



Identifying Components of Resistive Economy in College sport of Iran

Kharkan Maryam.¹, Andam Reza.^{2*}, Bahrololoum Hasan.³, Zareian Hossein.⁴

Received: Oct 13, 2019

Accepted: Feb 05, 2020

Abstract

Objective: The purpose of the present study was to identifying Components of Resistive Economy in College sport of Iran.

Methodology: Due to the qualitative and exploratory nature of the subject, qualitative research, Glaser (1992) approach of grounded theory methods was used. Initially, preliminary list of effective indices was identified from prior studies. Then semi-structured interviews (n= 30) conducted in elites who were aware of the subject.

Results: The results showed that 199 indexes can be effective in resistive economy in the in College sport. Then in axial coding process 33 concepts were classified. Finally, 8 categories through selective coding was identified including The rule of law, Consumption management, Training and information, Mobility and dynamics, Social Development, Active participation, Reliance on yourself and planning.

Conclusion: According to the findings of the study, strategies have been identified that can by strengthening them, it helped develop College sport of Country, moreover Physical education policy makers' can use identified signs, concepts and categories in future planning to operate resistive economy in sport College.

Keywords: Resistive Economy, College sport, Mobility and dynamics, Consumption management.

1. Ph.D. in Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Shahrood University of Technology, Shahrood, Iran.

2. Associate Professor of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Shahrood University of Technology, Shahrood, Iran,

3. Associate Professor of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Shahrood University of Technology, Shahrood, Iran.

4. Associate Professor of Sport Management, Sport Science Research Institute, Tehran, Iran.

* Corresponding author's e-mail address: reza.andam@gmail.com

Cite this article: Kharkan, M., Andam, R., Bahrololom, H., & Zareian, H. (2024). Identifying Components of Resistive Economy in College sport of Iran. *Journal of Sport Development and Management*, 12(36), 245-268.

DOI: <http://doi.org/10.22124/jsmd.2020.14501.2151>

Extended Abstract

Introduction and State of Problem

In the current century, the economies of countries around the world are facing various threats and stresses. These situations have created conditions that endanger the well-being of individuals, society and the economy. In the arena of global competition, an important issue is how to deal with these threats. Each organization reacts differently to stressors depending on its situation (Taleb, 2012). In this regard, in recent years, the country's economic situation has moved in a direction where the authorities of the system have proposed ideas under the title of resistive economy. According to the economic literature available in the world, resistive economy has been described with characteristics such as economic fragility, sustainability and continuity, economic resilience, strength, stability, deterrence, resistance, support, and flexibility (Khansari, & Ghelich, 2016). The resistive economy is an economic discourse and model that, while strengthening and strengthening the national economy against threats, has the ability to break sanctions with the approach of pushing back the hegemonic system, and at the same time is progressive, opportunity-creating, productive, endogenous and exogenous (Ghavami, 2012).

Methodology

This research was qualitative in terms of strategy and grounded theory was used in terms of research implementation method. The grounded theory method includes several styles, and in this study, the emergent approach related to Glaser's (1992) was used for data analysis. In the first stage of the research, a preliminary list of predictors was identified through a study of the research background and collection of library information. The preliminary list was considered as interview questions and the initial data collection tool. Then, an interview guide was developed and the researcher sent the interview guide to each of the informed elites before conducting the interview.

The data collection tool in the present study was semi-structured and in-depth qualitative interviews, which were conducted with (n=30) elites knowledgeable about the research topic. The sampling method was theoretical (purposive). Interviews continued until theoretical saturation. The interviewees were 5 physical education managers from universities' extracurricular programs, 15 members of the university's sports science faculty, 3 members of the economics faculty, 5 managers in the Ministry of Science's Physical Education Directorate, and 2 experts in the field of economics who were familiar with the research

topic. After conducting the interviews, the findings were analyzed; after conducting and editing the interviews, different opinions were coded and categorized into the same conceptual groups and then analyzed qualitatively. In this study, coding was done in an open and axial manner. Finally, after the next stage of the axial coding process and based on the factor analysis obtained and the open and axial coding process, the selective coding process was carried out.

Results

The research findings were obtained using simultaneous analysis and also the coding process during and after the interviews. The coding results are presented separately below. The results show that 199 indicators can be effective in implementing resistive economy in Iranian university sports. Then, these indicators were classified into 33 concepts. Finally, the concepts were classified into 8 categories.

In the next stage of the axial coding process, the selective coding process was carried out. In this stage, by further investigation, 33 concepts were obtained and by further combining them and finding preliminary relationships between the concepts, eight final and fundamental categories regarding resistance economy strategies in Iranian university sports were identified.

Finally, by finding the final relationship between the categories obtained from the selective coding, a theoretical model was developed including The rule of law, consumption management, Training and information, mobility and dynamics, social development, active participation, Reliance on yourself and planning. After developing the model, to increase its validity, the final model was made available to experts who were familiar with both the category of resilience economics and the qualitative method. These experts were asked to provide their opinions on the development process and the final model. Most of these people approved the model and some of them had corrective comments that were made in a back-and-forth process, and their final comments were received and implemented.

Discussion and Conclusion

A resistive economy is an economy in which humans are the center of its development. In the meantime, cultivating and maintaining human capital is an undeniable necessity to achieve the ideal of a resistive economy. The role of universities is also of great importance in realizing a resistive economy (Ghasemi, 2016).

As the main center of science and research, the university must adapt to internal and external changes. Factors such as globalization, along with other factors as

part of the overall trend towards the rapid development of the knowledge market, have fundamentally changed the relationship of the university with society (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000). Transforming ideas and knowledge into products and goods and commercializing them is one of the duties and functions of the university, which the university can help realize through the impact of sports on the private sector, the government, and the public.

For this reason, the university is the best place to discuss and theorize ideas. In this regard, universities can implement the plan to form resistive economy commissions at the faculty and student levels to discuss and debate the main issues of resistive economy.

In this regard, the purpose of the present study was to identifying Components of Resistive Economy in College sport of Iran. After conducting interviews and analyzing them, eight factors were obtained: The rule of law, consumption management, Training and information, mobility and dynamics, social development, active participation, Reliance on yourself, and planning.

The first condition for implementing a resistive economy is having a spirit of resistance, and the spirit of a nation, more than anything else, comes down to the beliefs of that nation. The beliefs of each country are also formed within families. On the other hand, in families, the greatest influence is among academics and students. Students can act as role models for their peers in economic matters, and family members also use them as academic figures. On the other hand, after graduating from university, students usually enter the home, workplace, or society. On the other hand, students also take their professors as role models. In this case, university professors can be influential in promoting culture in the direction of the development of national infrastructure and creating a spirit of resistance. In general, the university should, along with strengthening faith and unity among students, enlighten them about current issues so that they can explain the situation and goals well to their families (Mirbagheri, 2014).

Accordingly, the university can enrich this topic by conducting basic, developmental and applied research in the field of resistive economy and provide practical solutions for realizing the resistive economy in the country. Also, by supporting the activation of growth centers and establishing knowledge-based companies, the university can play a significant role in the production and commercialization of science, the development of entrepreneurship and innovation in connection with industry, and ultimately the

realization of the knowledge-based economy. A review of the processes related to university theses and dissertations, as well as the regulations of growth centers and knowledge-based companies, can be a breakthrough in this regard.

Keywords: Resistive Economy, College sport, Mobility and dynamics, Consumption management.

References

- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research policy*, 29(2), 109-123.
- Ghasemi, M. (2016). Resistive Economy. Paper presented at the Third Annual Conference on Resistive Economy, University of Science & Technology in Iran. (In Persian)
- Ghavami, S. H. (2012). Resistive Economy. Paper presented at the First Meeting of Resistive Economy: Theoretical Foundations, Institute of Economic Sciences, Allameh Tabatabai University. (In Persian)
- Khansari, R., & Ghelich, V. (2016). Prioritizing the Factors Affecting the Implementation of Overall Resistance Economics Policies The banking system using FASIC TOPSIS. *Journal of Islamic Financial Research*, 5, 1(9), 89-118. (In Persian)
- Mirbagheri, S.F. (2014). The Role of the University in Implementing the Resistive Economy Model. Paper presented at the Second International Conference on Sanctions Economics, Tehran. (In Persian)
- Taleb, N.N. (2012). Antifragility: Things that gain from disorder. Random House Incorporated, 3.



فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش

سال دوازدهم، شماره چهارم، پیاپی ۳۶

شناسه دیجیتالی: [10.22124/jsmd.2020.14501.2151](https://doi.org/10.22124/jsmd.2020.14501.2151)

شناسایی مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی در ورزش دانشگاهی ایران

مریم خارکن^۱، رضا اندام^{۲*}، حسن بحرالعلوم^۳، حسین زارعیان^۴

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۷/۲۱

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۱۱/۱۶

چکیده

هدف: هدف از پژوهش حاضر شناسایی مؤلفه‌های اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی ایران بود. **روش‌شناسی:** با توجه به ماهیت کیفی و اکتشافی موضوع، از روش پژوهش کیفی از نوع گراندد تئوری و به شیوه‌ی گلیزر (۱۹۹۲) استفاده شد. نخست، از طریق مطالعات اولیه، فهرست مقدماتی عوامل مؤثر شناسایی شد. سپس، مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته (تعداد= ۳۰ نفر) با نخبگان آگاه از موضوع پژوهش انجام شد.

یافته‌ها: نتایج کدگذاری باز حاکی از آن بود که ۱۹۹ نشان می‌توانند در اقتصاد مقاومتی در ورزش دانشگاهی مؤثر باشند. سپس، در مرحله‌ی کدگذاری محوری، نشان‌ها در ۳۳ مفهوم طبقه‌بندی شدند. در نهایت، ۸ مقوله‌ی شناسایی‌شده‌ی حاصل از کدگذاری انتخابی شامل مقوله‌ی قانون مداری، مدیریت مصرف، آموزش و اطلاع‌رسانی، تحرک و پویایی، توسعه اجتماعی، مشارکت فعال، اتکای به خود و برنامه‌ریزی طبقه بندی شدند.

نتیجه‌گیری: با توجه به یافته‌های پژوهش، راهکارهایی شناسایی شدند که می‌توان با تقویت آن‌ها موجب توسعه ورزش دانشگاهی کشور شد، علاوه بر این سیاست‌گذاران تربیت‌بدنی آموزش عالی کشور می‌توانند از نشان‌ها، مفاهیم و مقوله‌های شناسایی‌شده در برنامه‌ریزی‌های آتی خود برای عملیاتی شدن اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی استفاده کنند.

واژه‌های کلیدی: اقتصادمقاومتی، ورزش دانشگاهی، تحرک و پویایی، مدیریت مصرف.

۱. دکتری مدیریت ورزشی. دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران.

۲. دانشیار مدیریت ورزشی. دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران.

۳. دانشیار مدیریت ورزشی. دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران.

۴. دانشیار مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران.

نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: reza.andam@gmail.com

استناد: خارکن، مریم؛ اندام، رضا؛ بحرالعلوم، حسن و زارعیان، حسین. (۱۴۰۲). شناسایی مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی در ورزش

دانشگاهی ایران. مدیریت و توسعه ورزش، ۴ (۳۶)، ۲۴۵-۲۶۸.

DOI: <http://doi.org/10.22124/jsmd.2020.14501.2151>



Copyright © The Author

Publisher: University of Guilan

مقدمه

در قرن حاضر، اقتصاد کشورهای جهان با تهدیدها و استرس‌های مختلفی روبرو هستند. این موقعیت‌ها شرایطی را به وجود آورده‌اند که رفاه افراد، جامعه و اقتصاد را به خطر می‌اندازد. در عرصه رقابت جهانی یک مسئله مهم نحوه مواجه شدن با این تهدیدها است. هر یک از سازمان‌ها با توجه به موقعیتشان واکنش‌های مختلفی نسبت به عوامل استرس‌زا نشان می‌دهند (تالب^۱، ۲۰۱۲). در همین راستا در سال‌های اخیر وضعیت اقتصادی کشور به سمتی حرکت کرده است که مسئولین نظام، ایده‌هایی را تحت عنوان اقتصادمقاومتی^۲ مطرح نمودند. با توجه به ادبیات اقتصادی موجود در جهان، اقتصادمقاومتی با اوصافی مانند شکنندگی اقتصادی، پایداری و تداوم، تاب‌آوری اقتصادی، استحکام، ثبات، بازدارندگی، مقاومت، حمایت، انعطاف‌پذیر توصیف شده است (خوانساری و قلیچ، ۱۳۹۴). علم اقتصاد برای هر جامعه عبارت است از روشی که آن جامعه خاص برای سامان بخشی به حیات اقتصادی خود و حل مشکلات علمی آن در پیش می‌گیرد (کوبیتسچک و همکاران^۳، ۲۰۱۳). اقتصادمقاومتی یک گفتمان و الگوی اقتصادی است که ضمن مقاوم‌سازی و تقویت اقتصاد ملی در برابر تهدیدها، توان تحریم شکنی با رویکرد عقب راندن نظام سلطه را داشته باشد و درعین حال پیشرو، فرصت‌ساز، مولد، درون‌زا و برون‌گرا باشد (قوامی، ۱۳۹۱). قاسمی (۱۳۹۵)، اقتصادمقاومتی را به معنای

تشخیص حوزه‌های فشار و متعاقباً تلاش برای کنترل و بی اثرکردن آن و در شرایط آرمانی، تبدیل چنین فشارهایی به فرصت؛ برای افزایش تولید داخلی و کاهش وابستگی به دیگران می‌داند. مهربانی (۱۳۹۴)، بیان می‌کند که اقتصادمقاومتی بر ضرورت تمرکز بر اقتصاد داخلی، تشویق کارآفرینان و ایجاد فضای اشتغال خصوصی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ثبات رویه در قوانین سرمایه‌گذاری، تقویت حضور و تعاملات بین‌المللی تأکید می‌کند. بورمن و همکاران^۴ (۲۰۱۳)، اقتصادمقاومتی را معیاری از ظرفیت یک اقتصاد در مواجهه و مقایسه با یک شوک و برگشت به موقعیت قبل از آن شوک تعریف می‌کند. آوانز^۵ (۲۰۱۵)، بیان می‌دارد که اقتصادمقاومتی حداقل در سه مورد خلاصه می‌شود: الف) توانایی یک اقتصاد در بهبود شرایط پس از شوک خارجی، ب) مقاومت در برابر اثر یک شوک، ج) جلوگیری از اثر یک شوک. بریگالیو و پیکینینو^۶ (۲۰۱۲)، اقتصادمقاومتی را به معنای توان یک کشور به ایستادگی در مقابل شوک‌های خارجی تعریف کرده‌اند. درواقع اقتصاد مقاومتی یک نظام اقتصادی است که هماهنگ با سیاست‌های کلان سیاسی و امنیتی نظام اسلامی و برای مقاومت در برابر اقدامات تخریبی شکل گرفته است تا بتواند در برابر ضربات اقتصادی تحریم‌ها و توطئه‌های گوناگون اقتصادی نظام استکبار مقاومت کرده و توسعه و پیشرفت خود را ادامه دهد و روند رو به رشد همه‌جانبه خود را در ابعاد ملی، منطقه‌ای و جهانی حفظ کند. اقتصاد

^۴. Boorman et al

^۵. Ovans

^۶. Briguglio & Piccinino

^۱. Taleb

^۲. Resistive Economy

^۳. Kubitschek et al

مقاومتی رابطه نزدیکی با انسجام ملی دارد؛ درعین حال، اقتصادمقاومتی صرفاً منحصر به اقتصاد کشورهای اسلامی نمی شود بلکه کشورهای دیگر هم بر اساس نیازهای خویش و مشکلات اقتصادی نظیر تکانه‌های اقتصاد بین‌المللی، جهانی شدن اقتصادی، بحران‌های مالی و اقتصادی، ناکارآمدی نظام لیبرال اقتصادی، ورشکستگی‌های اقتصادی و ... به سمت وسوی مقاوم سازی اقتصاد گام برداشته‌اند (رهبری، بیانات در جلسه تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ۱۳۹۲). کریمی اعتماد و یعقوبی (۱۳۹۵)، در سنجش نگرش اعضای هیئت علمی دانشگاه زنجان نسبت به اقتصادمقاومتی و عوامل مرتبط با آن معتقدند اقتصادمقاومتی، الگوی بومی در توسعه کشور است، برای اجرای موفق سیاست‌های اقتصادمقاومتی در سازمان‌های مختلف از جمله دانشگاه‌ها، آگاهی از نگرش اعضای آن به منظور زمینه‌یابی و برنامه‌ریزی اثربخش ضروری است.

پژوهش قربانی و همکاران (۱۳۹۵)، نشان داد شش مفهوم اساسی اقتصادمقاومتی در ورزش شامل تصدی‌گری دولت، ورزش و جامعه، ورزش و اقتصاد، ورزش و سیاست، ورزش و برنامه‌ریزی و ورزش و علم هستند. زارعیان و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهشی مربوط به اقتصاد مقاومتی، هفت مقوله اصلاح الگوی مصرف، تدوین برنامه آموزشی، نوآوری و شکوفایی، حمایت از تولید داخلی، حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی، توجه به اقتصاد مدرسه و شیوه آموزشی در اقتصاد مقاومتی ورزش مدارس را شناسایی کردند. موسی‌زاده و همکاران^۱ (۲۰۱۶) در مقاله‌ای با

عنوان استراتژی‌های توسعه‌ای برای بهبود اقتصاد مقاومتی دانش‌محور با بهره‌گیری از مدل SWOT، به این نتیجه رسیدند که برای ایجاد اقتصادمقاومتی دانش‌بنیان باید تغییرات فرهنگی و سیستم اقتصادی مناسب‌تری فراهم شود. قلعه‌ای^۲ (۲۰۱۶) در مقاله‌ای با عنوان تعیین شاخص‌هایی برای ارزیابی اقتصادمقاومتی در اقتصاد ایران به این نتیجه رسید که اقتصادمقاومتی در ایران در وضعیت نامطلوبی قرار دارد و باید سبک مدیریت در اقتصاد کشور مورد بازبینی قرار گیرد. تان و همکاران^۳ (۲۰۱۷) در تعریف و سنجش فزیت اقتصادی بر مبنای شهرها: مطالعه موردی کشور چین، به این نتیجه رسیدند که استان‌هایی که در آن معادن زغال‌سنگ و یا نفت وجود ندارد به نسبت استان‌هایی که چنین منابعی را دارا هستند از مقاومت اقتصادی بیشتری برخوردارند. امروزه، شرایط نابسامان و مشکلات اقتصادی در سازمان‌ها به‌ویژه سازمان‌های آموزشی و ورزشی، لزوم بازنگری در ساختار اقتصادی، صرفه‌جویی و درآمدزایی را بیش‌ازپیش نمایان می‌سازد؛ در این راستا رهبر انقلاب همواره به مردم و مسئولان کشور توصیه می‌کنند که باید در همه حوزه‌ها، موضوع اقتصادمقاومتی را سرلوحه‌ی کار خود قرار دهند و در این زمینه حوزه‌ی آموزش عالی و ورزش کشور، به‌عنوان حوزه‌هایی بسیار تأثیرگذار و مهم در رشد و پرورش افراد، نقش انکارناپذیری دارند، همان‌طور که بیان شد در مسیر اجرای سیاست‌های اقتصادمقاومتی بخش‌های مختلف کشور وظایفی دارند که نقش

². Ghalei

³. Tan et al

¹. Moosazadeh et al

دانشگاه‌ها به‌عنوان پرچم‌داران اصلی تحقق اقتصادمقاومتی در این زمینه بی‌بدیل است و آموزش عالی بین تمامی جوامع از اهمیت خاصی برخوردار است زیرا نقش مهمی در ایجاد و حفظ ارزش‌ها و وحدت ملی دارد (بیانات در دیدار روسای دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، ۱۳۹۴)؛ بنابراین ایجاد تغییراتی در شیوه مدیریت اقتصادی دانشگاه‌ها می‌تواند تأثیر زیادی در شرایط اقتصادی جامعه ایجاد کند، دانشگاه به‌عنوان کانون اصلی علمی و تحقیقاتی در هر کشوری، باید خود را با این تغییرات تطبیق دهد. در راستای اتخاذ تصمیمات و سیاست‌های کارا و اثربخش در حوزه‌های مختلف اقتصادی، سیاست‌گذاری‌های مدون در جهت کنترل و هدف‌گذاری متغیرهای اقتصادی، نظیر نرخ تورم، تولید، سرمایه‌گذاری، حجم صادرات و واردات و... خیلی مهم است (سان و همکاران، ۲۰۱۹)، ازاین‌رو، تبدیل ایده و دانش به محصول و کالا و تجاری‌سازی آن، از وظایف و کارکردهای مؤسسات آموزش عالی است که دانشگاه می‌تواند از طریق تأثیر ورزش بر بخش خصوصی، دولت و مردم، به تحقق آن کمک کند. بر اساس مطالعات جدید در این حوزه، همکاری بین جامعه، دانشگاه و دولت، در ارتقای سیستم ملی و محلی ضرورت دارد و از میان این سه عامل، دانشگاه‌ها به دلیل داشتن رسالت ارائه جدیدترین دانش‌ها و فنون، نقشی پررنگ‌تر از سه بخش دیگر بر عهده‌دارند. در کشورهای درحال توسعه محیط‌های دانشگاهی معمولاً از صنعت فاصله‌ی زیادی دارند و ارتباطات ضعیفی میان آن دو نهاد وجود دارد.

به‌تبع آن تحولات صنعتی در این کشورها به‌کندی انجام می‌شود. درحالی‌که در کشورهای صنعتی، روابط پویایی بین این نهادها شکل گرفته به‌گونه‌ای که شروع تحولات صنعتی در آن کشورها عموماً از محیط‌های دانشگاهی و آموزش عالی نشأت گرفته است. درواقع در کشورهای درحال توسعه، تولیدات علمی در راستای پاسخگویی به نیازهای بخش صنعت قرار نگرفته اند و نظارت‌های قانونی موردنیاز توسط دولت اعمال نمی‌شوند (فیلپوت و همکاران، ۲۰۱۱). همان‌گونه که می‌دانیم اقتصادمقاومتی یک تفکر و مطالبه‌ی عمومی است و دانشگاه دارای استاد، دانشجو و اقتصاددان است. لذا دانشگاه باید با زبان دانشگاهی، ایده‌ی اقتصادمقاومتی را تبیین کند و حدودش را مشخص کند؛ یعنی آن اقتصادی را که در شرایط فشار، تحریم و دشمنی ها می‌تواند تضمین‌کننده‌ی رشد و شکوفایی یک کشور باشد (رهبر انقلاب، ۱۳۸۹). در این راستا، می‌توان گفت شاخص اقتصادمقاومتی بر رشد جوامع علمی مانند دانشگاه‌ها از ابعاد متفاوت از جمله: توسعه اقتصادی، اقتصاد دانش‌بنیان، توجه به جایگاه علم، ظرفیت فرهنگی و غیره تأثیر چشمگیری دارد، همچنین، تعامل سازنده‌ی بین تولید علم و اقتصاد مقاومتی وجود دارد که به خلق دانش و ثروت در راه توسعه اقتصادی کشور یاری بزرگی می‌رساند (موسی زاده و همکاران، ۲۰۱۶). لذا سرمایه‌گذاری در دانشگاه‌ها منبع مهمی برای تبدیل منابع انسانی به سرمایه‌ی انسانی و راه تحقق اقتصادمقاومتی است. مهم‌ترین نقش دانشگاه در تحقق اقتصادمقاومتی، فرهنگ‌سازی میان عامه‌ی مردم است. در این

¹. Sun et al². Philpott et al

راستا اعتماد جامعه به دانشگاه‌ها سبب می‌شود دانشگاه‌ها در قالب کمیته‌های اقتصادمقاومتی متشکل از اساتید و دانشجویان، کاربردی کردن این ایده‌ها را دنبال کنند و از ظرفیت خود برای همراه کردن مردم با این طرح‌ها استفاده کنند (پیغامی و تورانی، ۱۳۹۰). با توجه به نتایج پژوهش‌های انجام‌شده (سیدی و همکاران، ۱۳۹۰) تجربه سه دهه اخیر در حوزه آموزش اقتصاد در ایران نشان می‌دهد که این رویکرد در حوزه آموزش اقتصاد با مشکلاتی جدی مواجه شده است. به‌رغم ملموس بودن مسئله‌ی اقتصادمقاومتی در زندگی انسان‌ها، اما عملاً در دانشگاه‌ها و نظام‌های آموزشی ایران به این مقوله نه‌تنها توجه نشده، بلکه مورد غفلت نیز قرار گرفته است. لذا با توجه به مسائل موجود، توجه ویژه به برنامه درسی اقتصادمقاومتی، شفاف‌سازی واژه‌ی اقتصادمقاومتی و دانش‌افزایی و تعیین راهکارها و موانع اقتصاد مقاومتی و ... در ورزش دانشگاهی ضروری می‌باشد. از طرفی، دانشگاه و مخصوصاً بخش ورزش دانشگاهی باید برای اصلاح و تغییر در شیوه‌ها و سرفصل‌های آموزشی برنامه داشته باشد تا بتواند پاسخگوی نیازهای جامعه بوده و منابع انسانی خلاق، کارآفرین و نوآور به جامعه تحویل دهد. در راستای فرهنگ‌سازی اقتصادمقاومتی و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی، بخش ورزش دانشگاهی می‌تواند با برگزاری کارگاه‌های آموزشی در سطح مدیران، اعضای هیئت‌علمی، کارکنان و دانشجویان، سخنرانی‌های علمی در سطح گروه و دانشگاه و نیز استفاده از ظرفیت‌های داخلی مانند نشریات، فصلنامه‌ها، پیک‌ها و صفحات اینترنتی به تحقق اقتصادمقاومتی کمک کند. با توجه به

ظرفیت‌های دانشگاه‌ها، این حوزه‌ی علمی پژوهشی با توانایی بسیار زیاد ورزشی و پژوهشی می‌تواند در اجرای اقتصاد مقاومتی به‌خوبی ایفای نقش کند و از این طریق، چرخ اقتصادمقاومتی را به‌خوبی بچرخاند؛ به شرطی که در مسیر پیش رو با توجه به چشم‌انداز به وظایف خود عمل کند. از این‌رو، پژوهش حاضر درصدد است تا با توجه به اهمیت موضوع و سیاست‌های کلان آموزش عالی مبنی بر عملیاتی کردن اقتصادمقاومتی در بخش‌های مختلف سازمان‌ها و مؤسسات کشوری، رویکردهای عملیاتی شدن آن را در نهاد آموزش عالی به‌طور عام و در ورزش دانشگاهی به‌طور خاص مطالعه و بررسی کند.

روش‌شناسی پژوهش

با توجه به هدف پژوهش، یعنی شناسایی مؤلفه‌های اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی ایران، این پژوهش از نظر نوع راهبرد، پژوهشی کیفی بود و به لحاظ روش اجرای پژوهش از روش گراند تئوری (نظریه بنیادی) استفاده شد. روش گراند تئوری شامل سبک‌های متعددی است که در این پژوهش از رهیافت ظاهر شونده^۱ مربوط به اثر گلیرز^۲ (۱۹۹۲) برای تحلیل داده‌ها بهره گرفته شد. در مرحله‌ی اول پژوهش، از طریق مطالعه‌ی پیشینه‌ی پژوهش و جمع‌آوری اطلاعات کتابخانه‌ای، فهرست مقدماتی عوامل پیش‌بینی شناسایی شدند. فهرست مقدماتی به‌عنوان سؤال‌های مصاحبه و ابزار اولیه‌ی جمع‌آوری داده‌ها مدنظر قرار گرفت.

^۱. Emergent

^۲. Glaser

مرحله‌ی بعد فرایند کدگذاری محوری و با استناد به تحلیل عوامل به‌دست‌آمده و فرایند کدگذاری باز و محوری انجام‌شده، فرایند کدگذاری انتخابی انجام شد.

یافته‌های پژوهش

یافته‌های پژوهش با استفاده از تحلیل هم‌زمان و همچنین، فرایند کدگذاری، هنگام و پس از انجام مصاحبه‌ها به دست آمد. در ادامه، نتایج کدگذاری‌ها به تفکیک ارائه می‌شود. نتایج جدول شماره‌ی یک نشان می‌دهد که ۱۹۹ نشان می‌توانند در پیاده‌سازی اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی ایران مؤثر باشند، سپس، این نشان‌ها در ۳۳ مفهوم طبقه‌بندی شدند. درنهایت، مفاهیم در قالب ۸ مقوله طبقه‌بندی شدند. جدول شماره یک، نتایج حاصل از کدگذاری باز و محوری را در خصوص راهکارهای عملیاتی شدن اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی ایران نشان می‌دهد.

سپس، راهنمای مصاحبه تدوین شد و پژوهشگر قبل از انجام مصاحبه با هر یک از نخبگان آگاه، راهنمای مصاحبه را برای آن‌ها ارسال کرد. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در پژوهش حاضر، روش مصاحبه‌های کیفی نیمه ساختارمند و عمیق بود که با (تعداد=۳۰ نفر) نخبگان آگاه از موضوع پژوهش مصاحبه شد. روش نمونه‌گیری به‌صورت نظری (هدفمند) بود. انجام مصاحبه‌ها تا حد اشباع نظری ادامه یافت. مصاحبه‌شوندگان، ۵ نفر از مدیران تربیت‌بدنی فوق‌برنامه دانشگاه‌ها، ۱۵ نفر اعضای هیئت‌علمی علوم ورزشی دانشگاه‌ها، ۳ نفر اعضای هیئت‌علمی در رشته اقتصاد، ۵ نفر مدیران در اداره کل تربیت‌بدنی وزارت علوم و ۲ نفر افراد متخصص در حوزه اقتصاد و آشنا به موضوع پژوهش بودند. پس از انجام مصاحبه، تجزیه و تحلیل یافته‌ها انجام شد؛ به این صورت که پس از اجرا و ویرایش مصاحبه‌ها، نظرهای مختلف در گروه‌های مفهومی یکسان، کدگذاری و طبقه‌بندی شدند و سپس، به‌صورت کیفی تحلیل شدند. در این پژوهش کدگذاری به‌صورت باز و محوری انجام شد. درنهایت، پس از

جدول ۱. نتایج حاصل از کدگذاری باز و محوری

مفهوم	نشان
شفافیت‌های قانونی	شفاف‌سازی قوانین و مقررات شفاف‌سازی نظام مالی در ورزش دانشگاهی شفاف‌سازی اطلاعاتی در ورزش دانشگاهی شفاف‌سازی قراردادهای دانشگاه و شرکت‌های خصوصی برای سالن‌های ورزشی
دیپلماسی ورزش دانشگاهی	جهانی‌کردن مسابقات ورزشی دانشجویی استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدفهای اقتصادی در حوزه ورزش دانشگاهی گسترش همکاری و مشارکت با دانشگاه‌های منطقه و جهان در تولید لوازم ورزشی توسعه تعاملات، ارتباطات منطقه‌ای و جهانی و حضور فعال و مؤثر در مجامع جهانی ورزش دانشگاهی گسترش همکاری و تعامل باشگاه‌های ورزشی دانشگاهی با سایر کشورها
کنترل و نظارت	ایجاد نظارت کافی برای جلوگیری از وجود فساد در بخش‌های مختلف ورزش دانشگاهی مشخص شدن سازوکارهای نظارتی و حمایتی نظارت سازمان وزارت علوم بر حسن انجام اقدامات ورزش دانشگاهی

نظارت قوی و کافی بر هزینه‌کردها در ورزش دانشگاهی نظارت شفاف (دولت و مسئولین) در ورزش دانشگاهی	
توسعه خود ورزش در بین دانشجویان، کارکنان و اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌ها نیازسنجی و حرکت مطابق با نیازهای جامعه دانشگاهی و نیازهای ورزش دانشگاهی استفاده مناسب و بهینه از اماکن و فضاهای ورزشی دانشگاه مدیریت و نگهداری درست از تجهیزات، اماکن و فضاهای ورزشی دانشگاه قرار دادن متخصص انبارداری ورزشی در اماکن ورزشی مسئولیت‌پذیر بودن دانشجویان در قبال تجهیزات ورزشی دانشگاه پرهیز از موازی‌کاری در رویدادهای ورزشی دانشگاهی جلوگیری از بریز و پاش‌های رویدادهای ورزشی برگزاری مسابقات ورزشی دانشگاهی در مکانی با دسترسی آسان و حمل‌ونقل و ایاب و ذهاب کمتر	1 مدیریت هزینه‌ها
مطالعه سازوکار بهتر در برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاهی برقراری ارتباطات و انتقال تجارب در برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاهی کسب دانش بین‌المللی در برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاهی ایجاد گردشگری با برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاهی میزبانی از رویدادهای ورزشی دانشگاهی حضور در عرصه‌های بین‌المللی	≠ ≠ نحوه برگزاری رویدادهای ورزشی
اصلاح فرهنگ مصرف فردی آموزش همگانی الگوی مصرف مطلوب پیشگامی دولت و دانشگاه‌های دولتی در رعایت الگوی مصرف مقابله با ترویج فرهنگ مصرف‌گرایی توجه به مصرف بهینه انرژی، آب و برق و سوخت در اماکن و سالن‌های ورزشی استفاده بهینه از لباس‌های ورزشی توصیه به استفاده از وسایل و تجهیزات ورزشی قابل‌استفاده از سال قبل برای سال جاری هم‌راستایی تقویم سالانه بخش‌های آموزش عالی باهم جلوگیری از اتلاف منابع به جهت هزینه درمانی و دارویی با ورزش کردن پرهیز از برگزاری رویدادهای مشابه استفاده مناسب از کادر فنی دانشگاهی (مربی، داور و ...) تشویق دانشجویان موفق در استفاده بهینه از مصرف انرژی در اتاق‌های سرپوشیده ورزشی مانند اتاق تنیس‌روی میز استفاده بهینه از منابع و امکانات	≠ پرهیز از اسراف‌کاری
متناسب‌بودن زیرساخت‌های فضاها و اماکن ورزشی دانشگاه‌ها با اهداف اقتصادمقاومتی استاندارد بودن فضاهای ورزشی موجود در دانشگاه‌ها ایجاد اماکن و فضاهای متناسب با نیاز دانشگاه ساختن تجهیزات ورزشی در دانشگاه‌ها برحسب استانداردهای جهانی دقت در داشتن ایمنی کافی و لازم در وسایل و تجهیزات ورزشی داخلی به وجود آوردن زیرساخت‌های موردنیاز برای تولید محصولات داخلی که توان رقابت با محصولات مشابه خارجی را داشته باشند جلوگیری از رشد بی‌رویه و دادن امتیاز به ایجاد رشته تربیت‌بدنی به برخی از دانشگاه‌هایی که زیرساخت لازم را ندارند	1 اماکن و تجهیزات ورزشی و زیرساخت‌ها
حفظ و نگهداری اماکن ورزشی موجود و افزایش بهره‌وری و استفاده مناسب از آن‌ها طراحی و ساخت پروژه‌های ورزش دانشگاهی با کمترین هزینه نگهداری برای دولت به کار گماردن فرد متخصص برای انبارداری سالن‌های ورزشی	حفظ و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی

حفظ و نگهداری از تجهیزات و وسایل آموزشی در کلاس‌ها استفاده صحیح و درست از امکانات موجود	
تبدیل شدن اقتصادمقاومتی به گفتمان غالب در فضای دانشگاه مشخص کردن حوزه‌های اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی از کل به جزء کردن اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی مشخص کردن سهم و نقش هرکسی در اجرای اقتصادمقاومتی در دانشگاه‌ها افزایش مشارکت دانشجویان در امر ورزش با درک درست از اقتصادمقاومتی شفاف‌سازی مفهومی و موضوعی اصطلاح اقتصاد مقاومتی	شفاف‌سازی واژه اقتصاد مقاومتی
متناسب‌بودن سرفصل‌ها و محتوای دروس با اهداف اقتصادمقاومتی بازنگری و اصلاح اساسی در سرفصل‌ها و محتوای دروس تربیت‌بدنی با توجه به سیاست‌های کلی اقتصادمقاومتی توجه به درس کار آفرینی ورزشی با رویکرد اقتصادمقاومتی اضافه شدن متون یا سرفصل درسی در حیطه اقتصادمقاومتی	سرفصل‌های درسی
برگزاری کارگاه‌های آموزشی و دوره‌های مهارت‌افزایی برای مربیان، داوران و کارکنان حوزه ورزش دانشگاهی آموزش روش‌های صحیح استفاده از تجهیزات ورزشی برای دانشجویان برخوردار از بانک‌های اطلاعاتی مختلف در زمینه امان ورزشی، دانشجویان ورزشکار و ... دادن آموزش‌های لازم در خصوص سیاست‌گذاری، تدوین و اجرای اقتصاد مقاومتی و نحوه کاربرست آن در سازمان‌های مرتبط به خود آموزش دانشجویان برای انبارداری لوازم و تجهیزات ورزشی	دانش‌افزایی
گام برداشتن وزارت علوم به‌عنوان سکان‌دار علم در جهت کاربردی کردن علوم در کنار تولید علم کاربردی کردن تحقیقات به‌جای پرداختن به علوم تئوری تبدیل تئوری‌ها به اجرا یعنی اقتصادمقاومتی در وزارت علوم توسعه رویکرد پژوهش‌محوری در ورزش کشور	کاربردی کردن علوم
ارتباط با دانشگاه‌های مطرح دنیا در زمینه‌ی ورزش توسعه مشارکت‌ها و شبکه‌های ارتباطی در ورزش دانشگاهی عقد قراردادهای با سایر سازمان‌ها به‌ویژه آموزش و پرورش جذب تورسم ورزشی از طریق تبلیغ و میزبانی مسابقات ملی و بین‌المللی در دانشگاه‌های شهرهای توریستی حمایت از برون‌سپاری در تولید داخلی بهره‌گیری حداکثری از فرصت‌های اقتصادی منطقه‌ای و جهانی دانشگاه‌ها در ورزش	اقتصاد برون‌گرا
توجه به تولیدکنندگان داخلی برای تأمین تجهیزات و اقلام ورزشی در احداث بناها و زیرساخت‌های ورزشی دانشگاه‌ها رونق تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی در بخش ورزش دانشگاهی بهره‌برداری حداکثری و با بهره‌وری بالا از ظرفیت‌ها و مزیت‌های درونی ورزش دانشگاهی استعدادیابی نیروهای توانمند داخلی و پرورش نیروهای توانمند ورزشی در دانشگاه خوداتکایی در شرایط بحرانی معرفی کردن تولیدات ملی و تولیدکنندگان برتر داخلی محصولات ورزشی از طرق مختلف (برگزاری نمایشگاه‌ها، دعوت از دانشگاهیان و ...) به دانشجویان ایجاد آگاهی بین مدیران، مربیان و دانشجویان ورزشکار و غیرورزشکار برای استفاده از محصولات ورزشی داخلی	اقتصاد درون‌زا
وجود ایده‌های نو در تولید تجهیزات ورزشی در دانشگاه‌ها بازسازی و تعمیر وسایل ورزشی مستعمل انباشته‌شده در انبار دانشگاه توسط دانشجویان در اوقات فراغت پشتیبانی از طرح‌ها و اقدامات خلاقانه و مبتکرانه مرتبط با اقتصادمقاومتی در ورزش در بین دانشجویان ارزش‌آفرینی در دانشگاه‌ها	ارائه دیدگاه‌های نو

حمایت فرهنگی و معنوی از طرح‌های موفق و نوآوری‌های عرصه تولید و بهینه‌سازی مصرف و نوآوران دادن ضمانت خرید به شرکت‌های دانش‌بنیان در ورزش دانشگاهی آشنا کردن و ایجاد اعتماد در قهرمانان ورزشی دانشگاه‌ها با محصولات داخلی تضمین بدون قید و شرط تولیدکنندگان داخلی برای کالاهایشان توجه خاص به تولید کالاهای اساسی و محصولات زیربنایی ارتقاء استانداردهای خدمات پس از فروش برداشتن گام‌های بزرگ در جهت خودکفایی اقتصادی و افزایش اعتماد مردم با بالا رفتن کیفیت کالاهای داخلی افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن‌ها اعتمادسازی برای استفاده از تولیدات داخلی ایجاد احساس امنیت سرمایه‌گذاری	اعتماد بین تولید-کننده و مشتری
تشکیل کمیته‌ها و کارگروه‌هایی برای اجرای اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی تعیین سهم هر بخش و دستگاه‌های زیرمجموعه برای اجرای اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی تشکیل دبیرخانه‌ی توسعه اقتصادمقاومتی در ساختار اداره کل تربیت‌بدنی دانشگاه‌ها ابلاغ آیین‌نامه، شیوه‌نامه یا بخش‌نامه مدون در مورد اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی اولویت‌بندی کردن موارد اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی اجرائی کردن اقتصاد مقاومتی در ورزش دانشگاهی به‌جای شعار دادن نهادینه کردن مفهوم اقتصادمقاومتی و تأسی گرفتن از الگوی اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی کشور آسیب‌شناسی اولیه از وضعیت ورزش دانشگاهی انجام ندادن فعالیت‌های پراکنده و جزیره‌ای در ورزش دانشگاهی وارد نکردن چالش و استرس به سیستم راه‌اندازی رشته اقتصاد ورزشی در دانشگاه‌ها بسترسازی برای تبلیغات درست کالاها و خدمات حامیان مالی تشکیل مرکز مطالعاتی در دانشگاه برای انجام تحقیقاتی در مورد اقتصادمقاومتی	مدیریت و سیاست-گذاری‌ها
رفع مشکل انحصاری بودن رسانه در ایران برای افزایش درآمندی ورزش دانشگاهی اقدامات رسانه‌ای برای تبدیل مسئله اقتصادمقاومتی به یک گفتمان ملی در دانشگاه ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد کارآفرینان نمونه دانشگاهی و تشویق مردم به‌سوی کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای معرفی کارآفرینان موفق در ورزش دانشگاهی در رسانه‌ها مستندسازی در زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه‌ها	حضور رسانه‌ها در ورزش دانشگاهی
اعتماد بین دانشجویان و پرسنل دانشگاه برقراری ارتباط بین دانشجویان و تولیدکنندگان ورزشی داخلی توانایی همکاری دانشجویان و پرسنل در جهت یک هدف مشترک ایجاد نگرش اجتماعی به اقتصادمقاومتی در دانشگاه‌ها	سرمایه اجتماعی
ترویج فرهنگ کار و تولید و استفاده از نیروی کار و سرمایه داخلی فرهنگ‌سازی اجرای مورد به مورد و منظم اقتصاد مقاومتی و بهره‌وری بالا ترویج فرهنگ اقتصادمقاومتی در دانشگاه‌ها توسعه و نهادینه‌سازی فرهنگ وقف و امور خیریه در ورزش دانشگاهی کشور فرهنگ‌سازی در خصوص به‌کارگیری از تولیدات داخلی ورزشی افزایش فرهنگ مشارکت در مواقع بحران	نهادینه‌شدن فرهنگ
داشتن رویکرد محیط‌زیستی مسئولان شرایط اقلیمی و آب و هوایی مناسب برای برگزاری اردوهای تیم‌های دانشجویی آینده‌نگری اقتصادی با پرداختن به مسائل زیست‌محیطی	بهداشت محیط زیستی دانشگاه‌ها

سرمایه‌گذاری در ورزش منجر به توسعه سلامت جسمانی، روانی و اجتماعی تشکیل کمیته‌ها و کمیته‌های زیست‌محیطی در دانشگاه‌ها آلوده نکردن محیط زیست مثل چمن‌های فوتبال دانشگاه‌ها مهم بودن ورزش دانشگاهی به دلیل کمک به جلوگیری از افسردگی، اعتیاد و خودکشی و ... طرح پایش سلامت و فعالیت بدنی در تمامی دانشگاه‌ها توسعه سلامت دانشگاه با استفاده از سرمایه‌گذاری، ترویج و نهادهای ورزش همگانی	≠ ≠
انعطاف‌پذیری در قراردادهای دانشگاه‌ها انعطاف‌پذیری در تولید محصولات مختلف ورزشی وجود کارگران چند پیشه در دانشگاه‌ها که با مواجهه در بیکاری در یک حوزه به راحتی قابل انتقال به سایر حوزه‌ها باشند روابط مناسب با دانشجویان در صورت وقوع مشکلات ایجاد ساختار سازمانی منعطف با قابلیت انطباق‌پذیری پالایش قوانین موجود و وضع قوانین جدید به توجه به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	انعطاف‌پذیری
تأسیس مؤسسات خیریه‌ای و ایجاد صندوق خیریه در دانشگاه‌ها کمک‌های عام‌المنفعه توسط چهره‌های ورزشی شناسایی و بهره‌گیری از کمک خیرین ورزشی توجه به خیرین در حیطه ورزش دانشگاهی راه‌اندازی مجمع خیرین برای ساخت اماکن ورزشی دانشگاه‌ها	مشارکت خیرین ≠
تشکیل انجمن‌های داوطلبانه در ورزش دانشگاهی استفاده از ظرفیت‌های داوطلبان ورزشی و غیرورزشی در برگزاری رویدادهای ورزشی در دانشگاه‌ها تشویق دانشجویان برای انجام کارهایی در مراکز تندرستی و ... به عنوان واحد کارآموزی پرورش و سازمان‌دهی داوطلبین در رویدادهای ورزشی مشارکت داوطلبانه و بدون چشم داشت دانشجویان در فعالیت‌ها و مسابقات ورزشی	ترویج فرهنگ داوطلبی
اعتقاد سیستم مدیریتی ورزش دانشگاهی به امر اقتصادمقاومتی نهادهای‌شدن و پذیرفتن مفهوم اقتصادمقاومتی در بین مسئولین ورزش دانشگاهی عزم جدی برای تحقق اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی احساس مسئولیت از طرف هر فرد در اجرای اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی به باور رسیدن در بخش صدور خدمات فنی و علمی در عرصه ورزش دانشگاهی	باور و اعتقاد
توجه به فعالیت‌های اقتصادی درآمدزا در ورزش دانشگاهی کاهش اتکای بودجه و درآمدهای دانشگاه‌های دولتی به منابع نفت و گاز کشور و جایگزینی با درآمدهای حاصل از رویدادهای ورزش دانشگاهی جایگزینی صادرات ورزشی (دانش) به جای نفت تقویت در استفاده از سایر منابع درآمدی در ورزش دانشگاهی ایجاد ارتباط بین بخش صنعت و دانشگاه	کاهش وابستگی اقتصاد مبتنی بر نفت
شناخت درست از فناوری‌های روز و فناوری‌های آینده در دنیا در ورزش دانشگاه‌ها تشویق بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی به بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و فناوری‌های شکل یافته در مراکز پژوهشی دانشگاه‌ها افزایش علم و دانش تولید لوازم ورزشی مورد نیاز دانشگاه‌ها در شرکت‌های دانش‌بنیان احداث شرکت‌های دانش‌بنیان در دانشگاه‌ها و به کارگیری متخصصین ورزشی و حمایت از آن‌ها از سوی دولت فعالیت دانش‌آموختگان ورزشی در شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه‌ها اعتباریابی شدن وسایل و ابزارهای داخلی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان فروش محصولات دانش‌بنیان در دانشگاه‌ها و خارج از آن اعطای جایزه به شرکت‌های دانش‌بنیان	اقتصاد دانش‌بنیان

جلوگیری از مهاجرت نخبگان به دلیل فقدان زمینه کسب‌وکار دانش‌بنیان در کشور مشارکت‌دادن بخش خصوصی در تولید و فروش محصولات ورزشی در دانشگاه‌ها قرار گرفتن فضاهای ورزشی دانشگاه‌ها در اختیار بخش‌های خصوصی از طریق نهادهای شدن آن توسط اسناد و قوانین بالادستی حمایت وزارتخانه‌ها از خصوصی‌سازی فضاهای ورزشی دانشگاه‌ها و متقابلاً حمایت رؤسای دانشگاه‌ها از این موضوع تشویق مدیران از طرف بالادستی‌ها برای استفاده مفید از اماکن ورزشی توانایی میزبانی رویدادهای بزرگ و جهانی ورزش دانشگاهی و گردشگری ورزشی	اقتصاد مردمی (خصوصی‌سازی)
قرار گرفتن افراد متخصص و باتجربه در رأس کادر دانشگاهی استفاده از نخبگان و متخصصین کمک گرفتن از پیشکسوتان در اداره کارها انتصاب مدیران لایق ورزشی با علم و دانش، تجربه و متعهد	شایسته‌سالاری
ارائه‌کردن دیدگاه‌های دانشگاهیان به دولت همکاری بیشتر دانشگاه‌ها با دستگاه‌های اجرایی کشور توجه به مهارت‌ها و استعداد عمومی نیروی انسانی در دانشگاه توجه به قابلیت‌های خلاقانه نیروی انسانی در دانشگاه	سرمایه فکری
آگاهی دانشگاهیان در خصوص خروجی‌های کارکردن بر اساس اقتصادمقاومتی آگاهی دانشگاهیان در خصوص سنجش میزان اثربخشی اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی تشویق دانشجویان به خودباوری از سرمایه‌های داخلی آگاهی دانشگاهیان در خصوص اهمیت موضوع اقتصادمقاومتی در ورزش	آینده‌نگری
حرکت بر اساس برنامه و پرهیز از تصمیمات خلق‌الساعه برنامه‌ریزی در جزئی‌ترین بخش‌های سازمان بر اساس اقتصادمقاومتی مشخص‌شدن برنامه اجرایی مشخص و تکلیف‌شده در ورزش دانشگاهی بررسی و تدوین برنامه‌ها و سازوکارهای اجرای اقتصادمقاومتی همسو با سیاست‌های کلی اقتصادمقاومتی افزایش افراد برنامه‌ریز و متخصص در حیطه اقتصاد ورزش در دانشگاه‌ها نهادهای‌سازی نگاه برنامه‌محوری در ورزش دانشگاهی	برنامه‌ریزی آموزشی
ایجاد الگوی اقتصاد مقاومتی در دانشگاه‌ها ایجاد توانایی برای الگوگیری از دانشگاه‌های کشورهای دیگر بررسی وضعیت اقتصاد ورزش دانشگاهی بر مبنای اقتصاد کشور داشتن الگوی مشخص برای مدیریت اقتصاد ورزشی، به‌ویژه در برخورد با شرایط چالش و بحران	داشتن الگوی اقتصادی مشخص

دو مشاهده می‌شود، هشت مقوله‌ی نهایی و بنیادی در خصوص راهکارهای اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی ایران شناسایی شدند.

در مرحله‌ی بعد از فرایند کدگذاری محوری، فرایند کدگذاری انتخابی انجام شد. در این مرحله، با بررسی بیشتر، ۳۳ مفهوم به دست آمده و ترکیب بیشتر آن‌ها و یافتن روابط مقدماتی بین مفاهیم، همان‌طور که در جدول

جدول ۲. کدگذاری انتخابی یافته‌های پژوهش

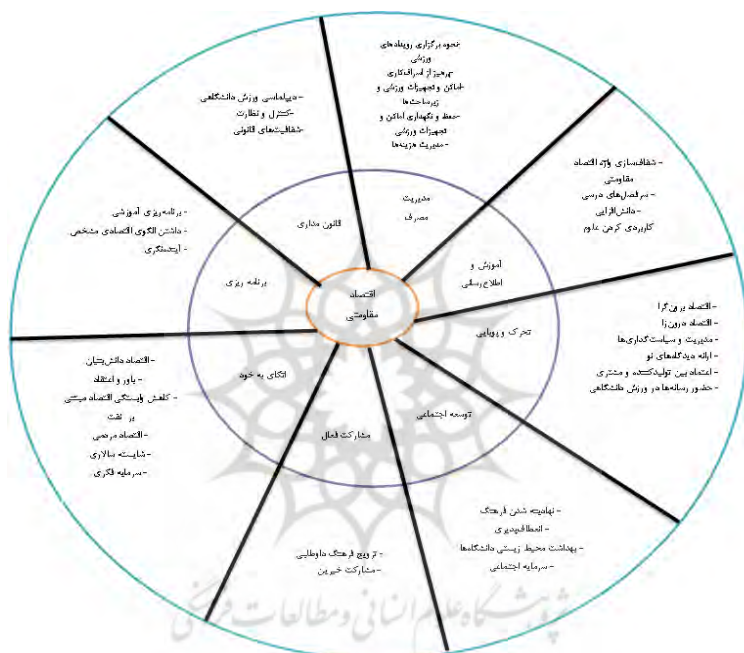
مقوله	مفهوم
قانون‌مداری	شفافیت‌های قانونی دیپلماسی ورزش دانشگاهی کنترل و نظارت
مدیریت مصرف	مدیریت هزینه‌ها نحوه برگزاری رویدادهای ورزشی پرهیز از اسراف‌کاری اماکن و تجهیزات ورزشی و زیرساخت‌ها حفظ و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی
آموزش و اطلاع‌رسانی	شفاف‌سازی واژه اقتصاد مقاومتی سرفصل‌های درسی دانش‌افزایی کاربردی کردن علوم
تحرک و پویایی	اقتصاد برون‌گرا اقتصاد درون‌زا (حمایت از کالای داخلی) ارائه دیدگاه‌های نو اعتماد بین تولیدکننده و مشتری مدیریت و سیاست‌گذاری‌ها حضور رسانه‌ها در ورزش دانشگاهی
توسعه اجتماعی	سرمایه اجتماعی نهادینه شدن فرهنگ بهداشت محیط زیستی دانشگاه‌ها انعطاف‌پذیری
مشارکت فعال	مشارکت خیرین ترویج فرهنگ داوطلبی
اتکای به خود	باور و اعتقاد کاهش وابستگی اقتصاد مبتنی بر نفت اقتصاد دانش‌بنیان اقتصاد مردمی (خصوصی‌سازی) شایسته‌سالاری سرمایه فکری
برنامه‌ریزی	آینده‌نگری برنامه‌ریزی آموزشی داشتن الگوی اقتصادی مشخص

زیر شامل قانون‌مداری، مدیریت مصرف، آموزش
و اطلاع‌رسانی، تحرک و پویایی، توسعه

درنهایت، با یافتن رابطه‌ی نهایی بین مقوله‌های
به‌دست‌آمده از کدگذاری انتخابی، الگوی نظری

نظریه‌های خود را درمورد فرایند تدوین و الگوی نهایی ارائه دهند. بیشتر این افراد الگو را تأیید کردند و بعضی از آن‌ها نظریه‌های اصلاحی داشتند که در فرایندی رفت‌وبرگشت، اصلاحات اعمال شدند و نظر نهایی آن‌ها دریافت و اعمال شد.

اجتماعی، مشارکت فعال، اتکای به خود و برنامه‌ریزی تدوین شد (شکل یک). پس از تدوین الگو برای افزایش اعتبار آن، الگوی نهایی در اختیار خبرگانی قرار گرفت که هم به مقوله‌ی اقتصادمقاومتی آشنا بودند و هم روش کیفی را می‌شناختند. از این خبرگان خواسته شد تا



شکل ۱. الگوی نظری مؤلفه‌های اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی ایران

دانشگاه به‌عنوان کانون اصلی علمی و تحقیقاتی، باید خود را با تغییرات داخلی و خارجی تطبیق دهد. عواملی مانند جهانی‌سازی، به همراه عوامل دیگر به‌عنوان جزئی از روند کلی به‌سوی توسعه-ی سریع بازار دانش، ارتباط دانشگاه با جامعه را دچار تغییرات اساسی کرده‌اند (اتزکوویتز و

بحث و نتیجه‌گیری

اقتصادمقاومتی، اقتصادی است که انسان، محور توسعه‌ی آن است. در این میان، پرورش و حفظ سرمایه‌ی انسانی برای دستیابی به آرمان اقتصاد-مقاومتی ضرورتی انکارناپذیر است. نقش دانشگاه‌ها نیز برای تحقق اقتصادمقاومتی از اهمیت زیادی برخوردار است (قاسمی، ۱۳۹۵).

تدوین و تصویب زیرساخت‌های قانونی، فعال‌سازی واحدهای نظارتی و کنترل و ارزیابی، شفافیت و فرهنگ‌سازی اجتماعی و سازمانی در این حوزه نام برد (جمالی و همکاران، ۱۳۹۶)؛ بنابراین، اگر در ورزش دانشگاهی اصل قانون‌مداری به‌خوبی رعایت شود و همچنین، این قوانین ضمانت اجرایی داشته باشند، گروه‌های مختلف از جمله بخش خصوصی با خاطر آسوده‌تری در این حوزه سرمایه‌گذاری می‌کنند.

مدیریت مصرف از دیگر مقوله‌های اقتصادمقاومیتی در ورزش دانشگاهی بود. در این خصوص، برخی رویکردها در جهت پیاده‌سازی اقتصادمقاومیتی شامل قرار دادن متخصص انبارداری ورزشی در اماکن ورزشی، مسئولیت‌پذیر بودن دانشجویان در قبال تجهیزات ورزشی دانشگاه، جلوگیری از بریزوبپاش‌های رویدادهای ورزشی، میزبانی از رویدادهای ورزشی دانشگاهی، مطالعه سازوکار بهتر در برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاهی، پیشگامی دولت و دانشگاه‌های دولتی در رعایت الگوی مصرف، استفاده بهینه از لباس‌های ورزشی، هم‌راستایی تقویم سالانه بخش‌های آموزش عالی با هم ایجاد اماکن و فضاهای ورزشی مناسب با نیاز دانشگاه، استاندارد بودن فضاهای ورزشی موجود در دانشگاه‌ها، حفظ و نگهداری از تجهیزات و وسایل ورزشی درزمینه اقتصادمقاومیتی بودند.

در راستای تحقق مدیریت مصرف ضروری است از تجربه‌ی همه اقشار جامعه و همه ظرفیت‌ها، به‌خصوص، دانشگاهیان، برای شکوفایی و سربلندی کشور استفاده کافی شود و با فرهنگ‌سازی، مدیریت قوی، طراحی سازوکار جلب مشارکت مردم و با اتکا به دانشمندان جوان و فرهیخته کشور، گامی اساسی در راه

لیدزدورف^۱ (۲۰۰۰). تبدیل ایده و دانش به محصول و کالا و تجاری‌سازی آن، از وظایف و کارکردهای دانشگاه است که دانشگاه می‌تواند از طریق تأثیر ورزش بر بخش خصوصی، دولت و مردم، به تحقق آن کمک کند.

به این دلیل، دانشگاه بهترین مکان برای پرداختن و تئوریزه کردن ایده‌هاست. در این راستا، دانشگاه‌ها می‌توانند با اجرایی کردن طرح تشکیل کمیسیون‌های اقتصادمقاومیتی در سطوح اساتید و دانشجویان، به بحث و گفتگو پیرامون موضوعات اصلی اقتصادمقاومیتی بپردازند.

در همین راستا، هدف پژوهش حاضر، شناسایی مؤلفه‌های اقتصادمقاومیتی در ورزش دانشگاهی ایران بود. پس از انجام مصاحبه‌ها و تحلیل آن‌ها، هشت عامل قانون‌مداری، مدیریت مصرف، آموزش و اطلاع‌رسانی، تحرک و پویایی، توسعه اجتماعی، مشارکت فعال، اتکای به خود و برنامه‌ریزی به دست آمدند که در ادامه بررسی می‌شوند.

یکی از مقوله‌های شناسایی‌شده، شفاف‌سازی نظام مالی و اطلاعاتی، گسترش همکاری و مشارکت با دانشگاه‌های منطقه و جهان در تولید لوازم ورزشی، جهانی‌کردن مسابقات ورزشی دانشجویی، نظارت قوی و کافی بر هزینه‌کردها در ورزش دانشگاهی، نظارت بر حسن انجام اقدامات ورزش دانشگاهی، از جمله راهکارهای پیاده‌سازی اقتصادمقاومیتی در خصوص مقوله‌ی قانون‌مداری بود. شفافیت در یک دانشگاه خودبه‌خود ایجاد نمی‌شود بلکه اقدامات و اصلاحات اساسی و به‌خصوص یک مطالبه‌ی جمعی را می‌طلبد. به الزاماتی نیاز است که می‌توان از مواردی همچون

^۱ Etzkowitz & Leydesdorff

توسعه اقتصاد کشور برداشت. این نکته نباید فراموش شود که سیاست‌گذاری نادرست و فقدان سیاست و برنامه واحد در سطوح مدیریتی دانشگاه در این زمینه، مصرف نادرست و الگوی نامناسب مصرف را در دانشگاه دامن می‌زند و اصلاح الگوی مصرف، که مبتنی بر یک اندیشه توسعه‌گراست را درنهایت به ترویج روحیه مصرف‌گرایی تبدیل می‌کند.

در این راستا، همه اقشار جامعه و مسئولان نظام، باید با الگو قرار دادن موارد مطرح‌شده در آموزه‌های دینی و اسلامی و با به‌کارگیری شیوه‌های مدیریتی جدید و نوآوری در بخش‌های گوناگون و استفاده بهینه از منابع عظیم کشور، برای اقتدار نظام اسلامی تلاش کنند.

از مقوله‌های دیگر شناسایی‌شده در این پژوهش، آموزش و اطلاع‌رسانی بود که رسیدن به درک مشترکی از مفهوم اقتصاد مقاومتی، مشخص کردن سهم و نقش هرکسی در اجرای اقتصادمقاومتی در دانشگاه‌ها، اضافه شدن متون یا سرفصل درسی در حیطه اقتصادمقاومتی، آموزش روش‌های صحیح استفاده از تجهیزات ورزشی برای دانشجویان، کاربردی کردن تحقیقات به جای پرداختن به علوم تئوری، نمونه‌هایی از راهکارهای عملیاتی شدن اقتصادمقاومتی مرتبط با مؤلفه آموزش و اطلاع‌رسانی بودند.

ریکاردو^۱ از اقتصاددانان معروف قرن هیجده اظهار می‌کند که افراد متخصص پیش از آن که برای فرزندان خود پرستار استخدام کنند از آنان در مورد این‌که آیا می‌توانند علم اقتصاد را به کودکان تدریس کنند، می‌پرسیدند (پیغامی و تورانی، ۱۳۹۰).

تحرك و پویایی از مقوله‌های دیگر شناسایی‌شده بود. ازجمله شاخص‌ها در خصوص این مقوله می‌توان به ارتباط با دانشگاه‌های مطرح دنیا در زمینه ورزش، حمایت از برون‌سپاری در تولید داخلی، رونق تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی در بخش ورزش دانشگاهی، خوداتکایی در شرایط بحرانی، معرفی کردن تولیدات ملی و تولیدکنندگان برتر داخلی، بازسازی و تعمیر وسایل ورزشی مستعمل انباشته‌شده در انبار دانشگاه در اوقات فراغت، توجه خاص به تولید کالاهای اساسی و محصولات زیربنایی، ارتقاء استانداردهای خدمات پس از فروش، اولویت‌بندی کردن موارد اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی، اجرای کردن اقتصاد مقاومتی در ورزش دانشگاهی به جای شعار دادن، مستندسازی در زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه‌ها اشاره کرد.

دانشگاهیان باید اعتقاد به اقتصادمقاومتی داشته باشند. آن‌ها باید فرهنگ مصرف را تغییر و به سمت تولیدات داخلی حرکت دهند. ازطرفی دولت باید واردات را به‌صورت هدفمند انجام دهد و سرمایه‌گذاران نیز در کالاهای داخلی، محصولات و خدماتی که مواد اولیه آن از داخل تهیه می‌شود را استفاده کنند. نبود این نگرش در بین دولت، دانشگاهیان و سرمایه‌گذاران به‌عنوان یک مسئله برای تحقق اقتصادمقاومتی است. از این‌رو، از دانشگاه‌ها انتظار می‌رود حامی رشد اقتصادی باشند و خود مستقیماً در رشد اقتصادی دخیل باشند، زیرا لازمه پیشرفت در دنیای اقتصادی بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های داخلی دانشگاه‌ها می‌باشد (ابادری و همکاران، ۱۳۹۶).

^۱. Recardo

که برخلاف این و با واردات محصولات علمی و فناوریانه قصد شکوفایی دارند، نه تنها به پیشرفت حقیقی نمی‌رسند، بلکه روبه‌روز بر وابستگی و خودناباوری آن‌ها افزوده می‌شود. تنها پیشرفتی موردقبول است که بتواند وابستگی کشور را کم کند و متکی به داخل و درون‌زا باشد. از طرفی مدیریت صحیح پیشرفت علم و فناوری در کشور، مستلزم یک نظام مدیریت راهبردی و مدیریت کلان کارآمد است و الگویی می‌تواند کارآمدی را تضمین کند که متکی به داخل و منطبق بر الگوی عمومی توسعه‌ی کشور باشد (انزکوئیتز و لیدزورف، ۲۰۰۰).

آخرین عامل شناسایی‌شده در پژوهش حاضر برنامه‌ریزی بود. در این خصوص، برخی رویکردها در جهت پیاده‌سازی اقتصادمقاومتی شامل تشویق دانشجویان به خودباوری از سرمایه‌های داخلی، حرکت بر اساس برنامه و پرهیز از تصمیمات خلق‌الساعه، بررسی وضعیت اقتصاد ورزش دانشگاهی بر مبنای اقتصاد کشور بودند. پژوهش زین‌العابدینی و دهقان پور (۲۰۱۴) به این نکته اشاره دارد که برنامه‌ریزی برای اجرای اقتصاد-مقاومتی در همه ارگان‌ها حتی در شرایط نرمال برای توسعه و افزایش رفاه مناسب است. اولین شرط پیاده‌سازی اقتصادمقاومتی داشتن روحیه مقاومت است و روحیه یک ملت، بیش از هر چیز دیگری به باورهای آن ملت برمی‌گردد. باورهای هر کشور نیز در داخل خانواده‌ها شکل می‌گیرد. از سوی دیگر، در خانواده‌ها نیز بیشترین تأثیر از بین افراد دانشگاهی و دانشجو است. دانشجویان از نظر موضوعات اقتصادی می‌توانند برای هم‌سن‌وسال‌های خودشان به‌عنوان الگو عمل کنند و اعضای خانواده نیز از آن‌ها به‌عنوان شخصیت‌های علمی استفاده می‌کنند. از طرفی

توسعه اجتماعی از راهکارهای دیگر پیاده‌سازی اقتصادمقاومتی در ورزش دانشگاهی بود. این مقوله دارای نشان‌های مختلفی همچون برقراری ارتباط بین دانشجویان و تولیدکنندگان ورزشی داخلی، افزایش فرهنگ مشارکت در مواقع بحران، داشتن رویکرد محیط زیستی مسئولان، آلوده نکردن محیط زیست مانند چمن‌های فوتبال دانشگاه‌ها، ایجاد ساختار سازمانی منعطف با قابلیت انطباق‌پذیری بود. یکی دیگر از مقوله‌های شناسایی‌شده، مشارکت فعال بود. این مقوله نیز دارای نشان‌های مختلفی مانند ایجاد صندوق خیریه در دانشگاه‌ها، توجه به خیرین در حیطه ورزش دانشگاهی، استفاده از ظرفیت‌های داوطلبان ورزشی و غیرورزشی در برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه‌ها بود.

اتکای به خود از مقوله‌های دیگر بررسی‌شده در پژوهش حاضر بود. نهادینه شدن و پذیرفتن مفهوم اقتصاد مقاومتی در بین مسئولین ورزش دانشگاهی، توجه به فعالیت‌های اقتصادی درآمدزا در ورزش دانشگاهی، فعالیت دانش‌آموختگان ورزشی در شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه‌ها، جلوگیری از مهاجرت نخبگان به دلیل فقدان زمینه کسب‌وکار دانش‌بنیان در کشور، قرار گرفتن فضاهای ورزشی دانشگاه‌ها در اختیار بخش‌های خصوصی، بهره‌گیری از مدیران لایق ورزشی، کمک گرفتن از پیشکسوتان در اداره کارها، توجه به مهارت‌ها و استعداد عمومی نیروی انسانی در دانشگاه، ازجمله راهکارهای شناسایی‌شده درزمینه‌ی این مقوله‌ی اتکای به خود بودند، بر این اساس، زیربنای اصلی توسعه‌ی کشورها، حوزه‌ی علم و فناوری و درواقع؛ دانشگاه است. اساساً پیشرفت کشورها، بدون پیشروی در حوزه-ی علم و فناوری، امری خیالی است و کشورهایی

- [Education and Research, Mahmoud Abad, Mahmoudabad City Education - Mahmoud Abad Technical and vocational School.](#)
- [Boorman, J., Fajgenbaum, J., Ferhani, H., Bhaskaran, M., Arnold, D., & Kohli, H. A. \(2013\). The Centennial resilience index: Measuring countries' resilience to shock. Global Journal of Emerging Market Economies, 5\(2\), 57-98 .](#)
- [Briguglio, L., & Piccinino, S. \(۲۰۲۲\) . Growth with resilience in East Asia and the 2008-2009 global recession. Asian Development Review .](#)
- [Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. \(2000\). The dynamics of innovation: from National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university-industry-government relations. Research policy, 29\(2\), 109-123 .](#)
- [Ghalei, F. \(2016\). Determining an Index to Evaluate the Resistance of the Iranian Economy. International Journal of Resistive Economics, 4\(1\), 48-65 .](#)
- [Ghasemi, M. \(2016\). Resistive Economy. Paper presented at the The therd Annual Conference on Resistive Economy, University of Science & Technology in Iran. \(In Persian\).](#)
- [Ghavami, S. H. \(2012\). Resistive Economy. Paper presented at the First Meeting of Resistive Economy: Theoretical Foundations, Institute of Economic Sciences, Allameh](#)

دانشجویان پس از اتمام دانشگاه، به‌طورمعمول وارد خانه، محیط کار و یا جامعه می‌شوند. از طرفی دانشجویان نیز از اساتید خود الگو می‌گیرند. در این حالت اساتید دانشگاه می‌توانند با فرهنگ‌سازی در راستای پیشرفت زیرساخت‌های کشوری و ایجاد روحیه مقاومتی تأثیرگذار باشند. به‌طورکلی دانشگاه می‌بایست همراه با تقویت ایمان و وحدت در بین دانشجویان، در مورد مسائل روز روشنگری نمایند تا آنان نیز برای خانواده‌های خود اوضاع و اهداف را به‌خوبی تبیین نمایند (میرباقری، ۱۳۹۳).

بر این اساس، دانشگاه می‌تواند از طریق انجام پایان‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی جهت انجام تحقیقات بنیادی توسعه‌ای و کاربردی در زمینه‌ی اقتصادمقاومتی به غنای بیشتر این مبحث افزوده و راهکارهایی اجرایی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور را ارائه نماید. همچنین دانشگاه با حمایت فعال‌سازی مراکز رشد و تأسیس شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند نقش به‌سزایی را در تولید و تجاری‌سازی علم، توسعه کارآفرینی و نوآوری ارتباط با صنعت و درنهایت تحقق اقتصاد دانش‌بنیان ایفا نماید. بازنگری در مورد فرایندهای مربوط به پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشگاه و نیز مقررات مراکز رشد و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند در این زمینه راه‌گشا باشد.

منابع

- [Abazari, A., & Shalika, E.\(2017\). Investigating the Role and Importance of University in Realizing Resistive Economy, Second National Conference on New Approaches in](#)

- Mehrabani, V. (2015). Iran's Economic Sanctions, Background and Consequences. *Journal of Political-Economic Information*(299), 104-115 . (In Persian).
- Mirbagheri, S. F. (2014). The Role of the University in Implementing the Resistive Economy Model. Paper presented at the Second International Conference on Sanctions Economics, Tehran. (In Persian).
- Moosazadeh, H., Barimani, P., Doost Mohammad, S. D., & Eslami, A. (2016). Developing Strategies to Improve Knowledge-Based Resistive Economy Using SWOT Model. *International Journal of Resistive Economics*, 4(4), 96-108 .
- Ovans, A. (2015). What resilience means, and why it matters. *Harvard Business Review*, 5 .
- Peyghami, A., & Torani, H. (2011). The Role of Economics Curriculum in the Formal and Public Education World: Providing an Action Plan for a Neglected Curriculum. *Journal of Educational Innovation Quarterly*, 9(37), 31-52 . (In Persian).
- Philpott, K., Dooley, L., O'Reilly, C., & Lupton, G. (2011). The entrepreneurial university: Examining the underlying academic tensions. *Technovation*, 31(4), 161-170 .
- Revolution leader. (2010) Leadership statements at a mass meeting of entrepreneurs. (in presian).
- Saeedi Kia, M. (2005). Fundamentals of Entrepreneurship: Kiya. (In Persian).
- Tabatabai University . (In Persian).
- Ghorbani, M. H., Rasouli, M., & Safari, H. R. (2017). A Model for Economic Development in Sport Economics. Paper presented at the National Congress of Sport Economics, Kermanshah . (in persian).
- Glaser, B. G. (1992). Basics of grounded theory analysis: Emergence vs forcing: Sociology press.
- Jamali, G. A., Nargessian, A., & Piran Nejad, A. (2017). Assessing the Transparency of the State Organizations Portal (Case Study: Iranian Ministries). *Journal of Public Administration*, 9(1) 61-84 (In Persian).
- Karimi Etemad, F., & Yaghoubi, J. (2016). Assessment of Faculty Members' Attitude toward Resistive Economy and Related Factors in Zanjan University. *Journal of Islamic Revolution Approach*., 10(37), 19-38. (In Persian).
- Khansari, R., & Ghelich, V. (2016). Prioritizing the Factors Affecting the Implementation of Overall Resistance Economics Policies The banking system using FASIC TOPSIS. *Journal of Islamic Financial Research*, 5, 1(9), 89-118. (In Persian).
- Kubitschek, A. B., Jaskiewicz, K., Linakis, L., & McGirr, M. (2013). A framework for analyzing resilience in fragile and conflict-affected situations. *Columbia University, Economic and Political Development*, 33-41.

- [Tan, J., Zhang, P., Lo, K., Li, J., & Liu, S. \(2017\). Conceptualizing and measuring economic resilience of resource-based cities: Case study of Northeast China. Chinese Geographical Science, 27\(3\), 471-481 .](#)
- [Zareian, H., Ghorbani, M. H., & Mirzaei, F. \(2018\). Operation Strategies for Resistive Economy in School sports of Iran. Journal of Research in Educational Sport\(14\), 153-172 .\(In Persian\).](#)
- [ZeinolAbedini, P., Dehghanpour, H. \(2014\). Investigating the Role of Media in Fulfill the vision and mission of the Resistive Economy Strategy. International Conference on Accounting, Economy, and Financial Management, Tehran, Knowledge-Based Company.](#)
- [Seyedi, B., Dortaj, F., & Jalaie, A., M. \(2011\). Investigation of Economic Messages and Concepts in Elementary School Textbooks. Journal of Iranian Economic Research Quarterly, 16\(4\), 35-69 .\(In Persian\).](#)
- [Statements at the Meetings of the Heads of Universities, Researches, Growth Centers and Science and Technology Parks. \(2015\) .\(In Persian\).](#)
- [Statements at the Resistance Economics Policy Session. \(2013\).\(in presian\).](#)
- [Sun, Y., Zhang, X., Hong, Y., & Wang, Sh. \(2019\). Asymmetric pass-through of oil prices to Gasoline prices with Interval time series modeling. Energy Economics, 78, 165-173.](#)
- [Taleb, N. N. \(2012\). Antifragile: Things that gain from disorder. Random House Incorporated, 3.](#)

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی