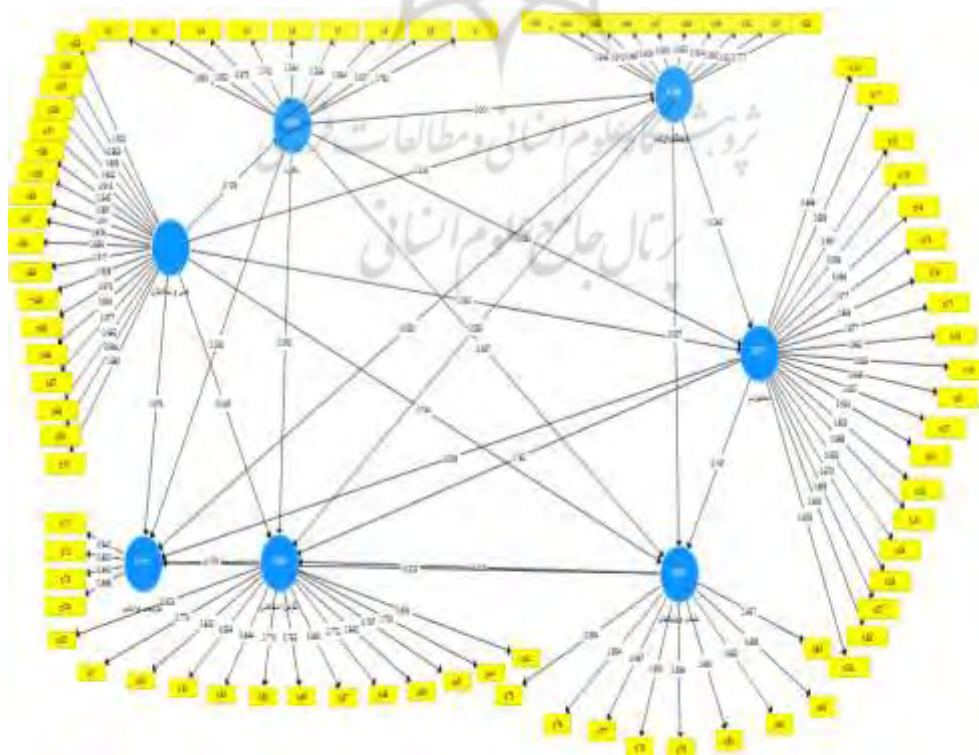
CVI	CVR	کدهای باز	کدهای محوری	کدهای گزینشی
۰/۸۸	۰/۶۰	رفع مشکلات ورزشی محل یا استان	انتقادی	محتوایی
۰/۸۸	۰/۶۰	داشتن دید انتقادی به مسائل		
۰/۹۶	۰/۷۶	پاسخگوی نیاز جامعه و مردم		
۰/۸۸	۰/۶۰	داشتن محتوای انتقادی		
۰/۸۴	۰/۴۴	مطالبه‌گری و پیگیری		
۰/۸۸	۰/۶۰	توسعه سبک زندگی سالم	رفتار	نگرشی شناختی
۰/۸۸	۰/۷۶	توسعه رعایت اصول بهداشتی		
۰/۸۴	۰/۶۰	ترغیب مردم به ورزش		
۰/۹۶	۰/۶۰	تشویق زنان خانه‌دار به ورزش		
۰/۹۲	۰/۶۰	ترغیب مخاطبان به خرید و استفاده از کالاهای ورزشی ایرانی	رفتار	
۰/۸۴	۰/۴۴	تبیین، تشویق و اشاعه وقف در ورزش	نگرش	
۰/۹۶	۰/۶۸	تلاش در جهت علاقه‌مند شدن افراد به یادگیری مهارت		
۰/۸۸	۰/۶۸	ایجاد نگرش مثبت به ورزش		
۰/۹۶	۰/۶۸	افزایش آگاهی عمومی در مورد فعالیت بدنی		
۰/۸۴	۰/۷۶	ایجاد شناخت در مورد علوم ورزشی		
۰/۹۶	۰/۶۸	تقویت تعهد مردم به ورزش		
۰/۸۸	۰/۶۸	تلاش در جهت کاهش نگرش منفی به ورزش	ترویج فرهنگ اخلاق ورزشی	
۰/۹۲	۰/۶۰	آگاهی در مورد لباس و کفش مناسب		
۰/۸۴	۰/۷۶	ترویج فرهنگ اخلاق ورزشی		
۰/۹۶	۰/۶۰	تأیید و تبیین ارزش‌های اخلاقی فرهنگی	توسعه فرهنگ ورزش و ارتباطات از طریق ورزش	
۰/۹۶	۰/۶۸	برجسته‌سازی منش پهلوانی		
۰/۹۶	۰/۶۸	توجه به جایگاه و شأن پیشکسوتان ورزشی		
۰/۹۲	۰/۷۶	توسعه ورزش زنان	کمک به هویت ملی محلی	
۰/۹۲	۰/۷۶	توسعه ورزش‌های بومی		
۰/۹۶	۰/۷۶	توسعه ارتباطات اجتماعی و ارتباطی		
۰/۸۸	۰/۶۰	کمک به هویت مشترک ملی	جلوه‌های عینی	
۰/۸۸	۰/۶۰	کمک به شکل‌گیری هویت مشترک محلی		
۰/۸۸	۰/۶۰	حفظ و توسعه زبان و رسم و رسوم منطقه		
۰/۸۸	۰/۶۰	دکور به‌روز	مفروضات زیربنایی	فنی و ساختاری
۰/۸۸	۰/۶۰	استفاده از شیوه‌های جدید برنامه‌سازی		
۰/۹۶	۰/۵۲	استفاده از موسیقی و تیزر جدید		
۰/۹۲	۰/۵۲	حساسیت و دقت در نام برنامه‌های ورزشی		
۰/۹۶	۰/۵۲	استفاده از برنامه‌سازان برون‌سازمانی		
۰/۸۸	۰/۵۲	جذب اسپانسر	مفروضات زیربنایی	
۰/۹۶	۰/۵۲	پیشرفت در طول زمان		
۰/۹۶	۰/۵۲	مفید و دارای اعتبار بودن		
۰/۸۸	۰/۶۸	نگاه به آینده	مفروضات زیربنایی	
۰/۹۲	۰/۵۲	تناسب بین ورزش همگانی و قهرمانی و حرفه‌ای		
۰/۸۰	۰/۶۸	عدم موازی کاری		
۰/۹۲	۰/۵۲	تنوع در بخش‌ها		

ادامه جدول ۱. نتایج CVI و CVR گویه‌های پرسشنامه

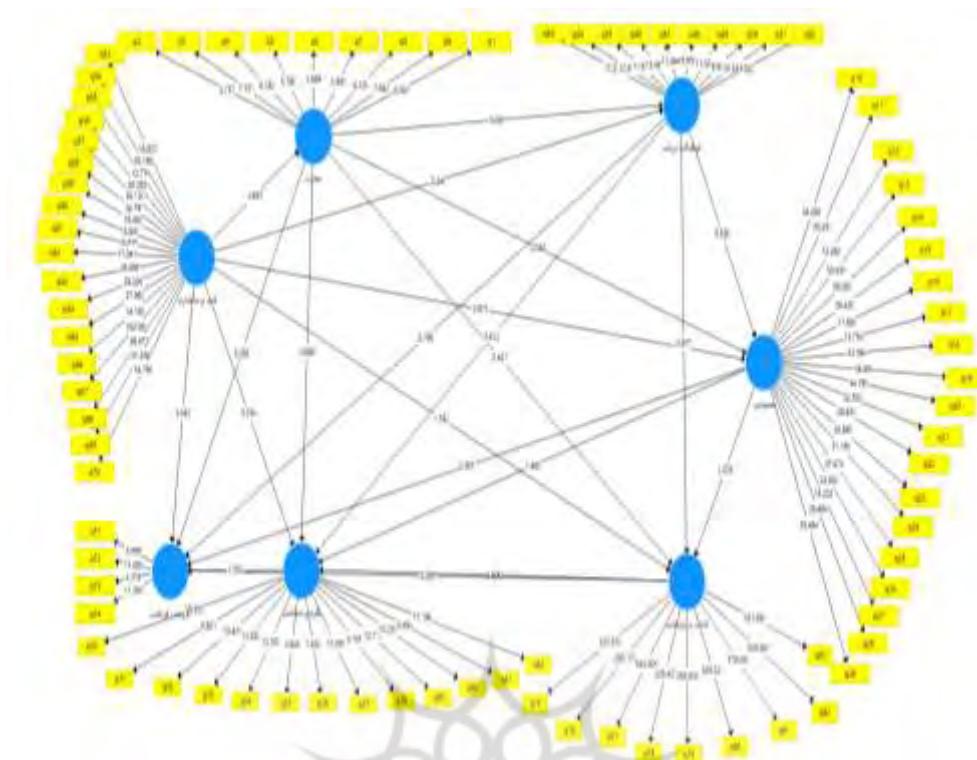
CVI	CVR	کدهای باز	کدهای محوری	کدهای گزینشی
۰/۸۰	۰/۶۸	اجرای برنامه به صورت زنده	اجرا	فنی و ساختاری
۰/۸۴	۰/۵۲	عدم غرض‌ورزی مجریان		
۰/۸۸	۰/۶۸	پخش زنده رشته‌های مختلف ورزشی	تنوع در پخش زنده	
۰/۸۰	۰/۶۸	پوشش هنرمندانه رقابت‌های سالم در شهرهای استان		
۰/۹۲	۰/۶۸	زمان پخش مناسب		
۰/۸۸	۰/۵۲	کیفیت اجرای مطلوب		
۰/۹۲	۰/۶۸	جذابیت برنامه	تفریحی - فراغتی	
۰/۸۸	۰/۵۲	سرگرم‌کننده بودن برنامه‌ها		
۰/۹۲	۰/۶۸	غنی کردن اوقات فراغت		
۰/۸۰	۰/۶۸	شاد بودن برنامه		
۰/۹۲	۰/۶۸	استفاده از نظرات مردم به صورت آنلاین	نیازسنجی علمی	علمی - پژوهشی
۰/۸۸	۰/۵۲	استفاده از نظرسنجی‌های مردمی		
۰/۸۴	۰/۶۸	نیازسنجی علمی		
۰/۹۶	۰/۵۲	بررسی تغییر نگرش مردم به ورزش	بررسی‌های علمی	
۰/۸۴	۰/۵۲	مطالبه‌گری عدالت ورزشی بر مبنای دلایل علمی		
۰/۹۶	۰/۵۲	معرفی ظرفیت‌های و پتانسیل‌های استانی		
۰/۸۰	۰/۶۸	استفاده از افراد تحصیل کرده و علمی	استفاده از علم به‌روز	
۰/۹۲	۰/۵۲	استفاده تحقیقات و مقالات به‌روز		
۰/۸۸	۰/۶۸	اهمیت به آموزش علمی و به‌روز		

یا خبرگان می‌توانند ابزار مناسبی برای اندازه‌گیری ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی استانی باشند.

نتیجه بررسی روایی محتوایی با دو روش CVI و CVR نشان می‌دهد که گویه‌ها یا شاخص‌ها از نظر متخصصان



شکل ۲. تحلیل عاملی تأییدی پرسشنامه ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی صدای و سیمای استان‌ها در لایه داخلی در حالت ضریب استاندارد



شکل ۳. تحلیل عاملی تأییدی پرسشنامه ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی صدای و سیمای استان‌ها در لایه داخلی در حالت شاخص t

در جدول زیر بارهای عاملی استاندارد به همراه شاخص t به منظور معنی‌داری ضرایب مسیر ارائه شده است.

جدول ۲. بارهای عاملی استاندارد مربوط به گویه‌های پرسشنامه ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی صدای و سیمای استان‌ها در لایه داخلی

ردیف	گویه‌ها	بار عاملی استاندارد	شاخص t
۱	نظارت بر زمان‌بندی برنامه	۰/۷۸۲	۶/۰۲
۲	نظارت بر مجریان، مهمانان، و برنامه‌سازان	۰/۶۹۳	۵/۷۵
۳	استفاده از کارشناسان مجرب	۰/۹۰۲	۷/۱۵
۴	نظارت بر تبلیغات	۰/۸۷۵	۶/۱۸
۵	تناسب بین محتوا، مهمان، مجری	۰/۷۴۲	۵/۷۸
۶	حمایت از تولیدکنندگان داخلی ورزشی	۰/۵۸۴	۳/۶۹
۷	نظارت بر محتوای برنامه‌ها	۰/۵۶۸	۳/۸۶
۸	بررسی کیفی	۰/۸۶۴	۶/۱۲
۹	ارزیابی و دادن بازخور	۰/۹۲۷	۷/۶۶
۱۰	آموزش حرکات اصلاحی	۰/۸۸۸	۲۴/۲۸
۱۱	آموزش و تبیین ورزش گروهی	۰/۸۹۹	۳۵/۲۵
۱۲	بهبود اصول تمرین و رژیم غذایی	۰/۹۶۱	۷۲/۲۶
۱۳	رسالت درمانی و سلامتی	۰/۹۳۶	۵۰/۴۵
۱۴	کمک به توسعه ورزش دختران	۰/۹۵۸	۶۰/۲۸
۱۵	توسعه ورزش‌های بومی	۰/۹۱۷	۳۶/۴۲
۱۶	توسعه ورزش دانش‌آموزی	۰/۸۶۹	۱۱/۹۲
۱۷	معرفی ورزش‌های جدید و نوظهور و پرطرفدار	۰/۸۷۷	۱۵/۷۵
۱۸	تدارک محتوا برای تمام اقشار	۰/۹۴۳	۴۱/۹۶
۱۹	توسعه ورزش همگانی	۰/۹۲۶	۳۸/۴۰

ادامه جدول ۲. بارهای عاملی استاندارد مربوط به گویه‌های پرسشنامهٔ ا

رزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی صدای و سیمای استان‌ها در لایه داخلی

ردیف	گویه‌ها	بار عاملی استاندارد	شاخص t
۲۰	کمک برگزاری رقابت‌های سالم ورزشی بین شهرهای دارای واگرایی اجتماعی	۰/۹۴۸	۴۴/۷۸
۲۱	توجه به حواشی ورزش	۰/۹۲۰	۳۲/۳۵
۲۲	پرداختن به خبرهای روز	۰/۹۲۲	۳۸/۹۳
۲۳	معرفی برنامه‌ها و طرح‌های فدراسیون	۰/۸۵۳	۲۰/۸۹
۲۴	معرفی برنامه‌های ورزشی استانی	۰/۸۸۶	۲۱/۱۸
۲۵	رفع مشکلات ورزشی محل یا استان	۰/۹۵۲	۴۷/۶۷
۲۶	داشتن دید انتقادی به مسائل	۰/۸۷۹	۲۲/۶۲
۲۷	پاسخگویی نیاز جامعه و مردم	۰/۸۶۹	۱۸/۲۳
۲۸	داشتن محتوای انتقادی	۰/۹۰۹	۲۶/۶
۲۹	مطالبه‌گری و پیگیری	۰/۸۷۸	۲۰/۴۸
۳۰	توسعه سبک زندگی سالم	۰/۹۰۳	۱۹/۵۵
۳۱	توسعه رعایت اصول بهداشتی	۰/۷۷۳	۹/۹۲
۳۲	ترغیب مردم به ورزش	۰/۸۳۲	۱۰/۴۳
۳۳	تشویق زنان خانه‌دار به ورزش	۰/۸۳۴	۱۳/۸۵
۳۴	ترغیب مخاطبان به خرید و استفاده از کالاهای ورزشی ایرانی	۰/۸۴۴	۱۵/۵۶
۳۵	تبیین، تشویق و اشاعه وقف در ورزش	۰/۷۱۲	۳/۸۶
۳۶	تلاش در جهت علاقه‌مند شدن افراد به یادگیری مهارت	۰/۷۶۵	۷/۶۶
۳۷	ایجاد نگرش مثبت به ورزش	۰/۸۰۰	۱۳/۰۹
۳۸	افزایش آگاهی عمومی در مورد فعالیت بدنی	۰/۷۷۲	۹/۱۶
۳۹	ایجاد شناخت در مورد علوم ورزشی	۰/۸۴۲	۱۲/۷۱
۴۰	تقویت تعهد مردم به ورزش	۰/۷۹۷	۱۰/۲۶
۴۱	تلاش در جهت کاهش نگرش منفی به ورزش	۰/۷۲۳	۶/۶۹
۴۲	آگاهی در مورد لباس و کفش مناسب	۰/۸۵۳	۱۷/۱۹
۴۳	ترویج فرهنگ اخلاق ورزشی	۰/۹۴۶	۱۱/۲۱
۴۴	تأیید و تبیین ارزش‌های اخلاقی فرهنگی	۰/۹۱۰	۱۲/۹۱
۴۵	برجسته‌سازی منش پهلوانی	۰/۹۶۰	۱۱/۶۰
۴۶	توجه به جایگاه و شأن پیشکسوتان ورزشی	۰/۹۰۹	۱۳/۴۸
۴۷	توسعه ورزش زنان	۰/۹۲۹	۱۱/۰۴
۴۸	توسعه ورزش‌های بومی	۰/۸۸۵	۹/۹۳
۴۹	توسعه ارتباطات اجتماعی و ارتباطی	۰/۹۳۴	۱۱/۵۳
۵۰	کمک به هویت مشترک ملی	۰/۸۹۲	۹/۶۳
۵۱	کمک به شکل‌گیری هویت مشترک محلی	۰/۹۰۹	۱۰/۵۴
۵۲	حفظ و توسعه زبان و رسم و رسوم منطقه	۰/۷۷۷	۹/۰۲
۵۳	دکور به‌روز	۰/۹۰۲	۱۸/۸۳
۵۴	استفاده از شیوه‌های جدید برنامه‌سازی	۰/۸۶۳	۱۶/۱۹
۵۵	استفاده از موسیقی و تیزر جدید	۰/۸۳۹	۱۲/۷۷
۵۶	حساسیت و دقت در نام برنامه‌های ورزشی	۰/۹۴۲	۳۰/۳۸
۵۷	استفاده از برنامه‌سازان برون‌سازمانی	۰/۹۱۵	۳۰/۱۲
۵۸	جذب اسپانسر	۰/۹۴۵	۳۸/۷۹
۵۹	پیشرفت در طول زمان	۰/۸۹۱	۱۹/۴۹
۶۰	مفید و دارای اعتبار بودن	۰/۸۷۰	۱۵/۸۴
۶۱	نگاه به آینده	۰/۸۷۸	۱۹/۰۳

ادامه جدول ۲. بارهای عاملی استاندارد مربوط به گویه‌های پرسشنامه
ارزیابی عملکرد برنامه‌های ورزشی صدا و سیما استان‌ها در لایه داخلی

ردیف	گویه‌ها	بار عاملی استاندارد	شاخص t
۶۲	تناسب بین ورزش همگانی و قهرمانی و حرفه‌ای	۰/۸۵۶	۱۷/۰۴
۶۳	عدم موازی کاری	۰/۹۱۷	۲۶/۶۹
۶۴	تنوع در بخش‌ها	۰/۹۰۸	۲۹/۳
۶۵	اجرای برنامه به صورت زنده	۰/۹۱۹	۲۷/۹۶
۶۶	عدم غرض‌ورزی مجریان	۰/۸۵۶	۱۴/۱۶
۶۷	پخش زنده رشته‌های مختلف ورزشی	۰/۹۷۷	۱۶۲/۰۰
۶۸	پوشش هنرمندانه رقابت‌های سالم در شهرهای استان	۰/۹۶۵	۶۶/۸۷
۶۹	زمان پخش مناسب	۰/۹۴۶	۳۷/۳۴
۷۰	کیفیت اجرای مطلوب	۰/۸۸۱	۱۶/۷۹
۷۱	جذابیت برنامه	۰/۸۴۲	۳/۹۹
۷۲	سرگرم‌کننده بودن برنامه‌ها	۰/۸۵۰	۱۱/۶۸
۷۳	غنی کردن اوقات فراغت	۰/۶۹	۴/۳۱
۷۴	شاد بودن برنامه	۰/۸۸۸	۱۱/۵۹
۷۵	استفاده از نظرات مردم به صورت آنلاین	۰/۹۹۴	۳۰۳/۹۷
۷۶	استفاده از نظرسنجی‌های مردمی	۰/۹۹۴	۲۸۰/۱۷
۷۷	نیازسنجی علمی	۰/۹۹۷	۵۴۲/۰
۷۸	بررسی تغییر نگرش مردم به ورزش	۰/۹۹۰	۲۲۸/۴۲
۷۹	مطالبه‌گری عدالت ورزشی بر مبنای دلایل علمی	۰/۹۹۶	۳۸۸/۰۳
۸۰	معرفی ظرفیت‌های و پتانسیل‌های استانی	۰/۹۹۰	۲۰۹/۵۲
۸۱	استفاده از افراد تحصیل کرده و علمی	۰/۹۹۵	۳۷۹/۰
۸۲	استفاده تحقیقات و مقالات به‌روز	۰/۹۹۵	۳۰۹/۹۶
۸۳	اهمیت به آموزش علمی و به‌روز	۰/۹۹۷	۷۰۱/۶۵

ندارند لذا صدا و سیما در معرض مقایسه و قضاوت و مردم و صاحب‌نظران در عرصه‌های مختلف و از جمله موضوعات و برنامه‌های ورزشی در ابعاد کیفی و کمی قرار دارد در نتیجه عملکرد این رسانه بی‌پرده و به‌عیان از منظر مردم در خانه، خیابان، محیط‌های اداری، آموزشی، فرهنگی و تجاری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. مدیران برای توسعه افراد و افزایش مهارت‌ها و دانش زیردستان با اطلاعات نیاز دارند، به همین دلیل کارکنان را به سمت سیستم‌های ارزیابی عملکرد هدایت می‌کنند. مدیران سازمانی باید توجه داشته باشند که ارزیابی عملکرد، قدرت فراوانی دارد تا جایی که می‌تواند فرهنگ سازمان را دگرگون کند. از سوی دیگر در جامعه ایران که از یافته‌های فرهنگی و سلیق سیاسی گوناگون برخوردار است، صدا و سیما با انواع گرایش‌ها و رویکردهای متفاوت روبرو است، و باید براساس معیارهای تعریف شده و مصوب بتواند رضایت مخاطب را جلب نماید و در جهت ایجاد رضایت

نتایج نشان می‌دهد که تمامی بارهای عاملی بیشتر از ۰/۴ است همچنین نتایج آزمون t معادل با ضرایب مسیر به‌منظور بررسی معنی‌داری هر ضریب ارائه شده است که نشان می‌دهد همه ضرایب بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشند که نشان از معنی‌دار بودن ضرایب مسیر است.

بحث و نتیجه‌گیری

با توسعه تعاملات و نفوذ ارتباطات، انسان امروزی مجبور است برای ارضای نیازهای فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و اطلاعاتی، داشتن امکان برنامه‌ریزی صحیح و قابل اطمینان برای زندگی حال و آینده خود و همچنین ایفای نقش اجتماعی خویش به‌عنوان شهروندی مسئول و فعال به وسایل ارتباط جمعی مانند رادیو و تلویزیون رجوع نماید و نیازهای خود را تأمین کند. اینکه باید پذیرفت با توجه به شبکه‌های اجتماعی در دسترس و ارزان‌آحاد جامعه الزام و اجباری برای بهره‌مندی از رسانه دولتی

تجربی و مهارتی در رشته تربیت بدنی در برنامه‌ها استفاده شود. استفاده از این‌گونه مهمان‌ها و به‌ویژه افرادی که از مقبولیتی لازم در بین اقشار مختلف برخوردارند می‌تواند جایگاه برنامه‌های ورزشی را در توده مردم برجسته‌تر و شاخص‌تر نماید.

به‌منظور بهبود عملکرد برنامه‌های ورزشی استانی بهتر است برنامه‌ها دارای نگاه توسعه‌ای باشد، پیشنهاد عملیاتی این است که در هر برنامه‌های به توسعه ورزش یک قشر خاص (مانند ورزش دانش‌آموزی، ورزش بانوان، ورزش سالمندان) پرداخته شود و پیگیری‌های لازم نیز صورت گیرد.

می‌بایست برنامه‌های صدا و سیما مورد ارزیابی قرار گیرد. برنامه‌ریزان ورزشی سازمان صدا و سیما باید به‌گونه‌ای خطمشی‌هایی را ارائه دهند که به کمک مؤلفه‌هایی همچون آموزش و سرگرمی، مهارت‌ها و رصد فعالیت‌های بین‌المللی و برون‌مرزی توانایی‌های جامعه را ارتقا بخشند و آموزش‌های لازم را برای ورود به عرصه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، و ورزشی را در نظر گرفته و ساعات دلپذیری را برای آن‌ها فراهم کنند که این مهم در سایه نظارت بر برنامه‌های این نهاد امکان‌پذیر است به‌منظور اثرگذاری بیشتر و کاربردی‌تر برنامه‌های ورزشی، پیشنهاد می‌شود تا از محققان برتر دانشگاهی و

References

- Ahmadi, A., Savadi, M., & Saybani, H.R. (2021). A Model for Evaluating the Technical Performance of the General Departments of Sports and Youth in the Provinces of the Country. *Journal of Strategic Studies on Youth and Sports (SSYS)*, 19(20), 67-82. (In Persian)
- Askarian, F., & Majidkhan, Sh. (2021). Assessment of Performance of Athletics with Disability in Iran through Data Envelopment Analysis (DEA) Method. *Strategic Studies On Youth and Sports*, 19(49), 113-128. (In Persian)
- Behbodhi, O., Rajoui, M., Zarei, A., & Shojaei Baghini, G. (2017) Designing a model of marketing performance evaluation criteria in Iran's tourism industry, *Tourism and Development Scientific Research Quarterly*, 7(4), 82-61. (In Persian)
- Dulababu, T., Mary Ninu, T. D., Anupama, D. (2018). "The need of '720-degree performance appraisal' in the ne economy companies". *International Journal of Multidisciplinary Research*, 1(4), 39-50.
- Farahani, A., Mohammadi Raouf, M., & Shajie, R., & Maleki, A. (2019). Comparative Study of Sport Governance status in Iran and Selected Countries. *Applied Researches of Sports Management*, 9(1), 75-96. Doi: [10.30473/arsm.2020.7097](https://doi.org/10.30473/arsm.2020.7097)
- Ghutke, S., Nirmitti, N., & Saudagar, P. (2014). Case analysis of 360 degree feedback, *International Journal of Advance Research in Education. Technology & Management*, 2(3), 202-206.
- Gilani, K., & Alam Tabriz, A. (2016). *Presentation of the quality evaluation model of children's programs (case study: Broadcasting Organization of the Islamic Republic of Iran)*. Master's thesis. Ministry of Science, Research and Technology Faculty of Management and Accounting, Shahid Beheshti.
- Haji Agha Bozori, H. (2017). Conceptual model of performance evaluation of managers in the form of 720-degree integrated method. Place of publication: *The third international conference on modern researches in management, economics and humanities*.
- Harrop, W. (2009). Reverification is the New Revalidation-More Change in GMC Palnes. *Anaesthesia News*, 261.
- Hyuk Kim, J. H. (2011). Peer Performance Evaluation: Information Aggregation Approach. *Journal of Economics & Management Strategy*, 20(2), 565-587.
- Karmi, Kh., Salimi, M., Hosseini, M.S. (2018) Explanation and implementation of the combined model of balanced scorecard and data coverage analysis in performance evaluation and ranking of sports boards. *Journal of Sports Management Studies*, 11(54), 205 -242. (In Persian) <https://doi.org/10.22089/smrj.2018.5821.2169>
- Loghman, K., Farid Fathi, A., Azadi, F. (2016). An Evaluation of Physical Education Teachers' Performance Using 720-Degree Feedback. *New Trends in Sport Management*, 4(12), 9-21. (In Persian)

- Nazari, S., Divkaan, B., & Kosaripoor, M. (2020). Factors Involved in Evaluation of Physical Education Teachers' Performance. *Journal of Education*, 36(1), 107-124. Dor: [20.1001.1.10174133.1399.36.1.6.0](https://doi.org/10.1001.1.10174133.1399.36.1.6.0)
- Normansell, D. (2011). Situational Assessment on Leadership-Student Assessment (SALSA©): An Evaluation of the Convergent Validity with Multi-Source Feedback in Division I Intercollegiate Athletics.
- Rung, J. S. & Lin, L. (2019). Training needs assessment in a hotel using 360-degree feedback to develop competency-based training programs. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 20, 61-67. DOI: [10.1016/j.jhtm.2013.06.003](https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2013.06.003)
- Tashari, M., Dadgaran, M., & Nasralahi, A. (1400) The role and place of modern communication technologies in making radio-television production processes agile (Case study: The Islamic Republic of Iran's Sound and Voice Organization). *Scientific Quarterly of Visual and Audio Media*, 15(1),163-196. Doi: [10.22085/javm.2020.210834.1455](https://doi.org/10.22085/javm.2020.210834.1455)

