

تدوین مدل کمی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی ایران

امیر ماهیان جاغرق^۱

شهریار خرازیان^۲

احسان اسداللهی^۳

میشم رضایی^۴

 10.22034/ssys.2023.3029.3204

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۰۹/۰۴

هدف پژوهش حاضر، تدوین مدل کمی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی ایران بود. برای دستیابی به مدل مفهومی و تایید آن ابتدا با استفاده از رویکرد کیفی (تحلیل مضمون) و مصاحبه با ۱۴ نفر از خبرگان به شیوه نمونه‌گیری هدفمند شامل اساتید علوم ورزشی و مدیریت ورزشی، متخصصان حوزه ورزش همگانی، خبرگان حوزه جامعه‌شناسی و جامعه‌شناسی ورزش و مدیران ورزشی سازمان‌های متولی امر ورزش مانند شهرداری‌ها، فدراسیون ورزش‌های همگانی و تفریحی و فدراسیون ورزش دانشجویی به شناسایی عوامل پرداخته شد. در ادامه برای تایید مدل مفهومی برخاسته از تحقیق، از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده شد. به منظور امکان‌پذیری انجام مطالعه، با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده اقدام به نمونه‌گیری از این جامعه شد. با توجه به نامشخص بودن تعداد حجم جامعه، تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند. یافته‌های تحلیل مضمون نشان داد که در مجموع ۵۱ کد باز به عنوان عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور وجود دارد که در ۹ مضمون فرعی و ۴ مضمون اصلی جای می‌گیرد. همچنین با توجه به نتایج مدل‌سازی معادلات ساختاری، مدل کیفی تحقیق تایید شد و تمامی مسیرها مثبت و معنادار بودند و از برازش مطلوبی برخوردار بود. در یک نتیجه‌گیری کلی باید گفت وجود شکاف بین نسلی سبب گردیده است تا علائق ورزشی افراد به صورت جدی متفاوت گردد؛ به صورتی که شکاف بین نسلی می‌تواند عاملی مهم در ایجاد اجتماع مطلوب و یا خود علتی در جهت ایجاد تضاد اجتماعی گردد.

واژگان کلیدی: شکاف بین نسلی، عوامل تخصصی، عوامل کلان محیطی، عوامل ترویجی و عوامل مدیریتی.

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

^۲ استادیار، مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مشهد، مشهد، ایران (نویسنده مسئول)

E-mail: Kharazian.Shahryar@yahoo.com

^۳ استادیار، مدیریت ورزشی، موسسه آموزش عالی سناباد، گلپهر مشهد، مشهد، ایران

^۴ استادیار، مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

مقدمه

تعهد به نسل آینده از کنفرانس استکهلم در سال ۱۹۷۲ به مسائل بین‌المللی و توسعه پایدار^۱ وارد گردید. این مفهوم بر دو پایه بنا شده است: (۱) زندگی بشری و وابستگی انسان به منابع طبیعی زمین از جمله فرایند اکولوژی^۲ و در نتیجه وابستگی لاینفک تمام نسل‌ها به شرایط محیط زیست؛ (۲) انسان همواره در حال ایجاد تغییر در محیط خود می‌باشد که در نتیجه این موضوع مطرح شد که انسان‌های نسل حاضر، تعهدی در نگهداری از سیاره زمین برای تضمین حقوق نسل‌های آینده بر عهده دارند. بنابراین حقوق نسل‌های آینده سبب می‌گردد تا در فعالیت‌ها و برنامه‌ها این مسئله را مدنظر قرار داد (بارتولینی و ساراسینو^۳، ۲۰۱۸). در مورد توجه به نسل آینده، ماده ۴ «کنوانسیون حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی جهان» در سال ۱۹۷۲، آگاهی کشورها را درباره وظیفه آنان برای حصول اطمینان از شناسایی، حمایت، حفاظت، معرفی و انتقال میراث فرهنگی و طبیعی موجود در قلمرو خود به نسل‌های بعدی تصریح می‌کند. در ادبیات مربوط به توسعه پایدار، لزوم تعهد به نسل آینده مورد توجه قرار گرفته است (جلیلی و جعفری، ۱۴۰۰). مفهوم توسعه پایدار با هدف ارائه راه‌حلی در مقابله الگوهای فانی زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی مطرح می‌شود که در آن انسان را هدف نهایی توسعه قرار می‌دهد و زمینه‌های لازم برای زندگی پایدار مادی و معنوی را فراهم می‌آورد (بیلگن و ساریکایا^۴، ۲۰۱۸).

مشارکت ورزشی به عنوان یکی از دغدغه‌ها و مسائل مهم و کلیدی در هر جامعه‌ای مشخص می‌باشد و تلاش‌های گسترده‌ای در جهت بهبود آن انجام شده است (وایت^۵، ۲۰۲۱). بهبود مشارکت ورزشی، یکی از سیاست‌های مهم کشورهای توسعه‌یافته است که به صورت جدی مورد توجه قرار گرفته است (مارتین^۶ و همکاران، ۲۰۲۱). با توجه به کارکردهای ورزش در حوزه‌های جسمانی و روانی باید تلاشی جدی در جهت ارتقای ورزش همگانی انجام پذیرد (چالپ^۷ و همکاران، ۲۰۱۷). ورزش نقش مهمی در بهبود شاخص‌های سلامتی، اجتماعی و بهزیستی افراد دارد و این مسئله سبب گردیده است تا تلاش جهت بهبود آن به عنوان یک هدف مهم همواره درک گردد (تکس^۸ و همکاران، ۲۰۱۴). اگرچه مسئله توسعه ورزش همگانی به صورت جدی دنبال شده، اما این مسئله به صورت مناسب در تمامی گروه‌ها و جوامع انجام نگردیده است (نومان^۹ و همکاران، ۲۰۲۰).

الگوهای مشارکت در فعالیت‌های ورزشی در کشورهای مختلف متفاوت می‌باشد. از این رو، بررسی عواملی که سبب افزایش و کاهش تعهد ورزشی افراد می‌گردد، باید مورد بررسی قرار گیرد. گرین^{۱۰} (۲۰۱۸) در تحقیق خود به عوامل مربوط به مشارکت ورزشی در سطح افراد جامعه و همچنین ورزشکاران حرفه‌ای اشاره داشت. وی اعلام

¹ Sustainable Development

² ecology

³ Bartolini & Sarracino

⁴ Bilgen & Sarıkaya

⁵ White

⁶ Martin

⁷ Chalip

⁸ Taks

⁹ Newman

¹⁰ Green

کرد که در مشارکت ورزشی افراد، سه فرایند انتخاب، جذب و ورود افراد، حفظ و نگهداری و در نهایت رشد و پیشرفت باید اجرا گردد که در هر یک از این فرایندها این امکان وجود دارد که برخی شرایط سبب گردد تا افراد از شرکت در فعالیت‌های ورزشی به دور شوند. مطابق با گرین (۲۰۱۸) اولین گام در توسعه ورزش، کشف و پی بردن به عواملی می‌باشد که در تصمیم‌گیری مردم جهت شرکت در فعالیت‌های ورزشی تاثیر گذار می‌باشند. این عوامل می‌تواند مسائل مختلف فردی، خانوادگی و یا حتی سیستمی باشد. هنگامی که افراد در فعالیت‌های ورزشی جذب می‌شوند، نگهداری آنان مهم و ضروری به نظر می‌رسد. در سطح فردی مسائل مختلفی از جمله مسائل مالی، اجتماعی و مهارتی در میان افراد می‌تواند حتی در صورتی که آنان انگیزش مناسب را داشته باشند، سبب دور نمودن آنان از ورزش گردد. در سطح سیستمی ممکن است تعهد ورزشی افراد به واسطه برنامه‌ها و مربیان محدود گردد (سوتسلیفی^۱ و همکاران، ۲۰۲۱).

در حالی که ورزش به ظاهر فوائد متعددی برای شرکت‌کنندگان در سراسر جهان فراهم می‌سازد، اما سطح مشارکت ورزشی رو به کاهش و یا راکد رفته است (چالپ^۲، ۲۰۱۷). برای تمامی افراد مشخص است که افزایش مشارکت‌های ورزشی در سطح جامعه می‌تواند سبب توسعه سلامت، مسائل اقتصادی و اجتماعی گردد (وانگ و همکاران^۳، ۲۰۰۴). مطالعات بسیاری نشان داده است که مشارکت‌های ورزشی به صورت نابرابر در گروه‌ها و جوامع مختلفی وجود دارد (مارتین و همکاران، ۲۰۲۱). تحقیقات گذشته نشان داده‌اند که مردان نسبت به زنان مشارکت ورزشی بیشتری دارند و یا جوانان و نوجوانان مشارکت ورزشی بیشتری نسبت به افراد بزرگسال دارا می‌باشند. این مسئله در تحقیقات مختلفی به اثبات رسیده است، اما این مسئله را نمی‌توان در تمامی جوامع و کشورها تایید نمود (ایواساکی و همکاران^۴، ۲۰۰۷). یکی از مسائل مهم موجود در روند توسعه ورزش همگانی، شکاف بین‌نسلی می‌باشد. شکاف بین نسلی اشاره به اختلاف نظر، نگرش‌ها و تفکرات یک نسل با نسل دیگر دارد و ممکن است سبب بروز تنش‌هایی در این زمینه گردد (سوبرامانیان، ۲۰۱۷). شکاف نسلی به معنی وجود تفاوت‌های دانشی، گرایشی و رفتاری بین دو نسل جوانان و بزرگسالان به‌خصوص در بعد هویتی به‌طور وسیع‌تری در ساختارهای اجتماعی و فرهنگی هر جامعه‌ای را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد. شکاف بین‌نسلی اگرچه امروزه بیشتر نمایان است، پدیده‌ای کهن و جزئی از زندگی بشر بوده است (مجلس آذر و همکاران، ۱۴۰۰). شکاف بین‌نسلی پس از توسعه فناوری و تجهیزات از اهمیت بیشتری برخوردار شده است؛ به صورتی که کاهش رده سنی بین نسل‌ها سبب گردیده است تا یک نسل با نسل قبلی و بعدی خود از تفاوت سنی کوچکی برخوردار باشد که این مسئله اهمیت شکاف بین‌نسلی را بیش از پیش مهم تلقی نموده است (وود و همکاران، ۲۰۱۷). توجه به تفاوت‌های موجود بین‌نسلی باید به صورت مناسب در تمامی حوزه‌ها مدنظر قرار گیرد. گیانکولا (۲۰۰۶) اشاره داشت که شکاف بین‌نسلی به عنوان یک مسئله مهم باید مورد توجه قرار گیرد تا بدین وسیله بحران‌های ناشی از این شکاف به صورت جدی دنبال گردد. مک‌فرسون (۲۰۰۹) اشاره داشت که عدم توجه به شکاف بین‌نسلی می‌تواند آسیب‌های جدی به جوامع داشته باشد.

¹ Sutcliffe

² Chalip

³ Wang et al.

⁴ Iwasaki et al.

شکاف بین‌نسلی به عنوان یکی از مسائل مهم در سیستم‌های امروزه می‌تواند نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در مسیر مدیریت بین‌نسلی داشته باشد؛ به صورتی که شکاف بین‌نسلی می‌تواند عاملی مهم در ایجاد اجتماع مطلوب و یا علتی در جهت ایجاد تضاد اجتماعی باشد (سوبرامانیا، ۲۰۱۷). مدیریت شکاف بین‌نسلی به‌عنوان یک مسئله مهم می‌تواند نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در جهت ایجاد همدلی در سیستم‌های اجتماعی داشته باشد (وود و همکاران، ۲۰۱۷). در تحقیقات مختلفی شکاف بین‌نسلی مورد توجه قرار گرفته است. استروناچ و همکاران (۲۰۲۲) در تحقیق خود با عنوان «زنان ورزشکار بومی استرالیا: الهام‌بخش نسل بعدی»، پی بردند که توسعه ورزش در میان زنان می‌تواند به واسطه تاثیرگذاری بر نسل‌های بعد سبب ارتقای عملکرد و سلامت نسل‌های بعدی گردد. عبدالرازکو^۱ و همکاران (۲۰۲۰) دریافتند که شکاف بین‌نسلی در بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی پیرامون مصرف زنده ورزشی کاربرد بسیاری دارد. ماک^۲ (۲۰۲۰) در تحقیق خود که با هدف کار تیمی مجازی و تعهد به نسل آینده انجام گرفت، پی برد که تغییرات فناورانه موجود در سطح بین‌المللی به علت تغییرات در نیازهای انسان‌ها سبب گردیده است تا یک مسئله آموزشی برای نسل فعلی و آینده فراهم آید؛ به صورتی که جهت تعهد به نسل آینده باید آموزش‌های نرم‌افزاری در موسسات آموزشی به صورت مناسبی اجرایی گردد. جونز^۳ و همکاران (۲۰۱۸) اشاره داشتند که ایجاد نمایندگی‌هایی برای نسل آینده در سطح جوامع که هدف آن نظرات بر اجرای تعهدات به نسل آینده می‌باشد، سبب می‌گردد تا فرهنگ انجام تعهدات نسبت به نسل آینده به شکل مناسبی توسعه یابد. الدی (۲۰۱۶) نیز در بررسی‌های خود دریافت که ایجاد برخی فشارهای سیاسی از جمله وتو در تمامی حوزه‌های مربوط به جوامع، سبب می‌گردد تا بتوان از نیروی سیاسی در جهت پاسخگویی به نیازهای مربوط به تعهدات به نسل آینده بهره کافی را برد. صفانیا و برهمند (۱۴۰۱) در پژوهش خود با عنوان «مشارکت سالمندان در فعالیت‌های بین‌نسلی فراغتی - ورزشی» نشان دادند فعالیت‌های بین‌نسلی برای سالمندان فوائد زیادی دارند؛ از جمله بهبود شرایط فیزیکی، ذهنی، اجتماعی و شناختی در گروه سنی هدف. فناوری اطلاعات و شاخص‌های محیطی نیز جزو عواملی هستند که موجب مشارکت بیشتر افراد سالمند در این فعالیت‌ها می‌گردند. توحیدلو (۱۴۰۰) به بررسی جامعه‌شناختی صورت‌بندی نسلی در جامعه ایران پرداخت و بیان کرد نسل جدید دانشگاهیان می‌توانند کانون تحلیلی جدیدتری را برای جوانان مانند سبک زندگی لذت‌گرا بازتولید نمایند و از هژمونی گفتمانی نسل گذشته در ارتباط با موضوع نسل‌ها فارغ شوند. ابتدایی و همکاران (۱۳۹۸) در تحقیق خود با عنوان «علل شکاف بین‌نسلی در ایران امروز؛ دیدگاه فرزندان» دریافت از آنجا که ارزش‌ها به‌عنوان یکی از عناصر تعیین‌کننده نظام فرهنگی جامعه محسوب می‌شوند، بنابراین مدیریت ارزش‌ها به‌خصوص در دوران حساس نوجوانی دارای اهمیت فوق‌العاده است، زیرا نوجوانان بیش از هر گروه دیگر تحت تأثیر خانواده و ارزش‌های حاکم بر آن می‌باشند. مطالعات انجام‌شده در حوزه شکاف بین‌نسلی نشان می‌دهد که مسئله شکاف بین‌نسلی در تحقیقات انجام شده به صورت یک مسئله مهم مدنظر قرار گرفته است، اما روندهای جدی در جهت کاهش معضلات مربوط به آن به صورت عمقی و جامع مورد مطالعه قرار نگرفته است. این مسئله در برخی محیط‌ها از جمله محیط‌های

¹ Abdourazakou

² Maak

³ Jones

ورزشی کاملاً مشهود می‌باشد؛ به صورتی که شکاف بین‌نسلی در حوزه‌های ورزشی به‌عنوان یک دغدغه و مسئله مهم به صورت جدی مدنظر قرار نگرفته است. خلا تحقیقاتی پیرامون شکاف بین‌نسلی در ورزش به‌خصوص ورزش همگانی در کشور ایران از جمله مشکلاتی می‌باشد که تحقیق حاضر سعی در رفع آن دارد.

امروزه ورزش همگانی در مسیر رشد و تعالی دارای انواع مختلفی می‌باشد و فعالیت‌های جدید و متنوعی در این زمینه شکل گرفته است. فعالیت‌های ورزشی امروزه با توجه به علائق و خواسته‌های تمامی گروه‌ها تعیین شده است که این مسئله باعث گردیده تا فعالیت‌هایی مطابق با افراد و گروه‌ها ایجاد شود. تنوع فعالیت‌های ورزشی از طرفی به علت پاسخ به نیازهای مخاطبان مناسب بوده، اما به علت عدم‌آشنایی اعضای خانواده با برخی از این فعالیت‌ها و جدیدبودن آن باعث شده است تا مشکلاتی در جهت حضور افراد در فعالیت‌های ورزشی شکل گیرد. از طرفی، وجود شکاف بین‌نسلی سبب گردیده است تا علائق ورزشی افراد به صورت جدی متفاوت گردد. عدم‌توجه به شکاف بین‌نسلی در روند توسعه ورزش همگانی در تحقیقات انجام‌شده کاملاً مشهود می‌باشد؛ به صورتی که در نسل‌های گذشته، وقت گذراندن و ورزش‌های پارکی مانند تنیس روی میز، والیبال، پیاده‌روی، شطرنج و ورزش‌های گروهی مورد استقبال بود و افراد اوقات فراغت خود را به شکل ورزش می‌گذراندند، اما در نسل جدید سلیقه‌ها متفاوت شده است و به رفتارهای هیجان‌انگیز، اشتیاقی بیشتری نشان می‌دهند. به عبارتی، امروزه در روند توسعه ورزش همگانی و ارتقای سطح مشارکت ورزشی باید به شکاف بین‌نسلی توجه جدی داشت. این در حالی است که خلا تحقیقاتی در زمینه بررسی شکاف بین‌نسلی در روند توسعه ورزش همگانی ایران سبب گردیده است تا مشکلات جدی در این مورد ایجاد گردد. همچنین نبود تحقیقات جامع پیرامون شکاف بین‌نسلی در روند توسعه ورزش همگانی ایران باعث شده است تا شواهد دقیقی در زمینه توسعه ورزش همگانی با مدیریت شکاف بین‌نسلی موجود نباشد. از این رو، تحقیق حاضر با هدف طراحی مدل عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی کشور به دنبال تفهیم شکاف بین‌نسلی و راهکارهای مدیریت آن است.

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر طرح، ترکیبی و روش آن، با توجه به اینکه از قبل الگویی وجود نداشته و پژوهشگر درصدد کشف این الگو بوده است، از مدل‌های ترکیبی اکتشافی متوالی (کیفی-کمی) است. از نظر زمانی، حال‌نگر و از نظر گردآوری داده‌ها، پیمایشی به روش مقطعی است. در تحقیق حاضر برای دستیابی به مدل مفهومی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی کشور و تایید آن مراحل زیر طی شد. ابتدا با استفاده از رویکرد کیفی و مصاحبه با ۱۴ نفر از خبرگان شامل اساتید علوم ورزشی و مدیریت ورزشی (افراد که در زمینه ورزش همگانی یا تغییر نسلی تخصص داشتند)، متخصصان حوزه ورزش همگانی، خبرگان حوزه جامعه‌شناسی و جامعه‌شناسی ورزش و مدیران ورزشی سازمان‌های متولی امر ورزش مانند شهرداری‌ها، فدراسیون ورزش‌های همگانی و تفریحی و فدراسیون ورزش دانشجویی به شیوه نمونه‌گیری هدفمند به بررسی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی کشور پرداخته شد. با توجه به اینکه در پژوهش حاضر از روش تحقیق کیفی استفاده گردید، برای تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها از تکنیک تحلیل تم^۱ بهره‌گیری شد. تحلیل تم

^۱ Thematic Analysis

روشی برای تعیین، تحلیل و بیان الگوهای (تم‌ها) موجود درون داده‌هاست. این روش در حداقل خود داده‌ها را سازمان‌دهی و در قالب جزئیات توصیف می‌کند، اما می‌تواند از این فراتر رود و جنبه‌های مختلف موضوع پژوهش را تفسیر کند. برای مطالعه و تحلیل شکاف بین‌نسلی در روند توسعه ورزش همگانی ایران، محقق به شکلی مداوم و هدفمند، طی فرایند تحلیل داده‌ها بین کدگذاری باز و توصیفی-تفسیری حرکت کرده است. گفتنی است که مصاحبه شامل ۷ سوال بود: "به نظر شما بین نسل‌های مختلف کشوری در روند توسعه ورزش همگانی، شکاف وجود دارد؟ اگر از نظر شما بین نسل‌های مختلف کشور شکافی برای توسعه ورزش‌های همگانی وجود دارد، فاصله بین نسل‌ها و عوامل موثر بر آن را توضیح دهید؟ چه عواملی باعث ایجاد شکاف بین‌نسلی در روند توسعه ورزش همگانی شده است؟ به نظر شما به طور خاص چه کارکردهایی در شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی وجود دارد؟ چگونه می‌توان این شکاف بین‌نسلی (توسعه ورزش همگانی) را مدیریت کرد؟ اگر بخواهید بین کارکردهای که مطرح نمودید اولویت‌بندی کنید، چه عواملی در راس هرم قرار می‌گیرد؟ چنانچه مطلبی مهمی نیازمند توضیحات بیشتری است، بیان بفرمایید. قبل از اقدام به انجام مصاحبه، سوالات مصاحبه توسط ۵ نفر از اساتید مدیریت ورزشی از نظر اعتبار، به تایید رسید. پس از بررسی مصاحبه‌ها، در ابتدای کدگذاری، مقوله‌ها از طریق کدگذاری باز مشخص شدند و طی کدگذاری محوری، مقوله‌ها به یکدیگر مرتبط گردیدند. بعد از این که ارتباط بین مقوله‌ها طی کدگذاری باز و محوری شناسایی شد، طی کدگذاری انتخابی، مضمون اصلی، مضامین فرعی و ارتباط آنها یکپارچه شد تا مدل نظری ترسیم شد. در ابتدا برای کدهای باز، از تحلیل جزء به جزء استفاده شد و نکات و مضامین کلیدی هدف پژوهش کدگذاری گردید. در بخش بعدی برای شناسایی مضامین فرعی از ایجاد رابطه بین مقوله‌های تولید شده (در مرحله کدگذاری باز) استفاده شد و اساس این قسمت بر مبنای بسط و گسترش یکی از مقوله‌ها قرار گرفت. در نهایت به انتخاب دسته‌بندی اصلی، مرتبط کردن نظام‌مند آن با دیگر دسته‌بندی‌ها، تأیید اعتبار این روابط و تکمیل دسته‌بندی‌هایی که نیاز به اصلاح و توسعه بیشتری دارند، پرداخته شد. در بخش دوم تحقیق برای تأیید مدل مفهومی برخاسته از تحقیق، از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده شد. ابزار اولیه تحقیق ساخته و گویه‌ها به سوالات و مولفه‌ها به متغیر تبدیل گردیدند. روایی صوری و محتوایی پرسش‌نامه ابتدا توسط ۸ نفر از اساتید مدیریت ورزشی تأیید و سپس در بین نمونه آماری توزیع شد. جامعه آماری در این بخش همان طیف بالا بعلاوه کارکنان سازمان‌های ورزشی، متخصصان علوم ورزشی شامل فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد و دکتری (به دلیل آشنا بودن با مفاهیم تخصصی ورزش همگانی و وجود افراد از نسل‌های مختلف که طبعاً ورزشکار نیز هستند) و سایر افراد درگیر در حوزه ورزش همگانی بودند. به منظور امکان‌پذیری انجام مطالعه، با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده اقدام به نمونه‌گیری از این جامعه شد. با توجه به نامشخص بودن تعداد حجم جامعه، ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند. پایایی و روایی در PLS در دو بخش سنجیده می‌شود: الف) بخش مربوط به مدل‌های اندازه‌گیری، ب) بخش مربوط به مدل ساختاری (داوری و رضازاده، ۱۳۹۲). پایایی مدل اندازه‌گیری بوسیله ضرایب بارهای عاملی، آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. بارعاملی از طریق محاسبه مقدار همبستگی شاخص‌های یک سازه با آن سازه محاسبه می‌شود که اگر این مقدار برابر و یا بیشتر از مقدار ۰/۴ شود، موید این مطلب است که واریانس بین سازه و شاخص‌های آن از واریانس خطای اندازه‌گیری آن سازه بیشتر و پایایی در مورد آن سازه قابل قبول است. در مورد هر

تدوین مدل کمی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی ایران

دو فرم سؤالات (مصاحبه) و پرسش نامه نهایی جهت توزیع، روایی محتوی با استفاده از نظرسنجی از ۸ نفر از اساتید به دست آمد. بنابراین روایی محتوی ابزارهای پژوهش مورد تأیید قرار گرفت. روایی واگرا و همگرا که مربوط به معادلات ساختاری است. پرسش نامه ها در بازه زمانی دو ماهه به صورت الکترونیکی و حضوری توزیع شدند که ۷۰ درصد آن ها به صورت آنلاین جمع آوری گردید. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها در این پژوهش از نرم افزار اسمارت پی ال اس نسخه ۳ که از مزیت هایی بالاتری نسبت به نرم افزارهای نسل اول برخوردار است، استفاده گردید. مدل سازی معادلات ساختاری با این نرم افزار نسل دوم در مقایسه با روش های نسل اول که کواریانس محور بودند، دارای مزیت های بیشتری می باشد. مهمترین دلیل برتری این روش برای داده های غیرنرمال است که برخی پژوهشگران با آن رو به رو هستند. همچنین دلیل دیگر استفاده از این روش، سرو کار داشتن با مدل سازنده است.

یافته های پژوهش

در جدول ۱ مشخصات افراد مصاحبه شونده آمده است.

جدول ۱: ویژگی های جمعیت شناختی مصاحبه شوندگان

ردیف	حیطه تخصص	جنسیت	سمت و شغل	تحصیلات	سابقه کار	زمان مصاحبه
۱	آسیب شناسی ورزشی	مرد	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۱۵ سال	۳۰ دقیقه
۲	مدیریت ورزشی	مرد	عضو هیئت علمی	فوق لیسانس	۲۰ سال	۳۵ دقیقه
۳	مدیریت ورزشی	زن	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۲۰ سال	۳۰ دقیقه
۴	فیزیولوژی ورزشی	مرد	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۲۵ سال	۴۰ دقیقه
۵	مدیریت ورزشی	زن	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۱۰ سال	۲۵ دقیقه
۶	مدیریت ورزشی	مرد	عضو هیئت علمی	فوق لیسانس	۳۰ سال	۲۵ دقیقه
۷	فیزیولوژی ورزشی	زن	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۲۸ سال	۲۵ دقیقه
۸	جامعه شناسی ورزشی	مرد	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۱۵ سال	۴۰ دقیقه
۹	مدیر ورزشی	مرد	مدیر ورزشی	فوق لیسانس	۲۰ سال	۳۰ دقیقه

۱۰	محقق حوزه ورزش همگانی	مرد	دانشجوی دکتری	۶ سال	۴۰ دقیقه
۱۱	جامعه شناسی ورزشی	زن	عضو هیئت علمی	۱۲ سال	۳۰ دقیقه
۱۲	رئیس فدراسیون ورزش همگانی	مرد	رئیس فدراسیون	۲۵ سال	۲۵ دقیقه
۱۳	رئیس سابق فدراسیون ورزش دانشجویی	مرد	مدرس دانشگاه	۲۵ سال	۳۰ دقیقه
۱۴	مدیریت ورزشی	مرد	عضو هیئت علمی	۱۰ سال	۲۵ دقیقه

در جدول ۲، اطلاعات جمعیت‌شناختی نمونه تحقیق به طور خلاصه درج شده است:

جدول ۲: ویژگی‌های جمعیت‌شناختی تکمیل‌کنندگان پرسش‌نامه تحقیق

متغیر	ویژگی	فراوانی	درصد فراوانی
سن	۲۰-۲۵ سال	۱۹	۵
	۲۶-۳۰ سال	۱۱۶	۳۰
	۳۱-۳۵ سال	۱۰۲	۲۷
	۳۶-۴۰ سال	۶۹	۱۸
	بالا تر از ۴۰ سال	۷۸	۲۰
تحصیلات	دیپلم و فوق دیپلم	۵۵	۱۴
	لیسانس	۱۱۴	۳۰
	فوق لیسانس	۱۵۹	۴۲
	دکتری	۵۶	۱۴
	کارمند ادارات ورزشی (شهرداری بخش ورزش)	۱۲۳	۳۲
سمت	متخصص علوم ورزشی	۱۴۲	۳۷
	اعضای هیئت و فدراسیون ورزش همگانی	۳۹	۱۰
	سایر	۸۰	۲۱

تدوین مدل کمی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی ایران

در ادامه به بررسی و تحلیل بخش کیفی تحقیق پرداخته شد. برای انجام تحلیل‌های کیفی ابتدا سعی شد با خواندن چندباره متن مصاحبه‌های انجام شده، فهمی کلی از عبارت و مفاهیم موجود در متن حاصل گردد. سپس از طریق کدگذاری باز، تعداد ۵۱ کد باز در متون مصاحبه‌ها کشف و علامت‌گذاری شد. کدهای مورد نظر به ۹ تم فرعی تبدیل و تم‌های فرعی نیز بر اساس مشابَهت معنایی در ۴ تم اصلی طبقه‌بندی گردید- هرکدام از این ۴ تم اصلی با موضوعی ویژه سروکار داشتند؛ به عبارتی، به حوزه خاصی اشاره می‌کردند. گفتنی است که در طبقه‌بندی‌های صورت گرفته (کدها به تم‌های فرعی و سپس تم‌های اصلی) هم جنبه‌های مشاهده‌پذیر و ملموس محتوای متن و هم محتوای پنهان متن در نظر گرفته شده است. جدول ۳ جزئیات تحلیل کیفی را نشان می‌دهد:

جدول ۳: جزئیات کدگذاری

ردیف	تم اصلی	تم فرعی	کد باز
۱	عوامل کلان محیطی	فرهنگی	۱. عدم انتقال فرهنگ بین نسلی در ورزش همگانی
			۲. شکل‌گیری تنش بین فرهنگی
			۳. کاهش مقبولیت فرهنگی بین گروهی و فردی در ورزش همگانی
			۴. ممانعت از تعالی فرهنگی در ورزش همگانی
			۵. عدم شکل‌گیری میراث فرهنگی در ورزش همگانی
			۶. وجود تنش در پایداری فرهنگی در ورزش همگانی
			۷. کاهش سرمایه اجتماعی در ورزش همگانی
			۸. جلوگیری از تحول اجتماعی در ورزش همگانی
			۹. عدم پویایی اجتماعی در ورزش همگانی
			۱۰. عدم بلوغ اجتماعی در ورزش همگانی
			۱۱. وجود سطح‌بندی اجتماعی در ورزش
			۱۲. ممانعت از ترکیب بین نسلی در ورزش
۲	عوامل تخصصی	ورزشی	۱۳. وقت کافی گذاشتن برای توسعه ورزش همگانی
			۱۴. توسعه رشته‌های جدید مفرح در ورزش همگانی
			۱۵. مخدوش شدن فرایند استعدادیابی در ورزش همگانی
			۱۶. عدم جذب تمامی گروه‌ها در ورزش همگانی
			۱۷. عدم شکل‌گیری تنوع در مخاطبان ورزش همگانی
			۱۸. عدم یکپارچگی در ورزش همگانی
			۱۹. عدم استفاده از تمامی ظرفیت‌ها در ورزش همگانی
			۲۰. جذاب، متنوع و به روز کردن ورزش‌های همگانی

۲۱. تسهیل دسترسی به استفاده از وسایل ورزش عمومی		
۲۲. تبیین تفکر فردگرایی به جای گروهی در نسل جدید		
۲۳. جلوگیری از حضور افراد ناکارآمد در ورزش		
۲۴. به حاشیه رفتن برخی افراد در حوزه ورزش همگانی	فردی	
۲۵. نادیده گرفتن توانایی‌های ورزشی افراد		
۲۶. وجود تنش بین نسلی در ورزش همگانی		
۲۷. وجود مدیران متخصص در راس ورزش همگانی		
۲۸. مدیریت رسانه به دلیل جذابیت بیشتر رسانه‌ها نسبت به قبل		
۲۹. برنامه‌ریزی برای سطح سواد خانواده‌ها	برنامه‌ریزی	
۳۰. از بین بردن موازی‌کاری در مدیریت ورزش همگانی		
۳۱. بهره‌گیری از تورهای گردشگری با الگوبرداری از کشورهای موفق		
۳۲. برگزاری همایش‌های عمومی با حضور افراد مختلف سنی		
۳۳. تربیت نسل‌ها زیر نظر مربیان متعهد و مجرب		
۳۴. ساخت انیمیشن‌های آموزشی و موثر در تبیین تفکر ورزش همگانی	آموزشی	
۳۵. برپایی کارگاه‌های دانش‌افزایی اعضای هیئت ورزش همگانی		
۳۶. ایجاد شرایط برای ارتباط بین مدارس و مراکز مختلف به منظور آشناسازی با اهداف ورزش همگانی		
۳۷. تعامل ارگان‌ها و ادارات مختلف در اجرای برنامه‌های ورزش همگانی	عوامل مدیریتی	۳
۳۸. حمایت سطوح بالای مدیریت ورزشی استان‌ها		
۳۹. سیاست‌گذاری وزارت آموزش و پرورش در بحث ورزش دانش‌آموزی		
۴۰. ایجاد فضاهای ورزش همگانی برای مشارکت همزمان افراد از نسل‌های مختلف	سیاست‌گذاری برای هم‌افزایی نسلی	
۴۱. توجه و برنامه‌ریزی بر اساس سلايق نسل جدید در ساخت اماکن ورزشی همگانی		
۴۲. استفاده از افراد جوان و خلاق در کادر هیئت		
۴۳. استفاده از اتاق فکر برای هم‌اندیشی‌های خلاقانه‌تر		
۴۴. انتخاب نیروی کار جوان، با انگیزه و آشنا به تفکرات نسل جدید		
۴۵. استفاده و بهره‌برداری درست از اینترنت		
۴۶. پشتیبانی از طریق رسانه‌های قوی به‌خصوص فضای مجازی	تبلیغات و رسانه عوامل ترویجی	۴

۴۷. همسو کردن نگرش‌های جوانان و والدین با فرهنگ‌سازی رسانه‌ای

۴۸. استفاده از ابزارهای تبلیغاتی محیطی

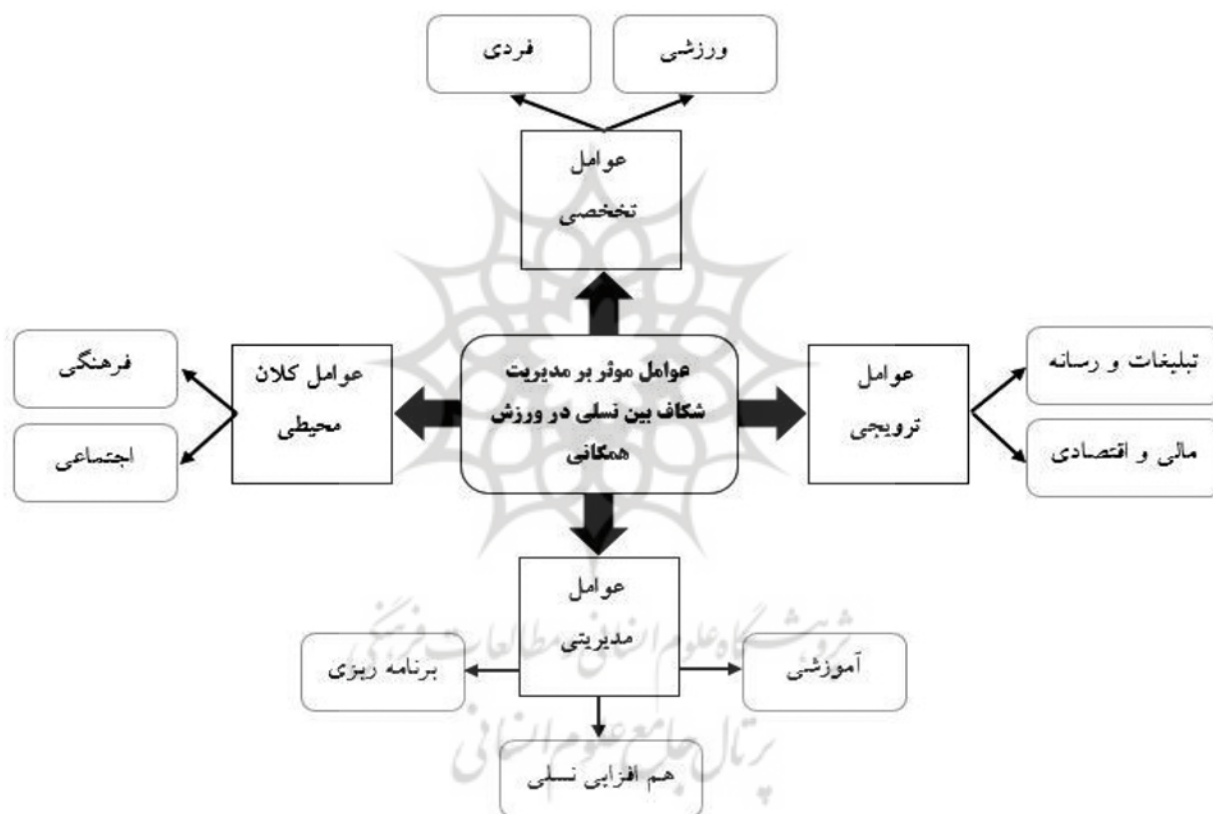
۴۹. اعتبار و بودجه کافی برای آموزش و اجرای برنامه‌های همگانی

۵۰. نگاه اقتصادی مردم به ورزش

مالی و اقتصادی

۵۱. پوشش مالی و تعیین بودجه برای از بین بردن معضلات

با توجه به ایجاد تم‌های فرعی و اصلی در این مرحله، شبکه مضامین بین مفاهیم شناسایی شده ترسیم گردید. شبکه مضامین ارتباط میان مفاهیم مختلف شناسایی شده را نشان می‌دهد و به شناخت الگوهای موجود در داده‌ها کمک می‌نماید. شکل ۱ شبکه تماتیک را نشان می‌دهد:



شکل ۱: شبکه مضامین مستخرج از داده‌های کیفی مدل‌سازی معادلات ساختاری

در این بخش پایایی مدل با سه شاخص ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و مجذور واریانس استخراج شده ارزیابی گردید. سپس روایی همگرا با استفاده از متوسط واریانس استخراج شده^۱ تحلیل و روایی واگرا نیز به روش فورنل - لارکر بررسی شد.

¹ Average Variance extract (AVE)

جدول ۴: بررسی شاخص‌های روایی و پایایی سازه تحقیق

سازه	آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی	مجدور واریانس استخراج شده AVE
آموزشی	۰/۷۶۳	۰/۸۲۰	۰/۵۸۴
اجتماعی	۰/۸۷۰	۰/۹۰۲	۰/۶۰۷
برنامه‌ریزی	۰/۷۴۳	۰/۸۸۰	۰/۵۶۷
تبلیغات و رسانه	۰/۸۵۷	۰/۹۰۳	۰/۷۰۰
شکاف بین نسلی	۰/۷۶۰	۰/۷۷۷	۰/۵۷۵
فردی	۰/۸۶۳	۰/۹۰۱	۰/۶۴۷
فرهنگی	۰/۸۶۰	۰/۸۹۴	۰/۵۸۷
مالی و اقتصادی	۰/۸۵۱	۰/۹۱۰	۰/۷۷۱
هم‌افزایی نسلی	۰/۸۴۴	۰/۸۷۸	۰/۵۰۳
	۰/۸۱۰	۰/۸۵۱	۰/۵۹۷

بر اساس نتایج آزمون در جدول بالا میزان آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷ است که ثبات درونی بالای پرسش‌نامه را نشان می‌دهد. ضریب دیلون- گلد اشتاین یا پایایی ترکیبی (شاخص سازگاری درونی مدل اندازه‌گیری) سازه‌ها می‌باشد که باید بیشتر از ۰/۷ باشد. مقادیر به‌دست آمده برای این شاخص‌ها نیز حاکی از پایایی قابل قبول مدل تحقیق حاضر می‌باشد. همچنین برای بررسی روایی همگرا از شاخص متوسط واریانس استخراج شده (AVE) استفاده شد. مقادیر بالای ۰/۵ در این بخش قابل قبول است.

دو روش رایج برای اندازه‌گیری روایی تفکیکی^۱ یا افتراقی در نرم‌افزار اسمارت پی. ال. اس نسخه ۳ عبارت‌اند از: (۱) تفسیر ماتریس فورنل و لارکر^۲: شاخص دیگر، روایی تفکیکی یا افتراقی بر اساس ماتریس فورنل و لارکر است. (۲) بارهای عاملی متقاطع^۳: روایی افتراقی را از طریق ماتریس دیگری نیز بررسی می‌کنند و آن بارهای عاملی متقاطع است؛ یعنی وقتی به جدول خروجی نرم افزار نگاهی می‌اندازیم، باید مقدار همبستگی گویه‌های یک سازه با مقدار همبستگی گویه‌های آن سازه با سازه‌های دیگر، بیشتر باشد. ولی با توجه به مقالات متعدد، گزارش مقادیر ماتریس فورنل و لارکر برای روایی افتراقی کفایت می‌کند.

^۱ Discriminant validity

^۲ Fornell & Lurker

^۳ Cross loading

جدول ۵: نتایج آزمون فورنل - لارکر

سازه	آموزشی	اجتماعی	برنامه ریزی	تبلیغات و رسانه	شکاف بین نسلی	فردی	فرهنگی	مالی و اقتصادی	هم افزایی نسلی	ورزشی
آموزشی	۰/۸۰۷									
اجتماعی	۰/۵۷۹	۰/۸۰۲								
برنامه ریزی	۰/۶۸۶	۰/۷۷۹	۰/۸۳۱							
تبلیغات و رسانه	۰/۶۴۸	۰/۶۹۷	۰/۵۲۶	۰/۸۳۷						
شکاف بین نسلی	۰/۳۷۰	۰/۷۴۴	۰/۷۱۰	۰/۳۶۵	۰/۷۵۹					
فردی	۰/۴۸۲	۰/۴۸۲	۰/۴۴۶	۰/۲۷۹	۰/۲۷۰	۰/۸۰۴				
فرهنگی	۰/۵۲۰	۰/۳۸۵	۰/۴۷۱	۰/۷۶۸	۰/۴۲۵	۰/۳۰۹	۰/۷۶۶			
مالی و اقتصادی	۰/۶۲۸	۰/۷۱۹	۰/۶۷۱	۰/۲۴۵	۰/۴۴۴	۰/۲۹۰	۰/۷۵۰	۰/۸۷۸		
هم افزایی نسلی	۰/۶۹۶	۰/۷۴۵	۰/۶۶۶	۰/۷۵۸	۰/۳۲۴	۰/۳۶۰	۰/۶۱۱	۰/۷۶۵	۰/۷۰۹	
ورزشی	۰/۵۵۸	۰/۶۳۴	۰/۶۵۰	۰/۶۹۵	۰/۴۰۶	۰/۴۶۲	۰/۵۶۳	۰/۷۴۱	۰/۶۲۲	۰/۶۳۰

برای ارزیابی مدل درونی یا مدل ساختاری، شاخص‌های متعددی وجود دارد که از جمله می‌توان به ضریب تعیین (R2) (F2) و ضرایب مسیر اشاره کرد. ضریب تعیین یک معیار اساسی برای ارزیابی متغیرهای مکنون درون‌زا می‌باشد. مقادیر R2 برابر ۰/۱۷ و ۰/۵۲ در مدل‌های مسیری PLS به ترتیب ضعیف و قابل توجه توصیف می‌شود. براساس نظر کوهن (۱۹۸۸) میزان شاخص F2 به ترتیب ۰/۰۲ (ضعیف) ۰/۱۵ (متوسط) و ۰/۳۵ (قوی) می‌باشد. اگر این شاخص بین ۰/۰۲ تا ۰/۱۵ باشد، قدرت پیش‌بینی پایینی دارد. اگر مقدار شاخص اندازه اثر بین ۰/۱۵ تا ۰/۳۵، قدرت پیش‌بینی متوسطی دارد. در نهایت اگر شاخص اندازه اثر بیش از ۰/۳۵ باشد، قدرت پیش‌بینی بالا دارد. بر اساس نتایج در جدول زیر، ضریب تعیین برای تمام متغیرهای درون‌زا مقدار قابل قبول است که کیفیت مدل ساختاری را نشان می‌دهد.

جدول ۶: ضریب تعیین متغیرهای درون‌زای تحقیق

متغیرهای درونزا	آموزشی	اجتماعی	برنامه ریزی	تبلیغات و رسانه	فردی	فرهنگی	مالی و اقتصادی	هم افزایی نسلی	ورزشی
R Square	۰/۲۳۷	۰/۳۳۲	۰/۲۹۹	۰/۲۳۳	۰/۲۷۳	۰/۲۸۱	۰/۲۹۷	۰/۳۰۵	۰/۳۶۵

جدول ۷: مقدار شاخص (F2) کوهن برای متغیرهای برونزای تحقیق

متغیرها	آموزشی	اجتماعی	برنامه ریزی	تبلیغات و رسانه	فردی	فرهنگی	مالی و اقتصادی	هم افزایی نسلی	ورزشی
شکاف بین نسلی	۰/۱۵۹	۰/۳۰۳	۰/۲۴۹	۰/۱۵۴	۰/۱۷۹	۰/۲۲۰	۰/۲۴۶	۰/۳۱۷	۰/۲۹۸

در مورد ضریب مسیر که معادل بتای استاندارد شده در رگرسیون است، مقادیر کمتر از ۰/۳ ضعیف، بین ۰/۳ تا ۰/۶ متوسط و از ۰/۶ به بالا خوب تفسیر می شود. معنی داری ضریب مسیر به روش BT و بوسیله بررسی شاخص t مشخص می شود؛ به طوری که مقادیر t بالاتر از ۱/۹۶ معنی دار در نظر گرفته می شود.

جدول ۸: ضرایب مسیر مدل ساختاری و اثر کل متغیرها

مسیر	ضریب اثر استاندارد	t-value	تفسیر
شکاف بین نسلی به فرهنگی	۰/۴۲۵	۷/۵۷۴	معنی دار
شکاف بین نسلی به اجتماعی	۰/۴۸۲	۹/۴۴۱	معنی دار
شکاف بین نسلی به ورزشی	۰/۴۰۶	۶/۸۶۶	معنی دار
شکاف بین نسلی به فردی	۰/۲۷۰	۳/۸۵۸	معنی دار
شکاف بین نسلی به برنامه ریزی	۰/۴۴۶	۲/۱۵۳	معنی دار
شکاف بین نسلی به آموزشی	۰/۳۷۰	۶/۷۶۸	معنی دار
شکاف بین نسلی به هم افزایی نسلی	۰/۳۲۴	۴/۷۲۰	معنی دار
شکاف بین نسلی به تبلیغات و رسانه	۰/۳۶۵	۶/۱۲۶	معنی دار

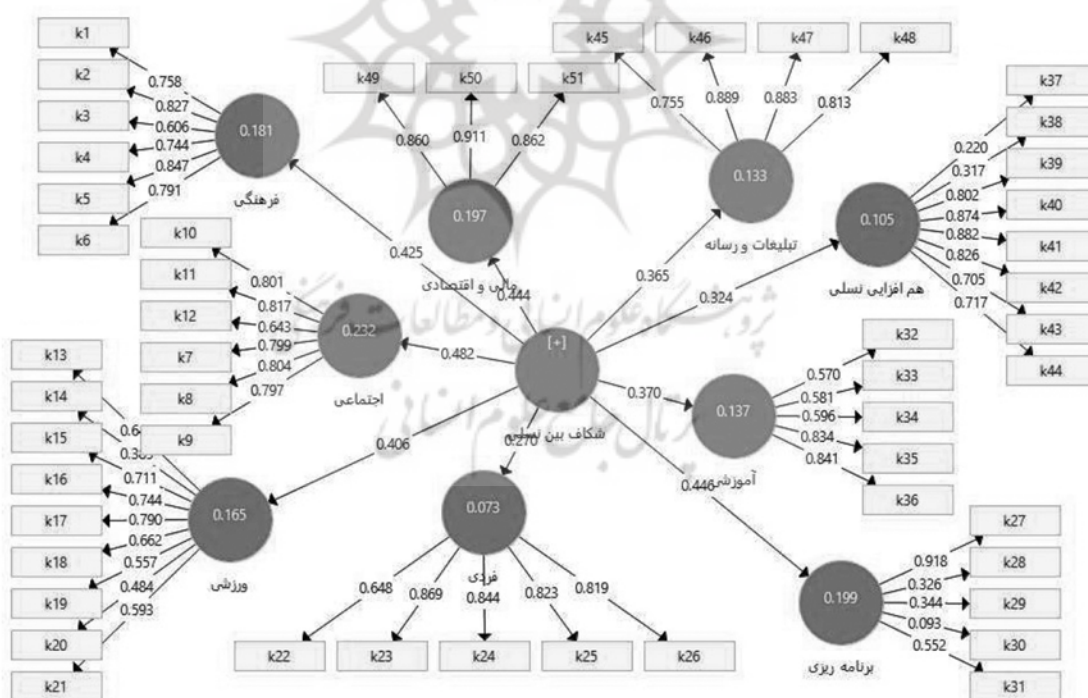
معنی دار	۷/۶۷۱	۰/۴۴۴	شکاف بین نسلی به مالی و اقتصادی
----------	-------	-------	---------------------------------

شاخص‌های برازش مدل

از دو شاخص SRMR و NFI برای بررسی برازش مدل تحقیق استفاده شد. هرچه این معیار به صفر نزدیکتر باشد، نیکویی برازش مدل بالاتر است. شاخص ریشه میانگین مربعات باقیمانده استاندارد شده SRMR در مطالعات جدیدتر پیشنهاد گردید. اگر مقدار این شاخص کمتر از ۰/۰۵ باشد، مناسب است. شاخص NFI که شاخص بنتلر-بونت^۱ یا هم نامیده می‌شود برای مقادیر بالای ۰/۹ قابل قبول و نشانه برازندگی مدل است.

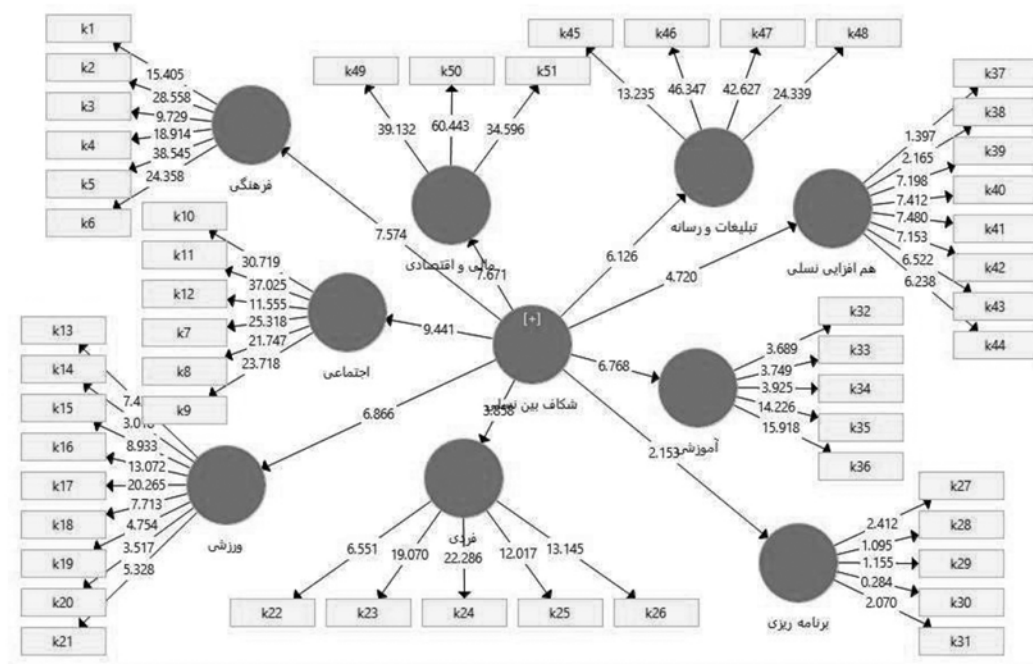
جدول ۹: شاخص‌های برازش مدل

مدل اشباع	مدل تخمینی
۰/۰۳۹	۰/۰۴۱
SRMR	
۰/۹۳	۰/۹۱
NFI	



شکل ۲: مدل تحقیق در حالت تخمین استاندارد

¹ Bentler-Bonett



شکل ۳: مدل تحقیق در حالت شاخص تی

بحث و نتیجه گیری

هدف پژوهش حاضر، تدوین مدل کمی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی ایران بود. از این رو ابتدا به شناسایی عوامل پرداخته شد و بعد از آن با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری، مدل مفهومی تحقیق ارائه گردید. یافته های تحلیل تم نشان داد که ۵۱ کد باز به عنوان عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی وجود دارد. کدهای مورد نظر به ۹ تم فرعی تبدیل و تم های فرعی نیز بر اساس مشابهت معنایی در ۴ تم اصلی طبقه بندی شد. اولین تم اصلی شناسایی شده، عوامل کلان محیطی بودند که خود دارای دو عامل فرهنگی و اجتماعی بود. این یافته با پژوهش یوسفیان (۱۴۰۰) همسو بود. وی مسائل فرهنگی و اجتماعی را به عنوان یکی از چالش های اصلی و کلی پیش روی توسعه ورزش همگانی شناسایی کرد. اولین عامل کلان محیطی به فرهنگ اشاره دارد. فرهنگ و مسائل هنجاری یک جامعه، نقش انکارناپذیری در رفتارهای نسل های گذشته، حال و آینده داشته است و بسیاری از رفتارهای مردم تحت تاثیر فرهنگ شکل گرفته است. به همین دلیل در شکاف بین نسلی در ورزش همگانی نیز مسئله فرهنگ کاملاً مشهود خواهد بود. از مهمترین عوامل فرهنگی در مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی می توان به عدم انتقال فرهنگ بین نسلی در ورزش همگانی، شکل گیری تنش بین فرهنگی، کاهش مقبولیت فرهنگی بین گروهی و فردی در ورزش همگانی، ممانعت از تعالی فرهنگی در ورزش همگانی، عدم شکل گیری میراث فرهنگی در ورزش همگانی و تنش در پایداری فرهنگی در ورزش همگانی اشاره کرد. در پژوهش های هدایتی (۱۳۹۹) و عیوضی (۱۳۹۴) از نقش فرهنگ در توسعه ورزش همگانی اشاره یاد شده که با این نتیجه همسو بود. همچنین جونز و همکاران (۲۰۱۸) اشاره داشتند که ایجاد نمایندگی هایی برای نسل آینده در سطح جوامع که هدف آن نظرات بر اجرای تعهدات به نسل آینده می باشد، سبب می گردد تا فرهنگ انجام تعهدات نسبت به نسل آینده به

تدوین مدل کمی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی ایران

شکل مناسبی توسعه یابد. دومین عامل کلان محیطی مربوط به مسائل اجتماعی بود. روکساس (۲۰۲۰) در تحقیق خود توجه به نسل آینده را از منظر رهبری و اجتماعی مدنظر قرار داد و با هدف توسعه رهبری با تاکید بر مسائل اجتماعی برای نسل های آینده مشخص نمود که تربیت رهبران و مدیران می تواند یکی از اقدامات عملی در جهت ایجاد یک میراث گرانبها برای نسل بعدی باشد. شکاف بین نسلی به عنوان یکی از مسائل مهم در سیستم های امروزی مشخص می باشد که می تواند نقش مهم و تعیین کننده ای در مسیر مدیریت بین نسلی داشته باشد؛ به صورتی که شکاف بین نسلی می تواند عاملی مهم در ایجاد اجتماع مطلوب و یا خود باعث علتی در جهت ایجاد تضاد اجتماعی گردد. این مطالب نشان می دهد که عوامل اجتماعی در مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی اثرگذار است. از مهمترین گویه های این عامل می توان به کاهش سرمایه اجتماعی در ورزش همگانی، جلوگیری از تحول اجتماعی در ورزش همگانی، عدم پویایی اجتماعی در ورزش همگانی، عدم بلوغ اجتماعی در ورزش همگانی، کاهش سطح بندی اجتماعی در ورزش و ممانعت از ترکیب بین نسلی در ورزش اشاره کرد.

دومین مضمون اصلی شناسایی شده مدیریت بین نسلی در ورزش همگانی کشور، عوامل تخصصی بود که خود شامل دو مضمون فرعی عوامل ورزشی و عوامل فردی بود. عوامل ورزشی مشخص می کنند که برای مدیریت بین نسلی در ورزش همگانی کشور در قدم اول باید به مفاهیمی اشاره کرد که ورزش همگانی را تقویت بخشد و سعی کند تا از طریق فعالیت های ورزشی، شکاف نسلی به وجود آمده را از بین ببرد یا کاهش دهد. این نتیجه منطقی نیز به نظر می رسد، زیرا شکاف بین نسلی که در ورزش همگانی به وجود آمده به دلایل متفاوتی ایجاد شده است که یکی از مهمترین آنها، تغییر سلیقه نسل جدید به ورزش های شادتر و هیجان انگیزتر است. از این رو، عامل ورزش در مدیریت بین نسلی اثرگذار است. گویه های زیادی در این عامل شناسایی شدند که شامل وقت کافی گذاشتن برای توسعه ورزش همگانی، توسعه رشته های جدید مفرح در ورزش همگانی، مخدوش شدن فرایند استعدادیابی در ورزش همگانی، عدم جذب تمامی گروه ها در ورزش همگانی، عدم شکل گیری تنوع در مخاطبان ورزش همگانی، عدم یکپارچگی در ورزش همگانی، عدم استفاده از تمامی ظرفیت ها در ورزش همگانی، جذاب، متنوع و به روز کردن ورزش های همگانی و تسهیل دسترسی به استفاده از وسایل ورزش عمومی می باشد. عامل دیگری که به مسائل تخصصی مربوط می شود، عامل فردی است. عامل فردی به طور خاص اشاره می کند که تفکر فردگرایی در نسل جدید نفوذ بیشتری دارد و کار گروهی و تیمی به اندازه گذشته جایگاهی برای آنها ندارد- در صورتی که در نسل قدیم، ورزش های همگانی همانطور که از اسم آن بر می آید توسط گروه های مختلف انجام می شد. از این رو، فردگرایی یک معضل جدی در مدیریت بین نسلی می باشد. علاوه بر این، در این عامل باید از حضور افراد ناکارآمد در حوزه ورزش همگانی جلوگیری کرد، از حاشیه رفتن برخی افراد اجتناب کرد، توانایی های ورزشی افراد را نادیده نگرفت و وجود تنش بین نسلی در ورزش همگانی را به حداقل رساند. جونز و همکاران (۲۰۱۸) در تحقیق خود با عنوان «نمایندگی نسل های آینده در بریتانیا» که

حاصل مطالعات طبّی از برخی کشورهای دیگر بود پی بردند که ایجاد نمایندگی‌هایی برای نسل آینده در سطح جوامع که هدف آن نظرات بر اجرای تعهدات به نسل آینده می‌باشد، سبب می‌گردد تا فرهنگ انجام تعهدات نسبت به نسل آینده به شکل مناسبی توسعه یابد. آنان در تحقیق حاضر سیاست‌ها، اهداف و راهبردهایی در جهت دستیابی به این مهم مشخص و معرفی نمودند و نقش عوامل فردی را بسیار با ارزش تلقی کردند.

سومین مضمون اصلی شناسایی شده، عوامل مدیریتی بود. رضایی و همکاران (۱۴۰۱) در تحقیق خود که با هدف بررسی نقش عوامل مدیریتی در ارتقا و توسعه ورزش همگانی (مطالعه موردی: شهر زابل) انجام گرفت، دریافتند که با توجه به نقش و اهمیت عوامل مدیریتی در رغبت مردم به ورزش همگانی به همراه برنامه‌ریزی مدون و هماهنگ، تنظیم و تدوین یک برنامه راهبردی و جامع، ارائه راهکارها و برنامه‌هایی برای توجیه سیاست‌گذاران در مورد پرداختن به ورزش، ترویج و تقویت نشاط و امید از طریق تعمیم ورزش همگانی و دیگر عوامل این نتیجه قابل توجیه می‌باشد. بدون شک در مدیریت بین‌نسلی در ورزش همگانی کشور باید به مسائل مدیریتی نیز اشاره کرد. اولین مضمون فرعی به برنامه‌ریزی اشاره دارد. بدون برنامه‌ریزی نمی‌توان شکاف بین‌نسلی به وجود آمده در ورزش همگانی را از بین برد یا کاهش داد. به همین دلیل مولفه برنامه‌ریزی اشاره به افق بلندمدتی دارد که در سایه آن می‌توان از شکاف بین‌نسلی به بهترین شکل نیز استفاده نمود. از مهمترین گویه‌های این مولفه می‌توان به وجود مدیران متخصص در راس ورزش همگانی، مدیریت رسانه به دلیل جذابیت بیشتر رسانه‌ها نسبت به قبل، برنامه‌ریزی برای سطح سواد خانواده‌ها، از بین بردن موازی‌کاری در مدیریت ورزش همگانی و بهره‌گیری از تورهای گردشگری با الگوبرداری از کشورهای موفق اشاره کرد. از این رو، ماک (۲۰۲۰) در تحقیق خود پس از بررسی‌ها پی برد که تغییرات فناورانه موجود در سطح بین‌المللی به علت تغییرات در نیازهای انسان‌ها سبب گردیده است تا یک مسئله آموزشی برای نسل فعلی و آینده به وجود آید؛ به صورتی که جهت تعهد به نسل آینده باید برنامه‌ریزی مناسبی صورت بگیرد تا شکاف‌های به وجود آمده مدیریت شوند و بتوان به نحو مطلوب از تفاوت‌های نسلی استفاده نمود. دومین مضمون فرعی، عامل آموزشی بود. گارسیا و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیق خود که با هدف بهبود تعامل نسل‌های آینده انجام گرفت، دریافتند که آموزش‌های والدین و همچنین رفتارهای آنان نقش مهمی در نهادینه‌سازی تعامل نسل‌های آینده دارد. کروسویت (۲۰۲۰) نیز نشان داد که به علت عدم شناخت نسبت به نسل آینده، یادگیری در این زمینه نقش مهم و اساسی را دارا می‌باشد. این یافته‌ها نشان می‌دهد که مسئله آموزش در مفاهیم بین‌نسلی نقش ویژه‌ای دارد. از این رو، برای مدیریت شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی کشور باید همایش‌های عمومی با حضور افراد مختلف سنی برگزار کرد، نسل‌های جوان را زیر نظر مربیان متعهد و مجرب تربیت و آموزش داد، حتی می‌توان از ابزارهای رسانه‌ای و ساخت انیمیشن‌های آموزشی و موثر برای تبیین بیشتر تفکر ورزش استفاده نمود، کارگاه‌های دانش‌افزایی برای اعضای هیئت‌های ورزش همگانی برگزار کرد و در نهایت شرایط را برای ارتباط بین مدارس و مراکز مختلف به منظور آشناسازی با اهداف

تدوین مدل کمی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی ایران

ورزش همگانی ایجاد نمود. سومین مضمون فرعی که دارای گویه‌های زیادی نیز می‌باشد، سیاست‌گذاری برای هم‌افزایی نسلی است. الدی (۲۰۱۶) نیز نشان داد که ایجاد برخی فشارهای سیاسی از جمله قوانین مانند وتو در تمامی حوزه‌های مربوط به جوامع سبب می‌گردد تا بتوان از نیروی سیاسی در جهت پاسخگویی به نیازهای مربوط به تعهدات به نسل آینده بهره کافی را برد. این مولفه می‌تواند نقش به‌سزایی در مدیریت موثر شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی کشور داشته باشد، زیرا باعث می‌شود که نسل جدید و قدیم با یکدیگر ارتباطات قوی‌تری ایجاد نمایند. از مهمترین گویه‌های این مولفه می‌توان به تعامل ارگان‌ها و ادارات مختلف در اجرای برنامه‌های ورزش همگانی، حمایت سطوح بالای مدیریت ورزشی استان‌ها، سیاست‌گذاری وزارت آموزش و پرورش در بحث ورزش دانش‌آموزی، ایجاد فضاهای ورزش همگانی برای مشارکت همزمان افراد از نسل‌های مختلف، توجه و برنامه‌ریزی بر اساس سلايق نسل جدید در ساخت اماکن ورزشی همگانی، استفاده از افراد جوان و خلاق در کادر هیئت، استفاده از اتاق فکر برای هم‌اندیشی‌های خلاقانه‌تر و انتخاب نیروی کار جوان، با انگیزه و آشنا به تفکرات نسل جدید اشاره کرد.

در نهایت آخرین مضمون اصلی شناسایی شده، اشاره به عوامل ترویجی دارد. برای مدیریت شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی کشور، علاوه بر مطالب قبلی (کلان محیطی، مدیریتی و تخصصی) نیازمند مسائلی هستیم تا به ترویج و ترفیع ورزش همگانی در بین نسل‌های مختلف جامعه بپردازد. دو مضمون فرعی در اینجا وجود دارد: ابتدا تبلیغات و رسانه است. آرامی و قدرت نما (۱۴۰۱) در تحقیق خود که با هدف شناسایی و اولویت‌بندی رسانه‌های جمعی موثر بر توسعه ورزش همگانی استان فارس انجام گرفت، دریافت که مولفه انعکاس برنامه‌های ورزشی مختلف از طریق رسانه صوتی و تصویری، پوشش مسابقات مختلف ورزشی توسط شبکه استانی، ساخت میان‌برنامه، پویانمایی و زیرنویس در راستای افزایش آگاهی ورزشی شهروندان، ترویج فرهنگ الگوهای صحیح ورزشی و سلامتی و آموزش عمومی روش‌ها و اصول صحیح ورزش به ترتیب پنج عامل برتر بود. این نتیجه همسو با یافته‌های پژوهش حاضر است، زیرا به وسیله تبلیغات موثر می‌توان به توسعه ورزش همگانی در بین تمامی نسل‌ها پرداخت. پس باید از اینترنت و فضای مجازی به‌درستی بهره‌برداری کرد، از طریق رسانه‌های قوی به‌خصوص فضای مجازی از ورزش همگانی پشتیبانی نمود، با فرهنگ‌سازی رسانه‌ای، نگرش‌های جوانان و والدین را همسو کرد و از ابزارهای تبلیغاتی محیطی نیز بهره گرفت. عامل مالی و اقتصادی نیز مضمون فرعی دیگر بود. چراغ بیرجندی و فتاده (۱۴۰۰) پس از بررسی‌های خود پی بردند که عوامل اقتصادی و حمایت‌های مالی موتور محرکه توسعه ورزش همگانی استان خراسان جنوبی بوده و با توجه به عوامل تاثیرگذار در بخش فرهنگی و اجتماعی، بخش داوطلبی ورزش، تبلیغات و روش‌های ترویجی ورزش و سیستم‌های اطلاعاتی در ورزش می‌تواند در جهت توسعه ورزش همگانی استان خراسان جنوبی امیدوار بود. می‌توان ادعا نمود که درست است بخش ورزش همگانی برای مسائل مالی و درآمدزایی ایجاد نمی‌شود، اما بدون توجه به بودجه و مسائل مالی نمی‌توان به مدیریت شکاف بین‌نسلی پرداخت. از این رو، باید اعتبار و بودجه

کافی برای آموزش و اجرای برنامه‌های همگانی وجود داشته باشد، نگاه اقتصادی مردم به ورزش را کاهش داد و پوشش مالی و تعیین بودجه برای از بین بردن معضلات شکاف بین‌نسلی را مورد بررسی قرار داد.

با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری از طریق نرم‌افزار اسمارت پی ال اس، نتایج حاکی از برآزش مناسب مدل تحقیق بود که در ادامه پیرامون مدل تحقیق بحث و نتیجه‌گیری می‌شود. برای ارزیابی مدل ساختاری باید ضرایب مسیرها را بررسی کرد که بحث و تحلیل در مورد مدل تحقیق، حول محور این موضوع می‌چرخد. یافته‌های ضریب مسیر نشان داد که تمامی مسیرها مثبت و معنادار هستند و تمامی مولفه‌های شناسایی شده در مدیریت شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی کشور نقش به‌سزایی دارند. از این رو، یافته‌های بخش کیفی تحقیق تایید شد. در یک نتیجه‌گیری کلی باید گفت که مدیریت شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، زیرا شکاف بین‌نسلی به عنوان یکی از مسائل مهم در سیستم‌های امروزه مشخص می‌باشد که می‌تواند نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در مسیر مدیریت بین‌نسلی داشته باشد؛ به صورتی که شکاف بین‌نسلی می‌تواند عاملی مهم در ایجاد اجتماع مطلوب و یا خود باعث علتی در جهت ایجاد تضاد اجتماعی گردد. مدیریت شکاف بین‌نسلی به عنوان یک مسئله مهم می‌تواند نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در جهت ایجاد همدلی در سیستم‌های اجتماعی داشته باشد. مطالعات انجام شده در حوزه شکاف بین‌نسلی نشان می‌دهد که مسئله شکاف بین‌نسلی در تحقیقات انجام شده به صورت یک مسئله مهم مدنظر قرار گرفته است، اما روندهای جدی در جهت کاهش معضلات مربوط به آن به صورت عمقی و جامع مورد مطالعه قرار نگرفته است. این مسئله در برخی محیط‌ها از جمله محیط‌های ورزشی کاملاً مشهود می‌باشد. خلا تحقیقاتی پیرامون شکاف بین‌نسلی در ورزش به‌خصوص ورزش همگانی در کشور ایران از جمله مشکلاتی می‌باشد که تحقیق حاضر سعی در رفع آن داشت. امروزه ورزش همگانی در مسیر رشد و تعالی دارای انواع مختلفی می‌باشد و فعالیت‌های جدید و متنوعی در این زمینه شکل گرفته است. فعالیت‌های ورزشی امروزه با توجه به علائق و خواسته‌های تمامی گروه‌ها تعیین شده است که این مسئله باعث گردیده تا فعالیت‌های مطابق با افراد و گروه‌ها ایجاد شود. تنوع فعالیت‌های ورزشی از طرفی به علت پاسخ به نیازهای مخاطبان مناسب بوده است، اما به علت عدم آشنایی اعضای خانواده با برخی از این فعالیت‌ها و جدیدبودن آن باعث شده است تا مشکلاتی در جهت حضور افراد در فعالیت‌های ورزشی شکل گیرد. از طرفی وجود شکاف بین‌نسلی سبب گردیده است تا علائق ورزشی افراد به صورت جدی متفاوت گردد.

مهمترین محدودیت این پژوهش، عدم تمایل برخی صاحب‌نظران و مدیران حوزه ورزش همگانی به انجام مصاحبه بود. پیشنهادات زیر می‌تواند در جهت هدف پژوهش کاربردی باشد:

تدوین مدل کمی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی ایران

- با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌گردد تا با جذاب‌سازی فعالیت‌های ورزش همگانی به واسطه نیازسنجی در زمینه توسعه ورزش همگانی، شرایطی جهت کاهش شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی به واسطه تدارک برنامه‌های ورزشی ویژه هر گروه را فراهم نمود.
- با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌گردد تا با بهبود تنوع نژادی در ورزش همگانی، ضمن غربال‌گری اجتماعی جهت پوشش سراسری ورزش همگانی شرایطی جهت شناسایی افراد غیرفعال در ورزش همگانی در جهت ایجاد یکپارچگی اجتماعی را فراهم نمود.
- با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد مراکز و محیط‌های ویژه بانوان در ورزش همگانی و همچنین کشف تنش‌های بین‌نسلی موجود در ورزش همگانی شرایطی جهت کاهش شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی را فراهم نمود.
- با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌گردد تا با آموزش ورزش همگانی ویژه تمامی گروه‌ها به پاسخگویی به نیازهای نسلی در ورزش همگانی را فراهم نمود. با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌گردد تا با آموزش کاهش فاصله بین‌نسلی در ورزش همگانی به واسطه ایجاد اهداف یکسان، شرایطی جهت کاهش شکاف بین‌نسلی در ورزش همگانی را فراهم نمود.
- با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌گردد تا با نبود تبعیض جنسیتی در زیرساخت‌های ورزش همگانی، شرایطی جهت بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های اجتماعی در حوزه ورزش همگانی را فراهم نمود.

منابع

- Abdourazakou, Y., Deng, X. N., & Abeza, G. (2020). "Social media usage during live sport consumption: Generation gap and gender differences among season ticket holders". International Journal of Sport Communication, 13(4), 696-718.
- Aldy, J. E. (2016). "Mobilizing political action on behalf of future generations". The Future of Children, 157-178.
- Arami, Arman and Ghadrat Nama, Akbar. (2022). "Identification and prioritization of effective mass media on the development of public sports in Fars province". the first national conference of applied studies in the promotion and development of sports sciences, Shiraz
- Bartolini, S., & Sarracino, F. (2018). "Do people care about future generations? Derived preferences from happiness data". Ecological Economics, 143, 253-275
- Bilgen, S., & Sarıkaya, J. (2018). "Energy conservation policy and environment for a clean and sustainable energy future". Energy Sources, Part B: Economics, Planning, and Policy, 13(3), 183-189.
- Chalip, L., Green, B. C., Taks, M., & Misener, L. (2017). "Creating sport participation from sport events: Making it happen". International journal of sport policy and politics, 9(2), 257-276.
- Cheragh Birjandi, K. Fetadeh, S. (2021). "Q analysis in the development of public sports in South Khorasan province (with a social marketing approach)". Management and organizational behavior in sports, 10(3), 65-81.
- Ebtedayi, Majid and Arab, Zahra and Jafarzadeh, Shabbo. (2018). "The causes of the generation gap in Iran today; Children's perspective". the first international conference on religion, spirituality and quality of life, Mashhad.

- Garcia, P. R. J. M., Sharma, P., De Massis, A., Wright, M., & Scholes, L. (2019). **"Perceived parental behaviors and next-generation engagement in family firms: A social cognitive perspective"**. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(2), 224-243
- Giancola, F. (2006). **"The generation gap: More myth than reality"**. *People and strategy*, 29(4), 32.
- Green, H., Broun, P., Cook, D., Cooper, K., Drewnowski, A., Pollard, D., ... & Roulin, A. (2018). **"Healthy and sustainable diets for future generations"**. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 98(9), 3219-3224.
- Hedayati, F. (2020). **"Education understand passion, enthusiasm, agility, dynamics, ethics. Color, motivation, hope, move which is late tomorrow ..."**. *New Approach in Educational Sciences*, 2(1), 69-77. "
- Iwasaki, Y., Nishino, H., Onda, T., & Bowling, C. (2007). **"Research reflections leisure research in a global world: Time to reverse the western domination in leisure research?"** *Leisure Sciences*, 29(1), 113-117.
- Jalili, A., & Jafari, M. (2021). **"Success or failure in wealth creation" This is the main story.\Strategic Goal Setting in Climate Change"**. *Iran Nature*, 6(3), 142-142.
- Jones, N., O'Brien, M., & Ryan, T. (2018). **"Representation of future generations in United Kingdom policy-making"**. *Futures*, 102, 153-163.
- Maak, K. (2020). **"Virtual teamwork and the future generation: The challenges of teaching intercultural and virtual competences"**. In *Challenges and opportunities in global approaches to education* (pp. 20-34). IGI Global.
- Majlesazar M, ghaffari K, nateghi F. (2021). **"Design and validation of parental education model based on Islamic lifestyle to reduce the intergenerational gap"**. *Journal of Psychological Science*, 20(100), 609-620.
- Martin, E. M., True, L., Pfeiffer, K. A., Siegel, S. R., Branta, C. F., Wisner, D., ... & Seefeldt, V. (2021). **"An examination of sport participation tracking and adult physical activity for participants of the Michigan State University motor performance study"**. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 25(1), 35-42.
- Newman, T. J., Magier, E., Kimiecik, C., & Burns, M. (2021). **"The relationship between youth sport participation and aggressive and violent behaviors: A scoping review of the literature"**. *Journal of the Society for Social Work and Research*, 12(2), 371-389.
- Rezaei, Morteza, Hajipour, Hojjat, Glovi, Tayyaba. (2022). **"Investigating the role of management factors in the promotion and development of public sports (case study of Zabul city), the first national conference of sports management with an organizational health approach"**. Ardabil
- Roxas, E. M. (2020). **"Servant Leadership To Greatness: Challenge To Lead Leaders Of Future Generation"**. *International Journal of Advanced Research and Publications*, 4 (4), 80-85.
- Safania, Barhamand, & Reha. (2022). **"Participation of the elderly in intergenerational leisure-sports activities"**. *Knowledge management in sports*, 3(2), 86-98.
- Subramanian, K. R. (2017). **"The generation gap and employee relationship"**. *International Journal of Engineering and Management Research (IJEMR)*, 7(6), 59-67.
- Sutcliffe, J. T., Kelly, P. J., & Vella, S. A. (2021). **"Youth sport participation and parental mental health"**. *Psychology of Sport and Exercise*, 52, 101832.
- Stronach, M., Maxwell, H., & O'Shea, M. (2022). **"Indigenous Australian sportswomen: inspiring the next generation"**. *A Closer Look at Women's Health*, 95-136.
- Taks, M., Green, B. C., Misener, L., & Chalip, L. (2014). **"Evaluating sport development outcomes: The case of a medium-sized international sport event"**. *European sport management quarterly*, 14(3), 213-237.
- Tohidlou S. (2022). **"Changing the generational formulation in Iranian society"**. *Social Problems of Iran*. 12(2), 35-56.

- Wang, G., Pratt, M., Macera, C. A., Zheng, Z. J., & Heath, G. (2004). **“Physical activity, cardiovascular disease, and medical expenditures in US adults”**. Annals of Behavioral Medicine, 28, 88-94.
- White, J. (2021). **The Influence of Youth Sport Participation on Social-Emotional Development**.
- Wood, D., Griffiths, K., & Emslie, O. (2019). **Generation gap: ensuring a fair go for younger Australians**. Grattan Institute.
- Yousefian, J. (2022). **“Challenges to Develop Sport for All, Professional and Vocational, Women’s and Educational Sports in Yazd Province”**. Strategic Studies on Youth and Sports, 20(54), 171-192.





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی