



Designing a model of influencing factors on the development of performing sports in Guilan province

Pedram Ashuri¹, Shahram Shafiee^{*2} Hossein Brakhas³

Received: May 20, 2023

Accepted: Aug 30, 2023

Abstract

Objective: The purpose of the current research was to design a model of factors affecting the development of performing sports in Gilan province.

Methodology: The research method was qualitative and quantitative. The statistical population of this research was in the qualitative part of human resources and information sources and in the quantitative part, all the interested people (coaches, athletes, specialists in the performing sports department and managers and experts of the Sports and Youth Department of Gilan Province) were formed. The statistical sample in the qualitative part until reaching theoretical saturation (14 people) and in the quantitative part according to the approach of structural equations based on the existence of 5 to 15 samples for each component, the researcher selected the number of samples in this research to the number of 345 people by simple random method. selected and analyzed. The measurement tool in the qualitative part included a semi-structured exploratory interview, and in the quantitative part, the researcher's questionnaire was made based on the qualitative survey phase of the research (thematic analysis).

Results: The results showed that Individual abilities to participate in dramatic sports, the environmental base for the growth of performing sports, the infrastructure and facilities of performing sports, and the resources and support of performing sports, respectively, with an effect coefficient of 0.64 and 83. 0, 0.94 and 0.63 percent had a significant effect on the development of performing sports.

Conclusion: The findings indicated that Gilan sports managers should provide more conditions and facilities for the development of this field and pay attention to it from various aspects, and they should also use new technologies to design application programs. It provides the development of dramatic sports.

Keywords: sports development, performance sports, resources and facilities, infrastructures

1. Masters in Sports Management, University of Guilan, Rasht, Iran. 2. Associate Professor of Sports Management, University of Guilan, Rasht, Iran 3. Phd in Sports Management, University of Guilan, Rasht, Iran.

* Corresponding author's e-mail address: shafieeshahram@gmail.com



Extended Abstract

Introduction and State of Problem

Considering that the sports industry is very important as one of the most profitable and popular industries among the people, and public sports are more important considering that they are not expensive and most people can participate in them. Is. In addition, the general board is considered one of the top boards in Gilan province due to having professional athletes and famous coaches, and its programs are very important to the people. To reach this position, the development of performing sports is of great importance due to its greater appeal among men. Therefore, conditions should be provided to develop performance sports in the province and bring more people to it. Considering that the development of any field requires a plan and the attraction of financial sponsors in order to provide financial resources, which is one of the needs of the development of new sports (performance sports). In addition, financial sponsors enter fields that have fans and are attractive among people. For this reason, one of the ways to attract financial sponsors to the sports of Gilan province is the demonstration sports in which people at different levels can participate. For these reasons, the development of performing sports in Gilan province is very important.

Methodology

The research method was qualitative and quantitative. In the qualitative part, the research method was a systematic exploratory approach (based on thematic analysis technique) and in the quantitative part, in terms of descriptive-correlation type, in terms of practical purpose, in terms of data collection method, it was field. The statistical population of this research is in the qualitative part of human resources (coaches, specialists in performing sports and managers and experts of the Sports and Youth Department of Gilan province) and information resources (scientific, documentary and library resources) and in the quantitative part all interested people. (Coaches, athletes, specialists in performing sports and managers and experts of Sports and Youth Department of Gilan Province). The statistical sample in the qualitative section until reaching theoretical saturation (14 people) and in the quantitative section according to the method (Hair et al., 2019) in the approach of structural equations based on the existence of 5 to 15 samples for each component, the researcher determined the number of samples in this the research selected 5 times the number of identified components (69) in the number of 345 people by simple random method who answered the research questionnaires and were analyzed.

The research tool in the qualitative part included a semi-structured exploratory interview, and in the quantitative part, the researcher's questionnaire was made

based on the qualitative survey stage of the research (thematic analysis). To evaluate the validity in the qualitative part of content and form validity from the point of view of experts and the Kappa coefficient and in the quantitative part of content and form validity from sports management professors (5 people), doctoral students (4 people) and experts in the field of performing sports (5 people) was asked for an opinion. After verifying content validity, the tool was first distributed among 30 people from the statistical population in a guide study, and Cronbach's alpha coefficient ($\alpha = 0.88$) was calculated, and then its reliability (composite reliability) and construct validity (model fit) were evaluated. The data analysis in the qualitative part was in the form of three-stage coding (open, central and selective) and in the quantitative part SmartPLS software was used to analyze the findings. In the partial least square's method, in order to check the fit of the measurement model, several criteria were used, including construct validity, diagnostic and convergent validity, and composite reliability, in the structural model section, the value of R^2 , Q^2 and T-Value was used, and for the overall fit of the model, the SRMR criterion was used.

Results

The extracted conceptual framework included 5 views (main variable), 13 dimensions and 69 key components (with repeated themes). The model includes 5 views (main variable), individual capabilities of participation in performing sports, environmental platform for the growth of performing sports, infrastructure and facilities of performing sports, resources and support of performing sports and development of performing sports. The analysis using the PLS method consists of three parts: the measurement model, the structural model, and the general model relationship test. In the section of measurement models, factor loadings resulting from the implementation of the model showed that the factor loadings of most measures in their respective structures are higher than 0.4. Average Variance Extracted (AVE) is known as a measure of convergent validity and to be desirable, it should be equal to or higher than 0.5. The output results of the model for AVE were higher than and equal to 0.5. Investigating the divergent validity of the measurement model is obtained from a matrix whose rows contain the values of the correlation coefficients between the constructs and the square root of the AVE values for each construct. Based on the obtained results, the model's divergent validity was confirmed at the structural level. The superiority of composite reliability (CR) over Cronbach's alpha (α) is that composite reliability is used according to the correlation of their constructs with each other and the amount of factor loading. Of course, for both indicators, the optimal level is equal to and above 0.7. According to Table 3, all hidden variables have Cronbach's alpha value and combined reliability above 0.7. The evaluation of the structural model shows that the R^2 value of most of the research variables is at a favorable level. The Q^2 criterion determines the predictive power of the model and three values of 0.02, 0.15 and 0.35

respectively indicate weak, medium and strong predictive power for the indicators of that structure. According to Table 2, it is clear that the model has strong predictive power; Because the predictive power of most structures has an intensity close to or greater than 0.35. According to Table 3, most of the mentioned indicators have a favorable level; Therefore, the model has a good fit in these indicators. In order to fit the overall model (both measurement and structural model parts), the SRMR criterion was used. whose value should be less than 0.1. According to the obtained value ($SRMR = 0.07$), the measurement and structural model has a good fit, that is, in general, the measurement and structural model has a good quality in explaining the endogenous variable of the research. The final model of the research: Based on the previous steps and the confirmation of the indicators, the fit of the overall research model was tested. The results of the model test and the relationships between its variables showed that in the factor analysis section, the dimensions of the variables; The three dimensions of ability and potential of performing sports (0.87), psychological (0.83) and behavioral (0.82) respectively had a significant role in explaining the attitude towards performing sports. Social (0.94), legal and legal (0.88), economic (0.87) and cultural (0.80) dimensions respectively played a significant role in explaining environmental factors. The dimensions of spaces and facilities and technology (0.94) and equipment and facilities (0.93) respectively had a significant role in explaining infrastructure factors. The dimensions of financial resources (0.98), human resources (0.93) and scientific resources (0.87) respectively played a significant role in explaining resource factors. Also, the analysis of the path of direct relationships showed that the attitude towards performing sports (0.64), environment (0.83), infrastructure (0.94) and resources (0.63) have a significant effect on the development of performing sports. they had.

Discussion and Conclusion

The view of the platform of individual capabilities of participating in performing sports includes the dimensions of the capabilities aspect of performing sports, the psychological aspect of performing sports and the behavioral aspect of performing sports. Based on the results of the path analysis of the research model, it was shown that the behavioral background of performing sports has an effect on the development of performing sports in Gilan province (Reyhani et al., 2019). Also, the results of the factor analysis showed that the dimensions of the capabilities aspect of performing sports, the psychological aspect of performing sports and the behavioral aspect of performing sports respectively had the greatest impact in explaining the behavioral background of performing sports (Manafi et al., 2019). Also, the view of the environmental context of performing sports included the dimensions of the social context of performing sports, the structural legal context of performing sports, the economic context of performing sports,

and the cultural context of performing sports. The results of the analysis showed that the environmental background of performing sports has an effect on the development of performing sports in Gilan province. In addition, the results of the factor analysis showed that, respectively, the social background of performing sports, the structural legal background of performing sports, the economic background of performing sports, and the cultural background of performing sports have the greatest impact in explaining the environmental background of performing sports. they had. The view of the infrastructure and facilities of performing sports included the dimensions of performing sports spaces and performing sports technologies and performing sports equipment. The results indicated that the infrastructure and facilities of performing sports have an effect on the development of performing sports in Gilan province. Also, the results of factor analysis showed that performing sports spaces and performing sports technologies and performing sports equipment respectively have the greatest impact in explaining the infrastructure and facilities of performing sports. The view of the resources and support of performing sports included the dimensions of financial resources of performing sports, human capital of performing sports and knowledge resources of sports. The results of the last hypothesis showed that the resources and support of performing sports have a significant impact on the development of performing sports in Gilan province (Seddiq et al., 2020). The results of the factor analysis showed that the dimensions of the financial resources of performing sports, the human capital of performing sports and the knowledge resources of performing sports were more effective in explaining the resources and support of performing sports. In general, it can be said that the main foundations of knowledge in any field are based on appropriate identified models and not partial and scattered findings. The presented model can well show the capacity of different dimensions affecting the development of performing sports and attracting people to participate in performing sports. This model is a simple representation of the structure of performing sports and is able to explain the function of the basic structures of performing sports. An organization with extensive facilities and great capabilities alone cannot increase sports participation, because sports activity is a behavioral product and an inter-departmental product and the output of a whole social system. Therefore, one of the main reasons for the ineffectiveness of the current programs is acting in isolation and not having a comprehensive systematic model and map in the field of performing sports. In general, based on the pattern of factors influencing the development of performing sports, it can be said that all environmental, individual, infrastructural and resource factors by creating motivation and demand in people, developing the structure of performing sports, laying infrastructure and also promoting the culture of sports participation leads to the development of performing sports. Based on the identified variables and the research model

obtained from the research findings, the following suggestions are presented

Keywords: sports development, performance sports, resources and facilities, infrastructures.

References

1. Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2-24.
2. Reyhani, S. B., & Atakhi, F. (2019). Investigating factors affecting the development of public sports from the point of view of women in Gilan province, the third national congress of sports and health science achievements, Rasht, <https://civilica.com/doc/979471> [Persian].
3. Manafi, F., Ramzaninezhad, R., Goharrostami, H., Pourkiani, M., & Dastoom, S. (2019). Designing a model of factors affecting the development of university sports in Iran *Sports Management Journal*, 11(2), 195-217 [Persian].
4. Sediq, S., Hemtinezhad, M., Shafii, S., & Qolizadeh, M. H. (2020). Providing a framework for the strategic analysis of stakeholders' participation in the development of the country's sports industry. *Human Resource Management in Sport*, 7(2), 331-349 [Persian].

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



طراحی مدل عوامل اثر گذار بر توسعه ورزش‌های نمایشی در استان گیلان

پدرام عاشوری^۱، شهرام شفيعی^{۲*}، حسين براخاص^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۶/۰۸

چکیده

هدف: هدف از پژوهش حاضر طراحی مدل عوامل اثر گذار بر توسعه ورزش‌های نمایشی استان گیلان بود. **روش‌شناسی:** روش تحقیق از نوع کیفی و کمی بود. جامعه آماری این تحقیق در بخش کیفی منابع انسانی و منابع اطلاعاتی و در بخش کمی کلیه افراد ذینفع (مربیان، ورزشکاران، متخصصان در بخش ورزش‌های نمایشی و مدیران و خبرگان اداره ورزش و جوانان استان گیلان) تشکیل می‌دادند. نمونه آمار در بخش کیفی تا رسیدن به اشباع نظری (۱۴ نفر) و در بخش کمی با توجه به رویکرد معادلات ساختاری مبنی بر وجود ۵ تا ۱۵ نمونه برای هر مولفه، محقق تعداد نمونه را در این پژوهش به تعداد ۳۴۵ نفر به روش تصادفی ساده انتخاب کرد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. ابزار اندازه‌گیری در بخش کیفی شامل مصاحبه اکتشافی نیمه ساختارمند و در بخش کمی پرسشنامه پژوهشگر ساخته براساس مرحله پیمایش کیفی پژوهش (تحلیل تماتیک) بود.

یافته‌ها: نتایج نشان داد که قابلیت‌های فردی مشارکت ورزش‌های نمایشی، بستر محیطی رشد ورزش‌های نمایشی، زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی و منابع و حمایت‌های ورزش‌های نمایشی به ترتیب با ضریب اثر ۰/۶۴، ۰/۸۳، ۰/۹۴ و ۰/۶۳ درصد اثر معنی داری بر توسعه ورزش نمایشی داشتند.

نتیجه‌گیری: یافته‌ها حاکی از آن بود که مدیران ورزش گیلان باید شرایط و امکانات بیشتری را برای توسعه این رشته فراهم کنند و از جنبه‌های مختلفی به آن توجه داشته باشند و همچنین باید استفاده از فناوری‌های نوین برای طراحی برنامه‌های کاربردی توجه زمینه توسعه ورزش‌های نمایشی را فراهم می‌کند.

واژه‌های کلیدی: توسعه ورزش، ورزش‌های نمایشی، منابع و امکانات، زیرساخت‌ها

۱. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان، رشت، ایران. ۲. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان، رشت، ایران

۳. دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان، رشت، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: shafieeshahram@gmail.com

مقدمه

با توجه به فواید زیاد ورزش و فعالیت بدنی برای زندگی انسان و جامعه، توسعه ورزش به یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری تبدیل شده است. صنعتی شدن جوامع و ورود به دنیای فناوری‌های متنوع، تمامی ابعاد زندگی انسان از جمله تحرک و ابتکار عمل سریع انسان را تحت تأثیر قرار داده است که برای مقابله با این مشکلات انسان نیاز به داشتن سبک زندگی فعال دارد (Dai & Menhas, 2020). علاوه بر این توسعه تربیت بدنی و ورزش در مقیاس کلان مانند ورزش ملی، منطقه‌ای و یا قاره‌ای موضوعی پیچیده است و برای پرداختن به آن به زمینه‌های علمی و کاربردی مختلف نیاز است. ملل و مناطق مختلف جهان در قبال اعتلای ورزش خود از برخی رویکردها و شیوه‌های علمی و تجربی بهره جسته‌اند، این شیوه‌ها از همان آغاز بر پایه مبانی نظری برای شیوه‌ها و رویکردهای مرسوم برای اعتلا و توسعه ورزش در میان ملل مختلف بنیان یافت (Ghafarpour et al., 2023). بدین لحاظ یکی از خط مشی‌های کلی در توسعه بخش ورزش و تربیت بدنی پس از انقلاب، تعمیم ورزش و تربیت بدنی به صورتی است که مردم اهمیت آن را در پیشگیری از انحرافات روانی، جسمی و تأمین سلامت بدانند (Sajjadi, 2010). سوتیریادو و شیلپوری (۲۰۰۹) توسعه ورزش را مشتمل بر ساختارها، سیستم‌ها، فرصت‌ها و فرآیندهایی می‌دانند که افراد را قادر می‌سازد در ورزش و تفریحات شرکت کنند و عملکرد خود را تا سطح دلخواه ارتقاء دهند (Maleki et al., 2020). به‌طور کلی، توسعه جریانی است که

در خود تجدید حیات و سمت‌گیری متفاوت کل نظام اقتصادی- اجتماعی را به همراه دارد. توسعه علاوه بر اینکه بهبود میزان تولید درآمد را در بر دارد، شامل دگرگونی‌های اساسی در ساختارهای نهادی، اجتماعی- اداری و همچنین دیدگاه‌های عمومی مردم است. توسعه در بسیاری از موارد، حتی عادات و رسوم و عقاید مردم را نیز در بر می‌گیرد (TaherzadeNoushabadi et al., 2020). این رو توسعه ورزش همگانی به عنوان بخشی مهم و ضروری از تربیت بدنی و فعالیت‌های ورزشی که افراد زیادی می‌توانند در آن فعالیت داشته باشند، اهمیت دارد. ورزش همگانی که شامل دامنه سنی سه تا بیش از هفتاد سال می‌شود، انواع مختلف فعالیت‌های جسمی اعم از بازی‌های غیر منظم و خودجوش بومی تا تمرین‌های بدنی منظم را در بر می‌گیرد که شامل ورزش صبحگاهی فعالیت در پارک‌ها و فضاهای باز، کوه پیمایی یا کلاس‌های آمادگی جسمانی به ورزش‌های گروهی غیر رقابتی و بدون هزینه یا ارزان قیمت اطلاق می‌شود (Heydari et al., 2018). توسعه ورزش همگانی به عنوان بخشی از توسعه اقتصادی- اجتماعی از جنبه‌های مختلف دارای اهمیت است. ورزش‌های نمایشی به‌عنوان یک بخش جذاب و شگفت‌انگیز از ورزش‌های همگانی اهمیت زیادی برای جذب مردم به ورزش همگانی و علی‌الخصوص ورزش‌های نمایشی دارد. ورزش‌های نمایشی به مجموعه‌ای از فعالیت‌های ورزش استاندارد و یا غیراستاندارد، که ظرفیت نمایش را دارند و دارای یکی از فاکتورهای میزان سن، فرم، طراحی، نمایش‌نامه و داستان باشند،

امکانات تأثیر مستقیمی بر رشد یا کاهش سرانه های توسعه ورزش های نمایشی دارد (Manafi et al., 2019). سازمان های ورزشی کشور باید بر آن باشند تا متناسب با شرایط و مقتضیات جدید و یا بهره گیری از تجارب و نظریات متخصصان ورزش به ویژه در حوزه ورزش های نمایشی، برنامه ها و الگوهای جدیدی را به منظور ارائه خدمات و برگزاری رویدادهای ورزشی طراحی و به مرحله اجرا گذارد (Hamidpour et al., 2023). اکنون به طور مشخص مسئله پژوهش حاضر این است که با توجه به اینکه صنعت ورزش به عنوان یکی از صنعت های پردرآمد و پرطرفدار در بین مردم، از اهمیت زیادی برخوردار است و در این بین ورزش های همگانی با توجه به اینکه هزینه بردار نیست و بیشتر مردم می توانند در آن شرکت کنند از اهمیت بیشتری برخوردار است. علاوه بر این، هیئت همگانی به دلیل داشتن ورزشکاران حرفه ای و بنام و مربیان شاخص جز هیات های برتر در سطح استان گیلان به شمار می رود و برنامه های آن نزد مردم دارای اهمیت زیادی می باشد. برای رسیدن به این جایگاه، توسعه ورزش های نمایشی به دلیل جذابیت بیشتر بین مردم، دارای اهمیت زیادی است. از این رو باید شرایطی فراهم شود که ورزش های نمایشی در استان توسعه یافته و افراد بیشتری به آن رو بیاورند. با توجه به اینکه توسعه هر رشته ای نیازمند برنامه و جذب حامیان مالی می باشد تا از این طریق منابع مالی، که یکی از نیازهای توسعه ورزش های نوپا (ورزش های نمایشی) است، تامین شود. علاوه بر این حامیان مالی به رشته هایی وارد می شوند که طرفدار داشته باشند و در بین مردم جذابیت داشته باشد.

گفته می شود، که می تواند به صورت انفرادی و یا گروهی اجرا گردد. ورزش های نمایشی رشته ورزشی و یا مختص به یک رشته ورزشی خاص نبوده، بلکه دانشی است برای ایجاد جذابیت های سمعی و بصری و ارتقاء قابلیت های صحنه ای ورزش، که به صورت رقابتی و یا غیررقابتی است. اصولاً در این رشته ورزشکاران با مهارت های بالا با بهره گیری از علم نمایش و هنرهای نمایشی احساسات و مهارت های خود را به مخاطب منتقل می کنند، به نوعی که بیشتر مانند یک هنرمند، هنرنمایی می کنند (Kreft, 2012).

در کشور ایران، نمایش در ورزش وجود داشته است که می توان به حرکات نمایشی در ورزش زورخانه ای اشاره کرد. با توجه به اینکه ادغام نمایش و ورزش از دیرباز وجود داشته است. امروزه نیز در رشته های ورزشی نوظهور هم ایفای نقش می کند. حرکات نمایشی ورزشکاران داخل رشته های مختلف وجود دارد که در استان گیلان می توان جهت توسعه این حوزه از ورزش های همگانی (ورزش های نمایشی)، به معرفی ابعاد زیبا و هنری رشته های مختلف ورزشی و ترویج ورزش در میان اقشار مختلف جامعه از طریق نمایش بخش های جذاب و مهیج فعالیت های ورزشی مختلف و ایجاد محصولی جدید در ورزش و بازار کار برای ورزشکارانی که هنر خاصی دارند و در ورزش های رقابتی امکان حضور نداشته اند پرداخت. رشد و توسعه در همه بخش های ورزش های همگانی علی الخصوصی ورزش نمایشی از طریق برنامه ریزی صحیح منابع مالی و امکانات و در سایه ایجاد ساختار سازمانی منظم و متناسب و بهره گیری از نیروهای متخصص و مجرب امکان پذیر است (Javadipour & Sami, 2013). کمیت، کیفیت و توزیع این منابع و

به همین دلیل یکی از راه‌های جذب حامیان مالی به ورزش استان گیلان، ورزش‌های نمایشی است که مردم در سطوح مختلف می‌توانند در آن شرکت داشته باشند. به همین دلایل توسعه ورزش‌های نمایشی در استان گیلان از اهمیت زیادی برخوردار است.

به‌منظور تبیین بهتر مسئله و با توجه به وجود انجام تحقیقاتی در حوزه توسعه ورزش‌های مختلف، لازم است به مرور و نقد پژوهش‌های پیشین ورزشی و غیرورزشی مرتبط در خارج و داخل از کشور پرداخته شود. مرور این پژوهش‌ها نشان می‌دهد که در ارتباط با توسعه ورزش متغیرهای زیادی بررسی شده‌اند که ضرورت دارد برای ورزش‌های نمایشی نیز با توجه به اهمیت آن جهت توسعه ورزش‌های همگانی بررسی شوند. در مطالعات داخل کشور برخی پژوهش‌های مرتبط با موضوع پژوهش حاضر انجام شده‌اند که نتایج آن‌ها می‌تواند به تبیین و حل مسئله پژوهش کمک کند. (Tovhidi et al., 2023)، (Moshtaghi Mehtab et al., 2023)، (Pourzarngar et al., 2022) و (Saberi et al., 2020) نشان دادند که بازاریابی اجتماعی، رسانه‌های جمعی، رسانه‌های اجتماعی و داشتن نگاه بازاریابی و مشتری مداری در توسعه ورزش همگانی اثرگذار هستند.

(Laureys et al, 2023) نشان دادند که مهارت‌های شناختی و روانی-رفتاری در ورزشکاران جوان که ورزش‌های نمایشی (ژیمناستیک هنری) انجام می‌دهند بهتر است. (Hasan et al, 2022) نشان دادند که آموزش برخی از مهارت‌های هنری ژیمناستیک برای یادگیری دانش آموزان و ورزشکاران اهمیت دارد. (Arabzadeh Tafti et al., 2023)، (Mohammadi Kharajo et al., 2020) (Ahmadi et al., 2019). داشتن جامعه سلامت‌محور، توسعه سلامت شهری و ارزیابی راهبردی ورزش از پیامدهای توسعه ورزش همگانی به شمار می‌روند. (Ghafouri et al., 2019)، (olfati, 2019) و (Haddadi et al., 2016) نشان دادند که دستگاه‌های اجرایی کشور، مدیران و متولیان ورزش کشور و حمایت مدیران ارشد از برنامه‌های ورزش همگانی در توسعه ورزش همگانی موثر هستند. (Shahabi Lotfollahian, 2020)، (Kasab et al., 2018) نشان دادند که آگاهی افراد از تأثیرات مطلوب فعالیت‌های ورزشی، تغییر نگرش در ورزش همگانی در بین رهبران دینی، مدیران ارشد، شهرداری‌ها و طراحان شهری بر توسعه ورزش همگانی اثر گذار هستند. (Asefi Ahmed Ali, 2018)، (vafai Moghadam et al., 2018) و (Savadi et al., 2017) نشان دادند که عوامل محیطی، فردی، عوامل مدیریت، عوامل رفتاری، عوامل منابع انسانی و عوامل اقتصادی، فرهنگی و جغرافیایی از عوامل اثر گذار بر توسعه ورزش همگانی ذکر کردند.

در مطالعات خارج از کشور (Anvar, 2023) نشان دادند که توسعه گردشگری از طریق رشد درآمد از محل مالیات، مشارکت جامعه محلی، ایجاد اشتغال جدید، رواج سبک زندگی سالم و توسعه پایدار سهم قابل توجهی در توسعه اقتصادی-اجتماعی دارد. (Raw et al., 2022) نشان دادند که مدیران می‌توانند از طریق کاهش برنامه‌ها، همکاری، ترویج کار، تقویت استقلال محلی، و جستجوی هم‌افزایی توسعه ورزش کمک کنند. (Oluwatoyin et al., 2021) نشان دادند که متغیرهای مدیریت منابع (بودجه، امکانات، تجهیزات و پرسنل ورزشی) به طور

به همین دلیل یکی از راه‌های جذب حامیان مالی به ورزش استان گیلان، ورزش‌های نمایشی است که مردم در سطوح مختلف می‌توانند در آن شرکت داشته باشند. به همین دلایل توسعه ورزش‌های نمایشی در استان گیلان از اهمیت زیادی برخوردار است.

به‌منظور تبیین بهتر مسئله و با توجه به وجود انجام تحقیقاتی در حوزه توسعه ورزش‌های مختلف، لازم است به مرور و نقد پژوهش‌های پیشین ورزشی و غیرورزشی مرتبط در خارج و داخل از کشور پرداخته شود. مرور این پژوهش‌ها نشان می‌دهد که در ارتباط با توسعه ورزش متغیرهای زیادی بررسی شده‌اند که ضرورت دارد برای ورزش‌های نمایشی نیز با توجه به اهمیت آن جهت توسعه ورزش‌های همگانی بررسی شوند. در مطالعات داخل کشور برخی پژوهش‌های مرتبط با موضوع پژوهش حاضر انجام شده‌اند که نتایج آن‌ها می‌تواند به تبیین و حل مسئله پژوهش کمک کند. (Tovhidi et al., 2023)، (Moshtaghi Mehtab et al., 2023)، (Pourzarngar et al., 2022) و (Saberi et al., 2020) نشان دادند که بازاریابی اجتماعی، رسانه‌های جمعی، رسانه‌های اجتماعی و داشتن نگاه بازاریابی و مشتری مداری در توسعه ورزش همگانی اثرگذار هستند.

(Laureys et al, 2023) نشان دادند که مهارت‌های شناختی و روانی-رفتاری در ورزشکاران جوان که ورزش‌های نمایشی (ژیمناستیک هنری) انجام می‌دهند بهتر است. (Hasan et al, 2022) نشان دادند که آموزش برخی از مهارت‌های هنری ژیمناستیک برای یادگیری دانش آموزان و ورزشکاران اهمیت دارد. (Arabzadeh Tafti et al., 2023)، (Mohammadi Kharajo et al., 2020) (Ahmadi et al., 2019). داشتن جامعه سلامت‌محور، توسعه سلامت شهری و ارزیابی راهبردی ورزش از پیامدهای توسعه ورزش همگانی به شمار می‌روند. (Ghafouri et al., 2019)، (olfati, 2019) و (Haddadi et al., 2016) نشان دادند که دستگاه‌های اجرایی کشور، مدیران و متولیان ورزش کشور و حمایت مدیران ارشد از برنامه‌های ورزش همگانی در توسعه ورزش همگانی موثر هستند. (Shahabi Lotfollahian, 2020)، (Kasab et al., 2018) نشان دادند که آگاهی افراد از تأثیرات مطلوب فعالیت‌های ورزشی، تغییر نگرش در ورزش همگانی در بین رهبران دینی، مدیران ارشد، شهرداری‌ها و طراحان شهری بر توسعه ورزش همگانی اثر گذار هستند. (Asefi Ahmed Ali, 2018)، (vafai Moghadam et al., 2018) و (Savadi et al., 2017) نشان دادند که عوامل محیطی، فردی، عوامل مدیریت، عوامل رفتاری، عوامل منابع انسانی و عوامل اقتصادی، فرهنگی و جغرافیایی از عوامل اثر گذار بر توسعه ورزش همگانی ذکر کردند.

در مطالعات خارج از کشور (Anvar, 2023) نشان دادند که توسعه گردشگری از طریق رشد درآمد از محل مالیات، مشارکت جامعه محلی، ایجاد اشتغال جدید، رواج سبک زندگی سالم و توسعه پایدار سهم قابل توجهی در توسعه اقتصادی-اجتماعی دارد. (Raw et al., 2022) نشان دادند که مدیران می‌توانند از طریق کاهش برنامه‌ها، همکاری، ترویج کار، تقویت استقلال محلی، و جستجوی هم‌افزایی توسعه ورزش کمک کنند. (Oluwatoyin et al., 2021) نشان دادند که متغیرهای مدیریت منابع (بودجه، امکانات، تجهیزات و پرسنل ورزشی) به طور

هستند. از این رو شناسایی عوامل موثر بر توسعه این ورزش‌ها به ما کمک می‌کنند که با ساده کردن کل سیستم توسعه به درک بهتری از تمامیت آن سیستم دست یابیم و بتوانیم با شناسایی عوامل موثر و کاربردی، پیشنهادات اثرگذاری را برای توسعه ورزش‌های نمایشی ارائه دهیم. از سویی دیگر، با توجه به ماهیت و جدید بودن ورزش‌های بررسی عوامل موثر بر توسعه در این ورزش می‌تواند به رشد و توسعه‌ی این ورزش کمک بسیاری کند؛ اما از آنجایی که ورزش‌های نمایشی، ورزشی نوظهور در حوزه ورزش‌های همگانی به شمار می‌رود، تحقیقاتی در زمینه‌ی توسعه این ورزش و عوامل اثر گذار بر آن انجام نشده است. از این رو به منظور این بخش جذاب و مهم از ورزش‌های همگانی، لازم است که تحقیقاتی در این زمینه انجام شده و عوامل مهم و اثرگذار برای توسعه ورزش‌های نمایشی بررسی شده و توسط متخصصان و صاحب نظران آن حوزه مورد تایید قرار گیرد. همچنین مرور پژوهش‌ها نشان می‌دهد که چند خلأ پژوهشی مشخص در زمینه توسعه ورزش‌های نمایشی وجود دارد: نخست اینکه تاکنون به بحث عوامل اثرگذار بر توسعه ورزش‌های نمایشی در ورزش کشور و حتی خارج از کشور به صورت تخصصی توجه نشده است. از این رو تقویت مبانی علمی، یکی از خلاءها و نیازهای دانشی حوزه ورزش‌های نمایشی به شمار می‌رود. بنابراین سوال اصلی که در این زمینه که باید به آن‌ها پاسخ داده شود، این است که عوامل اثر گذار بر توسعه ورزش‌های نمایشی کدامند؟

قابل توجهی با توسعه ورزش همگانی ارتباط دارند. (Qiu, 2021) نشان داد که تمرکز بر جنبه‌هایی همچون محیط جغرافیایی بر ورزش و محیط جغرافیایی بر عملکرد مسابقات ورزشی، شرایط آب و هوایی بر ورزش، محیط جغرافیایی بر شرکت کنندگان در ورزش و رفتار جسمی و سلامت جسمانی ورزشکاران جهت توسعه ورزش در چین اهمیت زیادی دارد. (Saberi et al., 2020) نشان دادند بازاریابی اجتماعی و ارتقا سلامت در کشور با رویکرد بازاریابی به ورزش و فعالیت بدنی جهت توسعه ورزش همگانی اهمیت زیادی دارند. (Sreerag & Raizada, 2020) نشان دادند که با افزایش علاقه به بازی، توانایی بالاتری در توسعه ورزش نسبت به ایجاد تغییرات در ورزش وجود دارد (Tomprowski & Pesce, 2019) نشان دادند که ورزش و هنرهای نمایشی باعث بهبود عملکرد شناختی در ورزشکارها میشوند. (Schulenkorf, 2017) نشان داد که زمینه‌های توسعه در ورزش در چهار بخش مدیریت پایدار و ظرفیت‌سازی ایجاد و استفاده از تأثیرات و نتایج و پیشرفت‌های مفهومی/ نظری برنامه‌ریزی و طراحی طبقه‌بندی می‌شود. (Sevdalis & Raab, 2014) نشان دادند که پیوندهای بین همدلی و فرآیندهای ادراکی-حرکتی در سطوح درون فردی، بین فردی و بین گروهی از طریق ورزش‌های نمایشی حاصل شد.

ضرورت مسئله پژوهش حاضر این است که با توجه به اینکه توسعه ورزش‌های نوپا در محیط‌های مختلف بسیار سخت و دارای هزینه بسیاری

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق از نوع کیفی و کمی بود. در بخش کیفی روش تحقیق رویکرد اکتشافی نظام‌مند (مبتنی بر تکنیک تحلیل مضمون) و در بخش کمی از نظر نوع توصیفی-همبستگی، از نظر هدف کاربردی، از نظر روش جمع‌آوری داده‌ها، میدانی بود. جامعه آماری این تحقیق در بخش کیفی منابع انسانی (مربیان، متخصصان در بخش ورزش‌های نمایشی و مدیران و خبرگان اداره ورزش و جوانان استان گیلان) و منابع اطلاعاتی (منابع علمی، اسنادی و کتابخانه‌ای) و در بخش کمی کلیه افراد ذینفع (مربیان، ورزشکاران، متخصصان در بخش ورزش‌های نمایشی و مدیران و خبرگان اداره ورزش و جوانان استان-گیلان) تشکیل می‌دادند. نمونه آمار در بخش کیفی تا رسیدن به اشباع نظری (۱۴ نفر) و در بخش کمی با توجه به روش (Hair et al., 2019) در رویکرد معادلات ساختاری مبنی بر وجود ۵ تا ۱۵ نمونه برای هر مولفه، محقق تعداد نمونه را در این پژوهش، به تعداد ۵ برابر تعداد مولفه‌های (۶۹) شناسایی شده به تعداد ۳۴۵ نفر به روش تصادفی ساده انتخاب کرد که به پرسشنامه‌های پژوهش پاسخ دادند و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

ابزار پژوهش در بخش کیفی شامل مصاحبه اکتشافی نیمه ساختارمند و در بخش کمی پرسشنامه پژوهشگر ساخته براساس مرحله پیمایش کیفی پژوهش (تحلیل تماتیک) بود.

جهت ارزیابی روایی در بخش کیفی از روایی محتوایی و صوری از دیدگاه متخصصان و ضریب کاپا و در بخش کمی از روایی محتوایی و صوری از اساتید مدیریت ورزشی (۵ نفر)، دانشجویان دکتری (۴ نفر) و صاحبزنان حوزه ورزش‌های نمایشی (۵ نفر) نظرخواهی شد. بعد از تأیید روایی محتوایی، ابتدا ابزار در یک مطالعه راهنما بین ۳۰ نفر از جامعه آماری توزیع شد که ضریب آلفای کرونباخ ($\alpha=0.88$) محاسبه شد و سپس پایایی (پایایی ترکیبی) و روایی سازه (برازش مدل) آن ارزیابی شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی بصورت کدگذاری سه مرحله‌ای (باز، محوری و انتخابی) بود و در بخش کمی برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها از نرم افزاراسمارت پی ال اس استفاده شد. در روش حداقل مربعات جزئی به‌منظور بررسی برازش مدل اندازه‌گیری از چندین معیار شامل روایی سازه، تشخیصی و همگرا و پایایی ترکیبی، در بخش مدل ساختاری از مقدار R^2 ، Q^2 و T-Value و به‌منظور برازش کلی مدل هم از معیار SRMR استفاده شد (Hair et al., 2019).

یافته‌های پژوهش

یافته‌های بخش کیفی

چارچوب مفهومی استخراج‌شده شامل ۵ منظر (متغیر اصلی)، ۱۳ بعد و ۶۹ مؤلفه کلیدی (دارای تکرار مضامین) بود. منظرها، ابعاد و مؤلفه‌های آن‌ها در جداول زیر گزارش شده است.

جدول ۳. چارچوب‌بندی و کدگذاری مؤلفه‌های شناسایی‌شده

کد ۱ (منظرها)	کد ۲ (ابعاد)	کد ۳ (مؤلفه)
قابلیت‌های فردی مشارکت ورزش‌های نمایشی	جنبه روان شناختی ورزش‌های نمایشی	دیدگاه جامعه نسبت به حرکات ورزشکاران ورزش‌های نمایشی
		ترجیحات تفریحی و ورزشی جامعه
		تصور نسبت به آمادگی بدنی ورزشکاران ورزش‌های نمایشی
		میزان اعتماد به نفس ورزشکاران در انجام حرکات ورزش‌های نمایشی
		ایجاد سبک زندگی فعال و غیرفعال در افراد از طریق ورزش‌های نمایشی
	جنبه رفتاری ورزش‌های نمایشی	میزان ترجیح ورزش‌های نمایشی نسبت به سایر فعالیت‌های تفریحی
		ارتباط و تعامل ورزشکاران ورزش‌های نمایشی با جامعه
		عضویت در تیم‌ها و گروه‌ها مرتبط با ورزش‌های نمایشی در شبکه‌های اجتماعی
		داشتن همراه جهت شرکت در ورزش‌های نمایشی (خانواده، دوست و ...)
		داشتن مهارت کافی جهت انجام فعالیت‌های نمایشی
بستر فرهنگی ورزش‌های نمایشی	جنبه قابلیت‌های ورزش‌های نمایشی	سلامت جسمانی و بدنی جهت انجام فعالیت‌های نمایشی
		داشتن زمان و وقت کافی جهت انجام ورزش‌های نمایشی
		داشتن مشغله‌های کاری، شخصی و اجتماعی جهت پرداختن به ورزش‌های نمایشی
		فرهنگ سازی و نهادینه سازی ورزش‌های نمایشی در جامعه
		غنی‌سازی برنامه‌های ورزش‌های نمایشی از طریق برگزاری جشنواره‌ها و کارناوال‌های نمایشی ورزشی
	بستر اقتصادی ورزش‌های نمایشی	توجه رسانه‌های مجازی و تلویزیونی به تبلیغ و ترویج ورزش‌های نمایشی
		نهادینه سازی اخلاق و جوانمردی توسط ورزشکاران ورزش‌های نمایشی
		میزان قدرت مالی مردم جهت پرداختن به ورزش‌های نمایشی در استان گیلان
		وضعیت اقتصادی استان گیلان
		تورم، بیکاری و گرانی در استان گیلان
بستر محیطی رشد ورزش‌های نمایشی	بستر اجتماعی ورزش‌های نمایشی	سرمایه گذاری و حمایت مالی در ورزش‌های نمایشی
		جایگاه ورزش‌های نمایشی در اعتقادات و باورهای عمومی
		الگوهای ورزشکاری، نمادها و سمبل‌های در ورزش نمایشی
		نهادینه بودن ورزش‌های نمایشی در جامعه
		جایگاه ورزش‌های نمایشی نسبت به سایر الگوهای تفریحی و فراغت در جامعه
	بعد حقوقی ورزش‌های نمایشی	امنیت اجتماعی برای انجام ورزش‌های نمایشی
		میزان آگاهی و نگرش مردم به ویژه جوانان به ورزش‌های نمایشی
		وجود قوانین تشکیلاتی و اجرایی در ورزش‌های نمایشی
		حمایت نهادهای حقوقی و قانونی از ورزش‌های نمایشی
		وجود اسناد و مستندات حقوقی جهت آموزش ورزش‌های نمایشی
زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی	تجهیزات ورزش‌های نمایشی	وجود اسناد معتبر جهت توسعه‌ای ورزش‌های نمایشی در داخل و خارج کشور
		وسایل و تجهیزات ورزش‌های نمایشی
		تجهیزات تخصصی و استاندارد ورزش‌های نمایشی
		ایمنی وسایل و تجهیزات ورزش‌های نمایشی
		کیفیت و کمیت تجهیزات ورزش‌های نمایشی
	فناوری‌های ورزش‌های نمایشی	وجود تجهیزات نرم افزاری و سخت افزاری مختص ورزش‌های نمایشی
		وجود شبکه ارتباطی با سازمان‌های دیگر جهت توسعه ورزش‌های نمایشی
		فناوری‌های آموزشی جهت آموزش ورزش‌های نمایشی

وجود فناوری‌های ثبت رکورد مختص ورزش‌های نمایشی		
میزان استفاده از فناوری‌های ارزیابی و تحلیل حرکات در ورزش‌های نمایشی		
فضاهای ورزشی روباز مختص ورزش‌های نمایشی (پارک‌ها، جاهای تفریحی و ...)	فضاهای ورزش‌های نمایشی	
فضاهای ورزشی بسته مختص ورزش‌های نمایشی (سالن‌ها و ...)		
کیفیت مهندسی، ایمنی و امنیت فضای ورزش‌های نمایشی		
قابلیت دسترسی به فضاها جهت انجام ورزش‌های نمایشی		
تناسب توزیع امکانات و فضاهای ورزش نمایشی بر اساس جمعیت استان		
اختصاص دادن بودجه دولتی مناسب به ورزش‌های نمایشی		
حمایت مالی سازمان‌ها و نهادهای ورزشی و غیر ورزشی ورزش‌های نمایشی		
درآمدزا بودن و فعالیت‌های بازاریابی ورزش‌های نمایشی	منابع مالی ورزش‌های نمایشی	
کمک‌های نقدی و غیرنقدی مردم و خیرین به ورزش‌های نمایشی		
اختصاص بودجه قانونی توسط اداره کل ورزش و جوانان استان گیلان به ورزش‌های نمایشی		
اختصاص بودجه از هیئت ورزش‌های همگانی به ورزش‌های نمایشی	منابع و حمایت‌های ورزش‌های نمایشی	
سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش‌های نمایشی		
مربیان و متخصصان ورزش‌های نمایشی	سرمایه انسانی ورزش‌های نمایشی	
ورزشکاران ورزش‌های نمایشی		
هوادارن و حامیان ورزش‌های نمایشی		
نیروهای داوطلب و انجمن ورزش‌های نمایشی		
تحقیقات نیاز سنجی برای توسعه ورزش‌های نمایشی	منابع دانشی ورزش‌های نمایشی	
انجام تحقیقات رفتاری و اجتماعی در حوزه ورزش‌های نمایشی		
سنجش و ارزیابی شاخص‌های توسعه ورزش‌های نمایشی		
برگزاری کارگاه‌ها و کارناوال‌های در حیطه ورزش‌های نمایشی		
اجراهای ورزش‌های نمایشی در افتتاحیه و اختتامیه رویدادها		
اجراهای تلوویزیونی ورزش‌های نمایشی (شرکت کنندگان عصرجدید و ...)		
مشارکت سازمان‌های خصوصی در ورزش‌های نمایشی		
مشارکت هوادارن ورزش‌های نمایشی (مجازی و حضوری)		
مشارکت ورزشکاران ورزش‌های نمایشی	توسعه ورزش‌های نمایشی	
مشارکت فعالان بازار ورزش‌های نمایشی		
مشارکت سازمان‌های ورزشی (شهرداری‌ها، هیئت‌های ورزش همگانی و ...)		
مشارکت اسپانسرها و حمایت‌های تجاری از ورزش‌های نمایشی		
توسعه امکانات و فضاهای ورزش‌های نمایشی		
ورزش‌های نمایشی، زیرساخت‌ها و امکانات	مدل پژوهش (شکل ۱) مستخرج از چارچوب	
ورزش‌های نمایشی، منابع و حمایت‌های	مفهومی جداول ۱ است. مدل شامل ۵ منظر	
ورزش‌های نمایشی و توسعه ورزش نمایشی	(متغیر اصلی)، قابلیت‌های فردی مشارکت	
است.	ورزش‌های نمایشی، بستر محیطی رشد	



شکل ۱. چارچوب مفهومی

در بخش کمی یافته‌ها در دوبخش آمار توصیفی و بخش مدلسازی متغیرهای پژوهش آورده شده است. ابتدا مشخصات فردی نمونه آماری در جدول ۲ آورده شده است.

یافته‌های بخش کمی

جدول ۲. مشخصات فردی نمونه آماری

متغیر	زیرمجموعه	تعداد	درصد	متغیر	زیرمجموعه	تعداد	درصد
جنسیت	مرد	۱۵۷	۴۵/۵	سطح تحصیلات	دیپلم و فوق دیپلم	۶۸	۱۹/۷
	زن	۱۸۸	۵۴/۵		لیسانس	۱۲۳	۳۵/۷
وضعیت تأهل	مجرد	۱۸۵	۵۳/۶	سابقه شغلی	فوق لیسانس	۱۳۱	۳۸
	متاهل	۱۶۰	۴۶/۴		دکتری	۲۳	۶/۷
سن (سال)	۲۰-۳۰ سال	۱۵۰	۴۳/۵	۱۵-۱۱ سال	۱ سال	۴۶	۱۳/۳
	۳۱-۴۰ سال	۸۷	۲۵/۲		۵-۱ سال	۶۷	۱۹/۴
	۴۱-۵۰ سال	۷۹	۲۲/۹		۱۰-۶ سال	۱۱۳	۳۲/۸
سمت	بالتر از ۵۰	۲۹	۸/۴	رشته تحصیلی	۱۵-۱۱ سال	۳۵	۱۰/۱
	مدیر	۲۳	۶/۶۷		۱۵ سال به بالا	۸۴	۲۴/۳
	مربی	۹۰	۲۶/۰۸	غیر تربیت بدنی	تربیت بدنی	۱۸۴	۵۳/۳
معلم تربیت بدنی	ورزشکار	۱۴۰	۴۰/۵۸		غیر تربیت بدنی	۱۶۱	۴۶/۷
	استاد دانشگاه	۲۶	۷/۵۳				
	کارمند اداره ورزش	۳۲	۹/۲۷				
		۳۴	۹/۸۵				

اطلاعات توصیفی متغیرهای پژوهش بر اساس میانگین و انحراف استاندارد در جدول ۳ آورده شده است.

جدول ۳. توصیف متغیرهای پژوهش

متغیر	M	S. D	ابعاد	M	S. D
قابلیت‌های فردی	۳/۶۱	۰/۷۵	جنبه روان شناختی		
مشارکت ورزش‌های نمایشی	۳/۶۶	۰/۵۹	ورزش‌های نمایشی		
			جنبه رفتاری ورزش‌های نمایشی	۳/۶۲	۰/۶۹

جنبه قابلیت‌های ورزش‌های نمایشی	۳/۷۴	۰/۶۷		
بستر فرهنگی ورزش‌های نمایشی	۳/۶۳	۰/۸۷		
بستر اقتصادی ورزش‌های نمایشی	۳/۵۸	۰/۹۵		
بستر اجتماعی ورزش‌های نمایشی	۳/۴۷	۰/۹۰	۳/۵۵	۰/۸۱
بستر حقوقی ساختاری ورزش‌های نمایشی	۳/۵۱	۰/۹۷		
تجهیزات ورزش‌های نمایشی	۳/۵۰	۱/۱۲		
فناوری‌های ورزش‌های نمایشی	۳/۳۹	۱/۰۴	۳/۴۲	۱/۰۲
فضاهای ورزش‌های نمایشی	۳/۳۶	۱/۰۹		
منابع مالی ورزش‌های نمایشی	۳/۳۱	۱/۱۲		
سرمایه انسانی ورزش‌های نمایشی	۳/۴۴	۱/۰۴	۳/۳۵	۱/۰۱
منابع دانشی ورزش‌های نمایشی	۳/۳۰	۱/۰۱		
توسعه ورزش نمایشی	۳/۳۷	۱/۰۵		

تجزیه و تحلیل با استفاده از روش پی ال اس از سه بخش مدل اندازه گیری، مدل ساختاری و آزمون روابط مدل کلی تشکیل شده است. متغیرهای مدل در دو دسته متغیرهای پنهان و آشکار تقسیم‌بندی می‌شوند که متغیر پنهان نیز در سطوح مختلف به کار برده شده‌اند. بخش مدل اندازه‌گیری شامل سؤالات شاخص‌ها هر بعد همراه با آن بعد است و روابط میان سؤالات و ابعاد در این بخش مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. بخش مدل ساختاری نیز حاوی تمامی سازه‌های مطرح در مدل اصلی پژوهش است و میزان همبستگی سازه‌ها و روابط میان آن‌ها در این قسمت مورد تمرکز و توجه واقع می‌شود. در بخش مدل کلی که شامل هر دو بخش مدل اندازه‌گیری و ساختاری است که با تأیید برآزش

آن، بررسی برآزش در یک مدل کامل می‌شود. بدین ترتیب در ادامه به ارزیابی و برآزش سه بخش اندازه‌گیری ساختاری و کلی مدل پرداخته می‌شود.

در بخش مدل‌های اندازه‌گیری بارهای عاملی حاصل از اجرای مدل نشان داد که بارهای عاملی بیشتر سنجه‌ها در سازه مربوط به خود، بالاتر از ۰/۴ می‌باشند (جدول ۳). متوسط واریانس استخراج شده (AVE) به عنوان معیاری برای اعتبار همگرا شناخته می‌شود و برای مطلوب بودن باید مساوی و بالاتر از ۰/۵ باشد نتایج خروجی از مدل برای AVE بالاتر و مساوی ۰/۵ بودند. بررسی روایی واگرایی مدل اندازه‌گیری از ماتریسی حاصل می‌شود که خانه‌های این ماتریس حاوی مقادیر ضرایب همبستگی بین

مطلوبی قرار دارند. معیار Q^2 قدرت پیش بینی مدل را مشخص می‌سازد و سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ به ترتیب نشان از قدرت پیش بینی ضعیف، متوسط و قوی در قبال شاخص‌های آن سازه دارد. با توجه به جدول ۲ مشخص می‌شود مدل دارای قدرت پیش بینی قوی است؛ چرا که قدرت پیش بینی بیشتر سازه‌ها دارای شدت نزدیک یا بزرگتر از ۰/۳۵ است. بر اساس جدول ۳ عمده شاخص‌های مذکور از سطح مطلوبی برخوردار هستند؛ بنابراین مدل در این شاخص‌ها از برآزش مطلوبی برخوردار است.

سازه‌ها و جذر مقادیر AVE مربوط به هر سازه است. براساس نتایج بدست آمده روایی واگرایی مدل در سطح سازه تأیید شد. برتری پایایی ترکیبی (CR) نسبت به آلفای کرونباخ (a) در آن است که پایایی ترکیبی با توجه به همبستگی سازه‌هایشان با یکدیگر و میزان بار عاملی استفاده می‌شود. البته برای هر دو شاخص میزان مطلوب مساوی و بالای ۰/۷ است. مطابق جدول ۳ تمامی متغیرهای پنهان دارای مقدار آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی بالای ۰/۷ می‌باشند. ارزیابی مدل ساختاری جدول (۴) نشان می‌دهد که میزان R^2 بیشتر متغیرهای پژوهش در سطح

جدول ۴. خلاصه شاخص‌های براز مدل

متغیر	AVE	CR	R^2	Q^2	ابعاد	AVE	CR	R^2	Q^2
قابلیت‌های فردی مشارکت ورزش‌های نمایشی	۰/۵۷	۰/۸۷	برون زا	۰/۳۳	جنبه روان شناختی ورزش‌های نمایشی	۰/۵۱	۰/۸۱	-	-
بستر محیطی ورزش‌های نمایشی	۰/۶۹	۰/۹۴	برون زا	۰/۳۸	جنبه رفتاری ورزش‌های نمایشی	۰/۶۲	۰/۸۳	-	-
زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی	۰/۶۴	۰/۹۶	برون زا	۰/۵۵	جنبه قابلیت‌های ورزش‌های نمایشی	۰/۶۴	۰/۸۰	-	-
منابع و حمایت‌های ورزش‌های نمایشی	۰/۶۵	۰/۹۵	برون زا	۰/۵۵	بستر فرهنگی ورزش‌های نمایشی	۰/۶۱	۰/۸۶	-	-
توسعه ورزش نمایشی	۰/۶۷	۰/۹۵	۰/۵۱	۰/۵۶	بستر اقتصادی ورزش‌های نمایشی	۰/۵۸	۰/۸۵	-	-
					بستر اجتماعی ورزش‌های نمایشی	۰/۵۷	۰/۸۹	-	-
					بستر حقوقی ساختاری ورزش‌های نمایشی	۰/۶۶	۰/۸۸	-	-
					تجهیزات ورزش‌های نمایشی	۰/۷۴	۰/۹۲	-	-
					فناوری‌های ورزش‌های نمایشی	۰/۷۲	۰/۹۳	-	-
					فضاهای ورزش‌های نمایشی	۰/۷۱	۰/۹۲	-	-
					منابع مالی ورزش‌های نمایشی	۰/۷۱	۰/۹۴	-	-
					سرمایه انسانی ورزش‌های نمایشی	۰/۷۱	۰/۹۰	-	-
					منابع دانشی ورزش‌های نمایشی	۰/۷۳	۰/۹۲	-	-

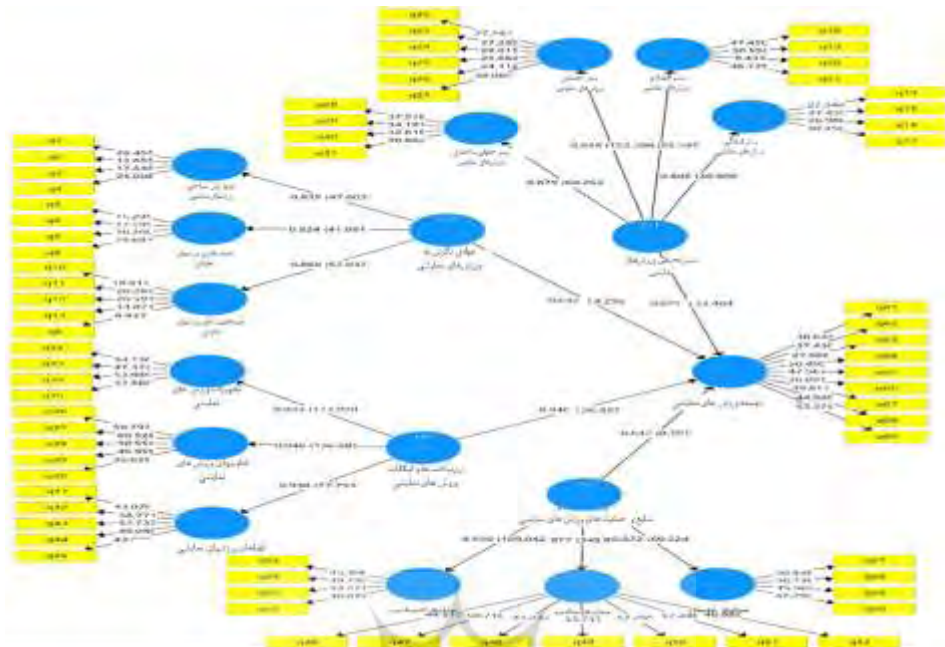
نقش معناداری در تبیین نگرش به ورزش‌های نمایشی داشتند. ابعاد اجتماعی (۰/۹۴)، حقوقی و قانونی (۰/۸۸)، اقتصادی (۰/۸۷) و فرهنگی (۰/۸۰) به ترتیب نقش معناداری در تبیین عوامل محیطی داشتند. ابعاد فضاها و تاسیسات و تکنولوژی (۰/۹۴) و تجهیزات و امکانات (۰/۹۳) به ترتیب نقش معناداری در تبیین عوامل زیرساختی داشتند. ابعاد منابع مالی (۰/۹۸)، منابع انسانی (۰/۹۳) و منابع علمی (۰/۸۷) به ترتیب نقش معناداری در تبیین عوامل محیطی داشتند. هم‌چنین تحلیل مسیر روابط مستقیم نشان داد که به ترتیب نگرش به ورزش‌های نمایشی (۰/۶۴)، محیطی (۰/۸۳)، زیرساختی (۰/۹۴) و منابع (۰/۶۳) اثر معنی داری بر توسعه ورزش نمایشی داشتند.

به منظور برازش مدل کلی (هر دو بخش مدل اندازه‌گیری و ساختاری) از معیار SRMR استفاده شد. که مقدار آن باید از ۰/۱ کمتر باشد. با توجه به مقدار به دست آمده (SRMR=۰/۰۷)، مدل اندازه‌گیری و ساختاری از برازش مناسبی برخوردار است، یعنی در مجموع مدل اندازه‌گیری و ساختاری، کیفیت مناسبی در تبیین متغیر درون‌زا تحقیق دارد.

مدل نهایی پژوهش: براساس مراحل قبلی و تأیید شاخص‌ها، برازش مدل کلی پژوهش مورد آزمون قرار گرفت. نتایج آزمون مدل و روابط بین متغیرهای آن به صورت شکل ۲ و جدول ۴ است. براساس جدول (۵) و شکل (۲) مشخص می‌شود که در بخش تحلیل عاملی ابعاد متغیرها؛ سه بعد قابلیت و پتانسیل ورزش‌های نمایشی (۰/۸۷)، روان شناختی (۰/۸۳) و رفتاری (۰/۸۲) به ترتیب

جدول ۵. نتایج مدل نهایی پژوهش

تحلیل عاملی متغیرها			
P Values	T-values	ضریب اثر	متغیر اصلی با ابعاد آن
۰/۰۰۱	۴۷/۶۰	۰/۸۳	قابلیت‌های فردی مشارکت --> جنبه روان شناختی
۰/۰۰۱	۴۱/۰۸	۰/۸۲	قابلیت‌های فردی مشارکت --> جنبه رفتاری
۰/۰۰۱	۵۷/۰۴	۰/۸۷	قابلیت‌های فردی مشارکت --> جنبه قابلیت‌ها
۰/۰۰۱	۳۰/۹۰	۰/۸۰	بستر محیطی رشد ورزش‌های نمایشی --> بستر فرهنگی
۰/۰۰۱	۵۵/۲۰	۰/۸۷	بستر محیطی رشد ورزش‌های نمایشی --> بستر اقتصادی
۰/۰۰۱	۱۲۳/۳۹	۰/۹۴	بستر محیطی رشد ورزش‌های نمایشی --> بستر اجتماعی
۰/۰۰۱	۶۴/۲۶	۰/۸۸	بستر محیطی رشد ورزش‌های نمایشی --> بستر حقوقی ساختاری
۰/۰۰۱	۱۱۷/۹۹	۰/۹۳	زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی --> تجهیزات
۰/۰۰۱	۱۳۶/۶۸	۰/۹۴	زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی --> فناوری‌ها
۰/۰۰۱	۷۷/۷۹	۰/۹۴	زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی --> فضاها
۰/۰۰۱	۳۴۹/۹۸	۰/۹۸	منابع و حمایت‌های ورزش‌های نمایشی --> منابع مالی
۰/۰۰۱	۱۰۹/۰۴	۰/۹۳	منابع و حمایت‌های ورزش‌های نمایشی --> سرمایه انسانی
۰/۰۰۱	۶۰/۲۲	۰/۸۷	منابع و حمایت‌های ورزش‌های نمایشی --> منابع دانشی
تحلیل مسیر متغیرها			
۰/۰۰۱	۹/۲۷	۰/۶۴	قابلیت‌های فردی مشارکت --> توسعه ورزش نمایشی
۰/۰۰۱	۲۲/۴۰	۰/۸۳	بستر محیطی ورزش‌های نمایشی --> توسعه ورزش نمایشی
۰/۰۰۱	۲۶/۵۶	۰/۹۴	زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی --> توسعه ورزش نمایشی
۰/۰۰۱	۸/۷۰	۰/۶۳	ع منابع و حمایت‌های ورزش‌های نمایشی --> توسعه ورزش نمایشی



شکل ۲. مدل نهایی پژوهش (ضریب اثر و ضرایب معنی داری)

بحث و نتیجه گیری

هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر توسعه ورزش های نمایشی استان گیلان بود. این پژوهش، یک راهنما یا چهارچوبی جهت توسعه ورزش های نمایشی استان گیلان را فراهم می آورد. برای سازه ها مفهومی، ابعاد و سؤالات جامع تعریف گردید تا بتواند به خوبی نتایج را به کلیات سیستم اداره ورزش و جوانان و هیئت های ورزش همگانی استان گیلان پیوند دهد.

منظر بستر قابلیت های فردی مشارکت ورزش های نمایشی شامل ابعاد جنبه قابلیت های ورزش های نمایشی، جنبه روان شناختی ورزش های نمایشی و جنبه رفتاری ورزش های نمایشی را در بر می گیرد. بر اساس نتایج تحلیل مسیر مدل پژوهش نشان داده شد که بستر رفتاری ورزش-

های نمایشی بر توسعه ورزش های نمایشی استان گیلان تاثیر دارد. نتایج این فرضیه پژوهش با پژوهش های (Manafi et al., 2019)، (Benar et al., 2019)، (Reyhani & Atakhi, 2019)، (Nastern Borojini et al., 2018) و (al., 2018) همخوانی داشت. همچنین نتایج تحلیل عاملی نشان داد که ابعاد جنبه قابلیت های ورزش های نمایشی، جنبه روان شناختی ورزش های نمایشی و جنبه رفتاری ورزش های نمایشی به ترتیب بیشترین تاثیر را در تبیین رفتاری ورزش های نمایشی داشتند. در تفسیر این نتایج می توان گفت که منابع انسانی متخصص و کارآمد می تواند به نهادینه کردن ورزش نمایشی در وجود افراد و در نهایت در کل جامعه کمک شایانی کند. مهمترین دلیل توسعه کشورهای پیشرفته، نیروی انسانی متخصص و کارآمد است

که مهمترین سرمایه هر سازمان و جامعه‌ای محسوب می‌گردد. بر همین مبنا، منابع انسانی شایسته می‌تواند از عوامل توسعه ورزش نمایشی باشد. منابع انسانی در بخش ورزش نمایشی شامل مدیران، کارکنان، مربیان، ورزشکاران و نیروهای داوطلبی می‌گردد که هر دسته می‌تواند نقش مهمی را در ارتقا و توسعه ورزش نمایشی در استان گیلان و نهایتاً نهادینه شدن آن در کشور بازی کنند. در تفسیر این یافته‌ها می‌توان گفت که مدیران مسئول ورزش‌های نمایشی باید به زمینه‌هایی همچون ایجاد وقت کافی و گذاشتن زمان بیشتر برای ورزش‌های نمایشی، داشتن برنامه‌هایی برای ایجاد مهارت‌های بیشتر در مربیان و ورزشکاران ورزش‌های نمایشی، ایجاد انگیزه در افراد جامعه و ورزشکاران ورزش‌های نمایشی از طریق به نمایش گذاشتن تیپ بدنی زیبا و اجرای برنامه‌های نمایشی و اولویت قراردادن ورزش‌های نمایشی نسبت به نسبت دیگر ورزش‌های حوزه ورزش‌های همگانی توسط مسئولین توجه بیشتری داشته باشند.

همچنین منظر بستر محیطی ورزش‌های نمایشی شامل ابعاد بستر اجتماعی ورزش‌های نمایشی، بستر حقوقی ساختاری ورزش‌های نمایشی، بستر اقتصادی ورزش‌های نمایشی و بستر فرهنگی ورزش‌های نمایشی بود. نتایج تحلیل نشان داد که بستر محیطی ورزش‌های نمایشی بر توسعه ورزش‌های نمایشی استان گیلان تاثیر دارد. نتایج این فرضیه پژوهش با پژوهش‌های (Sediq et al., 2020)، (Kazemi et al., 2020)، (Manafi et al., 2019) و (Benar et al., 2018) همسو بود. علاوه براین، نتایج تحلیل عاملی نشان داد که به ترتیب بستر اجتماعی ورزش‌های نمایشی، بستر حقوقی ساختاری

ورزش‌های نمایشی، بستر اقتصادی ورزش‌های نمایشی و بستر فرهنگی ورزش‌های نمایشی بیشترین تاثیر را در تبیین بستر محیطی ورزش‌های نمایشی داشتند. در تفسیر این نتایج می‌توان گفت که همه علل و عواملی که موجب برقراری، تنظیم و واکنش به موقع و مناسب ورزش همگانی نسبت به سیستم‌های اصلی تر را فراهم می‌آورند، عوامل محیطی می‌باشد و همچنین توجه به عناصر برجسته شده در هر یک از ابعاد و فراهم نمودن شرایطی که منجر به تغییر نگرش مردم، دولتمردان و اهمیت ورزش نمایشی نزد آنان همراه با کاهش هزینه شرکت در فعالیتهای ورزشی و افزایش امنیت اجتماعی و توجه به ارزش‌ها و هنجارهای جامعه باشد زمینه توسعه ورزش نمایشی بیش از پیش را فراهم خواهد آمد.

منظر زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی شامل ابعاد فضاهای ورزش‌های نمایشی و فناوری‌های ورزش‌های نمایشی و تجهیزات ورزش‌های نمایشی بود. نتایج حاکی از این بود که زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی بر توسعه ورزش‌های نمایشی استان گیلان تاثیر دارد. نتایج این پژوهش با پژوهش‌های (Sediq et al., 2020)، (Kazemi et al., 2020) و (Nastern Borojni et al., 2018) همسو بود. همچنین نتایج تحلیل عاملی نشان داد که فضاهای ورزش‌های نمایشی و فناوری‌های ورزش‌های نمایشی و تجهیزات ورزش‌های نمایشی به ترتیب بیشترین تاثیر را در تبیین زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی دارند. در تفسیر این نتایج می‌توان گفت که انواع مختلفی از زیر ساخت‌ها، امکانات و تجهیزات بر فعالیت‌های ورزشی منظم تأثیر گذار هستند و

جهت توسعه ورزش نمایشی و حمایت مسئولین عالی استان در بخش ورزش نمایشی، مشارکت بخش خصوصی استان در ورزش نمایشی و تاکید بر سلامت عمومی جامعه از طریق مشارکت مردم در فعالیتهای بدنی از دیگر عواملی است که می تواند به توسعه ورزش نمایشی سرعت بخشد و از طرفی هم منابع انسانی شایسته می تواند از عوامل توسعه ورزش نمایشی باشد. منابع انسانی در بخش ورزش نمایشی شامل مدیران، کارکنان، مربیان و نیروهای داوطلبی می گردد که هر دسته می تواند نقش مهمی را در ارتقا و توسعه ورزش نمایشی در کشور و نهایتاً نهادینه شدن آن در جامعه بازی کنند.

بطور کلی می توان گفت که مبانی اصلی دانش در هر حوزه ای بر پایه مدل های شناسایی شده مناسب و نه یافته های جزئی و پراکنده قرار دارد. مدل ارائه شده می تواند به خوبی ظرفیت ابعاد مختلف اثرگذار بر توسعه ورزش های نمایشی و جلب مردم را به مشارکت در ورزش های نمایشی نشان دهد. این مدل نمایش ساده ای از ساختار ورزش های نمایشی است و در حد خود قادر به تبیین کارکرد ساخت های اساسی ورزش های نمایشی می باشد. یک سازمان با امکانات گسترده و توانمندی فراوان به تنهایی نمی تواند موجب افزایش مشارکت ورزشی شود، زیرا فعالیت ورزشی یک محصول رفتاری و یک فرآورده بین بخشی و خروجی کل یک نظام اجتماعی است. بنابراین یکی از دلایل عمده ناکارایی برنامه های فعلی، جزیره ای عمل کردن و نداشتن یک مدل و نقشه نظام مند کلی نگر در حوزه ورزش های نمایشی است. به طور کلی، براساس الگوی عوامل اثر گذار بر توسعه ورزش های نمایشی، میتوان گفت که همه عوامل محیطی، فردی،

امکان و تجهیزات از عوامل مهم ارتقاء صنعت ورزش های نمایشی می باشند؛ بررسی نتایج تحقیقات نشان می دهد که یکی از مشکلات، عدم علاقه مردم به شرکت در فعالیت های حرکتی و ورزشی به واسطه کمبود اماکن ورزشی می باشد. همچنین تعداد و میزان پراکندگی امکانات و تجهیزات که به جمعیت اختصاص داده شده، فرصت بیشتری برای مشارکت در ورزش فراهم می آورد و کمبود امکانات (وسایل ورزشی)، کوچک بودن فضاهای ورزشی و شلوغ بودن آنها اهمیت زیادی را در میزان مشارکت مردم و توسعه ورزش های نمایشی در استان گیلان دارد. منظر منابع و حمایت های ورزش های نمایشی شامل ابعاد منابع مالی ورزش های نمایشی، سرمایه انسانی ورزش های نمایشی و منابع دانشی ورزش های بود. نتایج فرضیه آخر نشان داد که منابع و حمایت های ورزش های نمایشی بر توسعه ورزش های نمایشی استان گیلان تاثیر معناداری دارد. نتایج این پژوهش با پژوهش های (Sedigh et al., 2020)، (Manafi et al., 2019) و (Reyhani & Atakhi, 2019) همسو بود. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که به ترتیب ابعاد منابع مالی ورزش های نمایشی، سرمایه انسانی ورزش های نمایشی و منابع دانشی ورزش های نمایشی بیشتر تاثیر را در تبیین منابع و حمایت های ورزش های نمایشی داشتند. در تفسیر این نتایج میتوان گفت که برای اجرای بهتر راهبردهای موجود برای توسعه ورزش، سرمایه گذاری های عمده ورزش به سمت ورزش نمایشی و به سوی نهادهای دولتی سوق داده شود و همچنین برگزاری مسابقات و اهدای جوایز میتواند از عوامل مؤثر بر توسعه ورزش نمایشی محسوب شوند و علاوه بر این فراهم نمودن منابع مالی

منابع

- Ahmadi, S. A., Shajie, R., & Mohammadi Raouf, M. ((2019).). A comparative study of the state of public sports in Iran and selected countries. *Socio-Cultural Studies of the Olympics*(3), 73-99 [Persian].
- Anvar, K. (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY*, 2(4), 1-10.
- Arabzadeh Tafti, S. M. A., Godarzi, M., Jalali Farahani, M., & Alidoost, I. (2023). Designing and compiling a strategic plan for the development of public sports in Yazd province. *Journal of Sports Management*, 14(1), 68-90 [Persian].
- Asefi Ahmed Ali, Q. N. A. (2018). The model of effective factors in institutionalizing public sports in Iran. . *Research in sports management and movement behavior*, 8(16), 29-46 [Persian].
- Benar, N., Dastoom, S., Gohar Rostami, H., & Muhaddith, F. (2018). Designing a sports participation development model (case study of Gilan province). . *Human Resource Management in Sports*, 5(2), 217-234 [Persian].
- Dai, J., & Menhas, R. (2020). Sustainable development goals, sports and physical activity: the localization of health-related sustainable development goals through sports in China: a narrative review. *Risk management and healthcare policy*, 1419-1430.
- Ghafarpour, M., Ahmadi, S., & Khaksar, G. (2023). Designing a model of factors affecting the development of Iranian defensive arts *Physiology and management research in sports*, 14(2), 191-204 [Persian].

زیرساختی و منابع با ایجاد انگیزه و تقاضا در مردم، توسعه ساختار ورزش‌های نمایشی، بسترسازی زیرساخت‌ها و همچنین ترویج فرهنگ مشارکت ورزشی موجب توسعه ورزش‌های نمایشی میشوند. براساس متغیرهای شناسایی شده و مدل پژوهش به دست‌آمده از یافته‌های پژوهش پیشنهادهای زیر ارائه می‌شود.

پیشنهاد می‌شود سازمان‌های متولی ورزش نمایشی در استان گیلان به استفاده از تطبیق متغیرها و مولفه‌های شناسایی شده در این پژوهش برای استفاده از قابلیت‌ها و رفع چالش‌ها اقدام نمایند.

با توجه مولفه‌های شناسایی شده و اهمیت بستر فردی در توسعه ورزش‌های نمایشی پیشنهاد می‌شود اقدامات لازم جهت هماهنگی بین جنبه‌های روانشناختی، رفتار و قابلیت‌ها در ورزش‌های نمایشی انجام شود.

با توجه به مولفه‌های شناسایی شده و اهمیت بستر محیطی رشد ورزش‌های نمایشی پیشنهاد می‌شود که با تدوین برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی در ورزش‌های نمایشی سعی شود چالش‌های اقتصادی و حقوقی را برطرف کرده و محرک‌های درونی و بیرونی را برای سازمان‌ها و بخش‌های مرتبط با ورزش‌های نمایشی فراهم کنند تا بتوانند با اطمینان بیشتری در این فضا فعالیت کنند.

با توجه به ابعاد شناسایی شده و اهمیت زیرساخت‌ها و امکانات ورزش‌های نمایشی پیشنهاد می‌شود به امکانات ورزش‌های نمایشی استان گیلان در سه بخش مهم تجهیزات، فناوری‌ها و فضاهای موجود برای ورزش‌های نمایشی توجه بیشتری داشته باشند.

- of sport and youth, 12(19), 143-164 [Persian].
- Kazemi, A., Alam, S., & Hezhebnia, Z. (2020). Modeling of factors affecting the development of sports as important factors of women's health in the Islamic Republic of Iran. *Razi Journal of Medical Sciences*, 27(4), 74-87 [Persian].
 - Kreft, L. (2012). Sport as a drama. *Journal of the Philosophy of Sport*, 39(2), 219-234.
 - Laureys, F., Collins, D., Deconinck, F. J., Vansteenkiste, P., & Lenoir, M. (2023). A one-year follow-up of the cognitive and psycho-behavioural skills in artistic gymnastics. *Psychology of Sport and Exercise*, 66, 102375.
 - Lotfollahian, H. (2018). Examining the strategies for the development of public sports and its role in improving the public health of citizens, the second national conference on the promotion and development of public sports in Ardabil province, Ardabil, <https://civilica.com/doc/825471> [Persian].
 - Maleki, Z., Ramzaninejad, R., & Melai, M. (2020). Factors of the internal environment affecting the development of women's championship sports. *New approaches in sports management*, 8(31), 54-39 [Persian].
 - Manafi, F., Ramzaninezhad, R., Goharrostami, H., Pourkiani, M., & Dastoom, S. (2019). Designing a model of factors affecting the development of university sports in Iran *Sports Management Journal*, 11(2), 195-217 [Persian].
 - Mohammadi Kharajo, A., Majdi, N., & Naderi Nasab, M. (2020). The spatial impact of public sports on the development of urban health
 - Ghafouri, F., Memarzadeh, M. S., & Alavi, S. (2019). Determining the contribution and role of executive bodies in the development of public sports, determining the contribution and role of executive bodies in the development of public sports. 8(1), 11-32 [Persian].
 - Haddadi, F., Ghasemi, H., & Moghadis, M. (2016). Environmental analysis of the performance of Mazandaran radio and television in the development of public sports, master's thesis, Shamal University, Faculty of Sports Sciences [Persian].
 - Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2-24.
 - Hamidpour, H., Ferdowsi, M. H., Nadari, A., & Ismaili, M. (2023). (1401). Designing a qualitative model of factors affecting the development of knowledge-based sports companies. s, 14(73), . *Sports Management Studie*, 14(73), 53-76 [Persian].
 - Hasan, a. J., hussein, g. L., & al-jadaan, d. A. N. (2022). The effect of karplus strategy on learning some basic skills in artistic gymnastics for students. *Researchjet journal of analysis and inventions*, 3(04), 64-80.
 - Heydari, M., Sabri, A., & Kargar, G. A. (2018). Meta-analysis of studies on factors and strategies to attract people for the development of public sports in Iran. , 6(14), 111-130. *Research in educational sports*, 6(14), 11-130 [Persian].
 - Javadipour, M., & Sami Nia, M. (2013). Presenting models and strategies for the development of public sports in Iran *strategic studies*

- Reyhani, S. B., & Atakhi, F. (2019). Investigating factors affecting the development of public sports from the point of view of women in Gilan province, the third national congress of sports and health science achievements, Rasht, <https://civilica.com/doc/979471> [Persian].
- Saberi, A., Fathi, M. R., Ghorbani, M. H., Ragheb, G. B., & Köksal, C. D. (2020). Social marketing mix modelling in order to development sports for all. *International Journal of Business Innovation and Research*, 23(1), 1-17.
- Sajjadi, S. N. (2010). Management of sports organizations, Terme Publications. 1-134 [Persian].
- Savadi, M., Hemtinezhad, M. A., Qolizadeh, M. H., & Goharrostami, H. (2017). Designing a model for the development of public sports in Hormozgan province. *Sports Management and Development*, 6(2), 86-101 [Persian].
- Schulenkorf, N. (2017). Managing sport-for-development: Reflections and outlook. *Sport management review*, 20(3), 243-251.
- Sediq, S., Hemtinezhad, M., Shafii, S., & Qolizadeh, M. H. (2020). Providing a framework for the strategic analysis of stakeholders' participation in the development of the country's sports industry. *Human Resource Management in Sport*, 7(2): , 7(2), 331-349 [Persian].
- S evdalis, V., & Raab, M. (2014). Empathy in sports, exercise, and the performing arts. *Psychology of sport and Exercise*, 15(2), 173-179.
- Shahabi Kasab, H., Moin Fard, M. R., & Fasanqari, J. (2020). Obstacles and solutions to the development of *Geography Quarterly (Regional Planning)*, 10(39), 563-576 [Persian].
- Moshtaghi Mehtab, Ghasemi Hamid, & Nazanin, R. (2023). The role of mass media in the development of health through public sports. *Journal of Culture and Health Promotion*, 6 (1), 96-101 [Persian].
- Nastern Borojni, I., Ghorbani, M. H., Kozechian, H., & Ehsani, M. (2018). Identifying factors affecting the development of public sports culture in Iran. *Sports Management Journal*,, 10(4), 723-738 [Persian].
- olfati, A. (2019). Identifying obstacles to the development of public sports from the perspective of the people of Kermanshah, the fifth national conference of the Iranian Sports Management Scientific Association, Tehran, <https://civilica.com/doc/1024532> [Persian].
- Oluwatoyin, I. M., Olanrewaju, I. T., & Abdulrazaq, A. (2021). Resource Management Variables as Correlate of Community Sports Development Among Public Tertiary Institutions in Kwara State. *Jounal Respects*, 3(1), 94-103.
- Pourzarngar, J., RajabiNoushabadi, H., & Alidoost Ghafarakhi, I. (2022). Social media model in the development of public sports. , *Sports management and development*, Publishing [Persian].
- Qiu, Z. (2021). Research Status and Future Development Direction of Chinese Sports and Geographical Environment. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science,
- Raw, K., Sherry, E., & Schulenkorf, N. (2022). Managing sport for development: An investigation of tensions and paradox. *Sport Management Review*, 25(1), 134-161.

public sports in Davarzen city, Master's thesis, Hakim Sabzevari University, Faculty of Sports Sciences [Persian].

- Sreerag, M., & Raizada, S. (2020). Sports Development Prospects of Sports Event Volunteering: An Insight from Maharashtra Open *Annals of Tropical Medicine and Health*, 23, 231-748.
- TaherzadeNouhabadi, J., Nazari, R., & Hemati, J. (2020). Presenting a paradigmatic model for the development of public sports in Islamic Azad University. *Sports Management Studies*, 12(61), 85-108 [Persian].
- Tomporowski, P. D., & Pesce, C. (2019). Exercise, sports, and performance arts benefit cognition via a common process. *Psychological bulletin*, 145(9), 929.
- Tovhidi, S., Moharramzadeh, M., Imanzadeh, M., & Esgandari Dastgari, S. (2023). Designing a model for the development of public sports with an emphasis on social market dimensions. *Sociological strategic studies in sports*, 3(1). <https://doi.org/doi:10.30486/4s.2022.1973701.1080> [Persian].
- vafai Moghadam, A., Farzan, F., Razavi, S. M. H., & Afshari, M. (2018). Analysis of the development factors of public sports based on the foundational data theory. *Sports Management Studies*, 10(52), 43-72 [Persian].