

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

کوروش شجاع سنگانی^۱

محمد حامی^۲

وحید شجاعی^۳



[10.22034/ssys.2022.2520.2819](https://doi.org/10.22034/ssys.2022.2520.2819)

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۳/۰۶/۰۷

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵

هدف تحقیق، ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران بود. تحقیق حاضر از منظر پارادایم از نوع تحقیقات پست مدرن با رویکرد کیفی، از نظر ماهیت اکتشافی - میدانی، از نظر راهبرد گردندتئوری و به لحاظ هدف بنیادی بود. شیوه جمع‌آوری داده‌ها به صورت مصاحبه عمیق و نیمه‌ساختاریافته بود. جامعه آماری تحقیق خبرگان حوزه فوتبال ساحلی و اساتید مجرب با دانش مدیریت ورزشی در حوزه فوتبال ساحلی بودند که ۱۲ نفر از آنان به عنوان نمونه تحقیق به شیوه غیراحتمالی، هدفمند و گلوله برفی در نظر گرفته شد. نتایج تحلیل محتوای مصاحبه‌های انجام شده با خبرگان تحقیق شامل ۳۰۴ کد اولیه با فراوانی ۴۹۲ بود. در بخش عوامل موثر بر توسعه فوتبال ساحلی شامل ۹ مقوله اصلی عامل‌های رسانه، انگیزشی، استعدادیابی، اجتماعی، مدیریتی، فنی و تخصصی، عامل فعالیت‌های منابع انسانی، عامل زیر و عامل اقتصادی کشف و احصا گردید. در بخش راهبردها، مقولات راهبردهای زیرساختی با فراوانی ۷، راهبردهای انگیزشی با فراوانی ۱۳، راهبردهای فنی و تخصصی با فراوانی ۵۲، راهبردهای سیاسی با فراوانی ۵، راهبردهای فرهنگی با مجموع فراوانی ۲، راهبردهای آموزشی با فراوانی ۲۳، راهبردهای مدیریتی با فراوانی ۴۰ و راهبردهای پشتیبانی با فراوانی ۲۸ به دست آمد. در بخش پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی مقوله پیامدهای انگیزشی با فراوانی ۵، پیامدهای فنی و تخصصی با فراوانی ۲۰، پیامدهای فرهنگی با فراوانی ۷، پیامدهای اجتماعی با فراوانی ۱۸ و پیامدهای آرمانی با فراوانی ۱۸ استخراج گردید.

واژگان کلیدی: توسعه، فوتبال ساحلی، منابع انسانی، راهبردهای زیرساختی، عامل انگیزشی و راهبردهای پشتیبانی.

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

^۲ دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران (نویسنده مسئول)

E-mail: Mohammadhami@yahoo.com

^۳ دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

مقدمه

امروزه، کشورها دریافته‌اند که توسعه ورزش قهرمانی و بهره‌گیری از مزایای مستقیم و غیرمستقیم آن بدون برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب جهت توسعه ورزش میسر نیست. بنابراین توسعه ورزش قهرمانی نیز مانند هر نظام دیگری نیازمند تدوین اهداف کلان، راهبردها و برنامه‌های عملیاتی است تا ضمن آگاهی از مسیر حرکت بتواند از هرگونه دوباره‌کاری، بیراهه و به هدر رفتن منابع مالی، انسانی، فیزیکی و اطلاعاتی خود اجتناب ورزد (چن^۱ و همکاران، ۲۰۱۵: ۱۳۳۶). همچنین از دیگر اهداف توسعه بحث سلامتی جامعه است، چراکه توسعه ورزش در جامعه و به تبع آن افزایش فعالیت بدنی اقدامی پیشگیرانه برای امراض و تهدیدهای بهداشتی محسوب می‌شود (کایرولاینن^۲ و همکاران، ۲۰۱۰: ۹۰۷؛ کروک^۳، ۲۰۰۷: ۳۲۵). در آغاز قرن بیست و یک در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، نوعی تغییر پارادایم درباره دستاوردهای ورزشی صورت پذیرفته است که بعدها به‌عنوان اهداف گسترده‌تر و برنامه راهبردی برای زندگی بشریت به آن نگریسته شد (استیوان و ساپورتا^۴، ۲۰۱۹: ۲۶۲)؛ ابتکاری با عنوان «ورزش برای توسعه» که با هدف ایجاد تغییر در جامعه و بیشتر برای قشر محروم در نظر گرفته شد. این ابتکار به‌عنوان ابزاری برای تحول مثبت اجتماعی، بهداشت و اقتصاد استفاده می‌شود (کید^۵، ۲۰۰۸: ۳۷۰)؛ چنان‌که امروزه تلاش شده است ورزش به ابزاری برای توسعه اجتماعی پایدار در جامعه تبدیل شود (اسکینر^۶ و همکاران، ۲۰۰۸: ۲۵۳)، به اشتغال‌زایی و اشتغال کمک کند (کوبایاشی^۷ و همکاران، ۲۰۱۳: ۳۸)، نقش‌های جنسیتی را تغییر و مشارکت زنان را در ورزش افزایش دهد (میر و ساودرا^۸، ۲۰۰۹: ۱۱۵۸؛ هایهورست^۹، ۲۰۱۱: ۵۳۱) و درباره سبک زندگی سالم در جوامع آگاهی بخشد (کاتون^{۱۰} و همکاران، ۲۰۱۲: ۲۴۸؛ کلند^{۱۱} و همکاران، ۲۰۱۲: ۳۷۱). از سوی دیگر، صنعت گردشگری نیز نیاز به توسعه دارد، زیرا فعالیت‌های انجام‌شده در اکوسیستم بر بسیاری از بخش‌های اقتصادی جامعه تأثیر می‌گذارد (آستینا و کورنیواتی^{۱۲}، ۲۰۲۱: ۷۴۰). ورزش‌های ساحلی با توجه به پتانسیل بالایی که در جهت جذب هواداران و گردشگران دارند در شهرهای ساحلی بیش از پیش مورد توجه واقع شده‌اند. امروزه ورزش‌های ساحلی به یک وسوسه‌کننده بزرگ نه تنها برای ورزشکاران،

¹ Chen

² Kyröläinen

³ Kruk

⁴ Setiawan & Saputra

⁵ Kidd

⁶ Skinner

⁷ Kobayashi

⁸ Meier & Saavedra

⁹ Hayhurst

¹⁰ Caton

¹¹ Cleland

¹² Astina & Kurniawati

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

بلکه برای مردم تبدیل شده است. در حقیقت یکی از راه‌های گذراندن اوقات فراغت، انجام ورزش در کنار دریا می‌باشد (بِلکا^۱ و همکاران، ۲۰۱۵: ۱۶۵). یکی از انواع ورزش‌های ساحلی، فوتبال ساحلی است. فوتبال ساحلی مشتقی از فوتبال به‌عنوان محبوب‌ترین ورزش دنیاست (کمسیون ورزش استرالیا، ۲۰۱۶) که روی ماسه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان زیادی در دنیا دارد. این بازی برای سرگرمی و در سطوح حرفه‌ای بین‌المللی توسط هیئت حاکم فوتبال جهان، فیفا، بازی می‌شود. دو تیم متشکل از پنج بازیکن، در زمین، در سه بازه زمانی ۱۲ دقیقه‌ای، توپ را به سمت یکدیگر و به داخل تور می‌برند تا با پاهای خود گل بزنند (مک‌گان^۲، ۲۰۲۰: ۲۸۹). در رشته فوتبال ساحلی ایران توانسته است در بین تیمی‌های مطرح جهانی جایگاه مناسبی برای خود کسب نماید. هر چند انجام بازی فوتبال در ساحل سابقه طولانی دارد، اما برگزاری مسابقات رسمی و تدوین قوانینی برای این رشته ورزشی به سال ۱۹۹۲ باز می‌گردد. توسعه و پیشرفت ورزش‌های مختلف همواره در دستور کار سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی و ملی ورزشی است و مطالعات مختلفی در این زمینه در داخل و خارج کشور انجام شده است.

گری و همکاران (۱۳۹۷: ۱۳۹) در مطالعات خود توسعه بازاریابی، میزبانی مسابقات بین‌المللی، افزایش حق پخش تلویزیونی، توسعه سرمایه‌گذاری حامیان مالی و حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌های فوتبال را به‌عنوان عوامل مهم و تسهیل‌کننده در جهت توسعه بین‌المللی فوتبال کشور گزارش داده‌اند (گری و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۳۹؛ محسنی فر و همکاران، ۲۰۱۹: ۴۱). همچنین هنری و همکاران (۲۰۲۰: ۷۱) استعدادیابی، هماهنگی بین‌سازمانی، عوامل مدیریتی و برنامه‌ریزی، بودجه و منابع مالی، توسعه مربیان و نیروی انسانی را به‌عنوان مهمترین عوامل مؤثر در توسعه ملی شطرنج ایران گزارش دادند (هنری و همکاران، ۲۰۲۰: ۷۱). صابری و همکاران (۲۰۱۸: ۴۹) با ارائه الگوی توسعه ورزش در مناطق آزاد تجاری در ایران عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیطی را به‌عنوان شرایط مداخله‌گر، ارتباطات میان‌فردی، ساختار و عوامل فردی را به‌عنوان شرایط علی و عوامل فناوری، سیاسی و بین‌المللی را به‌عنوان شرایط زمینه‌ای مؤثر بر توسعه ورزش در مناطق آزاد بیان کردند (صابری و همکاران، ۲۰۱۸: ۴۹). شاخص توسعه ورزشی در کشورهای اروپایی از نظر اوتمار ویس^۳ و همکاران (۲۰۱۶: ۱۶۷) بر اساس هفت شاخص تبیین اهمیت اجتماعی ورزش‌های تفریحی، باشگاه‌های ورزشی، مدارس ورزشی، دسترسی جمعیت به ورزش، اهمیت سیاسی- اجتماعی و اقتصادی ورزشی و همچنین اهمیت ورزش حرفه‌ای سنجیده می‌شود (ویس و همکاران، ۲۰۱۶: ۱۶۷). دی بوس چر^۴ و همکاران (۲۰۰۹: ۲۲) نیز اظهار داشتند کسب موفقیت‌های ورزشی مستلزم

¹ Bělka

² McGowan

³ Otmar Weiss

⁴ De Bosscher

کسب دانش و اطلاعات علمی در مورد عوامل مؤثری است که منجر به این موفقیت‌ها می‌شوند (دی بوسچر و همکاران، ۲۰۰۹: ۱۱۳). گوهری و همکاران (۲۰۲۱: ۲۰۵) در تحقیقی اظهار داشتند که توسعه و بهره‌وری منابع انسانی، ایجاد نظام یکپارچه مدیریت استعداد و طراحی و استقرار نظام ارزیابی و مدیریت عملکرد، باید در اولویت اقدام مسئولان قرار گیرد. محسنی‌فر و همکاران (۲۰۱۹: ۴۱) در مطالعه خود گزارش دادند که در استان مازندران ساحلی بودن استان و وجود زمین فوتبال ساحلی، پایین بودن هزینه‌های باشگاه فوتبال ساحلی و وجود زیرساخت‌های اولیه از جمله فرصت‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ساحلی استان مازندران است که در توسعه فوتبال ساحلی می‌تواند مورد توجه مدیران استانی واقع شود (محسنی‌فر و همکاران، ۲۰۱۹: ۴۱). در مطالعه دیگری (سلمانی، ۱۳۹۶) نیز موانع ساختاری مدیریتی، موانع سیاسی، موانع اقتصادی و موانع فرهنگی به ترتیب بااهمیت‌ترین موانع در جذب حامی مالی در لیگ برتر فوتبال ساحلی گزارش شدند (سلمانی و همکاران، ۱۳۹۶). همچنین زارعی و همکاران (۲۰۲۰: ۱۸۱) در مطالعه خود که به شناسایی و رتبه‌بندی موانع پیشرفت فوتبال ساحلی ایران پرداختند، گزارش دادند موانع حیطة مدیریتی و اجرایی و پس از آن موانع امکاناتی و تجهیزاتی از جمله مهمترین موانع پیشرفت فوتبال ساحلی کشور است (زارعی و همکاران، ۲۰۲۰: ۱۸۱). درویشی و همکاران (۲۰۱۸: ۱۰) نبود قوانین حمایتی مناسب گردشگران ورزش‌های ساحلی، ضعف در هماهنگی بین نهادها، ضعف در برنامه‌های راهبردی و اعمال سلیقه فردی در زمینه توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی را به‌عنوان مهمترین موانع دانستند (درویشی و همکاران، ۲۰۱۸: ۱۰).

سیمانسکی و زیمبالیست (۲۰۱۶) در مطالعه خود محدودیت‌های اقتصادی را به‌عنوان یک مانع بزرگ در مسیر گسترش ورزش‌های ساحلی گزارش کردند (سیمانسکی و زیمبالیست^۱، ۲۰۱۶: ۱۸). همچنین استام و لامپرچت^۲ (۲۰۱۱: ۱۵) بیان کردند که در سوئیس، توسعه ورزش‌های محلی از میزان مشارکت نسبتاً بالاتری برخوردار است، اما تفاوت بین مناطق در کشور اصلی با عوامل تاریخی، فرهنگی و اقتصادی ارتباط نزدیک دارد (همچنین استام و لامپرچت، ۲۰۱۱: ۱۵). مرادی و همکاران (۲۰۱۲: ۵۳۵۶) در تحقیقی اظهار داشتند تعامل مدیران سازمان‌های ورزشی با جراید و رسانه، تشکیل کمیته‌های رسانه در فدراسیون‌های ورزشی و تبادل نظر با کارشناسان حوزه رسانه برای ارائه راهکارها، کارهای لازم جهت توسعه ورزش قهرمانی است که در نهایت منجر به غلبه بر مشکلات خواهد شد (مرادی و همکاران، ۲۰۱۲: ۵۳۵۶).

از آنجاکه توجه به توسعه و پیشرفت فوتبال ساحلی هم جنبه پر کردن اوقات فراغت در کنار ساحل و همه جنبه قهرمانی و رقابتی دارد و با توجه به اینکه فوتبال ساحلی در ایران در مدت‌زمان کوتاهی پیشرفت زیادی کرده و جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده است- به‌طوری‌که طبق گزارش نشریه فوتبال

¹ Szymanski & Zimbalist

² Hanspeter

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

ساحلی در سال ۲۰۱۷ تیم ملی فوتبال ساحلی ایران با امتیاز ۳۰۸۱ در رتبه اول آسیا و دوم جهان قرار گرفت و همچنین در سال ۲۰۱۹ تیم ملی فوتبال ساحلی ایران در جام بین‌قاره‌ای با شکست ۶-۳ اسپانیا برای سومین بار قهرمان جام بین‌قاره‌ای در امارات شد- و با عنایت به جایگاه ویژه ایران در فوتبال ساحلی جهان، توجه به توسعه فوتبال ساحلی بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد.

اگر چه نتایج به دست آمده تاکنون برای تیم ملی فوتبال ساحلی کشورمان نتایج مناسبی بوده است، اما کشورمان پتانسیل کسب مقام‌های بالاتر در رده‌های سنی مختلف و در بخش بانوان را دارد. همچنین با توجه به پتانسیل ورزش‌های ساحلی به‌ویژه فوتبال ساحلی جهت جذب هوادار و گردشگر ورزشی در استان‌های ساحلی کشور، ضرورت توجه و توسعه فوتبال ساحلی بیش از پیش است. بر این اساس هدف از انجام این پژوهش پاسخ به سؤالات زیر است:

- عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی در کشور ایران کدام‌اند؟
- شرایط علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر در توسعه فوتبال ساحلی در ایران کدام‌اند؟
- راهبردها و پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی کدام‌اند؟
- الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق حاضر از منظر پارادایم از نوع تحقیقات برخاستی محسوب می‌گردد که به شیوه کیفی و مبتنی بر نظریه‌پردازی داده‌بنیاد و با توجه به رویکرد اشتراوس و کوربین (۱۹۹۰) پس از شناسایی پدیده محوری تحقیق، شرایط علی و زمینه‌ای و مداخله‌گر مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی مورد بررسی و شناسایی قرار گرفت. پس از آن راهبردها و پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی کشف و احصا شد. به‌منظور جمع‌آوری داده‌ها از روش مصاحبه عمیق و نیمه‌ساختاریافته استفاده گردید. در این تحقیق، از تاکتیک تحلیل محتوای پنهان جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها بهره‌گیری شد. در این نوع تحقیقات، محقق با انجام مصاحبه‌های عمیق با اساتید مدیریت ورزشی و خبرگان حوزه فوتبال به‌ویژه فوتبال ساحلی در مورد عوامل مؤثر، راهبردها و پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی ایران مبادرت به جمع‌آوری داده‌ها نمود. فرمت داده‌ها در این بخش از تحقیق به شکل صوت و متن بود. پس از این مراحل، محقق با استفاده از نظر اشتراوس و کوربین (۱۹۹۰) مبادرت به دو نوع کدگذاری باز و محوری نمود و مصاحبه‌ها را آن‌قدر ادامه داد تا به اشباع نظری مقولات احصاشده دست‌یافت. در روش تحلیل محتوای پنهان، پس از استخراج صوت‌ها و متن‌ها و مطالعه آن‌ها گزاره‌های هر بخش یا واحدهای معنایی به‌صورت کد استخراج گردید. این کدگذاری‌ها به روش‌های کدگذاری توصیفی و فرایندی انجام شد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه اساتید و متخصصان مدیریت ورزشی (دارای سابقه فعالیت پژوهشی در رشته فوتبال ساحلی)، ورزشکاران و مربیان نخبه فوتبال ساحلی،

رئیس، نایب رئیس و کارشناسان کمیته فوتبال ساحلی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران می شدند. روش نمونه گیری به صورت هدفمند و به شیوه گلوله برفی بود که در نهایت ۱۲ نفر به عنوان حجم نمونه تحقیق انتخاب شدند.

در این پژوهش، پژوهشگر به منظور ثبت اطلاعات حاصل از مصاحبه ها، علاوه بر یادداشت روز مطالب، با کسب اجازه از فرد مصاحبه شونده به ضبط مصاحبه با استفاده از دستگاهی ویژه ضبط صدا اقدام نمود. قبل از این کار با مصاحبه شونده آن تماس گرفته شد و کسانی که مایل به شرکت در مصاحبه بودند، در زمان و مکان مقرر مورد مصاحبه قرار گرفتند. در این راستا، ابتدا راهنمای مصاحبه برای افراد ارسال گردید که در برگیرنده عنوان، اهداف و سؤال های کلی مصاحبه بود تا مصاحبه شونده ها با موضوع بحث آشنا شوند. سؤالات مصاحبه به گونه ای در جلسه مصاحبه مطرح شدند که از نظر پویایی به ارتقای یک تعامل مثبت و مؤثر منجر گردند. همان طور که اشاره شد، در فاز کیفی تحقیق، راهبرد تحلیل محتوای پنهان مورد استفاده قرار گرفت. بنابراین محقق با استفاده از مصاحبه های عمیق با نمونه تحقیق، از طریق فرمت صوت و متن مبادرت به کدگذاری به صورت باز و محوری نمود. بدین منظور ابتدا محقق با استفاده از روش های کدگذاری توصیفی و فرایندی، کدهای اولیه را شناسایی و به مقولات و کدهای محوری که همان مؤلفه ها هستند، رسید. با استفاده از فرایند کدگذاری اولیه، محوری و گزینشی با استفاده از نرم افزار مکس کیو دا ویرایش ۲۰۲۰^۱ مبادرت به تدوین شاخص های مربوط به عوامل مؤثر بر توسعه، پیامدها و راهبردها نمود و در قالب ماتریس فراوانی شانون^۲، تدوین مدل کیفی را به اتمام رساند. به منظور دست یابی به روایی شاخص ها و کدهای اکتشاف شده، چند تن از مشارکت کنندگان در مصاحبه که از اساتید هیئت علمی دانشگاه و دارای مرتبه استادیاری بودند، فرایند کدگذاری ها را مورد بازبینی قرار دادند و دیدگاهشان در مورد مراحل کدگذاری اعمال شد. همچنین ۲ تن از اساتید مدیریت ورزشی (اساتید راهنما و مشاور) به بررسی یافته ها و اظهار نظر درباره مراحل مختلف کدگذاری پرداختند. در این تحقیق از روش پایایی باز آزمون جهت تعیین ضریب پایایی استفاده گردید. به منظور محاسبه پایایی باز آزمون از میان مصاحبه های انجام گرفته چند مصاحبه به عنوان نمونه انتخاب و هر کدام از آن ها در یک فاصله زمانی مشخص مجدداً کدگذاری شد (جدول ۱). از بین مصاحبه های انجام گرفته، به صورت تصادفی ۲۰ درصد مصاحبه ها که شامل ۴ مصاحبه بود، انتخاب شد و هر کدام از آن ها دو بار در یک فاصله زمانی ۳۰ روزه (یک ماه) توسط پژوهشگر دیگر از تیم پژوهش کدگذاری گردیدند. استملر^۳ (۲۰۰۱: ۱۳۷) در پژوهش خود میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد را مورد تایید

^۱ MAXQDA2020

^۲ Shanon Entropy

^۳ Stemler

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

و قابل قبول بیان نمود (استمیر، ۲۰۰۱: ۱۳۷). نتایج حاصل از باز کدینگ (کدگذاری مجدد) در جدول ۱ آمده است:

جدول ۱: محاسبه ضریب پایایی باز آزمون کدهای استخراج شده و شاخص های اکتشاف شده

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی باز آزمون
<u>alignmen</u> <u>t</u>	Interview w title	Total numbe r of codes	Number of agreement s	Number of disagreement s	Retest- test reliabilit y
1	P _۲	۷۲	۶۵	۷	۹۰ درصد
2	P _۶	۹۳	۸۲	۱۱	۸۸ درصد
3	P _۸	۷۳	۶۵	۸	۸۹ درصد
4	P _۹	۶۰	۴۹	۱۱	۸۱ درصد
کل (TOTAL)		۲۹۸	۲۶۱	۳۷	۸۷ درصد

همان طور که در جدول ۱ مشاهده می شود تعداد کل کدها در دو فاصله زمانی ۳۰ روزه برابر ۲۹۸، تعداد کل توافقات بین کدها در این دو زمان برابر ۲۶۱ کد بود. پایایی باز کدینگ (کدگذاری مجدد) مصاحبه های انجام گرفته در این پژوهش با استفاده از فرمول اسکات، برابر ۸۷ درصد است. با توجه به اینکه این میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد است (استمیر، ۲۰۰۱: ۱۳۷)، از پایایی بالا برخوردار است.

یافته های پژوهش

یافته های توصیفی بخش کیفی تحقیق در جدول ۲ آمده است:

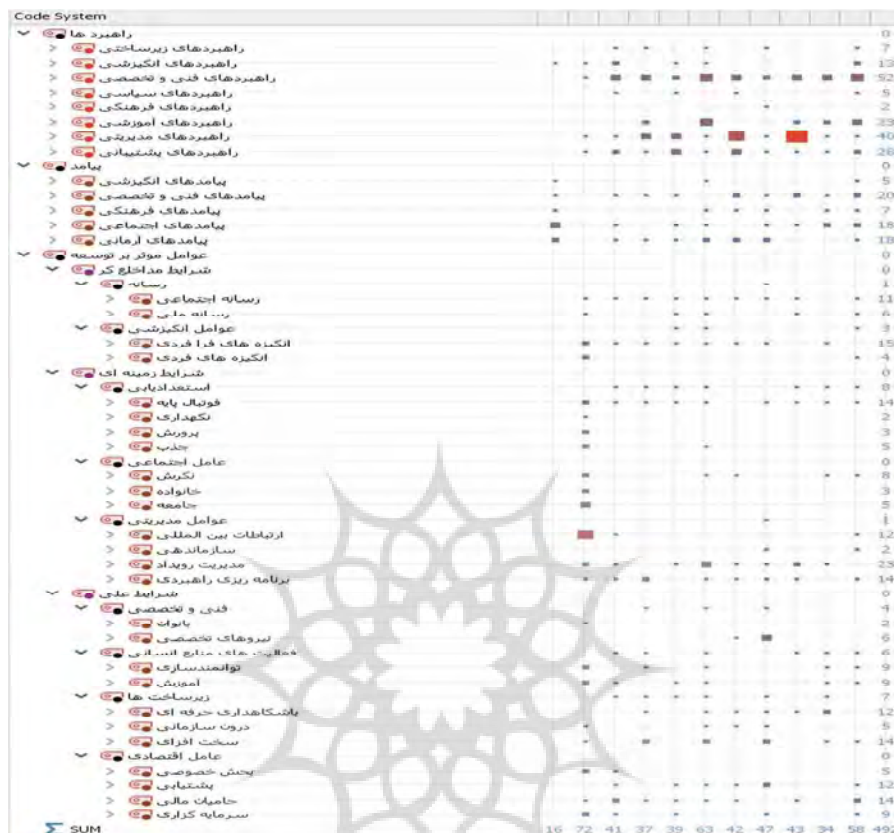
جدول ۲: یافته های توصیفی بخش کیفی تحقیق

ردیف	مشخصه	پست / سمت	تحصیلات	سوابق
۱	P1	عضو هیئت علمی دانشگاه، رئیس هیئت جودو استان مازندران	دکتری	مدرس دانشگاه، سرپرست فریزی ورزش همگانی،
۲	P2	عضو هیئت علمی دانشگاه	دکتری	مدرس و محقق دانشگاهی
۳	P3	داور بین المللی فوتبال ساحلی	کارشناسی ارشد	۱۴ سال سابقه در فوتبال ساحلی

۴	P4	بازیکن سابق تیم ملی فوتبال ساحلی	کارشناسی ارشد	مدرس فدراسیون، سرمربی تیم ملی، بازیکن و کاپیتان تیم ملی
۵	P5	بازنشسته آموزش و پرورش	کارشناسی ارشد	مربی فوتبال ساحلی، ۱۲ سال سابقه در فوتبال ساحلی، نماینده فدراسیون در فوتبال ساحلی
۶	P6	داور و ناظر داوری فدراسیون فوتبال	کارشناسی ارشد	۱۳ سال حضور در فوتبال ساحلی، مدیرعامل ملوان بندر گز، مدیر فوتبال ساحلی شهریار
۷	P7	رئیس هیئت فوتبال ساحلی یزد	کارشناسی ارشد	۱۴ سال سابقه در فوتبال ساحلی، مدیر اجرایی رویداد بین‌المللی فوتبال ساحلی در یزد
۸	P8	مربی و مدرس فوتبال ساحلی ایران	دکتری	مدرس دانشگاه، مدرس فوتبال ساحلی
۹	P9	بازیکن سابق فوتبال ساحلی	کارشناسی ارشد	۱۴ سال سابقه و بازیکن تیم ملی فوتبال ساحلی در سال‌های پیش
۱۰	P10	مربی بانوان فوتبال ساحلی، دبیر تربیت بدنی	کارشناسی ارشد تربیت بدنی	۱۰ سال سابقه در فوتبال ساحلی، مربی بین‌المللی فوتبال ساحلی
۱۱	P11	مدرس فوتبال ساحلی	دانشجوی دکتری	۱۳ سال سابقه در عرصه مربیگری و مدرسی فوتبال ساحلی

دکتری مدیریت	محقق و پژوهشگر و دارای
عضو هیئت علمی دانشگاه	ورزشی / استاد
P12	سوابق مدیریتی در
۱۲	تمام
	عرصه‌های مختلف ورزشی

پس از تجزیه و تحلیل و خرد کردن واحدهای معنادار، ۳۰۴ گزاره اولیه با فراوانی ۴۹۲ در بخش‌های عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی، راهبردهای توسعه فوتبال ساحلی و پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی ایران استخراج و احصا گردیدند. بنابراین تعداد کل گزاره‌های اولیه با بررسی پی‌درپی متن و اعمال نظر استاد راهنما و مشاور، کدهای با مضامین تکراری و مبهم و نیز نامربوط از مجموعه کدها حذف گردید و در نهایت این ۳۰۴ گزاره اولیه با مجموع ۴۹۲ فراوانی آماده دسته‌بندی و تشکیل مقولات شد. با توجه به نتایج تحلیل محتوی مصاحبه‌های انجام‌شده با خبرگان تحقیق، ۹ مقوله اصلی از دسته‌بندی کدهای اولیه در بخش عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی شامل عامل رسانه با مقولات فرعی تر: رسانه اجتماعی و رسانه ملی با مجموع فراوانی ۱۸، عامل انگیزشی با مقولات فرعی تر انگیزه‌های فرا فردی و فردی با مجموع فراوانی ۲۲، عامل استعدادیابی با مقولات فرعی تر فوتبال پایه، نگهداری، پرورش و جذب با مجموع فراوانی ۳۲، عامل اجتماعی با مقولات فرعی تر نگرش، خانواده و جامعه با مجموع فراوانی ۱۶، عوامل مدیریتی با مقولات فرعی تر ارتباطات بین‌المللی، سازمان‌دهی، مدیریت رویداد و برنامه‌ریزی راهبردی با فراوانی ۵۲، عامل فنی و تخصصی با مقولات فرعی تر بانوان و نیروهای تخصصی با مجموع فراوانی ۲۲، عامل فعالیت‌های منابع انسانی با مقولات فرعی تر توانمندسازی و آموزش با مجموع فراوانی ۲۴، عامل زیرساخت با مقولات فرعی تر باشگاه‌داری حرفه‌ای، درون‌سازمانی و سخت‌افزاری با مجموع ضریب اهمیت ۳۸ و عامل اقتصادی با مقولات فرعی تر: بخش خصوصی، پشتیبانی، حامیان مالی و سرمایه‌گذاری با مجموع فراوانی ۴۰ کشف و احصا گردید. در ادامه و در بخش راهبردها، مقولات راهبردهای زیرساختی با فراوانی ۷، راهبردهای انگیزشی با فراوانی ۱۳، راهبردهای فنی و تخصصی با فراوانی ۵۲، راهبردهای سیاسی با فراوانی ۵، راهبردهای فرهنگی با مجموع فراوانی ۲، راهبردهای آموزشی با فراوانی ۲۳، راهبردهای مدیریتی با مجموع فراوانی ۴۰ و راهبردهای پشتیبانی با مجموع فراوانی ۲۸ به دست آمد. در بخش پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی مقوله پیامدهای انگیزشی با ضریب فراوانی ۵، پیامدهای فنی و تخصصی مجموعاً با ضریب اهمیت ۲۰، پیامدهای فرهنگی با فراوانی ۷، پیامدهای اجتماعی با فراوانی ۱۸ و پیامدهای آرمانی با مجموع فراوانی ۱۸ استخراج و احصا گردید.



شکل ۱: ماتریس شنون فراوانی مقولات احصاشده مدل توسعه فوتبال ساحلی ایران

در این پژوهش مقوله های «عامل اجتماعی» و «استعدادیابی» و «عامل مدیریتی» به منزله شرایط بستر/ زمینه ای در نظر گرفته شد. گفتنی است که هر کدام از این مقوله ها دارای چند بعد (مقوله فرعی) هستند. مقوله استعدادیابی در ۴ مفهوم فوتبال پایه، جذب، نگهداری و پرورش، بررسی شده است و مقوله عامل اجتماعی در ۳ بعد نگرش، خانواده و جامعه و عامل مدیریتی شامل ۴ مفهوم برنامه ریزی راهبردی، سازمان دهی، مدیریت رویداد و ارتباطات بین المللی به مثابه شرایط بستر تحقق الگوی فوتبال ساحلی در ایران احصا شدند. در جدول زیر گزاره های اولیه، مفاهیم و مقولات مربوط به شرایط بستر (زمینه ای) مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی ایران مشاهده می گردد:

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

جدول ۳: مقولات و مفاهیم احصاشده شرایط بستر

نوع مقوله	مقوله اصلی	مفاهیم	کد اولیه
شرایط بستر توسعه فوتبال ساحلی در ایران	استعدادیابی	فوتبال پایه	فعال سازی آکادمی ها، رشد تأسیساتی، آکادمی ها، تأسیس آکادمی های مجهز، مدارس فوتبال ساحلی و آکادمی ها
		نگهداری	حفظ و نگهداری نفرات مستعد، رها نشدن، افراد مستعد به دلایل مختلف آسیب دیدگی
		پرورش	اردوهای مخصوص استعدادیابی، طراحی، تمرینات مناسب با سنین، پارامترهای فیزیکی و جسمانی بازیکنان
عوامل مدیریتی	عامل اجتماعی	جذب	جذب و پرورش بازیکنان مستعد، جذب افراد مشتاق و خلاق، توجه به استعدادها در مدارس و مهدهای کودک، جذب و انتخاب نفرات برتر در سنین پایه
		نگرش	نگرش خانواده ها، افزایش دیدگاه برای به دست آوردن جایگاه بالاتر، نگرش مسئولان و تفکر توسعه ای، توجه به ورزش روستاها، شهرها و استان ها
		خانواده	حمایت والدین از افراد در سنین پایه، توسعه ورزش خانواده ها، بازی های خانوادگی
سازمان دهی	عوامل	جامعه	شرایط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در جامعه، گرایش جامعه به سمت ورزش فوتبال ساحلی، باور جامعه به شاخص اخلاقی ورزش، نگرش و دیدگاه پیشرفت در ورزش قهرمانی از طرف جامعه، حمایت های اجتماعی به رشته
		ارتباطات	تعامل با کشورهای صاحب فوتبال ساحلی، بازیکنان حرفه ای خارجی در لیگ کشور، عضویت در
		بین المللی	هیئت رئیسه کنفدراسیون آسیا و فدراسیون جهانی، کرسی های مهم در مراکز بین المللی، عضویت در مجامع بین المللی، لژیونر شدن بازیکنان و مربیان، داشتن روابط، بین المللی، برگزاری سمینارهای جهانی، توسعه روابط بین الملل، برگزاری کلاس های بین المللی مدیریت ستادی، تدبیر و تصمیمات مدیریتی، مدیریت رویداد

میزبانی‌های بین‌المللی، برپایی اردوها در سطوح پایه، حضور در تورنمنت‌های مختلف از سن پایین، مدیریت رویداد	عوامل
اردوهای مشترک تمرینی به کشورهای صاحب‌نام، ارتقاء کیفیت مسابقات، لیگ استعدادهای برتر، لیگ امید و جوانان، لیگ بانوان	مدیریتی
هدف‌گذاری در رده‌های سنی پایه، برنامه‌ریزی و چشم‌انداز بلندمدت، آمایش سرزمین، برنامه راهبردی	برنامه‌ریزی
کوتاه‌مدت، تصمیم‌گیری	راهبردی

در پژوهش حاضر شرایط مداخله‌گر عواملی هستند که در فرایند طراحی و پیاده‌سازی الگوی توسعه فوتبال ساحلی ایران رخ می‌دهند. مقوله‌های «رسانه» و «عامل انگیزشی» به منزله شرایط مداخله‌گر در طراحی و پیاده‌سازی الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران در نظر گرفته شده‌است. این مقولات شامل رسانه اجتماعی و رسانه ملی، انگیزه‌های فرا فردی و انگیزه‌های فردی هستند. جدول ۴ گزاره‌های اولیه، مفاهیم و مقولات مربوط به شرایط مداخله‌گر مؤثر بر راهبردهای توسعه فوتبال ساحلی را نشان می‌دهد:

جدول ۴: کدها و مقولات شرایط مداخله‌گر مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی ایران

نوع مقوله	مقوله اصلی	مفاهیم	کد اولیه
شرایط	رسانه	رسانه ملی	پوشش اخبار و جراید از اخبار فوتبال ساحلی، آموزش‌های تخصصی از طریق رسانه، پخش زنده از تلویزیون
مداخله‌گر		رسانه اجتماعی	تشکیل کانال‌های تلگرامی، تبلیغات رسانه‌ای، مطبوعات و جراید، پخش زنده اینترنتی
توسعه		انگیزه‌های فرا فردی	انگیزه مدیران برای توسعه فوتبال ساحلی، ماهیت رشته ورزشی، موفقیت تیم‌های ملی، انگیزه لژیونر شدن بازیکن‌ها، انگیزه مالی
فوتبال		عوامل انگیزشی	خانواده‌ها، الگو دوستی و قهرمان دوستی
ساحلی در ایران		انگیزه‌های فردی	خانواده‌ها، جوایز و تشویق نفرات مستعد

در پژوهش حاضر مقوله «فنی و تخصصی»، «فعالیت‌های منابع انسانی» «زیرساخت‌ها» و «عوامل اقتصادی» به‌عنوان شرایط علی الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران شده‌اند. جدول ۵ جزئیات این فرآیند را نشان می‌دهد:

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

جدول ۵: مقولات و مفاهیم احصاشده شرایط علی مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی

مقوله اصلی	مفاهیم	مفاهیم
فنی و تخصصی	بانوان	پخش زنده مسابقات بانوان در تلویزیون، بها دادن به بخش بانوان
	نیروهای تخصصی	کارگروه‌های تخصصی، بازیکنان، داوران، باشگاه‌داران، سرپرستان، مدیران تیم‌ها
فعالیت‌های منابع انسانی	توانمندسازی	وارد کردن علم روز رشته به ایران، اعزام ورزشکاران نخبه به مسابقات مختلف، آماده‌سازی تیم‌های ملی، ارتقای کیفیت مربیگری، ارتقای کیفیت داوری، ارتقای کیفیت سطح بازیکنان، ترنسفر کردن مربیان
	آموزش	آموزش نیروی انسانی، استفاده از مدل‌های روز پرورش و توسعه ورزشکاران، افزایش دانش و تخصص در منابع انسانی، پژوهش و آموزش توسط محققان، انعکاس و آموزش رشته فوتبال ساحلی در سطح جامعه از طریق فدراسیون
زیرساخت‌ها	باشگاه‌داری حرفه‌ای	توسعه باشگاه‌داری حرفه‌ای آقایان، توسعه باشگاه‌داری فوتبال ساحلی بانوان
	درون‌سازمانی	تشکیل وب‌سایت، توسعه پایدار و مداوم همه ابعاد، ساختار و چارت سازمانی مخصوص توسعه فوتبال ساحلی، شفافیت قوانین در فوتبال ساحلی
	سخت‌افزاری	امکانات و زمین‌بازی، امکانات و سخت‌افزار در سطح شهر و معابر، تست‌های ارزیابی، ابزار و تجهیزات، ورزشگاه‌ها، کمبود ورزشگاه‌های استاندارد
عامل اقتصادی	بخش خصوصی	افزایش کیفیت امکانات ورزشی با کمک بخش خصوصی، فعال‌سازی بخش خصوصی، حمایت بخش خصوصی از فوتبال ساحلی
	پشتیبانی	نگرش متولیان ورزش به فوتبال ساحلی، حمایت‌های مالی فدراسیون، حمایت‌های سیاسیون و دولت، پرداخت

هزینه‌های بازیکنان، حمایت از باشگاه‌ها، حمایت از تیم‌ها،

پشتیبانی مالی

حامیان مالی تبلیغات محیطی، ورود حامیان مالی بزرگ به عرصه

مسابقات، بودجه و تأمین اعتبار، جذب حامی مالی

سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاری در بعد همگانی، سرمایه‌گذاری در توسعه بعد

قهرمانی، سرمایه‌گذاری درست از رده‌های پایه

همان‌طور که در جدول بالا مشاهده می‌شود مقوله فنی و تخصصی شامل مفاهیم بانوان و نیروهای تخصص با مجموع ضریب اهمیت ۱۲، مقوله فعالیت‌های منابع انسانی شامل توانمندسازی و آموزش با مجموع فراوانی ۲۴، مقوله زیرساخت‌ها شامل مقولات فرعی باشگاه‌داری حرفه‌ای، درون‌سازمانی، سخت‌افزاری با مجموع فراوانی ۳۸، مقوله عامل اقتصادی شامل بخش خصوصی، پشتیبانی، حامیان مالی و سرمایه‌گذاری با مجموع ضریب اهمیت ۴۰ کشف و احصا گردید.

در تحقیق حاضر پس از بررسی واحدهای معنادار ۸ راهبر با عناوین راهبردهای «زیرساختی»، راهبردهای «انگیزشی»، راهبردهای «فنی و تخصصی»، «راهبردهای سیاسی»، «راهبردهای فرهنگی»، «راهبردهای آموزشی»، «راهبردهای مدیریتی» و «راهبرد پشتیبانی» به‌عنوان راهبردهای پیشنهادی توسعه فوتبال ساحلی در بخش کیفی تحقیق به دست آمدند.

جدول ۶: مقولات و مفاهیم احصاشده راهبردهای توسعه فوتبال ساحلی در ایران

مقوله اصلی	گزاره‌های اولیه
راهبردهای زیرساختی	تأمین و تخصیص اعتبارات لازم جهت توسعه فوتبال ساحلی، احداث زمین ساحلی استاندارد، احداث ورزشگاه در شهرستان‌ها
راهبردهای انگیزشی	افزایش انگیزه بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در ورزش، ایجاد انگیزه بازیکنان، مربیان، مدیران داخلی، استفاده از متخصصان و خبرگان فوتبال ساحلی، جذب بازیکنان شهرستانی به فوتبال ساحلی، تعامل بین هیئت‌ها و مربیان فوتبال ساحلی، ترنسفر کردن بازیکنان به کشورهای صاحب فوتبال ساحلی، تشویق مربیان و بازیکنان متناسب با تیم‌های فوتبال و فوتسال
راهبردهای فنی و تخصصی	توجه به فوتبال ساحلی بانوان، توجه به شهرستان‌های صاحب فوتبال ساحلی، توجه به مقوله استعدادیابی در شهرستان‌ها، حضور کمیته فوتبال ساحلی جهت استعدادیابی در شهرستان‌ها، راه‌اندازی مدارس فوتبال ساحلی در شهرستان‌ها، استفاده از الگوهای توسعه فوتبال ساحلی کشورهای صاحب‌نام، ارزیابی هیئت‌ها و

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

کمیته‌های استعدادیابی در سطح شهرستان‌ها، اشاعه فوتبال ساحلی در سطح استان‌ها و کشور، استفاده از روش‌های، تکنیک‌ها و تاکتیک‌های روز دنیا، توجه به باشگاه‌داری حرفه‌ای و مطابق با استانداردهای دنیا، برگزاری بازی‌های برون‌مرزی در سطح بانوان، تشکیل کارگروه‌ها شامل متخصصان فوتبال ساحلی، استقلال کمیته یا دپارتمان فوتبال ساحلی، تداوم لیگ‌های مختلف در طول سال در مناسبت‌های مختلف، تشکیل تیم ملی فوتبال ساحلی بانوان، تشکیل کمیته‌های آموزش، داوران و فنی به صورت تخصصی در فوتبال ساحلی، معرفی فوتبال ساحلی به عنوان واحد دانشگاهی در رشته تربیت بدنی،

تعامل با کشورهای همسایه و یا با کشورهای صاحب فوتبال، استفاده از صحنه‌گذاری سیاسیون جهت منافع فوتبال ساحلی، الزام تیم‌های صنعتی به داشتن تیم‌های ساحلی از طرف فدراسیون، جذب مسئولان و درگیرکردن مسئولان دولتی، بومی‌سازی برگزاری مسابقات فوتبال ساحلی بین‌المللی در کشور، معرفی فرهنگ بومی و سنتی در رویدادهای بین‌المللی

برگزاری کلاس‌های توجیهی برای مربیان، برگزاری کلاس‌های داوران برای داوران، استفاده از مربیان نا آشنا و کار بلد خارجی، برگزاری کلاس‌ها و سمینارهای بین‌المللی، دعوت از مدرسین جهانی به ایران و استفاده از دانش، آموزش علم روز دنیا به نیروهای انسانی فوتبال ساحلی، پرورش مربیان خوب، برگزاری کلاس‌های توجیهی با حضور مربی خارجی، برگزاری کلاس‌های توجیهی و آموزشی مختص بانوان،

برگزاری لیگ امیدها در فوتبال ساحلی، تهیه چشم‌انداز و برنامه راهبردی جهت توسعه فوتبال ساحلی، سازمان‌دهی برگزاری لیگ برت فوتبال ساحلی به نحو بهینه، سازمان‌دهی لیگ و حامی مالیهای جدید، استفاده از برنامه‌های کوتاه مدت، استفاده از

برنامه‌های کوتاه مدت، تدوین برنامه جامع فوتبال ساحلی در سطح فدراسیون، تشکیل تشکیلات قوی و متشکل از خبرگان و متخصصان، تدوین نقشه راه، سند توسعه و چشم‌انداز در فوتبال ساحلی، تشکیل اتحادیه باشگاه‌های فوتبال ساحلی، برگزاری لیگ بین‌المللی امید در کشورمان، راه‌اندازی رده‌های مختلف لیگ بانوان همراستا با آقایان، برنامه‌ریزی توسعه فوتبال ساحلی در آموزش و پرورش،

توجه رسانه‌ها به فوتبال ساحلی آقایان و خانم‌ها، ارائه امتیاز و اختیار برگزاری مسابقات به هیئت‌های استانی، سرمایه‌گذاری در سنین پایه، مشارکت تیم‌های فوتبال ساحلی رده امید و جوانان در لیگ برتر، حمایت‌های مالی فدراسیون فوتبال، ورود

راهبردهای

سیاسی

راهبردهای

فرهنگی

راهبردهای

آموزشی

راهبردهای

مدیریتی

راهبردهای

پشتیبانی

تیم‌های بزرگ به راه‌اندازی فوتبال ساحلی در باشگاه، توجه ویژه صداوسیما به فوتبال ساحلی، جذب حامی مالی جهت رونق در فوتبال ساحلی، تقویت باشگاه‌های فوتبال ساحلی، ایجاد شرایط بهتر دیده شدن حامیان مالی، حمایت حامیان مالی از ورزشکاران نخبه

در نهایت بحث بر سر این است که استقرار الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران، چه پیامدهایی ممکن است داشته باشد. اهمیت این مسئله در این است که با شناسایی پیامدهای احتمالی الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران، می‌توان الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران را به‌صورت عمیق‌تر و کامل‌تری پی گرفت. در جدول زیر پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی ایران از دیدگاه خبرگان تحقیق تبیین شده است:

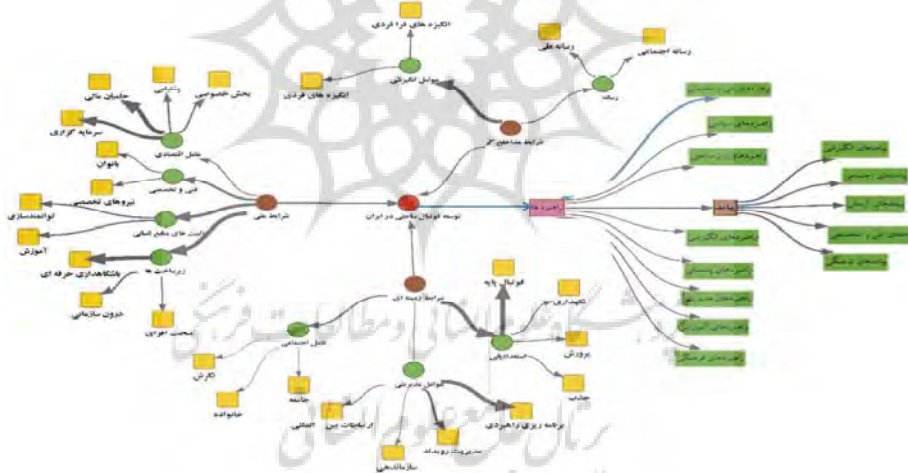
جدول ۷: مقولات و مفاهیم احصاشده پیامدها

مفاهیم	مقوله اصلی
مشارکت در سطح بانوان، مساعد شدن شرایط برای سایر بازیکنان در لژیونر شدن، معرفی بازیکنان نخبه در سطح جامعه، افزایش انگیزه در بازیکنان، معناداری رشته در مسابقات جهانی، ارتقاء و پایداری قهرمانان در میدان‌های بین‌المللی، کسب تجربیات از برگزاری منظم لیگ، افزایش تجربه در بازیکنان و مربیان به‌واسطه برخورداری از لیگ برت، تربیت مربیان و مدرسین در سطح بین‌المللی، ارتقای سطح فوتبال ساحلی در دنیا، شکوفایی استعدادهای ورزشی، معرفی بازیکنان برتر و مستعد در میدان‌ها بین‌المللی، معرفی مربیان برتر فوتبال ساحلی به دنیا، ارتقای کیفیت لیگ برتر	پیامدهای انگیزشی
مبارزه با فقر و فحشا، نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش در جامعه، تقویت نگرش مثبت جامعه به فوتبال ساحلی، حل مشکلات فرهنگی در جامعه، شادابی جامعه و افزایش میل به ورزش، جلوگیری از هدر رفتن سرمایه‌های ملی و اجتماعی، پیشبرد اهداف سیاسی در جامعه، توسعه ارتباطات اجتماعی تماشاچیان، ارتقاء سلامت فردی، مبارزه با بیماری‌ها، تأثیر مثبت ورزش بر سلامت، افزایش تماشاگران در صورت توسعه، افزایش شادی و شغف اجتماعی، درآمدزایی و اشتغال برای مردم شهرستان‌ها و مناطق دارای فوتبال ساحلی، مرتفع کردن بزهکاری‌های اجتماعی در حوزه جامعه، ترغیب و تشویق خانواده به حضور فرزندان در فوتبال ساحلی،	پیامدهای فنی و تخصصی
	پیامدهای فرهنگی
	پیامدهای اجتماعی

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

فراهم نمودن عرصه ایجاد شخصیت، رقابت سالم، رفاقت، رسیدن صفات و خصائل عالیه انسانی و آسمانی، کاهش هزینه‌های درمان، سلامت روانی و آثار مثبت در خانواده و محیط، درآمدزایی در بخش فوتبال ساحلی، نگرش مثبت دنیا پیامدهای آرمانی به فوتبال ساحلی، قهرمانی در سطوح بین‌المللی و حتی دنیا، وجود تیم ملی پرقدرت در سطح دنیا، جذب توریسم ورزشی و توسعه گردشگری، ارتقای شاخص سلامت در اقشار مختلف جامعه، ارتقای شاخص سلامت روان در جامعه، انجام رسالت اصلی ورزش توسط فوتبال ساحلی

نتایج جدول نشان می‌دهد پنج مقوله پیامدهای انگیزشی، پیامدهای فنی و تخصصی، پیامدهای فرهنگی، پیامدهای اجتماعی و پیامدهای آرمانی کشف و احصا گردید. در نهایت پس از کدگذاری داده‌ها و ارتباط برقرار کردن مقوله‌ها با هم «نظریه محدود به واقعیت خاص» ارائه شد. چنین نظریه‌ای تنها مناسب با پدیده مورد مطالعه است و نمی‌تواند مدعی هیچ نوع تعمیمی فراتر از یک پدیده خاص باشد. سپس با بهره‌گیری از نظریه محدود به واقعیت احصاشده، دیاگرام نظریه محدود به واقعیت خاص ارائه گردید. در ادامه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران ارائه شد:



شکل ۲: نمودار درختی الگوی پارادایمی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

بحث و نتیجه‌گیری

هدف این تحقیق، ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران بود. نتایج تحقیق حاضر حاکی از آن بود که ۳ مقوله اصلی استعدادیابی (شامل ۴ بعد فوتبال پایه، نگهداری، پرورش و جذب)، عوامل اجتماعی (شامل ۳ بعد نگرش، خانواده و جامعه) و عوامل مدیریتی (شامل ۴ بعد برنامه‌ریزی راهبردی، سازمان‌دهی، مدیریت رویداد و ارتباطات بین‌المللی) به‌مثابه شرایط زمینه‌ای/بستر تحقق الگوی فوتبال ساحلی در ایران

وجود دارد. برای توسعه فوتبال ساحلی کشور لازم است که زمینه‌های مختلفی فراهم باشد، چرا که توسعه این رشته ورزشی نیازمند بستر مناسب آن است و در صورت نبود بستر مناسب نمی‌توان به توسعه این رشته ورزشی امیدوار بود. یکی از زمینه‌های توسعه فوتبال ساحلی کشور را موضوع استعدادیابی تشکیل می‌دهد. بدین منظور ضرورت دارد که ابتدا فوتبال پایه کشور از طریق فعال‌سازی آکادمی‌ها، رشد تأسیساتی آکادمی‌ها، تأسیس آکادمی‌های مجهز و تأسیس مدارس فوتبال ساحلی مدنظر مسئولان این رشته به‌ویژه مدیران کمیته فوتسال فدراسیون فوتبال کشور قرار گیرد. پس از آن لازم است که با جذب و پرورش بازیکنان مستعد، جذب افراد مشتاق و خلاق، توجه به استعدادها در مدارس و مهدهای کودک و در نهایت جذب و انتخاب نفرات برتر در سنین پایه، بخش دوم فرایند استعدادیابی صورت بگیرد. سپس با پرورش مناسب و علمی این افراد از طریق اردوهای مخصوص استعدادیابی، طراحی تمرینات مناسب برای سنین پایه و نیز بر اساس پارامترهای فیزیکی و جسمانی آنان، بخش دیگر فرایند استعدادیابی در رشته فوتبال ساحلی به نحو احسن انجام گردد. در نهایت پس از پرورش استعدادهای پایه این رشته، لازم است که با حفظ و نگهداری نفرات مستعد و رها نکردن افراد مستعد به دلایل مختلفی همچون آسیب‌دیدگی و ...، زمینه رشد بهتر آنان تا رسیدن به سنین بزرگسالی فراهم آید و از این طریق تیم ملی بزرگسالان قوی‌تری را شاهد باشیم. در همین راستا، عوامل اجتماعی نیز لازم است که همسو با اهداف توسعه فوتبال ساحلی قرار گیرد، چرا که در صورت عدم نگرش مثبت خانواده و جامعه به این رشته و نیز عدم حمایت خانواده از استعدادهای رشته مذکور، نمی‌توان به این مهم دست یافت. لذا ضرورت دارد که ابتدا نگرش خانواده‌ها، نسبت به رشته مذکور تغییر مثبتی یابد و با به دست آوردن جایگاه بالاتر این رشته در رقابت‌های مختلف بین‌المللی، زمینه ایجاد نگرش مثبت مسئولان و تفکر توسعه‌ای به این رشته ایجاد گردد. همچنین، توجه به ورزش روستاها، شهرها و استان‌ها نیز می‌تواند در این مهم مؤثر باشد. علاوه بر آن، لازم است که حمایت والدین از افراد در سنین پایه، توسعه ورزش خانواده‌ها و بازی‌های خانوادگی نیز ارتقا یابد و در نهایت، با بهبود شرایط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در جامعه و همچنین گرایش جامعه به سمت ورزش فوتبال ساحلی و باور جامعه به شاخص اخلاقی ورزش، نگرش و دیدگاه پیشرفت در ورزش قهرمانی و حمایت‌های اجتماعی از رشته فوتبال ساحلی می‌توان عوامل اجتماعی را در جهت توسعه این رشته ورزشی سوق دارد. علاوه بر عوامل یاد شده به نظر می‌رسد که عوامل مدیریتی نیز باید در راستای توسعه این رشته قرار گیرد که برای این امر لازم است برنامه‌ریزی راهبردی در این رشته انجام شود و با سازمان‌دهی مناسب منابع موجود، با افزایش میزبانی‌های بین‌المللی، برپایی اردوها در سطوح پایه، حضور در تورنمنت‌های مختلف از سن پایین، برگزاری اردوهای مشترک تمرینی با کشورهای صاحب‌نام در رشته، ارتقای کیفیت مسابقات این رشته و در نهایت راه‌اندازی لیگ استعدادهای برتر، لیگ امید، جوانان و لیگ بانوان، زمینه بهبود عوامل مدیریتی در راستای توسعه فوتبال

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

ساحلی کشور فراهم آید. در نهایت با توجه به آنکه یکی از اهداف توسعه فوتبال ساحلی کشور را ارتقای جایگاه بین‌المللی تیم‌های کشورمان تشکیل می‌دهد، ضرورت دارد که با تعامل با کشورهای صاحب فوتبال ساحلی، جذب بازیکنان حرفه‌ای خارجی در لیگ کشور، عضویت در هیئت‌رئیس کنفدراسیون آسیا و فدراسیون جهانی، کسب کرسی‌های مهم در مراکز بین‌المللی، عضویت در مجامع بین‌المللی، لژیونر شدن بازیکنان و مربیان، داشتن روابط بین‌المللی مناسب، برگزاری سمینارهای جهانی، توسعه روابط بین‌الملل و نیز برگزاری کلاس‌های بین‌المللی، ارتباطات بین‌المللی کشورمان نیز ارتقا یابد، چرا که در سایه ارتقای این ارتباطات می‌توان به بسیاری از اهداف توسعه فوتبال ساحلی کشور در خارج از کشور دست یافت.

نتایج تحقیق حاضر حاکی از آن بود که ۲ مقوله اصلی رسانه (شامل ۲ بعد رسانه‌های اجتماعی و رسانه ملی) و عوامل انگیزشی (شامل ۲ بعد انگیزه‌های فردی و انگیزه‌های فردی) به مثابه شرایط مداخله‌گر تحقق الگوی فوتبال ساحلی در ایران وجود دارد. بر کسی پوشیده نیست که امروزه رسانه‌ها نقش بسزایی در همه ابعاد زندگی دارند و می‌توانند بر جنبه‌های مختلف آن تأثیرگذار باشند. سازمان‌های ورزشی و خود ورزش‌ها نیز از این مقوله مستثنی نبوده و تحت تأثیر رسانه‌ها قرار می‌گیرند که این تأثیر می‌تواند مثبت یا منفی باشد. مهم‌ترین و فراگیرترین رسانه کشور را رسانه ملی تشکیل می‌دهد که این رسانه می‌تواند با پوشش اخبار فوتبال ساحلی، آموزش‌های تخصصی رشته فوتبال ساحلی و نیز پخش زنده رقابت‌های مختلف آن از تلویزیون، نقش مثبتی در راستای توسعه فوتبال ساحلی کشور ایفا نماید. در کنار رسانه ملی امروزه رسانه‌های اجتماعی نیز از گستردگی فراوانی برخوردارند و می‌توان با روش‌هایی همچون تشکیل کانال‌های تلگرامی، تبلیغات در فضای مجازی و پخش زنده اینترنتی، تأثیر رسانه‌های اجتماعی را نیز همسو با توسعه فوتبال ساحلی مدیریت نمود. در کنار عامل رسانه‌ها، عوامل انگیزشی نیز می‌توانند دخالت داشته و موجبات توسعه یا عدم توسعه این رشته ورزشی را فراهم آورند. بخشی از عامل انگیزه را انگیزه‌های فردی همچون انگیزه لژیونر شدن بازیکن‌ها، انگیزه مالی خانواده‌ها، الگودوستی و قهرمان‌دوستی خانواده‌ها و جوایز و تشویق نفرات مستعد تشکیل می‌دهد که در صورت فراهم بودن این انگیزه‌ها در افراد و دوستداران فوتبال ساحلی می‌توان به توسعه رشته فوتبال ساحلی در کشور امیدوار بود. از طرفی، انگیزه‌های فردی همچون انگیزه مدیران در راستای توسعه فوتبال ساحلی و موفقیت تیم‌های ملی وجود دارند که لازم است آن‌ها نیز در راستای توسعه فوتبال ساحلی باشند، چرا که در صورت نبود انگیزه در مدیران و مسئولان این رشته و نیز عدم کسب نتایج خوب در رقابت‌های بین‌المللی، احتمالاً انگیزه‌ای برای توسعه این رشته نیز وجود ندارد و لذا حمایت مناسبی نیز از سوی مسئولان انجام نخواهد گرفت. بنابراین لازم است برای توسعه فوتبال ساحلی کشور، انگیزه‌های فردی و فرا فردی نیز مورد توجه ویژه‌ای قرار گیرند.

نتایج تحقیق حاضر حاکی از آن بود که ۴ مقوله اصلی فنی و تخصصی (شامل ۲ بعد بانوان و نیروهای تخصصی)، فعالیت‌های منابع انسانی (شامل ۲ بعد توانمندسازی و آموزش)، زیرساخت‌ها (شامل ۳ بعد باشگاه‌داری حرفه‌ای، درون‌سازمانی و سخت‌افزاری) و عوامل اقتصادی (شامل ۴ بعد بخش خصوصی، به نظر می‌رسد که برای توسعه فوتبال ساحلی کشور نیز دلایل خاصی وجود دارند که یکی از این دلایل را عوامل فنی و تخصصی تشکیل می‌دهد. این دلایل بیان می‌دارد که پخش زنده مسابقات بانوان در تلویزیون و بها دادن به بخش بانوان در فوتبال ساحلی تأثیر مستقیمی بر توسعه فوتبال ساحلی در بخش بانوان دارد و کارگروه‌های تخصصی، بازیکنان، داوران، باشگاه‌داران، سرپرستان و مدیران تیم‌هاست که فوتبال ساحلی کشور را در مسیر توسعه قرار می‌دهد. علاوه بر دلایل فنی و تخصصی، لازم است که فعالیت‌های منابع انسانی نیز هم‌راستای توسعه رشته باشد که بدین منظور توانمندسازی و آموزش منابع انسانی موجود درگیر با فوتبال ساحلی از طریق وارد کردن علم روز رشته به ایران، اعزام ورزشکاران نخبه به مسابقات مختلف، آماده‌سازی تیم‌های ملی، ارتقای کیفیت مربیگری، ارتقای کیفیت داوری، ارتقای کیفیت سطح بازیکنان، ترنسفر کردن مربیان، آموزش نیروی انسانی، استفاده از مدل‌های روز پرورش و توسعه ورزشکاران، افزایش دانش و تخصص در منابع انسانی، پژوهش و آموزش توسط محققان و انعکاس و آموزش رشته فوتبال ساحلی در سطح جامعه از طریق فدراسیون باید یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و فعالیت‌های مدیران و مسئولان فوتبال ساحلی کشور را تشکیل بدهد. همچنین، زیرساخت‌هایی مانند باشگاه‌داری حرفه‌ای، عوامل درون‌سازمانی و عوامل سخت‌افزاری نیز باید فراهم آید تا بتوان توسعه فوتبال ساحلی کشور را انتظار داشت، چرا که این عوامل اثر مستقیمی بر توسعه یا عدم توسعه این رشته دارند. در واقع با توسعه باشگاه‌داری حرفه‌ای آقایان. بانوان در رشته فوتبال ساحلی، تشکیل وب‌سایت، توسعه پایدار و مداوم همه ابعاد، تدوین و تبیین ساختار و چارت سازمانی مخصوص توسعه فوتبال ساحلی، شفافیت قوانین در فوتبال ساحلی، ارتقای امکانات و زمین‌بازی، ایجاد و ارتقای امکانات و سخت‌افزار در سطح شهر و معابر، تأسیس ورزشگاه‌های استاندارد فوتبال ساحلی و ... می‌توان عامل زیرساخت‌ها را بهبود بخشید و موجبات ارتقای فوتبال ساحلی کشور را فراهم نمود. در نهایت، عواملی دیگری خارج از سازمان‌ها و افراد مرتبط با فوتبال ساحلی وجود دارند که این عوامل به‌ویژه عوامل اقتصادی تأثیر بسزایی بر توسعه یا عدم توسعه در این رشته دارند. در واقع ضرورت دارد با افزایش کیفیت امکانات ورزشی با کمک بخش خصوصی، فعال‌سازی و حمایت بخش خصوصی از فوتبال ساحلی، حمایت‌های مالی فدراسیون فوتبال، سیاسیون و دولت و ...، عوامل اقتصادی مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی کشور را ارتقا بخشید تا بتوان توسعه این رشته را در کشور انتظار داشت. با توجه به موارد یاد شده، ضرورت دارد که راهبردهای خاصی برای دستیابی به تعدیل

ارائه الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

عوامل مختلف یادشده در راستای توسعه فوتبال ساحلی کشور تدوین شود تا در سایه آنها، برنامه‌ها و فعالیت‌های مختلفی جهت ارتقای وضعیت موجود این رشته در کشورمان اجرا شود.

نتایج تحقیق حاضر حاکی از آن بود که ۸ راهبرد با مقولات محوری راهبردهای «زیرساختی»، راهبردهای «انگیزشی»، راهبردهای «فنی و تخصصی»، «راهبردهای سیاسی»، «راهبردهای فرهنگی»، «راهبردهای آموزشی»، «راهبردهای مدیریتی» و «راهبرد پشتیبانی» به‌عنوان راهبردهای توسعه فوتبال ساحلی ایران وجود دارد. مشاهده می‌شود که برای تک‌تک عوامل موجود در بخش‌های عوامل زمینه‌ای، مداخله‌گر و علی، راهبردهای ویژه‌ای تدوین شده‌اند تا با اجرای بهینه آنها، زمینه توسعه فوتبال ساحلی کشور فراهم آید. راهبردها، کنش‌های هدفمندی هستند که راه‌حل‌هایی برای پدیده مورد نظر فراهم می‌سازند و منجر به ایجاد پیامدها و نتایج می‌شوند. در واقع، راهبردها مبتنی بر کنش‌ها و واکنش‌هایی برای کنترل، اداره و برخورد با پدیده مورد نظر هستند. همچنین، باید توجه داشت که راهبردها هدفمند هستند و به دلایلی تدوین می‌گردند. در عین حال ممکن است برای اهدافی صورت پذیرد که مربوط به پدیده نیست، اما به‌هرحال پیامدهایی را برای پدیده در بر خواهد داشت- هرچند همواره شرایط مداخله‌گری نیز حضور دارند که راهبردها را سهولت می‌بخشند یا آن را محدود می‌سازند. به‌هرحال، برای توسعه فوتبال ساحلی کشور، در بخش «راهبردهای زیرساختی» مواردی از جمله تأمین و تخصیص اعتبارات لازم جهت توسعه فوتبال ساحلی، احداث زمین ساحلی استاندارد و احداث ورزشگاه در شهرستان‌ها؛ در بخش «راهبردهای انگیزشی» مواردی شامل افزایش انگیزه بخش خصوصی در جهت سرمایه‌گذاری در ورزش، ایجاد انگیزه در بازیکنان، مربیان و مدیران داخلی فوتبال ساحلی، استفاده از متخصصان و خبرگان فوتبال ساحلی در بخش‌ها و فعالیت‌های مختلف مرتبط با فوتبال ساحلی، جذب بازیکنان شهرستانی در تیم‌های مختلف و آکادمی‌های فوتبال ساحلی، تعامل مثبت بین هیئت‌ها و مربیان فوتبال ساحلی، ترنسفر کردن بازیکنان به کشورهای پیشرو در فوتبال ساحلی و تشویق مربیان و بازیکنان متناسب با تیم‌های فوتبال و فوتسال تدوین شد. همچنین، در بخش راهبردهای «فنی و تخصصی» راهبردهایی از جمله توجه به فوتبال ساحلی بانوان، توجه به شهرستان‌های صاحب فوتبال ساحلی، توجه به مقوله استعدادیابی در شهرستان‌ها، حضور کمیته فوتبال ساحلی جهت استعدادیابی در شهرستان‌ها، راه‌اندازی مدارس فوتبال ساحلی در شهرستان‌ها، استفاده از الگوهای توسعه فوتبال ساحلی کشورهای صاحب‌نام، ارزیابی هیئت‌ها و کمیته‌های استعدادیابی در سطح شهرستان‌ها، اشاعه فوتبال ساحلی در سطح استان‌ها و کشور، استفاده از روش‌ها، تکنیک‌ها و تاکتیک‌های روز دنیا، توجه به باشگاه‌داری حرفه‌ای و مطابق با استانداردهای روز دنیا، برگزاری بازی‌های برون‌مرزی در سطح بانوان، تشکیل کارگروه‌های مختلف با استفاده از متخصصان فوتبال ساحلی، استقلال کمیته یا دپارتمان فوتبال ساحلی، تداوم لیگ‌های مختلف در طول سال و در مناسبت‌های مختلف، تشکیل تیم ملی فوتبال

ساحلی بانوان، تشکیل کمیته‌های آموزش، داوران و فنی به صورت تخصصی در فوتبال ساحلی و معرفی فوتبال ساحلی به عنوان واحد دانشگاهی در رشته تربیت بدنی؛ در بخش «راهبردهای سیاسی» مواردی شامل تعامل با کشورهای همسایه و نیز کشورهای صاحب سبک در فوتبال ساحلی، استفاده از صحنه‌گذاری سیاسیون جهت منافع فوتبال ساحلی، الزام تیم‌های صنعتی به داشتن تیم‌های ساحلی از طرف فدراسیون و در نهایت جذب و درگیرکردن مسئولان دولتی در رشته فوتبال ساحلی می‌تواند راهگشا و زمینه‌ساز توسعه این رشته ورزشی در کشور باشند. علاوه بر موارد یاد شده، در بخش «راهبردهای فرهنگی» راهبردهایی همچون بومی‌سازی برگزاری مسابقات فوتبال ساحلی بین‌المللی در کشور و معرفی فرهنگ بومی و سنتی در رویدادهای بین‌المللی؛ در بخش «راهبردهای آموزشی» مواردی شامل برگزاری کلاس‌های توجیهی برای مربیان، برگزاری کلاس‌های داوری برای داوران، استفاده از مربیان نام آشنا و کار بلد خارجی در تیم‌های فعال کشور، برگزاری کلاس‌ها و سمینارهای بین‌المللی، دعوت از مدرسین جهانی به ایران و استفاده از دانش آنان، آموزش علم روز دنیا به نیروهای انسانی فوتبال ساحلی، پرورش مربیان خوب، برگزاری کلاس‌های توجیهی با حضور مربیان خارجی و برگزاری کلاس‌های توجیهی و آموزشی ویژه بانوان؛ در بخش «راهبردهای مدیریتی» نیز راهبردهایی شامل برگزاری لیگ امیدهای کشور، تهیه چشم‌انداز و برنامه راهبردی توسعه فوتبال ساحلی، سازمان‌دهی برگزاری لیگ برتر فوتبال ساحلی به نحو بهینه، سازمان‌دهی لیگ‌ها و جذب حامیان مالی جدید، استفاده از برنامه‌های کوتاه مدت و بلندمدت، تدوین برنامه جامع فوتبال ساحلی در سطح فدراسیون، ایجاد تشکیلات قوی و متشکل از خبرگان و متخصصان، تدوین نقشه راه و سند توسعه فوتبال ساحلی، تشکیل اتحادیه باشگاه‌های فوتبال ساحلی، کسب میزبانی و برگزاری لیگ بین‌المللی امید، راه‌اندازی رده‌های مختلف لیگ بانوان همراستا با آقایان و برنامه‌ریزی توسعه فوتبال ساحلی در آموزش و پرورش کشور و در نهایت در بخش «راهبرد پشتیبانی» راهبردهایی از جمله جلب توجه رسانه‌ها به فوتبال ساحلی آقایان و خانم‌ها، ارائه امتیاز و اختیار برگزاری مسابقات به هیئت‌های استانی، سرمایه‌گذاری در سنین پایه، مشارکت تیم‌های فوتبال ساحلی رده امید و جوانان در لیگ برتر، حمایت‌های مالی فدراسیون فوتبال، ورود تیم‌های بزرگ به راه‌اندازی فوتبال ساحلی در باشگاه، توجه ویژه صداوسیما به فوتبال ساحلی، جذب حامی مالی جهت رونق در فوتبال ساحلی، تقویت باشگاه‌های فوتبال ساحلی، ایجاد شرایط بهتر دیده شدن حامیان مالی و حمایت حامیان مالی از ورزشکاران نخبه تدوین شد که به مدیران و مسئولان فوتبال ساحلی کشور پیشنهاد می‌شود آن‌ها را به عنوان راهبردهای اصلی سازمان متبوعشان در نظر گیرند و برنامه‌ها و فعالیت‌هایشان را بر پایه این راهبردها قرار دهند.

نتایج تحقیق حاضر حاکی از آن بود که پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی کشور متشکل از ۵ مقوله محوری پیامدهای انگیزشی، پیامدهای فنی و تخصصی، پیامدهای فرهنگی، پیامدهای اجتماعی و پیامدهای

آرامانی می‌باشد. گفتنی است که پیامدها نتایجی هستند که از راهبردها و کنش‌های مربوط به پدیده مورد نظر حاصل می‌شوند. پیامدها را همواره نمی‌توان پیش‌بینی کرد و الزاماً همان‌هایی نیستند که افراد قصد آن را داشته‌اند، چرا که پیامدها ممکن است حوادث و اتفاقات باشند، شکل منفی به خود بگیرند، واقعی یا ضمنی باشند و در حال یا آینده به وقوع بپیوندند. همچنین این امکان وجود دارد که آنچه در دوره‌ای از زمان پیامد به شمار می‌رود، در زمانی دیگر به بخشی از شرایط و عوامل تبدیل شود. به هر حال، اهمیت این مسئله در این است که با شناسایی پیامدهای احتمالی الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران می‌توان الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران را به صورت عمیق‌تر و کامل‌تری پی گرفت. در همین راستا، انتظار می‌رود که با اجرای بهینه راهبردهای یاد شده، مواردی از قبیل مشارکت بیشتر در حوزه بانوان، مساعد شدن شرایط برای سایر بازیکنان در لژیونر شدن، معرفی بازیکنان نخبه در سطح جامعه و نیز افزایش انگیزه در بازیکنان اتفاق بیفتد که این موارد با عنوان پیامدهای انگیزشی دسته‌بندی شدند. پیامدهای فنی و تخصصی مورد انتظار نیز می‌تواند مواردی همچون معناداری رشته در مسابقات جهانی، ارتقا و پایداری قهرمانان در میدان‌های بین‌المللی، کسب تجربیات از برگزاری منظم لیگ، افزایش تجربه در بازیکنان و مربیان به واسطه برخورداری از لیگ برتر، تربیت مربیان و مدرسین در سطح بین‌المللی، ارتقای سطح فوتبال ساحلی در دنیا، شکوفایی استعدادهای ورزشی در این رشته، معرفی بازیکنان برتر و مستعد در میدان‌ها بین‌المللی، معرفی مربیان برتر فوتبال ساحلی به دنیا و ارتقای کیفیت لیگ برتر باشند. همچنین، انتظار می‌رود که پیامدهای فرهنگی شامل مبارزه با فقر و فحشا، نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش در جامعه، تقویت نگرش مثبت جامعه به فوتبال ساحلی و حل مشکلات فرهنگی در جامعه اتفاق بیفتد. در همین راستا، پیامدهای اجتماعی از جمله شادابی جامعه و افزایش میل به ورزش، جلوگیری از هدر رفتن سرمایه‌های ملی و اجتماعی، پیشبرد اهداف سیاسی در جامعه، توسعه ارتباطات اجتماعی تماشاچیان، ارتقای سلامت فردی، مبارزه با بیماری‌ها، تأثیر مثبت ورزش بر سلامت، افزایش تماشاگران در صورت توسعه رشته، افزایش شادی و شغف اجتماعی، درآمدزایی و اشتغال برای مردم شهرستان‌ها و مناطق دارای فوتبال ساحلی، مرتفع کردن بزهکاری‌های اجتماعی در حوزه جامعه و ترغیب و تشویق خانواده‌ها به حضور فرزندان در فوتبال ساحلی و در نهایت پیامدهای آرامانی شامل فراهم نمودن عرصه ایجاد شخصیت، ارتقای رقابت سالم، افزایش رفاقت و دوستی، دستیابی به صفات و خصائل عالی‌ه انسانی و آسمانی، کاهش هزینه‌های درمان، سلامت روانی و آثار مثبت آن در خانواده‌ها و جامعه، درآمدزایی در بخش فوتبال ساحلی، نگرش مثبت دنیا به فوتبال ساحلی، قهرمانی در سطوح بین‌المللی و حتی رقابت‌های جهانی، وجود تیم ملی پرقدرت در سطح دنیا، جذب توریسم ورزشی و توسعه گردشگری ورزشی، ارتقای شاخص سلامت در اقشار مختلف جامعه، ارتقای شاخص سلامت روان در جامعه و انجام رسالت اصلی ورزش توسط فوتبال ساحلی نیز انتظار می‌رود. حال با تفکر و تعمق در پیامدهای احتمالی

توسعه فوتبال ساحلی در کشور به نظر می‌رسد که دلایل منطقی و ارزشمندی پشت توسعه فوتبال ساحلی قرار داشته باشد و لذا پیامدهای یادشده می‌تواند مسئولان امر را بیش از پیش به اجرای بهینه راهبردهای توسعه این رشته ترغیب نماید.

با استفاده از نتایج مدل کیفی تحقیق، مدل پارادایمی توسعه فوتبال ساحلی ایران بر مبنای شرایط زمینه‌ای، شرایط علی، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی کشور تدوین شد تا با تبعیت از این مدل، مسئولان امر بتوانند با توجه ویژه به مقولات و شاخص‌های بیان‌شده در مدل، زمینه‌ها و بسترهای توسعه این رشته ورزشی را برای کشور به ارمغان آورند. از آنجاکه مدل مذکور چکیده و خلاصه‌ای از کل یافته‌های پیشین محسوب می‌گردد، لذا استفاده از آن بسیار آسان و کاربردی است و می‌تواند به‌سادگی مورد استفاده مسئولان امر قرار گیرد.

منابع

- Astina, I. K., & Kurniawati, E. (2021). "Tourism in coastal areas: Its implication to improve economic and culture acculturation (Case Study in Goa China Beach, Malang)". *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 37(3), 740-746.
- Australian Sports Commission. (2016). "AusPlay participation data for the sport sector. Summary of key national findings". Canberra: Australian Sports Commission.
- Bělka, J., Hůlka, K., Šafář, M., Weissner, R., & Chadimova, J. (2015). "Beach handball and beach volleyball as means leading to increasing physical activity of recreational sportspeople—Pilot study". *Journal of Sports Science*, 3(4), 165-170.
- Caton, S., Chadwick, D., Chapman, M., Turnbull, S., Mitchell, D., & Stansfield, J. (2012). "Healthy lifestyles for adults with intellectual disability: Knowledge, barriers, and facilitators". *Journal of Intellectual and Developmental Disability*, 37(3), 248-259.
- Chen, Y-W, Tan, T-C, & Lee, P-C. (2015). "The Chinese government and the globalization of table tennis: A case study in local responses to the globalization of sport". *The international journal of the history of sport*, 32(10), 1336-1348.
- Cleland, C. L., Tully, M. A., Kee, F., & Couples, M. E. (2012). "The effectiveness of physical activity interventions in socio-economically disadvantaged communities: a systematic review". *Preventive Medicine*, 54(6), 371-380.
- Darvishi, A., and Dosti, M., and Bagherian, B. (2018). "Political obstacles to the development of beach sports tourism in Mazandaran province". *Iranian Journal of Marine Sciences and Techniques*, 18(1), 10-24. (In Persian).
- De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., Shibli, S., & Bingham, J. (2009). "Explaining international sporting success: An international comparison of elite sport systems and policies in six countries". *Sport management review*, 12(3), 113-136.
- FIFA: Beach soccer laws of the game [Internet]. Zurigo: Fédération Internationale de Football Association; [cited 2017 March 26]. Available from: <http://www.fifa.com/>
- Gohari, Z., Emadi, S., Zarei, H. R., & Jabbari, G. (2021). "Compilation of a document on the strategic development of beach soccer in Iran". *Contemporary Studies on Sport Management*, 11(21), 205-221.
- Grey, S., kalateh seifari, M., razavi, S.M.H. (2019). "Presenting the Model of Football Development in Iran with Emphasis on the Preconditions of the Presence of Female Spectators". 7 (26):139-151. (In Persian).

- Hayhurst, L. M. (2011). **"Corporatizing sport, gender and development: Postcolonial IR feminisms, transnational private governance and global corporate social engagement"**. Third World Quarterly, 32(3), 531-549.
- Honari, H., Ghaem maghami, E., Kargar, G., Shahlee, J. (2020). **"Identifying the Effective Dimensions of National Chess Development in Iran"**. 8 (28):71-84. (In Persian).
- Kidd, B. (2008). **"A new social movement: Sport for development and peace"**. Sport in society, 11(4), 370-380.
- Kobayashi, T, Nicholson, M, & Hoyer, R. (2013). **"Football 'wantok': Sport and social capital in Vanuatu"**. International Review for the Sociology of Sport, 48(1), 38-53.
- Kruk, J. (2007). **"Physical activity in the prevention of the most frequent chronic diseases: an analysis of the recent evidence"**. Asian Pacific Journal of Cancer Prevention, 8(3), 325.
- Kyröläinen, H, Santtila, M, Nindl, B. C, & Vasankari, T. (2010). **"Physical fitness profiles of young men"**. Sports Medicine, 40(11), 907-920.
- McGowan, L, Ellison, E, & Lastella, M. (2020). **"Sea-level playing fields: an exploration of the histories of beach soccer and its practices within one specific context, the Australian beach"**. Soccer & Society, 21(3), 289-298.
- Meier, M, & Saavedra, M. (2009). **"Esther Phiri and the Moutawakel effect in Zambia: An analysis of the use of female role models in sport-for-development"**. Sport in Society, 12(9), 1158-1176.
- Mohsenifar, A., Dosti Pasha, M., & Tabesh, S. (2019). **"Analysis of financing obstacles for beach soccer clubs in Iran"**. Sports Sciences Quarterly, 10(32), 41-64. (In Persian).
- Moradi, M, Honari, H, Naghshbandi, S, & Jabari, N. (2012). **"The association between informing, social participation, educational, and culture making roles of sport media with development of championship sport"**. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 46, 5356-5360.
- Saberi, A, Kalateh Seifari, M, Dosti, M, Razavi, S. M. H, & Farzan, F. (2018). **"Designing a Sport Development Model in Iran's Free Trade Industrial Zones"**. Annals of Applied Sport Science, 6(4), 49-58.
- Salmani, E. (2016). **"Determination of obstacles to attract sponsors in the premier league of beach soccer from the point of view of managers, coaches and athletes"**. The first national conference of sports and health science achievements of Abadan University of Medical Sciences, Ahvaz, <https://civilica.com/doc/723600>.
- Setiawan, A, Saputra, Y. M, Ma'mun, A, & Fattah, N. (2019). **Sports Development in West Java: Sports policy review. In 3rd International Conference on Sport Science, Health, and Physical Education (ICSSHPE 2018)**. (pp. 262-265). Atlantis Press.
- Skinner, J, Zakus, D. H, & Cowell, J. (2008). **"Development through sport: Building social capital in disadvantaged communities"**. Sport Management Review, 11(3), 253-275.
- Stamm, H, & Lamprecht, M. (2011). **"Swiss sports participation in an international perspective"**. European Journal for Sport and Society, 8(1-2), 15-29.
- Stemler, S. (2001). **"An overview of content analysis"**. Practical Assessment, Research & Evaluation, 7(17), 137-146.
- Szymanski, S., & Zimbalist, A. (2016). **"Economic Impact of the Olympic Games"**. The New Palgrave Dictionary of Economics, 1(19), 20-18.
- Weiss, O., Norden, G., Nader, M., & Arnusch, F. (2016). **"European Sport Index: the social significance of sport in 28 European countries"**. European Journal for Sport and Society, 13(2), 167-182.
- Zarei, H., and Emadi, S., and Gohari, Z., and Jabari, G. (2020). **"Identification and ranking of obstacles to the progress of Iranian beach football"**. Strategic studies of sport and youth, 20(52), 81-94. (In Persian).



پروہشکاه علوم انسانی ومطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی