

نکاهی به بیمه‌های اعتباری در سنگاپور

مترجم: احسان جلالی^۱

بیمه اعتباری، از شرکت‌ها در مقابل ریسک‌هایی چون عدم پرداخت به وسیله خریداران و ریسک‌های تجاری حمایت می‌کند.

أنواع بيمه‌های اعتباری در سنگاپور عبارتند از:

۱. بیمه اعتبار داخلی
۲. بیمه‌نامه مخصوص EZY
۳. بیمه پوشش جامع
۴. پوشش جامع

بیمه اعتبار داخلی

این قرارداد پوششی را برای فروشنده‌گان محلی در مقابل ریسک عدم پرداخت، ناشی از قصور و عدم توانایی خریداران در سنگاپور فراهم می‌نماید. میزان جبران غرامت همانند بیمه‌نامه‌های جامع تا ۹۰ درصد است که با نرخ و شرایط مشابه صادر می‌شوند.

بیمه نامه مخصوص

این بیمه‌نامه خاص، حمایت و محافظت اعتباری، برای دوره‌های میان مدت و بلندمدت معاملات را فراهم می‌کند و شامل قراردادهای خاص، سرمایه‌گذاری خارجی (صاردات سرمایه‌گذاری) یا پروژه‌ها است. این

^۱. پژوهشگر پژوهشکده بیمه

بیمه‌نامه معمولاً سفارشی است و برای تحت پوشش قراردادن صادرات مخصوص از کالاهای سرمایه‌ای از قبیل ماشین آلات کارخانه‌ای و تجهیزات سنگین و حمایت از پروژه‌های تأسیساتی و خدمات برون‌مرزی است.

این بیمه نامه باید با شرایط عمومی صادر شود که بر این اساس نباید کمتر از ۳۰ درصد قیمت قرارداد باشد و مدت بیمه حداقل دو سال باید باشد. این بیمه‌نامه خاص، ریسک‌های مشابه را همانند بیمه نامه جامع تحت پوشش قرار می‌دهد به جز مواردی که استثنای شده‌اند، اما خطرات زیر را در نظر می‌گیرد:

۱. شکست قرارداد

۲. خطر عدم توانگری

۳. قراردادهای کار غیرمنصفانه

پوشش^۱ EZY

این نوع بیمه اعتبار الکترونیکی به مشابه دروازه صدور فروش بیمه اعتبار داخلی برای صادر کنندگان و تجار سنگاپوری، جهت به دست آوردن پایین ترین حق بیمه به حساب می‌آید.

صدر این نوع بیمه فوری است و شروع پوشش با تأیید اعتبار خریدار آغاز می‌شود، حق بیمه اولیه عبارت است از ۵۲۵ دلار (GST INCL) که شامل بررسی اعتبار خریداران است، با پوشش EZY تا ۹۰ درصد ارزش صورت حساب کلی تجمعی تا ۷۵۰۰۰ دلار، بیمه می‌شود.

خطرات تحت پوشش

۱. ورشکستگی (عدم توانایی) خریداران

۲. عدم توانایی یا ناکامی خریداران در پرداخت، ظرف مدت شش ماه بعد از تاریخ سررسید برای دسترسی به فرم تقاضای این بیمه‌نامه می‌توان به سایت WWW.EZYCOVER.COM مراجعه کرد.

پوشش جامع

این پوشش تسهیلاتی را برای تجارت همه جانبه و دامنه‌دار فراهم می‌کند، به طوری که استفاده از آن برای بازرگانان و تولیدکنندگان کالاهای مصرفی و فرآورده‌های اصلی که شرایط فروش تکراری و مشابه

دارند خیلی مناسب است. در این پوشش دوره اعتبار نباید بیش از ۱۸۰ روز باشد اما اعتبار بازرگانی و تجاری که دوره آن بالاتر از ۷۲۰ روز است نیز می‌تواند بررسی شود.

با یک پوشش جامع ریسک‌هایی چون عدم پرداخت به وسیله خریداران به حداقل می‌رسد و بنابراین آثار زیر را می‌توان با اکتساب این پوشش شاهد بود:

۱. رقابت مؤثرتر
۲. کنترل اعتباری بهتر
۳. مدیریت ریسک به خصوص در رویدادهای پیش‌بینی نشده و غیرمتربقه، شامل رویدادهای سیاسی، عدم پرداخت معوقه‌ها، و مانند آن. همچنین این پوشش غلبه بر مشکلات ناشی از نقدینگی که به واسطه قصور مشتریان در انجام تعهداتشان به وجود می‌آید را حداقل خواهد کرد.
۴. حفظ ترازنامه مالی و افزایش سودآوری
۵. بهبود فعالیتهای مالی بانکی با حفاظت از ریسک‌های مطرح به وسیله ECICS
۶. داشتن اطمینان و اعتماد در مواجهه با بازارهای جدید مخاطره آمیز یا فروش به خریداران جدید در بازارهای مالی خارجی.

ریسک‌های تحت پوشش

- این بیمه‌نامه ریسک‌هایی همچون ریسک‌های معرفی شده زیر را تحت پوشش قرار می‌دهد:
۱. ورشکستگی، عدم توانایی پرداخت خریداران
 ۲. عدم پرداخت به علت عدم قبول کالا به وسیله خریداران
 ۳. قصور و تقصیر خریداران در تحويل کالا
 ۴. تأخیر در انتقال یا تأخیر در پرداخت که به واسطه تغییرات کنترل‌های خارجی و تحمیل آن در کشورهای خریداران اعمال می‌شود.
 ۵. رد یا تحمیل گواهی وارداتی در کشور خریداران
 ۶. جنگ و دیگر شورش‌ها در کشور خریداران، که بر تسویه قراردادها اثرگذار است.

انواع پوشش

الف. بیمه نامه جامع کوتاه مدت: یک بیمه‌نامه محموله یا بیمه‌نامه قراردادی است که جبران غرامت

بیمه شده در آن بالاتر از ۹۰ درصد ارزش قابل پرداخت صورت حساب ناخالص به دلار سنگاپور یا پول رایج خارجی پذیرفته شده باشد.

ب. بیمه‌نامه برای هر محموله: به طور کلی برای کالاهای مصرفی بیمه اعتباری با شروع حمل آن یا تحویل در عرضه کشته آغاز می‌شود.

ج. بیمه‌نامه براساس قرارداد: برای سازندگانی که قصد دارند تولیدات خود را در یک دوره تحت پوشش قرار دهند مناسب است. شروع این پوشش همزمان با تاریخ شروع قرارداد است.

حق بیمه

میزان حق بیمه به خریداران، شرایط پرداخت، محیط اقتصادی و سیاسی بازار و سایر شرایط و عوامل مستگی دارد.

واژگان کلیدی:

بیمه اعتبار، سنگاپور

منبع:

www.ECICSlimited.com

