



شناسایی عوامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک

اکبر بهتری^۱

فریده اشرف گنجویی^۲

محمد رضا اسمعیلی^۳

doi: 10.22034/SSYS.2022.476

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۹/۳/۷

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۹/۷/۲۸

هدف از این پژوهش، شناسایی عوامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی، از نظر روش شناسی کیفی با استفاده از نظریه داده-بنیاد و مبتنی بر روش نوحاسته است. جامعه آماری این پژوهش را اسناد منتشر شده پیرامون عوامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک و آرای ۱۹ نفر از صاحب نظران (اعضای هیئت علمی دانشگاه، نایب رئیس فدراسیون کشتی، دبیر فدراسیون کشتی، سرمربی تیم ملی کشتی ایران و کارشناسان کشتی) تشکیل می دادند. نمونه گیری به صورت هدفمند انجام گرفت و تا رسیدن مصاحبه ها به مرحله اشباع نظری ادامه یافت. داده ها از طریق مصاحبه عمیق و نیمه ساختاریافته جمع آوری شدند و روایی پژوهش بر اساس معیارهای «مقبولیت»، «انتقال پذیری» و «تأییدپذیری» مورد تایید قرار گرفت. پایایی تحقیق معادل ۸۵ درصد گزارش شد و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار مکس کیودا نسخه ۲۰۱۸ انجام گردید.

نتایج نشان داد که سه عامل (۱) موانع تثبیت، (۲) عوامل تسهیل کننده و (۳) عوامل توسعه دهنده می توانند

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۲. دانشیار، مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

E-mail: Ganjoei@yahoo.com

۳. دانشیار، مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

در تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک تاثیرگذار باشند. نتیجه آن که با نگاهی درست مانند بالا بردن هیجان مسابقات، تصویب قوانین و مقررات جدید، توسعه این ورزش در بین کودکان و نوجوانان و توسعه کشتی در کشورهایی نوپا از سوی فدراسیون جهانی کشتی می‌توان موانع را به حداقل رسانید و راه را برای عوامل تسهیل‌کننده مهیا ساخت تا در نهایت با بهره‌گیری از عوامل توسعه‌دهنده موجبات تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک هموار شود.

واژگان کلیدی: بازی‌های المپیک، عوامل تسهیل‌کننده، عوامل توسعه‌دهنده، موانع تثبیت و ورزش کشتی



مقدمه

امروزه یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های توسعه و پیشرفت واقعی کشورها ورزش می‌باشد (پرونا، تریبالدوس و بهدور^۱، ۲۰۱۸)، چرا که ورزش یکی از عوامل تامین‌کننده سلامت جسمانی و روانی افراد جامعه محسوب می‌شود (هوگو، ترزا و پیرا دوارته^۲، ۲۰۱۸). در واقع، یکی از علل سرمایه‌گذاری بالای کشورها در زمینه توسعه ورزش، تأثیر بر شرایط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی یک جامعه است (هیوم و استوارت^۳، ۲۰۱۷) که تقویت وجهه و اعتبار آن کشور در عرصه جهانی را نیز در پی خواهد داشت (جانستون، مگ و شاپ^۴، ۲۰۱۸). امروزه ورزش نقش بسزایی را در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ایفا می‌کند و به جزء جدانشدنی بسیاری از خانوارهای جهان تبدیل شده است (محمدی، ۱۳۹۵). از جمله فعالیت‌های مرتبط با ورزش، شرکت در بازی‌های المپیک است. المپیک، بزرگ‌ترین و پر مخاطب‌ترین نمایش ورزشی در جهان است (بیلینگز^۵، ۲۰۰۸؛ ساگدن و تاملینسون^۶، ۲۰۰۲ و ونر و بیلینگز^۷، ۲۰۱۷). با این حال، بازی‌های المپیک امروزه به خصوص برای مخاطبان جوان‌تر که الگوهای ورزشی آن‌ها از نسل‌های قبلی متفاوت است، مورد توجه قرار گرفته است (سندرسون، کسینگ و بیلینگز^۸، ۲۰۱۱؛ لاینز^۹، ۲۰۰۰؛ روئه و گیل‌مور^{۱۰}، ۲۰۱۰؛ تورپ و ویتون^{۱۱}، ۲۰۱۷؛ ونر، ۲۰۱۰ و ونر و بیلینگز^{۱۲}، ۲۰۱۷). همگام با گستره وسیعی از فعالیت‌های روزمره برای پرکردن اوقات فراغت از جمله: اینترنت، موسیقی، و بازی‌های ویدیویی، ورزش‌هایی که در تلویزیون (تلویزیون خانگی) نمایش داده می‌شوند، به طور فزاینده‌ای برای جلب توجه مخاطبان جوان به خصوص پسران نوجوان رقابت می‌کنند. چنین تغییراتی منجر به کاهش تعداد مخاطبان جوان المپیک (چانگ^{۱۳}، ۲۰۱۶) و همچنین موجب کاهش میزان مخاطبان جوان ورزش‌های انفرادی و تیمی محبوب مانند کشتی، بسکتبال و بیس بال در ایالات متحده شده است (کلت و راسل^{۱۴}، ۲۰۰۹ و کورند و کارپ^{۱۵}، ۲۰۱۲). میانگین سنی مخاطبان المپیک، امروزه به یک دغدغه تبدیل شده است (تورپ و ویتون^{۱۵}، ۲۰۱۱). این امر سبب شده که کمیته بین‌المللی سیاست‌ها و تدابیر جدیدی اتخاذ کند و به دنبال اجرای تدابیری برای جذب مخاطبان جوان‌تر مانند معرفی بازی‌های

1. Pruna, Tribaldos & Bahdur
2. Hugo, Teresa & Pereira Duarte
3. Hume & Stewart
4. Janston et al.
5. Billings
6. Sugden & Tomlinson
7. Wenner & Billings
8. Sanderson, Kassing & Billings
9. Lines
10. Rowe & Gilmour
11. Thorpe & Wheaton
12. Chang
13. Kellett & Russell
14. Ourand & Karp
15. Thorpe & Wheaton

المپیک جوانان^۱ (YOG) و کانال تلویزیونی اینترنتی المپیک^۲ (۲۰۱۶) باشد. راهبرد کلیدی دیگر، تمرکز بر ورزش‌های جوان‌پسند در هر دو المپیک تابستانی (به عنوان مثال، موج‌سواری، دوچرخه‌سواری کوهستان و دوچرخه موتورکراس) و نیز زمستانی (به عنوان مثال، ورزش اسنو بردینگ و اسکی کراس) (بیالیک^۳، ۲۰۰۲ و تورپ و ویتون، ۲۰۱۱) بوده است. همچنین در سال‌های گذشته با توجه به اینکه ورزش‌های اکشن علاقه‌مندان زیادی دارد و یک صنعت رو به رشد است (بنت و لاچوتز^۴، ۲۰۰۴، ص. ۲۳۹؛ کلت و راسل^۵، ۲۰۰۹ و واکر، سوروکا، و کلت^۶، ۲۰۰۵)، کمیته بین‌المللی المپیک قصد دارد چنین ورزش‌های را جایگزین ورزش‌هایی مثل کشتی کند تا بتواند از این طریق مخاطبان جوان بیشتری را جذب نماید. کمیته بین‌المللی المپیک تلاش‌هایی راهبردی برای پاسخ به این گرایش‌ها ارائه کرده است، اما این تلاش‌ها بدون حاشیه و نقد نبوده‌اند (تورپ و ویتون، ۲۰۱۱). همچنین کمیته بین‌المللی المپیک در تلاش است که تغییراتی در روند برگزاری و نحوه انتخاب ورزش‌های المپیکی ایجاد کند تا از این طریق بتواند روز به روز بر جذابیت مسابقات بیفزاید و با این تغییرات مخاطبان بیشتری را در سراسر جهان جذب کند (تورپ و ویتون، ۲۰۱۱). برای نشان دادن این تغییرات، کمیته بین‌المللی المپیک راهبرد‌هایی از این دست را در دستور کار خود قرار داده است. به عنوان مثال، می‌توان به ورزش اسنو بردینگ^۷ اشاره کرد که گنجاندن آن در المپیک از نگاه کمیته بین‌المللی المپیک و رسانه‌های جمعی موفقیت آمیز بوده است (دیلمن^۸، ۲۰۱۰).

باید اذعان داشت که کمیته بین‌المللی المپیک تلاش‌های زیادی را انجام داده است؛ چنان‌که در سال ۲۰۱۶، تلاش کرد تا کاری مشابه در بازی‌های المپیک تابستانی انجام دهد و اعلام کرد که موج‌سواری، اسکیت بورد و کوهنوردی در بازی‌های تابستانی ۲۰۲۰ توکیو گنجانده خواهند شد. رئیس کمیته بین‌المللی المپیک توماس باخ گفت: «ما می‌خواهیم ورزش را به سمت جوانان بیاوریم. با انتخاب‌های بسیاری که جوانان دارند، ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که آن‌ها به طور خودکار به سمت ما بیایند، بلکه ما باید به سمت آنها برویم» (برگرفته از مقاله جونز^۹، ۲۰۱۶). در سال‌های گذشته مطالعاتی پیرامون این موضوع انجام گرفته و این مسئله به یک دغدغه برای پژوهشگران تبدیل شده است. معصومی و همکاران (۱۳۹۵) در پژوهشی به شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر در خطر حذف کشتی از بازی‌های المپیک پرداختند. نتایج مطالعات آنها نشان داد که عوامل شش‌گانه مدیریتی، فنی، تجاری، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی به ترتیب از عوامل مهم و موثر خطرزا در حذف کشتی از بازی‌های المپیک هستند. عوامل مدیریتی بیش‌ترین و عوامل سیاسی کم‌ترین رتبه و میزان اهمیت را در این زمینه دارا بودند. بر اساس مدل از نظر تاثیرگذاری، عوامل مدیریتی از بیش‌ترین تاثیرگذاری

1. Youth Olympics Games
2. Olympic Internet TV Channel
3. Bialik
4. Bennett & Lachowetz
5. Kellett & Russell
6. Walker, Soroka, & Kellett
7. Snowboarding
8. Dillman
9. Cited In Jones

و تعامل با متغیرهای دیگر و عوامل فرهنگی نیز از کم‌ترین تاثیرگذاری برخوردار هستند. سازمان‌های متولی ورزش کشتی باید به این عوامل اثرگذار توجه و روش‌ها و ابزارهای مختلفی را به کار گیرند تا با کسب مزیت رقابتی نسبت به سایر ورزش‌ها، حضوری دائمی و مستمر در عرصه بازی‌های المپیک داشته باشند. همچنین تورپ و ویتون (۲۰۱۹) در پژوهشی، تعهد و سیاست تغییرات پیشنهاد شده با دستور کار المپیک ۲۰۲۰ برای مطالعه فرایندهایی گنجانیدن ورزش‌های موج‌سواری، اسکیت بورد و کوه‌نوردی جهت جذاب‌تر شدن بازی‌های المپیک به برنامه توکیو ۲۰۲۰ را بررسی کردند. نتایج حاکی از آن بود که گنجانیدن این سه ورزش جوان‌پسند، همراه با کاراته و بیس بال توسط کمیته بین‌المللی المپیک به عنوان جامع‌ترین برنامه تکاملی المپیک در عصر حاضر است. ریورا رالبس^۱ (۲۰۱۹) در پژوهشی الگوی فرهنگی مشارکت زنان در کشتی را بررسی کرد. نتایج مطالعه او بیانگر آن بود که گفتمان‌های رایج مردان، شیوه‌ها و زیرساخت‌ها هنوز مانع مهمی برای توسعه کشتی زنان در اسپانیاست. در پژوهش دیگری ویتون و تورپ (۲۰۱۸) پیشنهاد کردند که ورزش‌های اکشن می‌تواند به جذب مخاطبان جوان در بازی‌های المپیک تابستانی کمک کند. همچنین معتقد بودند که ورزش اکشن ممکن است کمیته بین‌المللی المپیک را با بازارهای پرسود جدید روبه‌رو سازد (ویتون و تورپ، ۲۰۱۸). تعجب‌آور نیست که کمیته بین‌المللی المپیک به دنبال الهام گرفتن از رویدادهای رسانه‌ای ورزشی موفق مانند بازی‌های X، در تلاش است با مخاطبان جوان‌تر ارتباط برقرار کند (تورپ و ویتون، ۲۰۱۷). با این حال، کمیته بین‌المللی المپیک همواره تلاش می‌کند با گنجانیدن ورزش‌های مانند موج‌سواری، اسکیت بورد و کوه‌نوردی در المپیک تابستانی ۲۰۲۰ توکیو، بین نسل Y و نسل X ارتباط برقرار کند. گنجانیدن این ورزش‌ها (همراه با بیس بال، سافت بال و کاراته) حاصل برنامه کاری المپیک ۲۰۲۰ با هدف جوان‌پسند نشان دادن بازی‌های المپیک است (تورپ و ویتون، ۲۰۱۹).

با آن که ورزش کشتی یکی از اولین ورزش‌ها در المپیک باستان و مدرن بوده است، ولی اکنون در خطر حذف شدن از بازی‌های المپیک قرار دارد و از جایگاه باثباتی برخوردار نیست. از این رو، پژوهش حاضر می‌تواند به تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک کمک کند. به نظر می‌رسد که کمیته بین‌المللی المپیک در صدد آن است که مخاطبان جوان بیشتری را جذب کند و به دلیل آنچه که در پژوهش‌های پیشین اشاره شد، مخاطبان جوان بیشتر ورزش‌های اکشن و هیجانی را می‌پسندند. به دلیل آنکه در سال‌های اخیر ورزش کشتی در بین ورزش‌دوستان از هیجان کافی برخوردار نبوده، کمیته بین‌المللی المپیک قصد دارد که این ورزش را از بازی‌های المپیک حذف کند و ورزش‌های دیگری را جایگزین کند. در یکصدد و بیست و پنجمین اجلاس کمیته بین‌المللی المپیک در بوینس آیرس آرژانتین (۲۰۱۳) بعد از حذف ورزش‌های بیس بال و اسکواش، ورزش کشتی تا المپیک ۲۰۲۴ ابقا شد، اما هنوز هم خطر حذف از المپیک پابرجاست. بر این اساس باید فدراسیون جهانی کشتی تدابیری اتخاذ کند تا بتواند این ورزش را در بازی‌های المپیک تثبیت کند و جایگاه این رشته را در بازی‌های المپیک حفظ نماید. ورزش کشتی که از قدمت چند هزار ساله در بین جوامع کهن برخوردار است، از دیرباز تا به امروز جایگاه و مرتبه‌ای ویژه دارد (معصومی و همکاران، ۱۳۹۵). کشتی

ورزشی است که در بین بیشتر ملل جهان رواج داشته است و تا قبل از پیدایش نهضت المپیک و قانونمند شدن ورزش در میان جوامع بشری با اندک تفاوتی به آن می پرداخته اند (کریم نژاد، ۱۳۹۳). هنگامی که بازی‌های المپیک در سال ۱۸۹۶ دوباره احیا شد، کشتی به صورت رسمی معرفی شد و عمدتاً به این دلیل بود که ورزش‌های رزمی تن به تن^۱ بخش مهمی از بازی‌های قدیمی یونان باستان را تشکیل می داد. برگزار کنندگان آتن برنامه خود را با گنجاندن مسابقه کشتی به عنوان «فینال بزرگ»^۲ ترتیب دادند، چون کاملاً مشخص بود که این رویه در چارچوب برنامه مسابقات المپیک ۱۵۰۰ سال قبل نیز بوده است. کشتی و بوکس در بازی‌های ۱۹۰۴ و ۱۹۰۸ به عنوان ورزش‌های ثابت در برنامه احیای المپیک گنجانده شدند و در همه بازی‌های المپیک مدرن از سال ۱۹۲۰ به بعد هم برگزار گردیده اند (ساینگا^۳، ۱۹۹۵).

کشتی این ورزش پرطرفدار نیازمند نگاه جدی مسئولان فدراسیون بین‌المللی کشتی و کمیته بین‌المللی المپیک است تا جایگاه آن در مسابقات المپیک حفظ شود. لازم است مسئولان و سازمان‌های مربوط به کشتی ابزارهای مختلف را به کار گیرند و برای حضور دائمی و مستمر این رشته محبوب در بازی‌های المپیک تلاش کنند. بر این اساس در پژوهش حاضر این سوال مطرح است:

عوامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک کدام اند؟

روش شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی، از نظر روش شناسی کیفی با استفاده از نظریه داده-بنیاد و مبتنی بر رویکرد گلیزر (۱۹۷۸) است. جامعه آماری این پژوهش را اسناد منتشر شده پیرامون عوامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک و آرای ۱۹ نفر از صاحب‌نظران (اعضای هیئت علمی دانشگاه، نایب رئیس فدراسیون کشتی، دبیر فدراسیون کشتی، سرمربی تیم ملی کشتی ایران و کارشناسان کشتی) تشکیل می دادند. نمونه‌گیری به صورت هدفمند انجام گرفت و تا رسیدن مصاحبه‌ها به مرحله اشباع نظری ادامه یافت. داده‌ها از طریق مصاحبه عمیق و نیمه ساختاریافته جمع‌آوری شدند.

این پژوهش شامل چندین مرحله بود؛ بدین صورت که پژوهشگر بعد از پیاده‌سازی مصاحبه‌های انجام شده، کدهای مفهومی را از متن مصاحبه‌ها شناسایی کرد. متن مصاحبه‌ها تجزیه و تحلیل شد- تجزیه و تحلیل داده‌ها هم‌زمان و به‌طور مستمر با جمع‌آوری داده‌ها انجام گرفت. با این روش، مفاهیم آشکار و پنهان مشخص شدند. در این پژوهش، سه مرحله کدگذاری شامل کدگذاری باز^۴، کدگذاری محوری^۵ و کدگذاری انتخابی^۶ به اجرا درآمد. در کدگذاری باز، متن هر مصاحبه چند بار خوانده شد و جملات اصلی آن استخراج و به‌صورت کدهایی ثبت شد. در کدگذاری اولیه، پژوهشگر از کلمات مورد استفاده مصاحبه‌شوندگان و

1. Hand-To-Hand
2. Grand Finale
3. Sayenga
4. Open Coding
5. Axial Coding
6. Selective Coding

کدهای دلالت کننده (برداشت های پژوهشگر از گفته ها) استفاده کرد. سپس، کدهایی که به لحاظ مفهومی با یکدیگر مشابه بودند، در یک دسته قرار گرفتند. در فرایند کدگذاری، واحدهای معنایی از بیان و گفته های مشارکت کنندگان که نشان دهنده تجارب آن ها بود، استخراج شدند و پس از کدگذاری و خلاصه کردن داده ها بر اساس تشابهات و تفاوت ها، طبقه بندی کدها انجام گردید. طبقات با هم مقایسه شدند و از تحلیل و تفسیر این داده ها، درون مایه ها یا مقوله های انتزاعی تر استخراج شدند. در کدگذاری محوری، پژوهشگر یک مقوله کدگذاری باز را انتخاب می کند و آن را به عنوان مقوله یا پدیده اصلی، در مرکز فرایند قرار می دهد. سپس، سایر مقوله های مرتبط با آن را در آن دسته قرار می دهد. در این مرحله، کدها و دسته های اولیه که در کدگذاری باز ایجاد شدند، با یکدیگر مقایسه شدند و علاوه بر ادغام موارد مشابه، دسته هایی که به یکدیگر مربوط می شدند، حول محور مشترکی قرار گرفتند. برای توسعه مفاهیم، در مرحله کاستن، طبقه هایی که با هم ارتباط داشتند، در یک طبقه قرار گرفتند. در مرحله آخر، فرایند کدگذاری انتخابی اجرا شد. در این مرحله، طبقه ای که بیشترین فراوانی را داشت، متغیر اصلی در نظر گرفته شد. در این پژوهش، تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک، مقوله اصلی در نظر گرفته شد و بقیه متغیرها، حول محور آن قرار گرفتند. از آنجا که نظریه هایی که در عرصه علوم انسانی و رفتاری ارائه می شوند در طول زمان قابل اصلاح و تعدیل هستند، پژوهشگران کیفی به جای واژه اعتبار و روایی، از واژه های «مقبولیت»^۱، «انتقال پذیری»^۲ و «تأیید پذیری»^۳ استفاده کردند و مورد تایید قرار گرفتند. همچنین از پایایی بازآزمون استفاده شد و پایایی معادل ۸۵ درصد گزارش گردید. بدین شکل که سه مصاحبه به عنوان نمونه انتخاب و هر کدام از آن ها توسط یک نفر متخصص مدیریت ورزشی آشنا به حیطه بازاریابی مجدد کدگذاری شدند. سپس کدهای مشخص شده برای هر کدام از مصاحبه ها با هم مقایسه گردیدند. در هر کدام از مصاحبه ها، کدهایی که بین دو کدگذار با هم مشابه بودند به عنوان «توافق» و کدهای غیر مشابه به عنوان «عدم توافق» مشخص شدند. در این پژوهش به منظور تحلیل داده ها از نرم افزار مکس کیودا^۴ نسخه ۲۰۱۸ بهره گرفته شد.

$$\text{درصد پایایی باز آزمون} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 100\%}{\text{تعداد کل کدها}}$$

1. Credibility
2. Transferability
3. Dependability
4. MAXQDA

جدول ۱: میزان درصد پایایی از طریق روش کدگذاری مجدد

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی
۱	P2	۹	۴	۲	۰/۸۸۸
۲	P5	۱۲	۵	۲	۰/۸۳۳
۳	P11	۷	۳	۱	۰/۸۵۷
	کل	۲۸	۱۲	۵	۰/۸۵۷

یافته‌های پژوهش

در این روش پس از گردآوری داده‌ها و تنظیم آنها به صورت نوشتاری، بخش‌هایی از متن‌های نوشتاری مثل عبارت و یا جمله انتخاب و به صورت اطلاعات کدگذاری شده، شماره‌گذاری گردیدند. در ضمن کدگذاری باز، داده‌ها به بخش‌های مجزا خرد شدند و برای به دست آوردن مشابهت‌ها و تفاوت‌ها، با دقت بررسی و پرسش‌هایی درباره پدیده‌ها که داده‌ها حاکی از آن‌اند، مطرح گردید. پس از تلخیص اولیه داده‌ها و حذف جملات زائد و تکراری، مفاهیم اولیه مصاحبه‌ها (مرحله کدگذاری اولیه) شامل ۴۴ کد اولیه به دست آمد:

جدول ۲: کدهای اولیه و کدبندی متمرکز

کد اولیه	کد متمرکز شده	کد محوری
تغییر مقررات	محدودیت‌های مقرراتی	موانع ساختاری
بی ثباتی ورزش به دلیل تغییر مقررات		
عدم مقررات مطلوب		
تغییر ساعت برگزاری مسابقات		
تغییرات علمی و با تفکر در قوانین		
تغییر قوانین کشتی		
ثبات قوانین در کشتی	محدودیت‌های قانونی	
رعایت استانداردها		
کم درآمد بودن ورزش کشتی	کمبود درآمد کشتی	موانع زمینه‌ای
کمبود تماشاگر ورزش کشتی	کمبود تماشاگر	
هزینه بالای شرکت در مسابقات	بالا بودن هزینه‌ها	
عدم برگزاری لیگ جهانی در ورزش کشتی	عدم برگزاری لیگ جهانی	
عدم توسعه و گسترش ورزش کشتی	عدم توسعه و گسترش	
ساختار ضعیف فدراسیون جهانی	ساختار ضعیف فدراسیون جهانی	
عدم درآمد زایی کشتی‌گیران بعد از دوران قهرمانی	عدم درآمد زایی کشتی‌گیران بعد از دوران قهرمانی	

کد اولیه	کد متمرکز شده	کد محوری
جذب حامی مالی	جذب حامی مالی	بسترسازی جذب حامی مالی
جذب حامیان مالی جدید		
تشویق حامی مالی با برگزاری مسابقات با کیفیت	اعطای تسهیلات به حامیان مالی	
مجاوب کردن شرکت ها برای جذب حامی مالی		
حمایت مالی از کشورهای فقیر	فرهنگ حمایت مالی	بسترسازی جذب حامی مالی
تغییر مدیریت	استفاده از افراد باتجربه	تأمین منابع انسانی
بهره گیری از مدیران خلاق	استفاده از مدیران متخصص	
داشتن مدیر قوی در کمیته بین المللی المپیک	داشتن مدیر قوی	
توسعه کشتی در کشورهای توسعه نیافته	توسعه کشتی	پویایی توسعه
توسعه کشتی در قاره ها		
توسعه کشتی در کشورهای نوپا		
توسعه ورزش کشتی در مدارس		
توسعه کشتی در سازمان هایی دانش آموزی		
الگو برداری از دیگر فدراسیون ها برای توسعه کشتی		
سرمایه گذاری در توسعه ورزش کشتی	الگو برداری	پیش زمینه
سابقه و قدمت ورزش کشتی در المپیک	سرمایه گذاری	
قدمت ورزش کشتی در المپیک	سابقه و قدمت در المپیک	برگزاری
برگزاری مسابقات در مکان معروف	برگزاری مسابقات در مکان معروف	
برگزاری مسابقات در مدارس و دانشگاه ها	برگزاری مسابقات در مدارس و دانشگاه ها	
برگزاری مسابقات در کشورهای مختلف	برگزاری مسابقات در کشورهای مختلف	
برگزاری مسابقات جایزه بزرگ	مسابقات جایزه بزرگ	
برگزاری مسابقات به صورت منسجم	مسابقات منسجم	
برنامه ریزی برای برگزاری مسابقات	برنامه ریزی برای مسابقات	آگاهی رسانی
بالا بردن سطح آگاهی	ارتقاء سطح آگاهی	
برگزاری کلاس های ارتقای سطح کیفی مربیان و ورزشکاران در سطح جهان	تقویت پتانسیل ها	همگانی و فراگیر شدن
جذاب کردن کشتی از طریق سایت ها و رسانه ها	ترغیب و تشویق	
ایجاد فرهنگ قهرمانی در ورزش کشتی	فراگیر شدن	نوگرایی
به کارگیری نماد در البسه کشتی	ایده های نوین	
طراحی جدید سالن برگزاری مسابقات	بهره گیری از فناوری	

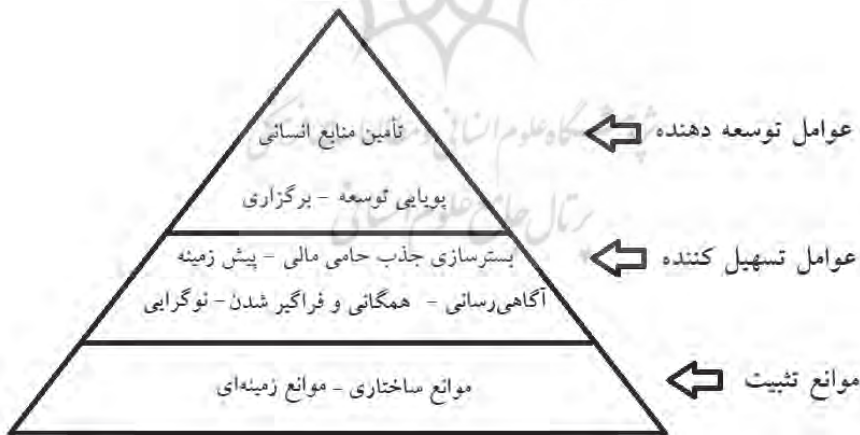
در این قسمت کدگذاری های محوری به صورت ترکیبی و محتوای هر یک از آن ها در قالب کدهای نظری قرار داده شدند. شیوه کدگذاری های نظری به شرح جدول ۳ است:

جدول ۳: کدگذاری نظری (گزینشی)

کد نظری	کد محوری	نشانگر
موانع تثبیت	موانع ساختاری	P1, P2, P3, P12, P18, P19
	موانع زمینه‌ای	P1, P2, P5, P6, P9, P11, P13
عوامل تسهیل کننده	بسترسازی جذب حامی مالی	P1, P3, P4, P5, P7, P10, P16, P17
	پیش زمینه	P2, P4, P8, P10, P14, P15, P19
	آگاهی رسانی	P3, P8, P10, P11, P15, P18
	همگانی و فراگیر شدن	P1, P8, P9, P12, P13, P17, P18
	نوگرایی	P1, P3, P4, P6, P9, P11, P13, P14, P16, P17
عوامل توسعه دهنده	تأمین منابع انسانی	P2, P8, P10, P11, P12, P13, P18, P19
	پویایی توسعه	P2, P3, P5, P7, P8, P10, P14, P16
	برگزاری	P3, P4, P8, P9, P11, P12, P15, P18, P19

۱۰۶

در این پژوهش برای نمایش کدهای نظری و قابل فهم بودن آن‌ها لایه‌های تفکیک شده ارائه می‌شود و براساس قرار گرفتن لایه‌ها در کنار هم، مدل نهایی پژوهش عرضه می‌گردد.



شکل ۱: مدل نهایی عوامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک

بحث و نتیجه گیری

نتایج حاصل از کدگذاری ها نشان داد که تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد. لذا زمانی که مکانیسم اثر این عوامل به درستی شناسایی و تشخیص داده شود می توان شاهد تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک بود. در ادامه این عوامل به صورت جداگانه مطرح و در ارتباط با آنها به بحث پرداخته می شود. از آنجا که در مورد موضوع حاضر مطالعه خاصی انجام نشده یا محقق دریافت نکرده است، در این پژوهش پیرامون مقوله های به دست آمده به صورت کلی بحث خواهد شد.

با توجه به نتایج به دست آمده می توان گفت برای اینکه ساز و کار تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک فراهم شود باید سه عامل (۱) موانع تثبیت، (۲) عوامل تسهیل کننده و (۳) عوامل توسعه دهنده مورد توجه قرار گیرند.

۱۰۷

نتایج موانع تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک بیانگر آن بود که دو مانع (۱) ساختاری و (۲) زمینه ای برای تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک وجود دارد. از آنجا که مطالعه ای مرتبط با پژوهش حاضر موجود نمی باشد، نمی توان مقایسه دقیقی با پژوهش های گذشته انجام داد و در بحث، بررسی و مقایسه نتایج به صورت کلی صورت گرفته است. نتایج مطالعه ریورا رالبس (۲۰۱۹) بیانگر این آن بود که گفتمان های رایج مردان، شیوه ها و زیرساخت ها هنوز مانع مهمی برای توسعه کشتی زنان در اسپانیا هستند. همچنین، عدم توسعه ورزش کشتی در دیگر کشورها یا به عبارتی تنزل این کشورها در زمینه کسب عناوین و افتخارات بین المللی در زمینه کشتی آزاد و فرنگی طی دو دهه اخیر ریشه در عوامل ساختاری دارد و با اتخاذ قوانین و مقررات نادرست موانع ساختاری نمود پیدا کرده است. بنابراین تلاش برای بازگشت به دوره شکوفایی این ورزش نیازمند توجه بیشتر به این موانع و اولویت بندی برای حذف آنهاست. در بحث موانع زمینه ای، بیشتر کمبود مربوط به درآمد کشتی و ساختار ضعیف فدراسیون جهانی که به صورت سنتی و سلیقه ای عمل کرده، مطرح شده است. علی رغم وجود شرکت های بزرگ، متأسفانه از آنها حمایت زیادی نمی شوند و توجه مالی و افزایش اعتبارات و جذب حامیان مالی از طریق بخش خصوصی و فرهنگ خصوصی سازی در زمینه ورزش کشتی می توان به پیشرفت این رشته کمک کرد. برای پیشرفت کشتی باید مدیران کارآمد، متخصص و با تجربه در راس امور و برنامه ریزی قرار گیرند.

نتایج نشان داد که عوامل تسهیل کننده زیر در تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک نقش دارند: (۱) بستر سازی جذب حامی مالی، (۲) پیش زمینه، (۳) آگاهی رسانی، (۴) همگانی و فراگیر شدن و (۵) نوگرایی. تورپ و ویتون (۲۰۱۱) بیان کردند که کمیته بین المللی المپیک در تلاش است تغییراتی در روند برگزاری و نحوه انتخاب ورزش های المپیکی ایجاد کند تا بتواند از این طریق روز به روز بر جذابیت مسابقات بیفزاید و با این تغییرات مخاطبان بیشتری را در سراسر جهان جذب کند (تورپ و ویتون، ۲۰۱۱). با توجه به این که کمیته ملی المپیک در حال تغییرات برای جذاب کردن بازی های المپیک است، توجه به مسائل تسهیل کننده در تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک اهمیت بالایی دارد. یکی از مهم ترین عوامل مهم تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک بستر سازی جذب حامیان مالی است. رشیدلمیر، خیبری، گودرزی و

جلالی فراهانی (۱۳۹۶) در پژوهشی به الگوسازی عوامل درون سازمانی موثر بر جذب حامیان مالی در ورزش کشتی پرداختند. نتایج مطالعه آنها بیانگر آن بود که در بررسی عوامل درون سازمانی هفت عامل به ترتیب بیشترین نقش را در جذب حامیان مالی در کشتی داشتند: (۱) عوامل سیستم بازاریابی، (۲) منابع مالی، (۳) تولید عملیات، (۴) عوامل مدیریتی، (۵) منابع انسانی، (۶) سیستم اطلاعات و تحقیق و (۷) توسعه.

می‌توان گفت که حمایت مالی ورزشی از شیوه‌های مهم سرمایه‌گذاری در ورزش و از محورهای اصلی بازاریابی ورزشی است که در سایه آن رویدادها سازمان‌دهی می‌شوند و مورد حمایت قرار می‌گیرند. حمایت ورزشی از مهم‌ترین منابع درآمدی در ورزش امروزی به شمار می‌رود (بنار، رمضان‌نژاد، اندام، محدث و میرکاظمی، ۱۳۹۱). با توجه به این نتایج می‌توان گفت که با تغییر در قوانین و مقررات فدراسیون کشتی، جذاب کردن مسابقات کشتی در سطح بین‌المللی و همگانی کردن این ورزش در بین کشورهای دنیا می‌توان شاهد حضور پر رنگ شرکت‌کنندگان به این ورزش بود. با حضور این شرکت‌کنندگان شرکت‌ها راغب خواهند بود که در مسابقات بین‌المللی به خصوص مسابقات المپیک از ورزش کشتی حمایت کنند و با انجام چنین اقداماتی شاهد تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک خواهیم بود. از دیگر عوامل مهم تسهیل‌کننده تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک می‌توان به نوگرایی اشاره کرد. در زمینه تحول و نوگرایی در ورزش به ویژه ورزش کشتی که مخاطبان فراوانی در سراسر دنیا دارد، می‌توان با بهره‌گیری از ایده‌های نوین و فناوری جایگاه این ورزش را در کشورهای نوپا ارتقا داد تا علاقه‌مندان بیشتری به این رشته گرایش پیدا کنند و با انجام برنامه‌ریزی درست و بلندمدت می‌توان شاهد تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بود.

نتایج نشان داد که عوامل توسعه‌دهنده زیر موجب تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک می‌شوند: (۱) تأمین منابع انسانی، (۲) پویایی توسعه و (۳) برگزاری. فلینت و ورانیکا^۱ (۲۰۱۶) معتقدند که اگر چه کشورهای زیادی به منافع حاصل از پرورش و تقویت سطوح بالای موفقیت‌های ورزشی پی برده‌اند، اما روند سطوح مختلف عملکردها نشان می‌دهد که کسب موفقیت در المپیک و رویدادهای مهم جهانی، روز به روز محتمل‌تر خواهد شد؛ مگر آن که کشف استعدادها، حالتی سازمان‌یافته‌تر باشد و در زمینه ورزش به خصوص ورزش قهرمانی برنامه‌ای برای توسعه وجود داشته باشد. گودرزی و هنری (۱۳۸۶) نیز در پژوهش خود برای تدوین نظام جامع کشتی دریافتند که مدیریت و رعایت اصول علمی آن در اداره فدراسیون و هیئت‌ها، توجه به بعد علمی ورزش کشتی، تهیه و استفاده بهینه و بهره‌ور از امکانات و زیر ساخت‌های کشتی کشور، ایجاد ارتباطات مردمی، دولتی، رسانه‌ای در کشتی، توجه به مسابقات در سطوح مختلف و گرایش به شایسته سالاری در رشد و توسعه این رشته ورزشی بسیار مؤثر اند. یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه‌دهنده، پویایی توسعه بود. در بررسی فرایند پویایی توسعه هر پدیده‌ای، توجه به عوامل و علل تشکیل دهنده آن در دستیابی به نتیجه مورد نیاز مؤثر است. ورزش کشتی نیز به عنوان بخش تفکیک‌ناپذیری از فرایند تعلیم و تربیت، از این قاعده مستثنی نیست. واحد پژوهش و توسعه، از هر دو راه تشخیص مشکل یا ترویج برای توسعه اقدام به تحلیل سیستمی یا بررسی وضعیت‌های سازمانی می‌کند که این وضعیت‌های سازمانی بر اساس عوامل تشکیل دهنده، متنوع و

متغیرند. پویایی توسعه در رشته کشتی به عنوان متغیر مورد بررسی پژوهش نقش محوری دارند و از سه مقوله (۱) توسعه ورزش کشتی در دانش آموزان، ۲، الگو برداری و ۳) سرمایه گذاری تشکیل شده است. یکی دیگر از عوامل توسعه دهنده تأمین منابع انسانی بود. در عصر حاضر، منابع انسانی به عنوان یکی از گرانبهاترین منابع همواره مورد توجه قرار گرفته و مبنایی برای دستیابی به مزیت رقابتی برای شرکت ها و سازمان ها بوده است. طرح جامع توسعه نیروی انسانی ورزش کشتی می تواند راهبرد توسعه این ورزش را در بعد منابع انسانی تبیین کند. کشورهایی که در ورزش پیشرفت داشته اند، سعی کرده اند با ارائه برنامه های توسعه و ایجاد ساختار مناسب در جهت گسترش آن گام بردارند. آخرین عامل توسعه دهنده، برگزاری بود. نتایج مطالعات عسکری، کوزه چیان و ضیائی (۱۳۹۴) بیانگر آن بود که موانع فرهنگی، جغرافیایی و رسانه ای، مسائل مالی، مدیریت و برنامه ریزی، زیرساخت ها، امکانات و تجهیزات، برگزاری مسابقات و اردوها، مسائل آموزشی و فناوری، نیروی انسانی و کشف و پرورش استعداد به ترتیب به عنوان مهم ترین موانع کسب مدال در رشته کشتی در استان های ناموفق ایران می باشند. با توجه به اهمیت این عوامل در توسعه رشته ورزشی کشتی به مسئولان ورزش کشور پیشنهاد می شود با تدارک برنامه های مناسب و حل مشکلات موجود، زمینه مدال آوری کشتی گیران این استان ها در بازی های مهم المپیک را فراهم آورند. می توان گفت که با برگزاری مسابقه در میادین معروف شهرها و مکان های روباز و برگزاری مسابقات در مدارس و دانشگاه ها جذابیت های این ورزش را دوجندان کرد. با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهاد می شود با استفاده از شیوه های مناسب در مراکز استعدادیابی به کشف استعداد های کشتی پرداخته شود و سپس با هدایت این افراد فعال در مسیر رو به جلو، در جهت شکوفا کردن این خلاقیت ها تلاش لازم به کار رود تا موجبات همگانی کردن ورزش کشتی در کشورهای نوپا فراهم شود. همچنین از آنجا که مهم ترین عوامل تسهیل کننده تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی های المپیک بستر سازی جذب حامی مالی بود، با سرمایه گذاری صحیح در بخش دولتی و خصوصی می توان به تسهیل ورزش کشتی کمک کرد. با توجه به این که توسعه ورزش، ایجاد و بهبود فرصت های لازم برای مشارکت ورزشی در سطوح مختلف و دستیابی به اهداف مورد نظر به بهترین وجه به امکانات و تجهیزات مطلوب و مناسب نیاز دارد، لذا به مسئولان و دست اندرکاران ورزش کشتی توصیه می شود که در کسب اطلاعات از آخرین امکانات و تجهیزات به روز دنیا و سپس فراهم نمودن این تجهیزات، در پیشبرد اهداف مورد نظر بکوشند. در نهایت از آنجا که ضعف نظام اطلاع رسانی و تبلیغات مشهود بود و همچنین با توجه به این که رسانه ها می توانند هم به عنوان دشمن و هم به عنوان تسهیل کننده فساد و ایجاد موانع ارتقای ورزش عمل کند، توصیه می شود که با در نظر داشتن تأثیر این مسئله، ضمن دستیابی به منابع مالی بیشتر، موانع رقابتی و پیشرفتی را از میان بردارند.

به پژوهشگران آتی پیشنهاد می شود تا در مورد موانع توسعه کشتی آزاد و فرنگی در دیگر کشورها از دیدگاه مربیان، ورزشکاران و کارشناسان پیرازند و دلایل عدم پیشرفت کشتی را در کشورهای نوپا و کشورهای آفریقایی که از سرمایه انسانی بالایی برخوردارند، دریابند.

منابع

- بنار، نوشین؛ رمضانی نژاد، رحیم؛ اندام، رضا؛ محدث، فاطمه و میرکاظمی، سیده عذرا. (۱۳۹۱). «طراحی مدل تصمیم‌گیری حمایت مالی در ورزش ایران». مطالعات مدیریت ورزشی. ۱۴، صص ۱۳-۲۴.
- رشیدلمیر، امین؛ خیبری، محمد؛ گودرزی، محمود و جلالی فراهانی، مجید. (۱۳۹۶). «الگوسازی عوامل درون سازمانی موثر بر جذب حامیان مالی در ورزش کشتی کشور». پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش. ۹ (۲)، صص ۸۵-۹۹.
- عسگری، بهمن؛ کوزه چیان، هاشم و ضیائی، علی. (۱۳۹۴). «شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کشتی در استان‌های ناموفق ایران». مطالعات مدیریت ورزشی. ۳۳، صص ۴۷-۶۰.
- کریم‌زاده، افشین. (۱۳۹۳). کشتی آزاد (مجموعه‌ای از تمرین‌های بدنسازی، قوانین کشتی و آسیب‌های ورزش). انتشارات آستان قدس رضوی.
- گودرزی، محمود و هنری، حبیب. (۱۳۸۶). «طراحی و تدوین نظام جامع ورزش کشتی کشور». پژوهش در علوم ورزش. ۱۴، صص ۳۳-۵۳.
- محمدی، حسین. (۱۳۹۵). «سرمایه‌گذاری و اهمیت آن در تحقق اهداف اقتصادی سند پیشرفت». پنجمین کنفرانس اسلامی ایرانی پیشرفت، الگوی پایه پیشرفت.
- معصومی، حسن؛ غرایان‌زند، حسن؛ پاژوند، مهدی و قریشیان، حسین. (۱۳۹۵). «شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر در خطر حذف کشتی از بازی‌های المپیک». پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی. ۱۲ (۲)، صص ۲۴۳-۲۷۴.
- Bennett, G., & Lachowetz, T. (2004). "Marketing to lifestyles: Action sports and Generation Y". Sport Marketing Quarterly, 13(4), 239-243.
- Bialik, C. (2002). "NBC's bid to woo young to Olympics". Media Life Magazine.
- Billings, A. C. (2008). **Olympic media: Inside the biggest show on television**. Routledge
- Chang, C. (2016, August 17). "How the Olympics lost millennials". New Republic. Retrieved from <https://newrepublic.com/article/136096/olympics-lost-millennials>.
- De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., & Shibli, S. (2006). "A conceptual framework for analyzing sports policy factors leading to international sporting success". European sport management quarterly, 6(2), 185-215.
- De Moraes, L. (2018). "Shaun White's gold lands NBC's highest Pyeong Chang Olympics ratings peak to date". Retrieved from <http://deadline.com/2018/02/shaun-white-gold-nbchighest-pyeongchang-olympics-ratings-peak-to-date-1202288095>.
- Dillman, L. (2010). "Snowboarding goes from X Games to A-list". Los Angeles Times. Retrieved from <http://articles.latimes.com/2010/feb/20/sports/la-sp-olympics-xsports20-2010feb20>.
- Flint, J., & Vranica, S. (2016). "NBC's ratings for Rio Olympics fall behind London".

Wall Street Journal. Retrieved from <https://www.wsj.com/articles/nbcs-ratings-for-rio-olympics-fall-behind-london-1471185907>.

- Glaser, B. (1978). **Theoretical sensitivity. Advances in the methodology of grounded theory.**
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1989). **Fourth generation evaluation.** Sage
- Houlihan, B & Whit, A. (2002). **The Politics of Sport Development: Development Of Sport or development through sport.** London: Routledge
- Hugo, S., Teresa, A., & Pereira Duarte, A. (2018). **“Talent Identification and Development in Male Football: A Systematic Review”.** Sports Medicine, 48(4): 907–931.
- Hume, P. A., & Stewart, D. (2017). **“Physique Assessment in Youth Sports for Talent Identification and Development, Best Practice Protocols for Physique Assessment in Sport”.** Springer, 3-10.
- Janston, K., Mage, M., & Shap, R. (2018). **“Talent Identification in Sport: A Systematic Review”.** Sports Medicine, 48(1): 97–109.
- Jones, I. (2016). **“IOC approves five new sports for Olympic Games Tokyo 2020”.** Retrieved from <https://www.olympic.org/news/ioc-approves-five-new-sports-for-olympic-games-tokyo-2020>.
- Kellett, P., & Russell, R. (2009). **“A comparison between mainstream and action sport industries in Australia: A case study of the skateboarding cluster”.** Sport Management Review, 12(2), 66-78.
- Kellett, P., & Russell, R. (2009). **“A comparison between mainstream and action sport industries in Australia: A case study of the skateboarding cluster”.** Sport Management Review, 12(2), 66-78.
- Lines, G. (2000). **“Media sport audiences-young people and the Summer of Sport'96: revisiting frameworks for analysis”.** Media, Culture & Society, 22(5), 669-680.
- Lombardo, J., & Broughton, D. (2017). **“Going gray: Sports TV viewers skew older”.** Sports Business Daily.
- Ourand, J., & Karp, A. (2012). **“Which sport can say: We are young”.** Street & Smith's SportsBusiness Journal.
- Pruna, R., Tribaldos, L.M., & Bahdur, K. (2018). **“Player talent identification and development in football identificación de talento en el jugador y su desarrollo en el fútbol, Apunts”.** Medicina de l'Esport, 53(198): 43-46.
- Rivera Robles, P. (2019). **“Women's wrestling: A 'fight' for the transformation of cultural schemas in relation to gender”.** Societies, 9(1), 8.
- Rowe, D., & Gilmour, C. (2010). **“Sport, media, and consumption in Asia: A merchandised milieu”.** American Behavioral Scientist, 53(10), 1530-1548.

- Sanderson, J., Kassing, J. W., & Billings, A. C. (2011). **Sports media:**
- Sayenga, D. (1995). **"The problem of wrestling 'styles' in the modern Olympic Games: A failure of Olympic philosophy"**. *Citius, Altius, Fortius*, 3(3), 19-29.
- Thorpe, H., & Wheaton, B. (2017). **"The X games: Re-imagining youth and sport"**. In *Sport, media and mega-events* (pp. 247-261). Routledge.
- Thorpe, H., & Wheaton, B. (2019). **"The Olympic Games, Agenda 2020 and action sports: the promise, politics and performance of organizational change"**. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 1-19.
- Walker, H., Soroka, M., & Kellett, P. (2005, January). **"The profit-driven action sport industry working within the not-for-profit Australian sport system: The case of freestyle BMX Australia and the Australian sports commission"**. In *Proceedings of the 2nd Australasian Nonprofit and Social Marketing Conference* (pp. 1-5). Bowater School of Management, Deakin University.
- Wenner, L. A. (2010). **Sport, communication, and the culture of consumption: On evolving and emerging markets.**
- Wenner, L. A., & Billings, A. C (2017). **Sport, media and mega-events.** Taylor & Francis

