

Investigating the individual and collective dimensions of the members of Shahrekord handwoven carpet cooperatives

Muhaddeseh Ghasemi Pirbaluti¹, Mehdi Karami Dehkordi^{2*}

1. M.Sc., Department of Management and Development, Faculty of Agriculture, Shahrekord University, Iran.

2. Associate Professor, Department of Management and Rural Development, Faculty of Agriculture, Shahrekord University, Iran.



CITATION: Ghasemi Pirbaluti, M & Karami Dehkordi, M. (2024). Investigating the individual and collective dimensions of the members of Shahrekord handwoven carpet cooperatives. Journal of Cooperation and Agriculture, 13(51), 14-33. (In Persian).

DOI: 10.22034/ajcoop.2024.406667.1846

ARTICLE INFO

Keywords:

- ≠ Cooperative
- ≠ Handwoven carpet cooperatives
- ≠ Women
- ≠ Rural women
- ≠ Women's businesses

Received:

12 July 2023

Revised:

26 October 2024

Accepted:

6 November 2024

Available online:

2 November 2024

ABSTRACT

Context and purpose: One of the most effective solutions to encourage the participation of rural people, which also makes the distribution process fair, is the establishment and launch of various organizations such as cooperatives. The plan to form cooperatives, including handwoven carpet cooperatives, is largely compatible with such a strategy; Therefore, the current research was conducted to investigate the individual and collective dimensions of the members of Shahrekord handwoven carpet cooperatives.

Methodology: The current research is in the category of quantitative research in terms of paradigm and the category of applied research in terms of purpose. The statistical population of the research included 1441 members of 20 handwoven carpet cooperatives active in the established villages of Shahrekord city, and the sample size was determined to be 140 using Cochran's formula. The method of random sampling was determined by taking advantage of the available sample, and interview, observations, and researcher-made questionnaires were used to collect information. Data analysis was done in two parts, descriptive and inferential, with the benefit of central tendency and dispersion indices and structural equation analysis using SPSS and Amos software.

Findings and conclusions: According to the research findings, in the individual part, creating mental values (q47) with a factor load of 0.91 and in the collective part, strengthening and improving social capital (q55) with a factor load of 0.90 is more important than other factors. Also, the index/item "tendency to collective innovation" with an average of 3.30 and a standard deviation of 0.96 received the highest rank and the index of "participating in various exhibitions" with an average of 3.00 and a standard deviation of 1.19 received the lowest rank. According to the obtained results, the production of weavers who are members of handwoven carpet cooperatives is more than the weavers who are not members. Likewise, according to the members, the raw materials prepared by the cooperative have been better than the raw materials available in the market, and although the handwoven carpet cooperatives have been able to reduce middlemen and brokers by advertising and marketing the cooperatives, and reduce the defects and bottlenecks in the market, citing The findings obtained from the research sometimes the cooperative itself plays the role of broker.

Originality and innovation: No study has been done regarding the handwoven carpet cooperatives of Shahrekord City. Therefore, this research aims to shed light on the path of this cooperative in the direction of developing rural areas and achieving sustainable rural development by studying and providing opportunities.

EXTENDED ABSTRACT

Context and purpose. One of the most effective ways to increase the participation of rural people, which also makes the distribution process fair, is the establishment and launch of various organizations such as cooperatives. The plan to form cooperatives, including rural carpet cooperatives, is mostly compatible with such a strategy. Therefore, the current research was conducted to investigate the rural handwoven carpet cooperatives in Shahrekord city.

Methodology/approach. This research was conducted to investigate the individual and collective aspects of the members of Shahrekord handwoven carpet cooperatives. The statistical population in this study includes 1441 members of 20 handwoven carpet cooperatives in villages located in Shahrekord city. In this study, the cluster sampling method was used. 140 members were selected as the research sample size. To collect data, interviews, observation, and researcher-made questionnaires were used. To determine the face validity of the questionnaire, a panel of experts was used and their corrective comments were applied to confirm the face validity. To determine the reliability of the research tool, Cronbach's alpha coefficient was used, and this value was obtained as 0.976. In the following, the questionnaires were based on the proportional assignment method, among the villages of the city (based on the information provided by the Department of Cooperatives, Labor, and Social Welfare). To analyze the data, descriptive tests (mean, standard deviation, and coefficient of variation) and inferential tests (factor analysis, regression, Pearson correlation, and non-parametric mean comparison tests) were used using SPSS and AMOS software to explain the model and analyze the structural equations.

Findings and conclusions. The findings show that the minimum and maximum ages of the respondents are 25 and 64, respectively, and the average age of the respondents is 44.27 years. The statistical population of the respondents is estimated to be relatively young, and 18.6% of the sampled people were heads of households. 43 percent of the illiterate people, 15.7 percent of the studied people had literacy level of reading and writing, 14.3 percent of the people had elementary education, 21.4 percent of the middle school people, 25.7 percent of the people had a diploma and 18.6 percent of the people had a university education. 17.1% of the surveyed households have a household size of 3 people or less, and 30% of them have a household size of 4 people. The total number of households with 5 people is equal to 42 households, which accounts for 30% of the sample size. Finally, the number of households with more than 5 people is 32 households (equivalent to 22.9 percent). The highest membership history of people in the society is 2 years and less with 28.6 percent of people and the lowest membership history with 17.1 percent is related to more than 10 years of membership history and the history between 2 and 5 years has the highest percentage. The findings of the research indicate that in the individual dimension, the "skill training" index/item with an average of 3.20 and the "creating subjective values" index with an average of 3.67 received the lowest rank. Also, in the collective dimension of the index/item "Tendency to collective innovation" with an average of 3.30 has the highest rank, and the "Participation in various exhibitions" index with an average of 3.00 has the lowest rank. It should be noted that the overall average of the individual dimension is 3.29 (out of 5) and the overall average of the collective dimension is 3.09 (out of 5), which indicates the high impact of the individual and collective dimensions of handwoven carpet cooperatives in the society under study. In the modeling of structural equations in the individual part, creating mental values (q47) with a factor load of 0.91, and in the collective part, strengthening and improving social capital (q55) with a factor load of 0.90 is more significant than other factors. Factor loadings of the structures are in the range of 0.40 to 0.91, all of which are more than 0.5, which shows the acceptable validity of the data. Also, the overall fit indices are within the acceptable range, so the model has a good fit.

Originality. No study has been done about handwoven carpet cooperatives in Shahrekord City in Chaharmahal and Bakhtiari province and their problems and obstacles. Therefore, this research aims to shed light on the path of this cooperative in the direction of developing rural areas and achieving sustainable rural development by studying and presenting opportunities and suggestions.

*Corresponding author

E-mail addresses: Mohadesehghasemi.74.ir@gmail.com (M, Ghasemi Pirbaluti), Karami596@yahoo.com (M, Karami Dehkordi).

بررسی ابعاد فردی و جمعی اعضا تعاونی‌های فرش دستبافت شهر کرد

محدثه قاسمی پیربلوطی^۱، مهدی کرمی دهکردی^{۲*}

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شهرکرد، چهارمحال و بختیاری، ایران.
۲. دانشیار، گروه مدیریت و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شهرکرد، چهارمحال و بختیاری، ایران.

استناد: محدثه، قاسمی پیربلوطی، کرمی دهکردی، مهدی. (۱۴۰۳). بررسی ابعاد فردی و جمعی اعضا تعاونی‌های فرش دستبافت شهرکرد. فصلنامه تعاون و کشاورزی، ۱۳(۵۱)، ۳۳-۱۴.

DOI: 10.22034/ajcoop.2024.406667.1846

چکیده

زمینه و هدف: یکی از مؤثرترین راهکارها برای ترغیب مشارکت افراد روستایی که روند توزیع را نیز عادلانه می‌سازد، تأسیس و راه‌اندازی تشکلهای گوناگون مانند تعاونی‌ها است. طرح تشکیل تعاونی‌ها و ازجمله تعاونی‌های فرش دستبافت تا حد زیادی منطبق با چنین راهبردی است؛ بنابراین پژوهش حاضر باهدف بررسی ابعاد فردی و جمعی اعضا تعاونی‌های فرش دستبافت شهرکرد انجام شد.

روش‌شناسی: پژوهش حاضر از نظر پارادایم در دسته تحقیقات کمی و از نظر هدف در دسته تحقیقات کاربردی قرار می‌گیرد. جامعه آماری تحقیق شامل ۱۴۴۱ نفر از اعضای ۲۰ شرکت تعاونی فرش دستبافت فعال در روستاهای مستقر شهرستان شهرکرد بود که حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۴۰ نفر تعیین شد. روش نمونه‌گیری تصادفی و با بهره‌مندی از نمونه در دسترس تعیین گردید و از مصاحبه، مشاهده و پرسشنامه محقق ساخت به منظور گردآوری اطلاعات استفاده شد. تحلیل داده‌ها در دو بخش توصیفی و استنباطی با بهره‌مندی از شاخص‌های گرایش مرکزی و پراکندگی و تحلیل معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS و Amos انجام شد.

یافته‌ها و نتیجه‌گیری: منطبق با یافته‌های تحقیق، در بخش فردی، ایجاد ارزش‌های ذهنی (q47) با بار عاملی ۰/۹۱ و در بخش جمعی، تقویت و بهبود سرمایه اجتماعی (q55) با بار عاملی ۰/۹۰ اهمیت بالاتری نسبت به سایر عوامل دارند. همچنین شاخص/گویه «گرایش به نوآوری جمعی» با میانگین ۳/۳۰ و انحراف معیار ۰/۹۶ بالاترین رتبه و شاخص «شرکت در نمایشگاه‌های مختلف» با میانگین ۳/۰۰ و انحراف معیار ۱/۱۹ کمترین رتبه را به خود اختصاص داد. طبق نتایج به‌دست‌آمده تولیدات بافندگان عضو تعاونی‌های فرش دستبافت نسبت به بافندگانی که عضو نیستند بیشتر است. همین‌طور طبق نظر اعضا، مواد اولیه تهیه‌شده توسط تعاونی نسبت به مواد اولیه موجود در بازار مرغوب‌تر بوده است و با اینکه تعاونی‌های فرش دستبافت توانسته‌اند با تبلیغات و بازاریابی تعاونی‌ها، واسطه‌ها و دلالان را کاهش دهند و خلل‌ها و تنگناهای بازار را کاهش دهند اما با استناد به یافته‌های به دست آمده از تحقیق گاهی خود تعاونی نقش دلال (واسطه) را دارد.

اصالت و نوآوری: در خصوص تعاونی‌های فرش دستبافت شهرستان شهرکرد تا به حال مطالعه‌ای انجام نشده است؛ لذا این پژوهش بر آن است تا با مطالعه و با ارائه فرصت‌ها پیشنهاداتی بتواند روشنگر راه این تعاونی در راستای توسعه مناطق روستایی و دستیابی به توسعه پایدار روستایی باشد.

اطلاعات مقاله

واژگان کلیدی:

تعاونی‌های فرش دستبافت

زنان روستایی
کسب و کارهای زنان

تاریخ دریافت:

۱۴۰۱/۱۲/۱۲

تاریخ بازنگری:

۱۴۰۲/۳/۲۲

تاریخ پذیرش:

۱۴۰۳/۴/۳۰

تاریخ برخط:

۱۴۰۳/۰۸/۱۲

*نویسنده مسئول

پست الکترونیک: Mohadesehghasemi.74.ir@gmail.com، (م، قاسمی پیربلوطی)، Karami596@yahoo.com (م، کرمی دهکردی).

کشاورزان، فقدان متخصصین واجد شرایط، پایین بودن کیفیت ماشین‌آلات و ابزارآلات و عدم اطلاع‌رسانی، در شرایط نامساعدی به سر می‌برند (Samian & Movahed, 2018). شواهد نشان می‌دهد که علیرغم تعدادی محدود تعاونی‌ها، مزایای مستقیم و غیرمستقیم قابل‌توجهی در تعاونی‌ها برای توانمندسازی زنان و مزایای مهم آن وجود دارد (Lecoutere, 2017). تعاونی‌های فرش دستباف روستایی یکی از نظام‌های تولیدی در صنعت فرش دستباف کشور بوده است که هدف آن‌ها استفاده مؤثر از منابع جهت پاسخگویی به نیازهای تولیدکنندگان سنتی فرش دستباف می‌باشد. از آنجاکه در حدود سه دهه از تشکیل این تعاونی‌ها در کشور می‌گذرد و ادامه فعالیت اقتصادی و اجتماعی این تعاونی‌ها بستگی به تجزیه و تحلیل مشکلات جاری آن‌ها دارد، لذا انجام مطالعات در این زمینه حائز اهمیت می‌باشد. در ایران صنعت فرش دستباف و فعالیت‌های مرتبط با آن، اقتصادی محسوب می‌شود و همواره نقشی ویژه در اقتصاد ملی داشته است و امروزه حدود ۷ درصد اشتغال کل کشور را تشکیل می‌دهد (Abadi et al., 2017). در استان چهارمحال و بختیاری تعداد ۵۲۹۲ تعاونی وجود دارد که تعاونی‌های فعال آن شامل ۳۰۴۸ تعاونی است. از این تعداد ۱۴۶ تعاونی مربوط به فرش دستباف با جمعیتی بالغ بر ۴۹۴۹ نفر است. در بین شهرستان‌های استان، شهرستان شهرکرد با ۲۴ تعاونی و با جمعیتی بالغ بر ۱۴۴۱ نفر، می‌تواند حجم قابل‌توجهی از اشتغال را به خود اختصاص دهد و همچنین به‌عنوان نیروی محرکه شغلی و توسعه کارآفرینی تلقی گردد. باتوجه به اهمیت توسعه بخش تعاونی به‌طور عام و توسعه تعاونی فرش دستباف به‌طور خاص در پیشبرد اهداف توسعه اقتصادی و اجتماعی، مطالعه عوامل مؤثر بر توسعه این بخش از اقتصاد از اهمیت زیادی برخوردار است.

پس از چند دهه تلاش در زمینه توسعه روستایی، فقدان مشارکت از سوی روستاییان یکی از علل ناکامی طرح‌های توسعه روستایی به‌شمار می‌رود. در این میان، شرکت‌های تعاونی روستایی به‌منزله‌ی اولین محور تشریک‌مساعی و همدلی مردم با اهداف متعدد توسعه در سطح روستاها، مطابق با اساسنامه‌ای جامع، دارای وظایف بسیار گسترده هستند که در صورت توجه به قابلیت‌ها و توان آن‌ها، می‌توانند نقش مؤثری در توسعه کشور به‌ویژه جوامع روستایی ایفا کنند (Barghi et al., 2018; Rahemi, 2018). یکی از مؤثرترین راهکارها برای افزایش مشارکت افراد روستایی که روند توزیع را نیز عادلانه می‌سازد، تأسیس و راه‌اندازی تشکلهای گوناگون مانند تعاونی‌ها است. طرح تشکیل تعاونی‌ها و ازجمله تعاونی‌های فرش روستایی تا حد زیادی منطبق با چنین راهبردی است. در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، کشاورزی تنها منبع اشتغال و درآمد برای خانوار روستایی نبوده، بلکه فعالیت‌های غیر کشاورزی که شامل طیف وسیعی از فعالیت‌ها می‌شود، از اهمیت بالایی برخوردارند (Abadi et al., 2017). از یکسو، تعاونی‌ها به‌عنوان نهادی برخاسته از متن اجتماعی جامعه در توسعه اقتصادی روستا نقش انکارناپذیر داشته و منبع مشارکت نیروی انسانی در نیل به توسعه درون‌زا و پیشبرد فعالیت اقتصادی و اجتماعی بوده است و از سوی دیگر، عناصر اجتماعی متعدد (اعتماد، هنجارها و ...) می‌تواند کارایی جامعه را از طریق تسهیل کنش‌های تعاونی بهبود بخشد. یافته‌ها حاکی از آن است که تعاونی‌های روستایی در ایران به دلایل مختلف ازجمله کمبود اعتبار، بحران مالی، سرمایه‌گذاری ناکافی، ناآگاهی

کردن در خانه کیفیت زندگی آن‌ها را بهبود می‌بخشد (Aliabadi et al., 2022). کسب‌وکار زنان منافع اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی را فراهم می‌کند و شرایطی را ایجاد می‌کند تا زنان به اقتصاد خانواده کمک داشته باشند. همچنین از مهم‌ترین برتری‌های شغل‌های خانگی می‌توان به کسب پایگاه و نقش اقتصادی زنان در خانواده، حفظ کیان و حرمت، جایگاه و کرامت بانوان، بالا بردن کیفیت زندگی خانواده و افراد، ارتقای روحیه آزادی و استقلال عمل، کاهش فشارها و تنش‌ها و حضور در محیطی آرام تر کنار خانواده اشاره کرد. از سویی دیگر، فرصت‌های کسب‌وکار خانگی باعث خوداشتغالی و تأمین نیازهای محلی یک اقتصاد شده و می‌توانند موجب گوناگونی و دگرگونی زیادی در اجتماع و اقتصاد هر کشور شوند و بهبود درآمد، خودمختاری و استقلال زنان را در پی خواهد داشت (Sepahvand & Karimi, 2020). یافته‌های برخی مطالعات، متغیرهای انگیزاننده‌ی زنان برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای خرد کارآفرینانه را به دودسته عوامل کشتی و رانشی تفکیک کرده‌اند. مواردی نظیر میل به استقلال، کسب اختیار و دستیابی به امنیت خانوادگی را در گروه متغیرهای فاکتور کشتی؛ و متغیرهایی چون ناکامی، نارضایتی شغلی و طلاق را زیرمجموعه‌ی فاکتور رانشی برشمرده‌اند (Khosravipour et al., 2021). در بسیاری از جوامع و فرهنگ‌ها از جمله کشور ما، زنان به‌طور فزاینده‌ای به کارآفرینی روی آورده‌اند اما با وجود این کارآفرینی زنان همواره با موانع زیادی مواجه است. اگرچه ایجاد کسب‌وکارهای جدید توسط زنان روبه افزایش است اما بسیاری از کسب‌وکارهای آن‌ها کوچک است و به همین ترتیب نیز باقی می‌مانند چون

همچنین لازم به ذکر است که در مناطق روستایی استان چهارمحال و بختیاری چنین مطالعاتی که یکی از صنایع دستی مهم ارزآور در مناطق روستایی (فرش دستباف) باشد؛ صورت نگرفته که این امر نیز خود می‌تواند بیانگر ضرورت چنین مطالعاتی باشد. هدف کلی از پژوهش حاضر، بررسی ابعاد فردی و جمعیت اعضای تعاونی‌های فرش دستباف شهرستان شهرکرد می‌باشد که به‌منظور دسترسی به هدف فوق اهداف اختصاصی زیر مدنظر می‌باشد:

بررسی بعد فردی تعاونی‌های فرش دستباف شهرستان شهرکرد

بررسی بعد جمعی تعاونی‌های فرش دستباف شهرستان شهرکرد

مبانی نظری و پیشینه پژوهش

کسب‌وکارهای زنان روستایی

کسب‌وکارهای کوچک باتوجه به خاصیتی چون نیاز نداشتن به منابع مالی زیاد، انعطاف‌پذیری و سازگاری با شرایط مختلف در حال حاضر جزء مهمی از انواع کسب‌وکارها هستند (Alitavakoli & Karimi, 2019). الزام به یادآوری است که بررسی ویژگی‌های افراد خانوار روستایی شرکت‌کننده در تولیدهای خانگی نشان می‌دهد که بیشتر مشارکت‌کنندگان در این فعالیت را زنان تشکیل می‌دهند (Sepahvand & Karimi, 2020). کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند علاوه بر ایجاد اشتغال در فرایند توسعه ظرفیت‌سازی نموده و امکان ورود به بازارهای جهانی را نیز پیدا کنند. کسب‌وکار مشاغل خانگی به‌منزله گزینه‌ای متناسب با شرایط زندگی فردی و اجتماعی زنان روستایی می‌تواند با ارتقای وضعیت اقتصادی و اجتماعی آنان شود؛ به‌طوری‌که اکثر صاحبان کسب‌وکارهای خانگی بر این باورند که کار

افزایش قدرت تصمیم‌گیری در خانواده و اجتماع (Tanzile et al., 2023). تجربه کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد که از طریق تعاونی‌های تولید یکسری تحولات ساختاری مثبت در راستای حفظ و تداوم فعالیت کشاورزی در این کشورها صورت گرفته است. در چین، تعاونی‌ها در کنترل کمی و کیفی تولید محصولات غذایی و افزایش درآمد کشاورزان و افزایش توان رقابتی آن‌ها در بازار نقش مهمی ایفا نموده‌اند (Keshavarz Shal et al., 2019; Mousaei & Mohammadi, 2019). در میان کشورهای پسا سوسیالیستی، گفت‌وگو در مورد استفاده از تعاونی‌های کشاورزی برای کاهش فقر روستایی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که از جمله آن کشورها بوسنی و هرزگوین است. تا به امروز، تعاونی کونیچ بزرگ‌ترین تعاونی کشاورزی است که از یک سازمان غیردولتی در بوسنی و هرزگوین باهدف کاهش فقر روستایی به‌صورت محلی حمایت شده است. (Gava et al., 2021 Maleki & Arayesh, 2020; Salahi, 2018).

پیشینه پژوهش

بهجانی و پیش‌بین (Behjani & Pishbin, 2022) در پژوهشی با عنوان بررسی تأثیر شرکت تعاونی تولید بر توسعه پایدار کشاورزی در منطقه چهارم بر روی کلیه اعضای شرکت‌های تعاونی تولید در منطقه سیمکان چهارم به تعداد ۶۰۶ نفر با استفاده از نرم‌افزار SPSS به این نتیجه رسیدند که بین شرکت تعاونی‌های تولید و توسعه پایدار کشاورزی در منطقه چهارم ارتباط معنی داری وجود دارد. همچنین بین شرکت تعاونی تولید و توسعه زیست‌محیطی ارتباط معنی‌داری وجود داشت و درنهایت دریافتند که شرکت تعاونی تولید بر توسعه اقتصادی در منطقه چهارم تأثیرگذار است.

به لحاظ تاریخی بیشتر زنان، مشاغل خود را در بخش‌های سنتی زنانه آغاز می‌کنند سالن‌های زیبایی گل‌فروشی‌ها و مراکز مراقبت از کودکان درحالی‌که مقیاس‌پذیرترین مشاغل در زمینه تولید فناوری ساخت و خدمات مالی است؛ زمینه‌هایی که به‌طور سنتی در اختیار مردان است. ملاحظات کیفی، زندگی همچنین تعادل بیشتر کار خانواده و زندگی شخصی ممکن است زنان را در برابر رشد مقاوم کند و بر نگرش و شیوه‌های رشد آن‌ها تأثیر بگذارد (Salouneh et al., 2020).

خلاصه وضعیت تعاونی‌ها در ایران و جهان

در خلال سال‌های اخیر اجماع عمومی درباره اهمیت نهادها در توسعه به حدی بوده است که دهه اول قرن بیست و یکم را به‌حق می‌توان دوران تسلط اندیشه نهادی بر مباحث توسعه دانست (Khorshidi et al., 2019). در کشورهای صنعتی، دولت از طریق طراحی چارچوب‌هایی برای توسعه تعاونی‌ها در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، گام‌های مؤثری برداشته است؛ اما در کشورهای درحال توسعه موانعی مانند عدم تطبیق انتظارات، نبود شفافیت سیاست‌گذاری‌ها، فقدان شرایط استاندارد محیطی و افزایش غیرطبیعی تعاونی‌ها به لحاظ کمی وجود دارد (Karimyan & Gholami, 2018). تأمین مالی در روستاها در جهت توانمندسازی زنان روستایی از طریق بنگاه‌های خرد مالی را علاوه بر ایجاد اشتغال، در توسعه اقتصادی، ظرفیت‌سازی فردی و اجتماعی در بین زنان روستایی و به‌طورکلی در موارد ذیل می‌دانند: استقلال فردی؛ بهبود کیفیت زندگی؛ ارتقای اعتمادبه‌نفس؛ افزایش آگاهی؛ احساس پیشرفت؛ افزایش تعاملات اجتماعی؛ مشارکت در فعالیت‌های سیاسی؛ افزایش مشارکت در گردهمایی‌های اجتماعی؛ توسعه کیفیت رهبری؛ بهبود توان حل مسئله در مسائل مرتبط با زنان و اجتماع؛

تعادل درآمد، رفاه اجتماعی و کاهش بیکاری از مهم‌ترین عواملی هستند که باید برای اجرای موفقیت‌آمیز برنامه‌های توسعه بهبود یابند و تعاونی‌های کشاورزی می‌توانند نقش مهمی برای بهبود این موارد ایفا کنند. همچنین نتایج نشان داد تعاونی‌های کشاورزی در منطقه‌ی گرمسار برای اولین بار از نوع سنتی به نوع جدید تغییر پیدا کرده است و این تعاونی‌های کشاورزی سازمان‌های اجتماعی، اقتصادی و اخلاقی هستند که می‌توانند با جلب مشارکت اعضا، افزایش سرمایه اندک و ایجاد اشتغال در مناطق روستایی نقش بسیار مهمی ایفا کنند.

خسروی پور و همکاران (Khosravipour et al., 2021) در تحقیقی با عنوان بررسی انگیزه زنان روستایی از راه‌اندازی کسب‌وکارهای خرد کشاورزی - محور در آستانه‌ای گیلان و مازندران ۱ نفر از زنان روستایی شاغل در ۱۷ شهرستان مطالعه و ۲۳ متغیرهای انگیزشی در توسعه کسب‌وکارها اولویت‌بندی کردند. یافته‌ها نشان داد که «دستیابی به استقلال مالی» با میانگین ۵۰/۴ از پنج، قوی‌ترین متغیر در توسعه‌ی کسب‌وکار بود. همچنین، «افزایش قدرت کنترل بر سرنوشت خود»، «کاهش هزینه‌های خانواده» و «بهبود وضعیت مالی و شرایط اقتصادی»، در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. به این ترتیب اصلی‌ترین عامل برانگیزاننده، دستیابی به قدرت کنترل بیشتر بر امور زندگی با جهت‌گیری اقتصادی بود. می‌توان دریافت که کسب‌وکارهای خرد می‌توانند در پیشبرد اقتصاد خانوار روستایی و بهبود رفاه آن سهم قابل‌توجهی داشته باشند. بنابراین، تلاش برای توسعه‌ی این بنگاه‌ها در مسیر بیرون کشیدن اقشار آسیب‌پذیر جامعه از چنگال تله‌ی فقر، در نوع خود یک راهبرد توسعه‌ای ارزشمند تلقی گردد.

علی‌آبادی و همکاران (Aliabadi et al., 2022) پژوهشی با عنوان رابطه بین تیپ شخصیتی زنان روستایی و موفقیت آن‌ها در کسب‌وکارهای خانگی: کاربرد مدل دیسک انجام دادند. جامعه مورد مطالعه ۱۱۴۵۲ نفر از زنان روستایی فعال در کسب‌وکارهای خانگی استان کرمانشاه بود که نتایج نشان داد که زنان موفق دارای تیپ شخصیتی تأثیرگذار بودند. در حالی که در بین زنان ناموفق تیپ شخصیتی ثبات‌گرا نمود بیشتری داشت. همچنین، نتایج رگرسیون لجستی مشخص کرد که میزان تجربه، زمان تخصصی داده به فعالیت، میزان درآمد و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی توانستند ۲۲ درصد از موفقیت زنان روستایی را در کسب‌وکارهای خانگی تبیین کنند.

تقوا و همکاران (Taghva et al., 2021) در پژوهشی با عنوان بررسی عوامل تأثیرگذار در تأمین مالی تعاونی‌های سهامی سرمایه‌گذار مورد مطالعه: گروه تعاونی پیش‌گامان کویر یزد) در استان یزد و بر روی ۳۸ هزار نفر از افراد تعاونی دریافتند که کارآفرینی تعاونی و شیوه‌های نوین تأمین مالی تعاونی‌ها باهدف جذب سرمایه‌های خرد با زمینه اعتقادی جوامع اسلامی سازگاری بیشتری دارد و به این نتیجه رسیدند عوامل اقتصادی و اجتماعی بیشترین تأثیر را در انباشت سرمایه در تعاونی‌ها دارند و این الگوی تأمین مالی باتوجه به هزینه کمتر و مزایای اجتماعی آن، راهکاری مناسب برای تأمین مالی طرح‌های زیرساختی است.

فیصلی و نیکنامی (Feisali & Niknami, 2021) در تحقیقی تحت عنوان حرکت به سمت اشتغال پایدار روستایی در تعاونی‌های کشاورزی در منطقه‌ی گرمسار ایران، با استفاده از تحلیل عاملی، بر روی ۵۰۲۵ عضو تعاونی‌های کشاورزی منطقه به این نتیجه رسیدند که در مراحل توسعه هر کشوری، کاهش فقر، افزایش

شالی‌کاران عضو و غیر عضو از نظر سطح پایداری اقتصادی (۵۶ درصد)، پایداری اجتماعی (۵۸/۲ درصد) و پایداری کل (۷۲/۳ درصد) در سطح نیمه پایدار قرار دارند. همچنین اغلب متغیرها ویژگی‌های ساختاری و نیمی از متغیرهای ویژگی‌های مالی تعاونی‌های تولید با هر دو بعد پایداری اقتصادی و اجتماعی دارای رابطه مثبت و معنی‌دار بودند، اما رابطه میان ویژگی‌های مدیریتی تعاونی‌های تولید با پایداری اقتصادی و اجتماعی به لحاظ آماری معنی‌دار نبود. همچنین میان اعضای تعاونی‌های تولید روستایی و غیر اعضا نیز از نظر پایداری اقتصادی تفاوت معنی‌داری وجود دارد، درحالی‌که به لحاظ پایداری اجتماعی تفاوتی بین این دو گروه مشاهده نگردید.

لرستانی و مراد نژادی (Lorestani & Moradnezahadi, 2019) در تحقیقی با عنوان عوامل مؤثر بر موفقیت کسب‌وکارهای تعاونی کشاورزی بر روی جامعه ۲۷۳ نفری از اعضای هیئت‌مدیره تعاونی‌های کشاورزی در شهرستان اسلام‌آباد غرب نشان دادند که عوامل فرهنگی - اجتماعی، اقتصادی، روان‌شناختی، سیاسی - اداری و مهارت‌های مدیریتی بر موفقیت‌های کسب‌وکارهای تعاونی کشاورزی تأثیرگذار است؛ و به این نتیجه رسیدند که عوامل پیش‌گفته رابطه مثبت و معنی‌داری با میزان موفقیت کسب‌وکارهای تعاونی داشته‌اند. تحلیل رگرسیون چندگانه نیز نشان داد که متغیرهای سیاسی - اداری و مهارت‌های مدیریتی ۶۲/۳ درصد از تغییرات متغیر وابسته موفقیت کسب‌وکارهای تعاونی را تبیین کرده‌اند.

سامیان و موحد (Samian & Movahed, 2018) در تحقیقی با عنوان نقش تعاونی‌های ماهیگیری در اجتماعی - اقتصادی و توسعه فرهنگی مناطق روستایی شهرستان برد در بوشهر بر روی تعاونی‌های

زارعی و طریقت مهربانی (Zarei & Tarighat Mehrbani, 2020) در تحقیقی با عنوان شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر توسعه شرکت‌های تعاونی روستایی با استفاده از روش ای‌اچ‌پی و رویکرد ترکیبی بر روی مدیران عامل و اعضای هیئت‌مدیره تعاونی‌های روستایی در شهرستان سراب به این نتیجه رسیدند که عوامل مدیریتی، سازمانی، اقتصادی، فرهنگی اجتماعی، قانونی، بازاریابی و آموزشی بر توسعه تعاونی‌های روستایی مؤثر است. همچنین اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر توسعه تعاونی‌های روستایی نشان داد که عوامل سازمانی با امتیاز ۰/۲۳۵ دارای بالاترین اهمیت و معیارهای مدیریتی، اقتصادی، قانونی، فرهنگی و اجتماعی، بازاریابی و عوامل آموزشی به ترتیب در اولویت‌های بعد قرار دارند.

ملکی و آرایش (Maleki & Arayesh, 2020) در تحقیقی با عنوان عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های تولیدی کشاورزی با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای بر روی جامعه‌ی آماری مدیران این شرکت‌ها به تعداد ۴۵۲ نفر در استان ایلام نشان دادند، رابطه عوامل اقتصادی، آموزشی - اطلاعاتی، سازمانی و سیاسی با توسعه کارآفرینی در تعاونی‌ها مثبت و معنی‌دار بوده است؛ و نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد دو عامل اقتصادی و آموزشی - اطلاعاتی در مجموع، ۴۳/۷ درصد از تغییرات متغیر وابسته یعنی توسعه کارآفرینی را تبیین کرده‌اند.

کشاوری شال و همکاران (Keshavarz Shal et al., 2019) در تحقیقی با عنوان رابطه تعاونی‌های تولید روستایی با پایداری اجتماعی و اقتصادی جوامع روستایی در استان گیلان با استفاده از روش توصیفی - همبستگی بر روی ۱۸۴ شالی‌کار عضو و غیر عضو تعاونی به این نتیجه رسیدند که بیش از نیمی از

مشترک زمین‌های زراعی در میان تعاونی‌های کشاورزی و غذایی در مناطق اسپانیایی مدیترانه بر روی فدراسیون‌های تعاونی‌های کشاورزی- غذایی - کاستیا-لامانچا، کومونیتات والنسیانا و مورسیا را انجام دادند. با استفاده از تکنیک گلوله‌برفی به این نتیجه رسیدند که مجموعه داده‌هایی که شامل داده‌های اجتماعی-اقتصادی، مولد در شکل‌گیری و ویژگی‌های نوآورانه از تعاونی‌های کشاورزی - غذایی موردبررسی است. همه آن‌ها به‌منظور امکان بررسی رابطه بین این عوامل و شیوه‌های مدیریت مشترک زمین‌های زراعی که انجام می‌دهند، اشاره دارند.

کراز و همکاران (Cruz et al., 2022) در پژوهشی با عنوان سرپرستی کارآفرینی زنان: سهم زنان در تداوم کسب‌وکار خانوادگی در مناطق روستایی هندوراس یافتند که هنجارهای جنسیتی سیال هستند، زیرا نقش‌های زنان چندوجهی است که به‌طور هم‌زمان تحت تأثیر منطق کسب‌وکار خانگی و خانوادگی است. بنابراین، سهم زنان به‌طور خاص، پرورش انعطاف‌پذیری و شکل‌دهی شبکه‌های خانواده و کسب‌وکار ظاهر می‌شود. سهم زنان در تداوم کسب‌وکارهای خانوادگی در آمریکای لاتین، از طریق یک نقش مدیریتی رسمی و قابل‌مشاهده، و همچنین یک نقش نظارتی غیررسمی و محتاطانه اعمال می‌شود.

ورونیکا (Veronica et al., 2021) در تحقیقی با عنوان استراتژی‌های مشترک مدیریت کشاورزی در تعاونی‌های کشاورزی و غذایی در اسپانیا با استفاده از روش تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای کیفی (fsQCA) به این نتیجه رسیدند که در چندین منطقه اسپانیا، فعالیت جمعی، از طریق تعاونی‌های تولید و بازاریابی به‌طور سنتی انجام می‌شود. بسیاری از تعاونی‌ها تهدید

صیادی فعال شهرستان بردخونج نشان داد که میانگین کل اقتصادی برای روستاهای ثبت‌شده ۱/۵۷ برای روستاهای ثبت‌نشده ۱/۵۱ بین ارقام حاکی از وضعیت اقتصادی بسیار ضعیف است. میانگین کل اجتماعی فرهنگی برای روستاییان ثبت‌نام‌شده ۲/۱۲۲ و برای اعضای غیر ثبت‌نام‌شده ۲/۵۷۸، ارقام حاکی از وضعیت بهتر اجتماعی-فرهنگی بود.

خاتون‌آبادی و همکاران (Abadi et al., 2017) با ارزیابی نقش عضویت در تعاونی‌های فرش دستباف روستایی بر وضعیت اقتصادی- اجتماعی اعضا در استان قم بر روی ۲۵۰ نفر از اعضای تعاونی‌های فرش دستباف به این نتیجه رسیدند تعاونی‌ها در تحت پوشش قرار دادن افراد مجرد و زنان بیوه و سرپرست خانوار نقش پررنگی دارند. با استفاده از آزمون t در سطح پنج درصد نتایج حاکی از آن بود که مقدار فرش تولیدی اعضا با میانگین ۲/۳۰ مترمربع نسبت به غیر اعضا با میانگین ۱/۷۷ مترمربع بیشتر بوده و نسبت هزینه به درآمد آن‌ها کمتر بوده است. با استفاده از آزمون همبستگی در سطح پنج درصد، از نظر اعضا تعاونی نقش مؤثری در حذف واسطه‌ها داشته است. فاصله زمانی بازدیدهای کارشناسی از فرش‌های اعضا بیش از غیر اعضا بوده و اعضا در مجموع از عملکرد تعاونی خود رضایت نداشتند. درنهایت مشخص شد که اگرچه تولیدات اعضای تعاونی از نظر کمی بیشتر است ولی از نظر کیفی درجه پایین‌تری دارد، این امر به دلیل استفاده اعضا از نقشه‌های توخالی‌تر و عدم آموزش‌های مهارتی کافی و نظارت کمتر از بافته‌های آن‌ها در مقایسه با بافندگان غیر عضو می‌باشد.

کالافات- مرزل (Calafat-Marzal et al., 2022) تحقیقی با عنوان بررسی داده‌ها در مورد مدیریت

کشورهای در حال توسعه، تعاونی‌های کشاورزی به‌طور فزاینده‌ای برای ترویج کشاورزی بهبودیافته مورد استفاده قرار می‌گیرند. تعاونی‌ها در تسریع پذیرش فناوری‌های کشاورزی بهبودیافته، فن‌آوری‌ها و کاهش ناامنی غذایی و فقر مؤثر هستند؛ و به این نتیجه رسیدند که عضویت در تعاونی احتمال پذیرش انواع فناوری را افزایش می‌دهد؛ که این احتمال پذیرش فناوری را با ۱۱ تا ۲۴ درصد گزارش کردند. به‌طور کلی، نتایج نشان می‌دهد نیاز به سیاست‌هایی برای تشکلهای کشاورزی مانند تعاونی‌ها علاوه بر گسترش، ترویج می‌کنند.

ژانگ و همکاران (Zhang et al., 2019) در تحقیقی با عنوان استفاده کشاورزان از بیمه و تعاونی‌ها برای مدیریت خطرات کشاورزی در چین بر روی جامعه آماری ۴۴۳ کشاورز عنوان کردند که خرید بیمه کشاورزی و پیوستن به تعاونی‌های کشاورزی دو ابزار رایج کشاورزان در چین برای مقابله با خطرات کشاورزی است. امکان استفاده هم‌زمان از هر دو ابزار و همبستگی بالقوه بین این دو تصمیمات نیز در نظر گرفته شد. نتایج نشان داد که بین تصمیم کشاورزان برای استفاده از بیمه کشاورزی و تعاونی‌ها رابطه مثبت وجود داشت. همچنین پیوستن به تعاونی‌های کشاورزی، بیشتر برای به اشتراک گذاشتن خطرات بازار و خطرات تولید می‌باشد.

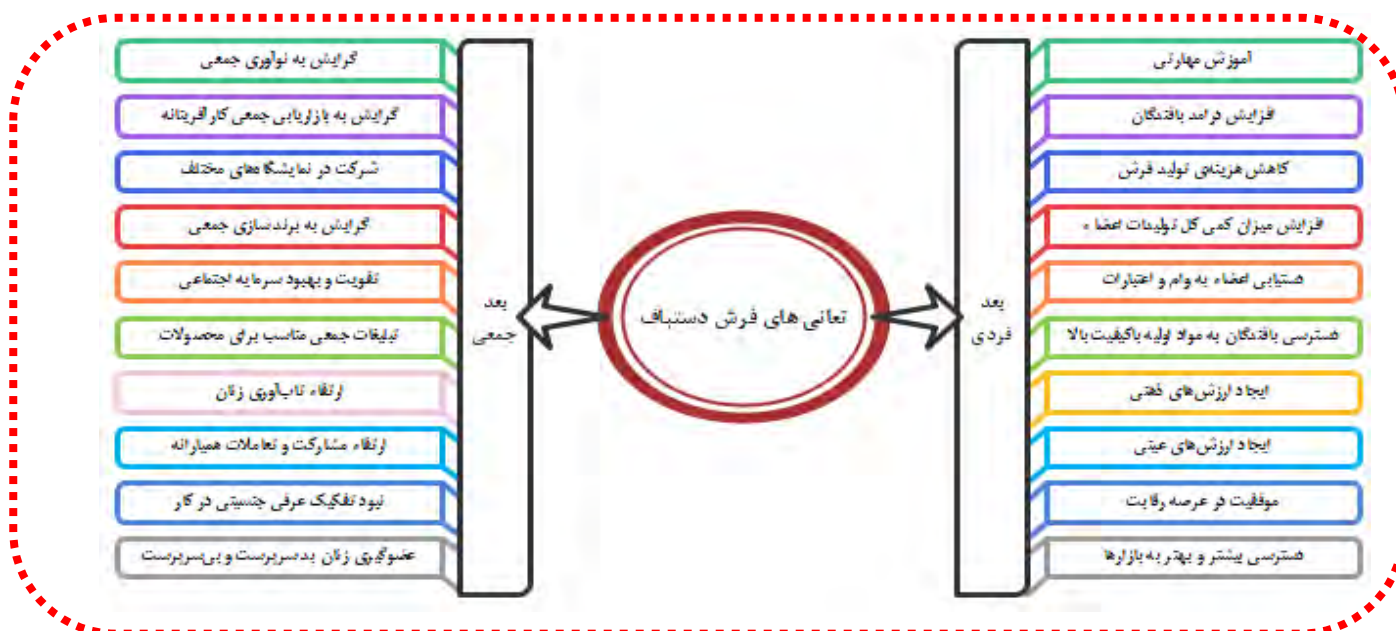
با استناد به بررسی منابع مرتبط، **شکل (۱)** به‌عنوان چارچوب مفهومی تحقیق مستخرج گردید. چارچوب شامل دو بعد تعاونی‌های فرش دستبافت که بعد فردی و جمعی است و متغیرهای مستقل مرتبط با آن در **جدول (۱)** تشریح شده‌اند.

می‌شوند که تهدیدها شامل خطر ترک زمین‌های زراعی اعضا است که باعث کاهش ظرفیت تأمین منابع آن‌ها می‌شود. نتایج نشان می‌دهد که نوآوری اجتماعی- اقتصادی و تمایل به همکاری؛ عوامل کلیدی هستند که به تعاونی‌ها برای مقابله با چالش واگذاری زمین و در نتیجه از دست دادن تولید کمک می‌کند.

کیین و همکاران (Qin et al., 2021) در تحقیقی با عنوان تأثیر طرح نوین پزشکی تعاونی روستایی بر «کاهش فقر بهداشتی» خانوارهای روستایی در چین با استفاده از مدل (آی وی پروویت) به این نتیجه رسیدند که تعاونی‌ها به‌طور قابل‌توجهی خطر احتمالی سقوط به فقر را کاهش داده اما هیچ تأثیری بر گروه‌های با درآمد متوسط و بالا ندارد.

سیمس (Sims, 2021) در تحقیقی با عنوان چگونه یک تعاونی لبنیات یک جامعه را متحول کرد؟ در کلمبیا بر روی تعاونی لبنیات به این نتیجه رسیدند که یادگیری کشاورزان در مورد شیوه‌های کشاورزی جایگزین، کارکرد جمعی نقش افراد و مسئولیت‌هایشان و امکاناتشان در زندگی را تغییر داده است. نتایج یادگیری به کاهش فقر، اتخاذ شیوه‌های کشاورزی سودمند برای محیط‌زیست، برابری جنسیتی و افزایش امنیت غذایی کمک می‌کند. فرآیند یادگیری که عمده‌تاً مشارکت‌کنندگان روستایی را شامل می‌شود، از آنجایی که به بافت اجتماعی و فرهنگی و کنش جمعی مرتبط است، باعث پایداری می‌شود.

ماندا و همکاران (Manda et al., 2020) در تحقیقی با عنوان آیا عضویت تعاونی‌ها باعث افزایش و تسریع کشاورزی می‌شود؟ در کشور زامبیا عنوان کردند که در



شکل ۲. چارچوب مفهومی پژوهش

روش‌شناسی پژوهش

پرسشنامه از پنل متخصصین استفاده شد و نظرات اصلاحی آنان جهت تأیید روایی ظاهری اعمال شد. به‌منظور تعیین پایایی ابزار تحقیق از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که این مقدار برابر ۰/۹۷۶ به دست آمد در ادامه، پرسشنامه‌ها بر اساس روش انتساب متناسب، در بین روستاهای شهرستان (با استناد به اطلاعات ارائه‌شده توسط اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی) توزیع شد. به‌منظور تحلیل داده‌ها از آزمون‌های توصیفی (میانگین، انحراف معیار و ضریب تغییرات) و استنباطی (تحلیل عاملی، رگرسیون، همبستگی پیرسون و آزمون‌های مقایسه میانگین ناپارامتریک) با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS و AMOS جهت تبیین مدل و تحلیل معادلات ساختاری استفاده شده است.

این پژوهش باهدف بررسی ابعاد فردی و جمعی اعضا تعاونی‌های فرش دستباف شهرکرد انجام‌شده است. جامعه‌ی آماری در این مطالعه، شامل ۱۴۴۱ نفر از اعضای ۲۰ شرکت تعاونی‌های فرش دستباف در روستاهای مستقر در شهرستان شهرکرد می‌باشند. در این مطالعه، از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای استفاده شد و با استفاده از جدول بارتلت (با در نظر گرفتن سطح اطمینان ۱ درصد)، ۱۴۰ نفر از اعضا به‌عنوان حجم نمونه تحقیق انتخاب شد. به‌منظور گردآوری داده‌ها از مصاحبه، مشاهده و پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد و مبنای اصلی آن شاخص‌هایی بود که در **جدول (۱)** با استناد به پیشینه پژوهش آورده شده است. حسب ضرورت جهت پی بردن به نتایج درست و پیگیری پاسخ‌ها و اطمینان یافتن از درک سؤال از تکنیک مصاحبه نیز استفاده شد. به‌منظور تعیین روایی ظاهری

جدول ۱. ابعاد فردی و جمعی تعاونی‌های فرش دستباف

متغیر وابسته	متغیر مستقل	منابع مورد استفاده
بعد فردی	آموزش‌های مهارتی	(Asadollahpour Kotenai & Khavari, 2020)
	افزایش درآمد بافندگان	(Abadi et al., 2017)
	کاهش هزینه‌ی تولید فرش	(ZAHEDI, 2016)
	افزایش میزان کمی کل تولیدات اعضاء	(Abadi et al., 2017)
	دستیابی اعضاء به وام و اعتبارات	(Emdadi et al., 2018)
	دسترسی بافندگان به مواد اولیه باکیفیت بالا	(Latifi et al., 2014)
	ایجاد ارزش‌های ذهنی	(Firouzabadi et al., 2018)
	ایجاد ارزش‌های عینی	(Firouzabadi et al., 2018)
	موفقیت‌هایی در عرصه‌ی رقابت	(Firouzabadi et al., 2018)
	دسترسی به بازارها	(Wale et al., 2021)
	گرایش به نوآوری جمعی	(Varamini et al., 2020)
	گرایش به بازاریابی جمعی کارآفرینانه	(Abbasi et al., 2019)
	شرکت در نمایشگاه‌های مختلف	(Abadi et al., 2017)
	گرایش به برند سازی جمعی	(Abbasi et al., 2019)
بعد جمعی	سرمایه اجتماعی	(Shanazi et al., 2020)
	تبلیغات جمعی مناسب برای محصولات	(Abadi et al., 2017)
	ارتقای تاب‌آوری زنان	(Firouzabadi et al., 2018)
	ارتقای مشارکت و تعاملات همیارانه	(Haghi et al., 2020)
	نبود تفکیک عرفی جنسیتی در کار	(Abadi et al., 2017)
	عضوگیری زنان بد سرپرست و بی‌سرپرست	(Abadi et al., 2017)

یافته‌ها

یافته‌های حاصل از پژوهش به شرح زیر در دو بخش یافته‌های توصیفی و استنباطی آورده شده است.

یافته‌های توصیفی

یافته‌ها نشان می‌دهد که کمینه و بیشینه سن پاسخگویان به ترتیب ۲۵ و ۶۴ و میانگین سن پاسخگویان ۴۴/۲۷ سال می‌باشد. جمعیت آماری پاسخگویان نسبتاً جوان برآورد شده است و همچنین ۱۸/۶ درصد افراد نمونه سرپرست خانوار بوده‌اند. ۴/۳ درصد افراد بی‌سواد، میزان سواد ۱۵/۷ درصد افراد

مورد مطالعه در حد خواندن و نوشتن، سواد ۱۴/۳ درصد افراد ابتدایی، ۲۱/۴ درصد راهنمایی، ۲۵/۷ درصد افراد دیپلم و ۱۸/۶ درصد افراد تحصیلات دانشگاهی داشته‌اند. ۱۷/۱ درصد خانوارهای مورد بررسی دارای بعد خانوار ۳ نفر و کمتر بوده و ۳۰ درصد آن‌ها دارای بعد خانوار ۴ نفر می‌باشند. مجموع خانوارهای با بعد ۵ نفر معادل ۴۲ خانوار است که ۳۰ درصد حجم نمونه را به خود اختصاص می‌دهد. درنهایت تعداد خانوار بیشتر از ۵ نفر نیز ۳۲ خانوار (معادل ۲۲/۹ درصد) است.

خیلی کم تا ۵- خیلی زیاد) استفاده شد. یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که شاخص/گویه «آموزش مهارتی» با میانگین ۳/۲۰، انحراف معیار ۰/۸۰ و ضریب تغییرات ۰/۲۵ بالاترین رتبه و شاخص «ایجاد ارزش‌های ذهنی» با میانگین ۳/۶۷، انحراف معیار ۳/۵۴ و ضریب تغییرات ۰/۹۶۴ کمترین رتبه را به خود اختصاص داد. لازم به ذکر است که میانگین کلی این بعد ۳/۲۹ (از ۵) می‌باشد که نشان‌دهنده تأثیر بالای بعد فردی تعاونی‌های فرش دستبافت در جامعه مورد مطالعه تحقیق می‌باشد.

بیشترین سابقه عضویت افراد جامعه را ۲ سال و کمتر با ۲۸/۶ درصد افراد و کمترین سابقه عضویت با ۱۷/۱ درصد مربوط به بیشتر از ۱۰ سال سابقه عضویت را دارا می‌باشد و سابقه بین ۲ تا ۵ سال بیشترین درصد را به خود اختصاص داده است.

اولویت‌بندی تأثیر بعد فردی در تعاونی‌های فرش دستبافت

به منظور بررسی بعد فردی تعاونی‌های فرش دستبافت بر عملکرد/ توانمندی جامعه مورد مطالعه با استناد به چارچوب مفهومی تحقیق، ۱۱ شاخص به شرح جدول (۲) با استفاده از طیف پنج‌گانه لیکرت (۱-)

جدول ۲. اطلاعات توصیفی بعد فردی تعاونی‌های فرش دستبافت

شاخص‌ها	بسیار کم فراوانی/درصد	کم فراوانی/درصد	متوسط فراوانی/درصد	زیاد فراوانی/درصد	بسیار زیاد فراوانی/درصد	Mean (از ۵)	cv	sd	رتبه
آموزش مهارتی	۵/۷	۸	۵/۷	۷۴	۳۴/۳	۴۸	۰/۸۰	۰/۲۵	۱
افزایش درآمد یافتگان	۲/۹	۳۶	۲۵/۷	۶۰	۲۱/۴	۳۰	۰/۹۳	۰/۳۰۵	۶
کاهش هزینه‌ی تولید فرش	۱۰	۱۸۱	۱۲/۹	۳۴	۳۷/۱	۵۲	۱/۱۸	۰/۳۵۲	۸
افزایش میزان کمی کل تولیدات اعضا	۲/۹	۱۴	۱۰	۵۸	۳۵/۷	۵۰	۰/۹۰	۲۶۴	۳
دستیابی اعضا به وام و اعتبارات	۱۲/۹	۶۲	۴۴/۳	۳۲	۱۸/۶	۲۶	۱/۱۷	۰/۴۴۱	۱۰
دست‌رسی یافتگان به مواد اولیه باکیفیت بالا	۲/۹	۱۲	۸/۶	۲۰	۲۱/۴	۲۰	۰/۹۲	۰/۲۴۳	۲
ایجاد ارزش‌های ذهنی	۱/۴	۳۴	۱۷/۱	۶۶	۴۷/۱	۶۶	۳/۵۴	۰/۹۶۴	۱۱
ایجاد ارزش‌های عینی	۷/۱	۱۸	۱۲/۹	۷۴	۱۵/۷	۲۲	۱/۰۱	۰/۳۲۴	۷
موفقیت در عرصه رقابت	۴/۳	۲۰	۱۴/۳	۶۶	۲۴/۳	۳۴	۰/۹۵	۰/۲۹۵	۵
دست‌رسی بیشتر و بهره‌ر به بازارها میانگین کلی	۷/۱	۳۲	۲۲/۹	۵۶	۱۴/۳	۲۰	۱/۱۳	۰/۳۶۶	۹
۳/۲۴									

چارچوب مفهومی تحقیق، ۱۱ شاخص به شرح جدول

(۲) با استفاده از طیف پنج‌گانه لیکرت (۱-خیلی کم تا ۵- خیلی زیاد) استفاده شد. یافته‌های تحقیق حاکی از

به منظور بررسی بعد فردی تعاونی‌های فرش دستبافت بر عملکرد/ توانمندی جامعه مورد مطالعه با استناد به

آن است که شاخص/گویه «آموزش مهارتی» با میانگین ۳/۲۰، انحراف معیار ۰/۸۰ و ضریب تغییرات ۰/۲۵ بالاترین رتبه و شاخص «ایجاد ارزش‌های ذهنی» با میانگین ۳/۶۷، انحراف معیار ۳/۵۴ و ضریب تغییرات ۰/۹۶۴ کمترین رتبه را به خود اختصاص داد. لازم به ذکر است که میانگین کلی این بعد ۳/۲۹ (از ۵) می‌باشد که نشان‌دهنده تأثیر بالای بعد فردی تعاونی‌های فرش دستبافت در جامعه مورد مطالعه تحقیق می‌باشد.

اولویت‌بندی تأثیر بعد جمعی در تعاونی‌های فرش دستبافت

به‌منظور بررسی بعد جمعی تعاونی‌های فرش دستبافت بر عملکرد/ توانمندی جامعه مورد مطالعه با استناد به چارچوب مفهومی تحقیق، ۹ شاخص به شرح **جدول شماره (۳)** با استفاده از طیف پنج‌گانه لیکرت (۱-خیلی کم تا ۵-خیلی زیاد) استفاده شد. یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که شاخص/گویه «گرایش به نوآوری جمعی» با میانگین ۳/۳۰، انحراف معیار ۰/۹۶ و ضریب تغییرات ۰/۲۹۰ بالاترین رتبه و شاخص «شرکت در نمایشگاه‌های مختلف» با میانگین ۳/۰۰، انحراف معیار ۱/۱۹ و ضریب تغییرات ۰/۳۹۶ کمترین رتبه را به خود اختصاص داد. لازم به ذکر است که میانگین کلی این بعد ۳/۰۹ (از ۵) می‌باشد که نشان‌دهنده تأثیر بالای بعد جمعی بر تعاونی‌های فرش دستبافت در جامعه مورد مطالعه می‌باشد.

جدول ۳. اطلاعات توصیفی بعد جمعی تعاونی‌های فرش دستبافت

شاخص‌ها	بسیار کم		کم		متوسط		زیاد		بسیار زیاد		Mean (از ۵)	cv	sd	رتبه
	فرآوانی/درصد	فرآوانی/درصد	فرآوانی/درصد	فرآوانی/درصد	فرآوانی/درصد	فرآوانی/درصد								
گرایش به نوآوری جمعی	۴	۲/۹	۲۴	۱۷/۱	۵۲	۳۷/۱	۴۶	۳۳/۹	۱۴	۱۰	۳/۳۰	۰/۹۶	۰/۲۹۰	۱
گرایش به بازاریابی جمعی	۸	۵/۷	۲۲	۱۵/۷	۶۴	۴۷/۵	۲۸	۲۰	۱۸	۱۲/۹	۳/۱۸	۱/۰۳	۰/۳۲۳	۵
کارآفرینانه شرکت در نمایشگاه‌های مختلف	۱۴	۱۰	۳۸	۲۷/۱	۴۲	۳۰	۲۶	۱۸/۶	۲۰	۱۴/۳	۳/۰۰	۱/۱۹	۰/۳۹۶	۹
گرایش به برند سازی جمعی	۱۲	۸/۶	۲۸	۲۰	۵۰	۳۵/۷	۲۸	۲۰	۲۲	۱۵/۷	۳/۱۴	۱/۱۶	۰/۳۶۹	۷
تقویت و بهبود سرمایه اجتماعی	۲	۱/۴	۳۴	۲۴/۳	۵۸	۴۱/۴	۲۸	۲۰	۱۸	۱۲/۹	۳/۱۸	۰/۹۹	۰/۳۱۱	۴
تبلیغات جمعی مناسب برای محصولات	۱۰	۱/۷	۲۴	۱۷/۱	۵۲	۳۷/۱	۳۸	۲۷/۱	۱۶	۱۱/۴	۳/۱۸	۱/۰۷	۰/۳۳۶	۶
ارتقاء تاب‌آوری زنان	۴	۲/۹	۳۴	۲۴/۳	۵۶	۴۰	۳۴	۲۴/۳	۱۲	۸/۶	۳/۱۱	۰/۹۶	۰/۳۰۸	۳

۲	۰/۳۰۲	۰/۹۳	۳/۰۷	۴/۳	۶	۲۸/۶	۴۰	۴۲/۹	۶۰	۱۸/۶	۲۶	۵/۷	۸	ارتقاء مشارکت و تعاملات همیارانه
۸	۰/۳۸۸	۱/۰۳	۲/۶۵	۴/۳	۶	۱۷/۱	۲۴	۳۰	۴۲	۳۷/۱	۵۲	۱۱/۴	۱۶	نبود تفکیک عرفی جنسیتی در کار
۴	۰/۲۷۲	۱/۰۳	۳/۷۸	۲۷/۱	۳۸	۳۸/۶	۵۴	۲۲/۹	۳۲	۸/۶	۱۲	۲/۹	۴	عضوگیری زنان بد سرپرست و بی سرپرست
۲/۸۴													میانگین کلی	

یافته‌های استنباطی

منطبق با جدول (۴) ضرایب استاندارد و غیراستاندارد

متغیرهای مستقل و معنی‌داری آن‌ها در معادله رگرسیونی عوامل مؤثر بر توسعه تعاونی‌های فرش دستبافت (متغیر وابسته) و X1 و X2 متغیرهای مستقل «فردی» و «جمعی» به شرح زیر می‌باشد.

$$Y=15 +0.450X1+0.550 X$$

در این بخش با استفاده از آزمون‌های رگرسیون چند متغیره و تحلیل معادلات ساختاری به تبیین آمار استنباطی پژوهش با استناد به داده‌های جمع‌آوری‌شده پرداخته می‌شود.

تحلیل رگرسیون: به‌منظور توصیف متغیر وابسته بر اساس متغیرهای مستقل تحلیل رگرسیون انجام شد.

جدول ۴. ضرایب استاندارد و غیراستاندارد متغیرهای مستقل و معنی‌داری آن‌ها در معادله رگرسیون تعاونی فرش دستبافت

متغیر	B	S.E	Beta	R	R ²	T	Sig
مقدار ثابت (Constant)	۱۵	۰/۰۰۰	-	-	-	-	-
بعد جمعی	۰/۴۵۰	۰/۰۰۰	-۰/۵۱۵	۰/۹۴۹	۰/۹۰۱	۹۷۵۵۲۴۷۲,۵۰۱	۰/۰۰۰
بعد فردی	۰/۵۵۰	۰/۰۰۰	-۰/۵۴۱	۱/۰۰۰	۰/۹۹	۱۰۲۴۵۴۲۶۴,۵۵۳	۰/۰۰۰

شکل (۲) نشان می‌دهد، در بخش فردی، ایجاد ارزش‌های ذهنی (q47) با بار عاملی ۰/۹۱ و در بخش جمعی، تقویت و بهبود سرمایه اجتماعی (q55) با بار عاملی ۰/۹۰ اهمیت بالاتری نسبت به سایر عوامل دارند.

مدل رگرسیونی فوق ۹۹ درصد از واریانس متغیر وابسته را تبیین می‌کند به‌نحوی که بعد فردی در حدود ۸ درصد از واریانس و مابقی را بعد جمعی پیش‌بینی می‌نماید.

مدل‌سازی معادلات ساختاری

استفاده از مواد اولیه مرغوب، کنترل و بررسی می‌شوند. با دسترسی بافندگان به مواد اولیه مناسب و کاهش هزینه تولیدات و هزینه تمام‌شده برای بافندگان نسبت به قبل از عضویت و آموزش مهارتی بافندگان درآمد بافندگان بیشتر شده است. همین‌طور طبق نظر اعضا، مواد اولیه تهیه‌شده توسط تعاونی نسبت به مواد اولیه موجود در بازار مرغوب‌تر بوده است که مؤید آن است که تعاونی‌های فرش روستایی نقش بسزایی در ارائه مواد و مصالح مرغوب داشته‌اند، در نتیجه هزینه تمام‌شده برای تولیدات کاهش می‌ابد. با اینکه تعاونی‌های فرش دستبافت توانسته‌اند با تبلیغات و بازاریابی تعاونی‌ها، واسطه‌ها و دلالان را کاهش دهند و خلل‌ها و تنگناهای بازار را کاهش دهند اما گاهی خود تعاونی نقش دلال را دارد که این مطلب با نتیجه (Abadi et al., 2017 & Poursadegh et al., 2010) مطابقت دارد. بیمه قالی بافی، یکی از بیمه‌نامه‌های تأمین اجتماعی است که افراد می‌توانند، تحت پوشش آن قرار بگیرند و از خدمات ارزنده‌ای بهره‌مند شوند. تعاونی‌های فرش دستبافت با استفاده از این بیمه اعضای تعاونی را در برابر حمایت‌های بازنشستگی، فوت و ازکارافتادگی بیمه می‌کنند. با توجه به اینکه اعضا وضعیت اقتصادی مناسبی ندارند پیشنهاد می‌شود هزینه بیمه توسط اداره تأمین اجتماعی کاهش و هرسال افزایش نیابد. فرش دستبافت، علاوه بر بعد اشتغال، صادرات و ارزآوری و منافع اقتصادی، از بعد هنری و فرهنگی نیز نماد و تبلور فرهنگ غنی این سرزمین از دیرباز بوده و شهرت جهانی دارد. بر اساس اطلاعات به‌دست‌آمده از سوی متصدیان فرش دستبافت، فقدان ارتباط با مصرف‌کنندگان و شناخت آن‌ها و همچنین تبلیغات هدفمند و خلاق و بازاریابی مناسب،

نظر (Rajaei et al., 2011 & Haghi et al., 2020) و (Behjani & Pishbin, 2022 & Habiyaemye et al., 2023) مطابقت دارد. با توجه به اهداف توسعه پایدار روستایی که عبارت‌اند از تأمین نیازهای اساسی جامعه، بهبود ارتقای سطح زندگی روستائیان، حفظ و اداره بهتر اکوسیستم‌ها، آینده‌ای امن‌تر و سعادتمندتر برای بشر، شناخت آسیب‌های اجتماعی، اقتصاد تعاونی‌های تولید روستایی می‌تواند برای مقابله با اثرات منفی آن بسیار مناسب باشد و با مدیریت صحیح می‌توان اعضا تعاونی‌های تولید روستایی را به این سمت سوق داد. پس برای رسیدن به توسعه پایدار با راهبرد تعاونی‌های تولید روستایی باید همه اعضا تعاونی و هم مسئولین به‌گونه‌ای عمل کنند که بهترین بهره را با کمترین آسیب به محیط‌زیست، اجتماع، اقتصاد و کالبد روستا به دست آورد و راهکارهایی را به کاربند که آسیب‌های مربوط به تعاونی‌های تولید روستایی، به حداقل برسد که با تحقیق (Koutridi & Salehi, 2018 & Christopoulou, 2023) مطابقت دارد. با توجه به مناسب نبودن وضعیت اقتصادی و معیشت زنان عضو تعاونی‌های فرش دستبافت منطقه مورد مطالعه، پیشنهاد می‌شود وام و تسهیلات توسط بانک‌های مربوطه و صندوق کارآفرینی امید با سود کم و شرایط آسان دریافت به زنان روستایی اعطا شود. همچنین قسط‌بندی بلندمدت پرداخت هزینه مواد اولیه توسط تعاونی‌های منطقه می‌تواند به کسب‌وکار و بافت فرش توسط زنان کمک کند.

طبق نتایج به‌دست‌آمده تولیدات بافندگان عضو تعاونی‌های فرش دستبافت نسبت به بافندگانی که عضو نیستند بیشتر است و همچنین از کیفیت بیشتری برخوردار است چراکه فرش‌ها از نظر عدم معیوب بودن، استانداردسازی تولیدات و نظارت بر تولیدات برای

دسته‌بندی سپس ارسال آن‌ها به کشورهای مقصد می‌تواند به بهبود رونق اقتصادی این هنر کمک شایانی کند.

مشارکت نویسندگان

محدثه قاسمی پیربلوطی: (مفهوم‌پردازی، روش‌شناسی، بررسی اطلاعات و پایش و بازبینی و ویرایش) مشکلات واعظی: (مفهوم‌پردازی، روش‌شناسی، بررسی اطلاعات و پایش، بازبینی و ویرایش و نظارت و سرپرستی).

قدردانی و تشکر

این مقاله تحت حمایت هیچ سازمان و ارگانی قرار نگرفته است

موردی است که در فرش دستباف ایران و به طبع آن فرش دستباف شهرستان شهرکرد نادیده گرفته شده است که با (Irani, 2018 & Abdolmanafi et al., 2022) مطابقت دارد. فرش این استان در اروپا کشور آلمان بازار سنتی دارد و در آمریکا، کانادا و ژاپن نیز فرش‌های استان بازار دارد اما به دلیل وجود تحریم‌ها و تحریم‌های بانکی آمار دقیقی از میزان صادرات فرش استان نیست همچنین حمل با مسافران به صورت چمدانی انجام می‌شود که جایی ثبت نمی‌شود. علاوه بر آن یکی از علل مرغوبیت و معروفیت قالی ایران، زیبایی و دوام رنگ‌های آن است که با رنگرزی طبیعی سنتی حاصل شده است. در نتیجه کنترل و ایجاد شرایط مناسب از طریق خرید فرش‌ها توسط وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و وزارت صمت (وزارت صنعت، معدن و تجارت) از بافندگان و

References

- Abadi, A., Noroozi, M., Ataie, M., & Sadeghi, J. (2017). The impact of membership in the carpet cooperatives, on socioeconomic dimensions of the members: a case study of Qom Province, Iran. *Agricultural Economics & Development*, 31(2), 121-135. (In Persian)
- Abbasi, L., Sharifzadeh, M. S., Abdollahzadeh, G., & Mahboobi, M. R. (2019). Influencing Factors on Collective Entrepreneurial marketing in agricultural production cooperatives in Kurdistan Province. *Co-Operation and Agriculture*, 8(30), 61-96. (In Persian)
- Abdolmanafi, S., Neghabi, A. A., Majd, A. M., & Pahlavani, R. (2022). Export Of Hand-Woven Carpets In The Field Of Personal Economic Interests (Case Study: Sistan Hand-Woven Carpets). (In Persian)
- Aliabadi, V., Ataie, P., & Gholamrezai, S. (2022). The Personality Type of Successful Rural Women in Home-based Economic Activities Based on the Model of DISK. *Regional Planning*, 11(44), 152-164. (In Persian)
- Asadi, A. (2017). Analysis of rural businesses owners' satisfaction with regard to business development services, Case of Malekan County. *Iranian Journal of Agricultural Economics and Development Research*, 48(2), 323-332. (In Persian)
- Asadollahpour Kotenai, U., & Khavari, S. A. (2020). Social Capital Improvement Model in Mazandaran Agricultural Skills Training Centers. *Journal of Agricultural Education Administration Research*, 12(52), 197-224. (In Persian)
- BARGHI, H., ASLANI SANGDEH, B., & HOSSEINZADEH SOURESHJANI, N. (2018). Role of Production Cooperatives in Rural Development with Emphasis on Dimensions of Life Quality: A Case Study of Rahmat Sub-district of Seyyedeh District, Marvdasht County of Iran. *Village and Development*, 21(3), 145-167. (In Persian)
- Behjani, M., & Pishbin, S. (2022). Investigating the Effects of Production Cooperative Companies on Sustainable Agricultural in City of Jahrom. (In Persian)
- Calafat-Marzal, C., Cervera, F. J., Piñeiro, V., & Nieto-Alemán, P. A. (2022). Survey data on joint cropland management among agri-food cooperatives in Mediterranean Spanish Regions. *Data in Brief*, 41, 107885. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2022.107885>

- Cruz, A. D., Hamilton, E., Campopiano, G., & Jack, S. L. (2022). Women's entrepreneurial stewardship: The contribution of women to family business continuity in rural areas of Honduras. *Journal of Family Business Strategy*, 100505. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2022.100505>
- Emdadi, A., Mahboobi, M. R., & Abdollahzadeh, G. (2018). Analyzing the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats of Rural Development Cooperatives in Golestan Province. *Co-Operation and Agriculture*, 7(27), 87-114. (In Persian)
- Feisali, M., & Niknami, M. (2021). Towards sustainable rural employment in agricultural cooperatives: Evidence from Iran's desert area. *Journal of the Saudi Society of Agricultural Sciences*, 20(7), 425-432. (In Persian)
- Firouzabadi, S. A., Imani Jajarmi, H., & Dabbaghi, H. (2018). Rural Women's Cooperatives as a Potential for Social Entrepreneurship (Case Study: Mehr Afarin e Eram as a Rural Women's Cooperative). *Woman in Development & Politics*, 16(1), 149-173. (In Persian)
- Forouzani, M., & Mardani Najafabadi, M. (2021). Ranking of entrepreneurial enterprises in rural areas of Dezful county. *Journal of Entrepreneurship and Agriculture*, 7(14), 43-56. [doi:10.52547/jea.7.14.43](https://doi.org/10.52547/jea.7.14.43)
- Gava, O., Ardakani, Z., Delalić, A., Azzi, N., & Bartolini, F. (2021). Agricultural cooperatives contributing to the alleviation of rural poverty. The case of Konjic (Bosnia and Herzegovina). *Journal of Rural Studies*, 82, 328-339. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.01.034>
- Habiyaremye, N., Mtimet, N., Ouma, E. A., & Obare, G. A. (2023). Cooperative membership effects on farmers' choice of milk marketing channels in Rwanda. *Food Policy*, 118, 102499. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2023.102499>
- Haghi, Z., Yazdanpanah, M., & Abdshahi, A. (2020). Explaining the Factors Affecting Motivation of Farmers' Participation in Water Users Association (Case Study: Great Karun-Shushtar water user association in Khuzestan province). *Geography and Development*, 18(59), 109-128. (In Persian)
- Hossain, M., Park, S., & Shahid, S. (2023). Frugal innovation for sustainable rural development. *Technological Forecasting and Social Change*, 193, 122662. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122662>
- Hosseini, G., & Aliabadi, V. (2019). A pathology of entrepreneurial value chain in rural businesses (case study: Rural cooperatives of Kermanshah province). *Co-Operation and Agriculture*, 8(31), 1-25. (In Persian)
- Irani, H. (2018). Design Idea for a suitable advertising campaign for the introduction of Kashan carpet. *goljaam, Scientific Journal of Handmade Carpet*, 13(32), 67-82. (In Persian)
- Karimyan, R., & Gholami Kalous, A. (2018). Challenges of Rural Cooperatives and Organizations Development in Boyer-Ahmad Township. *Co-Operation and Agriculture*, 7(27), 61-86. (In Persian)
- Keshavarz Shal, F., Azizi, J., & Niknejad, M. (2019). The Role of Rural Production Cooperatives in Sustainable Social and Economic Development of Rural Communities of Guilan Province. *Co-Operation and Agriculture*, 8(30), 97-123. (In Persian)
- Khorshidi, K. M., Sharifzadeh, M. S., & Abdollahzadeh, G. H. (2019). An assessment of institutional capacity of the rural cooperatives in Sari county. *Iranian Agricultural Extension and Education Journal*, 15(2). (In Persian)
- Khosravipour, B., Tahmasbi, M., & Baradaran, M. (2021). Investigating the Rural Women's Motivations for Establishing Agriculture-based Micro-Enterprises in Gilan and Mazandaran Provinces. *Iranian Agricultural Extension and Education Journal*, 17, 77-87. (In Persian)
- Koutridi, E., & Christopoulou, O. (2023). The importance of integrating Smart Farming Technologies into Rural Policies (Aiming at sustainable rural development)-Stakeholders' views. *Smart Agricultural Technology*, 4, 100206. <https://doi.org/10.1016/j.atech.2023.100206>
- Latifi, S., Saadi, H., & Shabanali Fami, H. (2014). The Role of Hand-Made Carpet Cooperatives in Empowering Women in Hamadan Province. *Geography and Development*, 12(37), 119-132. (In Persian)
- Lecoutere, E. (2017). The impact of agricultural co-operatives on women's empowerment: Evidence from Uganda. *Journal of Co-operative Organization and Management*, 5(1), 14-27. <https://doi.org/10.1016/j.jcom.2017.03.001>

- Lorestani, S., & Moradnezhadi, H. (2019). Factors Effecting on Success of Agricultural Cooperative Enterprise in Islamabad Township. *Co-Operation and Agriculture*, 8(31), 73-93. (In Persian)
- Maleki, M., & Arayesh, M. B. (2020). Factors Affecting Entrepreneurship Development in Ilam Agricultural Production Cooperatives. *Co-Operation and Agriculture*, 8(32), 50-70. (In Persian)
- Manda, J., Khonje, M. G., Alene, A. D., Tufa, A. H., Abdoulaye, T., Mutenje, M., Setimela, P., & Manyong, V. (2020). Does cooperative membership increase and accelerate agricultural technology adoption? Empirical evidence from Zambia. *Technological Forecasting and Social Change*, 158, 120160. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120160>
- Mousaei, M., & Mohammadi Mofrad, A. (2019). Identifying Factors Affecting the Performance of Rural Production Cooperatives in Kohgiluyeh and Boyer Ahmad Province. *Co-Operation and Agriculture*, 7(28), 167-198. (In Persian)
- Poursadegh, N., Bohlooli, N., & Hajikhani, M. (2010). The role of carpet hand-weaving cooperatives of Zanzan province on increasing the exports of hand-woven carpets. *Co-Operation and Agriculture*, 21(3), 157-170. (In Persian)
- QIN, L.-j., Chen, C.-p., LI, Y.-h., SUN, Y.-m., & Hong, C. (2021). The impact of the New Rural Cooperative Medical Scheme on the "health poverty alleviation" of rural households in China. *Journal of Integrative Agriculture*, 20(4), 1068-1079. [https://doi.org/10.1016/S2095-3119\(20\)63372-X](https://doi.org/10.1016/S2095-3119(20)63372-X)
- Rahemi Ardakani, A., Esmaeilpour, Y., Mohammadi, Y., & Gholami, H. (2018). Affecting Factors on Participation of Rural Cooperatives Members in Biological Restoration and Natural Resource Management Projects (Case Study: Sustainable Development Co-operative, Lapooei, Fars Province). *Co-Operation and Agriculture*, 7(27), 143-170. (In Persian)
- Rajaei, Y., Yaghoubi, J., & Donyaei, H. (2011). Assessing effective factors in development of entrepreneurship in agricultural cooperatives of Zanzan province. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 15, 1521-1525. (In Persian)
- SALAH, E. G. (2018). The pathology of rural production cooperative in the process of rural development sustainable Case Study: rural production cooperative in Saveh city. (In Persian)
- Salouneh, S., Saketi, P., & Purmahdi, K. (2020). Investigating Strategies for growth Iranian Women's Small and Medium enterprises Market. *Consumer Behavior Studies Journal*, 7(1), 47-71. (In Persian)
- Samian, M., & Movahed, R. (2018). Obstacles and Challenges of Enhancing Capabilities of Rural Cooperatives' Firms in Hamedan Province. *Co-Operation and Agriculture*, 7(25), 147-176.
- Sepahvand, F., & Karimi, S. (2020). The educational components of rural women's economic empowerment to develop home-based businesses in Nahavand County. *Journal of Agricultural Education Administration Research*, 12(54), 30-52. (In Persian)
- Shanazi, K., Sadi, H., & Movahedi, R. (2020). Position of Rural Production Cooperatives in Capacity Building of Social Capital of local communities in Hamadan County. *Journal of Rural Research*, 11(1), 140-157. [10.22059/jrrr.2020.293247.1425](https://doi.org/10.22059/jrrr.2020.293247.1425)
- Sims, L. (2021). How a dairy cooperative transformed a community: learning results from a Colombian case study. *Social Sciences & Humanities Open*, 4(1), 100205. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2021.100205>
- Suutari, T., Lähdesmäki, M., & Kurki, S. (2023). Doing well and doing good? Small rural businesses' performance and responsibility towards local communities. *Journal of Rural Studies*, 102, 103097. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.103097>
- Taghva, M., Roudsaz, H., & Rezaeinejad, M. (2021). Investigating the factors affecting the financing of investor share cooperatives (case study: Pishgaman Kavir Yazd Group). *Science and Technology Policy Letters*, 11(4), 27-44. (In Persian)
- Tanzile, R., Domapielle, M. K., & Fielmua, N. (2023). Empowering women for sustainable development through semi-mechanized sheabutter processing in rural North-Western Ghana. *Scientific African*, 21, e01790. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2023.e01790>
- Varamini, N., Rezvanfar, A., Movahed Mohammadi, H., & Pishbin, S. A. (2020). The Impact of Group Learning on the Application of Innovation in Agricultural Cooperatives (Case Study: Agricultural Cooperatives of Tehran Province). *Journal of Agricultural Education Administration Research*, 12(52), 94-117. <https://doi.org/10.22092/jaeear.2020.342355.1706>. (In Persian)

- Varmazyari, H., & Imani, B. (2017). Analyzing resilience of rural businesses in Malekan County. *Journal of Entrepreneurship Development*, 10(1), 181-200. [10.22059/jed.2017.62327](https://doi.org/10.22059/jed.2017.62327). (In Persian)
- Veronica, P., Victor, M.-G., & Elena, M.-M. (2021). Drivers of joint cropland management strategies in agri-food cooperatives. *Journal of Rural Studies*, 84, 162-173. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.04.003>
- Wale, E., Chipfupa, U., & Hadebe, N. (2021). Towards identifying enablers and inhibitors to on-farm entrepreneurship: evidence from smallholders in KwaZulu-Natal, South Africa. *Heliyon*, 7(1). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05660>
- ZAHEDI, Y. (2016). Competitiveness model of manufacturer cooperatives with relying on entrepreneurial strategy. (In Persian)
- Zarei, G., & Tarighat Mehrbani, H. (2020). Identifying and Prioritizing the Factors Affecting the Development of Cooperative Companies Using Mixed Methods in Sarab County. *Journal of Rural Research*, 11(1), 158-169. [10.22059/jrur.2019.286938.1390](https://doi.org/10.22059/jrur.2019.286938.1390). (In Persian)
- Zhang, Y.-Y., Ju, G.-W., & Zhan, J.-T. (2019). Farmers using insurance and cooperatives to manage agricultural risks: A case study of the swine industry in China. *Journal of Integrative Agriculture*, 18(12), 2910-2918. [https://doi.org/10.1016/S2095-3119\(19\)62823-6](https://doi.org/10.1016/S2095-3119(19)62823-6)

