



Exploration of the Dimensions and Components Influencing the Management of Public Sports Development¹



Manizheh Mansouri

PhD student, Department of Physical Education and Sport Sciences, Shoushtar Branch,
Islamic Azad University, Shoushtar, Iran.

ORCID: 0000-0002-7218-3083

d_mansoury@yahoo.com



Tahereh Azamsha (Corresponding Author)

Assistant Professor, Department of Sports Management and Planning, Shahid Chamran
University of Ahvaz, Ahvaz, Iran.

ORCID: 0000-0002-8193-9348

mohamatai@skiff.com



Shahram Alam

Assistant Professor, Department of Physical Education, Islamic Azad University, Yadegar
Imam Khomeini Branch, Shahr-e Ray, Tehran, Iran

ORCID: 0000-0002-5182-1728

shahramalam@yahoo.com

Received: 2025 January 10 | Revised: 2025 February 23 | Accepted: 2025 February 23

Abstract:

The aim of this research is to explore the dimensions and components influencing the development of public sports in Khuzestan Province. It is applied in nature and employs a quantitative methodological approach through a survey. The statistical population includes physical education teachers, sports experts, sports veterans, and heads of sports committees in Khuzestan, with a sample size of 212 determined using Morgan's table. A researcher-made questionnaire was prepared based on the literature, and its validity was confirmed by distributing it among 15 experts in sports management. Data analysis was conducted using SPSS software. The results indicated significant positive relationships between the media factor, quality of life, and social resilience with the development of public sports in Khuzestan. Specifically, the media factor positively influences public sports development, as does the quality of life and social resilience. These findings highlight the importance of these

¹ <https://doi.org/10.71815/2025/JNAPA.11196060>

factors in promoting public sports in the province. However, limitations such as the lack of cooperation from some participants and their indifference towards completing the questionnaire were noted as challenges in the research process.

Keywords: Social Resilience, Development of Public Sports, Media, Quality of Life.

Exploration of the Dimensions and Components Influencing the Management of Public Sports Development

Extended Abstract

Introduction

Sports and physical activity have long been recognized as a social reality in human societies, forming an essential part of people's daily lives. Given the importance of health and its implications, sports can be considered an effective tool for addressing health crises. To have a healthy society, there is a need for scientific and practical strategies to promote health and happiness among community members ([Karegar et al., 2022](#)). Participation in physical activities contributes to improved fitness and fosters social, cognitive, and psychological development. In this context, the development of public sports is related to increasing participation and promoting opportunities and benefits associated with engaging in sports activities. Identifying the factors that influence the development of public sports can help improve the state of sports at all levels. Additionally, recognizing the barriers to participation in public sports can assist in overcoming these obstacles and providing effective solutions to enhance participation in sports activities. According to some researchers, barriers and limitations can disrupt the progress toward goals ([Nave, 2002](#); [Abbott et al., 2015](#)). Therefore, a better understanding of the factors influencing the development of public sports and identifying existing barriers can significantly contribute to improving the state of sports in society, especially in provinces like Khuzestan, which face social and economic challenges. Despite having a young and talented workforce in various sports disciplines, Khuzestan province has not succeeded in developing public sports due to a lack of attention to social and economic factors. By promoting public sports in this province, individuals can benefit from its advantages, and the role of sports in strengthening social values and national solidarity can become more evident. Thus, this research aims to identify the social factors influencing the development of public sports in Khuzestan province and to answer the fundamental question of what social factors affect the development of public sports in this province. Understanding these factors can significantly aid in planning and developing public sports and ultimately lead to sporting successes at both national and international levels.

Case Study

This research serves as a case study examining the social factors influencing the development of public sports in Khuzestan Province. Given the unique characteristics of this province,

including a young and talented workforce but facing social and economic challenges, this study aims to identify the barriers and opportunities for increasing participation in sports activities. This research seeks to answer the fundamental question of what social factors affect the development of public sports in Khuzestan Province. Utilizing both qualitative and quantitative methods, the necessary data will be collected and analyzed to gain a better understanding of the current state of public sports in this province and potential strategies for its improvement. This study can serve as a model for other provinces and countries in the field of public sports development and assist policymakers and planners in designing more effective strategies in this area.

Theoretical Framework

The conceptual framework of this research is grounded in the interplay between public sports development, social support, and resilience. Public sports, as a vital component of community health and well-being, are influenced by various social, economic, and cultural factors. Social support, including encouragement from family, friends, and governmental initiatives, plays a crucial role in fostering participation in public sports ([Kashef & Eshraghi, 2018](#)). Additionally, the concept of quality of life, as defined by [Aoyagi et al. \(2013\)](#) and [Alison et al. \(2009\)](#), emphasizes the subjective well-being derived from satisfaction in various life aspects, which can be enhanced through active engagement in sports. The relationship between social support and quality of life highlights the importance of community connections in promoting a healthy lifestyle and resilience among individuals. Resilience, rooted in attachment theory, reflects an individual's ability to adapt positively to adverse conditions ([Seyyed Ameri et al., 2017](#)). [Khaki et al. \(2015\)](#) define social resilience as the capacity to successfully adjust to threatening circumstances, while [Abdoli et al. \(2019\)](#) emphasize positive adaptation to distressing situations. This study posits that enhancing public sports participation can contribute to building resilience within communities, as individuals who engage in sports often experience improved emotional, cognitive, and social outcomes ([Ghafouri et al., 2013](#)). By exploring the connections between public sports, social support, quality of life, and resilience, this research aims to provide insights into effective strategies for promoting public health and well-being in Khuzestan Province and beyond.

Methodology

This research is applied in nature and is classified as analytical based on its methodology, conducted as a survey. The statistical population includes physical education teachers, sports experts, sports veterans, and heads of sports committees in Khuzestan Province, totaling 465 individuals. The sample size was determined to be 212 using Morgan's table, and sampling was conducted through cluster random sampling. For data collection, a researcher-made questionnaire was designed based on the literature and previous studies, and its validity was confirmed through the opinions of 15 sports management experts. The reliability of the questionnaire was also calculated using Cronbach's alpha coefficient, with results presented in Table 2. Data were analyzed using SPSS21 software. Additionally, all participants in this research provided their informed consent in writing.

Discussion and Results

The main findings of this research indicate that the factors of media, quality of life, and social resilience have a positive and significant impact on the development of public sports in Khuzestan Province. The results of the regression analysis showed that the media factor explains 64% of the variance, quality of life explains 57%, and social resilience explains 61% of the changes in public sports development. Notably, the correlation coefficient between the media factor and public sports development was 0.645, and between quality of life and public sports development was 0.574, indicating a strong relationship between these factors and the development of public sports. Additionally, the results of the ANOVA analysis showed that all regression models are significant at the 99% level, highlighting the validity and reliability of the models used in this research. These findings emphasize that attention to media, improvement of quality of life, and social resilience can serve as effective strategies for the development of public sports in Khuzestan Province. Overall, this research underscores the importance of social and cultural factors in promoting public sports and can assist policymakers and sports planners in designing developmental programs.

Conclusion

The results of this research indicate that the factors of media, quality of life, and social resilience have a positive and significant impact on the development of public sports in Khuzestan Province. The correlation coefficient between the media factor and public sports development was 0.645, for quality of life it was 0.574, and for social resilience it was 0.615, which explains 41%, 33%, and 37% of the variance in public sports development, respectively. All regression models were significant at the 99% level, indicating the validity of these results. Based on the findings, it is suggested to strengthen media coverage, focus on the quality of life of athletes, and monitor social resilience to create more opportunities for the development of public sports in Khuzestan Province. Additionally, this research is limited to the year 2022 and the Khuzestan Province, and caution should be exercised in generalizing the results.

Contribution of authors

All authors have participated in this research in equal proportion.

Ethical approval

This research was conducted by ethical principles. All participants in the study voluntarily provided their consent to participate with full awareness of the research objectives.

Conflict of interest

No conflicts of interest are declared by the authors.



واکاوی ابعاد و مؤلفه‌های مؤثر بر مدیریت توسعه ورزش‌های همگانی

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۲/۰۵

تاریخ ویرایش: ۱۴۰۳/۱۲/۰۵

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۰/۲۱



منیژه منصوری

دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران.

ORCID: 0000-0002-7218-3083

d_mansoury@yahoo.com



طاهره ازمشا (نویسنده مسئول)

استادیار، گروه مدیریت و برنامه ریزی ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران.

ORCID: 0000-0002-8193-9348

mohamatai@skiff.com



شهرام علم

استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری، تهران، ایران

ORCID: 0000-0002-5182-1728

shahramalam@yahoo.com

چکیده

هدف از پژوهش حاضر واکاوی ابعاد و مؤلفه‌های مؤثر بر توسعه ورزش‌های همگانی استان خوزستان است. این پژوهش بر اساس هدف، کاربردی است. رویکرد روش‌شناختی به موضوع کمی و روش پیمایش است. معلمان ورزش، کارشناسان ورزشی (دارای مدرک ورزشی)، پیشکسوتان ورزشی (باسابقه همگانی ملی و بین‌المللی) و روسای هیات‌های ورزشی استان خوزستان به‌عنوان جامعه آماری پژوهش در نظر گرفته شده‌اند.

برای محاسبه حجم نمونه نیز از جدول مورگان استفاده شد که نمونه آماری ۲۱۲ نفر به دست آمد. با استفاده از ادبیات و پیشینه تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته آماده گردید. جهت تعیین روایی صوری و محتوایی پرسشنامه و صحت‌وسقم سؤالات، پرسشنامه در بین ۱۵ نفر از خبرگان و متخصصین مدیریت ورزشی (اساتید دانشگاه‌های دولتی، آزاد، پیام نور و نیز دانشجویان مقطع دکترا) توزیع شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها برای خلاصه کردن و طبقه‌بندی داده‌های خام از نرم‌افزار SPSS استفاده شد.

نتایج نشان داد بین عامل رسانه با توسعه ورزش همگانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و این عامل بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر است. بین عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش همگانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و این عامل بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر است. بین عامل تاب‌آوری اجتماعی با توسعه ورزش همگانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و این عامل نیز بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر است. با توجه به نتایج محدودیت‌های اجرایی و عدم همکاری برخی از نمونه‌های تحقیق و بی‌توجهی آن‌ها نسبت به تکمیل پرسشنامه را می‌توان به‌عنوان سختی کار در نظر گرفت.

کلمات کلیدی: تاب‌آوری اجتماعی، توسعه ورزش‌های همگانی، رسانه، کیفیت زندگی

۱- مقدمه

ورزش و تحرک از گذشته‌ی دور به‌عنوان واقعیت و اصل در ساختار اجتماعی جوامع انسانی وجود داشته و قسمی از زندگی روزمره‌ی انسان‌ها را در برمی‌گیرد. به‌طور کل با توجه به اهمیت ویژه و الزام سلامتی و پیامدهای آن می‌توان ورزش را به‌عنوان وسیله‌ی مناسبی برای مقابله با بحران سلامتی در نظر گرفت، داشتن جامعه سالم نیازمند تثبیت راهکارهای علمی و عملی برای ایجاد سلامتی و شادی در افراد جامعه است (Karegar et al, 2022).

مشارکت افراد در فعالیت‌های فیزیکی و بدنی سبب توسعه اجتماعی، شناختی و روانی و در سطح بالاتر سبب بهبود تناسب‌اندام می‌گردد. اساساً توسعه ورزش‌های همگانی در ارتباط با افزایش مشارکت و ترویج فرصت‌ها و مزایای حضور در فعالیت‌های ورزشی است. مشارکت در ورزش و فعالیت‌های بدنی دامنه گسترده‌ای از مفاهیم از قبیل حضور شهروندان در ورزش‌هایی که قانونمند بوده، و نهایتاً توسعه ورزش همگانی، حرفه‌ای و قهرمانی را به هم مرتبط می‌کند، بدیهی است هر کشوری از این موج فزاینده عقب بیفتد، به‌هیچ‌وجه نمی‌تواند خلأ ایجادشده را پر نماید و نهایتاً تفاوت‌ها در بهره‌وری از تأثیرات ورزش و فعالیت‌های حرکتی روشن و واضح خواهند بود (Salami, 2014).

بنابراین برای درک بهتر در طرح‌های توسعه ورزش‌های همگانی چنانچه عوامل مؤثر بر آن به‌خوبی شناسایی شود، سبب توسعه بیشتر ورزش در تمام دوره‌ها می‌شود. همچنین شناسایی موانعی که بر سر راه مشارکت ورزش همگانی وجود دارد می‌تواند کمک شایانی به رفع آن‌ها و ارائه راهکارهای مؤثری در زمینه بالابردن مشارکت در فعالیت‌های ورزشی و توسعه آن گردد.

به عقیده Nave (2002) موانع یا محدودیت‌ها، مسیر یا فرایند پیشرفت به سمت هدف را سست می‌کنند. محدودیت‌ها یک سری از موارد وابسته به یکدیگر هستند که به حالت زنجیروار حرکت به سمت هدف را ضعیف می‌کند (Abbott et al, 2015).

در این راستا برخی از محققین توسعه ورزش همگانی را در چند سطح در نظر گرفته‌اند (Abel & Sandra, 2007) به بررسی مهارت‌های پایه‌ای پرداخته و دریافته‌اند که تجهیزات ورزش موردنیاز و همچنین برنامه‌ریزی برای این برنامه‌ها یکی از نکات ضروری برای گسترش این ورزش‌ها است.

Glanz & Bishop (2010) به بررسی برنامه‌ی توسعه‌ای پرداخته‌اند و تأثیر اولویت‌های فرهنگی را در این برنامه‌ها تأثیرگذار دانسته‌اند.

Gi-YongKoo (2014) نیز در پژوهشی به بررسی موانع شرکت در ورزش و فعالیت بدنی پرداخته و نشان دادند که موانع اجتماعی و فرهنگی، موانع عملی، و موانع دانش به‌عنوان موانع اصلی انتخاب شدند. French & Thomas (2012) بر اساس مدل سلسله مراتبی نیز، سه دسته از موانع را شناسایی کردند: موانعی که به افراد و یا نیروهای انسانی مرتبط با

برنامه‌ها مرتبط است، موانعی که به ارتباطات افراد یا دانش آموزان مربوط است و دسته‌ای آخر موانعی که به موانع ساختاری مربوط‌اند که مربوط به سیاست‌گذاری می‌باشند.

به‌طور کلی ورزش قهرمانی، از مختصات حیاتی برای توسعه ملت‌ها و دولت‌های مدرن به حساب می‌آید [Faulkner et al \(2017\)](#) توسعه ورزش همگانی مجموعه عواملی است که میزان موفقیت هر استان را در ورزش همگانی نشان می‌دهد؛ این عوامل می‌توانند از تعداد ورزشکاران قهرمان تا مدال‌های کسب‌شده این ورزشکاران در رقابت‌های المپیک، جهانی، آسیایی و ملی متغیر باشند.

[Dobyns & Gabel \(2018\)](#) نیز حمایت مالی، سازمان‌ها و ساختارهای سیاسی ورزش، مشارکت، استعدادیابی و سیستم توسعه، حمایت پس از همگانی از ورزشکاران، تسهیلات و تأسیسات ورزشی، انتخاب مربیان و توسعه مربیگری، رقابت‌ها و مسابقات بین‌المللی و تحقیقات علمی را از جمله عوامل مؤثر بر توسعه ورزش همگانی یک کشور معرفی کرده‌اند. همچنین، مطالعات نشان می‌دهند که عوامل اقتصادی و زمینه‌های جغرافیایی و اجتماعی نیز نقش مهمی در توسعه ورزش همگانی و موفقیت ورزشی دارند ([Bocarro et al, 2012](#)).

بنابراین، به نظر می‌رسد متغیرهای کلان توسعه ملی در ابعاد توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌توانند به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در میزان توسعه‌یافتگی ورزش همگانی مؤثر باشند. با توجه به اینکه توسعه اقتصادی و اجتماعی از عوامل مؤثر بر ظرفیت و توان تولید اقتصادی هر استان بوده و ورزش و به‌ویژه ورزش همگانی یک فعالیت خدماتی هم محسوب می‌شود، بنابراین، توسعه‌یافتگی استان‌های کشور در این سطح از ورزش به توسعه‌یافتگی اقتصادی و اجتماعی آن‌ها نیز وابسته است.

استان خوزستان نیز با وجود آنکه از نیروی انسانی جوان و مستعد در بسیاری از رشته‌های ورزشی بهره‌مند است اما عدم توجه به مؤلفه‌های اجتماعی و اقتصادی موجب شده است آن گونه که شایسته این استان است در توسعه بخش ورزش همگانی موفق نباشد. با گسترش ورزش همگانی در استان خوزستان، مردم و قشرهای گوناگون می‌توانند از فواید آن بهره‌مند شوند. چراکه ورزش همگانی دارای تأثیرات مختلف سیاسی و اجتماعی در ابعاد بین‌المللی و داخلی است که از جمله آن‌ها تاکنون نقش ورزش در تحکیم ارزش‌های اجتماعی، تقویت روح همبستگی ملی، افزایش مشارکت سیاسی و رفاه اجتماعی آشکار بوده است.

بنابراین با توجه به اثربخشی ورزش همگانی از عوامل اجتماعی و همچنین نقش آن در رقم زدن افتخارات ملی برای استفاده از این ابزار مناسب توسعه در سطوح مختلف فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بایستی چاره‌اندیشی شود. لذا پدیده ورزش همگانی در استان خوزستان به‌عنوان مسئله اجتماعی قابلیت تبدیل شدن به موضوع یک پژوهش را داشته و بنابراین هدف آن است که به شناسایی عوامل اجتماعی مؤثر بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان پرداخته شود و به این سؤال اساسی پاسخ داده شود که چه عوامل اجتماعی بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر هستند؟

ورزش همگانی یکی از ارکان مهم توسعه ورزش در کشور است. توسعه ورزش همگانی در هر کشور پیش‌زمینه کسب موفقیت در رقابت‌های جهانی و المپیک است. موفقیت بین‌المللی برای ورزشکاران یک کشور در رقابت‌های بین‌المللی و المپیک به‌طور کلی تقویت‌کننده وجهه و اعتبار آن کشور در سطح جهانی می‌شود. اندازه‌گیری موفقیت در بسیاری از رشته‌های ورزشی مهم به‌وسیله جایگاه امتیازی در ارتباط با آن رقابت تعیین می‌شود. هرچند فلسفه بازی‌های المپیک مشارکت در آن بازی‌هاست نه برنده شدن و رقابت بین کشورها اما به‌رحال کمیته بین‌المللی المپیک از جدول مدال‌ها که نشان‌دهنده موفقیت المپیک کشورهاست استفاده می‌کند ([Dawson & Dobson, 2006](#)).

ورزش همگانی به معنای پرداختن مسئولان به ورزش در مدت‌زمان مشخص با توجه به امکانات موجود و شرایط نخبگان ورزشی است و در این میان، مؤلفه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بسیاری وجود داشته که بر تمایل به ورزش همگانی تأثیرگذار هستند. از جمله عوامل اجتماعی در این زمینه، حمایت اجتماعی، پذیرش اجتماعی، سرمایه اجتماعی و رفتار

مطلوب اجتماعی و ازجمله عوامل فرهنگی، سرمایه فرهنگی، هوش فرهنگی و جهت‌گیری مذهبی است. حمایت اجتماعی از سوی خانواده، دوستان و حتی سایرین و یا دولت در گرایش به ورزش همگانی از اهمیت بالایی برخوردار است. می‌توان ادعا کرد هنگامی که خانواده هزینه‌های لازم برای فرزند یا فرزندان را تهیه و از اهداف آنان پشتیبانی به عمل می‌آورند، در دسترس داشتن دوستانی که در فعالیت‌های اوقات فراغت با فرد سهیم هستند در کنار تشویق دولت به ورزش همگانی و پشتیبانی‌های گوناگون ازجمله رسیدگی به افراد مصدوم در ورزش و یا تبلیغاتی در رسانه‌های گروهی برای تشویق ورزشکاران به ورزش همگانی همگی موجب می‌شوند که روزه‌روز تمایل جوانان اعم از دختر و پسر به ورزش همگانی افزایش یابد (Kashef & Eshraghi, 2018).

همان‌طور که Fox et al (2012) بیان می‌کند هرچه فرد، حمایت سایرین را بیشتر درک نماید، آسیب‌پذیری وی در برابر استرس‌های محیطی کمتر شده و حمایت اجتماعی موجب این احساس در افراد می‌گردد که موردعلاقه دیگران بوده، از آنان مراقبت می‌شود، ارزش و احترام داشته و متعلق به شبکه‌ای از ارتباطات می‌باشند. بدین‌سان داشتن شبکه‌ای از ارتباطات یکپارچه و حامی می‌تواند موجبات تمایل به ورزش همگانی را برای افراد فراهم سازد. همچنین، برخورداری از حد مطلوبی پذیرش اجتماعی و عمل کردن به آنچه مطابق ارزش‌های درونی انسان‌ها بوده و تا حدی با جامعه نیز در تضاد نیست نیز، می‌تواند موجبات تمایل به ورزش همگانی را در جوانان به وجود آورد. درنتیجه، می‌توان انتظار داشت هنگامی که افراد به‌عنوان عنصری از اجتماع نسبت به افرادی دیگر که در نزدیکی آنان هستند مورد اعتماد قرار می‌گیرند، می‌توانند در یک شبکه ارتباطی قرارگرفته، تشریک‌مساعی داشته، ورزش همگانی را به‌عنوان ارزشی درونی و مطابق با ارزش‌های جامعه در نظر گرفته و در آن تشریک‌مساعی بالایی از خود را نشان دهند.

ازنقطه‌نظر Deloitte and Touche (2007) افرادی که سطوح مطلوبی از پذیرش اجتماعی را دارا می‌باشند، دیدگاه مثبتی به ذات بشر داشته، به افراد دیگر اعتماد کرده و معتقدند کلیه افراد می‌توانند خوب باشند. شناخت و پذیرش سایرین، ارزش فرد و در پایان باور به تحول مثبت اجتماعی، می‌تواند وحدت اجتماعی، پیوند اجتماعی و حسن ظرفیت برای رشد مداوم جامعه و میزان راحتی مردم در پذیرش یکدیگر را ارزیابی کنند.

برای دستیابی به موفقیت ورزشی در سطح بین‌المللی و ملی (ورزش قهرمانی)، عوامل مختلفی تأثیرگذار هستند. شناخت این عوامل می‌تواند در برنامه‌ریزی و توسعه ورزش همگانی کمک بزرگی باشد. پژوهش‌های مختلفی در زمینه توسعه ورزش همگانی انجام شده است که به عوامل متفاوتی اشاره کرده‌اند.

به‌عنوان مثال، De Bosscher et al (2009)، عوامل نه‌گانه‌ای را که در توسعه ورزش همگانی کشورها تأثیرگذار هستند، شناسایی و طبقه‌بندی کرده‌اند. این عوامل شامل منابع انسانی و مالی (ورودی)، راهبردها و سیاست‌هایی که توسعه ورزش همگانی را تسهیل می‌کند (پذیرش - فرایند)، و نتایج ورزش همگانی مانند مدال‌های المپیک و رقابت‌های ملی و بین‌المللی و تعداد ورزشکاران حرفه‌ای (خروجی) است.

با توجه به اهمیت حمایت اجتماعی، پذیرش اجتماعی و سرمایه اجتماعی در تشویق افراد به مشارکت در فعالیت‌های ورزشی، این پژوهش به دنبال پاسخ به این سؤال اساسی است که چه عوامل اجتماعی بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان تأثیرگذار هستند. نتایج این تحقیق می‌تواند به‌عنوان منبع معتبر برای سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان ورزشی در راستای ارتقاء سطح ورزش همگانی و بهبود کیفیت زندگی اجتماعی در استان خوزستان و سایر مناطق مشابه مورد استفاده قرار گیرد. درنهایت، این پژوهش با ارائه راهکارهای علمی و عملی، به دنبال ایجاد بستری مناسب برای توسعه ورزش همگانی و بهره‌مندی جامعه از فواید آن است.

۲- ادبیات تحقیق

امروزه ورزش با رشد ۵۰ درصدی طی یک دهه، به سرعت در حال تبدیل شدن به یکی از ۱۰ صنعت برتر جهان است. در ابتدا، ورزش عمدتاً به عنوان وسیله‌ای برای ترویج صلح و توسعه در راستای اهداف سازمان ملل با شعار «ورزش برای شما مفید است» شناخته می‌شد. اما به تدریج، ایده ترویج گفتمان «توسعه» و «ورزش برای توسعه» به عنوان سیاست عمومی در کشورهای توسعه‌یافته و برخی کشورهای در حال توسعه نفوذ کرده است. افزایش چشمگیر نقش ورزش در توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشورها، پیشرفت در زمینه ورزش را به یکی از اولویت‌های راهبردی مدیران و برنامه‌ریزان در سراسر جهان تبدیل کرده است. نمونه‌ای از این رویند، کشور برزیل است که مفهوم توسعه از طریق ورزش را در اولویت سیاست‌های عمومی و دولتی خود قرار داده و از آن به عنوان ابزاری برای تغییر و پیشرفت استفاده می‌کند (Taghipour & Resaei Rad, 2023).

رسانه: در لغت به معنی رساندن است و به معنای ابزارهایی که انتقال‌دهنده فرهنگ و اندیشه‌های مردم هستند و از تمدن‌های جدید نشئت گرفته‌اند. امروزه، رسانه‌ها و ابزارهای ارتباط جمعی به عنوان قوی‌ترین ابزار برای گسترش ایده‌ها و کارآمدترین وسیله برای نفوذ فرهنگ‌ها به جوامع شناخته می‌شوند. رسانه‌های جمعی دامنه گسترده‌ای دارند و تمام افراد جامعه را بدون توجه به طبقه اجتماعی متأثر می‌سازند (Mir Yousefi, 2019).

وسایلی که این ویژگی را دارند شامل روزنامه‌ها، مجلات، رادیو، تلویزیون، ماهواره، اینترنت، CDها، ویدئو و غیره هستند. در حوزه ورزش قهرمانی، رسانه‌ها به تمامی امکاناتی گفته می‌شود که می‌توانند شرایط توسعه ورزش همگانی را ایجاد کنند. تحت این شرایط، ورزشکاران و قهرمانان ورزشی بیشتر مورد توجه و حمایت قرار می‌گیرند. ورزش همگانی به معنای توجه مسئولان به این حوزه در زمان مشخص با توجه به شرایط موجود و امکانات است. عوامل اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بسیاری بر تمایل به ورزش همگانی تأثیرگذار هستند. از جمله عوامل اجتماعی می‌توان به حمایت اجتماعی، پذیرش اجتماعی، سرمایه اجتماعی و رفتار مطلوب اجتماعی اشاره کرد. همچنین، عوامل فرهنگی شامل سرمایه فرهنگی، هوش فرهنگی و جهت‌گیری مذهبی می‌شوند. حمایت اجتماعی از خانواده، دوستان، سایرین یا دولت در افزایش گرایش به ورزش همگانی بسیار مهم است. می‌توان گفت که وقتی خانواده هزینه‌های لازم را تأمین کرده و از اهداف فرزندان پشتیبانی می‌کنند، دوستانی که در فعالیت‌های تفریحی همراه هستند و حمایت دولت از طریق تشویق‌ها و پشتیبانی‌های مختلف از جمله رسیدگی به مجروحین ورزشی یا تبلیغات رسانه‌ای برای انگیزه دادن به ورزشکاران، تمایل جوانان اعم از دختر و پسر به ورزش همگانی بیشتر می‌شود (Kashef & Eshraghi, 2018).

در تعریف Aoyagi et al (2013)، کیفیت زندگی ساختاری پویا و ذهنی است که به مقایسه وضعیت زندگی گذشته یا حوادث اخیر در همه جوانب مثبت و منفی می‌پردازد. آن‌ها معتقدند ماهیت ذهنی بودن کیفیت زندگی به ادراک افراد درباره وضعیت زندگی‌شان به هجای گزارش‌های دیگران می‌پردازد.

Alison et al (2009) کیفیت زندگی را یک احساس خوب بودن ناشی از رضایت یا عدم رضایت از جنبه‌های مختلف زندگی که برای شخص مهم هستند، می‌داند. کیفیت زندگی حوزه‌های سلامتی و کار، اقتصادی، اجتماعی، روانی، درجه عدم وابستگی و تکامل اجتماعی شخص است. در نظر Nave (2002) کیفیت زندگی به عنوان حالتی در نظر گرفته می‌شود که فرد در آن نسبت به خود، طبیعت، و جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کند احساس آرامش درونی دارد. او دو عامل را در ایجاد این حالت مؤثر می‌داند: یکی داشتن هدف در زندگی؛ و دیگری برخورداری از روابط مناسب با دیگران. در این مورد او می‌گوید «رابطه» عمده‌ترین منبع ثروت آدمی محسوب می‌شود.

مفهوم تاب‌آوری بر اساس اصول اولیه نظریه دل‌بستگی از ریشه‌های مفهوم تاب‌آوری است و بین نظریه دل‌بستگی با تاب‌آوری ارتباط وجود دارد. سبک دل‌بستگی، عبارت است از پیوند عاطفی عمیقی که فرد با افراد خاصی در زندگی برقرار

می‌کند، به‌طوری‌که باعث می‌شود در تعامل با آن‌ها احساس نشاط و شغف کرده، و به هنگام استر از این‌که آن‌ها را در کنار خود می‌بیند احساس آرامش کند (Seyyed Ameri et al, 2017).

پیشینه تحقیق

Han & Zou (2024) به ارزیابی کارایی خدمات ورزشی عمومی در چین و شناسایی عوامل کلیدی مؤثر بر بهبود این کارایی با استفاده از تحلیل پوششی داده‌ها و تحلیل مقایسه‌ای کیفی مجموعه‌های فازی پرداختند. نتایج نشان می‌دهد که هرچند کارایی خدمات ورزشی عمومی در چین بالا است، اما تفاوت‌های منطقه‌ای وجود دارد و عوامل کلیدی مانند تولید ناخالص داخلی سرانه، حمایت دولتی و سال‌های تحصیل بر بهبود کارایی تأثیرگذارند.

Rowe et al (2023) ارزیابی کارایی خدمات ورزشی عمومی در چین و شناسایی عوامل کلیدی مؤثر بر بهبود این کارایی با استفاده از تحلیل پوششی داده‌ها (DEA) و تحلیل مقایسه‌ای کیفی مجموعه‌های فازی پرداختند. نتایج نشان می‌دهد که هرچند کارایی خدمات ورزشی عمومی در چین بالا است، اما تفاوت‌های منطقه‌ای وجود دارد و عواملی مانند تولید ناخالص داخلی سرانه، حمایت دولتی و سال‌های تحصیل بر بهبود کارایی تأثیرگذارند.

Al-Taesh & Ujma-Wasowicz (2023) شناسایی عوامل مؤثر بر شکل‌گیری فضاهای عمومی در شهرهای ورزشی و دسترسی‌پذیری آن‌ها برای همه است. با استفاده از مرور سامانمند و بررسی ۶۸ مقاله مرتبط، نتایج نشان می‌دهد که عوامل مختلفی ازجمله تسهیلات ورزشی فضایی، عوامل سازمانی و برنامه‌ریزی، و عوامل محیطی بر شکل‌گیری این فضاها تأثیر دارند و برخی از این عوامل می‌توانند به تسهیل یا موانع مشارکت در فعالیتهای ورزشی کمک کنند.

Abdoli et al (2019) تاب‌آوری اجتماعی را سازگاری مثبت فرد در واکنش به شرایط ناگوار (آسیب‌ها و تهدیدات) می‌داند. تاب‌آوری به‌عنوان حفظ سلامتی و عملکرد موفقیت‌آمیز یا سازگاری با یک بافت و موقعیت تهدیدآمیز یا آزارنده تعریف می‌شود. البته تاب‌آوری، تنها پایداری در برابر آسیب‌ها یا شرایط تهدیدکننده نیست و حالتی انفعالی در رویارویی با شرایط خطرناک نیست، بلکه شرکت فعال و سازنده در محیط پیرامونی خود است. درواقع، تاب‌آوری بازگشت به تعادل اولیه یا رسیدن به تعادل سطح بالاتر (در شرایط تهدیدکننده) است و از این‌رو سازگاری موفق در زندگی را فراهم می‌کند. درعین‌حال کامپفر نیز به این نکته اشاره می‌نماید که سازگاری مثبت بازندگی، هم می‌تواند پیامد تاب‌آوری به شمار رود و هم به‌عنوان پیش‌آیند، سطح بالاتری از تاب‌آوری را سبب شود. وی این مسئله را ناشی از پیچیدگی تعریف و نگاه فرآیندی به تاب‌آوری می‌داند. تاب‌آوری اجتماعی نوعی ترمیم خود با پیامدهای مثبت هیجانی، عاطفی و شناختی است.

Khaki et al(2015),(Ghafouri et al, 2013) تاب‌آوری اجتماعی را یک فرآیند توانایی یا پیامد سازگاری موفقیت‌آمیز با شرایط تهدیدکننده تعریف نموده‌اند.

۳- روش تحقیق

این پژوهش بر اساس هدف، کاربردی و بر مبنای روش انجام کار در دسته تحقیقات تحلیلی و از نوع پیمایشی قرار گرفته است. معلمان ورزش، کارشناسان ورزشی (دارای مدرک ورزشی)، پیشکسوتان ورزشی (باسابقه همگانی ایران و بین‌المللی) و روسای هیئت‌های ورزشی استان خوزستان به‌عنوان جامعه آماری این پژوهش در نظر گرفته شده‌اند که بر اساس استعلام به‌عمل‌آمده از اداره کل ورزش و جوانان استان خوزستان تفکیک آن‌ها در جدول (۱) ارائه شده است:

دول (۱). جامعه آماری پژوهش به تفکیک

ردیف	عنوان	خوزستان	شوشتر	اهواز	آبادان
	روسای هیئت‌های ورزشی	۴۸	۴۰	۳۸	۳۶
	معلمان ورزش	۷۵	۶۹	۴۱	۲۷
	کارشناسان ورزشی	۱۳	۱۱	۱۰	۷
	پیشکسوتان ورزشی	۱۷	۱۴	۱۱	۸
	جمع شهرستان	۱۵۳	۱۳۴	۱۰۰	۷۸
	مجموع نهایی				۴۶۵

برای محاسبه حجم نمونه نیز از جدول مورگان استفاده شد که نمونه آماری ۲۱۲ به دست آمد. روش نمونه‌گیری به دلیل گستردگی و تنوع جامعه آماری، به صورت خوشه‌ای اتفاقی در نظر گرفته شده است. در این تحقیق با استفاده از ادبیات و پیشینه تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته آماده گردید. جهت تعیین روایی صوری و محتوایی پرسشنامه و صحت و سقم سؤالات، پرسشنامه در بین ۱۵ نفر از خبرگان و متخصصین مدیریت ورزشی (اساتید دانشگاه‌های دولتی، آزاد و پیام نور و نیز دانشجویان مقطع دکترا) توزیع شد که نظر خود را در خصوص روایی صوری و محتوایی پرسشنامه‌ها با ایجاد کمی تغییرات اعلام شده است. پس از دریافت پرسشنامه‌های ارسال شده و بررسی آن‌ها با کمک استاد راهنما، نظرات و پیشنهادها ارائه شده اعمال گردید. به منظور اندازه‌گیری پایایی پرسشنامه از روش ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. بدین گونه که بخش کوچکی از جامعه آماری در حدود ۱۵ نفر انتخاب و پرسشنامه در بین آنان توزیع شد. در نهایت از طریق نرم‌افزار SPSS21 میزان آلفای کرونباخ برای پرسشنامه مورد نظر محاسبه شد (جدول ۲). در این پژوهش جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها برای خلاصه کردن و طبقه‌بندی داده‌های خام از نرم‌افزار SPSS استفاده شد.

جدول (۲). ضریب آلفای کرونباخ متغیرها

ردیف	مؤلفه	ضریب آلفا
۱	کیفیت زندگی	۰/۸۳۸
۲	رسانه	۰/۸۰۸
۳	تاب‌آوری اجتماعی	۰/۸۱۴
۴	ورزش قهرمانی	۰/۸۶۶

در این پژوهش، روایی و پایایی پرسشنامه به طور جامع مورد بررسی قرار گرفته است. برای سنجش روایی صوری و محتوایی، پرسشنامه به ۱۵ نفر از خبرگان و متخصصین مدیریت ورزشی توزیع شد و نظرات آن‌ها در اصلاح و بهبود پرسشنامه لحاظ گردید. همچنین، برای اندازه‌گیری پایایی، از روش ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که در آن یک نمونه کوچک از جامعه آماری (حدود ۱۵ نفر) انتخاب و پرسشنامه در میان آن‌ها توزیع گردید. نتایج محاسبه آلفای کرونباخ با استفاده از نرم‌افزار SPSS21 نشان داد که مقادیر به دست آمده برای مؤلفه‌های مختلف، از جمله کیفیت زندگی (۰/۸۳۸)، رسانه (۰/۸۰۸)، تاب‌آوری اجتماعی (۰/۸۱۴) و ورزش قهرمانی (۰/۸۶۶)، بالاتر از ۰/۷ بوده و این امر نشان‌دهنده پایایی مناسب پرسشنامه است.

۴- یافته‌ها

از مجموع ۲۱۲ نفر نمونه مورد مطالعه ۱۶۳ نفر (۷۶٫۸۹ درصد) مرد و ۴۹ نفر (۲۳٫۱۱ درصد) زن بوده‌اند. ۴۷ نفر (۲۲٫۱۷ درصد) در بازه سنی تا ۴۰ سال، ۷۲ نفر (۳۳٫۹۶ درصد) در بازه سنی ۴۱ تا ۵۰ سال و ۹۳ نفر (۴۳٫۸۷ درصد) نیز در بازه سنی ۵۱ سال و بیشتر از آن قرار داشته‌اند. ۵۵ نفر (۲۵٫۹۴ درصد) تا ۱۰ سال، ۷۴ نفر (۳۴٫۹۱ درصد) بین ۱۱ تا ۲۰ سال و ۸۳ نفر (۳۹٫۱۵ درصد) نیز ۲۱ سال و یا بیشتر از آن سابقه فعالیت در حوزه ورزشی داشته‌اند.

جدول (۳) نشان می‌دهد که ضریب همبستگی میان عامل رسانه با توسعه ورزش همگانی ۰/۶۴۵ است و ضریب تعیین ۰/۴۱۶ به دست آمده است که نشان می‌دهد ۴۱ درصد از واریانس توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان به عامل رسانه مربوط می‌شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی‌گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می‌شود که آن نیز برابر با ۴۱ درصد است. مقدار آماره‌ی دوربین واتسون در محدوده‌ی ۱٫۵ تا ۲٫۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول (۳). خلاصه مدل آماری

مدل	R^2	اصلاح شده	R^2	خطای استاندارد تخمین زده شده	دوربین - واتسون
a	۰/۴۱۶	۰/۴۱۲	۶۳/۰۶۶۵۶	۱/۵۸۲	۰/۶۴۵

جدول (۴). جدول آنووا

مدل	مجموع مربعات	df	میانگین مربعات	F	Sig
رگرسیون	۴۳۶۳۲۴/۵۲	۱	۴۳۶۳۲۴/۵۲	۱۰۹/۴۰	۰۰
باقی مانده	۶۱۲۵۱۸/۱۶	۲۱۰	۳۹۷۷/۳۹		۰/۰
کل	۱۰۴۸۸۴۲/۶۹	۲۱۱			

a: عامل رسانه (عامل ثابت-پیش‌بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

همچنین سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول (۴) نشان داده شده است.

جدول (۵). جدول ضرایب

مدل	B	ضرایب غیراستاندارد		t	sig
		خطای استاندارد	ضرایب استاندارد		
ثابت	۴۹/۵۰	۲۵/۹۶		۱/۹۰	۰/۰۵۸
عامل رسانه	۱۸/۰۷	۱/۷۲	۰/۶۴۵	۱۰/۴۷	۰/۰۰۰

a متغیر وابسته - توسعه ورزشی

نتایج جدول (۵) نشان داد که عامل رسانه ۶۴ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان ایجاد می‌نماید. این مقدار در سطح معنی‌داری $p \leq 0/05$ معنی‌دار است. در نتیجه می‌توان نتیجه گرفت که بین عامل رسانه با توسعه ورزش همگانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل رسانه بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر است.

جدول (۶). خلاصه مدل

مدل	R	R ²	R ² اصلاح شده	خطای استاندارد تخمین زده شده	دوربین - واتسون
a	۰/۵۷۴	۰/۳۳۰	۰/۳۲۶	۶۷/۵۵۵۵	۲/۲۵۵

a: عامل کیفیت زندگی (عامل ثابت-پیش‌بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

جدول (۶) نشان می‌دهد که ضریب همبستگی میان عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش همگانی ۰/۵۷۴ است و ضریب تعیین ۰/۳۳۰ به دست آمده است که نشان می‌دهد ۳۳ درصد از واریانس توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان به عامل کیفیت زندگی مربوط می‌شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی‌گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می‌شود که آن نیز برابر با ۳۲ درصد است. مقدار آماره‌ی دوربین واتسون در محدوده‌ی ۱/۵ تا ۲/۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول (۷). جدول آبیوا

مدل	مجموع مربعات	f	میانگین مربعات	F	Sig
رگرسیون	۳۴۶۰۲۴/۰۱		۳۴۶۰۲۴/۰۱	۷۵/۲	b. ۰/۰۰۰
باقی مانده	۷۰۲۵۱۸/۶۸	۱۰	۴۵۶۳/۷۵		
کل	۱۰۴۸۸۴۲/۶۹	۱۱			

a: عامل کیفیت زندگی (عامل ثابت-پیش‌بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

همچنین سطح معنی داری به دست آمده نشان می دهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول (۷) نشان داده شده است.

جدول (۸). جدول ضرایب

sig	t	ضرایب			مدل
		استاندارد	خطای استاندارد	B	
۰/۰۰۰	۴/۶۵۵	پتا	۲۴/۰۷	۱۱۲/۰۴	ثابت
۰/۰۰۰	۸/۷۰۷	۰/۵۷۴	۱/۲۱۹	۱۰/۶۱	عامل کیفیت زندگی

a: متغیر وابسته - توسعه ورزشی

نتایج جدول (۸) به بررسی مدل ضرایب تاثیر می پردازد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که عامل کیفیت زندگی ۵۷ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان ایجاد می نماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0/05$ معنی دار است. در نتیجه می توان نتیجه گرفت که بین عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش همگانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل کیفیت زندگی بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر است. جدول (۹). خلاصه مدل

دل	R	R^2	خطای استاندارد تخمین زده شده	دوربین - واتسون
a	۰/۶۱۵	۰/۳۷۵	۶۵/۰۴۴۸	۲/۲۸۳

a: عامل تاب آوری اجتماعی (عامل ثابت-پیش بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

نتایج جدول (۹) نشان می دهد که ضریب همبستگی میان عامل تاب آوری اجتماعی با توسعه ورزش همگانی ۰/۶۱۵ است و ضریب تعیین ۰/۳۷۹ به دست آمده است که نشان می دهد ۳۷ درصد از واریانس توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان به عامل تاب آوری اجتماعی مربوط می شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می شود که آن نیز برابر با ۳۷ درصد است. مقدار آماری دوربین واتسون در محدوده ۱،۵ تا ۲،۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول (۱۰). جدول آیووا

مدل	مجموع مربعات	df	میانگین مربعات	F	Sig
رگرسیون	۳۹۷۲۹۳/۸۰		۳۹۷۲۹۳/۸۰	۹۳/۹۰	b
باقی مانده	۶۵۱۵۴۸/۸۸	۱۰	۴۲۳۰/۸۳		۰/۰۰۰
کل	۱۰۴۸۸۴۲/۶۹	۱۱			

a: عامل تاب آوری اجتماعی (عامل ثابت-پیش بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

همچنین سطح معنی داری به دست آمده نشان می دهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول (۱۰) نشان داده شده است.

جدول (۱۱). جدول ضرایب

مدل	B	ضرایب غیر استاندارد		t	sig
		خطای استاندارد	ضرایب استاندارد		
ثابت	۱۱۲/۵۰	۲۱/۶۴۸	بِتا	۵/۲۰۴	۰/۰۰۰
عامل تاب آوری اجتماعی	۱۱/۰۳	۱/۱۴۶	۰/۶۱۵	۹/۶۹۰	۰/۰۰۰

a: متغیر وابسته - توسعه ورزشی

نتایج جدول (۱۱) نشان داد که عامل تاب آوری اجتماعی ۶۱ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان ایجاد می نماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0/05$ معنی دار است. در نتیجه می توان نتیجه گرفت که بین عامل تاب آوری اجتماعی با توسعه ورزش همگانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل تاب آوری اجتماعی بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر است.

۵- بحث و نتیجه گیری

نتایج تاثیر عامل رسانه در توسعه ورزش قهرمانی، نشان داد ضریب همبستگی میان عامل رسانه با توسعه ورزش همگانی ۰/۶۴۵ است و ضریب تعیین ۰/۴۱۶ به دست آمده است که نشان داد ۴۱ درصد از واریانس توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان به عامل رسانه مربوط می شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده شد که آن نیز برابر با ۴۱ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱/۵ تا ۲/۵ قرار داشت و نشان از مستقل بودن مشاهدات داشت که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

همچنین سطح معنی داری به دست آمده نشان داد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که عامل رسانه ۶۴ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان ایجاد می نماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0/05$ معنی دار است. در نتیجه می توان نتیجه گرفت که بین عامل رسانه با توسعه ورزش همگانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل رسانه بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر است. از طرف دیگر نتایج به دست آمده با نتایج تحقیقات

[Ahmad et al \(2019\)](#) بوده و با آن‌ها همخوانی دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند که رسانه‌ها نقش مهمی در توسعه هرچه بیشتر ورزش همگانی ایفا می‌کنند.

نتایج تاثیر عامل کیفیت زندگی در توسعه ورزش قهرمانی، نشان داد ضریب همبستگی میان عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش همگانی $0/574$ است و ضریب تعیین $0/330$ به‌دست‌آمده است که نشان می‌دهد 33 درصد از واریانس توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان به عامل کیفیت زندگی مربوط می‌شود. چون این مقدار درجه آزادی را در برنمی‌گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل‌شده استفاده شد که آن نیز برابر با 32 درصد است. مقدار آماره‌ی دوربین واتسون در محدوده‌ی $1/5$ تا $2/5$ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

همچنین سطح معنی‌داری به‌دست‌آمده نشان داد که رگرسیون در سطح 99 درصد معنی‌دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که عامل کیفیت زندگی 57 درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان ایجاد می‌نماید. این مقدار در سطح معنی‌داری $p \leq 0/05$ معنی‌دار است. درنتیجه می‌توان نتیجه گرفت که بین عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش همگانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل کیفیت زندگی بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر است. از طرف دیگر نتایج به‌دست‌آمده با نتایج تحقیقات [Bagherzadeh et al \(2017\)](#) بوده و با آن‌ها همخوانی دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند که عامل کیفیت زندگی بر توسعه ورزش همگانی مؤثر است.

نتایج تاثیر عامل تاب‌آوری اجتماعی در توسعه ورزش قهرمانی، نشان داد ضریب همبستگی میان عامل تاب‌آوری اجتماعی با توسعه ورزش همگانی $0/615$ است و ضریب تعیین $0/379$ به‌دست‌آمده است که نشان داد 37 درصد از واریانس توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان به عامل تاب‌آوری اجتماعی مربوط می‌شود. چون این مقدار درجه آزادی را در برنمی‌گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل‌شده استفاده شد که آن نیز برابر با 37 درصد است. مقدار آماره‌ی دوربین واتسون در محدوده‌ی $1/5$ تا $2/5$ قرار داشت و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است. همچنین سطح معنی‌داری به‌دست‌آمده نشان داد که رگرسیون در سطح 99 درصد معنی‌دار است.

بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که عامل تاب‌آوری اجتماعی 61 درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان ایجاد می‌نماید. این مقدار در سطح معنی‌داری $p \leq 0/05$ معنی‌دار است. درنتیجه می‌توان نتیجه گرفت که بین عامل تاب‌آوری اجتماعی با توسعه ورزش همگانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل تاب‌آوری اجتماعی بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان مؤثر است. از طرف دیگر نتایج به‌دست‌آمده از آزمون و بررسی این فرضیه همسو با نتایج تحقیقات [Ahmadi et al \(2015\)](#) بوده و با آن‌ها همخوانی دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند که تاب‌آوری اجتماعی در توسعه ورزش همگانی نقش بسزایی داشته است.

این تحقیق به بررسی تأثیر عوامل رسانه، کیفیت زندگی و تاب‌آوری اجتماعی بر توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان پرداخته و نتایج آن نشان‌دهنده ارتباط مثبت و معنادار این عوامل با توسعه ورزش همگانی است. یافته‌ها نه تنها به درک بهتر از نقش رسانه‌ها و کیفیت زندگی در این زمینه کمک می‌کند، بلکه بر اهمیت تاب‌آوری اجتماعی نیز تأکید دارد. این تحقیق با ارائه داده‌های جدید و معتبر، به ادبیات علمی در حوزه مدیریت ورزش افزوده و به پژوهشگران و تصمیم‌گیرندگان کمک می‌کند تا با اتخاذ راهکارهای مناسب، زمینه‌های توسعه ورزش همگانی را در استان خوزستان و سایر مناطق مشابه فراهم کنند. به‌ویژه، این تحقیق می‌تواند به‌عنوان منبع معتبر برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در حوزه ورزش همگانی مورد استفاده قرار گیرد.

محدودیت‌هایی نیز در این تحقیق وجود دارد که می‌تواند بر نتایج آن تأثیر بگذارد. از جمله این محدودیت‌ها می‌توان به محدود بودن جامعه آماری به استان خوزستان و زمان انجام تحقیق در سال ۱۴۰۱ اشاره کرد. بنابراین، تعمیم نتایج به سایر مناطق و زمان‌ها باید با احتیاط انجام شود. پیشنهاد می‌شود در تحقیقات آتی، جامعه آماری گسترده‌تری شامل استان‌های مختلف و زمان‌های متفاوت مورد بررسی قرار گیرد تا نتایج قابل تعمیم‌تری به دست آید. همچنین، بررسی تأثیر عوامل دیگری مانند زیرساخت‌های ورزشی، سیاست‌های دولتی و فرهنگ ورزشی در توسعه ورزش همگانی می‌تواند به غنای بیشتر این حوزه کمک کند.

بر اساس نتیجه به دست آمده پیشنهاد می‌شود با حمایت و تقویت رسانه‌های مجازی و حقیقی به پوشش حداکثری از این ورزش در استان خوزستان پرداخته شود تا زمینه‌های توسعه بیشتر آن در استان فراهم شود. پیشنهاد می‌شود کیفیت زندگی ورزشکاران حرفه‌ای در استان مورد توجه ویژه قرار گیرد تا با تقویت آن ورزش همگانی بیش از گذشته توسعه یابد. همچنین پیشنهاد می‌شود با بهره‌گیری از روانشناسان ورزشی، سطح تاب‌آوری اجتماعی در ورزشکاران این استان به صورت دوره‌ای و منظم مورد پایش قرار گرفته تا با رفع موانع موجود در این زمینه و تقویت تاب‌آوری این ورزشکاران بتوان به توسعه ورزش همگانی در استان خوزستان دست یافت. این پژوهش از لحاظ زمانی به سال ۱۴۰۱ و از لحاظ مکانی در استان خوزستان محدود شده است و در تعمیم آن بایستی جانب احتیاط در نظر گرفته شود.



References

- Abbott, B. C., Pepping, G. J., & Collins, D. (2015). Unnatural Selection: Talent Identification and Development in Sport. *Nonlinear Dynamics, Psychology and Life Sciences Journal* 1(9), 61-88. [PMID: 15629068](#)
- Abdoli, B., Shamsipour Dehkordi, P., Shams, A., & Feqhi, I. (2019). The impact of sports participation on personality traits such as perfectionism and self-efficacy in adolescent students and the relationship between these traits and social growth. *Quarterly Journal of Education and Training*, 102. <http://noo.rs/0hNLe> [In Persian]
- Abel, C., & Sandra, E. (2007). An exploratory study of spectators' motivation in football. *Sport Management and Marketing*, 2(6/5). [DOI:10.1504/IJSM.2007.013968](#)
- Ahmad, M. S. A., Moeinfard, M., PourSoltani, H., Moshrefjavadi, B., & Esmaeili, M. (2019). Describing the status of physical education and sports implementation in the first three grades of primary schools in Iran from the perspective of teachers and managers. *Journal of Movement Sciences and Sports*, 7(14). [SID. <https://sid.ir/paper/74873/fa>] [In Persian]
- Ahmadi, E., Sheikhalizadeh, S., & Shirmohammadzadeh, M. (2015). Experimental impact of exercise on mental health. *Journal of Harekat*, 28, 19-29. SID. <https://sid.ir/paper/30102/fa> [In Persian]
- Allison KR, Dwyer JJ, Makin S. Self-efficacy and participation in vigorous physical activity by high school students. *Health Educ Behav*. 1999 Feb; 26(1):12-24. [doi: 10.1177/109019819902600103](#). [PMID: 9952049](#).
- Al-Taesh, N., & Ujma-Wasowicz, K. (2023). What Factors Influence the Shaping of Urban Public Spaces for Sports Cities? A Systematic Review. *Architecture Civil Engineering Environment*, 16, 1–13. <https://doi.org/10.2478/acee-2023-0011>
- Aoyagi, K., Ishii, K., Shibata, A., Arai, H., Hibi, C., & Oka, K. (2013). Facilitators and Barriers of External Coaches' Involvement in School-Based Extracurricular Sports Activities: A Qualitative Study. *Advances in Physical Education*, 3(3), 116-124. [DOI:10.4236/ape.2013.33020](#)
- Bagherzadeh, F., Hemayat-talab, R., & Motaghipour, M. (2017). Investigation of the reasons for the lack of participation of high school girls in extracurricular sports activities. *Journal of Harekat*, 11, 23-31. <https://ensani.ir/file/download/article/20120325203647-1126-87.pdf> [In Persian]
- Bocarro, J. N., Kanters, M., Ester, C., M., F., Casper, J., Suau, J., & McKenzie, T. (2012). School sport policy and school-based physical activity environments and their association with observed physical activity in middle school children. *Health & Place*, 18, 31-38. <https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2011.08.007>
- Dawson, P., & Dobson, S. (2006). Managerial displacement and the re-employment process in professional team sports: The case of English professional football Centre International D'Etude du Sports, *Universite de Neuchatel*, 27-43. https://jsmd.guilan.ac.ir/article_5362_042fc89c6246672ed5b42bd67b4af6af.pdf
- De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., Shibli, S., & Bingham, J. (2009). Explaining international sporting success: An international comparison of elite sport systems and policies in six countries. *Sport Management Review*, 12(3), 113-136. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2009.01.001>
- Deloitte and Touche. (2007). Football money league, The reign in Spain. Retrieved from www.deloitte.com/dtt/press_release

Dobyns, J. H., & Gabel, G. T. (2018). Gymnast wirst. *Hand Clim*, 6(3), 493-505. [PMID: 2211859](#).

Faulkner, A., McNamee, M., Coveney, C., & Gabe, J. (2017). Where biomedicalisation and magic meet: Therapeutic innovations of elite sports injury in British professional football and cycling. *Social Science & Medicine*, 178, 136-143. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2017.02.011>

Fox, A. M., Mann, D. M., Ramos, M. A., Kleinman, L. C., & Horowitz, C. R. (2012). Barriers to physical activity in East Harlem, New York. *Journal of Obesity*, 2012(1), 719140. DOI: [10.1155/2012/719140](https://doi.org/10.1155/2012/719140)

French, K., & Thomas, J. (2012). The relation of knowledge development to children's basketball performance. In 2013 *American Psychological Association*. DOI: [10.1123/jsp.9.1.15](https://doi.org/10.1123/jsp.9.1.15)

Ghafouri, F., Kouzehchian, H., Ehsani, M., & Rahman Seresht, H. (2013). Study and analysis of physical education specialists' attitudes towards the role of mass media (radio, television, and publications) in people's inclination towards competitive and public sports. *Specialized Journal of Movement Studies*, 16, 57-78. <https://ensani.ir/file/download/article/20120325203744-1126-134.pdf> [In Persian]

Gi-YongKoo. (2014). Sports sponsorship match-up effect on consumer-based brand equity: An application of the schematic information process. (unpublished doctoral degree dissertation). *Florida State University*. etd.lib.fsu.edu

Glanz, K., & Bishop, D. B. (2010). Behavioral science theory's role in developing and implementing public health interventions. *Annual review of public health*, 31(1), 399-418. DOI: [10.1146/annurev.publhealth.012809.103604](https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.012809.103604)

Han, X., & Zou, Y. (2024). Research on the group path of improving the efficiency of China's public sports services based on DEA and fsQCA analysis. *Dental Science Reports*, 14(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-024-81247-8>

Karegar, A., Rasool, N., & Salimi, M. (2022). Explaining health-oriented influencing factors on institutionalizing sports in Iranian families. *Scientific Research Monthly Journal of Public Health Faculty*, Yazd, (1). <https://www.sid.ir/paper/1001904/fa> [In Persian]

Kashef, M., & Eshraghi, H. (2018). Examining the effects of developing public sports from an economic perspective in West Azerbaijan Province. *Paper presented at the Second National Congress on Sports Management*. SID. <https://sid.ir/paper/449869/fa> [In Persian]

Khaki, A., Tondnevis, F., & Mozzafari, S. A. A. (2015). Comparison of the viewpoints of faculty members, coaches, athletes, and managers regarding the development of public sports. *Journal of Movement Sciences and Sports*, 5, 1-22. [In Persian]

Mir Yousefi, S. J. (2019). The role of mass media in developing the social culture of competitive sports. *Quarterly Journal of Communication Management in Sports Media*, 7, 97-109. doi: [10.30473/jsm.2019.45353.1317](https://doi.org/10.30473/jsm.2019.45353.1317) [In Persian]

Nave, D. (2002). How to compare Six Sigma, lean, and the theory of constraints. *Quality Progress*, 35(3), 73-80. https://www.researchgate.net/publication/279596696_How_to_compare_Six_Sigma_lean_and_the_theory_of_constraints

Rowe, K., Phillips, P., & Raw, K. (2023). ManagementBusiness studies - Applying business and management principles to advance sport for development organisations and outcomes (pp. 59-70). *Edward Elgar Publishing*. <https://doi.org/10.4337/9781800378926.00012>



Salami, F. (2014). Description of barriers to women's participation in sports activities: Research project report. Tehran: *Tarbiat Moallem University*. SID. <https://sid.ir/paper/55562/fa> [In Persian]

Seyyed Ameri, M., Mohammadi, M., Sayyadi, M. A., & Rahmani, N. (2017). Examination of the current status of talent identification indicators in gymnastics from the coaches' perspective. Paper presented at the *Second National Conference on Sports Talent Identification*. <https://civilica.com/doc/229961/> [In Persian]

Taghipour Givi, B., & Resaei Rad, A. (2023). Identifying factors influencing the development of competitive sports with a synthesis research approach: A meta-analytic perspective. *Journal of Sports Management*, 15(2), 203-218. <https://doi.org/10.22059/jsm.2022.338288.2899> [In Persian]

