

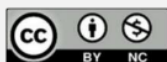
Research Paper

Travel Restrictions: Classification and Impacts

Mohammad Ghaffari¹  Shaghayegh Dalir² 

¹ Associate Professor, Faculty of Management and Accounting, Farabi Campus, University of Tehran, Qom, Iran.
(ghaffari.mohammad@ut.ac.ir)

² MA Student in Tourism Management (Marketing), Farabi Campus, University of Tehran, Qom, Iran.
(shaghayegh.dalir@ut.ac.ir)



© The Author(s)

Publisher: University of Mazandaran



[10.22080/TMHR.2025.28892.1042](https://doi.org/10.22080/TMHR.2025.28892.1042)

Keywords:

Travel restrictions, Meta-synthesis, Tourist behavior, Travel policies, Economic Consequences

Received:

July 17, 2024

Received in revised:

September 7, 2024

Accepted:

September 25, 2024

Available online:

December 15, 2024

Abstract

Context and Purpose: This research explores travel constraints to help tourism industry decision-makers manage potential crises. Using a meta-synthesis approach, it identifies and categorizes barriers influencing travel behavior and decision-making. **Design/methodology/approach:** The study systematically reviews 52 articles from Google Scholar, Scopus, and Web of Science (2008–2024), with 25 selected for qualitative analysis. It identifies seven key themes of travel constraints. **Findings:** The seven themes include financial/economic, social/cultural, temporal, physical/health-related, psychological/perceptual, political/legal constraints, and their impacts on destination image and traveler behavior. These findings highlight the multifaceted nature of travel barriers. **Conclusion:** The study emphasizes the importance of understanding travel constraints for effective policy-making and crisis management in tourism. It calls for targeted strategies to address these barriers and enhance sector resilience. **Originality/value:** This research offers a unique, comprehensive framework for understanding travel constraints through meta-synthesis. It provides actionable insights for policymakers and industry stakeholders to mitigate constraints and improve traveler experiences.

*Corresponding Author: Mohammad Ghaffari
Address: Farabi Campus, University of Tehran

Email: ghaffari.mohammad@ut.ac.ir

Extended Abstract

1. Introduction

The tourism industry is highly vulnerable to various constraints that can significantly impact traveler behavior and decision-making. Understanding these constraints is crucial for industry stakeholders to effectively manage potential crises and ensure sustainable growth. This research aims to identify and categorize travel constraints using a meta-synthesis approach, providing a comprehensive framework for analyzing their implications. By systematically reviewing existing literature, the study seeks to uncover the multifaceted nature of travel barriers and their effects on destination image and traveler behavior.

The importance of this research lies in its potential to inform policymakers, tourism managers, and researchers about the diverse challenges faced by travelers. The study offers a structured understanding of how these barriers interact and influence tourism dynamics by categorizing constraints into financial/economic, social/cultural, temporal, physical/health-related, psychological/perceptual, and political/legal dimensions. Additionally, the research highlights the broader impacts of these constraints on destination perception and traveler decision-making, emphasizing the need for targeted interventions to mitigate their effects.

This study contributes to the existing body of knowledge by employing a meta-synthesis methodology, which synthesizes findings from multiple studies to provide a holistic view of travel constraints. The insights gained from this research are valuable for developing strategies to

enhance the tourism sector's resilience, improve traveler experiences, and foster sustainable tourism practices in the face of evolving challenges.

2. Research Methodology

This research employs a meta-synthesis approach to systematically analyze and synthesize existing studies on travel constraints, drawing on articles published between 2008 and 2024 from reputable databases such as Google Scholar, Scopus, and Web of Science. A total of 52 articles were identified, with 25 selected for in-depth qualitative analysis based on relevance and methodological rigor. Through iterative coding and categorization, the study identifies seven main themes: financial/economic, social/cultural, temporal, physical/health-related, psychological/perceptual, political/legal constraints, and their impacts on destination image and traveler behavior. The methodology adheres to established guidelines for meta-synthesis, ensuring transparency, systematic analysis, and cross-verification of themes, thereby enhancing the validity and reliability of the findings. This approach provides a robust framework for understanding travel constraints and their implications for the tourism industry.

3. Research Findings

The analysis identified seven key themes of travel constraints: financial/economic (high costs, economic instability), social/cultural (norms, language barriers), temporal (limited time, seasonal restrictions), physical/health-related (health concerns, accessibility issues), psychological/perceptual (fear, safety concerns), political/legal (visa restrictions, political instability), and their impacts on destination image and traveler

behavior. These constraints collectively shape travel decisions, often resulting in altered plans, reduced visitation, or shifts in destination preferences. For instance, financial constraints may deter travelers from choosing expensive destinations, while political instability can lead to avoiding certain regions altogether. Similarly, health-related concerns, particularly highlighted during global crises like pandemics, have reshaped travel priorities and behaviors.

The findings underscore the multifaceted nature of travel barriers, revealing how they interact and compound to influence tourism dynamics. For example, psychological barriers such as fear or safety concerns can be exacerbated by negative media portrayals, further discouraging travel to specific destinations. Similarly, social and cultural constraints, such as language barriers or unfamiliar customs, can create discomfort for travelers, impacting their overall experience and willingness to revisit.

These insights emphasize the need for targeted strategies to address these challenges. Policymakers and tourism managers can use this framework to develop interventions tailored to specific constraints, such as improving accessibility for travelers with disabilities, simplifying visa processes, or promoting cultural sensitivity training for tourism staff. Additionally, addressing psychological barriers through effective communication and safety assurances can help rebuild traveler confidence, particularly in post-crisis scenarios.

Ultimately, this research highlights the importance of understanding and mitigating travel constraints to enhance traveler experiences, foster sustainable tourism practices, and build a more

resilient tourism industry. By proactively addressing these barriers, stakeholders can better prepare for future challenges, ensuring the sector's long-term growth and adaptability.

4. Conclusion

This study provides a comprehensive understanding of travel constraints by identifying and categorizing them into seven key themes: financial/economic, social/cultural, temporal, physical/health-related, psychological/perceptual, political/legal, and their impacts on destination image and traveler behavior. The findings underscore the multifaceted nature of these barriers and their profound influence on travel decision-making and tourism dynamics. By employing a meta-synthesis approach, the research offers a structured framework for analyzing these constraints, highlighting the need for targeted interventions to address specific challenges.

The insights gained from this study are valuable for policymakers, tourism managers, and researchers, as they emphasize the importance of developing strategies to mitigate the effects of travel constraints and enhance the resilience of the tourism sector. Addressing these barriers can improve traveler experiences, foster sustainable tourism practices, and prepare the industry to better manage potential crises in the future. Ultimately, this research contributes to creating a more inclusive, accessible, and adaptable tourism industry.

Funding

There is no funding support.

Authors' Contribution

The authors contributed equally to the conceptualization and writing of the

article. All of the authors approved the content of the manuscript and agreed on all aspects of the work.

Conflict of Interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments

We are grateful to all the persons for scientific consulting in this paper.



پژوهشی

فراترکیب محدودیت‌های سفر: طبقه‌بندی و تأثیرات

محمد غفاری^{۱*} شقایق دلیر^۲

^۱ دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران (ghaffari.mohammad@ut.ac.ir)

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران (shaghayegh.dalir@ut.ac.ir)



ناشر: دانشگاه مازندران
© نویسندگان



10.22080/TMHR.2025.28892.1042

چکیده

زمینه و هدف: در دنیای امروز، صنعت گردشگری به شدت تحت تأثیر بحران‌های جهانی همچون پاندمی‌ها، تحریم‌ها و بحران‌های اقتصادی قرار گرفته است. مطالعه و شناسایی محدودیت‌های سفر می‌تواند تصمیم‌گیرندگان این صنعت را در مواجهه با بحران‌های احتمالی آینده یاری کند. بر اساس این، هدف پژوهش حاضر، شناسایی و دسته‌بندی انواع محدودیت‌های سفر از طریق روش فراترکیب مطالعات گذشته است. **روش‌شناسی:** روش پژوهش حاضر، کیفی و از نوع فراترکیب است. در این راستا، مقالات مرتبط با محدودیت‌های سفر از پایگاه‌های معتبر علمی مانند Google Scholar، Scopus و Web of Science در بازه زمانی ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۴ جمع‌آوری گردید. پس از غربال‌گری، ۵۲ مقاله استخراج و در نهایت ۲۵ مقاله به صورت عمیق مورد تحلیل محتوای کیفی قرار گرفتند. **یافته‌ها:** تحلیل کیفی مقالات منتخب منجر به استخراج و دسته‌بندی هفت مضمون اصلی از محدودیت‌های سفر شد که عبارت‌اند از: محدودیت‌های مالی و اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، زمانی، فیزیکی و سلامتی، روان‌شناختی و ادراکی، سیاسی و قانونی و در نهایت تأثیر این محدودیت‌ها بر تصویر مقصد و رفتار مسافران. **نتیجه‌گیری و پیشنهادها:** نتایج پژوهش نشان می‌دهد که محدودیت‌های متنوع سفر نه تنها به کاهش تمایل افراد برای مسافرت منجر می‌شوند، بلکه درک و نگرش آن‌ها را نسبت به مقصد نیز تحت تأثیر قرار می‌دهند. بر اساس این، پیشنهاد می‌شود سیاست‌گذاران گردشگری با شناسایی دقیق این محدودیت‌ها، اقدامات پیشگیرانه و مداخله‌ای مناسب را طراحی و اجرا کنند. **نوآوری و اصالت:** با توجه به اینکه تاکنون در زمینه شناسایی جامع و نظام‌مند محدودیت‌های سفر با رویکرد فراترکیب پژوهشی در ایران انجام نشده است، این مطالعه دارای نوآوری بوده و می‌تواند مبنایی برای سیاست‌گذاری‌های آتی در مدیریت بحران‌های گردشگری باشد.

کلیدواژه‌ها:

محدودیت‌های سفر؛ فراترکیب؛ رفتار گردشگران؛ سیاست‌های سفر؛ پیامدهای اقتصادی.

تاریخ دریافت:

۲۷ تیر ۱۴۰۳

تاریخ دریافت اصلاحات:

۱۷ شهریور ۱۴۰۳

تاریخ پذیرش:

۴ مهر ۱۴۰۳

تاریخ انتشار:

۲۵ آذر ۱۴۰۳

* نویسنده مسئول: محمد غفاری

آدرس: دانشکده فارابی دانشگاه تهران

ایمیل: ghaffari.mohammad@ut.ac.ir

۱ مقدمه

محدودیت‌های سفر به دلایل مختلفی اعمال می‌شوند و می‌توانند تأثیرات گسترده‌ای بر رفتار مسافران، اقتصاد و جامعه داشته باشند. این محدودیت‌ها شامل عوامل درون‌فردی، بین‌فردی، ساختاری، اقتصادی، اجتماعی، روان‌شناختی، فرهنگی و سیاسی هستند که در تصمیم‌گیری برای سفر نقش کلیدی دارند. علاوه بر این، محدودیت‌ها بسته به گروه‌های مختلف مسافران، مانند سالمندان، افراد دارای معلولیت، یا گردشگران بین‌المللی، می‌توانند متفاوت باشند. درک دقیق این محدودیت‌ها و پیامدهای آن‌ها می‌تواند به بهبود سیاست‌گذاری‌های سفر و کاهش اثرات منفی آن‌ها بر گردشگری و اقتصاد کمک کند (Dragin, Mijatov, Majstorović, Janičić, & Korovljev, 2022). محدودیت‌های سفر در دنیای معاصر، به‌ویژه در شرایط پیچیده و متغیر اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، تأثیرات زیادی بر فرآیندهای مختلف اجتماعی و فردی می‌گذارد. این محدودیت‌ها می‌توانند به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم بر کیفیت تجربه سفر و بر روابط میان کشورها و فرهنگ‌ها اثر بگذارند. تعاریف مختلفی برای این محدودیت‌ها وجود دارد که از جنبه‌های مختلف مانند جغرافیایی، فرهنگی، اقتصادی، قانونی و سیاسی بررسی می‌شوند. نظریه‌های متعددی برای تحلیل این محدودیت‌ها پیشنهاد شده که برخی از آن‌ها به بررسی عوامل تأثیرگذار بر دسترسی و حرکت آزادانه افراد در سطح جهانی می‌پردازند. دسته‌بندی‌هایی از محدودیت‌ها نیز ارائه شده است که شامل محدودیت‌های جغرافیایی، اقتصادی، قانونی و حتی روان‌شناختی می‌شود و هر یک می‌تواند تأثیرات متفاوتی بر الگوهای سفر افراد و جوامع مختلف داشته باشد (Schermerhorn et al., 2022 Li et al., 2025).

دولت‌ها در سراسر جهان با اعمال محدودیت‌های گسترده سفر، از جمله ممنوعیت‌های تردد، قرنطینه‌های اجباری، ملاحظات اقتصادی و

مقررات بهداشتی، تلاش کرده‌اند تا بر چالش‌های ناشی از محدودیت‌های سفر غلبه کنند. این سیاست‌ها، اگرچه در کنترل جابه‌جایی‌ها مؤثر بوده‌اند، اما پیامدهای گسترده‌ای بر رفتار مسافران، فعالیت‌های اقتصادی و تعاملات اجتماعی داشته‌اند. درک دقیق این محدودیت‌ها و تأثیرات آن‌ها برای بهینه‌سازی سیاست‌های سفر و کاهش اثرات منفی آن‌ها ضروری است (von Tigerstrom & Wilson, 2020). صنعت گردشگری به دلیل وابستگی بالا به جابه‌جایی افراد، از جمله بخش‌هایی است که بیشترین تأثیر را از محدودیت‌های سفر پذیرفته است. سیاست‌های محدودیت سفر، از جمله کنترل‌های مرزی، مقررات بهداشتی و کاهش حمل‌ونقل بین‌المللی، تأثیرات قابل توجهی بر فعالیت‌های اقتصادی، تعاملات اجتماعی و الگوهای سفر داشته‌اند. این پژوهش با تمرکز بر بررسی این سیاست‌ها و پیامدهای آن‌ها، به دنبال ارائه تحلیلی جامع از تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی این محدودیت‌ها است (Linka, Peirlinck, Costabal, & Kuhl, 2020).

با توجه به آنچه گفته شد، شکاف نظری این تحقیق در نبود یک چارچوب جامع و نظام‌مند برای شناسایی و دسته‌بندی انواع محدودیت‌های سفر در مطالعات پیشین نهفته است. همچنین، مطالعات پیشین کمتر به تحلیل تأثیر هم‌زمان این محدودیت‌ها بر رفتار گردشگران و سیاست‌گذاری‌های سفر در شرایط بحرانی پرداخته‌اند. بنابراین شناسایی محدودیت‌های سفر به مدیران بازاریابی مقاصد کمک می‌کند تا درک بهتری از چالش‌ها و نیازهای موجود پیدا کنند و بتوانند خود را در زمینه‌های مربوط به محدودیت‌های سفر بهبود بخشند. این اقدام همچنین آن‌ها را برای آینده و شرایط جدید آماده می‌کند تا بتوانند به سرعت به تغییرات پاسخ دهند و جذابیت خود را برای گردشگران حفظ کنند. در این پژوهش، روش فراترکیب به منظور تجمیع و تحلیل یافته‌های موجود در مورد محدودیت‌های سفر و تأثیرات آن‌ها

محدودیت‌های شدیدتری برای زنان در سفر ایجاد کنند (Uatay et al., 2019). علاوه بر این، وضعیت اقتصادی کشور مقصد نیز می‌تواند موانع مهمی را برای مسافران به وجود آورد؛ زیرا ناپایداری اقتصادی یا زیرساخت‌های ضعیف ممکن است سفر را دشوارتر کند (Moal, 2021). تحقیقات نشان می‌دهند که سفرهای انفرادی، به‌ویژه برای زنان، تحت تأثیر این محدودیت‌ها قرار می‌گیرند و ممکن است از آن‌ها به‌عنوان یک مانع برای تجربه آزادی و تنوع فرهنگی در نظر گرفته شود (Uatay et al., 2019). علاوه بر این، محدودیت‌های فیزیکی، به‌ویژه برای افراد با نیازهای خاص یا مشکلات جسمی، می‌تواند در انتخاب مقصد و نحوه تجربه سفر نقش بسزایی ایفا کند. در نهایت، موانع زمانی، مانند تقاضای بالا برای تعطیلات یا کارهای شغلی، می‌توانند مانعی بزرگ در مسیر سفر ایجاد کنند که نیاز به برنامه‌ریزی دقیق‌تر دارد (Lin et al., 2017).

با توجه به تفاوت‌های افراد در مواجهه با این محدودیت‌ها، مدل‌های مختلفی برای شناسایی و تحلیل این موانع پیشنهاد شده است. مدل‌های تصمیم‌گیری گردشگران، به‌ویژه در ارتباط با انتخاب مقصد، می‌تواند به‌وسیله تحلیل دقیق محدودیت‌ها و انگیزه‌ها بهینه‌سازی شود (Chen et al., 2013). این تحلیل‌ها به‌ویژه در شرایطی که بحران‌های جهانی مانند پاندمی‌ها یا بحران‌های اقتصادی بر روند سفر تأثیر می‌گذارند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کنند (Surpris et al., 2025). به‌عنوان مثال، برخی از تحقیقات به تحلیل محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی در زمینه سفرهای گروهی یا سفرهای خانوادگی پرداخته‌اند (Xiong et al., 2021) که نشان‌دهنده این است که در سفرهای گروهی، عواملی چون هماهنگی اجتماعی، تفاوت‌های فرهنگی و ترجیحات جمعی می‌توانند بر انتخاب مقصد تأثیر بگذارند. از سوی دیگر، برخی دیگر تأکید دارند که محدودیت‌های اقتصادی و اطلاعاتی در تصمیم‌گیری‌های فردی برای انتخاب مقصد تأثیر بیشتری دارند (Gardiner et al., 2013). در این

استفاده شده است. فراترکیب به‌عنوان یک روش سیستماتیک، به تحلیل کیفی مطالعات قبلی پرداخته و از طریق کدگذاری و تحلیل تماتیک، یافته‌های کلیدی را استخراج می‌کند. این رویکرد به پژوهش‌گران امکان می‌دهد تا دیدگاه‌های مختلف درباره تأثیرات محدودیت‌های سفر را درک کرده و از آن‌ها برای تدوین سیاست‌های بهینه استفاده کنند. تحلیل فراترکیب می‌تواند به شناسایی الگوها و نقاط مشترک در مطالعات مختلف کمک کند و چشم‌انداز جامعی از موضوع ارائه دهد. یکی از روش‌های کارآمد برای بررسی سیاست‌های محدودیت سفر و تأثیرات آن‌ها، روش فراترکیب است. این روش کیفی به پژوهش‌گران امکان می‌دهد تا نتایج مطالعات مختلف را ادغام کرده و به یک دیدگاه کلی دست یابند. فراترکیب با تحلیل داده‌های موجود، نتایج معتبر و قابل اعتمادی ارائه می‌دهد (Chua, Ko, Lai, Lim, & Shorey, 2022). در این پژوهش، از این روش برای فراترکیب محدودیت‌های سفر استفاده شده است. بنابراین هدف این تحقیق شناسایی و دسته‌بندی انواع محدودیت‌های سفر از طریق روش فراترکیب مطالعات پیشین است. سؤال اصلی تحقیق نیز این است که چه محدودیت‌هایی بر سفرها تأثیر می‌گذارند و این محدودیت‌ها چگونه می‌توانند بر رفتار گردشگران و سیاست‌های سفر در مواجهه با بحران‌های جهانی تأثیر بگذارند؟

محدودیت‌های سفر در تحقیقات گردشگری به‌ویژه از جنبه‌های مختلفی که بر انتخاب مقصد و برنامه‌ریزی سفر تأثیر می‌گذارند، به‌طور گسترده مورد بررسی قرار گرفته‌اند. این محدودیت‌ها نه تنها به شرایط فردی مانند محدودیت‌های مالی، سلامتی یا مشکلات زمانی مربوط می‌شوند، بلکه به مسائل اجتماعی و فرهنگی نیز بستگی دارند که می‌توانند تجربه سفر را تغییر دهند. به‌عنوان مثال، نگرش‌های فرهنگی و آداب و رسوم جامعه می‌تواند بر اینکه آیا فرد به راحتی به یک مقصد خاص سفر کند یا خیر تأثیرگذار باشد (Lin et al., 2017). در برخی جوامع، محدودیت‌های فرهنگی یا مذهبی می‌توانند

شهر شیراز»، به شناسایی انگیزه‌ها و محدودیت‌های گردشگران در سفر به شیراز پرداخته‌اند. این تحقیق نشان می‌دهد که دیدن جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی شیراز و استفاده از طبیعت این شهر، از مهم‌ترین انگیزه‌های گردشگران برای سفر هستند. همچنین، مسافت زیاد بین تهران و شیراز، هزینه سفر و نداشتن زمان کافی از محدودیت‌های عمده‌ای هستند که گردشگران با آن‌ها مواجهند.

رسول‌زاده اقدم و همکاران (۱۳۹۵) در مقاله "فرصت‌ها و محدودیت‌های صنعت گردشگری در ایران" به بررسی پتانسیل‌ها و چالش‌های صنعت گردشگری در ایران پرداخته‌اند. این مطالعه نشان می‌دهد که ایران با توجه به پتانسیل بالای خود در زمینه میراث فرهنگی و جذب گردشگران بین‌المللی، از فرصت‌های زیادی مانند قدمت و تمدن ایرانی، اکوتوریسم منحصر به فرد، وجود فرقه‌ها و مذاهب مختلف و هزینه‌های کم گردشگری برخوردار است. با این حال، محدودیت‌هایی همچون مشکلات سیاسی و برنامه‌ریزی، وابستگی به درآمدهای نفتی، محدودیت‌های زیربنایی، تمرکز خدمات در چند شهر بزرگ و مسائل فرهنگی و مذهبی از چالش‌های عمده‌ای هستند که بر رشد این صنعت تأثیرگذارند.

شیرمحمدی و همکاران (۱۴۰۲) در مقاله «بررسی سازوکار اثرگذاری محدودیت‌های سفر و مدیریت بحران درک‌شده بر قصد سفر پس از بحران کووید-۱۹ (مطالعه موردی: شهر یزد)»، به تحلیل تأثیر محدودیت‌های سفر و مدیریت بحران درک‌شده بر قصد سفر افراد پس از بحران کووید-۱۹ پرداخته‌اند. این تحقیق نشان می‌دهد که احساس امنیت و آرامش در مقصد سفر، یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر تصمیم‌گیری افراد برای سفر به یزد پس از بحران کووید-۱۹ است. همچنین، محدودیت‌هایی مانند نگرانی‌های بهداشتی، شرایط اقتصادی و قوانین محدودکننده سفر، از عوامل اصلی مؤثر بر کاهش قصد سفر در این دوره هستند.

شیوپو و همکاران (۲۰۲۲) در مقاله «محدودیت‌ها و سفر مجازی؟ بررسی تأثیر محدودیت‌های سفر بر

میان، تحلیل دقیق محدودیت‌های اقتصادی مانند توانایی مالی یا کمبود اطلاعات گردشگری می‌تواند به شناسایی مقصدهای محبوب‌تر و بهینه‌سازی هزینه‌ها برای گردشگران کمک کند. در نهایت، توجه به نیازهای خاص هر گروه از مسافران، به ویژه مسافران بازنشسته یا مسافران دارای معلولیت، می‌تواند به بهبود تجارب گردشگری و توسعه خدمات متناسب با نیازهای آن‌ها منجر شود. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که این گروه‌ها ممکن است با محدودیت‌های جسمی و روانی مواجه شوند که نیاز به استراتژی‌های مقابله‌ای مناسب دارند (Lee et al., 2012; Kazeminia et al., 2015).

در نتیجه، پژوهش‌ها می‌توانند مدل‌هایی برای کاهش این محدودیت‌ها و بهبود دسترسی به مقصدهای گردشگری برای گروه‌های مختلف از جمله افراد مسن، افراد با معلولیت و زنان توسعه دهند.

ترکیب یافته‌های مطالعات می‌تواند درک عمیق‌تری از تأثیرات محدودیت‌های سفر ارائه دهد و به شناسایی الگوهای رفتاری مسافران کمک کند. به عنوان مثال، بررسی نقش رسانه‌ها و اطلاعات در شکل‌گیری ادراک خطر و رفتار مسافران از اهمیت بالایی برخوردار است. این تحلیل‌ها می‌توانند به شناسایی راهکارهای مناسب برای بهبود تجربه سفر و افزایش رضایت مشتریان کمک کنند. در نهایت، با استفاده از یافته‌های مطالعات این چنینی می‌توان به یک مدل جامع از رفتار مسافران در شرایط محدودیت سفر دست یافت.

بررسی پیشینه تجربی پژوهش‌های داخلی و خارجی در حوزه محدودیت‌های سفر با هدف شناسایی شکاف‌های نظری و عملی موجود، ضرورتی انکارناپذیر برای تقویت بنیان‌های نظری پژوهش حاضر است. در این بخش تلاش می‌شود مطالعات پیشین تحلیل و در انتها نقاط قوت، ضعف و خلأهای پژوهشی آن‌ها شناسایی شود.

اکبری و تاج زاده نمین (۱۳۹۳) در مقاله «انگیزه‌ها و محدودیت‌های گردشگران در سفر به

زیرساختی و اقتصادی می‌توانند به‌شدت بر تمایل ساکنان شهری به سفر تأثیر بگذارند. علاوه‌براین، محدودیت‌های اجتماعی مانند نگرانی‌های ایمنی و فرهنگی نیز نقش مهمی در تصمیم‌گیری‌های سفر ایفا می‌کنند. مشابه با تحقیقاتی که محدودیت‌های اجتماعی و اقتصادی را در سفر بررسی کرده‌اند،

در بسیاری از مطالعات، محدودیت‌های سفر به صورت جزئی یا پراکنده مورد بررسی قرار گرفته‌اند؛ اما تحلیلی جامع و منسجم که به شناسایی و اولویت‌بندی این محدودیت‌ها بپردازد، کمتر دیده می‌شود. این شکاف تحقیقاتی باعث می‌شود که بررسی دقیق اثرات مختلف این محدودیت‌ها بر تصمیمات سفر و قصد سفر افراد با دشواری مواجه شود و نتایج تحقیقات به‌طور کامل و جامع از ابعاد مختلف محدودیت‌ها قابل استفاده نباشد. به‌ویژه، نبود یک جمع‌بندی و دسته‌بندی منظم از انواع مختلف محدودیت‌های سفر در این زمینه به‌وضوح قابل مشاهده است که این پژوهش در پی پرکردن این خلأ خواهد بود.

لین و همکاران (۲۰۱۷) در مقاله «رفتن یا نرفتن: محدودیت‌های سفر و جذابیت مقصدهای گردشگری در جذب گردشگران چینی به ژاپن» به بررسی محدودیت‌های اقتصادی، زبانی، فرهنگی و ادراکی گردشگران چینی برای سفر به ژاپن پرداخته‌اند. نتایج نشان می‌دهند که مسافران چینی ممکن است به دلیل محدودیت‌های اقتصادی و زبانی، قادر به تجربه کامل از جاذبه‌های گردشگری ژاپن نباشند. همچنین، محدودیت‌های فرهنگی و ادراکی ممکن است بر توانایی آن‌ها در تعامل با محیط مقصد تأثیر بگذارد. این یافته‌ها در مطالعات دیگر نیز تأیید شده است که موانع ادراکی و فرهنگی می‌توانند نقش مهمی در انتخاب مقصد ایفا کنند.

مرور مطالعات نشان می‌دهد که اگرچه تحقیقات متعددی به بررسی ابعاد مختلف محدودیت‌های سفر پرداخته‌اند، اما کمتر مطالعه‌ای به ادغام یافته‌ها و ارائه طبقه‌بندی جامع این محدودیت‌ها در چارچوبی منسجم با استفاده از

تمایل به استفاده از واقعیت مجازی در گردشگری» به بررسی نقش محدودیت‌های فیزیکی، مالی و زمانی در تمایل به استفاده از واقعیت مجازی در گردشگری پرداخته است. نتایج نشان می‌دهند که به دلیل محدودیت‌های فیزیکی و مالی، برخی گردشگران تمایل دارند که از واقعیت مجازی به‌عنوان یک جایگزین برای سفر استفاده کنند. این موضوع در تضاد با تحقیقات سنتی در مورد محدودیت‌های سفر است که بیشتر بر مسافرت‌های فیزیکی تأکید دارند.

موال (۲۰۲۱) در مقاله «محدودیت‌های سفر مسافران بازنشسته در قرن ۲۱» به بررسی محدودیت‌های فیزیکی، سلامتی، مالی و تکنولوژیکی برای مسافران بازنشسته می‌پردازد. نتایج نشان می‌دهند که بازنشستگان با مشکلات سلامتی و جسمی، محدودیت‌های مالی و ناتوانی در دسترسی به فناوری‌های جدید در سفر مواجه هستند. این مشکلات باعث کاهش توانایی آن‌ها در انتخاب و تجربه مقصدهای مختلف می‌شود.

یانگ و تونگ (۲۰۱۸) در مقاله «چگونه خانواده بر محدودیت‌های سفر مسافران انفرادی تأثیر می‌گذارد؟ مشخصه‌سازی ساختار و توسعه مقیاس» به تأثیر خانواده بر محدودیت‌های اجتماعی، فرهنگی و مالی مسافران انفرادی پرداخته است. نتایج نشان می‌دهند که اعضای خانواده ممکن است به‌طور غیرمستقیم با نگرانی‌های اجتماعی، فرهنگی و مالی، سفرهای انفرادی را تحت تأثیر قرار دهند. از سوی دیگر، خانواده‌ها ممکن است به‌عنوان منبع حمایت و راه‌حل برای مقابله با این محدودیت‌ها عمل کنند. این مقاله مشابه تحقیقاتی است که تأثیر روابط خانوادگی را بر تصمیمات سفر بررسی کرده‌اند.

وانگ و همکاران (۲۰۱۸) در مقاله «بررسی سازوکارهای شکل‌گیری رفتار سفر ساکنان شهری چین: ادراکات از منافع و محدودیت‌های سفر» به بررسی تأثیر محدودیت‌های زیرساختی، اقتصادی و اجتماعی بر رفتار سفر ساکنان شهری چین پرداخته است. نتایج نشان می‌دهند که محدودیت‌های

روش فراترکیب توجه کرده است؛ این خلأ، ضرورت انجام پژوهش حاضر را برجسته می‌کند.

۲ روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر هدف، یک تحقیق کاربردی است که با هدف شناسایی تأثیر محدودیت‌های سفر در شرایط خاص انجام شده است. از نظر روش جمع‌آوری داده‌ها، از نوع توصیفی است که از روش فراترکیب برای تحلیل مقالات علمی استفاده شده و داده‌ها از منابع معتبری مانند Google Scholar، Scopus، و Web of Science جمع‌آوری شده‌اند. در این تحقیق، برای جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل آن‌ها از روش فراترکیب (meta-synthesis) استفاده شده است که در زمره پژوهش‌های کیفی قرار دارد. فراترکیب نوعی مطالعه کیفی است که یافته‌های سایر تحقیقات کیفی را به‌عنوان داده به کار می‌گیرد و سپس با ترکیب این داده‌ها، تفسیر جدیدی از پدیده تحت بررسی ارائه می‌دهد. از نظر مقطع زمانی، این تحقیق به‌صورت طولی و در بازه زمانی ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۴ انجام شده است و داده‌ها به صورت گذشته‌نگر از مقالات و پژوهش‌های مرتبط گردآوری و تحلیل شده‌اند. فراترکیب به‌عنوان یک روش پژوهش کیفی، به تحلیل و ترکیب نظام‌مند نتایج مطالعات گوناگون می‌پردازد. از طریق این روش، داده‌های موجود در مقالات علمی مرتبط گردآوری و تحلیل شده و به نتایجی جامع و فراگیر دست یافته می‌شود. این فرآیند به شناسایی الگوها و مضامین مشترک میان پژوهش‌ها کمک و درک عمیق‌تری از تأثیرات سیاست‌های محدودیت سفر، شامل اثرات اقتصادی، اجتماعی و بهداشتی آن‌ها، فراهم می‌کند (Kord, Karoubi, Ghaderi, & Gohar, 2024). در مرحله نخست، برای جمع‌آوری مقالات مرتبط، جست‌وجو در پایگاه‌های داده معتبر علمی از جمله Web of Science، Scopus، و Google Scholar انجام شد.

معیارهای انتخاب مقالات در این پژوهش شامل روش تحقیق کیفی، اعتبار علمی مجلات و

کنفرانس‌های منتشرکننده و مرتبط‌بودن موضوع مقالات منتشرشده بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۴ با سیاست‌های محدودیت سفر و تأثیرات آن‌ها بود. برای جست‌وجوی مقالات مرتبط، از کلیدواژه‌هایی همچون "سیاست‌های محدودیت سفر" (Travel Restriction Policies)، "تأثیرات اقتصادی و اجتماعی محدودیت سفر" (Social Impacts of Travel Restrictions Crisis)، "مدیریت بحران در گردشگری" (Management in Tourism Potential)، "موانع و محدودیت‌های بالقوه در سفر" (Barriers to Travel)، "تعویق‌اندازان سفر" (Travel Postponers)، "دلایل عدم تمایل به سفر" (Reasons for Not Traveling)، "رفتار اجتنابی گردشگران" (Tourist Avoidance Behavior) و "عوامل بازدارنده سفر" (Travel Constraints) استفاده شد. این تنوع در کلیدواژه‌ها به شناسایی گسترده‌تر ابعاد مختلف محدودیت‌های سفر و دستیابی به منابع جامع‌تر در انجام مطالعه فراترکیب کمک کرده است. این معیارها کمک کردند تا مجموعه‌ای از مقالات با کیفیت و مرتبط را برای تحلیل انتخاب کنیم. پس از جمع‌آوری ۵۲ مقاله، فرآیند تحلیل محتوای کیفی آغاز شد. در این مرحله، نتایج و یافته‌های کلیدی هر مقاله به دقت استخراج و دسته‌بندی شدند. نمونه آماری این پژوهش شامل مقالات داخلی و خارجی مرتبط با موضوع تحقیق است که به شیوه اسنادی گردآوری شده و نمونه نهایی شامل ۲۵ مقاله (۲۵ مقاله لاتین) منتشرشده در بازه زمانی ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۴ است. این بررسی از طریق جست‌وجوی مقالات مرتبط در سه پایگاه اطلاعاتی معتبر Google Scholar، Scopus، و Web of Science انجام شده است. در مجموع، ۵۷ مقاله اولیه از این پایگاه‌ها شناسایی شد که شامل ۲۰ مقاله از Scopus، ۱۵ مقاله از Web of Science و ۲۲ مقاله از Google Scholar بود. پس از بررسی و ارزیابی کیفی، ۲۵ مقاله که بیشترین تطابق را با معیارهای پژوهش داشتند، انتخاب و تحلیل شدند. برای انجام فراترکیب از روش هفت‌مرحله‌ای

(CASP) و ضریب کاپای کوهن برای ارزیابی روایی و پایایی استفاده شده است. برای دستیابی به بالاترین میزان روایی، دو فرد خبره خارج از پژوهش به ارزیابی مقالات براساس ۱۰ معیار مشخص‌شده CASP پرداخته‌اند. نتایج بررسی‌ها با استفاده از ضریب توافق کاپا و نرم‌افزار SPSS تحلیل شده و مقدار ضریب کاپا ۰/۶۰۶ به دست آمده که نشان‌دهنده پایایی قابل قبول نتایج است.

سندولوسکی و بارسو (۲۰۰۷) استفاده شده است. این مراحل شامل: تعیین هدف تحقیق، مطالعه نظام‌مند ادبیات، جست‌وجو و انتخاب مقالات مناسب، استخراج اطلاعات از مقالات، تحلیل و ترکیب یافته‌ها، کنترل کیفیت و ارائه یافته‌ها می‌باشد.

در این پژوهش، به‌منظور اطمینان از کیفیت مقالات منتخب، از برنامه مهارت‌های ارزیابی حیاتی

جدول ۱. نتایج ارزیابی مقالات با استفاده از ضریب کاپای کوهن

معیار	ارزیاب اول	ارزیاب دوم	ضریب کاپای کوهن
شفافیت و وضوح سؤال پژوهش	بله	بله	۰/۶۰۶
طراحی پژوهش	بله	بله	۰/۶۰۶
تناسب روش‌شناسی	بله	بله	۰/۶۰۶
انتخاب نمونه	بله	بله	۰/۶۰۶
تناسب ابزارهای جمع‌آوری داده	بله	بله	۰/۶۰۶
تحلیل داده‌ها	بله	بله	۰/۶۰۶
تفسیر نتایج	بله	بله	۰/۶۰۶
کاربرد عملی نتایج	بله	بله	۰/۶۰۶
محدودیت‌ها و نقاط ضعف	بله	بله	۰/۶۰۶
رعایت اصول اخلاقی	بله	بله	۰/۶۰۶

مطالعات مرتبط با موضوع در بازه زمانی ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۴ بود.

گام دوم شامل مطالعه نظام‌مند ادبیات بود. در این گام، مقالات مرتبط با استفاده از واژه‌های کلیدی منتخب در پایگاه‌های داده مختلف جست‌وجو و ارزیابی شدند. پس از چندین مرحله غربال‌گری، ۲۵ مقاله مرتبط با اهداف پژوهش انتخاب و مقالات انتخابی با استفاده از کدگذاری باز تحلیل و دسته‌بندی شدند.

۳ یافته‌ها

گام نخست این پژوهش شامل تعیین هدف اصلی و طراحی پرسش‌های تحقیق بود. در این مرحله، پرسش‌های کلیدی نظیر "چه عواملی؟" و "چگونه؟" مطرح گردید. پرسش اصلی تحقیق این بود که محدودیت‌های سفر شامل چه مواردی است که می‌توانند بر تصمیم‌گیری‌ها و تجربه‌های سفر تأثیر بگذارند؟ جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی

جدول ۲. مقالات بررسی‌شده

نام نویسندگان	عنوان مقاله	محدودیت‌های شناسایی‌شده
Nyaupane, G. P., & Andereck, K. L. (2008)	Understanding travel constraints: Application and extension of a leisure constraints model	محدودیت‌های ساختاری، فردی و بین‌فردی در سفر
Kattiyapornpong, U., & Miller, K. E. (2009)	Socio-demographic constraints to travel behavior	محدودیت‌های ناشی از سن، جنسیت، درآمد و تحصیلات در سفر
Angskun, T., & Angskun, J. (2009)	A travel planning optimization under energy and time constraints	محدودیت‌های انرژی و زمانی در بهینه‌سازی برنامه‌ریزی سفر
Hung, K., & Petrick, J. F. (2012)	Testing the effects of congruity, travel constraints, and self-efficacy on travel intentions: An alternative decision-making model	تأثیر محدودیت‌های شناختی، ادراکی و مالی بر قصد سفر
Lee, B. K., Agarwal, S., & Kim, H. J. (2012)	Influences of travel constraints on the people with disabilities' intention to travel	موانع فیزیکی، روانی و اجتماعی برای افراد دارای معلولیت
Chen, H. J., Chen, P. J., & Okumus, F. (2013)	The relationship between travel constraints and destination image: A case study of Brunei	محدودیت‌های اقتصادی، تصویری و تبلیغاتی بر انتخاب مقصد
Gardiner, S., King, B., & Wilkins, H. (2013)	The travel behaviours of international students: Nationality-based constraints and opportunities	محدودیت‌های مبتنی بر ملیت مانند موانع ویزا، هزینه‌های بالا و تفاوت‌های فرهنگی برای دانشجویان بین‌المللی
Chen, P. J., Hua, N., & Wang, Y. (2013)	Mediating perceived travel constraints: The role of destination image	نقش تصویر مقصد در کاهش یا تشدید محدودیت‌های اقتصادی و ادراکی سفر
Kazeminia, A., Del Chiappa, G., & Jafari, J. (2015)	Seniors' travel constraints and their coping strategies	محدودیت‌های جسمی، مالی، روان‌شناختی و اجتماعی برای سالمندان
Lin, P. M., Qiu Zhang, H., Gu, Q., & Peng, K. L. (2017)	To go or not to go: Travel constraints and attractiveness of travel affecting outbound Chinese tourists to Japan	محدودیت‌های اقتصادی، زبانی، فرهنگی و ادراکی گردشگران چینی برای سفر به ژاپن
Cheng, M., Wong, A. I., & Prideaux, B. (2017)	Political travel constraint: The role of Chinese popular nationalism	محدودیت‌های سیاسی و ملی‌گرایی در تصمیم‌گیری برای سفرهای بین‌المللی
Khan, M. J., Chelliah, S., Haron, M. S., & Ahmed, S. (2017)	Role of travel motivations, perceived risks and travel constraints on destination image and visit intention in medical tourism	تأثیر محدودیت‌های مالی، حقوقی، فرهنگی و ادراکی بر گردشگری پزشکی
Wang, F., Deng, Z., & Petrick, J. F. (2018)	Exploring the formation mechanisms of urban residents' travel behaviour in China	تأثیر محدودیت‌های زیرساختی، اقتصادی و اجتماعی بر رفتار سفر ساکنان شهری چین
Yang, R., & Tung, V. W. S. (2018)	How does family influence the travel constraints of solo travelers?	تأثیر خانواده بر محدودیت‌های اجتماعی، فرهنگی و مالی مسافران انفرادی

تأثیر محدودیت‌های امنیتی، اجتماعی و فرهنگی بر نگرش زنان به سفر انفرادی	The Impact of Female Travelers' Travel Constraints on Attitude toward Solo Travel	Uatay, G., Reid, E. L., & Lee, H. Y. (2019)
محدودیت‌های امنیتی، اجتماعی و اقتصادی برای زنان جوان	Perceived risks, travel constraints and visit intention of young women travelers	Khan, M. J., Chelliah, S., Khan, F., & Amin, S. (2019)
تأثیر ویژگی‌های شخصیتی گردشگران بر درک محدودیت‌های سفر مانند هزینه، ایمنی و سهولت دسترسی	Destination selection: Influence of tourists' personality on perceived travel constraints	Tan, W. K. (2020)
تأثیر محدودیت‌های مالی، زمانی و اجتماعی بر تصمیم‌گیری سفر	The impact of travel constraints on travel decision-making	Karl, M., Bauer, A., Ritchie, W. B., & Passauer, M. (2020)
بررسی محدودیت‌های مالی، سازمانی و ایمنی در سفرهای گروهی دانش‌آموزی	Understanding travel behavior: A study of school excursion motivations, constraints and behavior	Dale, N. F., & Ritchie, B. W. (2020)
محدودیت‌های فیزیکی، سلامتی، مالی و تکنولوژیکی برای مسافران بازنشسته	The travel constraints faced by retired travelers in the 21st century	Moal, G. M. (2021)
موانع اجتماعی و خانوادگی در سفرهای سالمندان	Perceived barriers faced by Chinese adult children in social support of their elderly parents' outbound travels	Xiong, Q., Zhang, Q., Yang, Y., & Li, Z. (2021)
تأثیر محدودیت‌های مالی، فرهنگی و شخصی بر انتخاب مقصد	Why not this destination? The effects of travel constraints of independent travelers on destination image formation	Kim, S. E., Kim, H., & Yang, S. B. (2021)
نقش محدودیت‌های فیزیکی، مالی و زمانی در تمایل به استفاده از واقعیت مجازی در گردشگری	Constrained and virtually traveling? Exploring the effect of travel constraints on intention to use virtual reality in tourism	Schiopu, A. F., Hornoiiu, R. I., Padurean, A. M., & Nica, A. M. (2022)
دلایل عدم مشارکت در گردشگری به دلیل محدودیت‌های مالی، زمانی و انگیزشی	Why don't they travel? The role of constraints and motivation for non-participation in tourism	Popp, M., Schmude, J., Passauer, M., Karl, M., & Bauer, A. (2024)

گام سوم مربوط به جست‌وجو و انتخاب مقالات مناسب بود. در این مرحله، از بین ۳۵ مقاله شناسایی‌شده، ۲۵ مقاله نهایی برای تحلیل انتخاب شدند. این مقالات شامل مطالعاتی بودند که بیشترین نزدیکی را با موضوع تحقیق داشتند. مقالات پس از شماره‌گذاری، تحلیل و بررسی شدند.

در گام پنجم، تحلیل و ترکیب یافته‌های حاصل از مطالعات کیفی انجام شد. براساس نتایج این تحلیل، ۱۶ کد شناسایی شده که در ۶ مضمون اصلی طبقه‌بندی گردیدند. این مضامین شامل موارد زیر هستند:

- «محدودیت‌های اقتصادی و مالی» که شامل دو کد بود: تأثیر هزینه‌های بالا بر

گام سوم مربوط به جست‌وجو و انتخاب مقالات مناسب بود. در این مرحله، از بین ۳۵ مقاله شناسایی‌شده، ۲۵ مقاله نهایی برای تحلیل انتخاب شدند. این مقالات شامل مطالعاتی بودند که بیشترین نزدیکی را با موضوع تحقیق داشتند. مقالات پس از شماره‌گذاری، تحلیل و بررسی شدند. در گام چهارم، اطلاعات مورد نیاز از مقالات استخراج شد. این فرآیند با استفاده از تحلیل محتوا و کدگذاری باز انجام گردید. در این مرحله، داده‌ها در قالب ۱۶ کد و مفاهیم کلیدی دسته‌بندی شدند.

مرتبه) و تأثیر بیماری‌ها بر برنامه‌ریزی سفر (با تکرار ۳ مرتبه).

- «موانع روان‌شناختی و ادراکی» که شامل دو کد بودند: محدودیت‌های ادراکی و روان‌شناختی در انتخاب مقصد (با تکرار ۴ مرتبه) و تأثیر تجربیات گذشته و نگرش‌ها بر تصمیم‌گیری برای سفر (با تکرار ۳ مرتبه).
- «محدودیت‌های سیاسی و قانونی» که شامل دو کد بود: محدودیت‌های ویزا و مقررات قانونی در سفرهای بین‌المللی (با تکرار ۵ مرتبه) و تأثیر ملی‌گرایی و مسائل سیاسی بر تصمیم‌گیری برای سفرهای بین‌المللی (با تکرار ۳ مرتبه).

درنهایت، گام‌های کنترل کیفیت و ارائه یافته‌ها به‌منظور اطمینان از روایی و پایایی نتایج اجرا شد. با استفاده از ضریب کاپا، پایایی مقالات بررسی و تأیید شد (غفاری و همکاران، ۱۴۰۱: ۲۷۶-۲۷۱).

تصمیم‌گیری برای سفر (با تکرار ۶ مرتبه) و مشکلات مالی و منابع محدود در انتخاب مقصد (با تکرار ۵ مرتبه).

- «محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی» که سه کد را در بر می‌گرفت: موانع فرهنگی و اجتماعی در سفرهای انفرادی (با تکرار ۴ مرتبه)، تأثیر نگرش‌های فرهنگی و اجتماعی بر انتخاب مقصد (با تکرار ۴ مرتبه) و محدودیت‌های مربوط به خانواده در سفرهای انفرادی (با تکرار ۳ مرتبه).
- «محدودیت‌های زمانی» که دو کد شامل کمبود زمان برای برنامه‌ریزی سفر (با تکرار ۵ مرتبه) و فشار زمانی بر انتخاب مقصد و نوع سفر (با تکرار ۴ مرتبه) داشت.
- «محدودیت‌های فیزیکی و سلامتی» که دو کد را شامل می‌شد: مشکلات سلامتی و فیزیکی در سفر برای سالمندان (با تکرار ۵ مرتبه).



جدول ۳. نتایج کدگذاری

مضمون اصلی	کدهای باز و زیرشاخه‌ها	فراوانی (تکرار)
محدودیت‌های اقتصادی و مالی	۱،۱ تأثیر هزینه‌های بالا بر تصمیم‌گیری برای سفر	۶
	۱،۲ مشکلات مالی و منابع محدود در انتخاب مقصد	۵
محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی	۲،۱ موانع فرهنگی و اجتماعی در سفرهای انفرادی	۴
	۲،۲ تأثیر نگرش‌های فرهنگی و اجتماعی بر انتخاب مقصد	۴
	۲،۳ محدودیت‌های مربوط به خانواده در سفرهای انفرادی	۳
محدودیت‌های زمانی	۳،۱ کمبود زمان برای برنامه‌ریزی سفر	۵
	۳،۲ فشار زمانی بر انتخاب مقصد و نوع سفر	۴
محدودیت‌های فیزیکی و سلامتی	۴،۱ مشکلات سلامتی و فیزیکی در سفر برای سالمندان	۵
	۴،۲ تأثیر بیماری‌ها بر برنامه‌ریزی سفر	۳
موانع روان‌شناختی و ادراکی	۵،۱ محدودیت‌های ادراکی و روان‌شناختی در انتخاب مقصد	۴
	۵،۲ تأثیر تجربیات گذشته و نگرش‌ها بر تصمیم‌گیری برای سفر	۳
محدودیت‌های سیاسی و قانونی	۶،۱ محدودیت‌های ویزا و مقررات قانونی در سفرهای بین‌المللی	۵
	۶،۲ تأثیر ملی‌گرایی و مسائل سیاسی بر تصمیم‌گیری برای سفرهای بین‌المللی	۳

جدول شماره ۳ شامل مضمون اصلی و فرعی شناسایی‌شده در زمینه تأثیرات محدودیت‌های سفر و تردد است. هر مضمون فرعی با کدهای باز و زیرشاخه‌های مرتبط همراه شده و فراوانی تکرار هر یک از آن‌ها در تحقیق مشخص شده است. این

تحلیل براساس مقالات منتخب انجام شده و به بررسی موضوعاتی همچون محدودیت‌های تردد، محدودیت‌های سفر بین‌المللی، تأثیرات بر صنعت حمل‌ونقل و تغییرات در الگوهای سفر پرداخته است.



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش

۴ بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به نتایج کدگذاری در جدول ۳، محدودیت‌های شناسایی‌شده در این پژوهش شامل مجموعه‌ای از عوامل مختلف هستند که بر قصد سفر و تصمیمات سفر افراد تأثیر می‌گذارند. این محدودیت‌ها به شش دسته اصلی تقسیم می‌شوند: (۱) محدودیت‌های اقتصادی و مالی، (۲) محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی، (۳) محدودیت‌های زمانی، (۴) محدودیت‌های فیزیکی و سلامتی، (۵) موانع روان‌شناختی و ادراکی و (۶) محدودیت‌های سیاسی و قانونی. هریک از این دسته‌ها به نحوی بر برنامه‌ریزی و انتخاب مقصد سفر افراد تأثیرگذار است و در این پژوهش به‌طور دقیق و منظم تحلیل شده‌اند. محدودیت‌های اقتصادی و مالی به‌طور برجسته‌ای در تصمیم‌گیری سفر نقش دارند. به‌ویژه برای مسافران با بودجه محدود، هزینه‌های سفر می‌تواند یکی از اصلی‌ترین موانع باشد. هزینه‌های مختلفی مانند بلیط هواپیما، اقامت، حمل‌ونقل داخلی و حتی هزینه‌های مربوط به فعالیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری می‌تواند تأثیر زیادی بر انتخاب مقصد سفر بگذارد. به‌عنوان مثال، مسافرانی که تمایل دارند از سفرهای مقرون‌به‌صرفه استفاده کنند، ممکن است از سفر به کشورهای با هزینه‌های بالاتر خودداری کنند، حتی اگر این مقاصد از نظر فرهنگی و تاریخی جذاب باشند (Lin et al., 2017). علاوه بر هزینه‌های مستقیم سفر، محدودیت‌های مالی در انتخاب مقصد نیز تأثیرگذار هستند. برای افرادی که منابع مالی محدودی دارند، انتخاب مقاصدی با هزینه کمتر یا نزدیک‌تر به محل زندگی می‌تواند اولویت پیدا کند تا سفرهای دورتر و پرهزینه‌تر (Wang et al., 2018). این وضعیت ممکن است باعث محدود شدن گزینه‌ها و انتخاب‌های سفر برای مسافران و حتی موجب کاهش تمایل به سفرهای خارجی و بین‌المللی شود. در نتیجه، برنامه‌ریزی مالی صحیح و در نظر گرفتن هزینه‌ها به‌عنوان یکی از عوامل کلیدی در تصمیم‌گیری سفر اهمیت ویژه‌ای دارد. برای غلبه بر

محدودیت‌های اقتصادی و مالی، مسافران می‌توانند از برنامه‌ریزی مالی دقیق، انتخاب مقاصد با هزینه کمتر و استفاده از پیشنهادات ویژه و تخفیف‌ها بهره‌مند شوند. علاوه بر این، آژانس‌های مسافرتی می‌توانند بسته‌های مقرون‌به‌صرفه‌ای ارائه دهند که شامل تمام هزینه‌ها برای کاهش بار مالی سفر باشد.

محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی می‌توانند به‌طور چشمگیری بر تصمیم‌گیری افراد برای سفرهای انفرادی تأثیر بگذارند. در بسیاری از جوامع، سفرهای انفرادی ممکن است با دیدگاه‌های منفی یا فرهنگی همراه باشد که به‌ویژه در خانواده‌های سنتی و جوامع با ارزش‌های اجتماعی و خانوادگی قوی مشهود است. نگرش‌های فرهنگی منفی نسبت به سفرهای تک‌نفره می‌تواند به‌طور خاص در جوامعی که روابط خانوادگی و اجتماعی نقش برجسته‌ای دارند، باعث کاهش تمایل به سفر انفرادی شود. به‌عنوان مثال، در برخی از کشورها و فرهنگ‌ها، سفر انفرادی ممکن است به‌عنوان نشانه‌ای از انزوا یا عدم تعلق به گروه اجتماعی در نظر گرفته شود. این نگرش‌ها می‌تواند افراد را از تجربه سفرهای شخصی و انفرادی بازدارد؛ به‌ویژه زمانی که فرد احساس می‌کند که ممکن است دچار قضاوت‌های اجتماعی منفی شود (Yang & Tung, 2018). فشارهای اجتماعی در برخی جوامع نیز ممکن است باعث محدودیت‌های بیشتری در انتخاب مقصد سفر برای افراد شود. این فشارها ممکن است ناشی از انتظارات خانواده، دوستان و همکاران باشد که ممکن است سفر انفرادی را غیرعادی یا غیر اجتماعی تلقی کنند. افراد ممکن است به دلیل نگرانی از قضاوت‌های منفی یا تمایل به حفظ جایگاه اجتماعی خود از تصمیم‌گیری برای سفرهای انفرادی خودداری کنند (Schiopu et al., 2022). این موانع فرهنگی و اجتماعی می‌توانند به‌ویژه در سفرهای خارجی که نیازمند تنهایی بیشتر هستند، بیشتر نمایان شوند؛ چراکه ممکن است سفر به کشورهایی با فرهنگ‌های متفاوت و ناآشنا موجب احساس بیگانگی یا نگرانی

کنند و در عین حال فرصت‌هایی برای سفرهای انفرادی فراهم کنند. همچنین، حمایت‌های اجتماعی و کمک‌های مالی برای والدین و افرادی که مسئولیت‌های نگهداری از اعضای خانواده را دارند، می‌تواند به تسهیل سفرهای انفرادی کمک کند.

محدودیت‌های زمانی یکی از چالش‌های اصلی است که بسیاری از مسافران در فرآیند برنامه‌ریزی سفر با آن مواجه می‌شوند. کمبود زمان برای تحقیق و برنامه‌ریزی دقیق می‌تواند منجر به انتخاب‌های ناخواسته و حتی تصمیمات عجولانه در مورد مقصد و نوع سفر شود. افرادی که در مشاغل پرمشغله فعالیت یا مسئولیت‌های روزمره زیادی دارند، معمولاً وقت کافی برای جست‌وجو و بررسی گزینه‌های مختلف سفر را ندارند. این فشار زمانی می‌تواند منجر به تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر راحتی و ساده‌ترین گزینه‌ها به جای انتخاب‌های متناسب با علایق و نیازهای واقعی مسافر شود (Popp et al., 2024). به‌طور مثال، برخی ممکن است به جای انتخاب مقصدی خاص که نیاز به برنامه‌ریزی زیادی دارد، به سمت سفرهای کوتاه و نزدیک‌تر یا تورهای آماده‌سازی‌شده بروند که نیاز به تحقیقات زیادی ندارند. علاوه‌براین، فشار زمانی ممکن است به‌ویژه در سفرهای کاری یا سفرهایی که به دلایل اضطراری صورت می‌گیرند، بر انتخاب مقصد و نوع سفر تأثیرگذار باشد. در چنین شرایطی، مسافران ممکن است قادر به برنامه‌ریزی دقیق نباشند و تنها گزینه‌های موجود یا نزدیک‌ترین مقصدها را انتخاب کنند. این امر باعث می‌شود که بسیاری از مسافران در سفرهای کاری یا اضطراری مجبور شوند مقصدهایی را انتخاب کنند که بیشتر جنبه عملکردی دارند تا تفریحی یا فرهنگی. درواقع، کمبود زمان برای انتخاب دقیق و بررسی گزینه‌ها می‌تواند به کاهش تنوع انتخاب مقصد و کاهش تجربه‌های غنی مسافران منجر شود (Moal, 2021). بنابراین، محدودیت‌های زمانی نه تنها انتخاب مقصد را تحت تأثیر قرار می‌دهند، بلکه بر نوع سفر نیز تأثیر می‌گذارند. افرادی که زمان محدودی برای سفر دارند،

در افراد شود. برای غلبه بر محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی، افراد می‌توانند با آگاهی از نگرش‌های فرهنگی و اجتماعی مختلف به‌طور تدریجی به سفرهای انفرادی روی آورند و از تجربه‌های مثبت سفر برای تغییر نگرش‌های موجود بهره‌مند شوند. همچنین، آژانس‌های گردشگری می‌توانند برنامه‌ها و تورهایی برای سفر انفرادی طراحی کنند که به‌ویژه بر جنبه‌های اجتماعی و تعاملات فرهنگی تأکید داشته باشد تا این نوع سفرها برای افراد پذیرفته‌تر و جذاب‌تر شود.

علاوه بر نگرش‌های اجتماعی، محدودیت‌های خانوادگی نیز می‌توانند نقش مهمی در تصمیم‌گیری برای سفرهای انفرادی ایفا کنند. افرادی که مسئولیت‌های خانوادگی دارند، مانند والدین یا افرادی که وظایف نگهداری از افراد دیگر را بر عهده دارند، ممکن است نتوانند زمان یا منابع لازم برای سفر انفرادی را فراهم کنند. سفرهای انفرادی به‌ویژه برای کسانی که از نظر خانوادگی به مسئولیت‌های متعددی متعهد هستند، ممکن است غیرممکن یا دشوار باشد (Yang et al., 2018). این افراد ممکن است نتوانند دور از خانه بمانند یا برای برنامه‌ریزی سفرهای طولانی مدت زمان کافی داشته باشند؛ چراکه مراقبت از اعضای خانواده یا حل مشکلات مربوط به مسئولیت‌های خانوادگی برایشان اولویت دارد. این محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی باعث می‌شود که بسیاری از افراد ترجیح دهند سفرهای گروهی یا خانوادگی را به سفرهای انفرادی ترجیح دهند. سفرهای گروهی، علاوه بر اینکه به افراد احساس امنیت و راحتی می‌دهند، می‌توانند فرصت‌های اجتماعی بیشتری برای تعامل با دیگران فراهم کنند. در نتیجه، محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی می‌توانند نه تنها بر انتخاب مقصد تأثیر بگذارند، بلکه بر نوع تجربه سفر و نحوه برقراری ارتباط با دیگران نیز مؤثر باشند. برای مقابله با محدودیت‌های خانوادگی، برنامه‌ریزی دقیق و انعطاف‌پذیر می‌تواند به افراد کمک کند تا مسئولیت‌های خانوادگی را به‌طور مؤثرتر مدیریت

دارویی منظم نیاز دارند، ممکن است به‌ویژه در سفرهای بین‌المللی یا به مقاصد دورافتاده، با مشکلاتی در تأمین داروها، مراقبت‌های اورژانسی یا درمان‌های خاص مواجه شوند. این نیازها می‌توانند مسافرت به برخی مقصدها را برای آنان غیرممکن یا دشوار کنند؛ چراکه ممکن است امکانات پزشکی یا خدمات بهداشتی کافی در آن مقاصد وجود نداشته باشد. علاوه‌براین، برخی از سالمندان ممکن است به دلیل شرایط سلامتی خود مجبور به تغییرات مداوم در برنامه‌ریزی سفر خود شوند که می‌تواند تجربه سفر را کمتر لذت‌بخش کند و حتی باعث لغو آن شود (Khan et al., 2017).

محدودیت‌های فیزیکی و سلامتی می‌توانند تأثیر زیادی بر تجربه سفر سالمندان داشته باشند. برای بسیاری از آنان، سفر به مقاصدی که با شرایط فیزیکی‌شان همخوانی دارد و امکان ارائه خدمات بهداشتی و پزشکی مناسب وجود دارد، از اهمیت بالایی برخوردار است. به همین دلیل، انتخاب مقصد برای سالمندان باید با دقت انجام شود تا سفر تجربه‌ای راحت و بدون مشکلات فیزیکی یا سلامتی باشد. در این راستا، مقاصدی که دسترسی به خدمات پزشکی، امکانات رفاهی مناسب و مسیرهای آسان‌تر برای حرکت فراهم می‌کنند، می‌توانند بهترین انتخاب برای سالمندان باشند. برای مواجهه با این محدودیت‌ها، پیشنهاد می‌شود که سالمندان سفرهای خود را به مقاصدی با زیرساخت‌های مناسب و شرایط فیزیکی آسان‌تر انتخاب کنند. همچنین، برنامه‌ریزی برای سفرهای کوتاه‌تر و انتخاب مقاصدی که خدمات پزشکی و بهداشتی مطلوبی دارند، می‌تواند به کاهش نگرانی‌های مربوط به مشکلات سلامتی کمک کند. تأمین دسترسی آسان به داروها و خدمات درمانی در طول سفر و همچنین مشاوره با پزشک پیش از سفر می‌تواند از بروز مشکلات جسمانی جلوگیری کرده و تجربه سفر را برای سالمندان ایمن‌تر و راحت‌تر سازد.

موانع روان‌شناختی و ادراکی می‌توانند تأثیر زیادی بر انتخاب مقصد سفر داشته باشند. این

ممکن است ترجیح دهند به‌جای سفرهای طولانی یا پیچیده، به سفرهای کوتاه‌مدت، راحت‌تر و بدون نیاز به پیش‌برنامه‌ریزی گسترده تمایل پیدا کنند. این محدودیت‌ها به‌ویژه در دوران‌های خاصی مانند تعطیلات کوتاه‌مدت یا فصول پرکار کاری بیشتر خود را نشان می‌دهند؛ زمانی که مسافران مجبورند با محدودیت‌های زمانی خود کنار بیایند و انتخاب‌های سفر را مطابق با آن تنظیم کنند. برای کاهش اثرات محدودیت‌های زمانی، برنامه‌ریزی پیش‌دستی و استفاده از ابزارهای دیجیتال برای انتخاب سریع و مؤثر مقصد می‌تواند به مسافران کمک کند تا از زمان خود به بهترین نحو استفاده کنند. همچنین، ارائه تورهای از پیش برنامه‌ریزی‌شده یا گزینه‌های سفری انعطاف‌پذیر که نیاز به تحقیقات زیادی ندارند، می‌تواند به افرادی که زمان محدودی دارند، کمک کند تا همچنان از تجربه سفر لذت ببرند.

محدودیت‌های فیزیکی و سلامتی برای سالمندان به‌ویژه در سفرهای طولانی و به مقصدهایی که نیاز به فعالیت‌های جسمانی زیاد دارند، یکی از چالش‌های اصلی محسوب می‌شود. سالمندان ممکن است به دلیل مشکلات جسمی مانند آرتروز، بیماری‌های قلبی یا مشکلات تنفسی نتوانند برای سفرهای فیزیکی یا مقصدهای خاص مانند کوهستان‌ها یا مناطق با دمای بسیار بالا یا پایین برنامه‌ریزی کنند. این مشکلات می‌توانند گزینه‌های سفر را برای آنان محدود کرده و تصمیم‌گیری‌های مربوط به انتخاب مقصد را دشوارتر کنند. به همین دلیل، سالمندان ممکن است به سمت مقاصدی با زیرساخت‌های مناسب‌تر برای افرادی با نیازهای ویژه و فعالیت‌های فیزیکی کمتر تمایل پیدا کنند (Kazeminia et al., 2015). مسافرت به مقاصدی که دارای مسیرهای پیاده‌روی سخت یا شرایط جوی نامناسب هستند، می‌تواند سلامت آنان را به خطر بیندازد. علاوه بر مشکلات جسمی، نیاز به مراقبت‌های ویژه نیز یکی دیگر از محدودیت‌های مهم برای سالمندان در سفر به‌شمار می‌آید. سالمندانی که به مراقبت‌های پزشکی یا

می‌شود که افراد پیش از تصمیم‌گیری برای سفر، با تحقیقات دقیق و مشاوره با مسافران دیگر یا متخصصین در زمینه گردشگری، اطلاعات کافی کسب کنند. همچنین، سفر به مقاصدی که دارای خدمات و امکانات ایمنی بالاتری هستند، می‌تواند احساس امنیت بیشتری را برای مسافران فراهم کند. ارائه تجربیات مثبت از دیگران و تشویق به بازدید از مقاصدی که ممکن است نگرانی‌ها و ترس‌ها را کاهش دهند، به‌ویژه با توجه به آگاهی از تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی، می‌تواند به افراد کمک کند تا با نگرش‌های مثبت‌تری سفر کنند.

محدودیت‌های سیاسی و قانونی می‌توانند به‌ویژه در سفرهای بین‌المللی تأثیرات زیادی بر تصمیم‌گیری مسافران داشته باشند. یکی از مهم‌ترین موانع در این زمینه، محدودیت‌های ویزا و مقررات قانونی است که ممکن است سفر به کشورهای خاص را دشوار یا حتی غیرممکن کند. به‌عنوان مثال، برخی کشورها برای ورود به قلمرو خود نیاز به ویزای خاصی دارند که ممکن است دریافت آن زمان‌بر و پیچیده باشد یا براساس سیاست‌های دولتی یا روابط دیپلماتیک با کشورهای دیگر تغییر کند (Gardiner et al., 2013). این محدودیت‌ها می‌توانند باعث کاهش تمایل مسافران به سفر به این کشورها شوند؛ زیرا افراد ممکن است ترجیح دهند به مقاصدی سفر کنند که دریافت ویزا و مجوزهای قانونی آن ساده‌تر باشد. علاوه‌براین، مسائل سیاسی و ملی‌گرایانه نیز می‌توانند بر تصمیم‌گیری مسافران تأثیر زیادی داشته باشند. در برخی از کشورها، مسائل سیاسی و وضعیت نامطمئن داخلی می‌تواند نگرانی‌هایی را برای مسافران ایجاد کند. در این شرایط، ممکن است افراد به دلیل احساس عدم امنیت یا نگرانی از اختلالات سیاسی، سفر به این کشورها را ترجیح ندهند. مسائل سیاسی مانند تنش‌های دیپلماتیک بین کشورهای مختلف یا تغییرات در حکومت‌ها می‌تواند بر تصویر یک مقصد و اعتماد مسافران به آن تأثیر بگذارند (Cheng et al., 2017). همچنین،

موانع اغلب به‌دلیل تجربیات منفی گذشته، نگرانی‌ها و ترس از ناشناخته‌ها به وجود می‌آیند. به‌عنوان مثال، افرادی که در گذشته تجربه سفرهای ناخوشایند یا استرس‌زا داشته‌اند، ممکن است احساس کنند که سفر به مقاصد مشابه دوباره تجربه‌ای منفی خواهد بود و بنابراین از آن اجتناب کنند (Nyaupane & Andereck, 2008). این تجربیات منفی می‌تواند از مشکلاتی مانند تأخیر در پروازها، مشکلات اقامت یا حتی تجربیات نگران‌کننده در برخورد با افراد محلی و فرهنگ‌های مختلف ناشی شده باشند. علاوه‌براین، نگرش‌ها و ادراکات منفی از مقاصد خاص می‌تواند باعث محدود شدن انتخاب‌های فردی شوند. برخی افراد ممکن است به دلیل ترس از ناآشنایی با فرهنگ‌های جدید یا تفاوت‌های زبانی و اجتماعی، تمایل کمتری به سفر به مقاصد خاص داشته باشند. نگرانی‌ها و ترس‌ها، به‌ویژه در مورد مسائل امنیتی یا شرایط غیرمطمئن، می‌تواند مانعی جدی برای تصمیم‌گیری سفر باشند (Chen et al., 2013). این عوامل می‌تواند سفرهای بسیاری را محدود کنند؛ زیرا افراد به دنبال مقاصدی هستند که احساس امنیت و راحتی بیشتری به آن‌ها بدهد.

همچنین، برخی از مسافران ممکن است به دلیل عدم اطمینان به اطلاعات یا تبلیغات موجود، نسبت به مقصدهای خاص احساس شک و تردید داشته باشند. این موانع ادراکی می‌تواند ناشی از عدم آگاهی از خدمات و امکانات مقصد، یا برداشت‌های منفی از تبلیغات نادرست باشند. در این موارد، اگر اطلاعات صحیح و به‌روز در دسترس نباشد یا اگر تبلیغات نادرست باعث ایجاد تصورات غلط از مقصد شوند، افراد ممکن است از سفر به آن مقصد خودداری کنند. در نتیجه، تجربه‌های گذشته، نگرش‌ها و ادراکات فردی می‌تواند تأثیر زیادی بر تصمیم‌گیری برای سفر داشته باشند و بسیاری از افراد ممکن است با وجود علاقه به سفر، به دلیل این موانع روان‌شناختی از آن منصرف شوند. برای مقابله با این موانع روان‌شناختی و ادراکی، پیشنهاد

شرایط مختلف ارائه دهد. از این‌رو، یافته‌های پژوهش حاضر ضمن هم‌راستایی نسبی با برخی تحقیقات، رویکردی عمیق‌تر و چندبعدی‌تر را ارائه داده و خلأهای موجود در پژوهش‌های پیشین را تا حدی پوشش داده است.

این پژوهش با محدودیت‌هایی نیز روبه‌رو بود. محدودیت‌های پژوهش حاضر شامل دو جنبه اصلی است که بر روند تحقیق تأثیر گذاشته است. اولین محدودیت، دسترسی محدود به پایگاه‌های داده معتبر به دلیل عدم اتصال دانشگاه‌ها به منابع اطلاعاتی کامل است. این موضوع باعث شد که نتوانیم به فایل‌های کامل اندکی از مقالات دسترسی داشته باشیم و از این‌رو پیشنهاد می‌شود محققان آتی تلاش کنند تا به طرق مختلف، از جمله استفاده از پایگاه‌های داده دیگر یا شبکه‌های علمی، به فایل‌های کامل مقالات دسترسی پیدا کنند و ابعاد مسأله را گسترش دهند. دومین محدودیت، خاص بودن موضوع پژوهش است که باعث کاهش تعداد مقالات و منابع مرتبط با موضوع می‌شود. این محدودیت می‌تواند تحلیل دقیق‌تر و جامع‌تری از مسأله را دشوار کند. در راستای یافته‌های این تحقیق، پیشنهاد می‌شود که محققان آتی به بررسی محدودیت‌های سفر در شرایط خاص دیگری مانند بحران‌های اقتصادی، مشکلات اجتماعی و فرهنگی و همچنین وضعیت‌های اضطراری مانند جنگ و بحران‌های طبیعی بپردازند. تحلیل این ابعاد در شرایط مختلف می‌تواند درک عمیق‌تری از تأثیرات مختلف بر تصمیم‌گیری مسافران ارائه دهد. به‌ویژه در شرایطی مانند بحران‌های طبیعی یا سیاسی، تغییرات سریع و غیرقابل پیش‌بینی می‌توانند تأثیرات زیادی بر انتخاب مقصد و نوع سفر داشته باشند. همچنین، توجه به وضعیت‌های اضطراری و شرایط ویژه می‌تواند به شفاف‌تر شدن سیاست‌های گردشگری و طراحی راهکارهایی برای مدیریت بحران‌ها کمک کند.

ملی‌گرایی و احساسات ضد خارجی ممکن است به‌ویژه در کشورهای با سیاست‌های ملی‌گرایانه، تهدیدی برای مسافران خارجی به‌ویژه از کشورهای خاص ایجاد کند. این مسائل می‌توانند باعث شوند که افراد از انتخاب مقصدهایی که ممکن است با چنین مشکلاتی مواجه شوند، اجتناب کنند. محدودیت‌های سیاسی و قانونی نه تنها بر تصمیم‌گیری در مورد مقصد سفر تأثیر می‌گذارند، بلکه می‌توانند به‌طور قابل توجهی بر تجربه سفر نیز اثر بگذارند. برای مقابله با این موانع، مسافران ممکن است به گزینه‌هایی که در آن‌ها ویزاهای ساده‌تر و شرایط قانونی مساعدتری دارند، تمایل نشان دهند. علاوه‌براین، در شرایط خاص، آگاهی از تحولات سیاسی و بررسی گزارش‌ها و نظرات گردشگران دیگر که به مقاصد مشابه سفر کرده‌اند، می‌تواند به مسافران کمک کند تا تصمیمات خود را براساس اطلاعات به‌روزتر و معتبرتر اتخاذ کنند. به‌ویژه در سفرهای بین‌المللی، آگاهی از تحولات سیاسی و تغییرات دیپلماتیک می‌تواند از مواجهه با مشکلات پیش‌بینی‌نشده جلوگیری کند و اعتماد به مقاصد را افزایش دهد.

در مقام مقایسه با پژوهش‌های پیشین نیز یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهند که محدودیت‌های سفر را می‌توان در قالب ابعاد ساختاری، روان‌شناختی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی طبقه‌بندی کرد؛ این در حالی است که اغلب پژوهش‌های گذشته تنها بر یکی از این ابعاد تمرکز داشته و نگاه جامع نداشته‌اند. علاوه‌براین، این پژوهش تأکید ویژه‌ای بر تأثیرات این محدودیت‌ها بر رفتار گردشگران، سیاست‌های سفر و تعاملات فرهنگی میان ملت‌ها داشته، درحالی‌که در برخی مطالعات پیشین، بیشتر به اثرات اقتصادی پرداخته شده است. همچنین، یافته‌های این پژوهش با مطالعات شیونگ و همکاران (۲۰۲۱)، کیم و همکاران (۲۰۲۱)، شیوپو و همکاران (۲۰۲۲) و پوپ و همکاران (۲۰۲۴) هم‌سو است؛ اما این مطالعه تلاش کرده است تا الگوی ثابتی از تأثیرگذاری این عوامل در

حامی مالی

بنا به اظهار نویسندهٔ مسؤول، این مقاله حامی مالی نداشته است.

سهم نویسندگان در پژوهش

سهم نویسندگان در نگارش مقاله برابر بوده است.

تضاد منافع

نویسندگان اعلام می‌دارند که هیچ تضاد منافی در رابطه با نویسندگی و یا انتشار این مقاله ندارند.

تقدیر و تشکر

نویسندگان، از همهٔ افراد، به دلیل مشاوره و راهنمایی علمی و مشارکتشان در این مقاله تشکر و قدردانی می‌کنند.



منابع

- اکبری، منا و تاج زاده نمین، ابوالفضل. (۱۳۹۳). انگیزه‌ها و محدودیت‌های گردشگران در سفر به شهر شیراز. مطالعات اجتماعی گردشگری، ۴ (پاییز و زمستان ۱۳۹۳)، ۶۸-۵۱.
<https://doi.org/10.139508241225273942>
- رسول‌زاده اقدم، صمد، میر محمدتبار، سید احمد، عدلی‌پور، صمد، و زینی‌وند، یوسف. (۱۳۹۵). فرصت‌ها و محدودیت‌های صنعت گردشگری در ایران. مطالعات جامعه‌شناسی، ۸ (۳۰)، ۸۰-۶۳.
- شیرمحمدی، یزدان، دلشاد، علی، و زرین کفش مجد، سارا. (۱۴۰۲). بررسی سازوکار اثرگذاری
- محدودیت‌های سفر و مدیریت بحران درک‌شده بر قصد سفر پس از بحران کووید-۱۹ (مطالعه موردی: شهر یزد). برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، ۴۴ (ب)، ۳۱-۱۱.
- <https://doi.org/10.22080rg/2023,23549,3696/jtpd.10,22080rg/>
- غفاری، محمد، حاتمی ورزنه، ابوالفضل، و اسدی کاتب، محبوبه. (۱۴۰۱). فراترکیب عوامل کششی و رانشی در توسعه گردشگری مذهبی. پژوهش‌های ادیانی، ۱۰ (۱۹)، ۲۶۲-۲۹۱.
- <https://doi.org/10.22034rg/2021,266864,1820/jrr.10,22034rg/>
- Angskun, T., & Angskun, J. (2009). A travel planning optimization under energy and time constraints. In 2009 International Conference on Information and Multimedia Technology (pp. 131-134). IEEE.
- <https://doi.org/10.1109/ICIMT.2009.86>
- Chen, H. J., Chen, P. J., & Okumus, F. (2013). The relationship between travel constraints and destination image: A case study of Brunei. *Tourism management*, 35, 198-208.
- <https://econpapers.repec.org/scripts/re-dir.pf?u=https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.1016%252Fj.tourman.2012.07.004;h=repec:eee:touman:v:35:y:2013:i:c:p:198-208>
- Chen, P. J., Hua, N., & Wang, Y. (2013). Mediating perceived travel constraints: The role of destination image. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30(3), 201-221.
- <http://dx.doi.org/10.1080/10548408.2013.774914>
- Cheng, M., Wong, A. I., & Prideaux, B. (2017). Political travel constraint: The role of Chinese popular nationalism. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(3), 383-397.
- <http://doi.org/10.1080/10548408.2016.1182456>
- Chua, C. M. S., Ko, S. Q., Lai, Y. F., Lim, Y. W., & Shorey, S. (2022). Perceptions of hospital-at-home among stakeholders: a meta-synthesis. *Journal of general internal medicine*, 1-14.
- <https://doi.org/10.1007/s11606-021-07065-0>

- Dale, N. F., & Ritchie, B. W. (2020). Understanding travel behavior: A study of school excursion motivations, constraints and behavior. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 43, 11-22.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.01.008>
- Dragin, A. S., Mijatov, M. B., Majstorović, N., Janičić, B., & Korovljev, D. (2022). COVID-19 pandemic and young tourists' travel risk perceptions: Impacts on travel constraints (local and international) and tourism. In *COVID-19 and a world of ad hoc geographies* (pp. 1755-1775).
http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-94350-9_94
- Gardiner, S., King, B., & Wilkins, H. (2013). The travel behaviours of international students: Nationality-based constraints and opportunities. *Journal of Vacation Marketing*, 19(4), 287-299.
<http://dx.doi.org/10.1177/1356766712471233>
- Hung, K., & Petrick, J. F. (2012). Testing the effects of congruity, travel constraints, and self-efficacy on travel intentions: An alternative decision-making model. *Tourism management*, 33(4), 855-867.
<https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/j.tourman.2011.09.007>
- Karl, M., Bauer, A., Ritchie, W. B., & Passauer, M. (2020). The impact of travel constraints on travel decision-making: A comparative approach of travel frequencies and intended travel participation. *Journal of Destination Marketing & Management*, 18, 100471.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100471>
- Kattiyapornpong, U., & Miller, K. E. (2009). Socio-demographic constraints to travel behavior. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 3(1), 81-94.
<https://doi.org/10.1108/17506180910940360>
- Kazeminia, A., Del Chiappa, G., & Jafari, J. (2015). Seniors' travel constraints and their coping strategies. *Journal of travel research*, 54(1), 80-93.
<https://doi.org/10.1177/0047287513506290>
- Khan, M. J., Chelliah, S., Haron, M. S., & Ahmed, S. (2017). Role of travel motivations, perceived risks and travel constraints on destination image and visit intention in medical tourism: Theoretical model. *Sultan Qaboos University Medical Journal*, 17(1), e11.
<https://doi.org/10.18295/squmj.2016.17.01.003>
- Khan, M. J., Chelliah, S., Khan, F., & Amin, S. (2019). Perceived risks, travel constraints and visit intention of young women travelers: the moderating role of travel motivation. *Tourism Review*, 74(3), 721-738.

- <http://dx.doi.org/10.1108/TR-08-2018-0116>
- Kim, S. E., Kim, H., & Yang, S. B. (2021). Why not this destination? The effects of travel constraints of independent travelers on destination image formation. *International Journal of Tourism Research*, 23(6), 1073-1085. <https://doi.org/10.1002/jtr.2463>
- Kord, A., Karoubi, M., Ghaderi, E., & Gohar, F. Y. (2024). Identifying the Categories of Tourism Development for the Elderly, A Meta-synthesis Approach. *Quarterly Journal of Social Development and Welfare Planning*, 14(57), 171-214. [10.22054/qjsd.2023.69449.2389](https://doi.org/10.22054/qjsd.2023.69449.2389)
- Lee, B. K., Agarwal, S., & Kim, H. J. (2012). Influences of travel constraints on the people with disabilities' intention to travel: An application of Seligman's helplessness theory. *Tourism Management*, 33(3), 569-579. [10.1016/j.tourman.2011.06.011](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.06.011)
- Li, X., Li, J., Liu, H., Mínguez-Alarcón, L., van Loosdrecht, M. C., & Wang, Q. (2025). Lifting of travel restrictions brings additional noise in COVID-19 surveillance through wastewater-based epidemiology in post-pandemic period. *Water Research*, 274, 123114. <https://doi.org/10.1016/j.watres.2025.123114>
- Lin, P. M., Qiu Zhang, H., Gu, Q., & Peng, K. L. (2017). To go or not to go: Travel constraints and attractiveness of travel affecting outbound Chinese tourists to Japan. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(9), 1184-1197. <https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1327392>
- Linka, K., Peirlinck, M., Costabal, F. S., & Kuhl, E. (2020). Outbreak dynamics of COVID-19 in Europe and the effect of travel constraints. *Journal of Travel Medicine*, 27(8), taaa180. <https://doi.org/10.1093/jtm/taaa180>
- Moal, G. M. (2021). The travel constraints faced by retired travelers in the 21st. *Journal of Consumer Marketing*, 38(1), 69-77. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JCM-02-2020-3665/full/html>
- Nyaupane, G. P., & Andereck, K. L. (2008). Understanding travel constraints: Application and extension of a leisure constraints model. *Journal of travel research*, 46(4), 433-439. <https://doi.org/10.1177/0047287507308325>
- Pearce, P. L. (2011). Travel motivation, benefits and constraints to destinations. <https://doi.org/10.1079/9781845937621.0039>
- Popp, M., Schmude, J., Passauer, M., Karl, M., & Bauer, A. (2024). Why don't they travel? The role of constraints and motivation for non-participation in tourism. *Leisure Sciences*, 46(3), 211-236. <https://doi.org/10.1080/0013758X.2024.2318888>

- <https://doi.org/10.1080/01490400.2021.1922959>
- Schermerhorn, J., Case, A., Graeden, E., Kerr, J., Moore, M., Robinson-Marshall, S., ... & Katz, R. (2022). Fifteen days in December: capture and analysis of Omicron-related travel restrictions. *BMJ Global Health*, 7(3), e008642.
- <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2022-008642>
- Schiopu, A. F., Hornoïu, R. I., Padurean, A. M., & Nica, A. M. (2022). Constrained and virtually traveling? Exploring the effect of travel constraints on intention to use virtual reality in tourism. *Technology in Society*, 71, 102091. DOI: 10.1016/j.techsoc.2022.102091
- Surpris, A. C. A., Jungerman, M. R., Preston, L. E., Gertz, A. M., Duong, K. K., Roy, S., ... & Chen, T. H. (2025). Public Health Travel Restrictions Implemented for Persons at Risk of Transmitting SARS-CoV-2 Infection—United States, January 1, 2020–April 6, 2022. *Journal of Public Health Management and Practice*, 10-1097.
- <https://journals.lww.com/10.1097/PHH.0000000000002105>
- Tan, W. K. (2020). Destination selection: Influence of tourists' personality on perceived travel constraints. *Journal of Vacation Marketing*, 26(4), 442-456.
- <https://doi.org/10.1177/1356766720942556>
- Uatay, G., Reid, E. L., & Lee, H. Y. (2019). The Impact of Female Travelers' Travel Constraints on Attitude toward Solo Travel and Travel Intention. *Culinary Science & Hospitality Research*, 25(9), 102-110. DOI : 10.20878/cshr.2019.25.9.013
- von Tigerstrom, B., & Wilson, K. (2020). COVID-19 travel constraints and the International Health Regulations (2005). *Computational Methods in Biomechanics and Biomedical Engineering*, 23(11), 710-717. <https://doi.org/10.1080/10255842.2020.1759560>
- Wang, F., Deng, Z., & Petrick, J. F. (2018). Exploring the formation mechanisms of urban residents' travel behaviour in China: Perceptions of travel benefits and travel constraints. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(7), 909-921. <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1445575>
- Xiong, Q., Zhang, Q., Yang, Y., & Li, Z. (2021). Perceived barriers faced by Chinese adult children in social support of their elderly parents' outbound travels. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100827. <https://doi.org/10.1108/APJML-12-2021-0894>
- Yang, R., & Tung, V. W. S. (2018). How does family influence the travel constraints of solo travelers? Con-

struct specification and scale development. Journal of Travel and Tourism Marketing, 35(4), 507-516.

<https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1363685>

