



Quarterly Journal of Sport Development and Management

Vol. 13, Iss. 1, Serial No. 37

DOI: [10.22124/jsmd.2022.22345.2702](https://doi.org/10.22124/jsmd.2022.22345.2702)

Research Paper

Presenting an efficient model of student sports

Seyyed Hossein Alavi.^{1*}, Abdoreza Alipour Gal.², Baranoush Nikbin³

Received: May 22, 2022

Accepted: Dec 18, 2022

Abstract:

Objective: It was a student sports efficiency model.

Methodology: The present research method was intertwined. The sampling method in the qualitative, non -randomized type was also targeted and available. The quality data collection tool was a semi -structural interview with 15 people academic sports and economics. In the quantitative section, 384 people were selected in a multi -step cluster.

Results: In the qualitative section after interviewing and encoding all the codes extracted in eleven management, political, socio-cultural, facilities and equipment, law, technology, research and development, media, marketing, economic and private sector attraction to codes They were divided. The findings also showed that all the extracted components can explain the efficiency of student sports with an economic approach, and the research communication model was also fitted.

Conclusion: Student sports in its ideal form can be the primary support of the country's sport system, which requires the active participation of academic officials in sports, the positive attitudes of managers and officials to sports and student activity, and the adoption of focused strategies and policies on student sports.

Keywords: Management Factors, Student Sports, Investment

1. Associate Professor of Department of Physical Education and Sports Sciences, Technical and Vocational University (TVU), Tehran, Iran. 2. Master's student in sports management, Shafaq University, Tonkabon, Iran. 3. Lecturer at Ivanki Nonprofit University, Garmsar, Iran

* Corresponding author's e-mail address: shalavi@tvu.ac.ir

Extended Abstract

Introduction and State of Problem

Exercise is a way to improve the level of well-being and comfort, as well as a way to control stress and health risk factors in society (Lu, 2021). Academic courses in universities are the period of formation of health-related knowledge, attitudes and practices and should always be done in such a way as to support a healthy lifestyle and the factors affecting it (Hoseini et al, 2017). Students' sports participation, the subsequent pleasure and attractiveness prevent social deviations, abnormal behaviors and unhealthy entertainment in them (Potts & Thomas, 2018). Also, a lot of sports knowledge is produced in the country's universities, and university sports are also one of the main bases of sports science studies in the country. Therefore, in this article, we are looking for an answer to the question, how is the efficiency of student sports? And is the communication model of fit research necessary?

Methodology

In terms of the exploratory-applied purpose, the current research is part of descriptive-survey research in terms of implementation method and is based on structural equation model (SEM); In terms of the location of the field-library data collection, in terms of the method of conducting the research, it is mixed and in terms of the inductive research approach. The method of data collection was in the form of a field using library studies, content analysis (research background) and a simple sampling method in the qualitative part and randomly in the quantitative part. Interviews were conducted with 15 experts related to student sports (members of the faculty of sports management, directors of physical education departments and universities, line managers and staff of the student federation). In this section, semi-structured interviews were conducted with experts, then each interview was coded and compared with the next interview. They reached the theoretical saturation until the 13th interview, but to be sure, it continued until the 15th interview.

Data analysis was done through coding. In the open coding stage, by referring to the primary codes extracted from the interviews (coding of key points), the codes that referred to a common theme were grouped and compared and classified. They were also determined as core codes.

Results

From the 15 interviews conducted, 133 semantic expressions were obtained. In the next step, using the Delphi method, the codes were screened in three rounds, and 50 open codes were extracted, and then the central coding was based on these items in eleven management macro-areas. 8 items), political macro (3 items), socio-cultural macro (5 items), facilities and equipment macro (8 items), legal macro (3 items), technology macro (3 items), research and development macro (5 items), macro media (4 items), macro marketing (4 items), macro economic and investment (3 items) and attracting the private sector (4 items).

According to the results of the coefficient of significance (T-statistic) between the variables (more than the absolute value of 1.96), which shows that these relationships are significant, also according to the standardized coefficient (path coefficient) between the variables, the attraction factor of the private sector ($\beta=0.211$), management factor ($\beta=0.314$), facility and equipment factor ($\beta=0.368$), marketing factor ($\beta=0.188$), economic and capital factor ($\beta=0.314$), research factor and Development ($\beta=0.342$), media factor ($\beta=0.213$), political factor ($\beta=0.349$), technology factor ($\beta=0.199$), social and cultural factor ($\beta=0.369$) and the legal factor ($\beta=0.261$) ranked first to eleventh respectively.

Based on the obtained results, it can be said that all factor loadings and t values obtained related to the observed variables have acceptable values at a significance level of less than 0.05, these indicators show that the observed variables are well reflective of the variables. They are hidden.

Discussion and Conclusion

The aim of the research was to develop a student sports efficiency model. For the efficiency of student sports, there are 11 factors, managerial, political, socio-cultural, facilities and equipment, legal, technology, research and development, media, marketing, economic and investment and attracting the private sector.

The research results are consistent with the findings of Thomas (2018), Mohammadi et al (2017), Hoseini et al (2017), Lu (2021), McGuire et al (2016). Therefore, according to the importance of the management factor, which is one of the most important tasks of management in setting goals for any activity, setting long-term goals is one of the stages of the strategic management process, which can be done after evaluating the external and internal factors and looking at the eyes. Determine the amount of student sports.

Finally, the development and expansion of student sports will be possible only if proper planning and provision of suitable sports spaces is possible and it can have a tremendous impact on student sports. Forming a think tank, compiling plans for the universalization of various sports disciplines, targeted monitoring of the spending of sports credits, laws supporting student sports in the universalization of various sports disciplines, equality of sports facilities for male and female students, the formation of a sports council in relevant institutions and the attention of officials. University to sports can have an effect on the efficiency of student sports.

Student sports in its ideal form can be the main support of the country's sports system. The study of the student sports formations of the base countries shows that the university sports system has moved to develop and promote the role of student sports by relying on the major goals and by supporting the goals of higher education. The organization of student sports leagues, as well as the presence of student teams and champion students in regional and national leagues, shows special attention to student sports. This issue itself will lead to increasing the facilities and credits of student sports, improving the quantitative and qualitative level of activities, and finally, strengthening the role and position of student sports.

Student sports, in their ideal form, can be the mainstay of the country's sports system. The study of the student sports formations of the base countries shows that the university sports system has moved to develop and promote the role of student sports by relying on the major goals and by supporting the goals of higher education. The organization of student sports leagues, as well as the presence of student teams and champion students in regional and national leagues, shows special attention to student sports. This issue itself will lead to increasing the facilities and credits for student sports, improving the quantitative and qualitative level of activities, and finally strengthening the role and position of student sports.

Moreover, it is necessary to strengthen the position of Iran's student athletes in the international arena. Currently, Iran's international seats in world university sports (FISO) are very limited. From this point of view, it is necessary to take operational measures and effective consultations to secure important international seats in the structures of student sports in Asia and the world.

References

1. Hoseini, S. E., Poor Kiani, M., Jami Alahmadi, A., & Afroozeh, A. (2017). Determine affecting factors on increasing students' physical activity participation. *Research on Educational Sport*, 5(12), 97-114.[in persian].
2. Lu, H. F. (2021). Enhancing university student employability through practical experiential learning in the sport industry: An industry-academia cooperation case from Taiwan. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100301.
3. Potts, J., & Thomas, S. (2018). Toward a new (evolutionary) economics of sports. *Sport, Business and Management: An International Journal*.





فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش

سال سیزدهم، شماره اول، پیاپی ۳۷

شناسه دیجیتالی: [10.22124/jsmd.2022.22345.2702](https://doi.org/10.22124/jsmd.2022.22345.2702)

مقاله پژوهشی

ارائه مدل کارآمدی ورزش دانشجویی

سیدحسین علوی^{۱*}، عبدالرضا علی پور گال^۲، برانوش نیکبین^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۰۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷

چکیده

هدف: ارائه مدل کارآمدی ورزش دانشجویی بود.

روش‌شناسی: روش تحقیق حاضر به شیوه آمیخته بود. همچنین روش نمونه‌گیری در بخش کیفی، غیرتصادفی از نوع هدفمند و در دسترس بود. ابزار جمع‌آوری داده‌ها در بخش کیفی، مصاحبه نیمه ساختاریافته با ۱۵ نفر صاحب نظر ورزش دانشگاهی و اقتصاد بود در بخش کمی مطابق جدول مورگان تعداد ۳۸۴ نفر به روش خوشه ای چند مرحله ای انتخاب و پرسشنامه در بین آنها توزیع شد.

یافته‌ها: در بخش کیفی بعد از مصاحبه و کدگذاری تمامی کدهای استخراج شده در یازده حیطه مدیریتی، سیاسی، اجتماعی- فرهنگی، امکانات و تجهیزات، حقوقی، فناوری، تحقیق و توسعه، رسانه، بازاریابی، اقتصادی و سرمایه‌گذاری و جذب بخش خصوصی به کدهای محوری تقسیم شدند. یافته‌ها بخش کمی نیز نشان دادند تمامی مولفه‌های استخراج شده توانستند کارآمدی ورزش دانشجویی را تبیین نمایند و همچنین مدل ارتباطی تحقیق نیز از برازش لازم برخوردار بود.

نتیجه‌گیری: ورزش دانشجویی در شکل ایده‌آل خود می‌تواند پشتیبان اصلی نظام ورزش کشور باشد که برای تحقق این امر نیازمند مشارکت فعال مسئولین دانشگاهی در ورزش، نگرش مثبت مدیران و مسئولان به ورزش و فعالیت‌بدنی دانشجویان، اتخاذ راهبردها و سیاست‌های متمرکز در مورد ورزش دانشجویی می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: عوامل مدیریتی، ورزش دانشجویی، سرمایه‌گذاری

۱. دانشیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه فنی‌وحرفه‌ای، تهران، ایران. ۲. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد

مدیریت ورزشی، دانشگاه شفق، تنکابن، ایران. ۳. مدرس دانشگاه غیرانتفاعی ایوانکی، گرمسار، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: shalavi@tvu.ac.ir

مقدمه

ورزش دانشگاهی، بخش مهمی از حوزه ورزش تربیتی و پرورشی محسوب می‌شود که اهداف اصلی آن، فراهم آوردن زمینه‌های لازم و فرصت‌های مناسب برای دانشجویان به منظور دستیابی به فضای تفریحی و رقابتی سالم، پویا و بانشاط است (Gholami et al, 2017). توسعه و اعتلای تربیت بدنی و ورزش در جامعه‌ی ما منوط به تحول سازنده و مثبت در برنامه‌های جاری ورزشی است. بازنگری در برنامه‌های گذشته و جاری و تدوین برنامه‌های کارآمد و مؤثر، بی‌شک نیازمند تحقیقات گسترده و همه‌جانبه است که نتایج آن بتواند خط‌مشی برنامه‌ی جدید را تعیین و صحت انطباق آن را با نیازهای اساسی جامعه در حال تحول ما تضمین کند. امروزه ورزش ابزاری برای ارتقاء سطح رفاه و آسایش و همچنین راهی برای تقلیل استرس‌ها و عوامل خطرزای تندرستی در آحاد جامعه است (Bar-Eli et al, 2020). به همین دلیل ارتقاء فعالیت بدنی به‌طور منظم یکی از اهداف اصلی دولت در رابطه با سلامت عمومی است و به خاطر این است که نه‌تنها مزایای فیزیکی و روان‌شناختی دارد بلکه مزایای فیزیولوژیکی را برای فرد به ارمغان می‌آورد (Hino & Takeda, 2020). نقش بارز ورزش از دو جنبه قابل بررسی است، جنبه رشد ابعاد قوای جسمانی که به‌عنوان ابعاد اصلی و انسانی به شمار می‌رود و نیز جنبه سالم‌سازی و بهداشتی از دیگر نقش‌های ارزنده این رشته در جامعه می‌باشد که با جهت‌گیری صحیح، عموم افراد جامعه در سنین مختلف خصوصاً سنین بالا از نیرومندی و سلامتی و شادابی برخوردار می‌نماید (Manafi et al, 2017). امروزه ورزش ابزاری برای ارتقاء

سطح رفاه و آسایش و همچنین راهی برای تقلیل استرس‌ها و عوامل خطرزای تندرستی در آحاد جامعه است (Lu, 2021). دوره‌های تحصیلی در مدارس و دانشگاه‌ها، دوره شکل‌گیری دانش‌ها، نگرش‌ها و رفتارها یا عملکردهای مرتبط با سلامتی است و باید همواره به گونه‌ای عمل کرد که از شیوه زندگی سالم و عوامل مؤثر بر آن حمایت شود (Hoseini et al, 2017). مشارکت ورزشی دانشجویان، لذت و جذابیت متعاقب آن موجب پیشگیری از انحرافات اجتماعی، رفتارهای نابهنجار و تفریحات ناسالم در آنان می‌شود (Potts & Thomas, 2018). علاوه بر این، دانشگاه‌ها وظیفه تأمین و تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و سالم را دارند و ورزش دانشگاهی می‌تواند نقش مهمی در غنی‌سازی تحصیلی دانشجویان و دیگر منابع انسانی دانشگاه‌ها داشته باشد (Chin et al, 2019) بنابراین، توسعه ورزش دانشگاهی باید جزو اهداف اصلی وزارت آموزش و پرورش و هم وزارت علوم باشد. رشد روزافزون جمعیت دانشجویی به واسطه گسترش آموزش عالی در سال‌های اخیر از یک طرف و کمبود امکانات و فضاهای ورزشی و ضعف ساختاری ورزش در دانشگاه‌ها از طرف دیگر، ارائه مناسب خدمات ورزشی به دانشجویان و برگزاری رویدادها و برنامه‌های ورزشی در محیط‌های دانشگاهی را با مشکل اساسی مواجه کرده است (Karimi, 2017). ازاین رو، ورزش دانشگاهی مانند سایر بخش‌های ورزش پرورشی و همگانی نیازمند توسعه است و در توسعه نیز باید به ابعاد بسیاری توجه شود. در سند توسعه ورزش پرورشی طرح جامع توسعه ورزش کشور نیز محورهای مختلفی

برای توسعه ورزش در نظر گرفته شده است که مؤلفه های ورزش، منابع مالی، نیروی انسانی، فرهنگ، محیط حقوقی، علم ورزش، سازمان های ورزشی، تأسیسات و تجهیزات را در بر می گیرد (Gholami et al, 2017). یافته های جدید علمی، تأثیر مثبت شرکت فعال در برنامه های عملی و علمی ورزش را در تأمین سلامت و تندرستی (Paré et al, 2022)، بهبود کیفیت زندگی (Dauwan et al, 2021)، تقویت سیستم ایمنی (Eftekhari et al, 2022)، گردش خون و دستگاه تنفس، افزایش کارایی فردی (Hossieni et al, 2021) و در نتیجه کم شدن هزینه های درمان (Lambrigts et al, 2022) و بسیاری امور دیگر را به نوعی بیان می کند چندان که امروز دیگر تأثیر مطلوب حرکت و فعالیت های جسمانی مبتنی بر آگاهی های علمی، در تأمین سلامت بر کسی پوشیده نیست (Alberti & Giusti, 2012). صنعت ورزش به عنوان یکی از مهم ترین صنایع در جهان است که نرخ رشد بالایی دارد. امروزه، گذراندن اوقات فراغت با ورزش به عنوان یک عنصر اساسی در زندگی میلیاردها انسان در جهان به شمار می رود. ورزش دانشگاهی، بخش مهمی از فرآیند ورزش پرورشی محسوب می شود که اهداف اصلی آن، فراهم آوردن زمینه های لازم و فرصت های مناسب برای دانشجویان جهت دستیابی به فضای تفریحی و رقابتی سالم است (Mohammadi et al, 2017). همچنین بخش مهمی از اهداف بلند مدت توسعه ملی و اقتصادی در بخش ورزش و جوانان است. علاوه بر این، دانشجویان قشر فراگیر و پویای جامعه هستند و از منظر مدیریت منابع انسانی، دانشگاه ها و مؤسسات آموزشی

عالی وظیفه تأمین و تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و سالم را در راستای ارتقای علمی و عملی دانشجویان دارند که در این میان توسعه و گرایش به ورزش دارای اولویت بالایی است (Rezaei et al, 2021). توسعه تربیت بدنی و ورزش به عنوان زمینه ساز تأمین و تربیت نیروی انسانی سالم و تندرست بخشی از برنامه های توسعه ملی به شمار می آید شمول ورزش در برنامه ها مستلزم رعایت همه جوانب، آثار و کارکردهای این پدیده در جامعه است. در سال های اخیر برنامه های متعددی توسط نهادهای مختلف بخش تربیت بدنی و ورزش طراحی و اجرا شده است. دانشگاه یکی از ارکان اصلی توسعه در کشورهای توسعه یافته و سنگ بنای سیاست گذاری، برنامه ریزی و مدیریت توسعه فراگیر است که موجب پیشرفت جامعه و تعالی رقابت در سطوح مختلف می شود. رویکرد برای ارتقاء سیستم آموزش و نوآوری از مهم ترین اهدافی است که ملتها در جهت دستیابی به آن برای توسعه سطوح علمی و عملی و دستیابی به سرمایه گذاری بهینه به دنبال آن هستند (González-Serrano et al, 2021). لذا یکی از ابعاد مهم برای توسعه کشور و دانشگاه توجه به ورزش دانشگاهی و ورزش تعلیم و تربیتی است. ورزش تعلیم و تربیتی دربرگیرنده تربیت بدنی و ورزش در واحدهای آموزشی رسمی اعم از مدارس و مؤسسات آموزش عالی کشور است (McGuire et al, 2016). بنابراین هدف ورزش تعلیم و تربیتی در جامعه در وضعیت آرمانی شامل تمام افرادی است که در واحدهای آموزش رسمی فوق الذکر مشغول به تحصیل می باشند؛ از اهداف تعلیم و تربیت، پرورش فرد به عنوان یک انسان هدف دار،

مستقل و خودگردان است. تربیت بدنی و ورزش با تأکیدی که بر پرورش جسمی، ذهنی، عاطفی و اجتماعی دارد، در صورت کاربرد صحیح و اصولی نقش شایان توجهی در فرآیند تعلیم و تربیت ایفا خواهد کرد (Manafi et al, 2016).

در سالهای اخیر در بسیاری از سازمانها و بخشهای اقتصادی جهان فاصله وجود دارد. در چنین شرایطی داشتن چشم‌انداز روشنی از رسالت، عوامل خارجی تأثیرگذار و پیشرفتی که در راه رسیدن به اهداف حاصل می‌شود، بسیار حائز اهمیت است. به تعبیری دیگر در دنیای کنونی سازمان‌ها بایستی با توجه به بالا بودن سرعت تحولات، محیط‌های متلاطم و غیر قابل پیش‌بینی و فرصت‌ها و تهدیدات رقابتی فراوان، همواره عوامل محیطی را مورد پایش قرار دهند و با تجزیه و تحلیل محیط پیرامونی، استراتژی‌های اثربخش، زمینه‌ها و عوامل کلیدی و بحرانی موفقیت را شناسایی و کنترل نمایند (McGuire et al, 2016) یکی از این سازمان‌ها که با مشکلات اقتصادی مواجه شده است، ورزش دانشجویی است. در پژوهشی با عنوان "طراحی برنامه استراتژیک فدراسیون ملی ورزش‌های دانشگاهی" یکی از ضعف‌های فدراسیون ملی ورزش‌های دانشگاهی، ضعف در بازاریابی، عدم امکان درآمدزایی و جذب منابع مالی است (González-Serrano et al, 2021).

همچنین در تحقیق دیگری عواملی مانند قابلیت مدیریت، قابلیت کارکنان بازاریابی، استراتژی بازاریابی، سیستم اطلاعات بازاریابی، واحد بازاریابی و قابلیت نشان سازی را از عوامل موهم توسعه اقتصادی و بازاریابی فدراسیون ورزش دانشجویی عنوان کردند (Karimi, 2017).

نتایج پژوهش دیگری نشان داد که در فراگرد توسعه ورزش دانشگاهی، محیط توسعه دارای نقش پیشاینندی و اثرگذار اصلی است که بر فرایندهای مدیریت توسعه، منابع توسعه و عوامل فردی تأثیر دارند و پیامد آنها نیز رشد مشارکت ورزشی دانشجویان است (Goharroostami & Pourkani, 2019). همچنین نتایج تحقیقی بیان داشت که بین نگرش، مهارت، فرهنگ و عوامل اجتماعی با اقتصاد در ورزش ارتباط دارد (González et al, 2021) در پژوهشی دیگر بیان گردید که دانشجویان علوم ورزشی دارای نگرش‌های مطلوب نسبت به کارآفرینی هستند (González et al, 2021). امروزه خلاقیت و ایجاد نوآوری و ابتکار در این صنعت نوپا و برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت می‌تواند موجب تغییر در رشد اقتصادی کشورها گردد، به طوری که با بررسی و تجزیه و تحلیل وضعیت اقتصادی کشورهای توسعه یافته و با نگرشی عمیق‌تر به این پیشرفت اقتصادی متوجه می‌شویم که این کشورها در صنعت ورزش خود سرمایه‌گذاری‌های عظیمی را انجام داده‌اند و نهایتاً از سود بیشمار و اشتغال زایی این صنعت پول ساز جهانی بهره می‌برند (Sadrmnia et al, 2019). در جوامع پیشرفته روند تجاری شدن ورزش به طور کامل صورت گرفته است. صنعت ورزش با تولید و عرضه محصولات مصرفی و غیر مصرفی لازم برای انجام فعالیت‌های ورزشی، در پیشبرد اهداف ورزش و تفریحات سالم از اهمیت بالایی برخوردار است. رواج ورزش دانشجویی و فعالیت‌های تفریحی در عصر حاضر به ویژه در کشورهای توسعه یافته سبب رونق هرچه بیشتر این صنعت شده است. از آنجا که ورزش دانشگاهی در دسترس ترین منابع تحقیقات

علوم ورزشی را در اختیار می‌گذارد و بسیاری از تحقیقات در ورزش دانشگاهی قابل تعمیم به سایر بخش‌های ورزش است (MohamadiAskarabadi et al, 2020).

همچنین بسیاری از دانش ورزش در دانشگاه‌های کشور تولید می‌شود و ورزش دانشگاهی نیز از بسترهای اصلی مطالعات علوم ورزشی کشور است. بنابراین ارائه مدل کارآمدی ورزش دانشگاهی می‌تواند زمینه تولید دانش ورزشی کاربردی و متناسب را برای سطوح مختلف ورزش کشور فراهم کند و پشتوانه ای غنی برای تشکیلات ورزش رقابتی کشور باشد. از این رو در این مقاله به دنبال پاسخ به این سوال هستیم که کارآمدی ورزش دانشجویی چگونه می‌باشد؟ و آیا مدل ارتباطی تحقیق از برازش لازم برخوردار می‌باشد؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف اکتشافی- کاربردی، از لحاظ روش اجرا جزء تحقیقات توصیفی- پیمایشی است بوده و مبتنی بر مدل معادلات ساختاری (SEM)؛ از نظر محل جمع‌آوری داده‌ها میدانی-کتابخانه‌ای، از نظر نحوه انجام پژوهش آمیخته و از نظر رویکرد پژوهش استقرایی است. نحوه جمع‌آوری داده‌ها به شکل میدانی بود که با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای، تحلیل محتوای (پیشینه تحقیق) و روش نمونه‌گیری در بخش کیفی به صورت هدفمند و در بخش کمی به صورت تصادفی ساده بود. مصاحبه با ۱۵ نفر از خبرگان مرتبط با ورزش دانشجویی (اعضای هیئت علمی رشته مدیریت ورزشی، مدیران ادارات تربیت بدنی و دانشگاه‌ها، مدیران صف و ستادی فدراسیون

دانشجویی) تشکیل شده است. در این بخش مصاحبه به صورت نیمه ساختار یافته از خبرگان به عمل آمد سپس هر یک از مصاحبه‌ها کدگذاری شده و با مصاحبه بعدی مقایسه گردیدند این روند آنقدر ادامه پیدا کرد تا دیگر هیچ کد جدیدی ارائه نگردید و به بیان دیگر مصاحبه‌ها به اشباع رسیدند اشباع نظری تا مصاحبه ۱۳ بود ولی برای اطمینان تا مصاحبه ۱۵ ادامه پیدا کرد. تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری انجام گرفت در مرحله کدگذاری باز، با مراجعه به کدهای اولیه استخراج شده از مصاحبه‌ها (کدگذاری نکات کلیدی)، کدهایی که به موضوعی مشترک اشاره داشتند، گروه‌بندی شدند و از مقایسه و طبقه‌بندی آنها نیز کدهای محوری تعیین شدند. از ۱۵ مصاحبه به عمل آمده تعداد ۱۳۳ عبارت معنایی بدست آمد در مرحله بعدی با استفاده از روش دلفی و در سه دور کدها غربالگری شدند و تعداد ۵۰ کد باز استخراج گردید و سپس کدگذاری محوری بر اساس این گویه‌ها انجام پذیرفت و در بخش کمی پرسشنامه‌ای بر مبنای نتایج به‌دست‌آمده در بخش کیفی به تعداد ۵۰ سؤال در یازده حیطه کلان مدیریتی (۸ گویه)، کلان سیاسی (۳ گویه)، کلان اجتماعی- فرهنگی (۵ گویه)، کلان امکانات و تجهیزات (۸ گویه)، کلان حقوقی (۳ گویه)، کلان فناوری (۳ گویه)، کلان تحقیق و توسعه (۵ گویه)، کلان رسانه (۴ گویه)، کلان بازاریابی (۴ گویه)، کلان اقتصادی و سرمایه‌گذاری (۳ گویه) و جذب بخش خصوصی (۴ گویه) در مقیاس پنج ارزشی لیکرت (از بسیار کم = ۱ تا بسیار زیاد = ۵) تنظیم شد و به‌صورت آنلاین (پرس آنلاین) در میان نمونه آماری (استاد و اعضای هیات علمی

رشته تربیت بدنی و رؤسای ورزش دانشجویی) بزرگ و همچنین وجود ۱۱ متغیر مکنون تعداد ۳۸۴ نمونه انتخاب و مورد نظرخواهی قرار گرفتند. که به صورت روش تصادفی ساده و بر مبنای تعداد قابل کفایت به منظور مدلسازی معادلات ساختاری و فرضیه آزمایی؛ با توجه به جامعه

جدول ۱. توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه شوندگان

متغیر	فراوانی	فراوانی	درصد فراوانی
رشته تحصیلی	تربیت‌بدنی	۱۰	۷۵/۰
	غیرتربیت‌بدنی	۵	۲۵/۰
تحصیلات	لیسانس	۲	۱۶/۶
	فوق‌لیسانس	۶	۴۰/۷
	دکتری	۷	۴۲/۷
سابقه ورزشی	کمتر از ۳ سال	۵	۳۳/۳
	۳ تا ۱۰ سال	۸	۵۰/۰
	بیش از ۵ سال	۲	۱۶/۷

جدول ۲. توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی شرکت‌کنندگان

ویژگی جمعیت‌شناختی	فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	مرد	۲۰۳
	زن	۱۸۱
	جمع کل	۳۸۴
میزان تحصیلات	کارشناسی ارشد	۲۲۳
	دانشجوی دکتری و دکتری	۱۶۱
سن	۲۵ تا ۳۰ سال	۱۸۹
	۳۰ سال به بالا	۱۹۵

پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ با مقدار $(\alpha=0/85)$ محاسبه و ارزیابی شد. یافته‌های حاصل از توزیع پرسشنامه در نرم‌افزار SPSS 22 بررسی و به منظور تحلیل و سنجش اثر عوامل، از مدل یابی معادلات ساختاری به‌وسیله‌ی نرم‌افزار Amos استفاده گردید.

یافته‌های پژوهش

در این پژوهش ابتدا برای روایی ابزار اندازه‌گیری از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد با

توجه به بار عاملی گویه‌ها که بزرگتر از ۰/۵ بودند روایی ابزار اندازه‌گیری مورد تایید قرار گرفت (جدول ۳). همچنین برای بررسی پایایی ابزار اندازه‌گیری نیز از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که با توجه به اینکه ضریب آلفای تمامی متغیرها از ۰/۷ بیشتر می‌باشند لذا پایایی ابزار اندازه‌گیری نیز مورد تایید قرار گرفت (جدول ۴).

جدول ۳. یافته های حاصل از مراحل تحقیق

ردیف	کد باز	کد محوری	بارعاملی
۱	بستر سازی جهت استفاده از نیروهای متخصص ورزشی	مدیریتی	۰/۵۷۴
۲	مشارکت فعال مسئولین ورزش دانشگاهی در رشته های مختلف ورزشی		۰/۵۱۸
۳	حمایت مسئولین ورزش دانشگاهی از رشته های مختلف ورزشی		۰/۵۷۶
۴	تشکیل اتاق فکر در قسمت ورزش دانشگاهی برای تولید محصولات ورزشی توسط دانشجویان و کارآفرینی ورزشی		۰/۵۹۷
۵	برگزاری مسابقات و جشن واره های ورزش دانشگاهی		۰/۵۲۲
۶	اختصاص سرانه ورزشی مناسب		۰/۶۳۶
۷	بکارگیری مربیان آگاه و با تجربه		۰/۵۶۸
۸	تصمیم سازی های شخصی مدیران ورزش دانشگاهی		۰/۶۳۸
۹	مشارکت فعال مسئولین دانشگاهی در ورزش		۰/۵۷۳
۱۰	نگرش مثبت مدیران و مسئولان به ورزش و فعالیت - بدنی دانشجویان	سیاسی	۰/۶۲۶
۱۱	اتخاذ راهبردها و سیاست های متمرکز در مورد ورزش دانشجویی		۰/۶۸۰
۱۲	با ارزش تلقی شدن موفقیت های ورزشی دانشجویان		۰/۵۳۳
۱۳	افزایش فرهنگ ورزش دانشجویی		۰/۷۴۸
۱۴	کاهش آسیب های اجتماعی آتی با ورزش دانشجویی		۰/۶۱۹
۱۵	ترکیب موسیقی با رشته های مختلف ورزشی در هنگام فعالیت های ورزشی	اجتماعی فرهنگی	۰/۷۴۸
۱۶	برگزاری مسابقات ورزشی ویژه خانواده دانشجویان و کارمندان با همکاری وزارت کار و سایر نهادهای دولتی و غیر دولتی		۰/۶۹۸
۱۷	در نظر گرفتن اتاق های ورزش		۰/۵۶۴
۱۸	وجود اماکن و فضاهای ورزشی اختصاصی برای دانشجویان دختر و پسر		۰/۶۵۴
۱۹	دسترسی آسان به فضاها و امکانات ورزشی		۰/۶۴۸
۲۰	مناسب بودن سیستم های گرمایشی و سرمایشی در اماکن ورزشی سرپوشیده	امکانات و تجهیزات	۰/۶۹۱
۲۱	مناسب بودن وضعیت بهداشتی اماکن و فضاهای ورزشی		۰/۵۲۸
۲۲	کیفیت لوازم و تجهیزات ورزشی در دانشگاهها برای توسعه ورزش همگانی		۰/۷۱۶

۰/۷۴۶		۲۳	وضعیت ظاهری مطلوب اماکن و فضاهای ورزشی
۰/۸۵۱		۲۴	توزیع مناسب فضاها و امکانات ورزشی برای فعالیت- های ورزش
۰/۷۷۳		۲۵	حمایت مسئولین از ورزش
۰/۶۳۵	حقوقی	۲۶	افزایش باور ورزش به عنوان یک ضرورت زندگی در افراد جامعه
۰/۹۲۸		۲۷	ترویج شیوه زندگی سالم و فرهنگ سازی از طریق ورزش
۰/۶۷۹		۲۸	پخش رادیویی و تلویزیونی مسابقه های ورزش دانشجویی
۰/۸۷۵	فناوری	۲۹	تولید فیلم های آموزشی رشته های مختلف ورزشی.
۰/۷۵۳		۳۰	بهره گیری از فناوری روزآمد برای آموزش مربوط به همه رشته های ورزشی
۰/۹۶۷		۳۱	طراحی الگو های تفریحی و نشاط آور در رشته های مختلف ورزشی
۰/۷۳۹		۳۲	توسعه فعالیت رشته های مختلف ورزشی با رویکرد تفریحی در دانشگاهها
۰/۷۱۸	تحقیق و توسعه	۳۳	برگزاری مسابقات ابداعی برای رشته های مختلف دانشگاهی
۰/۸۶۵		۳۴	افزایش باور ورزش به عنوان یک ضرورت زندگی در دانشجویان
۰/۶۸۱		۳۵	ایجاد کردن زیرساختهای درست و متناسب با هر دانشگاه
۰/۷۵۲		۳۶	تهیه و تکثیر بروشور و تراکت در بعد رشته های مختلف ورزشی
۰/۷۴۹	رسانه	۳۷	پخش رادیویی و تلویزیونی مسابقه های دانشجویی
۰/۶۴۷		۳۸	تغییر در نگرش صدا و سیما از توجه صرف به بعد قهرمانی به بعد همگانی رشته های مختلف ورزشی و توجه نکردن به ورزش دانشجویی
۰/۷۵۴		۳۹	پوشش و حمایت رسانه های از ورزش دانشجویی
۰/۵۶۷		۴۰	خصوصی سازی و مشارکت در بخش ورزش
۰/۷۶۳		۴۱	تبلیغات روی لباس های ورزشی بازیکنان و کنار زمین مسابقه
۰/۵۷۵	بازاریابی	۴۲	فروش بلیط مسابقات دانشجویی و درآمدزایی
۰/۶۳۸		۴۳	سودآوری در ورزش دانشجویی و امکان اشتغال زایی در این صنعت

۴۴	به‌کارگیری تئوری‌های اقتصادی برای تحلیل	۰/۶۳۸
	فعالیت‌های ورزشی	
۴۵	جذب سرمایه کافی برای اجرایی کردن طرح‌های	۰/۹۲۷
	ورزشی	
۴۶	وارد کردن بخش خصوصی و کمک‌های دولتی	۰/۵۳۸
۴۷	ایجاد کردن شرایط مناسب برای مشارکت بخش	۰/۷۲۸
	خصوصی در فعالیتهای کلان ورزش دانشجویی	
۴۸	وارد کردن بخش خصوصی و کمک‌های دولتی به این	۰/۷۹۱
	بخش از ورزش دانشجویی	
۴۹	حمایت کردن از سرمایه‌گذاری مناسب برای توسعه	۰/۵۸۳
	رشته های مختلف ورزشی	
۵۰	ارتباط مؤثر با مراکز رشته های ورزش دانشجویی	۰/۷۵۹
	دنیا	

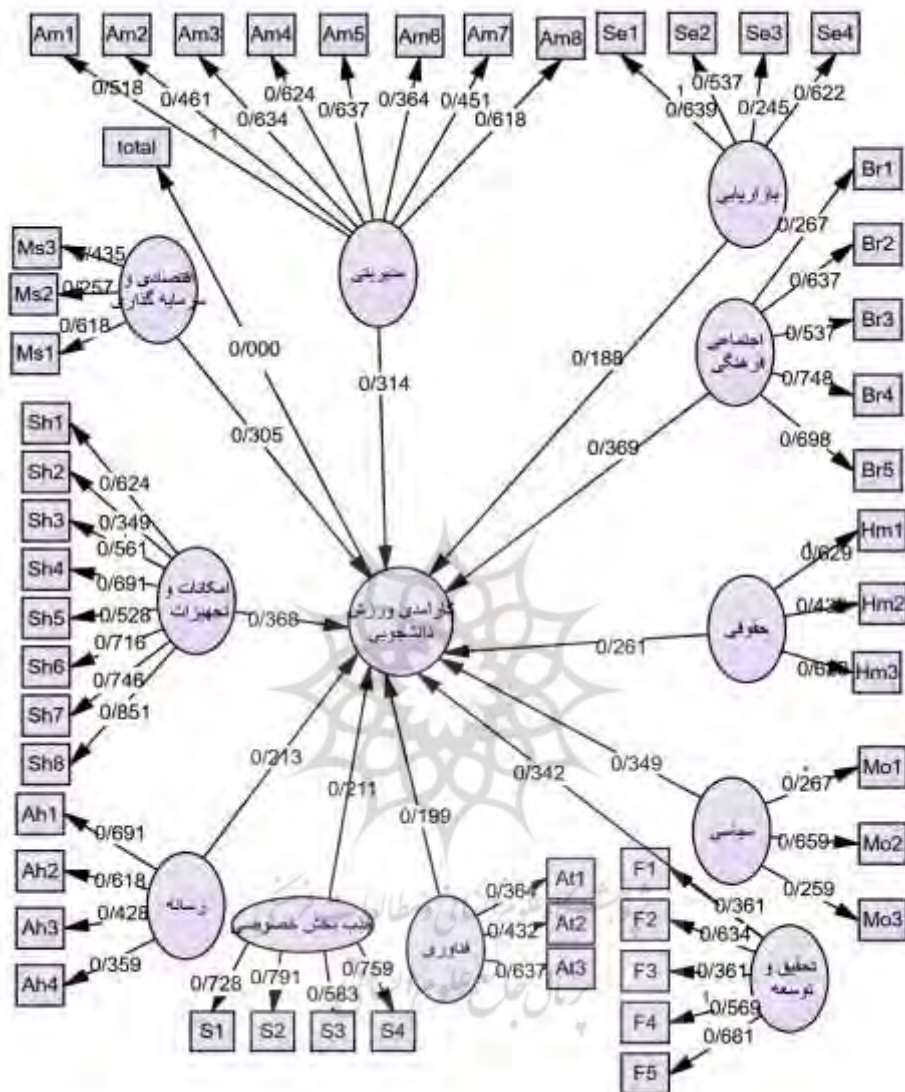
نتایج معیار آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی متغیرهای پنهان پژوهش در گام بعدی تا رسیدن به مدل تحقیق به محاسبه و گزارش ضرایب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی می‌رسد که نتایج آن در جدول زیر آمده است. مطابق با

جدول ۴. نتایج معیار آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی متغیرهای پنهان پژوهش

متغیرهای مکنون	ضریب آلفای کرونباخ	ضریب پایایی ترکیبی
مدیریتی	۰/۸۶۵	۰/۹۲۱
سیاسی	۰/۷۵۱	۰/۸۲۹
اجتماعی- فرهنگی	۰/۷۵۱	۰/۸۹۱
امکانات و تجهیزات	۰/۷۹۹	۰/۸۱۹
حقوقی	۰/۸۹۳	۰/۸۵۷
فناوری	۰/۸۶۴	۰/۹۳۵
تحقیق و توسعه	۰/۷۵۵	۰/۸۹۷
رسانه	۰/۸۵۷	۰/۸۲۸
بازاریابی	۰/۸۹۱	۰/۹۶۷
اقتصادی و سرمایه‌گذاری	۰/۹۶۴	۰/۷۵۲
جذب بخش خصوصی	۰/۸۵۴	۰/۹۱۸
کارآمدی ورزش دانشجویی	۰/۹۴۸	۰/۹۶۳

معناداری به‌دست‌آمده از آزمون مدل ارتباطی با استفاده از نرم‌افزار Amos پرداخته شد.

در این قسمت به ارائه بارهای عاملی (ضرایب رگرسیونی استاندارد شده)، مقادیر t و سطح



شکل ۱. مدل ساختاری پژوهش همراه با ضرایب استاندارد

معناداری کمتر از ۰/۰۵ برخوردار بوده، این شاخص‌های نشان می‌دهند که متغیرهای مشاهده‌ای اندازه‌گیری شده به‌خوبی انعکاسی از متغیرهای پنهان می‌باشند.

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده (شکل ۱) می‌توان گفت تمامی بارهای عاملی و مقادیر t به‌دست‌آمده مربوط به متغیرهای مشاهده شده از مقادیر قابل قبولی در سطح

جدول ۴. نتایج رابطه مستقیم و ضرایب معناداری عوامل مدل پژوهش

عوامل	روابط علی بین متغیرهای پژوهش	ضریب مسیر (β)	معناداری (T.value)	نتیجه آزمون
۱	مدیریتی	۰/۳۱۴	۱۲/۶۳	قبول
۲	سیاسی	۰/۳۴۹	۷/۹۶	قبول
۳	اجتماعی- فرهنگی	۰/۳۶۹	۶/۷۱	قبول
۴	امکانات و تجهیزات	۰/۳۶۸	۱۱/۶۳	قبول
۵	حقوقی	۰/۲۶۱	۵/۸۶	قبول
۶	فناوری	۰/۱۹۹	۷/۱۹	قبول
۷	تحقیق و توسعه	۰/۳۴۲	۸/۷۴	قبول
۸	رسانه	۰/۲۱۳	۸/۵۳	قبول
۹	بازاریابی	۰/۱۸۸	۱۰/۴۹	قبول
۱۰	اقتصادی و سرمایه‌گذاری	۰/۳۰۵	۹/۰۴	قبول
۱۱	جذب بخش خصوصی	۰/۲۱۱	۱۲/۸۳	قبول

بحث و نتیجه گیری:

هدف پژوهش تدوین مدل کارآمدی ورزش دانشجویی بود، نتایج مربوط به شاخص‌های برازش نشان داد که مقدار مربوط به آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی متغیرها در یازده عامل شناسایی شده، بالاتر از ۰/۷ می‌باشد، همچنین نتایج حاصل از تحلیل عاملی تاییدی نشان داد که تمامی بارهای عاملی گویه‌ها بزرگتر از ۰/۵ می‌باشد. با این اوصاف مشخص گردید که مدل ارائه شده در تحقیق حاضر، از برازش مناسبی برخوردار می‌باشد.

برای کارآمدی ورزش دانشجویی ۱۱ عامل، مدیریتی، سیاسی، اجتماعی- فرهنگی، امکانات و تجهیزات، حقوقی، فناوری، تحقیق و توسعه، رسانه، بازاریابی، اقتصادی و سرمایه‌گذاری و جذب بخش خصوصی قرار دارد. نتایج تحقیق نشان داد:

با توجه به (شکل ۱) نتایج حاصل ضریب معناداری (آماره تی) بین متغیرها (بیشتر از قدر مطلق ۱/۹۶) که نشان می‌دهد این روابط معنادار است همچنین باتوجه به ضریب استاندارد شده (ضریب مسیر) بین متغیرها، عامل جذب بخش خصوصی ($\beta=0/211$)، عامل مدیریتی ($\beta=0/314$)، عامل امکانات و تجهیزات ($\beta=0/368$)، عامل بازاریابی ($\beta=0/188$)، عامل اقتصادی و سرمایه ($\beta=0/314$)، عامل تحقیق و توسعه ($\beta=0/342$)، عامل رسانه ($\beta=0/213$)، عامل سیاسی ($\beta=0/349$)، عامل فناوری ($\beta=0/199$)، عامل اجتماعی و فرهنگی ($\beta=0/369$) و عامل حقوقی ($\beta=0/261$) به ترتیب جایگاه اول تا یازدهم را به خود اختصاص دادند.

عوامل مدیریتی بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/314)$ اثر معناداری دارد. نتایج تحقیق با یافته‌های Mohamadi Askarabadi et al (2020), Mohammadi et al (2017), Hoseini et al (2017), Manafi et al (2017), McGuire et al (2016) همخوانی دارد. لذا با توجه به اهمیت عامل مدیریتی که یکی از مهمترین وظایف مدیریت در تعیین اهداف برای هر فعالیتی است، تعیین اهداف بلند مدت مرحله‌ای از مراحل فرایند مدیریت استراتژیک می‌باشد که می‌توان آنها را پس از انجام مراحل ارزیابی عوامل بیرونی و درونی و با نگاهی به چشم انداز ورزش دانشجویی تعیین نماید. لذا توسعه و گسترش ورزش دانشجویی تنها در صورت برنامه ریزی صحیح و فراهم نمودن فضاهای ورزشی مناسب میسر خواهد بود و می‌تواند تاثیر شگرفی بر ورزش دانشجویی بگذارد. تشکیل اتاق فکر، تدوین برنامه‌های همگانی شدن رشته‌های مختلف ورزشی، نظارت هدفمند بر هزینه کرد اعتبارات ورزش، قوانین حمایتی از ورزش دانشجویی در همگانی کردن رشته‌های مختلف ورزشی، همسان بودن امکانات ورزشی دختران و پسران دانشجو، تشکیل شورای ورزشی در نهادهای ذیربط و توجه مسئولان دانشگاهی به ورزش، می‌تواند در کارآمدی ورزش دانشجویی تاثیر گذار باشد.

عوامل سیاسی بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/349)$ اثر

معناداری دارد. تحقیقی که همراهی با این تحقیق باشد یافت نگردید در همین ارتباط براساس نتایج عوامل مشارکت فعال مسئولین دانشگاهی در ورزش، نگرش مثبت مدیران و مسئولان به ورزش و فعالیت‌بدنی دانشجویان، اتخاذ راهبردها و سیاست‌های متمرکز در مورد ورزش دانشجویی از عوامل اصلی هستند که مدیران دانشگاهی به این عوامل توجه خواص داشته باشند.

عوامل امکانات و تجهیزات بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/368)$ اثر معناداری دارد، نتایج تحقیق با یافته‌های Mohammadi et al (2017), Hoseini et al (2017), Manafi et al (2017), Manafi et al (2016) همخوانی دارد. با توجه به نتایج عامل امکانات و تجهیزات می‌توان نتیجه گرفت توجه مسئولین دانشگاهی به فعالیت رشته‌های ورزشی در بین دانشجویان رشته‌های مختلف، ارائه خدمات ورزش در اماکن ورزشی، وجود اماکن و فضاهای ورزشی اختصاصی برای دانشجویان دختر و پسر، دسترسی آسان به فضاها و امکانات ورزشی، مناسب بودن سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی در اماکن ورزشی سرپوشیده، مناسب بودن وضعیت بهداشتی اماکن و فضاهای ورزشی، کیفیت لوازم و تجهیزات ورزشی در دانشگاه‌ها برای توسعه ورزش همگانی، وضعیت ظاهری مطلوب اماکن و فضاهای ورزشی، توزیع مناسب فضاها و

فعالیت‌های ورزشی، برگزاری مسابقات ورزشی ویژه خانواده دانشجویان و کارمندان با همکاری وزارت کار و سایر نهادهای دولتی و غیر دولتی از عواملی هستند که باید به آنها توجه گردد.

عوامل فناوری بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/199)$ اثر معناداری دارد. این نتایج با نتایج تحقیق Mohammadi et al (2017), Gholami et al (2017), Potts & Thomas (2018) همخوانی دارد. در همین ارتباط براساس نتایج عواملی چون پخش رادیویی و تلویزیونی مسابقه‌های ورزش دانشجویی، تولید فیلم‌های آموزشی رشته‌های مختلف ورزشی، بهره‌گیری از فناوری روزآمد برای آموزش مربوط به همه رشته‌های ورزشی از عوامل موثر بر ورزش دانشجویی می‌باشد.

عوامل تحقیق و توسعه بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/342)$ اثر معناداری دارد. تحقیقی که همراستا با این تحقیق باشد یافت نگردید در همین ارتباط براساس نتایج عامل طراحی الگوهای تفریحی و نشاط آور در رشته‌های مختلف ورزشی، توسعه فعالیت رشته‌های مختلف ورزشی با رویکرد تفریحی در دانشگاه‌ها، برگزاری مسابقات ابداعی برای رشته‌های مختلف دانشگاهی، افزایش باور ورزش به عنوان یک ضرورت زندگی در دانشجویان، ایجاد کردن زیرساخت‌های درست و متناسب با هر دانشگاه،

امکانات ورزشی برای فعالیت‌های ورزش اهمیت بسزایی بر کارآمدی ورزش دانشجویی داشته باشد. لذا پیشنهاد می‌گردد با فراهم کردن بستر مناسب جهت برخورداری از امکانات و تجهیزات، میزان دسترسی دانشجویان به امکانات آموزشی و ورزشی، ارائه آموزش رشته‌های مختلف ورزشی توسط داوطلبین، بر کارآمدی ورزش دانشجویی کمک کند.

عوامل حقوقی بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/261)$ اثر معناداری دارد. تحقیقی که همراستا با این تحقیق باشد یافت نگردید در همین ارتباط براساس نتایج عوامل حمایت مسئولین از ورزش، افزایش باور ورزش به عنوان یک ضرورت زندگی در افراد جامعه، ترویج شیوه زندگی سالم و فرهنگ سازی از طریق ورزش از عواملی هستند که باید به آنها توجه گردد. عوامل اجتماعی- فرهنگی بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/369)$ اثر معناداری دارد این نتایج با نتایج تحقیق Mohammadi et al (2017), Hoseini et al (2017), Manafi et al (2016), Bar-Eli et al (2020), Karimi (2017), Sadrmia (2019) همخوانی دارد. در همین ارتباط براساس نتایج عواملی چون با ارزش تلقی شدن موفقیت‌های ورزشی دانشجویان، افزایش فرهنگ ورزش دانشجویی، کاهش آسیب‌های اجتماعی آتی با ورزش دانشجویی، ترکیب موسیقی با رشته‌های مختلف ورزشی در هنگام

از عوامل اصلی تاثیر گذار بر ورزش دانشجویی می باشد.

عوامل رسانه بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/213)$ اثر معناداری دارد. نتایج تحقیق با یافته های Mohammadi et al (2017), Karimi (2017) همخوانی دارد. در همین ارتباط براساس نتایج عواملی چون تهیه و تکثیر بروشور و تراکت در بعد رشته های مختلف ورزشی، پخش رادیویی و تلویزیونی مسابقه های دانشجویی، تغییر در نگرش صدا و سیما از توجه صرف به بعد قهرمانی به بعد همگانی رشته های مختلف ورزشی و توجه نکردن به ورزش دانشجویی و پوشش و حمایت رسانه های از ورزش دانشجویی از عوامل موثر بر ورزش دانشجویی می باشد.

عوامل بازاریابی بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/188)$ اثر معناداری دارد. نتایج تحقیق با یافته های González-Serrano et al (2021) همخوانی دارد. در همین ارتباط براساس نتایج عامل بازاریابی که بعنوان یکی از اولویت های مؤثر بر کارآمدی ورزش دانشجویی می باشد. می توان عنوان نمود عواملی چون خصوصی سازی و مشارکت در بخش ورزش، تبلیغات روی لباس های ورزشی بازیکنان و کنار زمین مسابقه، فروش بلیط مسابقات دانشجویی و درآمدزایی، سودآوری در ورزش دانشجویی و امکان اشتغال زایی در این صنعت از عوامل مهم می باشد. در دنیای

امروز دانشگاه ها ترجیح می دهند که از بازاریابی های ورزشی به عنوان یک زبان بین المللی استفاده کنند. بخصوص در ورزش های دانشجویی پرطرفدار که بینندگان جهانی دارد و فراتر از سد زبان و فرهنگ حرکت می کنند. به طوری که بازاریابی ورزشی یک واسطه منحصر به فرد و در حال پیشرفت، جهت ارائه یک پیام فراگیر جهانی می باشند. امروزه تبلیغ از طریق بازاریابی ورزشی خیلی جذاب است به طوری که پیام آنها در یک محیط آرامتر نسبت به یک محیط تبلیغی بازرگانی به مشتریان خواهد رسید. بنابراین بازاریابی در ورزش دانشگاهی امکان ارائه پیام ها را به صورت مؤثرتری فراهم می کند.

عوامل اقتصادی و سرمایه گذاری بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $(\beta=0/314)$ اثر معناداری دارد. نتایج تحقیق با یافته های Rezaei et al (2021), Mohamadi Askarabadi et al (2020), Karimi (2017), Hoseini et al (2017), Manafi et al (2017), Lu (2021) همخوانی دارد. در همین ارتباط براساس نتایج عامل اقتصادی که بعنوان یکی از اولویت های مؤثر بر کارآمدی ورزش دانشجویی می باشد. می توان عنوان نمود در کشور ما، مطالعات مربوط به ورزش دانشجویی و اقتصاد بسیار محدود و به تعبیری، در حد صفر است. در حالی که در دنیای توسعه یافته کنونی، اقتصاد و ورزش دانشجویی در کنار سایر رشته های کاربردی اقتصاد، سال هاست که

دانشجویی شناسایی گردید در همین راستا می‌توان بیان کرد، بخش خصوصی یا همان شرکت‌های اسپانسر ورزش که امروزه بازاریابی و سودآوری، هدف اساسی اغلب شرکت‌های دولتی و خصوصی در سراسر جهان است. به طوری که صاحبان سرمایه در جهت کسب شهرت، اقدام به احداث فضاها و ارائه خدمات ورزشی، تولید پوشاک و لوازم ورزشی و نیز برگزاری مسابقات درآمدزا در همکاری با دانشگاه‌ها می‌باشند.

بدیهی است نحوه اداره امور ورزش در دانشگاه‌ها باید علمی‌تر از فعالیت‌های ورزشی در باشگاه‌ها و فدراسیون‌های ورزشی و متکی بر روند تحقیق و توسعه باشد که توقع بجایی از ورزش دانشجویی کشور است. این توقع به این دلیل ایجاد می‌شود که مدیران ارشد بخش ستاد و صف ورزش دانشجویی همواره از تحصیل‌کردگان رشته تربیت بدنی بوده‌اند. علمی‌کردن فعالیت‌های تربیت بدنی و ورزش از طریق توسعه و تقویت امر آموزش و تحقیقات و نیز ارتقای سطح تخصص نیروی انسانی بخش تربیت بدنی در برنامه‌های مختلف توسعه ورزش کشور همواره مورد تأکید قرار گرفته است.

ورزش دانشجویی در شکل ایده‌آل خود می‌تواند پشتیبان اصلی نظام ورزش کشور باشد. بررسی تشکیلات ورزش دانشجویی کشورهای مبنا نشان می‌دهد نظام ورزش دانشگاهی با تکیه بر اهداف کلان و با حمایت از اهداف آموزش عالی،

مورد توجه واقع شده و مثال روشن آن، باشگاه‌های ورزشی است. در واقع، باشگاه‌های ورزش دانشگاهی مانند بنگاه‌های اقتصادی عمل کرده و بسیاری از آنها حتی هدف اقتصادی مشخصی نیز دارند. در این شرایط، آن دسته از باشگاه‌های ورزشی دانشگاهی که در ظاهر اهداف غیر اقتصادی را دنبال می‌کنند نیز نمی‌توانند به طور کلی نسبت به مسائل اقتصادی بی‌توجه باشند؛ چرا که با این روند، در بلند مدت ورشکسته شده و امکان بقا و تداوم فعالیت‌های خود را از دست خواهند داد. به همین دلیل، آنها با روش‌های مختلفی مانند فروش سهام، واگذاری امتیاز پخش رادیویی و تلویزیونی مسابقه‌هایشان، فروش پیراهن و سایر لازم ورزشی، تبلیغات روی لباس‌های ورزشی بازیکنان و کنار زمین مسابقه و همچنین فروش بلیط، به درآمدزایی می‌پردازند. از سوی دیگر، این باشگاه‌ها در مقابل، برای تأمین هزینه‌هایشان با توجه به محدودیت منابع، تخصیص بهینه آن را در دستور کار خود قرار می‌دهند و در این راه، از اصول اولیه علم اقتصاد کمک می‌گیرند.

عوامل جذب بخش خصوصی بر کارآمدی ورزش دانشجویی با ضریب مسیر $\beta=0/211$ اثر معناداری دارد. نتایج تحقیق با یافته‌های (Rezaei et al (2021), Alberti et al (2012) همخوانی دارد. با توجه به نتایج عامل جذب بخش خصوصی که بعنوان یکی از اولویت‌های مؤثر بر کارآمدی ورزش

for economics. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 89, 101597.

Chin, M. K., Edginton, C. R., Tang, M. S., Phua, K. W., & Yang, J. Z. (2019). School and community-based physical education and healthy active living programs: Holistic practices in Hong Kong, Singapore, and the United States. In *Global Perspectives on Childhood Obesity* (pp. 325-337). Academic Press.

Dauwan, M., Begemann, M. J., Slot, M. I., Lee, E. H., Scheltens, P., & Sommer, I. E. (2021). Physical exercise improves quality of life, depressive symptoms, and cognition across chronic brain disorders: a transdiagnostic systematic review and meta-analysis of randomized controlled trials. *Journal of neurology*, 268(4), 1222-1246.

Eftekhari, M., Kotobi, F., Naghiloo, Z. (2022). The Effect of Sport on Students' Health and Emotional Adjustment in the Corona Virus Pandemic. *The Scientific Journal of Rehabilitation Medicine*, 10(6), 1284-1295.[in persian]

Gholami, A. N., Zare, A., Ghalavand, A., & Shiralilari, R. (2017). The study of factors affecting the formation of small and medium-sized institution in the sports industry. *Applied Research of Sport Management*, 6(2), 57-66.[in persian]

Goharrostami, H., & Pourkani, M. (2019). Designing the model of Factors affecting the development of university sport in Iran. *Sport Management Journal*, 11(2), 195-217.[in persian]

Gonzalez-Serrano, M. H., Gonzalez-Garcia, R. J., Carvalho, M. J., & Calabuig, F. (2021). Predicting entrepreneurial intentions of sports sciences students: A cross-cultural

به توسعه و ارتقای نقش ورزش دانشجویی حرکت کرده است. برگزاری لیگ‌های ورزشی دانشجویی همچنین حضور تیم‌های دانشجویی و دانشجویان قهرمان در لیگ‌های منطقه‌ای و ملی بیانگر توجه ویژه به ورزش دانشجویی است. به نظر می‌رسد برای عملیاتی شدن این موضوع لازم است نقش مدیران ورزش دانشجویی در تصمیم‌گیری‌های کلان ورزش کشور بیشتر شود. این موضوع خود به افزایش امکانات و اعتبارات ورزش دانشجویی، ارتقای سطح کمی و کیفی فعالیت‌ها و در نهایت، تقویت نقش و جایگاه ورزش دانشجویی منجر خواهد شد.

همچنین در عرصه بین الملل نیز لازم است جایگاه ورزش دانشجویی ایران تقویت شود. در حال حاضر، کرسی‌های بین المللی ایران در ورزش دانشگاهی جهان (فیزو) بسیار محدود است. از این منظر لازم است با اتخاذ تدابیری عملیاتی و رایزنی‌های مؤثر به احراز کرسی‌های مهم بین‌المللی در ساختارهای ورزش دانشجویی آسیا و جهان پرداخته شود.

منابع:

Alberti, F. G., & Giusti, J. D. (2012). Cultural heritage, tourism and regional competitiveness: The Motor Valley cluster. *City, culture and society*, 3(4), 261-273.

Bar-Eli, M., Krumer, A., & Morgulev, E. (2020). Ask not what economics can do for sports-Ask what sports can do

approach. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 29, 100322.

González-Serrano, M. H., Moreno, F. C., & Hervás, J. C. (2021). Sport management education through an entrepreneurial perspective: Analysing its impact on Spanish sports science students. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100271.

Hino, Y., & Takeda, F. (2020). Market reactions to sport sponsorship announcements: Comparison between sponsors and their rivals. *Sport Management Review*, 23(3), 401-413.

Hoseini, S. E., Poor Kiani, M., Jami Alahmadi, A., & Afroozeh, A. (2017). Determine affecting factors on increasing students' physical activity participation. *Research on Educational Sport*, 5(12), 97-114.[in persian]

Hossieni, H., Fallahzadeh, H., & Mirzaei, M. (2021). The Relationship between Depression, Anxiety, Stress, and Physical Activity with Cardiovascular Disease Risk, Using Structural Equation Modeling in Adults in Yazd City. *Toloebehdasht*, 20(3), 59-74.[in persian]

karimi, A., & Afrasiabi, F. (2017). Providing the Model of Impact of Socio-economic and Cultural Factors on Students' Tendency towards Public Sport (Case study: Students of Payam-e Noor University of Kermanshah Province. *Journal of Socio-Cultural Changes*, 14(3), 31-46.[in persian]

Lambrigts, C., Mongiello, A., Bornheim, S., Kaux, J. F., & Maquet, D. (2022). Cancer survivors and aerobic exercise: The possible easiest solution to improve quality of life but which is the most effective intensity? *Science & Sports*.

- on Grounded Theory. *Research on Educational Sport*, 5(13), 215-230.[in persian]
- Paré, M. A., Muir, I. L., & Munroe-Chandler, K. J. (2022). Mental Health and Exercise: University Students' Insight into the UWorkItOut UWin Program. *International Journal of Kinesiology in Higher Education*, 1-13.
- Potts, J., & Thomas, S. (2018). Toward a new (evolutionary) economics of sports. *Sport, Business and Management: An International Journal*.
- Rezaei, S., Farahani, A., Doroudian, A. A., & Safania, A. M. (2021). Designing a Model of Tehran Sport Space Development with Resistance Economics Approach. *Applied Research in Sport Management*, 9(3), 57-68.[in persian]
- Sadrnia, L., Bagherian Farahabadi, M., & Naghshbandi, S. S. (2019). The Role of Social Media Marketing in Causal Relationship of Brand Love and Viral Marketing among Customers of Selected Sportswear Brands. *Applied Research in Sport Management*, 8(1), 85-94.[in persian]
- Lu, H. F. (2021). Enhancing university student employability through practical experiential learning in the sport industry: An industry-academia cooperation case from Taiwan. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100301.
- Manafi, F., Ramezaninezhad, R., GoharRostami, H. I., & Dastoom, S. (2017). Analyzing the development trend of Iranian collegiate athletics from the first to fifth macro development programs. *Sport Management and Development*, 6(1), 67-86.[in persian]
- Manafi, F., RamezaniNezhad, R., GoharRostami, H., & PourKiyani, M. (2016). The sport participation development in the Iran's public universities. *Research on Educational Sport*, 4(9), 65-90.[in persian]
- McGuire, A., Seib, C., & Anderson, D. (2016). Factors predicting barriers to exercise in midlife Australian women. *Maturitas*, 87, 61-66.
- Mohamadi Askarabadi, M., Eydi, H., & Abbasi, H. (2020). Thematic Analysis of Factors Affecting the Development of Iran's Sport Economy. *Sport Management and Development*, 9(4), 20-35.[in persian]
- Mohammadi, A., Kalateseifari, M., Farzan, F., & Razavi, S. M. H. (2017). Designing Paradigmatic Pattern of Sport Technical and Vocational Based