



## The lived experience of sports managers with the Omid national football team in the preliminaries of the Olympic Games

**Gholamreza Nabatchian**

PhD student, Department of Sports Management, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

**Farshad Tojari**

Department of Sports Management, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

**Mostafa Afshari**

Assistant Professor, Physical Education and Sport Sciences Research Institute, Tehran, Iran

### Abstract

The current research was designed and implemented with the aim of the sports managers' lived experience with the Omid national football team in the preliminaries of the Olympic Games. The current research is one of the researches with mixed designs (quantitative and qualitative). The statistical population was among the sports managers related to the Omid national football team, which was determined in two qualitative and quantitative sections. For this purpose, twelve (12) interviews were conducted and the snowball technique was used. The tools of data collection in the current research were semi-structured interviews and a researcher-made questionnaire. Shannon entropy and coding method was used to investigate the qualitative part of the research and structural equation method was used to investigate the quantitative part. All the analyzes of this research were done in maxqda, amoss23, spss23 software. The results of Shannon's entropy showed that among the identified components regarding the experience of sports managers as a foundation factor, the items of social development and cultural developments were identified as the most important items (with a component effect coefficient of 0.092193). The results of Shannon's entropy showed that among the components identified regarding the experience of sports managers from the factor of foresight, the items of financial support and improvement of human forces in sports were identified as the most important items. It is suggested that the Iranian Football Federation and the National Olympic Committee hope to use the present research for the success of the national football team.

**Key words:** Lived experience, Olympic Games, Omid national football team.

<sup>†</sup> Corresponding Author: E-mail: [farshad.tojari@gmail.com](mailto:farshad.tojari@gmail.com)

**How to Cite:** Nabatchian Gh., Tejiri F., Afshari M. The lived experience of sports managers with the Omid national football team in the preliminaries of the Olympic Games, Journal of Innovation in Sports Management, 2026; 4(4):47-64.



## تجربه زیسته مدیران ورزش با تیم ملی فوتبال امید در مقدماتی مسابقات المپیک

غلامرضا نباتچیان

دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فرشاد تجاری<sup>-</sup>

گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مصطفی افشاری

استادیار پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران

### چکیده

تحقیق حاضر باهدف تجربه زیسته مدیران ورزش با تیم ملی فوتبال امید در مقدماتی مسابقات المپیک طراحی و اجرا گردید. تحقیق حاضر از جمله پژوهش‌های با طرح‌های آمیخته (کمی و کیفی) می‌باشد. جامعه آماری بین مدیران ورزشی مرتبط با تیم ملی فوتبال امید بودند که در دو بخش کیفی و کمی مشخص گردید. بدین منظور تعداد دوازده (۱۲) مصاحبه انجام گرفته و از تکنیک گلوله برفی استفاده شده است. ابزار گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته و پرسشنامه محقق ساخته بود. جهت بررسی بخش کیفی تحقیق از روش کدگذاری و آنتروپی شانون و جهت بررسی بخش کمی از روش معادلات ساختاری استفاده گردید. کلیه تجزیه و تحلیل‌های تحقیق حاضر در نرم‌افزارهای maxqda، spss23، amoss23 انجام گردید. نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی شده در خصوص تجربه مدیران ورزشی از عامل بسترساز گویه‌های توسعه اجتماعی و تحولات فرهنگی به عنوان مهم‌ترین (با ضریب اثر مولفه ۰,۰۹۲۱۹۳) گویه‌ها مشخص گردید. نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی شده در خصوص تجربه مدیران ورزشی از عامل آینده‌نگری گویه‌های حمایت مالی و بهسازی نیروهای انسانی در ورزش به عنوان مهم‌ترین گویه‌ها مشخص گردید. پیشنهاد می‌گردد فدراسیون فوتبال ایران و کمیته ملی المپیک از تحقیق حاضر برای موفقیت تیم ملی فوتبال امید استفاده لازم را داشته باشند.

واژه‌های کلیدی: تجربه زیسته، بازی‌های المپیک، تیم ملی فوتبال امید.

## مقدمه

در عصر حاضر ورزش بیش از پیش در زندگی افراد رسوخ کرده است و در بین ورزش‌ها، ورزش فوتبال بدلیل جذابیت خاص، یکی از بیشترین جمعیت‌های ورزشی دنیا را تشکیل می‌دهد و به پدیده فراگیر جهانی بدل شده است، به گونه‌ای که برای آن حد و مرزی نمی‌توان قائل شد. به گواه آمار، این رشته المپیکی امروزه پرموادترین و محبوب‌ترین رشته ورزشی در اغلب کشورهای جهان محسوب می‌شود؛ تا آنجا که بیشتر کشورها آن را در ردیف ورزش ملی خود قرار داده‌اند (جعفری، ۱۴۰۱). فوتبال در طی سده گذشته از یک بازی ساده به ورزش حرفه‌ای و صنعتی تمام‌عیار تبدیل‌شده و چنان در زندگی مردم رسوخ کرده که نوعی سبک زندگی و پدیده مهم اجتماعی را شکل داده است (بیگلری، ۱۴۰۰). میهالیک<sup>۱</sup> (۲۰۱۴) گزارش داد که فوتبال با حضور ۲۶۵ میلیون شرکت‌کننده در سرتاسر جهان، محبوب‌ترین ورزش در عرصه بین‌المللی است و سهم عمده‌ای از صنعت ورزش را به خود اختصاص داده است. کارسون<sup>۲</sup> (۲۰۱۴) معتقد است که تأثیرات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی سبب شده است که فوتبال در بسیاری از کشورها پدیده‌های جدانشدنی در زندگی روزمره باشد. فوتبال در حال حاضر از ورزش‌های محبوب و پرطرفدار در بیشتر کشورهاست، در کشور ما نیز فوتبال از ورزش‌های پرطرفدار است و در مقایسه با سایر ورزش‌ها، ورزشکاران و تماشاگران بیشتری دارد. به همین دلیل لازم است مسئولان و مدیران سازمان‌های ورزشی توجه بیشتری به این رشته داشته باشند. تلیتوف<sup>۳</sup> (۲۰۱۹) بیان کرد که یک‌سوم درآمد یک تیم فوتبال موفق اروپایی پول‌هایی است که در روز مسابقه و از طریق خرید بلیت توسط هواداران فوتبال به دست می‌آید. فوتبال بدون توجه به نژاد، وضعیت اقتصادی و سطح تحصیلات هواداران سبب تقویت همبستگی اجتماعی آن‌ها، افزایش جامعه‌پذیری، ارتقای سلامت جسم و روان و کنترل اجتماعی می‌شود. گیوی (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان پژوهش برند سازی فوتبال بانوان در سطح آسیا و ارائه الگو که یافته‌های حاصل از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته

نشان داد که ۱۱ مقوله اثر می‌تواند به‌عنوان شاخص‌های برند سازی فوتبال بانوان در سطح آسیا موردنظر واقع شود. این ۱۱ مقوله خود شامل ۳۵ مفهوم و ۱۷۶ عامل یا کدباز است. همچنین بر اساس یافته‌های این پژوهش نتیجه می‌گیریم که مدیران و مسئولان باید با توجه به شاخص‌های شناسایی‌شده اقدام‌های لازم را برای توسعه و پیشرفت فوتبال بانوان به‌کارگیرند و در جهت رفع چالش‌ها و مشکلات پیشرو قدم بردارند. جعفری (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان بررسی ارزش‌های ناملموس ورزش فوتبال در جامعه و رابطه آن با میزان تمایل به پرداخت به‌منظور میزبانی رویدادهای ورزشی معتبر با رویکرد ارزیابی احتمالی که یافته‌های تحقیق نشان داد که به‌طورکلی ۴۹٪ مردم جامعه، مقدار ۲۴۵/۶۹ تومان تمایل به پرداخت داشته‌اند. متغیرهای اعتبار، حس داشتن ورزشگاه و امکانات ورزشی، رضایت، موفقیت، انگیزه داشتن شیوه زندگی سالم، افتخار و شهرت، بیشترین و قوی‌ترین رابطه معنادار را با پیش‌بینی میزان تمایل به پرداخت دارند. بنابراین مسئولان می‌توانند با به‌کارگیری امکانات و تجهیزات مناسب و مهیاکردن شرایط برای میزبانی رویدادهای ورزشی معتبر، از بهبود تأثیرات توسعه ورزش در جامعه حمایت کنند. بنابراین توجه به منابع انسانی و توسعه و توانمندسازی آن، که ارزشمندترین سرمایه‌های سازمانی محسوب شده و محور توانایی و دانش‌افزایی در کلاس جهانی می‌باشند، مؤید این واقعیت است که انسان به‌عنوان شریک تعیین‌کننده و مؤثر در سازمان‌ها، مدنظر قرار گرفته و پرورش و توسعه منابع انسانی، موجب توسعه همه‌جانبه و متوازن سازمان است (یداو و لاتا، ۲۰۱۹).

با توجه به تغییرات بسیار فناوری و شکل‌گیری موجهای جهانی، وجود داراییهای ملموس همچون سرمایه، زمین، مواد اولیه و... مزیت رقابتی پایدار را برای سازمانها رقم نخواهند زد؛ به این ترتیب، در هزاره جدید بیش از هر چیز تمرکز بر منابع انسانی، به‌عنوان عمده‌ترین دارایی‌های نامشهود به صورت یک باور مشترک درآمده است. نیروی انسانی، گرانترین و با ارزش‌ترین سرمایه و منبع سازمانی محسوب می‌شود و تنها عنصر دارای شعوری است که با

<sup>1</sup> Mihalik<sup>2</sup> karson<sup>3</sup> Tielietov<sup>4</sup> Yadav and Lata

تجربه زیستی مدیران ورزش از راه‌یابی تیم ملی فوتبال امید به بازی‌های المپیک سعی در پاسخ به این سؤال داشت که وضعیت راه‌یابی تیم ملی فوتبال امید به بازی‌های المپیک از دیدگاه مدیران ورزشی به چه صورت هست؟

با توجه به زیربنای نظری و تحقیقات انجام‌شده تحقیق حاضر در تلاش است به یکی از سؤالات زیر پاسخ دهد

۱- مفاهیم عامل بسترساز از تجربه مدیران فدراسیون فوتبال کدامند؟

۲- مفاهیم عامل موفقیت از تجربه مدیران فدراسیون فوتبال کدامند؟

۳- مدل مفاهیم عامل بسترساز از تجربه مدیران فدراسیون فوتبال چگونه است؟

۴- مدل مفاهیم کلان‌نگر از تجربه مدیران فدراسیون فوتبال چگونه است؟

#### روش‌شناسی تحقیق

پژوهش حاضر از جمله پژوهش‌های آمیخته بود که شامل دو بخش کیفی و کمی بود. در بخش کیفی تحقیق، به‌منظور بررسی و تحلیل داده‌های تحقیق در بخش کیفی تحقیق از روش تحلیل پدیدارشناسی استفاده گردید. در ادامه جهت پردازش داده‌ها از روش آنتروپی شانون استفاده شد. در نهایت مؤلفه‌های شناسایی‌شده در بخش کمی با استفاده از روش معادلات ساختاری با روش حداقل مربعات جزئی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین جهت بررسی وضعیت تجربه زیسته مدیران ورزش از راه‌یابی تیم ملی فوتبال به بازی‌های المپیک در برخی نمونه‌های تحقیق از آزمون علامت استفاده گردید. جامعه آماری و نمونه آماری در پژوهش حاضر در دو بخش کیفی و کمی مشخص گردید. ۱۲ مدیر ورزشی از حوزه وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و فدراسیون فوتبال بوده که در مسابقات و اعزام تیم ملی امید در دوران مختلف پست مدیریتی رداشته‌اند و همچنین کارشناسان و اساتید دانشگاه در حوزه‌های مدیریتی مورد استفاده قرار گرفتند. شرکت‌کنندگان تحقیق حاضر در بخش کیفی شامل مدیران ارشد وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک، مدیران فدراسیون فوتبال و اعضای هیئت‌رئیس فدراسیون فوتبال بودند. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی به صورت هدفمند

ایجاد هماهنگی در سایر عوامل سازمانی، نقش اصلی را میان همه عوامل دارد. مدیران مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده موفقیت و یا شکست سازمان‌ها هستند و کیفیت مدیریت در تمام سطوح بر اثربخشی سازمان تأثیر می‌گذارد. کیفیت مدیریت و اداره هر سازمان، تعیین‌کننده چگونگی اداره منابع انسانی آن سازمان است. زیرا از یک طرف رفتار کارکنان بیش از هر چیز انعکاسی از رفتار مدیران آن سازمان است، و کارکنان آینه تمام‌نمای خبرگی، لیاقت و انسجام ساختار مدیریت یک سازمان هستند و از طرف دیگر عملکرد هر مدیریتی تابع توانائی‌ها، قابلیت‌ها و انگیزه‌های او است (حداد<sup>۱</sup>، ۲۰۲۲).

فوتبال قهرمانی، مانند هر سیستم دیگری، باید اهداف کلان، راهبردها و برنامه‌های عملیاتی را تدوین کند تا ضمن آگاهی از مسیر، از انجام هرگونه کار، گمراهی و هدر رفت منابع مالی، انسانی و جسمی خودداری کند. بنابراین امروزه، باید برای توسعه بخشی به فوتبال و پوشش قراردادهای آن‌ها، سخت تلاش کرد؛ یعنی برنامه‌ریزی برای فوتبال باید به‌عنوان یک برنامه ملی یا بخش عمده‌ای از یک برنامه جامع ورزشی در نظر گرفته شود تا برنامه جامعی متناسب با شرایط کشور، وضعیت اقتصادی و ارزش‌های کشور تدوین و اجرا شود. همچنین عدم مدیریت درست در فوتبال و در حوزه ورزش حوادث تأسف باری همچون صدمه دیدن و کشته شدن برخی افراد هنگام استفاده از تجهیزات ورزشی، هولیگانیسیم، اوباشگری‌ها، درگیری‌ها و مرگ هواداران در بازی‌های پرطرفدار، ریزش و تخریب بخشی از ورزشگاه‌ها، برق‌گرفتگی و تلفات جانی هواداران، ورود گروه‌های مافیایی در ورزش، فساد اداری، نفوذ قومیت‌گرایی، تهدیدات و حملات تروریستی و آزار جنسی در ورزش است که هرکدام از این موارد می‌توانند بحران یا زمینه‌ساز بحران در ورزش باشند. همچنین عدم توجه به تجربه زیستی از نظر مدیران فدراسیون فوتبال سبب گردیده است تا وضعیت واقعی ورزش فوتبال در کشور دچار ابهامات اساسی گردد. این مسئله ضمن ایجاد خلأ تحقیقاتی باعث شده است تا دغدغه توسعه حرفه‌ای ورزش فوتبال در کشور ایجاد نگردد. با این توجه تحقیق حاضر باهدف

<sup>1</sup> Haddad

به عبارتی مصاحبه شماره ۱۲، جهت پی بردن به اشباع نظری انجام گرفت.

معیار انتخاب شرکت‌کنندگان در بخش کیفی در مرحله اول داشتن سابقه مدیریت در کمیته ملی المپیک، مدیریت ارشد در وزارت ورزش، نایب رئیس، دبیر کل فدراسیون، اعضای هیئت‌رئیس فدراسیون فوتبال بود و در مرحله دوم آشنایی آنان با اصول و ساختار مدیریتی در ورزش بود. جدول شماره ۱ ویژگی نمونه‌های بخش کیفی را به نمایش گذاشته است.

انجام پذیرفت. با توجه به اینکه نیاز به شناسایی تجربه زیسته مدیران ورزش از راه‌یابی تیم ملی فوتبال به بازی‌های المپیک بود، لذا نمونه‌گیری در بخش کیفی نیز مطابق با این مسئله اعمال گردید. بدین منظور تعداد ۱۲ مصاحبه بصورت مصاحبه نیمه ساختاریافته انجام گرفت. نمونه‌گیری در هر بخش تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. به‌صورتی که پس از اشباع نظری یک مصاحبه دیگر جهت اطمینان از اشباع نظری انجام شد (برون<sup>۱</sup>، ۲۰۰۹).

جدول (۱). نمونه‌های بخش کیفی

رشته تحصیلی	تحصیلات	جنسیت	خبره
مدیریت	کارشناسی ارشد	مرد	رئیس سابق فدراسیون فوتبال
پزشک	دکتری	مرد	معاون سابق توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای وزارت ورزش و جوانان
مدیریت ورزشی	دکتری	زن	مشاور امور بین الملل رئیس فدراسیون فوتبال
مدیریت ورزشی	کارشناسی ارشد	زن	رئیس اداره دفتر برنامه ریزی و نظارت وزارت ورزش و جوانان و عضو ستاد بازی‌های المپیک
مدیریت ورزشی	دکتری	مرد	مدیر کل دفتر برنامه ریزی و نظارت وزارت ورزش و جوانان
مدیریت	دکتری	مرد	دبیر کل سابق کمیته ملی المپیک
مدیریت	دکتری	مرد	مربی پایه فدراسیون فوتبال
مدیریت	دکتری	مرد	رئیس سابق کمیته فوتسال فدراسیون فوتبال
مدیریت ورزشی	کارشناسی ارشد	مرد	مربی سابق تیم ملی جوانان
مدیریت منابع انسانی	دکتری	مرد	مدیر روابط عمومی کمیته ملی المپیک
مدیریت ورزشی	دکتری	مرد	رئیس مرکز سنجش کمیته ملی المپیک
مدیریت ورزشی	دکتری	مرد	سرپرست کاروان ایران در مسابقات المپیک

مصاحبه با طرح پرسش در زمینه تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل بستر ساز، کلان نگر و عوامل موفقیت صورت پذیرفت. این بخش از پرسشنامه به بررسی تجربه زیستی مدیران استفاده شد. سوالات این بخش خروجی بخش کیفی تحقیق بود. این بخش شامل ۲۷۹ سؤال بود که سوالات آن به در ۴۳ مؤلفه پرداخته‌اند. سوالات در طیف ۵ ارزشی لیکرت طراحی گردیده است. روایی محتوایی این پرسشنامه‌ها با استفاده از نظرات ۷ تن از اساتید دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در خصوص روایی محتوایی این پرسشنامه نیز با استفاده از برگه‌های روایی سنجی نسبت روایی محتوا و شاخص روایی محتوا روایی مورد تأیید قرار گرفت. مقدار نسبت روایی محتوا با توجه به تعداد اساتید (۷ نفر)، بالاتر از ۰/۹۹ و مقدار شاخص روایی محتوا بالاتر از ۰/۷۹ مشخص گردید. بنابراین روایی محتوایی پرسشنامه‌های تحقیق مورد

جامعه آماری پژوهش حاضر در بخش کمی شامل کلیه اساتید، صاحب‌نظران، کارشناسان، مسئولین و مدیران ارشد و میانی فدراسیون فوتبال و کلیه مدیران مطلع باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال بوده که به دلیل نامشخص بودن تعداد دقیق جامعه آماری و با توجه به حجم نمونه کوکران در شرایط نامشخص تعداد ۳۸۴ نفر به‌عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد که جهت نمونه‌گیری از روش در دسترس استفاده شد. در تحقیق حاضر از پرسشنامه محقق ساخته جهت گردآوری اطلاعات استفاده گردید. در بخش کیفی از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته جهت تکمیل و تدوین پرسشنامه استفاده شد. مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته یکی از معمول‌ترین انواع مصاحبه است که در تحقیقات کیفی اجتماعی مورد استفاده واقع می‌شود.

<sup>1</sup> Brown

تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در بخش کیفی از روش کیفی پدیدارشناسی جهت تحلیل داده‌های بخش کیفی در طی فرایند کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شد. خروجی مراحل کدگذاری، پرسشنامه‌ای بود که بعد از سنجش روایی و پایایی آن توزیع گردید. جهت بررسی بخش کیفی علاوه بر کدگذاری از روش آنتروپی شانون جهت پردازش داده‌های بخش کیفی استفاده گردید. همچنین در ادامه تحقیق در جهت بررسی مدل از تحلیل مسیر استفاده شد. کلیه تجزیه و تحلیل‌های تحقیق حاضر در نرم‌افزارهای SPSS، maxqda 2018 نسخه 23 و amos نسخه 23 انجام گردید.

### یافته‌های پژوهش

جدول ۳ نتایج مربوط به فراوانی کدهای شناسایی شده، مقدار آنتروپی و ضریب اهمیت این کدها را نشان می‌دهد. نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی شده در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل بسترساز گویه‌های توسعه اجتماعی و تحولات فرهنگی به‌عنوان مهم‌ترین گویه‌ها از طریق رویکرد مدل سازی تحلیل مسیر مشخص گردید.

جهت بررسی هم خطی چندگانه بین متغیرهای پیش‌بین در مدل‌ها معادله ساختاری از مقادیر مربوط به دو شاخص (VIF) و (Tolerance) استفاده که در جدول ۵ نمایش داده شده است.

برحسب مقادیر برآورد شده در جدول بالا (مقدار شاخص Tolerance بالاتر از ۰/۴۰ و مقدار شاخص VIF پایین تر از ۲/۵) می‌توان گفت که هم خطی چندگانه مربوط به متغیرهای مستقل پژوهش در وضعیت نامطلوبی قرار ندارد. بنابراین پیش‌فرض عدم هم خطی چندگانه در خصوص این متغیرها برقرار است. که در جدول ۶ گزارش شده است.

همان‌طور که در جدول و مدل تحقیق نشان می‌دهد بیشترین تأثیر بر عامل بسترساز را توسعه اجتماعی با مقدار ۰/۶۳ دارا است.

جدول شماره ۸ نتایج مربوط به فراوانی کدهای استخراج شده را به نمایش گذاشته است.

جدول ۹ نتایج مربوط به فراوانی کدهای شناسایی شده، مقدار آنتروپی و ضریب اهمیت این کدها را نشان می‌دهد.

تأیید قرار گرفت. در تحقیق حاضر که ابزار اصلی اندازه‌گیری داده‌ها پرسشنامه هست پایایی پرسشنامه یا قابلیت اعتماد آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ محاسبه شد که مقدار ۰/۸۵ است. معیار انتخاب شرکت‌کنندگان در بخش کیفی در مرحله اول داشتن سابقه مدیریت در کمیته ملی المپیک، مدیریت در وزارت ورزش، نائب رئیس، دبیر کل فدراسیون، اعضای هیئت‌رئیس فدراسیون فوتبال بود و در مرحله دوم آشنایی آنان با اصول و ساختار ورزش بود. مصاحبه‌ی نیمه ساختاریافته یکی از معمول‌ترین انواع مصاحبه است که در تحقیقات کیفی اجتماعی مورد استفاده واقع می‌شود. در تحقیق حاضر جهت بررسی اهداف تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. روایی محتوایی این پرسشنامه‌ها با استفاده از نظرات ۷ تن از اساتید دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در خصوص روایی محتوای این پرسشنامه نیز با استفاده از برگه‌های روایی سنجی نسبت روایی محتوا و شاخص روایی محتوا روایی مورد تأیید قرار گرفت. مقدار نسبت روایی محتوا با توجه به تعداد اساتید (۷ نفر)، بالاتر از ۰/۹۹ و مقدار شاخص روایی محتوا بالاتر از ۰/۷۹ مشخص گردید. بنابراین روایی محتوای پرسشنامه‌های تحقیق مورد تأیید قرار گرفت. در بخش کیفی تحقیق جهت بررسی روایی از قابلیت باورپذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تأیید پذیری استفاده گردید. بدین منظور محقق جهت بررسی قابلیت باورپذیری از تأیید فرایند پژوهش توسط هشت متخصص و همچنین استفاده از دو کدگذار جهت کدگذاری چند نمونه مصاحبه جهت کسب اطمینان از یکسانی دیدگاه کدگذاران استفاده گردید. همچنین جهت بررسی انتقال‌پذیری از نظرات سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند در مورد یافته‌های پژوهش مورد مشورت قرار گرفتند. همچنین جهت بررسی قابلیت تأیید پذیری از ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها و بررسی آنان در زمان‌های مورد نیاز استفاده گردید. در بخش کیفی تحقیق جهت بررسی پایایی، از کمیته‌های تخصصی استفاده گردید. بدین‌صورت که از اعضای این کمیته تخصصی جهت کدگذاری موازی برخی مصاحبه‌ها و همچنین ارزیابی و برنامه‌های مربوط به مصاحبه‌ها استفاده شد. در تحقیق حاضر هرکدام از فازهای تحقیق با استفاده از روش‌های خاصی مورد

مربوط به دو شاخص (VIF) و (Tolerance) استفاده که در جدول ۱۰ آورده شده است. برحسب مقادیر برآورد شده در جدول بالا (مقدار شاخص Tolerance بالاتر از ۰/۴۰ و مقدار شاخص VIF پایین تر از ۲/۵) می‌توان گفت که هم خطی چندگانه مربوط به متغیرهای مستقل پژوهش در وضعیت نامطلوبی قرار ندارد. بنابراین پیش‌فرض عدم هم خطی چندگانه در خصوص این متغیرها برقرار است. که در جدول ۱۱ گزارش شده است. همان‌طور که در جدول و مدل تحقیق نشان می‌دهد بیشترین تأثیر بر عامل کلان نگر را بی‌طرفی سیاسی با مقدار ۰/۶۳ دارا است.

نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی‌شده در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده‌نگری گویه‌های حمایت مالی و بهسازی نیروهای انسانی در ورزش به‌عنوان مهم‌ترین گویه‌ها مشخص گردید. جهت بررسی فرضیه مدل تحقیق از رویکرد مدل‌سازی تحلیل مسیر استفاده گردید، برآوردهای مربوط به شاخص‌های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختاری و پارامترهای اصلی این مدل در شکل و جدول‌های زیر گزارش شده است: هم خطی چندگانه: جهت بررسی هم خطی چندگانه بین متغیرهای پیش‌بین در مدل‌ها معادله ساختاری از مقادیر

جدول (۲) کلیه مقوله‌ها و مفاهیم استخراج‌شده از تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل بستر ساز

مقوله ۱. عوامل تنظیمی	
مفاهیم	تدوین استراتژی فدراسیون فوتبال کشور تدوین اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت فدراسیون فوتبال کشور طراحی سیستم ارزیابی عملکرد در بخش‌های مختلف طراحی سیستم ارزیابی عملکرد آغاز (رشد) و ورشکستگی در فدراسیون فوتبال ارائه گزارش حمایت‌ها، موفقیت‌ها و شکست‌های تیم‌های ملی فدراسیون فوتبال
مقوله ۲. بهبود اعتماد	
مفاهیم	ایجاد عدالت توزیعی در فدراسیون فوتبال کشور ایجاد عدالت رویه‌ای در فدراسیون فوتبال کشور ایجاد عدالت مراوده‌ای در فدراسیون فوتبال کشور ایجاد عدالت اطلاعاتی در فدراسیون فوتبال کشور ایجاد عدالت احساسی در فدراسیون فوتبال کشور
مقوله ۳. عوامل شناختی	
مفهوم	برگزاری دوره‌های آموزشی مشاوره‌ای برای مربیان و بازیکنان، داوران برگزاری دوره‌های آموزشی مشاوره‌ای در بخش‌های مختلف سازمان‌های خصوصی و دولتی با هزینه دولت پخش مستمر برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی اطلاع‌رسانی شفاف از خدمات و برنامه‌های حمایتی دولت چاپ کتابچه‌های راهنما
مقوله ۴. تحولات فرهنگی	
مفهوم	فرهنگ مشوق اجتماعی حمایت و تشویق نهادهای دولتی وجود روحیه تعاون و همکاری اجتماعی حمایت‌های بیمه‌ای از مربیان و ورزشکاران و داوران وجود الگوهای موفق فدراسیون‌های موفق در جهان و الگوبرداری آموزش‌های دانش‌افزایی و مهارتی تخصصی تسهیل فرآیندهای راه‌اندازی کسب‌وکار در فدراسیون فوتبال کشور

مقاله ۵. استخراج دانش	
مفاهیم	توجه کمتر به استخراج و فراهم آوری دانش کشف دانشی جدید در این حوزه
مقاله ۶. ایجاد سرمایه گذاری نوآور	
مفاهیم	یادگیری سازمانی دانش آفرینی تجربیات عملیاتی سازمان برون سپاری فعالیت های سازمانی جذب سرمایه برای نوآوری حمایت از رفتارهای نوآورانه تخصیص بودجه برای نوآوری
مقاله ۷. توسعه اجتماعی	
مفاهیم	دست یابی به ساختار پاسخگو شفاف هماهنگ و منعطف برای سطوح مختلف ورزش کشور تمرکز در سیاست گذاری و نظارت ملی عدم تمرکز در مدیریت اجرایی و اجرا توجیه وجودی نهادها بر مبنای منطق هزینه فایده در هر سطح ساختار نهادهای ورزشی بر مبنای بیشترین مشارکت ملی و مردمی بیشترین انعطاف تشکیلاتی به کمک ساختار تشکیلاتی ترکیبی برای نهادهای ورزشی
مقاله ۸. تحولات مدیریتی	
مفاهیم	ایجاد مدیریت دغدغه کند در ساختار فوتبال بهبود هوشیاری در ارکان فوتبال ایجاد سامانه های نظاره گر در ساختار فوتبال تقویت مهارت های ممیزی در ساختار فوتبال ایجاد سامانه های تأثیر گذار رهبری در ساختار فوتبال سیاست ورزی مطلوب در ساختار فوتبال شکل گیری تفکر جامع نگر در ساختار فوتبال شکل گیری شفافیت در قراردادهای

جدول (۳): فراوانی کدهای استخراج شده مؤلفه های تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل بستر ساز

کدهای اولیه	خبره ۱	خبره ۲	خبره ۳	خبره ۴	خبره ۵	خبره ۶	خبره ۷	خبره ۸	خبره ۹	خبره ۱۰	خبره ۱۱	خبره ۱۲
تحولات مدیریتی	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰
عوامل تنظیمی	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰
بهبود اعتماد	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۱
عوامل شناختی	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰
تحولات فرهنگی	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
ایجاد سرمایه گذاری نوآور	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
توسعه اجتماعی	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰
استخراج دانش	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰

جدول (۴): فراوانی کدهای شناسایی شده، مقدار آنتروپی و ضریب اهمیت تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل بستر ساز

کدها	فراوانی	مقدار آنتروپی	ضریب اهمیت
تحولات مدیریتی	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۰۸۸۱۲۵
عوامل تنظیمی	۷	۰/۷۸۲۵۱۷	۰/۰۸۵۲۴۷۰

ضریب اهمیت	مقدار آنتروپی	فراوانی	کدها
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	بهبود اعتماد
۰/۰۸۵۲۴۷۰	۰/۷۸۲۵۱۷	۷	عوامل شناختی
۰/۰۹۳۱۹۳	۰/۸۲۵۱۴۷	۹	تحولات فرهنگی
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	ایجاد سرمایه گذاری نوآور
۰/۰۹۳۱۹۳	۰/۸۲۵۱۴۷	۹	توسعه اجتماعی
۰/۰۸۸۱۲۵	۰/۷۴۲۰۵۹	۸	استخراج دانش

جدول (۵): برآورد شاخص‌های هم خطی چندگانه مدل معادله ساختاری

VIF	Tolerance	متغیر
۱/۵۶۹	۰/۸۴۵	تحولات مدیریتی
۱/۶۹۵	۰/۸۵۶	عوامل تنظیمی
۱/۵۵۵	۰/۸۸۸	بهبود اعتماد
۱/۵۰۳	۰/۸۹۶	عوامل شناختی
۱/۶۴۱	۰/۸۰۲	تحولات فرهنگی
۱/۶۳۷	۰/۸۷۹	ایجاد سرمایه گذاری نوآور
۱/۶۳۲	۰/۸۶۱	توسعه اجتماعی
۱/۵۵۰	۰/۸۶۳	استخراج دانش

جدول (۶): برآورد اثر تأثیر در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل بستر ساز

P. Value	نسبت بحرانی	برآورد	متغیر وابسته	متغیر مستقل
۰/۰۰۲	۵/۳۰۲	۰/۵۳	تحولات مدیریتی	عامل بستر ساز
۰/۰۰۲	۵/۳۰۱	۰/۵۲	عوامل تنظیمی	
۰/۰۰۲	۵/۸۴۵	۰/۶۱	بهبود اعتماد	
۰/۰۰۲	۵/۴۵۶	۰/۵۹	عوامل شناختی	
۰/۰۰۲	۵/۷۵۶	۰/۶۰	تحولات فرهنگی	
۰/۰۰۲	۵/۵۴۰	۰/۵۸	ایجاد سرمایه گذاری نوآور	
۰/۰۰۲	۵/۴۱۲	۰/۶۳	توسعه اجتماعی	
۰/۰۰۲	۵/۸۴۵	۰/۴۹	استخراج دانش	

جدول (۷): کلیه مقوله‌ها و مفاهیم استخراج شده از تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل کلان نگری

مقوله ۱. بهسازی نیروهای انسانی در ورزش	
بازنگری در نظام فدراسیون بازبینی شرح شغلی در فدراسیون ایجاد سلامت سازمانی مهندسی مجدد فرآیندها انعطاف پذیری در برنامه‌ها افزایش پویایی سازمانی	مفاهیم
مقوله ۲. هوشمند سازی منابع	
بهبود دانش استفاده از ابزارهای دیجیتال جذب و به کارگیری نیروهای دانشی نگهداشت نیروهای دانشی ایجاد ساز کار شایسته‌سالاری غنی سازی شغلی در فدراسیون	مفهوم

مقوله ۳. بسیج منابع در ورزش	
ایجاد استانداردسازی در زیرساخت‌های ورزش کاهش فشارهای سازمانی عدم نگرانی از انتشار داده‌های سازمان‌های ورزشی بهبود تحقیق و توسعه‌سازماتی بهبود نقش‌ها و مسئولیت‌های سازمانی	مفهوم
مقوله ۴. توسعه منابع	
توسعه مهارت‌ها در درون جامعه ورزشی ایجاد تعاملات اجتماعی مثبت قبل از شروع تورنمنت‌ها ایجاد تعاملات رفتاری حمایت‌گرایانه بین جامعه ورزشی کشور توسعه سرمایه اجتماعی توسعه اعتماد در درون جامعه برقراری تعاملات سازنده در بین جامعه فوتبال کشور توسعه بازی‌های دوستانه توسعه هویت اجتماعی در فوتبال کشور توسعه همبستگی ملی قبل از شروع تورنمنت‌ها ایجاد فضای روانی مثبت توسعه برنامه‌های حمایتی	مفهوم
مقوله ۵. بدنه مدیریت	
افزایش خلاقیت و اعتمادبه‌نفس هیئت‌مدیره، استخدام مدیرعامل با توانایی مدیریت بحران، استفاده کیفی از مدیران، بهره‌وری هیئت‌مدیره	مفهوم
مقوله ۶. حمایت مالی	
وضعیت حامیان مالی، درآمد از سامانه، درآمد از رویدادها، حامی خصوصی برای ورزشکاران ملی، تراز مالی، عملکرد مالیاتی، استفاده از ظرفیت‌های قانونی، نظم و کنترل‌های مالی، سیستم بودجه‌بندی	مفهوم
مقوله ۷. حکمرانی	
شاخص‌های ارزیابی، تناسب بودجه و برنامه، سیستم نظارت بر عملکرد، سازوکار رسیدگی به شکایات، کیفیت و مشارکت هیئت‌رئیس، ساختار هیئت‌های استانی، الگوی همکاری با ذینفعان، سازوکار نظارت مجمع، تحلیل و نحوه تعامل با ذینفعان	مفهوم
مقوله ۸. شناخت استراتژیک	

تشکیل ائتلاف‌سازی در ورزش ایجاد گروه‌ها و اتحادیه‌های ورزشی تشکیل شبکه‌های ارتباطی پیوستگی اعضای کلیدی شناسایی افراد کلیدی شناسایی افراد نخبه در ورزش	مفاهیم
مقوله ۹. بی‌طرفی سیاسی	
آزاد بودن از تمایلات سیاسی عدم تأثیر روابط سیاسی بر انتخاب و انتصابات، تعهد به رعایت استانداردهای رفتار حرفه‌ای و شخصی پرهیز از سیاست زدگی پرهیز از حزب گرایی	مفاهیم

جدول (۸): فراوانی کدهای استخراج‌شده مؤلفه‌های تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از کلان نگری

کدهای اولیه	خبره ۱	خبره ۲	خبره ۳	خبره ۴	خبره ۵	خبره ۶	خبره ۷	خبره ۸	خبره ۹	خبره ۱۰	خبره ۱۱	خبره ۱۲
بی‌طرفی سیاسی	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۱
شناخت استراتژیک	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰
حکمرانی	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۰
حمایت مالی	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱
بدنه مدیریت	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰
توسعه منابع	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱
بسیج منابع در ورزش	۰	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۱	۱
هوشمند سازی منابع	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰
بهسازی نیروهای انسانی در ورزش	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰

جدول (۹): فراوانی کدهای شناسایی‌شده، مقدار آنتروپی و ضریب اهمیت تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل کلان نگری

کدها	فراوانی	مقدار آنتروپی	ضریب اهمیت
بی‌طرفی سیاسی	۷	۰/۷۸۲۵۱۷	۰/۰۸۵۲۴۷۰
شناخت استراتژیک	۶	۰/۵۸۴۴۱۷	۰/۰۶۱۷۸۳
حکمرانی	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۰۸۸۱۲۵
حمایت مالی	۹	۰/۸۲۵۱۴۷	۰/۰۹۲۱۹۳
بدنه مدیریت	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۰۸۸۱۲۵
توسعه منابع	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۰۸۸۱۲۵
بسیج منابع در ورزش	۸	۰/۷۴۲۰۵۹	۰/۰۸۸۱۲۵
هوشمند سازی منابع	۱۰	۰/۸۶۵۱۴۷	۰/۰۹۸۵۱۴
بهسازی نیروهای انسانی در ورزش	۹	۰/۸۲۵۱۴۷	۰/۰۹۲۱۹۳

جدول (۱۰) برآورد شاخص‌های هم خطی چندگانه مدل معادله ساختاری

متغیر	Tolerance	VIF
بی‌طرفی سیاسی	۰/۷۶۶	۱/۶۸۵
شناخت استراتژیک	۰/۷۲۳	۱/۴۸۷
حکمرانی	۰/۷۳۵	۱/۴۵۲

متغیر	Tolerance	VIF
حمایت مالی	۰/۷۴۵	۱/۴۱۲
بدنه مدیریت	۰/۷۵۸	۱/۴۳۰
توسعه منابع	۰/۷۸۷	۱/۶۳۷
بسیج منابع در ورزش	۰/۷۵۳	۱/۴۲۱
هوشمند سازی منابع	۰/۷۴۰	۱/۴۰۷
بهسازی نیروهای انسانی در ورزش	۰/۷۴۹	۱/۵۴۷

جدول (۱۱): اثر تأثیر در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل کلان نگری

متغیر مستقل	متغیر وابسته	بر آورد	نسبت بحرانی	P. Value
عامل کلان نگری	بی طرفی سیاسی	۰/۶۹	۵/۹۸۷	۰/۰۰۱
	شناخت استراتژیک	۰/۶۵	۵/۸۷۵	۰/۰۰۱
	حکمرانی	۰/۵۲	۵/۴۱۵	۰/۰۰۱
	حمایت مالی	۰/۶۰	۵/۵۸۹	۰/۰۰۱
	بدنه مدیریت	۰/۵۵	۵/۵۴۰	۰/۰۰۱
	توسعه منابع	۰/۶۱	۵/۷۴۵	۰/۰۰۱
	بسیج منابع در ورزش	۰/۵۸	۵/۵۴۱	۰/۰۰۱
	هوشمند سازی منابع	۰/۵۴	۵/۳۲۵	۰/۰۰۱
	بهسازی نیروهای انسانی در ورزش	۰/۶۴	۵/۹۲۱	۰/۰۰۱

### بحث و نتیجه گیری

مقوله‌ها و مفاهیم استخراج شده از تجربه مدیران از عامل بسترساز ۸ عامل با عنوان عوامل تنظیمی، بهبود اعتماد، عوامل شناختی، تحولات فرهنگی، استخراج دانش، ایجاد سرمایه گذاری نوآور، توسعه اجتماعی، تحولات مدیریتی شناسایی شد. همچنین در این عامل ۴۴ کد شناسایی شد. نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی شده در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل بسترساز گویه‌های توسعه اجتماعی و تحولات فرهنگی به عنوان مهم‌ترین گویه‌ها مشخص گردید. نتایج تحلیل مسیر نشان می‌دهد که بیشترین تأثیر بر عامل بسترساز را توسعه اجتماعی با مقدار ۰/۶۳ دارا است. دای<sup>۱</sup> (۲۰۲۰) در تحقیق خود بیان می‌کند که تمرکززدائی و تدوین قوانین با توجه به قوانین فدراسیون‌های مربوطه باعث می‌شود ورزش در کشور چین به توسعه پایدار برسد. گوکالب<sup>۲</sup> (۲۰۲۲) در تحقیق بیان می‌کند که سیاست‌های همکاری بین نهادهای عمومی برای توسعه و اشاعه ورزش یک رویکرد بسیار مناسب است که در پژوهش حاضر

مشارکت فعال در تصمیم‌گیری‌ها باعث می‌شود که به اهداف پیاده‌سازی دموکراسی اقتصادی در فوتبال کشور رسید. راشر<sup>۳</sup> (۲۰۲۱) تأثیر قوانین برای تقویت تعادل رقابتی به عنوان جنبه‌های اقتصادی منحصربه‌فرد ورزش یاد می‌کند. ماهاپوترا<sup>۴</sup> (۲۰۲۱) در تحقیقی با عنوان "کاربرد اخلاق تجاری و قانون تجارت در دموکراسی اقتصادی که بر پایداری تجارت تأثیر می‌گذارد" به این نتیجه رسید که قانون تجارت بر دموکراسی اقتصادی تأثیر معناداری دارد و همچنین اخلاق تجاری بر دموکراسی اقتصادی تأثیر معنادار دارد. رضوی (۱۴۰۱) بیان دارد که تخصیص منابع پولی، کارکرد اقتصاد فوتبال، برنامه‌ریزی نقدینگی، برنامه سرمایه‌ای به عنوان عوامل برنامه‌ریزی اقتصادی باشگاه‌های فوتبال کشور یاد می‌کند. بنیک (۲۰۲۰) در تحقیق خود با عنوان سازمان فوتبال باشگاهی در دانمارک - یک نمایه معاصر به این نتیجه رسید که وجود یک ساختار کلی رسمی و بوروکراتیک، غیرانفعالی، و نسبتاً خودمختار می‌تواند یکی از راه‌های درآمد باشگاه‌های ورزشی. همچنین باشگاه‌های ورزشی

<sup>3</sup> Rascher

<sup>4</sup> Mahapatra

<sup>1</sup> Dai

<sup>2</sup> Gökalp

کیفیت زندگی می‌گردد. چپلت (۲۰۰۵) در مقاله خود تحت عنوان "ورزش و توسعه اقتصادی" بیان می‌کند که در گذشته‌های دور، ورزش به‌عنوان یک فعالیت اوقات فراغت توسط تعداد زیادی از مردم عادی انجام می‌شد. در قرن بیستم نیز ورزش به یک پدیده اجتماعی برای توده مردم مبدل شده و در کشورهای صنعتی، ورزش به‌عنوان یکی از شاخه‌های اقتصادی مطرح شده که ۲٪ تولید ناخالص داخلی را خود به‌تنهایی عهده‌دار است. چالش امروز، این است که ورزش را به‌عنوان یک برگ خرید اقتصادی در کشورهای در حال توسعه مطرح کنیم. مثلاً برای برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال در آفریقای جنوبی، میلیون‌ها دلار هزینه می‌گردد؛ اما درآمد سرشاری که به‌انحاء مختلف به دست می‌آید، قابل قیاس با هزینه‌ها نیست؛ مثل درآمد سرشاری که از طریق رسانه و پخش تلویزیونی به دست می‌آید یا توریسم کشور که به‌صورت فعالی راه‌اندازی می‌شود - چه در مسابقات و چه بعد از آن - و مواردی از این قبیل. خلاصه اینکه در درازمدت، اثرات اقتصادی مثبتی بر روی این کشور خواهد گذاشت. ماهونی و همکاران (۲۰۱۹) پس از بررسی‌های خود پی بردند که استفاده از رسانه‌های اجتماعی و قابلیت‌های آن یکی از راهکارهای مهم و عملیاتی در مسیر بهبود صنعت ورزش است. توسعه یکی از مسائل مهم در هر کشوری است. تمامی تلاش‌های کشورهای مختلف جهت دستیابی به توسعه در ابعاد مختلف است. شاخص‌های توسعه در حوزه‌های مختلف متفاوت است. این مسئله در کشورهای گوناگون نیز متفاوت است. (مباریک و همکاران، ۲۰۱۶). مقوله‌ها و مفاهیم استخراج‌شده از تجربه مدیران از عامل کلان نگرى دارای ۹ مؤلفه، بهسازی نیروهای انسانی در ورزش، هوشمند سازی منابع، بسیج منابع در ورزش، توسعه منابع، بدنه مدیریت، حمایت مالی، بی‌طرفی سیاسی، شناخت استراتژیک، حکمرانی است. همچنین این عامل دارای ۵۹ کد است نتایج آنتروپی شانون نشان داد که در میان مؤلفه‌های شناسایی‌شده در خصوص تجربه مدیران فدراسیون فوتبال از عامل آینده‌نگری گویه‌های حمایت مالی و بهسازی نیروهای انسانی در ورزش به‌عنوان مهم‌ترین گویه‌ها مشخص گردید. نتایج تحلیل مسیر نشان می‌دهد که بیشترین تأثیر بر عامل بستر ساز را بی‌طرفی سیاسی با مقدار ۰/۶۳ دارا است در تحقیقات مختلفی به

غیرانتفاعی و دموکراتیک سازمان‌یافته با اندازه‌های مختلف در سراسر کشور پخش شده‌اند. و باعث توسعه ورزش در سراسر کشور دانمارک شوند و این کار باعث می‌شود علاوه بر توسعه ورزش، توسعه درآمد پایدار برای باشگاه‌ها باشد. و در آخر ایجاد یک مدل تجاری خاص از فوتبال حرفه‌ای دانمارک می‌تواند باشگاه‌های ورزشی را به درآمد پایدار برساند. رودریگز<sup>۱</sup> (۲۰۱۷) در تحقیقی با عنوان مدل کسب‌وکار باشگاه فوتبال رئال مادرید به این نتیجه رسید که شکل‌گیری صندوق‌های ذخیره مالی، تعامل با رسانه‌های بین‌المللی، وجود پویانمایی ویژه باشگاه‌های ورزشی، ساخت تیزرهای تبلیغاتی و آموزشی، هدایت و جریان دهی به اقلان پذیری در میان مخاطبان باشگاه‌های خصوصی می‌تواند در مدل کسب‌وکار باشگاه فوتبال رئال مادرید تأثیرگذار باشد و با یافته‌های این تحقیق همخوان است. تک<sup>۲</sup> (۲۰۱۸) بیان دارد که تبانی و عدم‌مداخله افراد سیاسی برای کاهش تبانی در ورزش مناسب است. آلونسو (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان مدیریت، بازاریابی و توسعه اقتصادی در سازمان‌های ورزشی به این نتیجه رسید که گذشته و تاریخچه سازمان‌های ورزشی می‌تواند باعث توسعه اقتصادی در ورزش شود. بعضی از سازمان‌ها با گذشته خوب باعث می‌شوند که تماشاگران برای رویدادهای ورزشی بلیت بازی‌ها را خریداری و باعث رونق اقتصادی گردد. پیدائو (۲۰۲۰) در مقاله‌ای با عنوان ارزیابی و توسعه اقتصادی در برگزاری رویدادهای ورزشی به این نتیجه رسید که ورزش یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های هر کشوری برای جذب گردشگر است و رویدادهای ورزشی ۳,۱٪ از تولید ناخالص کشور را دربرمی‌گیرد و اهمیت به این بخش می‌تواند باعث توسعه اقتصادی گردد. یو وی کودینوا (۲۰۲۰) با شناسایی تغییرات مثبت در زندگی ورزشی، نیازها و علایق و همچنین نفوذ نیروهای بازار در زمینه ورزش را تجزیه و تحلیل می‌کنند. آن‌ها در تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند که اقتصاد و ورزش باهم مرتبط هستند و توسعه بخش ورزشی نه‌تنها در تولید کالاهای ورزشی، بلکه همچنین بر اقتصاد به‌طور کلی با تأمین نیروی کار بیشتر، تأثیر مثبتی بر اقتصاد دارد و با توجه به این واقعیت که درگیری در ورزش باعث افزایش

<sup>1</sup> Rodriguez-Pomeda

<sup>2</sup> Tak

مشارکت در فوتبال نابینایان برجسته کرد. سرمایه ورزشی با پیشنهادهای ورزشی متنوع، معلمان و مربیان همدل و ماهر، فرصتهایی برای توسعه استقلال و یک شبکه همتای قوی، به عنوان مثال، از طریق دسترسی به تجهیزات تخصصی افزایش می‌یابد. روی هم رفته، سرمایه انباشته بازیکنان را قادر می‌سازد تا بر طیف وسیعی از موانع غلبه کنند و به آن‌ها کمک کند تا مشارکت را حفظ کنند. یافته‌ها به ذینفعان از جمله فدراسیون‌های ملی ورزش نابینایان، هیئت‌های حاکم ملی، کمیته‌های ملی پارالمپیک، مؤسسات آموزشی و تیم‌های فوتبال نابینایان، از جمله کمک می‌کند تا ساختارهای مدیریتی و برنامه‌های آموزشی را برای کمک به افزایش سرمایه ورزشی بازیکنان فوتبال نابینایان نوجوان و شناسایی و مدیریت توسعه دهند.

جوزف<sup>۴</sup> (۲۰۲۱) در تحقیقی با عنوان مدیریت کیفیت در ورزش: مروری بر ادبیات کمی سامانمند با رویکرد تحلیل محتوا به این نتیجه رسید که شصت و سه مقاله ژورنالی بررسی شده با تمرکز بر بررسی کیفیت روابط در محیط‌های ورزشی سازمان یافته برای تجزیه و تحلیل با استفاده از روش مرور ادبیات کمی سامانمند شناسایی شدند. پژوهشگران این تحقیق ادبیات موجود را مرور کردند تا بپرسند: تحقیقات قبلی مدیریت کیفیت کی، کجا و چگونه انجام شده است؟ کدام روابط و دیدگاه‌های ورزشی مورد بررسی قرار گرفته است؟ چه تئوری‌ها، مقیاس‌ها و سازه‌هایی برای بررسی کیفیت استفاده شده است؟ که به این نتیجه رسید که مطالعات مدیریت کیفیت در زمینه‌های مختلف جغرافیایی و ورزشی انجام شده است. باین حال، یک اختلاف در زیربنای نظری، روابط بررسی شده، و روش‌شناسی به کار گرفته شده وجود دارد. تنها یک سوم از مقالات یک نظریه راهنما را هنگام بررسی مدیریت کیفیت به کار بردند. اکثر (۷۵٪) مقالات تحقیقات خود را از یک منظر به پیوندهای دوتایی منفرد محدود کردند. شکاف‌های قابل توجهی در دانش در مورد کیفیت روابط تجربه شده توسط چندین گروه کلیدی، مانند مدیران، مدیران و مقامات، همچنان در دست تحقیق است. هویه<sup>۵</sup> (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان ابزار طراحی کهن‌الگو

این مسئله اشاره شده است. شفقتی (۱۴۰۰) درد تحقیقی با عنوان شناسایی شاخص‌ها و مؤلفه‌های اثرگذار مدیریت جمعیت انبوه در ورزشگاه‌های ایران که نتایج نشان داد که ۶ مقوله تحت عناوین مدیریت رویداد، مدیریت جمعیت انبوه، تصمیم‌گیری، مدیریت اثربخش، مدیریت کارا و مدیریت منابع انسانی به عنوان مقولات اصلی پدیده محوری مدیریت جمعیت انبوه؛ ۶ مقوله اصلی ماهیت رویدادهای ورزشی، جو حاکم بر ورزشگاه، عوامل امنیتی، ماهیت بحران؛ عوامل فنی و تخصصی و مخاطرات محیطی و تهدیدات به عنوان شرایط علی و ۶ مقوله اصلی فناوری اطلاعات و ارتباطات، آموزش کارکنان، زیرساخت‌ها و تجهیزات، منابع انسانی، تسهیلات رفاهی و شرایط بحران‌های سیاسی و اجتماعی به عنوان شرایط زمینه‌ای/بستر مؤثر بر مدیریت جمعیت انبوه در ورزشگاه‌های ایران وجود دارد. چئو<sup>۱</sup> (۲۰۲۲) در تحقیقی با عنوان مدیریت انطباق فدراسیون‌های ملی: بررسی استراتژی‌های فدراسیون‌های بین‌المللی ورزش‌های المپیک به این نتیجه رسید که پنج استراتژی کلیدی مدیریت انطباق شناسایی شد: (۱) افزایش آگاهی، (۲) ارائه منابع ظرفیت‌سازی، (۳) ارزیابی فدراسیون‌های ملی، (۴) تقویت منابع، (۵) تقویت ظرفیت تحریم در ورزش را شناسایی کرد کوری<sup>۲</sup> (۲۰۲۲) در تحقیقی با عنوان پایداری محیطی در ورزش: مروری بر ادبیات سامانمند به این نتیجه رسید مشارکت در مدیریت و حاکمیت ابتکارات زیست‌محیطی، تغییر در گفتمان‌های زیست‌محیطی، آموزش محیط‌زیست در زمینه‌های ورزشی، و پایداری زیست‌محیطی از طریق ورزش باهدف تعیین جهت‌گیری برای آینده را شناسایی کرد ریچاردسون<sup>۳</sup> (۲۰۲۲) در تحقیقی با عنوان فوتبال نابینایان و سرمایه ورزشی: مدیریت و مشارکت پایدار در بین بازیکنان فوتبال نابینایان جوانان در زیمبابوه که به این نتیجه رسید که حوزه سرمایه ورزشی بازیکنان در اوایل از طریق طیف متنوعی از مشارکت رسمی در ورزش‌های مختلف، از جمله گل‌بال، دوومیدانی، و والیبال در دوران دبستان ایجاد شد. افزایش سرمایه ورزشی قابلیت انتقال به تیم‌ها و محیط‌های مختلف را برای کمک به مدیریت و حفظ

<sup>1</sup> Cho

<sup>2</sup> Cury

<sup>3</sup> Richardson

<sup>4</sup> Joseph

<sup>5</sup> Hoye

شکل‌گیری صندوق‌های ذخیره مالی، تعامل با رسانه‌های بین‌المللی، وجود پویانمایی ویژه باشگاه‌های ورزشی، ساخت تیزرهای تبلیغاتی و آموزشی، هدایت و جریان دهی به اقناع پذیری در میان مخاطبان باشگاه‌های خصوصی می‌تواند در مدل کسب‌وکار باشگاه فوتبال رئال مادرید تأثیرگذار باشد و با یافته‌های این تحقیق همخوان است. دویش رت<sup>۴</sup> (۲۰۲۰) در تحقیق خود به این عوامل اشاره دارد که رفتار مناسب در باشگاه‌های خصوصی، داشتن اهداف مالی مشخص در باشگاه‌های خصوصی و بودجه‌ریزی باشگاه‌های خصوصی و بهینه‌سازی بودجه می‌تواند بر درآمدهای پایدار باشگاه‌های فوتبال برادفورد و کوئینز پارک تأثیرگذار باشد. ارکوک و مصطفی<sup>۵</sup> (۲۰۲۱) به این نتیجه رسید که ارزش بازار و امتیازات لیگ به‌طور مثبت بر ارزش سهام تأثیر می‌گذارد اما درآمد باشگاه به‌طور منفی بر ارزش سهام تأثیر می‌گذارد. پرونی (۲۰۱۴) در تحقیق خود با عنوان وضعیت مالی باشگاه‌های فوتبال برزیل: بررسی اجمالی فوتبال و جامعه به این نتیجه رسید که نتایج باشگاه‌ها و نسبت‌های مالی آن‌ها باهدف درک مشکلات اصلی آن‌ها و میزان موفقیت آن‌ها در تلاش برای مدرن‌سازی، به روند نوسازی نگاه می‌کند. همچنین توجه به اهرم‌های مالی در باشگاه می‌تواند باعث توسعه اقتصادی و درآمد پایدار باشگاه‌های ورزشی شود. دایتلی<sup>۶</sup> (۲۰۱۷) در تحقیق با عنوان برون‌سپاری فعالیت‌های حمایت مالی ورزشی: یک رویکرد چند نظریه‌ای به این نتیجه رسید که برون‌سپاری درک ما از حمایت‌های مالی در ورزش را بهبود می‌بخشد همچنین برون‌سپاری بازده مالی سازمان‌های ورزشی، را ارتقا می‌دهد. و راه را برای آینده تجربی سازمان‌های ورزشی هموار می‌کند و اثربخشی کارها را سازمان‌های ورزشی را بالا می‌برد. که با یافته‌های این تحقیق همخوان است فدراسیون فوتبال به دلیل تغییرات مدیریتی بدهی‌های انباشته، با چالش‌های عمده‌ای در عامل حمایت مالی روبروست که از بین آن‌ها می‌توان به درآمد ناکافی از سامانه فدراسیون، رویدادها و مسابقات و همچنین هزینه‌های بالای جاری و کارکنانی اشاره کرد. با این حال فدراسیون مذکور از کمک دولتی

برای درک و تحلیل حاکمیت سازمان‌های ورزشی ملی معاصر به این نتیجه رسید که فزاینده‌ای ملزم به حرفه‌ای‌تر بودن، مدیریت سامانه‌های پیچیده‌تر ارائه ورزش، و سازگاری راهبردی و تغییر برای این سازمان‌ها شده‌اند. تلیتوف<sup>۱</sup> (۲۰۱۹) بیان کرد که یک‌سوم درآمد یک تیم فوتبال موفق اروپایی پول‌هایی است که در روز مسابقه و از طریق خرید بلیت توسط هواداران فوتبال به دست می‌آید. فوتبال بدون توجه به نژاد، وضعیت اقتصادی و سطح تحصیلات هواداران سبب تقویت همبستگی اجتماعی آن‌ها، افزایش جامعه‌پذیری، ارتقای سلامت جسم و روان و کنترل اجتماعی می‌شود. ویکر<sup>۲</sup> (۲۰۱۸) در تحقیقی که در زمینه همه‌پرسی از مردم شهر هامبورگ جهت تعیین عوامل تعیین‌کننده حمایت شخصی آن‌ها از بازی‌های تیم فوتبال هامبورگ انجام دادند به این نتیجه رسیدند که متغیرهای الگو بودن، افتخار، صحبت کردن، عملکرد، انگیزه، علاقه، رضایت و شهرت پیش‌بینی‌کننده قوی میزان تمایل به پرداخت افراد بوده‌اند. افراد مرفه و گروه‌های با سطح درآمد بالا و تحصیلات بالاتر تمایل به پرداخت بیشتری جهت حمایت از گروه فوتبال هامبورگ داشته‌اند و همچنین افراد جوان و گروه‌های سنی بین ۲۰ تا ۳۰ سال نسبت به افراد مسن‌تر تمایل به پرداخت بیشتری جهت موفقیت این تیم داشته‌اند. بنیک<sup>۳</sup> (۲۰۲۰) در تحقیق خود با عنوان سازمان فوتبال باشگاهی در دانمارک - یک نمایه معاصر به این نتیجه رسید که وجود یک ساختار کلی رسمی و بوروکراتیک، غیرانتفاعی، و نسبتاً خودمختار می‌تواند یکی از راه‌های درآمد باشگاه‌های ورزشی. همچنین باشگاه‌های ورزشی غیرانتفاعی و دموکراتیک سازمان‌یافته با اندازه‌های مختلف در سراسر کشور پخش شده‌اند. و باعث توسعه ورزش در سراسر دانمارک شوند و این کار باعث می‌شود علاوه بر توسعه ورزش، توسعه درآمد پایدار برای باشگاه‌ها باشد. و در آخر ایجاد یک مدل تجاری خاص از فوتبال حرفه‌ای دانمارک می‌تواند باشگاه‌های ورزشی را به درآمد پایدار برساند. رودریگز<sup>۳</sup> (۲۰۱۷) در تحقیق با عنوان مدل کسب‌وکار باشگاه فوتبال رئال مادرید به این نتیجه رسید که

<sup>4</sup> Dewhirst

<sup>5</sup> Erkoçak & Mustafa

<sup>6</sup> Dietl

<sup>1</sup> Tielietov

<sup>2</sup> Wicker

<sup>3</sup> Rodriguez-Pomeda

فوتبال نزد جوانان، احتمال موفقیت در میدان ورزشی را افزایش داد. ارائه خدمات ورزشی برای ایجاد فرهنگ تعالی که در آن کلیه اعضای تیم (ورزشکاران، مربیان، مدیران، دانشمندان) می توانند با یکدیگر به صورت رسمی و غیر رسمی تعامل برقرار کنند. برگزاری کلاس‌های آموزشی مختلف برای دانش آموزان، دانشجویان و سایر گروه‌های اجتماعی در خصوص رشته ورزشی فوتبال ضمن آگاه سازی این افراد، نحوه استفاده و فواید و امتیازات شرکت در برنامه‌های ورزش همگانی را به آنان یادآور شد

- فرایندهای استعدادیابی مبهم، تعامل با پایگاه‌های قهرمانی ناکافی، کمیته استعدادیابی غیرفعال، بودجه این بخش ناکافی، فاقد بانک اطلاعات لازم از ورزشکاران مستعد و همچنین مشارکت مربیان و باشگاه‌ها در فرایند استعدادیابی نامطلوب ارزیابی می شود. با اینحال فدراسیون فوتبال در اجرا و برگزاری اردوها و رویدادهای ویژه سنین پایه، فدراسیونی موفق و پیشرو ارزیابی می شود. احداث مراکز استعدادیابی و پایگاه‌های ورزشی قهرمانی گامی مؤثر و بسیار مفید در جهت موفقیت هر چه بیشتر رشته فوتبال می تواند باشد. طراحی سیستم مؤثر برای شناسایی آماری و پایش پیشرفت ورزشکاران با استعداد و نخبه و لزوم بررسی میدانی با حضور در باشگاه‌های مختلف سطح کشور می تواند توسعه بخش استعدادیابی را بهبود بخشد.

- در عامل رقابت‌های ملی و بین المللی با تمام تلاش به برنامه ریزی رویدادها و تامین هزینه‌های اعزام و اعزام به مسابقات بین المللی و ساختار مسابقات ملی و کیفیت مسابقات لیگ‌ها و نظم در برگزاری مسابقات داخلی ارتقا داده ولی نقاط ضعف هم داشته مانند عدم تعامل با نهادها، میزبانی رقابت‌های بین المللی و نظام رتبه بندی ولی در این مرحله روند مطلوبی داشته. در این راستا پیشنهاد می شود با تدوین یک تقویم ورزشی سالانه دقیق که هماهنگ با تقویم جهانی فوتبال می باشد شرایط شرکت فوتبال و برگزاری مسابقات را به طور منظم و مدون در تمامی طول سال انجام داد.

مناسب به نسبت سایر رشته‌های ورزشی و همچنین ظرفیت جذب حامی بالایی برخوردار است و طی سال‌های گذشته به میزان قابل توجهی از این ظرفیت استفاده کرده است. در همین راستا به منظور بهبود وضعیت فدراسیون فوتبال در عامل حمایت مالی ارتقای سیستم بودجه‌بندی، استفاده از ظرفیت‌های قانونی و همچنین بهبود عملکرد مالیاتی فدراسیون پیشنهاد می شود. از طرفی بررسی صنایع بالادست و پایین دست در حوزه ورزش فوتبال و درجه همبستگی آن‌ها با صنعت ورزش، بررسی منافع پولی و غیر پولی می تواند پیشنهادهایی در این زمینه باشد. همچنین بهره‌گیری هرچه بیشتر از متخصصان حوزه مدیریت بازاریابی ورزشی در زمینه انجام فعالیت‌های مربوط به حمایت‌های مالی، تدوین استراتژی برای واگذاری باشگاه‌ها به بخش خصوصی، تدوین استانداردهای مالی و کاری در زمینه قوانین مربوط به حمایت‌های مالی، شفاف‌سازی اطلاعات مالی نهادهای ذی ربط صنعت فوتبال، انجام اقداماتی جهت پوشش کامل رسانه و افزایش کیفیت و کمیت پخش مسابقات لیگ حرفه‌ای فوتبال کشور، استفاده مطلوب از فضای رویدادها برای تبلیغات و کسب موفقیت‌های بیشتر از جمله پیشنهادهای دیگر است. علی‌رغم سازمان‌دهی منظم کمیته‌های فدراسیون، هیئت‌های استانی، و همچنین سطح بالای فنی و کیفی هیئت‌رئیس، این فدراسیون از یک برنامه راهبردی و عملیاتی کیفی، رنج برده و ساختار تشکیلاتی فاقد چابکی لازم است.

### پیشنهادات

- ناکافی بودن میزان همکاری با بخش دانش آموزی، فقدان رویکرد سواد حرکتی در توسعه فوتبال پایه، افت میزان مشارکت و ورزشکار سازمان یافته طی سال‌های اخیر، فقدان ساماندهی لازم در حوزه باشگاه‌های تخصصی فوتبال، فعال نبودن کمیته همگانی و نبود برنامه راهبردی و عملیاتی نظام مند در این زمینه، نامشخص بودن میزان بودجه این حوزه و همچنین نبود الگویی ساده برای گسترش در سطح همگانی از مهمترین چالش‌های این بخش می باشد. در این زمینه می توان با گسترش ورزش فوتبال و شناسایی استعدادها ضمن گسترش رشته ورزشی

منابع:

- رضوی، محمدحسین، چوپان کاره، وحید، اسماعیلی، محسن، افشاری، مصطفی (۱۳۹۸). تحلیل مؤلفه‌های اثرگذار در خصوصی‌سازی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ایران. رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی. ۱۳۹۸؛ ۷ (۲۵): ۸۱-۹۲
- ذوالفقاری، مظاهر، نوبخت رضانی، زهرا، نادری نسب، مهدی. (۱۴۰۱). طراحی مدل بازاریابی ورزشی جهت پیشبرد اهداف اقتصادی باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی.
- محمودیان، عابد، صادقی بروجردی، سعید، جی بیکر، برادلی. (۱۴۰۱). شناسایی عوامل تهدیدکننده هویت تیمی هواداران تیم ملی فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی -
- مرادی، محمد، گوهر رستمی، حمیدرضا، رضانی نژاد، رحیم. (۱۴۰۰). شناسایی و اولویت‌بندی ذینفعان کلیدی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران. نشریه مدیریت ورزشی -
- Burnes, B., Hughes, M. and By, R.T. (2018) 'Reimagining organisational change leadership', *Leadership*, 14(2), pp. 141-158. Web.
- Billsberry, J. et al. (2018) 'Reimagining leadership in sport management: lessons from the social construction of leadership', *Journal of Sport Management*, 32(2), pp. 170-182. Web.
- Cho, W. C., Tan, T. C., & Bairner, A. (2022). Managing the compliance of national federations: an examination of the strategies of international Olympic sports federations. *European Sport Management Quarterly*, 1-20.
- Cury, R., Kennelly, M., & Howes, M. (2022). Environmental sustainability in sport: a systematic literature review. *European Sport Management Quarterly*, 1-25.
- Coker, I., Cotterill, S. T., & Griffin, J. (2021). Player perceptions of athlete leadership and leadership development in an English Premier League football academy. *Asian Journal of Sport and Exercise Psychology*.
- Haddad, G., O'Connor, D., & Burns, K. (2022). Unleashing the Power of Athlete Leadership Groups: Strategies Perceived to Leverage the Potential of Shared Leadership in Professional Football Teams. *International Sport Coaching Journal*, 1(aop), 1-11.
- Hoye, R., Parent, M. M., Taks, M., Naraine, M. L., Seguin, B., & Thompson, A. (2020). Design archetype utility for understanding and analyzing the governance of contemporary
- الهی، علیرضا، نوری نغده، هادی، اکبری یزدی، حسین. (۱۴۰۱). پیش‌بینی کننده‌های جامعه‌شناختی انگیزش هواداران فوتبال (مطالعه موردی: باشگاه تراکتورسازی). نشریه مدیریت ورزشی (۲) ۱۴.
- ابدالی، توحید، اسماعیلی، محمدرضا، نیک‌آیین، زینت. (۱۴۰۰). تبیین وضعیت امنیت زیرساخت‌های ورزشگاه‌های فوتبال ایران با تأکید بر فناوری. نشریه مدیریت ورزشی، (۰) -
- امامی فر، علیرضا، عبدالملکی، حسین، نوربخش، مهوش، خدا یاری، عباس. (۱۴۰۰). بازی جوانمردانه مالی: ابزاری مؤثر برای برون‌رفت از مشکلات مالی باشگاه‌های فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی، (۰) -
- بیگلری، نسرین، حسینی نیا، سید رضا، باقری، هادی، کومبس، ویلیام تیموتی. (۱۴۰۰). شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر بحران هواداری در لیگ برتر فوتبال ایران بر اساس مدل سه‌شاخگی. نشریه مدیریت ورزشی (۴)
- بستاکی، محمد، غفوری، فرزاد، کارگر، غلامعلی. (۱۴۰۱). تحلیل عوامل مؤثر بر عملکرد ورزشکاران حرفه‌ای فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی (۲) ۱۴
- خداجو، عبدالرحیم، نادریان جهرمی، مسعود، دست برحق، حسین، افروزه، محمد صادق. (۱۴۰۰). ارائه مدل چند سطحی مدیریت تنوع اثربخش در باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی، (۰) -
- جعفری، مسعود، نظری، شهرام، عیدی پور، کیوان. (۱۴۰۱). بررسی ارزش‌های ناملموس ورزش فوتبال در جامعه و میزان تمایل به پرداخت جهت میزبانی رویدادهای ورزشی معتبر با رویکرد ارزیابی احتمالی. نشریه مدیریت ورزشی (۲) ۱۴
- سروش، سجاد، سجادی، سیدنصراله، علی دوست قهفرخی، ابراهیم، حمیدی، مهرزاد. (۱۴۰۰). طراحی مدل پیامدهای جهانی‌شدن برند لیگ برتر فوتبال ایران. نشریه مدیریت ورزشی، (۰) -
- شفقتی، بهروز، حامی، محمد، شجاعی، وحید. (۱۴۰۰). شناسایی عوامل اثرگذار بر مدیریت جمعیت انبوه در ورزشگاه‌های ایران. نشریه مدیریت ورزشی

- national sport organizations. *Sport Management Review*, 23(4), 576-587.
- ≠ Joseph I. Nolan (2021) Relationship quality in sport: a systematic quantitative literature review, *European Sport Management Quarterly*, 7(1) p:
- ≠ Krumins, M. (2022). Leadership development through team sports and its implementation in business organizations.
- ≠ Malchrowicz-Mosko, E., & Munsters, W. (2018). Sport tourism: A growth market considered from a cultural perspective. *Ido Movement for Culture. Journal of Martial Arts Anthropology*, 18(4), 25-38
- ≠ Morrow, S. H., & Howieson, B. (2022). Contemporary Football Management Education in Scotland: Legacy, Learning, and Leading. In *Coach Education in Football* (pp. 31-42). Routledge.
- ≠ Ngwafu, P. A., & Ayuk, A. E. (2022). The Confederation of African Football (CAF): Origins, Accomplishments, and Challenges. In *Football (Soccer) in Africa* (pp. 55-75). Palgrave Macmillan, Cham.
- ≠ Richardson, K., & Fletcher, T. (2022). Blind football and sporting capital: managing and sustaining participation among youth blind football players in Zimbabwe. *European Sport Management Quarterly*, 1-21.
- ≠ Feng, H., & Zhang, W. (2022). Relationship between managerial skills and experience to enhance the performance of football players. *Revista de Psicología del Deporte (Journal of Sport Psychology)*, 31(1), 126-135.
- ≠ Tielietov OS, Letunovska NY, Pigul PV. Marketing tools and branding in professional football club activities. 2019.
- ≠ Wicker, P. & Coates, D. (2018). »Flame goes out: Determinants of individual support at the 2024 Hamburg Games referendum«. *Contemporary Economic Policy*. 36(2): 302–317.
- ≠ Yadav, R. and Lata, P. (2019) 'Role of emotional intelligence in effective leadership', *International Journal on Leadership*, 7(2), p. 27–32.

