



Forecasting Success of football Clubs in the Asian Champions League

Behzad Soheili¹, Hossein Abdolmaleki^{2*}, Mehdi Babaei³

Received: Dec 01, 2020

Accepted: Sep 14, 2021

Abstract

Objective: In professional sports, predicting factors of success is very vital and important and is always in question. The failure of teams in the leagues has been a constant issue and progress and gaining status has been a challenge for all clubs; Therefore, the purpose of this study was predicting the success of football clubs in the Asian Champions League.

Methodology: The present study is descriptive-correlational. Seven Asian countries that won the AFC Champions League between 2014 and 2019 were analyzed. At the level of descriptive statistics, mean and standard deviation, and at the level of inferential statistics, because the response variable (success) was a qualitative variable, the logistic regression model was used. Data analysis was performed using SPSS software.

Results: Findings showed that 80% of the success of clubs in the AFC Champions League is correctly identified using the research model and foreign players, the average value of each player, the total value of the club and the number of players in a team have a positive impact on the success of football clubs in the AFC Champions League. And the age of the players has a negative effect, in other words, the lower average age can contribute to the success of football clubs in the AFC Champions League.

Conclusion: Therefore, these factors are considered as a comparative advantage for the success of clubs and managers and stakeholders are suggested to put the necessary planning and investment on their agenda to achieve these things.

Keywords: Value of Clubs, Players, Football, Champions League, Success.

1. Assistant Professor of sport management, Malard branch, Islamic Azad University, Malard, Iran

2. Department of sport management, Karaj branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

3. Department of sport management, Karaj branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

* Corresponding author's e-mail address: h.abdolmaleki@kiaau.ac.ir

Cite this article: Soheili, B., Abdolmaleki, H., and Babaei, M. (2024). Forecasting Success of football Clubs in the Asian Champions League. *Journal of Sport Development and Management*, 13 (37), 213-233.

DOI: <http://doi.org/10.22124/jsmd.2021.18265.2456>

Extended Abstract

Introduction and State of Problem

Football can be considered as one of the indicators of development at the international level, so the success of football clubs is very important and clubs in the world of scarce resources should identify what makes them successful and invest accordingly (Georgievski, Labadze, & Aboelsoud, 2019). But the lack of success of teams in the leagues has been a constant issue and progress and gaining a position has been a challenge for all clubs; Therefore, managers, officials, sports federations and clubs and even researchers are trying to clarify the different dimensions of this issue. Georgievski, Labadze, Abuelsud (2019) state in their research that the success of the club in sports is a relative term. While some teams are always trying to win the leagues, others are happy just to be in the competition. But before the start of each season, sports experts analyze the potential for teams to underperform or exceed expectations based on the money spent, the experience of team members and other quantitative and qualitative perceptions.

Methodology

The current research is descriptive of the correlation type. The research data were selected from the clubs of seven Asian countries that had more prestigious leagues and had a history of winning in the Asian Clubs League/Asian Champions League. For this purpose, the representatives of these seven countries in the Asian Champions League between 2014 and 2019 were analyzed. These seven countries included four countries in the West Asia region (Iran, United Arab Emirates, Saudi Arabia and Qatar) and three countries in the East Asia region (Japan, South Korea and China). In order to analyze the data, at the level of descriptive statistics of the mean and standard deviation and at the level of inferential statistics, because the response variable (success or failure) was a binary variable, the logistic regression model was used. Also, among the common forecasting methods, logistic regression does not require many assumptions and is one of the multivariate statistical methods that can be used to evaluate the relationship between independent variables, even though they are confounding, and the dependent variable (categorical event) based on Predictor variables are used in the model (Mansori et al., 2016). Data analysis was done using SPSS software.

Results

By examining the background of the research, the success factors of football clubs that were mentioned in most of the research included: age, number of players in the team in each season, value of each player, market value of the club and number of foreign players. Also, the answer variable in this research is the success of the clubs, which means the championship in the Asian Champions League. The required information regarding the research variables was taken from the website (www.transfermarkt.com) on May 15, 2020, this website was also used in past research such as Varmus et al. (2020). This research has focused on the value of clubs and players and the number of players and foreign players and their age. According to the findings of the research, it can be said that the accuracy of the research model has a very high percentage and 80% of the success of the clubs in the Asian Champions League is recognized with this model. In fact, these findings show that the success of football clubs in the Asian Champions League is very predictable.

Discussion and Conclusion

The results of this research showed that the number of foreign players can predict the success of football clubs in the Asian Champions League. The results of this research are in line with the research results of Varmus, Kobina, Adamik (2020). In their research, they concluded that there is a relationship between the presence of foreign players in competitions and the success of clubs in domestic and European competitions, and if a higher percentage of foreign players are present in league competitions, clubs are more successful in national and international leagues (Varmus, Kubina, & Adámik, 2020). They also point out that the investigated teams have a relatively significant number of foreign players and that these players are given more opportunities than domestic players in these tournaments. This shows a significant change in club thinking. The results showed that the number of players can predict the success of football clubs in the Asian Champions League. Players are the main part of football. A team that has particularly well-known players must support their high salary costs, which can be an effective factor in reducing operating income. Conversely, a fleet of talented players is a source of increased revenue and also contributes to the club's public appeal and reputation, thereby positively impacting the value of the football club. In fact, players are one of the assets of the clubs, which on the one hand affect the value of the clubs, and on the other

hand, improve sports performance and success, which, as a result, attract more fame and fans, and the income from ticket sales, television broadcasting rights, financial support and business increase (Tiscini & Strologo, 2016). The success of a professional club mainly depends on their ability to assemble the best team. Modern professional football is actually a money game where when more investment is made to buy talented players, the team performs better and rich clubs are willing to pay millions of euros for a qualified player. Therefore, professional clubs must maintain exclusive player resources to achieve better performance in domestic and international competitions.

Keywords: Value of Clubs, Players, Football, Champions League, Success.

References

- Georgievski, B., Labadze, L., & Aboelsoud, M. E. (2019). Comparative advantage as a success factor in football clubs: Evidence from the English Premier League (EPL).
- Mansori K, Mansori Hanis S, Soori H, Khosravi Shadmani F, Moradpure F, Rajabi A (2016). Compare the estimated odds ratios from logistic regression and conditional logistic regression in the case - control study determination risk factors for unintentional childhood poisoning of children in Tehran. *Zanko J Med Sci*, 16 (51), 10-21.
- Tiscini, R., & Strologo, A. D. (2016). What drives the value of football clubs: an approach based on private and socio-emotional benefits. *Corporate Ownership and Control*, 14(1), 673-683.
- Varmus, M., Kubina, M., & Adámik, R. (2020). Impact of the proportion of foreign players' appearances on the success of football clubs in domestic competitions and European competitions in the context of new culture. *Sustainability*, 12(1), 264.



پیش بینی موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا

بهزاد سهیلی^۱، حسین عبدالملکی^{۲*}، مهدی بابایی^۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۶/۲۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۹/۱۱

چکیده

هدف: در ورزش حرفه‌ای پیش‌بینی عوامل موفقیت بسیار حیاتی و مهم است و همیشه مورد سوال است. عدم موفقیت تیم‌ها در لیگ‌ها به عنوان یک مسئله همیشگی و پیشرفت و کسب مقام به عنوان یک چالش برای همه باشگاه‌ها مطرح بوده است؛ بنابراین، هدف این پژوهش پیش‌بینی موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا است.

روش‌شناسی: پژوهش حاضر توصیفی از نوع توصیفی-همبستگی است. هفت کشور آسیایی که سابقه قهرمانی در لیگ قهرمانان آسیا را داشته اند، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج لیگ قهرمانان باشگاه‌های آسیا بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ بررسی شد. در سطح آمار توصیفی از میانگین و انحراف معیار و در سطح آمار استنباطی، به دلیل اینکه متغیر پاسخ (موفقیت) یک متغیر کیفی بود، از مدل رگرسیون لجستیک استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS صورت گرفت.

یافته‌ها: یافته‌ها نشان داد ۸۰ درصد از موفقیت باشگاه‌ها در لیگ قهرمانان آسیا با استفاده از مدل پژوهش درست پیش‌بینی شده است و بازیکنان خارجی، میانگین ارزش هر بازیکن، مجموع ارزش باشگاه و تعداد بازیکنان یک تیم تاثیر مثبتی بر موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا دارند و سن بازیکنان تاثیر منفی دارد، به عبارت بهتر میانگین سنی پایین‌تر می‌تواند به موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا کمک نماید.

نتیجه‌گیری: بنابراین این عوامل به عنوان مزیت نسبی برای موفقیت باشگاه‌ها محسوب می‌گردند و به مدیران و دست‌اندرکاران پیشنهاد می‌شود برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری لازم را برای تحقق این موارد در دستور کار خود قرار دهند.

واژه‌های کلیدی: ارزش باشگاه‌ها، بازیکنان، فوتبال، لیگ قهرمانان آسیا، موفقیت.

۱. استادیار مدیریت ورزشی، واحد ملارد، دانشگاه آزاد اسلامی، ملارد، ایران ۲. گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران ۳. گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران
* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: h.abdolmaleki@kiau.ac.ir

استاد: سهیلی، بهزاد؛ عبدالملکی، حسین و بابایی، مهدی. (۱۴۰۳). پیش‌بینی موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا. مدیریت و توسعه ورزش، ۱ (۳۷)، ۲۱۳-۲۳۳

DOI: <http://doi.org/10.22124/jsmd.2021.18265.2456>

مقدمه

امروزه صنعت ورزش بخشی با تاثیر اقتصادی مهم است. اقتصاد در تمام فعالیت‌هایی که در اجتماع صورت می‌گیرد نقشی تعیین‌کننده دارد. یکی از این فعالیت‌ها بخش ورزش است (محمدی و همکاران، ۲۰۲۱). محبوب‌ترین و پرطرفدارترین ورزش در اغلب کشورها فوتبال می‌باشد، تا جایی که خیلی از کشورهای جهان فوتبال را ورزش ملی خود قلمداد می‌کنند (عبدالملکی و بابایی، ۲۰۲۱).

فوتبال می‌تواند به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه در سطح بین‌المللی تلقی گردد، بنابراین موفقیت باشگاه‌های فوتبال از اهمیت زیادی برخوردار است و باشگاه‌ها در دنیای منابع کمیاب، باید آنچه را که باعث موفقیت آنها می‌شود را شناسایی کنند و بر آن اساس سرمایه‌گذاری کنند (جورجوسکی^۱ و همکاران، ۲۰۱۹). اما عدم موفقیت تیم‌ها در لیگ‌ها به عنوان یک مسئله همیشگی و پیشرفت و کسب مقام به عنوان یک چالش برای همه باشگاه‌ها مطرح بوده است؛ بنابراین مدیران، مسئولین، فدراسیون‌های ورزشی و باشگاه‌ها و حتی پژوهشگران، درصدد روشن ساختن ابعاد مختلف این موضوع هستند.

جورجوسکی، لابادزه، ابولسود^۲ (۲۰۱۹) در پژوهش خود بیان می‌کنند که موفقیت باشگاه در ورزش اصطلاحی نسبی است. درحالی که برخی از تیم‌ها همیشه در تلاش هستند تا در لیگ‌ها پیروز شوند، برخی دیگر فقط با حضور در این رقابت‌ها خوشحال هستند. اما قبل از شروع

هر فصل، کارشناسان ورزشی پتانسیل عملکرد پایین یا بیش از انتظار تیم‌ها را براساس پول‌های هزینه شده، تجربه اعضای تیم و سایر ادراکات کمی و کیفی، تجزیه و تحلیل می‌کنند. تیم‌های فوتبال ویژگی‌های یکسانی ندارند. با اینحال، همانطور که اشاره شد، تمام باشگاه‌های فوتبال نه اهداف و نه منابع یکسانی دارند. لذا بر اساس منابعی که در اختیار دارند، آنها باید بتوانند به اهداف خود برسند (جورجوسکی و همکاران، ۲۰۱۹). عملکرد تیم‌های فوتبال به دلیل ماهیت پویای این ورزش پیوسته متغیر است (لیو^۳ و همکاران، ۲۰۱۵). برخلاف بازی‌هایی مانند بسکتبال یا هندبال، فوتبال یک بازی کم گل است و به ثمر رساندن یک گل معمولاً یک اتفاق نادر است. به همین دلیل، امتیاز بازی نهایی تصویر روشنی از عملکرد فنی و فیزیکی تیم‌ها ارائه نمی‌دهد. برای درک عوامل موفقیت در فوتبال، سایر شاخص‌های عملکردی دیگر در کنار گل‌های به ثمر رسیده باید در نظر گرفته شود. فوتبال نیز ورزشی است که عنصر شانس در آن نقش دارد؛ اما با این وجود، این بدان معنا نیست که تیم‌های موفق فقط از بقیه خوش شانس‌تر هستند (لپسکی و همکاران^۴، ۲۰۱۸). پیش‌بینی موفقیت باشگاه‌های فوتبال بر اساس مطالعات علمی می‌تواند به مدیران و دست‌اندرکاران این رشته مهم ورزشی کمک کند تا با آگاهی و دانش بیشتری در این زمینه فعالیت نمایند. لذا هدف این پژوهش بررسی و سنجش موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا می‌باشد.

3 Liu

4 Lepschy et al

1 Georgievski

2 Georgievski, Labadze, Aboelsoud

نو در ارتباط با این موضوع فراهم نماید (سانچ^۴ و همکاران، ۲۰۱۷).

باشگاه‌ها، مهمترین و اصلی‌ترین بخش صنعت فوتبال محسوب می‌گردند و ادامه حیات این صنعت، وابستگی فراوانی به پا بر جا ماندن این باشگاه‌ها دارد. در طول ۲۰ سال گذشته، باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال به‌طور فزاینده‌ای به شرکت‌های تجاری تبدیل شده‌اند. در مقایسه با دهه‌های قبل، درآمدی که لیگ‌ها و باشگاه‌ها از فروش حق پخش رسانه‌ای و محصولات تجاری و همچنین تبلیغات و حمایت مالی دریافت می‌کنند، امروز به طرز چشمگیری بالا رفته و رو به افزایش است (عبدالملکی و همکاران، ۲۰۲۰؛ فریک و پرینز^۵، ۲۰۰۶). باشگاه‌های فوتبال به درآمد زیادی نیاز دارند تا بتوانند از عهده تامین هزینه‌های ضروری و مخارج اجتناب‌ناپذیر این رشته ورزشی پرطرفدار برآیند. هزینه‌های عمده و اصلی تیم‌های فوتبال عبارتند از دستمزد و پاداش بازیکنان و نقل و انتقال آنها به باشگاه‌ها، منابع انسانی، ایجاد و نگهداری از امکانات و فضاهای ورزشی، هزینه مسافرت‌ها، بیمه، مالیات و خدمات و درآمدهای عمده و اصلی عبارتند از حامیان مالی، حق پخش تلویزیونی، تبلیغات، فروش بازیکن، وسایل ورزشی و بلیط بازی‌ها است (امامی‌فر و همکاران، ۲۰۲۳؛ مورو^۶، ۱۹۹۹). مطالعات گذشته نشان می‌دهد که در لیگ حرفه‌ای ایران اکثر باشگاه‌های فوتبال در پایان سال مالی خود، دارای تراز مالی مثبت نبوده و میزان هزینه‌های آنها از درآمدهایشان بیشتر است و تأمین مالی اغلب آنها به نوعی با

در محیط پیش‌بینی ناپذیر و پیچیده امروز، سازمان‌ها نیز همگام با توسعه جهانی شدن با افزایش رقابت جهانی مواجه‌اند (گرهاردز و موتز^۱، ۲۰۱۷؛ گواوترز^۲ و همکاران، ۲۰۱۱). فرآیندهای جهانی‌سازی و اقتصاد عمیقاً جوامع امروزی را تغییر می‌دهد و همچنین بر ورزش‌های حرفه‌ای مانند فوتبال تأثیر می‌گذارد (گیلینوتی و رابرتسون^۳، ۲۰۱۲). فرایندهای تجاری‌سازی و جهانی‌سازی، فوتبال حرفه‌ای و ترکیب تیم‌های فوتبال را اساساً تغییر داده است و قدرتمندترین باشگاه‌های اقتصادی برای با استعدادترین بازیکنان جوان رقابت می‌کنند و ارزش پولی بازیکنان و تیم‌ها به یک شاخص معتبر برای توانایی ورزشی آنها تبدیل شده است (عبدالملکی و همکاران، ۲۰۱۹). اعتقاد بر این است که عملکردهای ورزشی و مالی با یکدیگر در ارتباط هستند. باشگاه‌های فوتبال با عملکرد مالی ضعیف، از نظر موفقیت ورزشی در وضعیت بدی قرار دارند. از طرف دیگر، فقط تعداد محدودی از باشگاه‌های فوتبال وجود دارند که از نظر مالی خوب هستند ولی موفقیت جدی در ورزش به دست نیاورده‌اند. در عرصه فوتبال رقابت بسیار شدیدی بین باشگاه‌های فوتبال وجود دارد. با دقت در معنای متفاوت دو مفهوم موفقیت در ورزش و عوامل اقتصادی و با بررسی باشگاه‌های برتر فوتبال، مشخص می‌شود موفقیت در عرصه ورزش و به‌خصوص فوتبال نیاز به بودجه زیادی دارد. تجزیه و تحلیل عملکرد مالی باشگاه‌های فوتبال می‌تواند بینشی

4 Sakinç
5 Frick & Prinz
6 Morrow

1Gerhards & Mutz
2 Govaerts
3 Giulianotti & Robertson

مرتبط مانند میزان هزینه‌ها، امکانات در دسترس، صورت سود و زیان و به‌طور کلی کارآمدی آنها نادیده گرفته می‌شود، و این درحالی است که کارایی فوتبال، شامل هر دو زمینه مالی و ورزشی می‌شود (شعبانی، ۲۰۱۶).

از آنجا که ماهیت رقابت به معنای این است که تیم‌ها باید تلاش کنند تا از حریف خود پیشی بگیرند و در پایان سال امتیاز بیشتری را جمع کنند، باشگاه‌های فوتبال سعی در ایجاد راه‌ها و برنامه‌هایی برای پیروزی دارند. کاربرد تئوری‌های اقتصادی در ورزش چیز جدیدی نیست. بسیاری از مقالات علمی به رابطه اقتصاد و ورزش و تأثیر اقتصاد بر ورزش توجه دارند (جورجوسکی و همکاران، ۲۰۱۹). با این حال، مقاله‌ای که به پیش‌بینی موفقیت باشگاه‌های فوتبال آسیا در لیگ‌ها و به‌خصوص لیگ قهرمانان آسیا بر اساس عواملی که مثل اقتصاد مزیت محسوب گردند، وجود ندارد.

فوتبال در حال تبدیل شدن به تلویزیونی‌ترین ورزش جهان است. میزان پولی که برای حقوق پخش تلویزیونی پرداخت می‌شود به پیشرفت و موفقیت آینده این بازی اشاره دارد (بالسمیر^۴ و همکاران، ۲۰۱۹؛ بورایمو^۵ و همکاران، ۲۰۱۰). فوتبال ایران در تمام سطوح ملی و بین‌المللی از این حق به عنوان یکی از اصلی‌ترین منابع مالی محروم است. بنابراین این موضوع نیز می‌تواند در بررسی موفقیت تیم‌های ایرانی به‌خصوص تیم‌های حاضر در لیگ‌های داخلی و لیگ قهرمانان آسیا توسط پژوهشگران مد نظر قرار گیرد. در دنیایی که منابع کمیاب است، باشگاه‌ها

کمک سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی انجام می‌شود و خود باشگاه‌ها درآمدزایی اندکی دارند (عبدی و همکاران، ۲۰۱۶). ۶۵ درصد از باشگاه‌های فوتبال حرفه‌ای ایران وابسته بر کمک‌های مستقیم دولت و یا سازمان‌های صنعتی هستند (نادریان و همکاران، ۲۰۱۵).

به‌طور کلی باشگاه‌های فوتبال به دلیل مزایای مالیاتی و سایر مزایای قانونی به عنوان انجمن^۱ شناخته می‌شوند. انجمن‌ها نوعی ساختار سازمانی غیرانتفاعی هستند و موفقیت مالی به‌طور کلی برای آنها هدف مهمی نیست. با اینحال، اکنون که این بازی به یک کسب و کار میلیارد دلاری تبدیل شده است، درک مدیریت باشگاه فوتبال تغییر کرده است و پیدا کردن بودجه برای ایجاد یک تیم فوتبال قوی با مربی برتر که هدفمند است، کسب جام‌های قهرمانی در سطح ملی و بین‌المللی به یک موضوع مهم تبدیل شده است و موفقیت ورزشی باعث افزایش قیمت سهام و درآمدهای تیم‌ها می‌شود. (عبدالملکی و خدایاری، ۲۰۲۱؛ چونز و کوک^۲، ۲۰۱۵؛ سانچ و همکاران، ۲۰۱۷؛ اسمیت^۳، ۲۰۱۹). افزایش منابع مالی می‌تواند تا اندازه‌ای بر رتبه و عملکرد باشگاه‌ها تأثیر مثبت داشته باشد. در ایران مانند سایر کشورها، برای آماده‌سازی تیم‌ها در هر فصل مقادیر زیادی از منابع مادی و غیرمادی لازم است و در پایان هر فصل، تیم‌ها براساس امتیازات کسب شده رتبه‌بندی می‌شوند. مبنای این رتبه‌بندی‌ها صرفاً موفقیت ورزشی تیم‌ها است و سایر عوامل

.. Association
2 Jones & Cook
3Smith

4Balsmeier
5Buraimo

است که تقریباً ۳۵ درصد تغییرات رتبه در لیگ برتر فوتبال با هزینه‌های لیگ ارتباط دارد. گرهارد و ماتز (۲۰۱۷) با استفاده از یک نمونه دوازده‌تایی لیگ برتر فوتبال اروپا، تأثیر ارزش بازار یک تیم و ویژگی‌های مختلف ترکیب آن بر عملکرد تیم را مورد آزمون قرار دادند. تجزیه و تحلیل پژوهش آنها نشان داد که موفقیت در فوتبال حرفه‌ای بسیار وابسته به ارزش بازار بازیکنان است که دو سوم از واریانس عملکرد را به خود اختصاص می‌دهد و در آغاز فصل، موفقیت بعدی می‌تواند با دانستن ارزش‌های بازار تیم‌های رقیب پیش‌بینی شود. پژوهش آنها از مجموع ۶۰ فصل فوتبال نشان داد ۳۸ بار تیمی که بالاترین ارزش بازار را دارد قهرمانی کشور را به‌دست آورد. ۱۵ بار دیگر، تیم با دومین ارزش بازار برنده شده است و ۶ بار تیم با سومین ارزش قهرمان شده است و در تنها یک مورد از ۶۰ فصل، تیم لسترسیتی در لیگ برتر ۲۰۱۶-۲۰۱۵ انگلیس که شانس کمی برای برنده شدن داشت قهرمان شد. به‌طور کلی تیم‌هایی که برای کسب عنوان قهرمانی رقابت می‌کنند، می‌توانند پیش از شروع فصل پیش‌بینی شوند. زیمناسکی و کوپرز^۳ (۱۹۹۹) نشان دادند که صورتحساب دستمزد تیم و هزینه خالص سالانه نقل و انتقالات مثبت باعث موفقیت ورزشی می‌شود. گاسکوئر و رویوئلا^۴ (۲۰۱۶) در بررسی عوامل تعیین‌کننده فوتبال بین‌الملل به این نتیجه رسیدند که عوامل اقتصادی، جمعیتی، جوی، جغرافیایی و موسسات فوتبال شاخص‌های خوبی برای موفقیت فوتبال در سطح بین‌المللی

باید شناسایی کنند که چه چیزی باعث موفقیت آنها می‌شود و بر اساس آن عمل کنند (خداداد کاشی، ۲۰۱۶). به نظر می‌رسد باشگاه‌های فوتبال در صورت داشتن مزیت نسبی، می‌توانند موفقیت بیشتری کسب نمایند، لذا ضروری است موفقیت آنها از منظر عواملی که مزیت محسوب می‌گردند مورد بررسی قرار بگیرد. از طرفی موفقیت ورزشی بین‌المللی در سطح نخبگان می‌تواند نشانه‌ای از شرایط عمومی یک ورزش در یک کشور خاص باشد و اغلب توسط دولت‌های ملی، رسانه‌ها و مردم برای قضاوت در مورد کار مدیران نهادهای حاکم بر ورزش و مدیران اجرایی ورزشی مورد استفاده قرار می‌گیرد (دی بوشر^۱ و همکاران، ۲۰۰۶؛ دی بوشر و همکاران، ۲۰۱۱، سوتیرادو^۲ و دی بوشر، ۲۰۱۸). بنابراین، درک عوامل تعیین‌کننده موفقیت بین‌المللی مورد توجه بسیاری از ذینفعان، از جمله ارگان‌های عمومی و حامیان ورزش است (دی بوشر و همکاران، ۲۰۰۶). در بررسی عوامل موفقیت، اکثر مطالعات از تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای برای تجزیه و تحلیل تفاوت بین بازیکنان یا تیم‌ها استفاده می‌کنند (لپسکی و همکاران، ۲۰۱۸).

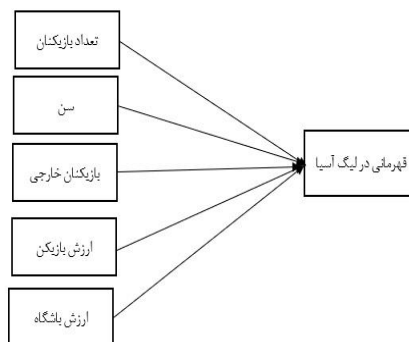
نتایج پژوهش شعبانی (۲۰۱۶) تحت عنوان بررسی ارتباط بین هزینه و رتبه در باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران نشان داد بین متغیرهای هزینه و رتبه در لیگ برتر فوتبال ایران رابطه معنی‌دار معکوس وجود دارد بدین معنا که با افزایش هزینه‌های تیم‌ها در لیگ رتبه آنها کاهش پیدا کرده است و پیش‌بینی‌ها نشانگر آن

نشان می‌دهد که از آخرین قهرمانی یک تیم ایرانی در لیگ قهرمانی آسیا ۲۸ سال می‌گذرد و از آن زمان تا کنون هیچ نماینده‌ای از ایران در این رقابت‌ها به این توفیق دست نیافته است. البته تیم فوتبال سپاهان در ۲۰۰۷، تیم فوتبال ذوب آهن در سال ۲۰۱۰ و تیم فوتبال پرسپولیس در سال ۲۰۱۸ توانستند و به مقام نایب قهرمانی این مسابقات برسند. در طول تاریخ این رقابت‌ها تیم‌های کره‌ای یازده قهرمانی، تیم‌های ژاپنی هفت قهرمانی، تیم‌های عربستانی چهار قهرمانی دارند و تیم ایران تنها سه قهرمانی دارد. استقلال تهران دو بار در فصل‌های ۱۹۷۰ و ۹۱-۱۹۹۰ و تیم پاس در فصل ۹۳-۱۹۹۲ به مقام قهرمانی این مسابقات رسیدند که در حال حاضر تیم پاس حتی در لیگ برتر هم حضور ندارد. این نتایج نشان‌دهنده تفاوت فوتبال باشگاهی ایران و آسیاست. هر چند دیدارهای لیگ قهرمانان آسیا در ایران جزء پرتماشگرترین دیدارهاست و از این حیث حتی در جهان هم رکورددار است ولی این نتایج نشان می‌دهد که فوتبال ایران با مشکلات دیگری دست و پنجه نرم می‌کند. کارشناسان سرمایه‌گذاری در فوتبال، از جمله توجه به فوتبال پایه، آموزش، بازیکن‌سازی و فاکتورهای دیگر را از جمله عوامل موفقیت در فوتبال می‌دانند. عدم موفقیت تیم‌های ایران در لیگ قهرمانان آسیا خود نیازمند یک راهبرد کلان و ارائه راهکارهای علمی و عملی است و پژوهش حاضر کوشش می‌کند بینشی نو در این باره ارائه دهد و موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا را مورد بررسی قرار دهد.

هستند. لپسکی و همکاران (۲۰۲۰) بیان می‌کنند که موفقیت فقط برای تیم‌های خارج از خانه قابل توجه است و به نظر می‌رسد ارزش بازار بالاتر باشگاه‌ها و تیم‌ها تأثیر مثبت‌تری برای آنها داشته باشد. بالسمایر، فریک و هیک‌فانگ^۱ (۲۰۱۹) تأثیر بازیکنان خارجی را روی بازیکنان داخلی مثبت ارزیابی کردند. آنها تأثیر ورزشی و اقتصادی بازیکنان خارجی را مثبت ارزیابی کردند، زیرا بازیکنان خارجی می‌توانند نه تنها مهارت بازیکنان داخلی را افزایش دهند، بلکه طرفداران بیشتری را به مسابقات تیم‌های مختلف جذب کنند.

در سطح باشگاه‌ها، لیگ قهرمانان آسیا را می‌توان مهمترین مسابقات فوتبال آسیا نامید. در آسیا چند سالی است که لیگ عربستان همچون لیگ چین تعداد بازیکنان خارجی تیم‌ها را افزایش داده تا جایی که هر باشگاهی می‌تواند از هشت بازیکن خارجی در لیگ بهره‌بردار. این در حالی است که پیش از این هر باشگاه تنها از چهار بازیکن خارجی استفاده می‌کرد. کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز در مقطعی تغییراتی در قانون استفاده از بازیکنان خارجی در لیگ قهرمانان آسیا را اعلام کرده و استفاده از پنج بازیکن خارجی و یک بازیکن آسیایی در لیگ قهرمانان مجاز دانسته است که در این مواقع با توجه به این که تیم‌های عربی و عربستان رقم‌های بالایی را برای جذب بازیکنان خارجی پرداخت می‌کنند بدون شک قدرت و توان آنها بسیار بالاتر می‌رود و این به ضرر باشگاه‌های ایرانی خواهد بود که چنین توانی را در جذب بازیکنان خارجی ندارند. نتایج هم

شکل شماره ۱ مدل پیشنهادی تحقیق را نشان می‌دهد.



شکل ۱. مدل پیشنهادی تحقیق

رگرسیون لجستیک استفاده شد. همچنین در بین روشهای متداول پیش بینی، رگرسیون لجستیک فرضیات زیادی را لازم ندارد و از جمله روشهای آماری چند متغیره‌ای است که می‌تواند برای ارزیابی ارتباط بین متغیرهای مستقل هر چند مخدوش کننده و متغیر وابسته (پیشامد طبقه‌ای) بر اساس متغیرهای پیشگو در مدل مورد استفاده قرار می‌گیرد (منصوری و همکاران، ۲۰۱۶). تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS صورت گرفت.

یافته‌های پژوهش

با بررسی پیشینه پژوهش، عوامل موفقیت باشگاه‌های فوتبال که در بیشتر تحقیقات به آنها اشاره شده بود شامل: سن، تعداد بازیکنان تیم در هر فصل، ارزش هر بازیکن، ارزش بازار باشگاه و تعداد بازیکنان خارجی بودند. همچنین، متغیر پاسخ در این تحقیق، موفقیت باشگاه‌ها است که منظور همان قهرمانی در لیگ قهرمانان آسیا می‌باشد. اطلاعات مورد نیاز در خصوص متغیرهای تحقیق در تاریخ ۱۵ ماه می ۲۰۲۰ از وب سایت (www.transfermarkt.com) گرفته شد، این وبسایت در تحقیقات گذشته همچون وارموس و همکاران (۲۰۲۰) نیز مورد استفاده قرار گرفته بود. در ابتدا نگاهی داشتیم به وضعیت هریک از این مولفه‌ها در بین باشگاه‌های این هفت کشور که نتایج آنها در ادامه و در جدول ۱ آورده شده است.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی است. اطلاعات پژوهش از باشگاه‌های هفت کشور آسیایی که دارای لیگ‌های معتبرتری بودند و سابقه قهرمانی در لیگ باشگاه‌های آسیا/لیگ قهرمانان آسیا را داشتند، انتخاب شدند. به این منظور نمایندگان این هفت کشور در لیگ قهرمانان آسیا بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. این هفت کشور شامل چهار کشور در منطقه غرب آسیا (ایران، امارات متحده عربی، عربستان سعودی و قطر) و سه کشور در منطقه شرق آسیا (ژاپن، کره جنوبی و چین) بودند. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها، در سطح آمار توصیفی از میانگین و انحراف معیار و در سطح آمار استنباطی، به دلیل اینکه متغیر پاسخ (موفقیت یا عدم موفقیت) یک متغیر دوسویی بود، از مدل

جدول ۱: وضعیت توصیفی مولفه‌های پژوهش در بین باشگاه‌ها

لیگ	مولفه	حداقل	حداکثر	میانگین	انحراف معیار
ایران	سن	۲۳/۴	۲۷/۲	۲۴/۸۸	۱/۱۹
	بازیکنان خارجی	۲	۷	۴/۰۶	۱/۳۳
	ارزش بازیکن ^۱	۱۱۰۰۰	۵۵۶۰۰۰	۳۶۱۲۰۰	۱۰۸۲۲۵/۴۲
	ارزش بازار باشگاه	۳۳۰۰۰۰	۱۷۳۰۰۰۰	۱۱۷۹۲۰۰۰	۳۷۷۱۷۴۱/۱۶
	تعداد بازیکنان در فصل	۲۹	۴۴	۳۴/۴۲	۳/۶۶
عربستان سعودی	سن	۲۴/۵	۲۸/۹	۲۶/۱۶	۱/۰۷
	بازیکنان خارجی	۴	۱۴	۷/۳۳	۲/۶۹
	ارزش بازیکن	۲۱۹۰۰۰	۱۵۹۰۰۰۰	۷۵۲۴۰۰	۴۸۵۵۶۴/۱۴
	ارزش بازار باشگاه	۷۶۸۰۰۰۰	۵۷۲۵۰۰۰۰	۲۵۴۹۶۶۶۶/۶۶	۱۶۸۳۴۵۹۵/۱۹
	تعداد بازیکنان در فصل	۲۷	۴۸	۳۸/۲۳	۴/۷۵
امارات متحده عربی	سن	۲۳/۶	۲۸/۸	۲۵/۴۸	۱/۳۴
	بازیکنان خارجی	۴	۱۰	۶/۴۶	۲/۶۸
	ارزش بازیکن	۵۲۰۰۰	۱۱۱۰۰۰۰	۴۷۵۸۶۶/۶۶	۳۱۵۹۸۱/۶۶
	ارزش بازار باشگاه	۲۲۵۰۰۰۰	۴۱۲۰۰۰۰۰	۱۷۷۳۴۰۰۰	۱۲۴۶۸۴۳۷/۱۸
	تعداد بازیکنان در فصل	۳۲	۵۰	۳۷/۴۱	۶/۸۹
قطر	سن	۲۳/۶	۲۷/۹	۲۵/۲۸	۱/۱۸
	بازیکنان خارجی	۵	۹	۶/۹۳	۱/۲۷
	ارزش بازیکن	۱۳۷۰۰۰	۱۶۲۰۰۰۰	۵۸۶۲۰۰/۰	۳۳۸۲۲۶/۰۸
	ارزش بازار باشگاه	۵۰۸۰۰۰۰	۶۱۵۳۰۰۰۰	۲۰۵۱۸۰۰۰	۱۲۸۳۲۵۸۲/۲۱
	تعداد بازیکنان در فصل	۳۱	۴۵	۳۶/۰۲	۳/۷۸
ژاپن	سن	۲۳/۲	۲۷/۱	۲۴/۹	۱/۱۸
	بازیکنان خارجی	۱	۹	۵/۶۲	۱/۹۲
	ارزش بازیکن	۳۴۸۰۰۰	۷۵۸۰۰۰	۵۱۶۱۲۵/۰	۱۱۳۱۱۷/۵۶
	ارزش بازار باشگاه	۱۱۴۸۰۰۰۰	۲۴۲۵۰۰۰۰	۱۷۷۶۴۳۷۵/۰	۲۹۴۱۸۶۵/۵۵
	تعداد بازیکنان در فصل	۳۱	۴۴	۳۶/۷۱	۴/۰۶
کره جنوبی	سن	۲۳/۹	۲۷/۴	۲۵/۵۶	۰/۸۸
	بازیکنان خارجی	۱	۶	۴/۲	۱/۴۲
	ارزش بازیکن	۲۱۳۰۰۰	۵۴۱۰۰۰	۴۰۱۶۶۶/۶۶	۱۱۰۱۳۳/۴۶
	ارزش بازار باشگاه	۹۳۸۰۰۰۰	۲۳۹۸۰۰۰۰	۱۵۲۷۹۳۳۳/۳۳	۴۱۹۳۹۰۹/۶۴
	تعداد بازیکنان در فصل	۳۴	۴۵	۳۸/۴۱	۵/۶۹
چین	سن	۲۳	۲۵/۹	۲۴/۵۲	۰/۸۸
	بازیکنان خارجی	۳	۷	۵	۱/۱۳
	ارزش بازیکن	۴۲۳۰۰۰	۲۵۶۰۰۰۰	۱۶۱۰۶۶۶/۶۶	۷۴۶۵۴۲/۱۰
	ارزش بازار باشگاه	۱۳۱۳۰۰۰۰	۸۷۰۸۰۰۰۰	۵۱۸۸۴۰۰۰	۲۴۹۳۶۷۱۶/۹۹
	تعداد بازیکنان در فصل	۲۶	۳۶	۳۲/۲۴	۲/۹۳

۱. ارزش بازیکنان و ارزش بازار باشگاه‌ها، به یورو می‌باشد.

داشته و برای ورود به مدل مناسب می‌باشند. جدول ۳ خلاصه مدل پژوهش را نشان می‌دهد. جدول ۳ تغییرپذیری مدل کلی به وسیله متغیرهای پیش‌بین را نشان می‌دهد که با توجه به این جدول تقریباً ۴۰ درصد تغییرات مربوط به تابع لجیک، به وسیله متغیرهای پیش‌بین حاضر در مدل پژوهش، تبیین می‌شود. جدول ۴ نیکویی برازش مدل پژوهش را نشان می‌دهد. باتوجه به نتایج جدول ۴، می‌توان ابراز داشت که سطح معنی‌داری از ۰/۰۵ بیشتر است، بنابراین می‌توان گفت که رسته‌بندی پیش‌بینی‌شده، با مشاهدات همخوانی دارند.

همان‌طور که در جدول ۱ ملاحظه می‌شود، در مولفه‌های سن و مجموع تعداد بازیکنان، نمایندگان کشورمان با سایر کشورهای آسیایی تقریباً برابر هستند. اما در خصوص مولفه‌های ارزش بازیکن و ارزش بازار باشگاه، با برخی از کشورهای آسیایی به‌خصوص عربستان سعودی، قطر و چین اختلاف وجود دارد. در ادامه به بررسی مدل رگرسیونی پژوهش می‌پردازیم. ابتدا در جدول ۲ آزمون کلی‌نگر پژوهش ارائه شده است. نتایج جدول ۲ نشان می‌دهد که باتوجه به سطح معنی‌داری به‌دست آمده، متغیرهای مستقل پژوهش، از نظر آماری تاثیر

جدول ۲: آزمون کلی‌نگر پژوهش

آماره خی‌دو	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
گام ^۱ ۹/۱۸۷	۴	۰/۰۱
بلاک ^۲ ۹/۱۸۷	۴	۰/۰۱
مدل ۹/۱۸۷	۴	۰/۰۱

جدول ۳: خلاصه مدل پژوهش

گام	احتمال ورود ۲ طرفه ^۳	R^2 کاکس و اسنل ^۴	R^2 ناگل کرکه ^۵
۱	۳۲۶/۷۸۷	۰/۲۴۹	۰/۳۹۸

جدول ۴: آزمون نیکویی برازش هاسمر و لمه‌شاو^۶

گام	آماره خی‌دو	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
۱	۱۰/۸۲۹	۸	۰/۲۶۵

1 Step

2 Block

32 Log likelihood

4 Cox & Snell

5 Nagelkerke

6. Hosmer and Lemeshow

جدول ۵: آزمون اعتبارسنجی و حساسیت مدل پژوهش

مقادیر مشاهده شده			پیش بینی شده	
گام ۱	موفقیت در لیگ قهرمانان آسیا	خیر	موفقیت در لیگ قهرمانان آسیا	درصد صحیح
			خیر	بله
			۱۰۲	۰
			۰	۱۰۰/۰
	بله	۴		
۸۰/۰	درصد کل		۹۹/۰	

جدول ۶: مدل نهایی پژوهش

B	انحراف استاندارد	Wald	درجه آزادی	سطح معنی داری	نرخ بخت پیش‌بینی
سن	۰/۶۱	۴/۷۱۸	۱	۰/۰۳۰	۰/۹۴۱
بازیکنان خارجی	۱/۰۲۲	۲۱/۰۵۸	۱	۰/۰۰۰	۲/۷۷۸
ارزش بازیکن	۱/۶۹۵	۵۶/۶۶۰	۱	۰/۰۰۰	۵/۴۴۶
ارزش باشگاه	۱/۹۵۰	۷۱/۸۰۴	۱	۰/۰۰۰	۷/۰۲۸
تعداد بازیکنان	۰/۵۷۴	۵/۶۴۴	۱	۰/۰۱۸	۱/۷۵۵
عدد ثابت	-۰/۳۱۰	۰/۰۰۲	۱	۰/۹۶۷	۰/۹۷۰

نتایج جدول ۶ می‌توان ابراز داشت که بازیکنان خارجی، میانگین ارزش هر بازیکن، مجموع ارزش باشگاه و تعداد بازیکنان یک تیم تاثیر مثبتی بر موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا دارند و سن بازیکنان تاثیر منفی دارد، به عبارت بهتر میانگین سنی پایین‌تر (بین ۲۴ تا ۲۷ سال) می‌تواند به موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا کمک نماید.

بحث و نتیجه‌گیری

در ورزش حرفه‌ای پیش‌بینی عوامل موفقیت بسیار حیاتی و مهم است و همیشه مورد سوال است. هرچند یافتن معیارهای عینی بسیار مشکل است و نمی‌توان به همه آنها به‌طور همزمان پاسخ داد، این پژوهش بر ارزش

جدول ۵ مربوط به اعتبارسنجی مدل و تحلیل حساسیت را نشان می‌دهد. همان‌طور که در این جدول مشاهده می‌شود، میزان حساسیت^۱ مدل (احتمال اینکه پیش‌آمدی رخ داده و به طور صحیح پیش‌بینی شده باشد) برابر با ۸۰ درصد و میزان مشخص‌سازی^۲ (احتمال اینکه پیش‌آمدی رخ نداده و به طور صحیح پیش‌بینی شده باشد) برابر با ۱۰۰ درصد می‌باشد. بنابراین ۸۰ درصد از موفقیت باشگاه‌ها در لیگ قهرمانان آسیا با این مدل درست تشخیص داده شده است. در مجموع میزان صحت مدل پژوهش ۹۹ درصد می‌باشد.

نهایتاً جدول ۶ معنی‌داری هریک از متغیرهای پژوهش در مدل را نشان می‌دهد. با توجه به

1Sensitivity
2Specificity

باشگاه‌ها و بازیکنان و تعداد بازیکنان و بازیکن خارجی و سن آنها تمرکز کرده است. با توجه به یافته‌های پژوهش می‌توان گفت میزان صحت مدل پژوهش از درصد بسیار بالایی برخوردار است و ۸۰ درصد از موفقیت باشگاه‌ها در لیگ قهرمانان آسیا با این مدل درست تشخیص داده می‌شود. در واقع این یافته‌ها نشان می‌دهد که موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا بسیار قابل پیش‌بینی است.

نتایج این پژوهش نشان داد که تعداد بازیکنان خارجی می‌تواند موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا را پیش‌بینی کند. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش وارموس، کوبینا، آدامیک (۲۰۲۰) همسو می‌باشد. آنها در پژوهش خود به این نتیجه رسیدند که بین حضور بازیکنان خارجی در مسابقات و موفقیت باشگاه‌ها در مسابقات داخلی و اروپایی وابستگی وجود دارد و اگر درصد بیشتری از بازیکنان خارجی در مسابقات لیگ‌ها حضور داشته باشند، باشگاه‌ها در لیگ‌های ملی و بین‌المللی موفق‌تر هستند (وارموس و همکاران، ۲۰۲۰). آنها همچنین اشاره می‌کنند که تیم‌های مورد بررسی تعداد نسبتاً قابل توجهی بازیکن خارجی دارند و در این مسابقات فرصت بیشتری به این بازیکنان نسبت به بازیکنان داخلی داده می‌شود. این موضوع نشان‌دهنده یک تغییر قابل توجه در تفکر باشگاهی است. بنابراین پیشنهاد می‌شود این موضوع به‌طور دقیق مورد بررسی قرار گیرد. اما در هر صورت، می‌توان ادعا کرد که بازیکنان خارجی برای موفقیت باشگاه در شرایط رقابتی امروز ضروری هستند. اسمیت (۲۰۱۹) می‌گوید بازیکنان خارجی فوتبال کیفیت افزوده یا

بیشتری را به این ورزش می‌آورند (اسمیت، ۲۰۱۹). کشورهای عربی و چینی در مقاطع مختلف کنفدراسیون فوتبال آسیا را تحت فشار قرار داده تا سهمیه بازیکنان خارجی را برای مسابقات آسیایی بیشتر کند. چرا که آنها توانایی خرید مهره‌های باکیفیت خارجی را دارند. این در حالی است که قوانین لیگ ایران همچون شیوه قبلی کنفدراسیون فوتبال آسیا است و البته باتوجه به نرخ دلار اکثر باشگاه‌های ایرانی تصمیم به عدم استفاده از سهمیه خارجی می‌گیرند. در بعضی فصل‌ها تیم‌های ایرانی حتی از جذب بازیکن خارجی منع شده و فقط می‌توانند با بازیکنان خارجی فصل گذشته خود تمدید قرارداد داشته باشند. بنابراین باشگاه‌های فوتبال باید به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشند تا از قافله رقابت جا نمانند.

نتایج نشان داد که تعداد بازیکنان می‌تواند موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا را پیش‌بینی کند. بازیکنان جزء اصلی فوتبال هستند. تیمی که به ویژه بازیکنانی شناخته شده دارد، باید از هزینه‌های بالای حقوقشان حمایت کند، که می‌تواند به عنوان عنصری موثر باعث کاهش درآمد عملیاتی شود. در مقابل، ناوگانی از بازیکنان با استعداد منبعی هستند که باعث افزایش درآمد می‌شوند و به جذابیت عمومی و اعتبار باشگاه نیز کمک می‌کنند و در نتیجه تأثیر مثبتی بر ارزش باشگاه فوتبال دارند. درحقیقت بازیکنان یکی از دارایی‌های باشگاه‌ها هستند که از یک طرف بر ارزش باشگاه‌ها تأثیر می‌گذارند و از طرفی باعث بهبود عملکرد ورزشی و موفقیت می‌شوند که به تبع آن شهرت و طرفداران بیشتری را به خود

جلب می‌کنند و درآمد حاصل از فروش بلیط، حقوق پخش تلویزیونی، حمایت مالی و بازرگانی افزایش می‌یابد (تیسینی و استروولوگو، ۲۰۱۶). موفقیت یک باشگاه‌های حرفه‌ای عمدتاً به توانایی آنان در جمع‌آوری بهترین تیم بستگی دارد. فوتبال حرفه‌ای مدرن در واقع یک بازی پولی است که وقتی در آن سرمایه‌گذاری بیشتری برای خرید بازیکنان با استعداد انجام می‌شود، عملکرد بهتر تیم را به دنبال دارد و باشگاه‌های ثروتمند حاضرند میلیون‌ها یورو در ازای یک بازیکن واجد شرایط پرداخت کنند. بنابراین باشگاه‌های حرفه‌ای برای دستیابی به عملکرد بهتر در مسابقات داخلی و بین‌المللی باید منابع بازیکن انحصاری را حفظ کنند (زیمانسکی و همکاران، ۲۰۰۶؛ میرزایی و همکاران، ۲۰۱۸). فوتبال می‌تواند سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کند (نارایت و رامفورد، ۲۰۱۰). اما مهمترین نمونه تأمین منابع گسترده در تجارت فوتبال امروز، نقل و انتقالات است (فیلیپه و همکاران، ۲۰۲۰). بنابراین با توجه به مطالب ارائه شده می‌توان گفت بازیکنان تیم‌ها نقش مهمی در عملکرد، موفقیت و ارزش باشگاه‌ها داشته و پیشنهاد می‌شود تصمیم‌گیری در مورد نقل و انتقالات بازیکنان به صورتی معقول و به صرفه‌ای باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که باشگاه‌های موفق لیگ قهرمانان با خیالی راحت‌تر دست به انتخاب بازیکنان مد نظر خود می‌زنند.

نتایج نشان داد که سن بازیکنان می‌تواند موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان

آسیارا پیش‌بینی کند. عبدی و همکاران (۲۰۱۶) سن را به عنوان یکی از عوامل اثرگذار بر ارزشگذاری بازیکنان فوتبال می‌دانند. در این ارتباط باشگاه‌های مطرح و سرشناس در سراسر دنیا امروزه سیاست‌هایی را برای جذب بازیکنان با سنین پایین در نظر گرفته‌اند، به‌گونه‌ای که این باشگاه‌ها بازیکنان مستعد نوجوان و خیلی جوان را شناسایی کرده، با جذب و توانمندسازی آنها تا سالیان طولانی باشگاه خود را از وجود آن بازیکنان منتفع می‌نمایند (عبدی و همکاران، ۲۰۱۶). طبیعی است که این سیاست‌ها در راستای اهداف باشگاه‌ها می‌باشد که در نهایت موفقیت تیم‌ها می‌باشد. بنابراین به نوعی یافته‌های این پژوهش موثر بودن سن بازیکنان به عنوان یکی از شاخص‌های موفقیت باشگاه‌های فوتبال مورد تایید و تاکید قرار می‌گیرد که با نتایج پژوهش حاضر همسو می‌باشد. در پژوهش حاضر با توجه به اینکه میانگین سنی بازیکنان ایرانی مشابه و چه بسا پایین‌تر از میانگین سنی بازیکنان دیگر کشورهای مورد مطالعه می‌باشد، خود می‌تواند به عنوان یک نکته مثبت قلمداد گردد و نویدبخش آینده‌ای مناسب برای فوتبال ایران در آسیا باشد.

نتایج نشان داد که ارزش بازیکنان می‌تواند موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیارا پیش‌بینی کند که با نتایج پژوهش گرهارد و ماتز (۲۰۱۷) همسو می‌باشد. نتایج پژوهش آنها حاکی از آن است که موفقیت در فوتبال حرفه‌ای بسیار وابسته به ارزش بازار بازیکنان است و دو سوم از واریانس عملکرد را به خود اختصاص می‌دهد. بازیکنان به عنوان سرمایه‌های فکری و

- 1 Tiscini & Strologo
- 2 Nauright & Ramfjord

انسانی باشگاه‌ها یکی از مهمترین ارکان موفقیت و پیشرفت باشگاه‌ها تلقی می‌گردند (عبدی و همکاران، ۲۰۱۶). پژوهش حاضر نشان می‌دهد که ارزش بازیکنان تیم‌های ایران در مقایسه با دیگر کشورهای مورد مطالعه وضعیت مطلوبی ندارد، لذا در پیش گرفتن یک رویه متناسب با شرایط حاضر فوتبال در ایران برای تامین بازدهی مورد نیاز در این زمینه ضروری می‌باشد.

نتایج نشان داد که ارزش باشگاه می‌تواند موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا را پیش‌بینی کند. باید گفت بیشتر تحقیقات انجام گرفته در زمینه شناسایی مؤلفه‌های پیش‌بینی کننده موفقیت در رویدادهای بین‌المللی از جمله فوتبال، از بین متغیرهای مختلف، متغیر اقتصادی را مهمترین عامل قلمداد کرده‌اند (میرزایی و همکاران، ۲۰۱۸). رابطه بین درآمد و رشد مالی نشانگر شکاف فزاینده بین باشگاه‌های پیشرو فوتبال و پیروان آنان است (روهده و بروئر، ۲۰۱۶). امروزه صنعت ورزش به‌خصوص باشگاه‌های فوتبال بدون درآمدزایی قادر به رقابت نخواهند بود، پس باید تلاش نمود تا در مسیر رسیدن به موفقیت، ارزش باشگاه‌ها را با درآمدزایی بیشتر ارتقا داد تا باشگاه‌ها بتوانند در رقابت با رقبای خود از آنها پیشی بگیرند. در ایران بیشتر باشگاه‌های فوتبال متکی به درآمدهای دولتی است که به هیچ عنوان کافی نیست. به همین دلیل پیشنهاد می‌شود که با توجه به اثربخشی منابع مالی در موفقیت باشگاه‌ها، نسبت به جذب منابع غیردولتی و خصوصی اقدام شود و تیم‌ها نیز در مورد چگونگی تخصیص منابعشان تصمیمات بهینه‌ای اتخاذ نمایند تا شانس موفقیت خود را افزایش دهند. نتایج پژوهش حاضر

نشان می‌دهد که ارزش باشگاه‌های ایران از دیگر کشورهای مورد مطالعه کمتر می‌باشد که به طور یقین عوامل مختلفی در این باره نقش دارند، لذا رشد و ارتقاء و ارزشمند شده آنها نیازمند تقویت زیرساخت‌ها و تدوین برنامه‌های دقیق و درازمدت و همکاری بخش‌های گسترده‌ای می‌باشد که می‌بایست مورد توجه مدیران و دست‌اندرکاران قرار گیرد.

موفقیت در ورزش به سادگی امکان پذیر نیست و مستلزم سرمایه‌گذاری فراوان است. کشورهای ثروتمند و صنعتی در زمینه ایجاد تجهیزات ورزشی و سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی در ورزش پیشرو می‌باشند و در واقع همین امر موجب تداوم موفقیت این کشورها در میادین بین‌المللی شده است. با این وجود در ایران به تناسب سرمایه‌گذاری مکفی در ایجاد امکانات ورزشی صورت نگرفته است و البته از منابع محدود تخصیص یافته نیز به‌طور موثری استفاده نشده است (امامی فر و همکاران، ۲۰۲۳). از طرفی اگرچه شرایط مالی و اقتصادی بر موفقیت کشورها بسیار موثر است اما نباید نقش قاطع برای آن متصور بود زیرا مواردی را می‌توان یافت که علیرغم بالا بودن درآمد سرانه کشور اما موفقیت‌ورزی چشمگیر حاصل نمی‌شود که نمونه بارز چنین ادعایی کشور قطر می‌باشد که از درآمد سرانه بسیاری بالایی برخوردار است اما علیرغم اراده سیاسی کافی و پرداخت‌های زیاد برای تغییر تابعیت برترین ورزشکاران دنیا اما موفقیت قابل توجهی حتی در بازی‌ها آسیایی نیز نمی‌تواند کسب کنند. در کشور قطر بهترین امکانات و تجهیزات ورزشی مهیا شده است و با پرداخت قابل توجه بهترین مربیان ورزشی را

سرمایه‌گذاری کنند. مدیران می‌توانند با جذب سرمایه‌گذاران ثروتمند اکثریت خصوصی، سرمایه‌گذاری تیم را افزایش دهند. این استراتژی با هدف افزایش کیفیت تیم و در نتیجه افزایش موفقیت ورزشی انجام می‌شود.

منابع

- Abdi, S., Zangiabadi, M., & Talebpour, M. (2016). Determination of Role of Effective Factors in Valuation of Players in Iranian Premier Football League. *Human Resource Management in Sport Journal*, 3(2), 121-136. (Persian)
- Abdolmaleki, H., & Babaei, M. (2021). Identifying and Ranking Factors Affecting Co-Branding between Manufacturers of Sports Equipment and Football Clubs of Iran Premier League. *Sport Management Studies*, 12(64), 233-254. doi: 10.22089/smrj.2020.8489.2900 (Persian)
- Abdolmaleki, H., Kashi, S. K., Soleimani, M., Varmus, M., & Mahmoudi, A. (2022). To Win or Not to Win: How to Success in the Asian Champions League. *Cultura, ciencia y deporte*, 17(53), 77-87.
- Abdolmaleki, H., Mohammadi, S., Babaei, M., Soheili, B., Dickson, G., & Funk, D. (2023). Co-branding drivers between professional sport organizations and on-field sports apparel sponsors. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 24(5), 985-1001.
- Abdolmaleki, H. (2020). Modelling the role of Ergonomy and Sportscape on Service Experience of Clients of E-Sport Business with mediating of E-Word of mouth. *Communication Management in Sport Media*, 8(1), 71-82. (Persian)

جذب کرده‌اند و در صحنه دیپلماسی ورزشی با رشوه دادن‌های متعدد رای مقامات ورزشی بعضا فاسد همراه می‌کنند اما به دلیل فقدان نیروی جوان با استعداد موفقیت ورزشی قابل توجه و مستمر برای این کشور غیرممکن خواهد بود. تجربه موید آن است که ورزشکارانی که تغییر تابعیت می‌دهند فاقد انگیزه بالا برای تلاش جهت کسب مقام در زیر پرچم بیگانه می‌باشند (عبدالملکی و همکاران، ۲۰۲۳). بنابراین گره‌زدن تمام موفقیت باشگاه‌های فوتبال بر اساس عوامل مشخص مطرح شده در این پژوهش نمی‌تواند حق مطلب را ادا کند. به عبارت دیگر می‌توان گفت عوامل اقتصادی و ارزش باشگاه و بازیکنان خارجی تیم‌ها و تعداد آنها اگرچه می‌توانند به عنوان شرط لازم برای موفقیت تیم‌ها در لیگ قهرمانان آسیا مد نظر باشند ولی کافی نمی‌باشند و بایستی متغیرهای مختلفی را در نظر گرفت و مورد بررسی قرار داد. به همین جهت مطالعات همه‌جانبه و تکمیلی در این باره از پیشنهادات این پژوهش برای مطالعات آتی می‌باشد.

در مجموع باشگاه‌ها باید عواملی را که باعث موفقیت آنها می‌شود را شناسایی کنند و بر آن اساس سرمایه‌گذاری کنند. نتایج پژوهش حاکی از آن است که ارزش باشگاه‌ها و بازیکنان، سن بازیکنان و تعداد آنها مولفه‌های تاثیرگذاری بر موفقیت باشگاه‌های فوتبال در لیگ قهرمانان آسیا می‌باشند. بنابراین این عوامل به‌عنوان مزیت نسبی برای موفقیت باشگاه‌ها محسوب می‌شوند و پیشنهاد می‌شود متولیان ورزش فوتبال و به‌خصوص فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها به نحو مطلوب بر روی این عوامل به عنوان مزیت رقابتی

[Play Model for Iranian Football Clubs. Strategic Studies on Youth and Sports. \(Persian\)](#)

[Emamifar, A., Abdolmaleki, H., Noorbakhsh, M., & Khodayari, A. \(2023b\). Financial fair play: An effective tool to get out of the financial problems of Iranian football clubs. Sport Management Journal, 15\(4\), -. doi: 10.22059/jsm.2022.335484.2864 \(Persian\)](#)

[Felipe, J. L., Fernandez-Luna, A., Burillo, P., de la Riva, L. E., Sanchez-Sanchez, J., & Garcia-Unanue, J. \(2020\). Money Talks: Team Variables and Player Positions that Most Influence the Market Value of Professional Male Footballers in Europe. Sustainability, 12\(9\), 3709 .](#)

[Frick, B., & Prinz, J. \(2006\). Crisis? What crisis? football in Germany. Journal of Sports Economics, 7\(1\), 60-75 .](#)

[Gásquez, R., & Royuela, V. \(2016\). The determinants of international football success: A panel data analysis of the elo rating. Social Science Quarterly, 97\(2\), 125-141 .](#)

[Georgievski, B., Labadze, L., & Aboelsoud, M. E. \(2019\). Comparative advantage as a success factor in football clubs: Evidence from the English Premier League \(EPL\). Journal of Human Sport and Exercise, 14\(2\), 292-314.](#)

[Gerhards, J., & Mutz, M. \(2017\). Who wins the championship? Market value and team composition as predictors of success in the top European football leagues. European Societies, 19\(3\), 223-242 .](#)

[Giulianotti, R., & Robertson, R. \(2012\). Mapping the global football field: a sociological model of transnational forces within the world](#)

[Abdolmaleki, H., Heidari, F., Allahyari, M., & Zakizadeh, S. B. \(2019\). Future of sport management researches in Iran's Universities. Sport Management and Development, 7\(4\), 56-68. doi:10.22124/jsmd.2019.3252 \(Persian\)](#)

[Abdolmaleki, H., & Khodayari, A. \(2021\). Modelling the role of Physical and Subjective Factors on Re-Presence of Clients of E-Sport Business with mediating of E-Word of mouth. Communication Management in Sport Media, 8\(3\), 51-60. \(Persian\)](#)

[Albert, J., & Koning, R. H. \(2007\). Statistical thinking in sports: CRC Press.](#)

[Balsmeier, B., Frick, B., & Hickfang, M. \(2019\). The impact of skilled immigrants on their local teammates' performance. Applied Economics Letters, 26\(2\), 97-103 .](#)

[Buraimo, B., Paramio, J. L., & Campos, C. \(2010\). The impact of televised football on stadium attendances in English and Spanish league football. Soccer & Society, 11\(4\), 461-474 .](#)

[De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., & Shibli, S. \(2006\). A conceptual framework for analysing sports policy factors leading to international sporting success. European Sport Management Quarterly, 6\(2\), 185-215 .](#)

[De Bosscher, V., Shilbury, D., Theeboom, M., Van Hoecke, J., & De Knop, P. \(2011\). Effectiveness of national elite sport policies: A multidimensional approach applied to the case of Flanders. European Sport Management Quarterly, 11\(2\), 115-141 .](#)

[Emamifar, A., Abdolmaleki, H., Khodayari, A., & Noorbakhsh, M. \(2023a\). Presenting a Financial Fair](#)

- Mirzaei, F., Jalali, M., Bagheri, G., & Shahbazi, M. (2018). Identifying Predictive Factors of Success of the Countries in Football World Cup. *Sport Management Journal*, 10(3), 533-513. doi: 10.22059/jsm.2019.222975.1749 (Persian)
- Mohammadi, S., Abdolmaleki, H., Khodadad Kashi, S., Bernal-García, A., & Gálvez-Ruiz, P. (2021). To Buy or Not to Buy: How Behavioral Habits Affect the Repurchase Intention of Cobranded Wearable Fitness Technology. *Sustainability*, 13(11), 6499.
- Morrow, S. (1999). *The new business of football: Accountability and finance in football*: Springer.
- Naderian, m., Rahbari, s., & Ghorbani, M. (2015). A comparative study of how to finance the professional football clubs in Iran's and England premier league. *Applied Research in Sport Management*, 3(3), 31-42. (Persian)
- Nauright, J., & Ramfjord, J. (2010). Who owns England's game? American professional sporting influences and foreign ownership in the Premier League. *Soccer & Society*, 11(4), 428-441.
- Rohde, M., & Breuer, C. (2016). Europe's elite football: Financial growth, sporting success, transfer investment, and private majority investors. *International Journal of Financial Studies*, 4(2), 12.
- Sakinc, I., Acikalin, S., & Soyguden, A. (2017). Evaluation of the relationship between financial performance and sport success in European football. *Journal of Physical Education and Sport*, 17(Suppl. 1), 16-22.
- Shabani, a. (2016). The relationship between the cost and rank in the Premier League football clubs (Case game. *The British journal of sociology*, 63(2), 216-240.
- Govaerts, N., Kyndt, E., Dochy, F., & Baert, H. (2011). Influence of learning and working climate on the retention of talented employees. *Journal of workplace learning*, 23(1), 35-55.
- Khodadad Kashi, F. (2016). The effect of economic and social factors on the success of sport in the Olympic games (2012-1996). *Journal of Economic Modeling Research*, 7(25), 43-67. (Persian)
- Lago, U., Simmons, R., & Szymanski, S. (2006). The financial crisis in European football: An introduction. In: Sage Publications Sage CA: Thousand Oaks, CA.
- Lepschy, H., Wäsche, H., & Woll, A. (2020). Success factors in football: an analysis of the German Bundesliga. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 20(2), 150-164.
- Lepschy, H., Wäsche, H., Wool, A. (2018). How to be Successful in Football: A Systematic Review. *The Open Sports Sciences Journal*, 11, 3-23.
- Liu, H., Yi., Q., Gimenez, J., Gimenez, J., Gomez, M., Carlos, L. (2015). Performance profiles of football teams in the UWFA Champions League considering situational efficiency. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 15, 371-390.
- Mansori K, Mansori Hanis S, Soori H, Khosravi Shadmani F, Moradpure F, Rajabi A (2016). Compare the estimated odds ratios from logistic regression and conditional logistic regression in the case - control study determination risk factors for unintentional childhood poisoning of children in Tehran. *Zanko J Med Sci*, 16 (51) :10-21

[Study Printed media in League XIV\). Communication Management in Sport Media, 4\(1\), 21-27 . \(Persian\)](#)

[Smith, G. \(2019\). The influence of overseas coaching and management on the occupational subculture of English professional soccer: Views from the dugout. Soccer & Society, 20\(1\), 61-85 .](#)

[Sotiriadou, P., & De Bosscher, V. \(2018\). Managing high-performance sport: introduction to past, present and future considerations. European Sport Management Quarterly, 18\(1\), 1-7.](#)

[Szymanski, S., & Kuypers, T. \(1999\). Winners and Losers: the Business Strategy of Football Hardcover.](#)

[Tiscini, R., & Strologo, A. D. \(2016\). What drives the value of football clubs: an approach based on private and socio-emotional benefits. Corporate Ownership and Control, 14\(1\), 673-683.](#)

[Varmus, M., Kubina, M., & Adámik, R. \(2020\). Impact of the proportion of foreign players' appearances on the success of football clubs in domestic competitions and European competitions in the context of new culture. Sustainability, 12\(1\), 264.](#)

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی