



Stakeholders' perception of factors affecting the success of team sports

Fatemeh Rajabizadeh¹, Hamid Reza Goharrostami^{2*}, Mostafa Molaeinejad³

Received: Jul 27, 2021

Accepted: Mar 6, 2022

Abstract

Objective: The study Stakeholder perception of the factors influencing the success of team sports in Guilan province.

Methodology: Descriptive-survey research method being a field study was conducted. The statistical population of the study includes bosses, vice presidents, Secretaries and employees of Guilan province sport committees having representatives in the premier league and first division of the country along with all managers, coaches, and players of the respective teams. Available and targeted sampling methods were selected (217 people). The validity of the researcher-made questionnaire was confirmed by experts and its reliability (0.89) was calculated.

Results: The results showed There is a difference between internal factors ($p=0.021$) and external factors ($p=0.041$) in the success of team sports in the Premier League and first division of Guilan province in three groups: manager, coach and athlete. In the internal dimensions in the dimensions of the coach ($p=0.006$), the player ($p=0.021$) and the team ($p=0.013$) and in the external dimensions in the media dimension ($p=0.047$) in the success of team sports in the Premier League and first division of the province. Guilan There are differences in three groups: manager, coach, and athlete. The results showed that the internal factors of the players 'factor had a greater effect than the external factors of the fans' factor.

Conclusion: According to the results, it is suggested that factors such as the coach's experience, the quality of the player in terms of technique and tactics, a dedicated sports place for training and competition, coordination and cohesion of the team and the bias of the players towards the team, management stability, the existence of strong financial sponsors, Attendance of more spectators and fans by increasing the number and capacity of the stadiums hosting the matches, not marginalizing the team and the club by the media and the press should be paid more attention to the success of the teams.

Keywords: Guilan province, Stakeholder, Sports success, the Premier League & League 1, Team sports

1. M.A in sports management, University of Guilan, Rasht, Iran, 2. Associate Professor of Sports Management, University of Guilan, Rasht, Iran. 3. PhD student in sports management, University of Guilan, Rasht, Iran

* Corresponding author's e-mail address: goharrostami@gmail.com

Extended Abstract

Introduction and State of Problem

The purpose of this research was to identify and prioritize the factors affecting the success of team sports in the Premier League and First Division of Gilan Province. According to sports science researchers, players, coaches, managers, and clubs are the main pillars of the sports industry, and it can be said that the team is also composed of them, and this system works together and harmoniously, and all of these are trying to help the team's success. (Gomez, 2006). In sports, it takes a lot of money and time to win the competition. The victory of the teams makes their fans feel happy, superior and proud. Against the failure and lack of success of the teams, it creates unpleasant conditions for the club, investors, players, coaches and fans of that team; Therefore, it is necessary to know the factors that affect the victories and defeats of the teams and be investigated by researchers and managers in the field of sports. Therefore, the current research aims to answer the question of what are the factors affecting the success of team sports in the premier league and division one competitions of Gilan province by using the opinions of experts, managers and especially players and coaches as the core of sports, and then with Their prioritization should determine the relative importance of each.

Methodology

The current research is applied based on the type of goal and descriptive-survey based on the method of data collection. The statistical population of the research is all presidents, vice-presidents and secretaries of sports boards of Gilan province who have a representative in the premier league and division one of the country, along with all the managers, coaches and players of the sports teams of Gilan province that are in the premier league or division one of the country in 2018. He was present (football, liver and basketball). The statistical sample was selected in a purposeful and available manner and finally 217 questionnaires were collected. To measure the validity of the form and content of the questionnaire, the items were given to 10 professors and doctoral students. To measure the reliability, using a pilot study, the questionnaire was given to 30 people from the statistical population, and then its reliability was confirmed using Cronbach's alpha test (0.89). Data analysis and model fit check was done using structural equation modeling in spss25 and pls3 software.

Results

The results showed that there is no significant difference between external factors with an average rating of (1.53) on the success of team sports and internal factors with an average rating of (1.47). The order of players with

average rank (2.84), team (2.80), coach (2.23) and equipment (2.12) and among the dimensions of the external factors of the success of sports teams in the order of the fans' factors (2.92)), management (2.74), media (2.40), and finance and marketing (1.94) have had a greater impact, respectively. The results of confirmatory factor analysis showed that all dimensions of internal and external factors were effective in the success of team sports in Gilan province.

Discussion and Conclusion

The results showed that eight general factors are effective on the success of team sports in the premier league and first division of Gilan province, which are: coach, players, equipment and facilities, team, management, finance and marketing, fans, and the media and the press. The success of a sports team depends on many factors. Every sports team and group is made up of human and material resources. Considering the goal-orientedness of organizations in general and sports teams in particular, in order to achieve the goals, human resources as the main element, capital, facilities and facilities should be used optimally and optimally. The results showed that one of the factors that are effective in the results of sports teams is the coach of those teams. This finding was consistent with the researches of Kashin et al. (2012), Bahram Fard et al. As the results showed, players are also among the factors that affect the success of sports teams. This finding was in line with the research results of Bahram Fard et al. (2015), because they stated that players are part of the puzzle of achieving success. Another factor that the research results point to is the factor of equipment and facilities that can be effective in the sports success of teams. This finding is in line with the results of Khodadadi (2015) and Aghaei and Tavakoli (2015). They also declared having facilities as an important tool for achieving results in teamwork. Also, a factor under the title of team can also be effective on team success, a factor that includes things such as team stability, team coordination and cohesion, the use of good and national players with sports skills and abilities in the composition of teams and etc. refers to This part of the finding can also be considered in line with the statements of Hoi Lan (2016), he stated that team communication is one of the reasons for the success of the team's performance, also the mentioned finding is in line with the results of Garganta (2009), Hill (2011)), Nejad Abdallah et al. (2017) and Narimani and Ahri (2008) were in agreement, all of them also pointed out that being a team, cooperation and coordination and team cohesion are effective in the success of the team. The role of management in the success of the sports team

cannot be ignored, as this research also found management to be an effective factor in the success of the sports team. This finding was consistent with the results of Heidi et al. (2009), Khodadadi (2015), Bahram Fard et al. (2015) and Aghaei and Tavakoli (2015), they also highlighted the role of management, planning and scheduling in the success of teams. considered effective. Financial and marketing factors should be at the disposal of the teams, according to the expenses and costs of sports activities, so that they can take advantage of them to attract the desired players, provide the necessary equipment, etc. The present research also showed that financial and marketing factors are effective in the success of sports teams, and this finding is in line with the results of Heidi et al. In the success of the sports team, the fans are another effective factor, in a way that they refer to it as an extra friend, the results of the present study also confirmed the influence of the fans in the success of the sports team. In some scientific books and articles, fans are mentioned as the main capital of sports clubs, but in our country, they are not given proper importance. The media, as a phenomenon of the present age, has a significant contribution to the environment governing sports competitions, such that they have the ability to marginalize teams and destroy the peace within the team to a great extent. The results showed that the media has a significant impact on the success of sports teams. This finding can be considered in line with the findings of Moradi (2007) and Aghaei and Tavakoli (2012). They said that with human progress, the role of media in the lives of people and organizations expanded and today it is considered one of the parts related to human life, which is sports and sports competitions. are not exempted from it. According to the findings of the research and the priority of the influence of the factors, it is suggested to the sports managers and trustees to pay attention to the order of priority of the internal and external factors in their planning and to consider the importance of the fans factor on success, importance and credibility. have more respect for their fans.

Key words: sports success, team sports, on-field factors, off-field factors.

References

1. Bahram Fard, Hiva; Khabeiri, Mohammad; Fereydoni, Masoud and Seidi, Seyyed Suleiman. (2015). The effect of stability in the team and its factors with the success rate of the team in the clubs of the Premier Football League of Iran. Sports Management, 8(2), 169-187. (persian)
2. Gomes, A. R., Cruz, J. F. A., & Sousa, S. A. (2006). Charismatic, transformational and visionary dimensions in sport leadership: Toward news paths for the study of coach-athletes relationships.

3. Khodadad Kashi, Farhad and Karimnia, Elham. (2015). Investigating the effect of economic and social factors on the sports success of countries in the Olympic Games (1996-2012). *Economic Modeling Research Quarterly*, 7(25), 45-67. (persian)
4. Khudadadi, Muhammad Rasool. (2015). Feasibility of the success of sports teams of East Azerbaijan province in league and championship competitions. *Strategic studies of sport and youth*, 15(34), 1-19. (persian)
5. Moradi, Mohammad Reza. Investigating the success factors of the national basketball team in the Asian Nations Cup (Japan 2007). Research Project. National Olympic Academy 1387. (persian)
6. Nejad Abdullah; Abbas, Fani, Ali Asghar, Danai Fard, Hassan, Garbish, Jalil (2017). The process of team success in TV programming teams: a data foundation research. *Communication Research Quarterly*, 25(94), 29-49. (persian)
7. Shabani, Abbas (2015). Investigating the relationship between cost and rank in Iran's premier football league clubs (a case study of written media in the 14th league). *Communication management in sports media*, 1(4), 21-27. (persian)





ادراک ذینفعان از عوامل اثر گذار بر موفقیت ورزشی تیمی

فاطمه رجبی زاده^۱، حمید رضا گوهررستمی^{۲*}، مصطفی ملائی نژاد^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۰۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۲/۱۵

چکیده

هدف: بررسی ادراک ذینفعان از عوامل اثر گذار بر موفقیت ورزشی تیمی استان گیلان بود. **روش شناسی:** روش پژوهش توصیفی-پیمایشی، که به صورت میدانی انجام شده است، جامعه آماری پژوهش رؤسا، نواب رئیس و دبیران هیئت های ورزشی استان گیلان که دارای نماینده در لیگ برتر و دسته یک کشور می باشند به همراه کلیه مدیران، مربیان و بازیکنان تیم های مربوطه بود. روش نمونه گیری در دسترس و هدفمند انتخاب شدند (۲۱۷ نفر). روایی پرسشنامه محقق ساخته توسط صاحب نظران تأیید شد و پایایی آن (۰/۸۹) محاسبه شد.

یافته ها: نتایج نشان داد بین عوامل درونی $P=0/021$ و عوامل بیرونی $P=0/041$ در موفقیت ورزشی تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان در سه گروه مدیر، مربی، ورزشکار تفاوت وجود دارد. در ابعاد درونی در ابعاد مربی $P=0/006$ ، بازیکن $P=0/021$ و تیم $P=0/013$ و در ابعاد بیرونی در بعد رسانه ها $P=0/047$ در موفقیت ورزشی تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان در سه گروه مدیر، مربی، ورزشکار تفاوت وجود دارد. نتایج نشان داد بین عوامل درونی عامل بازیکنان و بین عوامل بیرونی عامل هواداران تأثیر بیشتری داشته اند.

نتیجه گیری: با توجه به نتایج پیشنهاد می شود به عواملی مانند تجربه مربی، کیفیت بازیکن از نظر تکنیکی و تاکتیکی، مکان ورزشی اختصاصی برای تمرین و مسابقه، هماهنگی و انسجام تیمی و تعصب بازیکنان به تیم، ثبات مدیریتی، وجود حامیان مالی قوی، حضور بیشتر تماشاچیان و هواداران با افزایش تعداد و ظرفیت ورزشگاه های میزبان مسابقات، عدم حاشیه سازی برای تیم و باشگاه توسط رسانه ها و مطبوعات برای کسب موفقیت تیم ها بیشتر توجه شود.

واژه های کلیدی: عوامل درون زمین، عوامل بیرون زمین، موفقیت ورزشی، ورزش های تیمی.

۱. دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران. ۲. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه

گیلان، رشت، ایران. ۳. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: goharrostami@gmail.com

مقدمه

امروزه ورزش از اموری است که به‌عنوان مختلف در جهان مطرح شده است و شاید دلیل آن نقش ورزش در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و حتی سیاسی کشورها باشد لذا، پیشرفت و موفقیت در زمینه ورزش به یکی از اولویت‌های استراتژیک برنامه‌ریزان در کشورهای دنیا تبدیل شده است (خدادادی، ۱۳۹۵). بنابراین آنچه در سیستم ورزش مشخص است، علاقه شدید به موفقیت و تمایل محققان و سیاست‌گذاران برای بررسی و تشریح این موفقیت‌ها است. استارکز و اریکسون^۱ موفقیت ورزشی را اینگونه تعریف کرده‌اند، فرآیند یادگیری فعالی است که در اثر تمرین هدفمند، بهبود مهارت‌های ضروری برای رسیدن به سطح بالای عملکرد ورزشی و پیروزی به دست می‌آید (استارکز و اریکسون، ۲۰۰۳). با توجه به اینکه تشریح موفقیت ورزشی و یافتن دلایل موفقیت خود پیش‌نیاز و زمینه‌ساز موفقیت‌های آتی است، اهمیت نگاه به این مسئله کاملاً ملموس است، موفقیت ورزشی موجب غرور و اعتماد به نفس هواداران و جامعه میزبان می‌شود، شناخت عوامل مؤثر در موفقیت ورزشی، می‌تواند در امر تدوین برنامه‌های ورزشی در جهت توسعه نیروی انسانی با نگاه به عوامل اقتصادی مؤثر باشد (رشید لمیر و همکاران، ۱۳۹۶) و اینکه عوامل مؤثر در پیروزی یا شکست، موفقیت یا عدم موفقیت تیم ورزشی در یک دوره از بازی‌ها متفاوت‌اند؛ بعضی از آن‌ها در

درون زمین بازی^۲ و بسیاری از آن‌ها بیرون از زمین^۳ نقش ایفا می‌کنند. آنچه در زمین اتفاق می‌افتد و تیمی می‌برد یا می‌بازد، می‌تواند ناشی از تصمیم‌گیری عواملی باشد که در بیرون از زمین اتفاق افتاده است. در بین انواع ورزش‌ها ورزش‌های تیمی، پرتعدادترین و پر مشارکت‌ترین فعالیت‌های ورزشی‌اند و گسترش روزافزون آن‌ها سبب شده که مرزهای جغرافیایی و قومی و نژادی را طی کنند. در کشورهای مختلف لیگ‌های ورزش‌های تیمی مانند فوتبال، بیس‌بال، بسکتبال، والیبال مخاطبان زیادی دارند و همین باعث شده که پیشرفت و توسعه در جامعه دیده شود (شعبانی بهار و همکاران، ۱۳۹۳). موفقیت‌های ورزشی مخصوصاً موفقیت در ورزش‌های تیمی به صورت قابل‌توجهی برای جامعه مهم شده است، هم سیاست‌مداران و برنامه‌ریزان و هم اصحاب رسانه و مطبوعات امتیازات به دست آمده و مدال‌های کسب شده در مسابقات و رویدادها را به‌عنوان شاخصی از موفقیت قلمداد می‌کنند. در نتیجه موفقیت در ورزش‌هایی که در کانون توجه جهان است، به عنوان یک منبع با ارزش جهت نیل به اهداف غیر ورزشی در حال افزایش است (گوزمن و مارو، ۲۰۰۷). از نظر محققان علوم ورزشی بازیکنان، مربیان، مدیران و باشگاه‌ها از ارکان اصلی صنعت ورزش می‌باشند که می‌توان گفت تیم نیز متشکل از این است و این سیستم باهم و هماهنگ عمل می‌کنند و همه این‌ها درصدد این هستند که به موفقیت تیم کمک کنند. کسب موفقیت‌های ورزشی مستلزم دانش و

1. Starkes & Ericsson
2. On Field

خانگی، افزایش ارزش بازار ورزشکاران، توسعه ورزشکاران برای انتخابی‌های ملی، کاهش هزینه‌های فعالیت باشگاه و از سوی مشارکت جمعیت محلی در فعالیت‌های باشگاه، تشویق جمعیت محلی برای انجام ورزش، توسعه زیرساخت‌های ورزشی در محیط محلی و همچنین ادراک ورزشکاران از خیرخواهی هم‌تیمی‌های خود، درک سرمربی از خیرخواهی ورزشکاران، درک سرمربی از شایستگی مدیریت باشگاه و اعتماد سرمربی به مدیریت، وجود قوانین رسمی در فرآیندهای قرارداد با ورزشکاران، وجود قوانین رسمی برای ارزیابی عملکرد می‌تواند بر عملکرد باشگاه ورزشی تأثیرگذار باشد.

همین‌طور پائول کاتومن^۴ (۲۰۱۹) اشاره داشتند که تغییرات مربی یا رهبر تیم گاهی می‌تواند منجر به بهبود عملکرد تیم شود و گاهی نیز عملکرد تیم نزول پیدا کند. آن‌ها نشان دادند که تغییر در رهبری مستقیماً با تغییرات در فرآیندهای تیم مرتبط است؛ مربی می‌تواند با ایجاد تغییر در رفتار خود، کار انگیزشی و همچنین توجه به آمادگی جسمانی و تاکتیکی باعث بهبود عملکرد تیم شود.

همچنین فرناندو کامپا و نیکل کالمپا^۵ (۲۰۱۷) به این نتیجه رسیدند که موفقیت ورزشی از یک سو تحت تأثیر سرمایه انسانی و نتایج مثبت در سطح مسابقات بین‌المللی و از سوی دیگر تحت تأثیر حمایت مالی از طریق ویژگی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مرتبط سازمان‌های ورزشی است.

اطلاعات علمی در مورد عوامل مؤثری است که منجر به این موفقیت‌ها می‌شوند. امروزه شرایط محیطی به حدی پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که تیم‌های ورزشی برای ارتقا و یا بقای خود ناچارند ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود را بشناسند، نقاط ضعف را ترسیم و به تقویت نقاط قوت خود بپردازند. در ورزش، برای کسب پیروزی در مسابقات هزینه و زمان زیادی صرف می‌شود. پیروزی تیم‌ها هواداران آن‌ها را غرق در احساس شادمانی، برتری و غرور می‌کند. در مقابل شکست و عدم موفقیت تیم‌ها، شرایطی ناخوشایند بر باشگاه، سرمایه‌گذاران، بازیکنان، مربیان و علاقه‌مندان به آن تیم ایجاد می‌کند؛ بنابراین ضرورت دارد عواملی که در پیروزی‌ها و شکست تیم‌ها تأثیرگذارند، شناخته شوند و مورد بررسی پژوهشگران و مدیران حوزه ورزش قرار بگیرند (گرین و هولیها^۱، ۲۰۰۵). بنابراین موفقیت و کسب امتیازات برای تیم‌های ورزشی از اهمیت زیادی برخوردار است که در این زمینه پژوهش‌هایی انجام شده که در ادامه گزارش می‌شود. بنجامین سالسینویچ و همکاران^۲ (۲۰۲۲) عوامل موثر بر عملکرد تیم را شامل چهار عامل سبک‌های رهبری، رفتار تیم حمایتی، ارتباطات، و بازخورد عملکرد معرفی کردند. همچنین ایگور ایواسکویچ^۳ (۲۰۲۰) در موضوعی نشان دادند که سلسله مراتب اهداف استراتژیک به طور قابل توجهی بر عملکرد مالی-رقابتی باشگاه‌های بسکتبال غیرانتفاعی تأثیر می‌گذارد. بنابراین با در نظر گرفتن عواملی چون: رشد بودجه، افزایش حامیان خصوصی، نتایج ورزشی تیم، جذب تماشاگر برای مسابقات

4. Paul Kattuman et al

5. Fernando Campa & Nicole Kalembe

1. Green & Houliha

2. Benjamin Salcinovic et al

3. Igor Ivašković

کارا جانسون و همکاران^۱ (۲۰۱۴) نیز بیان کردند که عدم لذت، انگیزه موفقیت در ورزش را کاهش می دهد. میزان و شدت تمرینی که ورزشکاران نخبه انجام می دهند بر روی انگیزه کاری آن ها موثر هست. تمرین بیش از حد و زمان زیادی که ورزشکاران در اطراف مربیان و هم تیمی ها صرف می کنند سبب کاهش انگیزه ورزشکاران و افت ورزش نخبه می شود. سابقه و سبک مربیگری مربی نیز می تواند بر تمایلات ورزشکاران برای برتری و رقابت تأثیر بگذارد. احتمالاً داشتن امکانات آموزشی وقفی بهتر، ورزشکاران را برای برتری و رقابت انگیزه می دهد، در حالی که کمبود این منابع نتیجه معکوس خواهد داشت. همچنین مربیان بسیار باتجربه با سطح گواهینامه مربیگری بالانسبت به مربیان کم تجربه تمایل دارند به مسائل اجتماعی، فرهنگی و مدیریت ورزشکاران اهمیت بیشتری بدهند.

موفقیت یک تیم ورزشی به عوامل متعددی ازجمله مربی، منابع مادی و مالی، منابع مدیریتی، بازیکنان خلاق و تکنیکی در تیم و انسجام تیمی بستگی دارد (آقائی و الوند، ۱۳۹۱). همچنین کارمیچل و همکاران^۲ (۲۰۱۷) و یسار و همکاران^۳ (۲۰۱۵) اظهار داشتند ویژگی هایی که یک تیم دارد به عنوان مثال سن، فرهنگ و سابقه بازیکنان می توانند از عوامل موفقیت باشند. همچنین آلمو و بابو^۴ (۲۰۱۲) در پژوهشی با عنوان رابطه ی بین سبک رهبری مربیان، انسجام تیم و موفقیت تیم در لیگ برتر فوتبال اتیوپی به این نتیجه رسیدند که رابطه ی

معناداری بین این دو عامل وجود دارد. مارسل برند^۵ (۲۰۰۶) پس از پژوهش اظهار داشت که ثبات بازیکنان موجب افزایش هماهنگی و همکاری تیمی می شود و همچنین گوزمن و مارو (۲۰۰۷) و گدارد و اسلوان^۶ (۲۰۱۴) علاوه بر دستمزد بازیکنان به دستمزد مربیان و مدیران و همچنین نقش بازاریابی و امکانات بر موفقیت تیم اشاره کردند. حمایت طلب و مهرسفر (۱۳۹۱) نیز پیشنهاد کردند که آشنایی با شرایط زمین (استادیوم) و مسابقات خانگی عامل مهم موفقیت تیم ها می باشد. سیف پناهی و حاج حسنی (۱۳۹۵) نتیجه گیری کردند عواملی مانند استعدادیابی، تشکیل تیم های پایه، مربی مجرب و عملکرد و ثبات مدیریت بر موفقیت تیم اثرگذار است. آقائی و الوند (۱۳۹۱) در پژوهشی از تیم های ذوب آهن و سپاهان به متفاوت بودن عواملی چون مدیریت کلان اداری، عوامل ساختاری و نهادهای حمایتی و امکانات سخت افزاری پی بردند. همچنین رضانی نژاد و همکاران (۱۳۸۸) بیان داشتند که به طور کلی رفتار مربیان و سبک مربیگری آنان پویایی گروه و به ویژه انسجام گروهی تیم ها را در هر سطح و رشته ی ورزشی تحت تأثیر قرار می دهد و حتی ممکن است به موفقیت و عملکرد تیمی بهتر منجر شود. رشید لمیر و همکاران (۱۳۹۶) نیز به وفاداری هواداران و هویت تیمی اشاره کردند. کامپا، کارمیچل و همکاران (۲۰۱۷)؛ گوزمن، مارو و همکاران (۲۰۱۷) و (۲۰۰۷)؛ گیاکوبی و همکاران^۷ (۲۰۰۲) عوامل موفقیت را به دو بخش

1. Carra Johnson et al

2. Carmichael et al

3. Yasar et al

4. Alemu & Babu

5. marcel brande

6. Goddard & Sloane

7. Giacobbi et al



قرار گرفته است. جامعه آماری پژوهش از کلیه رؤسا، نواب رئیس و دبیران و کارکنان هیئت های ورزشی استان گیلان که در لیگ برتر و دسته یک کشور دارای نماینده می باشند به همراه مدیران، مربیان و بازیکنان تیم های ورزشی استان گیلان که در سال ۱۳۹۸ در لیگ برتر یا دسته یک کشور حاضر بودند، تشکیل گردید. نمونه پژوهش نیز شامل تمامی رشته های تیمی استان گیلان و مربیان و مدیران باشگاه ها که در لیگ برتر و دسته یک استان گیلان حاضر در لیگ برتر و دسته یک کشوری سال ۹۸ فعال می باشند. بر اساس آمار اداره کل ورزش و جوانان استان گیلان ۹ تیم به عنوان تیم های حاضر در لیگ برتر و دسته یک کشوری در سال ۹۸ معرفی گردید، که به دلیل دسترسی نداشتن به تمام افراد به خاطر عدم حضور در استان و حضور در (اردو و مسابقات) پرسشنامه به دو صورت حضوری و آنلاین در اختیار نمونه های پژوهش قرار گرفت، که ۱۳۳ پرسشنامه به صورت حضوری جمع آوری شد و ۸۴ پرسشنامه به صورت آنلاین پاسخ داده شد، در نهایت تعداد ۲۱۷ نفر در این پژوهش شرکت کردند. پس از مطالعه و بررسی مبانی و پیشینه های پژوهش درباره موفقیت ورزشی تیم ها و بررسی روش ها، متغیرها، ابعاد و گویه های مطالعات مختلف، پرسشنامه محقق ساخته ای شامل دو بخش جمعیت شناختی و عوامل موفقیت ورزش های تیمی طراحی شد. بخش جمعیت شناختی، شامل ۹ سؤال و عوامل موفقیت به دو بخش عوامل درونی زمین که شامل ۳۸ گویه در ابعاد مربیان، بازیکنان، تجهیزات و امکانات و تیم و عوامل بیرونی نیز شامل ۲۰ گویه در ابعاد عوامل مدیریت، مالی و بازاریابی، هواداران و رسانه های

درونی و بیرونی تقسیم نمودند که از عوامل درونی می توان به نقش مربی و تیم و عوامل بیرونی مانند مدیریت باشگاه، شناسایی هوادار و حامیان تیم اشاره کرد، که بر اساس مبانی نظری و پژوهش گیاکوبی و همکاران (۲۰۰۲) در این پژوهش عوامل اثرگذار بر موفقیت به دو دسته درون زمین و بیرون زمین طبقه بندی شده است، که در این پژوهش دیدگاه دینفعان^۱، مربیان، بازیکنان و مدیران در خصوص عوامل اثر گذار بر موفقیت تیم ها مورد بررسی قرار می گیرد، که در تحقیقات گذشته کمتر به این مسئله پرداخته شده است که دینفعان که به نوعی در دستیابی به موفقیت تیم ها اثر گذار اند چه عاملی را در موفقیت تیم های ورزشی دخیل می دانند؟ چون این ادراک در تصمیم گیری، حمایت، شیوه های مدیریت و تخصیص منابع برای موفقیت باشگاه می تواند دخیل و تعیین کننده باشد. در استان گیلان، در ورزش های تیمی رشته های فوتبال، کبدی و بسکتبال در لیگ برتر و دسته یک در بخش بانوان و آقایان فعال هستند، لذا در این پژوهش تیم تحقیق بر آن شد تا عوامل مؤثر بر موفقیت تیم های ورزشی حاضر در لیگ برتر و دسته یک استان گیلان را بر اساس ادراک دینفعان مورد بررسی قرار دهد.

روش شناسی پژوهش

پژوهش حاضر بر اساس نوع هدف، کاربردی و بر اساس نحوه گردآوری اطلاعات، توصیفی-پیمایشی است که به صورت کتابخانه ای و میدانی انجام شده است. در بخش کتابخانه ای گویه های پرسشنامه جمع آوری و تنظیم شده و در بخش میدانی، پرسشنامه در اختیار نمونه های آماری

SPSS 25 ۰/۸۹ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS 25 و Smart PLS3 استفاده شد. که در بخش اول، از آمار توصیفی (آماره‌های میانگین، فراوانی، انحراف استاندارد) جهت توصیف داده‌ها و در بخش دوم برای شناسایی و نشان دادن روابط و بارهای عاملی از مدل اندازه‌گیری پژوهش نرم‌افزار PLS3 استفاده گردید و همچنین از آزمون فریدمن برای اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر موفقیت تیمی و همچنین از آزمون کلموگروف اسمیرنوف برای بررسی توزیع نرمال داده‌ها استفاده گردید.

یافته‌های پژوهش

جدول (۱) نتایج مربوط به ویژگی جمعیت شناختی است که گزارش شده است. ۷۳/۳ درصد ورزشکار بیشترین درصد فراوانی و مربی با ۱۰/۱ درصد کمترین تعداد افراد در نمونه پژوهش بودند و همچنین ۵۵/۳ درصد نمونه از لیگ دسته یک بودند.

گروهی تقسیم کرد. پرسشنامه اولیه که بر اساس گویه‌های استخراج‌شده از مطالعات و پیشینه‌های پژوهش تنظیم‌شده بود، دارای ۵۰ سؤال بود. برای سنجش روایی صوری و محتوایی پرسشنامه، گویه‌ها در اختیار ۱۰ نفر از متخصصین دانشگاهی و اجرایی قرار گرفت. پس از این مرحله و اعمال نظرات صاحب‌نظران مذکور ۸ گویه اضافه گردید و برخی از گویه‌ها تغییر کرده و درنهایت تعداد گویه‌های پرسشنامه به ۵۸ گویه افزایش یافت. عوامل اثر گذار بر موفقیت ورزش‌های تیمی بر اساس ادبیات پژوهش به دو بخش عوامل درونی تیم ورزشی که شامل مربی، بازیکنان، تجهیزات و امکانات و تیم و عوامل بیرون تیم ورزشی شامل مدیریت، مالی و بازاریابی، هوداران و رسانه‌ها تقسیم بندی گردید. در این پژوهش برای سنجش پایایی نیز با استفاده از مطالعه آزمایشی، پرسشنامه در اختیار ۳۰ نفر از جامعه آماری قرار داده شد و سپس از طریق ضریب آلفا کرونباخ، پایایی یا ثبات درونی آن با استفاده از نرم‌افزار

جدول ۱. توصیف ویژگی‌های نمونه آماری مورد مطالعه بر اساس میزان مشارکت در پژوهش

سمت			باشگاه		هیئت	
مدیر	مربی	ورزشکار	لیگ برتر	دسته یک	فوتبال	بسکتبال
۳۶	۲۲	۱۵۹	۶۱	۱۲۰	۲۵	۹
۱۶/۶	۱۰/۱	۷۳/۳	۲۸/۱	۵۵/۳	۱۱/۵	۴/۱
فراوانی						۲
درصد						۰/۹

و هیئت بسکتبال با کمترین فراوانی ۲ نفر و درصد فراوانی ۰/۹ بودند.

جدول (۲) به توصیف نمونه‌های شرکت‌کننده در پژوهش بر اساس نام رشته و نام تیم پرداخته شده است. بیشترین فراوانی را تیم سپیدرود با ۳۲ نفر و درصد فراوانی ۱۴/۷ داشت

جدول ۲. توصیف ورزش های تیمی بر اساس میزان مشارکت در پژوهش

فوتبال												نام رشته
کبدمی						بسکتبال						
لیگ		دسته یک		برتر		برتر		دسته یک		دسته یک		
نام تیم	سپید رود	داماش	ملوان	ملوان بانوان	ایمن گیلان سنگر	هیئت فوتبال	عقاب تالش	گیلان بانوان	شهر باران	هیئت کبدمی	صنایع دستی راستکاردار	هیئت بسکتبال
فراوانی	۳۲	۳۱	۳۰	۲۷	۱۳	۲۵	۹	۱۲	۱۳	۹	۱۴	۲
درصد فراوانی	۱۴/۷	۱۴/۳	۱۳/۸	۱۲/۴	۶/۰۰	۱۱/۵	۴/۱	۵/۵	۶/۰۰	۴/۱	۶/۵	۰/۹

بررسی مدل اندازه گیری پژوهش

جدول (۳) ضرایب بارهای عاملی را برای هر یک از گویه ها گزارش کرده است.

جدول ۳. ضرایب بارهای عاملی گویه های تأثیر گذار بر موفقیت ورزش های تیمی استان گیلان

ابعاد	گویه ها	بارعاملی
مربی	تجربه مربی	۰/۷۹
	مدیر مربیگری	۰/۷۵
	سبک مربیگری و رهبری	۰/۸۵
	مربی ایرانی	۰/۴۸
	مربی خارجی	۰/۵۳
	ثبات در مربیگری	۰/۸۳
	توانایی فنی مربی	۰/۷۸
	* بومی و غیربومی بودن مربی	۰/۴۰
	سابقه ی بازی مربی در سطوح بالا	۰/۶۸
	رضایت مربی از دستمزد و پاداش	۰/۵۸
	سابقه و تجربه بازی بازیکنان	۰/۷۱
	رضایت بازیکنان از دستمزد	۰/۷۰
	میانگین سنی بازیکنان تیم	۰/۶۶
	دریافت به موقع پاداش ها	۰/۷۵
	قابلیت جسمانی و روانی بازیکنان	۰/۸۲

۰/۶۸	حضور در اردوها و مسابقات تدارکاتی	بازیکنان
۰/۸۰	کیفیت بازیکنان از نظر تکنیکی و تاکتیکی	
۰/۵۲	وفاداری بازیکنان به تیم شان و ماندگاری آن‌ها در تیم	
۰/۵۴	* تمدید مجدد قرارداد و حضور بلندمدت بازیکن در باشگاه	
۰/۸۶	سالن یا زمین ورزشی اختصاصی برای تمرین و مسابقه	تجهیزات و امکانات
۰/۸۵	تعداد اماکن ورزشی تمرینی	
۰/۷۹	وجود روانشناس برای مشاوره و حمایت	
۰/۸۶	وجود پزشک و پزشکیار برای مشاوره و حمایت	
۰/۹۰	تجهیزات کمک آموزشی و تمرینی ویژه تیم	
۰/۸۴	البسه و تجهیزات ورزشی مربوط به بازیکنان و تیم	
۰/۸۸	استاندارد بودن زمین‌ها و اماکن ورزشی مختص به تیم	
۰/۸۳	استفاده از امکانات و فن آوری‌های بروز مانند نرم‌افزاری خاص هر رشته	
۰/۷۷	ثبات تیمی	تیم
۰/۷۷	داشتن تیم‌های پایه	
۰/۷۴	هماهنگی و انسجام تیمی	
۰/۶۸	تعصب بازیکنان به تیم	
۰/۷۶	ترکیب تیم (تجربه یا جوانی)	
۰/۴۶	استفاده از بازیکنان خارجی در تیم	
۰/۷۵	وجود سیستم توسعه استعداد در باشگاه	
۰/۷۶	دارا بودن تیم‌های پایه در رده سنی مختلف	
۰/۵۹	استفاده از بازیکنان جوان محلی و بومی استان در تیم	
۰/۷۶	استفاده از بازیکنان خوب و ملی با مهارت‌ها و قابلیت‌های ورزشی در ترکیب تیم‌ها	
۰/۷۳	داشتن یک رابطه خوب، صمیمی (همدل بودن) و محکم بین کادر فنی (مربی و غیره) با بازیکنان تیم	مدیریت
۰/۸۴	ثبات مدیریتی (ثابت بودن و عدم تغییر پیاپی مدیرعامل باشگاه)	
۰/۸۸	برنامه‌ریزی بلندمدت مدیران باشگاه	
۰/۸۷	حمایت مدیرعامل و هیئت‌مدیره از مربی	
۰/۸۵	نقوذ و روابط مدیران با مسئولان استان و ارتباطات بیرونی	
۰/۹۰	وجود حامیان مالی قوی در جهت حمایت از تیم	مالی و بازاریابی
۰/۹۲	کسب درآمد و منابع مالی از طریق جذب حامی (اسپانسر) باشگاه	
۰/۸۴	جذب حمایت مالی شهرداری و استانداری و اداره ورزش جوانان	
۰/۷۸	کسب درآمد از فروش کالاها و وسایل مربوط به تیم (لباس، شال، پرچم و غیره)	
۰/۹۰	توانایی باشگاه‌ها در جذب منابع مالی مختلف از نهادهای و افراد در استان	
۰/۸۶	جذب سایر منابع مالی و بازاریابی خوب و مناسب از سوی باشگاه (جذب سرمایه‌گذار خوب توسط باشگاه)	
۰/۸۰	وجود کانون هواداری فعال	هواداران
۰/۸۰	انسجام و تعصب هواداران	
۰/۸۳	حمایت از باشگاه یا تیم حتی در زمان رکود و نتیجه نگرفتن (وفاداری هواداران)	
۰/۸۵	حضور بیشتر تماشاچیان و هواداران با افزایش تعداد و ظرفیت ورزشگاه‌های میزبان مسابقات	

۰/۸۵	فراهم کردن امکانات و تسهیلات لازم جهت تشویق، انگیزه دادن به هواداران تیم (ایاب و ذهاب رایگان، کارت هواداری، لباس و غیره)	
۰/۹۰	پشتیبانی رسانه‌ای (دیداری، شنیداری، صوتی)	رسانه‌ها
۰/۹۰	تعامل مناسب تیم یا باشگاه با رسانه‌های جمعی	
۰/۸۷	پخش مسابقات تیم موردنظر از شبکه‌های استانی و ملی	
۰/۸۲	عدم حاشیه‌سازی برای تیم و باشگاه توسط رسانه‌ها و مطبوعات	
۰/۹۱	حمایت رسانه‌ها (بخصوص صداوسیما استان) از باشگاه یا تیم	
* گویه هایی که به دلیل پایین بودن متوسط واریانس (AVE) از فرآیند پژوهش حذف شدند.		

مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان در سه گروه مدیر، مربی، ورزشکار تفاوت وجود ندارد. نتایج آزمون یومن ویتنی نشان داد بین دو گروه مربی با ورزشکار در عوامل درونی $p=0/019$ و ابعاد عوامل درونی مربی $p=0/003$ و تیم $p=0/006$ در موفقیت ورزش‌های تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان تفاوت معنی داری وجود دارد و در سایر مقایسات تفاوت معنی داری مشاهده نشد.

در ابعاد بیرونی در بعد رسانه‌ها $p=0/047$ در موفقیت ورزش‌های تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان در سه گروه مدیر، مربی، ورزشکار تفاوت وجود دارد اما در ابعاد مدیریت $p=0/073$ ، مالی و بازاریابی $p=0/092$ و هواداران $p=0/080$ در موفقیت ورزش‌های تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان در سه گروه مدیر، مربی، ورزشکار تفاوت وجود ندارد. نتایج آزمون یومن ویتنی نشان داد بین دو گروه مربی با ورزشکار در عوامل بیرونی $p=0/012$ و ابعاد عوامل بیرونی مدیریت $p=0/022$ ، مالی و بازاریابی $p=0/031$ ، هواداران $p=0/031$ و رسانه‌ها $p=0/014$ در موفقیت ورزش‌های تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان تفاوت معنی داری وجود دارد

همان‌طوری که در جدول (۳)، ملاحظه می‌شود سوالاتی که بارهای عاملی سنجه‌ها در سازه مربوط بالاتر از $0/4$ می‌باشند در تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند و سوالات با بارعاملی کمتر از $0/4$ از فرآیند پژوهش حذف شدند. برای بررسی پایایی از آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی استفاده می‌گردد و نیز برای بررسی روایی همگرای مدل از معیار AVE (میانگین واریانس استخراج‌شده) بهره گرفته می‌شود. نتایج نشان داد که مدل اندازه گیری و شاخص‌ها مناسب و مورد تایید است (جدول ۴).

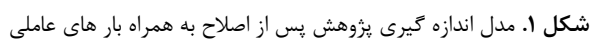
با توجه به آزمون کروسکال والیس (جدول ۵) بین عوامل درونی $p=0/021$ و عوامل بیرونی $p=0/041$ در موفقیت ورزش‌های تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان در سه گروه مدیر، مربی، ورزشکار تفاوت وجود دارد.

در ابعاد درونی در ابعاد مربی $p=0/006$ ، بازیکن $p=0/021$ و تیم $p=0/013$ در موفقیت ورزش‌های تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان در سه گروه مدیر، مربی، ورزشکار تفاوت وجود دارد اما در بعد تجهیزات $p=0/134$ در موفقیت ورزش‌های تیمی در

و در سایر مقایسات تفاوت معنی داری مشاهده نشد. مدل اندازه گیری پژوهش پس از اصلاح به همراه بارهای عاملی در شکل (۱) آورده شده است.

جدول ۴. مقادیر AVE، آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی ابعاد پرسشنامه

ابعاد	AVE	آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی (CR)
مربی	۰/۵۰۴	۰/۸۶	۰/۸۹
بازیکنان	۰/۵۰۵	۰/۸۶	۰/۸۹
تجهیزات	۰/۷۳	۰/۹۵	۰/۹۵
تیم	۰/۵۱	۰/۹۰	۰/۹۲
مدیریت	۰/۷۴	۰/۸۸	۰/۹۲
مالی	۰/۷۶	۰/۹۳	۰/۹۵
هواداران	۰/۶۸	۰/۸۸	۰/۹۲
رسانه	۰/۷۸	۰/۹۳	۰/۹۵
عوامل درونی	۰/۴۳۴	۰/۹۶	۰/۹۷
عوامل بیرونی	۰/۵۸	۰/۹۶	۰/۹۶
موفقیت تیمی	۰/۴۴۱	۰/۹۸	۰/۹۸



جدول ۵. آزمون کروسکال والیس برای بررسی تفاوت در دیدگاه دینفعان از عوامل اثر گذار بر موفقیت ورزشی

گروه	تعداد	متغیر	میانگین رتبه	خی دو	سطح معنی داری	متغیر	میانگین رتبه	خی دو	سطح معنی داری
مدیر	۳۶		۱۲۲/۸۹				۱۰۹/۴۰		
مربی	۲۲	عوامل درونی	۱۳۵/۹۳	۷/۷۱۴	۰/۰۲۱*	عوامل بیرونی	۱۴۰/۶۱	۶/۳۸۴	۰/۰۴۱*
ورزشکار	۱۵۹		۱۰۲/۱۳				۱۰۴/۵۳		
مدیر	۳۶		۱۲۰/۸۵				۱۰۷/۸۸		
مربی	۲۲	مربی	۱۴۳/۳۴	۱۰/۱۲۹	۰/۰۰۶*	مدیریت	۱۳۷/۶۶	۵/۲۴۴	۰/۰۷۳
ورزشکار	۱۵۹		۱۰۱/۵۷				۱۰۵/۲۹		
مدیر	۳۶		۱۲۸/۲۸				۱۰۸/۷۶		
مربی	۲۲	بازیکنان	۱۲۹/۰۵	۷/۷۳۴	۰/۰۲۱*	مالی و بازاریابی	۱۳۶/۳۶	۴/۷۶۲	۰/۰۹۲
ورزشکار	۱۵۹		۱۰۱/۸۶				۱۰۵/۲۷		
مدیر	۳۶		۱۱۵/۱۴				۱۱۱/۶۳		
مربی	۲۲	تجهیزات	۱۳۱/۵۰	۴/۰۲۱	۰/۱۳۴	هواداران	۱۳۶/۳۰	۵/۰۶۳	۰/۰۸۰
ورزشکار	۱۵۹		۱۰۴/۵۰				۱۰۴/۶۳		
مدیر	۳۶		۱۱۷/۶۳				۱۰۹/۵۸		
مربی	۲۲	تیم	۱۴۲/۳۲	۸/۶۴۰	۰/۰۱۳*	رسانه ها	۱۳۹/۷۳	۶/۱۱۴	۰/۰۴۷*
ورزشکار	۱۵۹		۱۰۲/۴۴				۱۰۴/۶۲		

* سطح معنی داری کمتر از ۵ صدم در نظر گرفته شده است.

نشان داد بین عوامل بیرونی و درونی موفقیت ورزش‌های تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته

در اولویت‌بندی عوامل درونی و بیرونی موثر بر موفقیت ورزش‌های تیمی نتایج آزمون فریدمن

اولویت بندی بین ابعاد عوامل بیرونی مؤثر بر موفقیت تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان نیز تفاوت معنی داری وجود دارد ($p=0/001$ ، $\chi^2=85/652$ ، $df=2$). بر این اساس، اولویت ابعاد بیرونی به ترتیب شامل بعد هواداران ($2/92$)، مدیریت ($2/74$)، رسانه‌ها ($2/40$) و مالی و بازاریابی ($1/94$) می‌باشد (جدول ۶).

یک استان گیلان تفاوت معنی داری وجود ندارد ($p=0/449$ ، $\chi^2=0/573$ ، $df=2$). اما در اولویت بندی بین ابعاد عوامل درونی مؤثر بر موفقیت تیمی در مسابقات لیگ برتر و دسته یک استان گیلان تفاوت معنی داری وجود دارد ($p=0/001$ ، $\chi^2=58/853$ ، $df=2$) به طوری که بعد بازیکنان ($2/84$) در اولویت اول، تیم ($2/80$) در اولویت دوم، مربی ($2/23$) و تجهیزات ($2/12$) نیز در اولویت های سوم و چهارم قرار گرفتند. در

جدول ۶. آزمون فریدمن برای اولویت بندی عوامل درونی و بیرونی مؤثر بر موفقیت ورزش‌های تیمی

ابعاد/عوامل	میانگین رتبه‌ای	خی دو	درجه آزادی	سطح معنی داری
عوامل	عوامل درونی	۱/۴۷	۱	۰/۴۴۹
	عوامل بیرونی	۱/۵۳		
ابعاد عوامل درونی	مربی	۲/۲۳	۳	۰/۰۰۱*
	بازیکنان	۲/۸۴		
	تجهیزات	۲/۱۲		
	تیم	۲/۸۰		
	مدیریت	۲/۷۴		
ابعاد عوامل بیرونی	مالی و بازاریابی	۱/۹۴	۳	۰/۰۰۱*
	هواداران	۲/۹۲		
	رسانه‌ها	۲/۴۰		

* سطح معنی داری کمتر از ۵ صدم در نظر گرفته شده است.

بحث و نتیجه گیری

از آنجا که کسب امتیاز و موفقیت برای تیم‌های ورزشی از اهمیت زیادی برخوردار است لذا هدف پژوهش حاضر بررسی ادراک ذینفعان از عوامل اثرگذار بر موفقیت ورزش‌های تیمی استان گیلان در مسابقات لیگ برتر و دسته یک کشور بود. نتایج مدل اندازه‌گیری نشان داد که همه ابعاد مورد بررسی و طبقه‌بندی انجام شده از عوامل اثر گذار می‌تواند به عنوان راهنما جهت برنامه‌ریزی مدیران تیم‌های ورزشی قرار گیرد تا با توجه به تمرکز و سرمایه‌گذاری لازم درون تیم و بیرون تیم بتوانند موفقیت تیم‌های تحت مدیریت خود را تضمین نمایند.

نتایج تفاوت بین عوامل درونی و بیرونی و ابعاد هرکدام بین ذینفعان که شامل سه گروه مدیر، مربی و بازیکنان است نشان داد بین عوامل داخلی و ابعاد مربی، بازیکن و تیم در موفقیت ورزش‌های تیمی تفاوت وجود دارد و همچنین نتایج آزمون یومن ویتنی نشان داد بین دو گروه مربی با ورزشکار در عوامل داخلی و ابعاد عوامل داخلی مربی و تیم و نیز بین دو گروه مدیر با ورزشکار در عامل بازیکنان در موفقیت ورزش‌های تیمی تفاوت معناداری وجود دارد و همچنین نتایج تفاوت عوامل بیرونی و ابعاد آن نشان داد بین عوامل خارجی و بعد رسانه‌ها در موفقیت ورزش‌های تیمی در سه گروه مدیر، مربی، ورزشکار تفاوت وجود دارد و همچنین نتایج آزمون یومن ویتنی نشان داد بین دو گروه مربی با ورزشکار در عوامل خارجی و همه ابعاد عوامل خارجی اعم از مدیریت، مالی و بازاریابی، هواداران و رسانه‌ها در موفقیت ورزش‌های

تیمی تفاوت معناداری وجود دارد. بنابراین از دیدگاه مدیران در عوامل داخلی به ترتیب بازیکنان، عوامل داخلی، مربی، تیم و تجهیزات و در عوامل خارجی به ترتیب هواداران، تیم، عوامل خارجی، مالی و بازاریابی و مدیریت بر موفقیت ورزش‌های تیمی اثر گذارند و همچنین از دیدگاه مربیان در عوامل داخلی به ترتیب مربی، تیم، عوامل داخلی، تجهیزات و بازیکنان و در عوامل خارجی به ترتیب اولویت عوامل خارجی، رسانه‌ها، مدیریت، مالی و بازاریابی و هواداران بر موفقیت ورزش‌های تیمی اثر گذارند و نیز از دیدگاه بازیکنان در عوامل داخلی به ترتیب تجهیزات، تیم، عوامل داخلی، بازیکنان و مربی و در عوامل خارجی به ترتیب اولویت مدیریت، مالی و بازاریابی، هواداران، رسانه و عوامل خارجی بر موفقیت ورزش‌های تیمی اثر گذارند. توصیه می‌شود علاوه بر توجه به اولویت عوامل که قبلاً مورد بررسی قرار گرفته است در برنامه‌ریزی موفقیت ورزش‌های تیمی دیدگاه‌های متفاوت نیز می‌بایست لحاظ شود.

براساس نتایج مشخص شد که عوامل درونی تیم ورزشی که شامل مربی، بازیکنان، تجهیزات و امکانات، تیم و عوامل بیرونی یک تیم ورزشی که شامل مدیریت، مالی و بازاریابی، هواداران و رسانه‌ها با هم و به یک اندازه بر موفقیت ورزش‌های تیمی اثرگذارند. لذا برای موفقیت یک تیم ورزشی به عنوان مثال نمی‌توان نگاه تک بعدی صرفاً به بازیکنان و تیم داشت بلکه هواداران و مدیریت و مجموعه عوامل تحت بررسی در این تحقیق می‌بایست در برنامه‌ریزی موفقیت تیم با نگاه جامع مورد توجه قرار

ایجاد تغییر در رفتار خود، کار انگیزشی و همچنین توجه به آمادگی جسمانی و تاکتیکی باعث بهبود عملکرد تیم شود.

نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که در عوامل بیرونی عامل هواداران، مدیریت، رسانه‌ها و مالی و بازاریابی به ترتیب دارای بالاترین اولویت است. این یافته با نتایج پژوهش ایگور ایواسکوچ (۲۰۲۰) و رشید لمیر (۱۳۹۶) همسو بود؛ زیرا اظهار داشتند که هویت تیمی و وفاداری هواداران در موفقیت تیم های لیگ اثر گذار است. مهم‌ترین دارایی هر باشگاه و تیم ورزشی، به سرمایه‌های مادی و مالی باشگاه نمی‌پردازد، بلکه مهم‌ترین دارایی تیم‌های ورزشی، هواداران و طرفدارانی است که به آن تیم ارزش، اعتبار و هویت می‌بخشند. این هواداران هستند که باعث می‌شوند حامیان و سرمایه‌گذاران، به سرمایه‌گذاری بر روی تیم ورزشی موردنظر فکر کنند. درواقع هواداران علاوه بر ارزش‌های پنهانی که در ارزش و اعتبار یک تیم دارند، می‌توانند با تشویق و حمایت از تیم خود، اعم از بازیکنان، مربیان، مدیران و غیره آن‌ها رو تشویق به موفقیت و کسب پیروزی کنند، همچنین این هواداران می‌توانند در حین مسابقه، برای تیم حریف ایجاد تشویش و عدم تمرکز لازم را رقم زنند. از همین رو است که تیم‌ها در بازی‌هایی که میزبان حساب می‌شوند، درواقع امتیاز مضاعفی به دلیل حمایت هواداران را دارا می‌باشند. اولویت دوم در بین عوامل بیرونی مؤثر بر موفقیت ورزشی تیم‌ها، اشاره به مدیریت دارد و نشانگر اهمیت نقش مدیر در موفقیت های تیمی است. به گفته بنجامین سالسینوچ و همکاران (۲۰۲۲) عوامل مؤثر بر عملکرد تیم

گیرند. این یافته با نتایج یافته‌های بنجامین سالسینوچ و همکاران (۲۰۲۲)، ایگور ایواسکوچ (۲۰۲۰)، پائول کاتومن و همکاران (۲۰۱۹)، فرناندو کامپا و نیکل کالمپا (۲۰۱۷)، کارا جانسون و همکاران (۲۰۱۴)، سجادی و همکاران (۱۳۹۱)، ضمیری کامل و همکاران (۱۳۹۲) و آقائی و الوند (۱۳۹۱) همسو بود. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که در عوامل درونی عامل بازیکنان، تیم، مربی و تجهیزات به ترتیب دارای بالاترین اولویت است. این یافته با نتایج مارسل برند همسو بود زیرا که اظهار داشتند که ثبات بازیکنان بیشتر از ثبات مربی بر عملکرد حرفه‌ای فوتبال اثرگذارتر است و با نتایج افضل‌پور و همکاران (۱۳۸۲) نا همسو بود. در بین عوامل درونی تیم چنانچه در پژوهش حاضر مشخص شد، بازیکنان و تیم با توجه به میانگین رتبه‌های نزدیک به هم، اهمیت نسبتاً مشابهی دارند، و از این لحاظ باید بیش از دو عامل دیگر که عبارت‌اند از مربی و تجهیزات مدنظر قرار گیرند. بازیکنان به‌عنوان مهم‌ترین عامل درونی بایستی دارای توانایی‌های فنی لازم بوده و توان رقابت جهت کسب پیروزی را داشته باشند، از طرفی بین بازیکنان انسجام تیمی مناسبی وجود داشته باشد و تیم دارای تاکتیک و هدف مشخصی باشد تا بتوان با بازده بهتری به رقابت بپردازد. در این بین از اهمیت مربی و تجهیزات نیز نباید غافل شد، چراکه این‌ها نیز عواملی مؤثر هستند که می‌توانند در موفقیت و شکست تیم‌ها تأثیر قابل‌توجهی داشته باشند و عدم توجه به آن‌ها، سایر نتایج را بی‌فایده نماید. پائول کاتومن و همکاران (۲۰۱۹) بیان کردند که تغییر در رهبری مستقیماً با تغییرات در فرآیندهای تیم مرتبط است؛ مربی می‌تواند با

پرسشنامه‌ها، عدم حضور منظم برخی از بازیکنان در تمرینات که باعث می‌شد چندین مرتبه محقق در تمرینات یک تیم حضور پیدا کند. با این وجود مهم‌ترین پیشنهادهای کاربردی پژوهش شامل موارد زیر می‌باشد:

0 با توجه به نتایج فرضیه نخست پیرامون اولویت‌بندی عوامل درونی به ترتیب در ابعاد بازیکنان، تیم، مربی و تجهیزات سرمایه‌گذاری شود.

0 با توجه به نتایج فرضیه دوم پیرامون اولویت‌بندی عوامل بیرونی به ترتیب به ابعاد هواداران، مدیریت، رسانه‌ها و مالی و بازاریابی توجه شود.

0 با توجه به عدم اختلاف معنی دار بین عوامل درونی و بیرونی، پیشنهاد می‌شود به عوامل درونی و بیرونی به‌طور هم زمان توجه و تاکید داشت.

0 با توجه به نتایج فرضیه‌های چهارم و پنجم پژوهش، ادراک مربیان، ورزشکاران و مدیران تحقیق از موفقیت ورزشی دارای برداشت‌های متفاوتی بود لذا به منظور همگرایی و هماهنگی می‌بایست نگاه جامعه و کل‌نگری را نسبت به موفقیت تیم‌ها داشت و در برنامه‌ریزی‌ها این همگرایی و اتفاق نظر را توسعه داد.

0 با توجه به میانگین‌های کسب شده، هر یک از گویه‌ها، پیشنهاد می‌شود در بعد مربی (تجربه مربی)، در بعد بازیکن (کیفیت بازیکن از نظر تکنیکی و تاکتیکی)،

چهار عامل سبک‌های رهبری، رفتار تیم حمایتی، ارتباطات، و بازخورد عملکرد هستند. تیم‌های با عملکرد بالا که مایل به بهبود عملکرد هستند باید این عوامل را در تیم خود و محیط آن بررسی کنند و به آن اهمیت دهند. رسانه‌ها و مالی و بازاریابی، اولویت‌های بعدی هستند که اگرچه در موفقیت تیم‌های ورزشی مؤثر هستند، اما در برابر عامل هواداران و مدیریت، از اهمیت کمتری برخوردار هستند.

بنابراین با بهره‌گیری از نتایج پژوهش به مدیران و متولیان ورزشی پیشنهاد می‌شود، ضمن توجه به اثر عوامل درون تیم و بیرون تیمی ورزشی، در برنامه‌ریزی‌ها ترتیب اولویت عوامل درونی و بیرونی را مورد توجه قرار دهند و پیرامون اهمیت عامل هواداران بر موفقیت، اهمیت و اعتبار بیشتری برای هواداران خود قائل باشند و در صورت امکان، کانون هواداری را در تیم‌های خود راه‌اندازی کنند و به بقیه عوامل هم اهمیت ویژه دهند و همچنین در موفقیت ورزش‌های تیمی، عواملی که از دیدگاه مدیران، مربیان و بازیکنان رتبه بیشتری را دارا است، از آن‌ها در بهبود و پیشرفت تیم‌ها به‌ویژه در سطح حرفه‌ای در بازی‌های آتی استفاده شود.

پیشنهادهای کاربردی

پژوهش حاضر با محدودیت‌هایی مواجه بود؛ مانند: استان گیلان به عنوان محدوده جغرافیایی و بررسی ورزش‌های تیمی، عدم همکاری برخی مدیران باشگاه‌ها، مسئولین و بازیکنان در تکمیل و پاسخگویی به سؤالات پرسشنامه، عدم وجود کمپ تمرینی ثابت برای بعضی از تیم‌ها جهت تکمیل

academic literature. *European Accounting and Management Review*, 3(2), 45-64.

CampaPlanas, F., Kalembe, N. (2017). Managing Sporting Success and Economic Efficiency in the Professional Football: Identification of Determinant Factors Through the Academic Literature. *European Accounting and Management Review*, 3(2), 45-64.

Carmichael, F., Rossi, G., & Thomas, D. (2017). Production, Efficiency and Corruption in Italian Series A Football. *Journal of Sports Economics*, 18(1), 34-57.

Giacobbi, P.R., Roper, E., Whitney, J., & Butryn T. (2002). College coaches' views about the development of successful athletes: A descriptive exploratory investigation. *Journal of Sport Behavior*, 3(2), 164-180.

Goddard, J. & Sloane, P (2014). *Handbook on the Economics of Professional Football*. Edward Elgar Publishing.

Green, M. & Houlihan, B (2005). *Elite Sport Development: Policy learning and political priorities*. Publishes by Routledge, New York and London.

Guzmán, I., Morrow, S. (2007). Measuring efficiency and productivity in professional football teams: evidence from the English Premier League, Central European. *Journal of Operations Research*, 15(4), 309-328.

Hemayat Talab, R. H., Mehersafar, A. H. (2016). An analysis of home advantage in Iranian football super league. *International Journal of Sport, Exercise & Training Sciences*, 4, 137-144.

در بعد تجهیزات و امکانات (سالن یا زمین ورزشی اختصاصی برای تمرین و مسابقه)، در بعد تیم (هماهنگی و انسجام تیمی و تعصب بازیکنان به تیم)، در بعد مدیریت (ثبات مدیریتی (ثابت بودن و عدم تغییر پیاپی مدیرعامل باشگاه)، در بعد مالی و بازاریابی (وجود حامیان مالی قوی در جهت حمایت از تیم)، در بعد هواداران (حضور بیشتر تماشاچیان و هواداران با افزایش تعداد و ظرفیت ورزشگاه‌های میزبان مسابقات)، در بعد رسانه‌ها (عدم حاشیه‌سازی برای تیم و باشگاه توسط رسانه‌ها و مطبوعات) برای کسب موفقیت تیم‌ها بیشتر مورد توجه قرار گیرند.

منابع

Afzalpoor, M. E., Gharakhanloo, R., & Khodadad, A. (2004). Evaluating the role of foreign coaches in the success of Iranian national and club football teams. *Journal of Olympic*, 3(27), 51-71. (Persian).

Aghaei, N., Alvand, R. (2013). Comparison of success factors between Sepahan F.C and ZobAhan Esfahan F.C in Iran. *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences*, 3(10), 125-131.

Alemu, S. M., Babu, M. S. (2012). The relationship between coaches' leadership styles, team cohesion and team success: the case of premier league soccer clubs in Ethiopia. *International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research*, 1(11), 1-13.

Campa Planas, Fernando, & Kalembe, Nicole. (2017). Managing sporting success and economic efficiency in the professional football: Identification of determinant factors through the

Asian Games in Guangzhou. Sports Management and Motor Science Research, 3(5), 1-14. **(Persian)**.

Salcinovic, Benjamin, Drew, Michael, Dijkstra, Paul, Waddington, Gordon, & Serpell, Benjamin G. (2022). Factors Influencing Team Performance: What Can Support Teams in High-Performance Sport Learn from Other Industries? A Systematic Scoping Review. Sports Medicine-Open, 8(1), 1-18.

Ivaskovic, Igor. (2021). The Strategic Determinants of the Sport Club Performance. Zagreb International Review of Economics & Business, 24(SCI), 95-110.

Johnson, Carra, & Peters Jr, Ronald J. (2014). Lack of enjoyment reduces the motivation to succeed in sport. Journal of sports science & medicine, 13(2), 454.

Kattuman, Paul, Loch, Christoph, & Kurchian, Charlotte. (2019). Management succession and success in a professional soccer team. Plos one, 14(3), e0212634.

Khodadadi, M. (2017). The Fasibility of sports provincial teams success in East Azerbaijan in the league and championship competitions. Strategic Studies On Youth and Sports, 15(34), 1-19. **(Persian)**.

Marcel, Brande (2006). Stability and Performance in football Teams. A European Football Inquiry.

Ramezaninejad, R., Hoseini keshtian, M., Benar, N., & Mohades, F. (2010). The Relationship between Coaching Styles and Team Cohesion and the Success of Volleyball Teams in Female Students of Islamic Azad University. Journal of Sport Management, 2(6), 29-74. **(Persian)**.

Rashid Lamir, A., Montazeri, A., & Feizi, S. (2018). The Role of Team Identification in Fans Loyalty of Iranian Football Industry. Applied Research of Sport Management, 7(1), 57-68. **(Persian)**.

Sajadi, N., Safari, H.R., Saatchiyan, V., & Rasooli, M. (2013). Prioritization of factors affecting the success of the Iranian sports convoy in the 2010