



دانشگاه گیلان

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش

سال دهم، شماره چهارم، پیاپی ۲۸

تحلیل محتوای مقالات پژوهشی گردشگری ورزشی ایران

فاطمه احمدی^{۱*}، رحیم رضائی نژاد^۲، محمدرضا برومند^۳

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۴/۲۵

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۱۰/۲۳

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر، توصیف و تحلیل محتوای پژوهش‌های گردشگری ورزشی ایران است. **روش‌شناسی:** جامعه آماری تحقیق شامل همه مقالات علمی - پژوهشی حوزه گردشگری ورزشی در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۷ بودند که از پایگاه اطلاعات علمی (جهاد دانشگاهی ایران) داخلی و خارجی و سامانه نشریات داخلی مرتبط گردآوری شد.

یافته‌ها: مقالات در سه سطح کلان، میانی و خرد؛ ۵ محور کلی و ۱۷ موضوع تقسیم‌بندی شدند که بیشترین مقالات بر سطح کلان و محور توسعه گردشگری (۴۵/۴۵٪) و کمترین مقالات بر سطح خرد و روان‌شناختی (۳/۷۸٪) تمرکز داشتند. در سطح میانی نیز دو موضوع اشتغال و درآمدزایی و کیفیت خدمات بیشتر موردتوجه محققان بود. یافته‌ها نشان داد از بین نشریات مدیریت ورزشی، بیشترین تعداد مقالات (۱۰٪/۲۸) در نشریه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان وزارت ورزش و از میان نشریات غیر مدیریت ورزشی، بیشترین مقاله در فصلنامه فضای گردشگری (۵/۶٪) چاپ‌شده است. از نظر روش‌شناسی، اکثر مقالات از روش کمی و از پرسشنامه محقق ساخته و استاندارد (۸۶/۳۶٪)؛ و روش آماری توصیفی و تحلیل عاملی (۴۱/۶۶٪) استفاده کرده‌اند. نمونه غالب مطالعات شامل اساتید، مدیران و کارشناسان تربیت‌بدنی؛ و گردشگری (۲۴/۲۴٪) بودند. از نظر توزیع جغرافیایی، بیشترین مقاله با موضوع ملی (۲۳/۴۸٪) و سپس روی استان‌های تهران، اصفهان و مازندران (۱۳/۶۴٪) انجام‌گرفته است. ضمناً حدود ۹۰ درصد از مقاله‌ها مربوط به دهه ۱۳۹۰ است.

نتیجه‌گیری: تحلیل روند مقالات حوزه گردشگری ورزشی نشان می‌دهد چالش اصلی محققان این حوزه، ابعاد استراتژیک و سپس عوامل طبیعی و اقلیمی در سطح کلان؛ کیفیت خدمات و اشتغال و کارآفرینی در سطح میانی است. در ادامه مسیر، پژوهش‌های آتی می‌توانند بر برنامه‌ریزی روی مناطق خاص گردشگری و برخی مسائل جامعه‌شناختی این حوزه متمرکز شوند.

واژه‌های کلیدی: تحلیل محتوا، گردشگری ورزشی، نشریات گردشگری، مقالات گردشگری.

۱. دانش آموخته دکتری مدیریت ورزش دانشگاه گیلان. ۲. استاد مدیریت ورزش، دانشگاه گیلان، رشت، ایران. ۳.

استادیار مدیریت ورزش، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: fa_ahmadi1357@yahoo.com

مقدمه

امروزه، گردشگری از مسائل مهم اقتصادی و ارتباط اجتماعی - فرهنگی است که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نام نهادند و از آن به عنوان صنعت خاموش یاد می کنند. اهمیت صنعت گردشگری در ایجاد اثرات مثبت اقتصادی در سطح دنیا به طور روزافزون آشکارتر شده است؛ و دولت مردان کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، گردشگری را از عوامل مهم ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری می دانند. به نظر می رسد قدرت اشتغال زایی صنعت گردشگری در ایران به صورت مستقیم و غیرمستقیم از برخی بخش های اقتصادی بیشتر است و احتمالاً توسعه آن باعث رشد پرشتاب اقتصادی همواره با بهبود توزیع درآمد خواهد شد. همچنین، توسعه گردشگری مبتنی بر شرایط فرهنگی و تاریخی و به ویژه جاذبه های طبیعی ایران می تواند باعث تعامل سازنده و مؤثر با جهان شده و با توجه به منابع سرشار اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آن، مصالح کشور نیز برآورده خواهد شد (T. Mohammadi, Karimi, Najarzadeh, & Shahkaram oghli, 2010).
با اینکه برخی کشورها به دلیل وجود اماکن و آثار باستانی و تاریخی مورد توجه جهانگردان هستند، ولی منابع طبیعی دیگری نیز همچون دریاچه ها و رودخانه ها، کوه ها، جنگل ها و غیره در ایران می توانند باعث جذب گردشگر شوند (F. Karimi & Zahedi Keyvan, 2011).
این اساس، منابع صنعت گردشگری را می توان به دودسته منابع طبیعی^۱ و منابع و جاذبه های ساخت بشر^۲ تقسیم کرد. منابع طبیعی شامل،

آب و هوای خوب، مناظر دیدنی، سواحل زیبا، کوهپایه های مناسب کوهنوردی و یا شکار، وجود آب های معدنی و یا گرم هستند. متقاضی این گونه منابع معمولاً گردشگران تفریحی، درمانی و گردشگران ورزشی^۳ هستند. منابع و جاذبه های ساخت بشر از قبیل موزه ها، آثار باستانی و تاریخی، نمایشگاه ها و جشنواره ها به وسیله انسان ساخته شده است و متقاضیان این گونه جاذبه ها معمولاً گردشگران فرهنگی، مذهبی، کاری و سیاسی هستند (Amin rashti, Fahimifar, & Siami araghi, 2009).
ضمناً یکی از جهت گیری های علمی دهه اخیر در رشته های مختلف علمی مانند اقتصاد و بازرگانی، مدیریت، جغرافیا، محیط زیست و کشاورزی، مدیریت ورزشی و غیره توجه به موضوع گردشگری است که از اولویت های سیاست های برنامه پنجم و ششم توسعه کشور نیز می باشد.

مرور تحقیقات حوزه گردشگری با روش تحلیل محتوای ۱۴۹ پایان نامه دکترای جهانگردی توسط باتریل هاون (۲۰۰۲) در دانشگاه های بریتانیا و ایرلند در سال های ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۹ نشان داد که بیشترین پوشش موضوعی، اشتغال و کارآفرینی بوده است (Botterill, Haven, & Gale, 2002). همچنین با تحلیل محتوای پایان نامه های جهانگردی در ایران از سال ۱۳۸۵-۱۳۴۴ نشان داده شد که تحقیقات جهانگردی در ایران، بیشتر به چهار موضوع مشتمل بر مجموعه و مجتمع های جهانگردی،

1. Natural sources
2. Attractions of human buildings

با تحلیل محتوایی و استنادی مقالات مجله سالمندی ایران از ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴ نشان داده شد که حیطه ورزش و فعالیت بدنی با ۱۸/۵ درصد بیشترین سهم از مقالات چاپ شده را داشت (Abolfathi Momtaz et al., 2017). این بررسی‌ها در دیگر حوزه‌های علمی مانند کتابداری و اطلاع‌رسانی، سلامت و پزشکی، روان‌شناسی، علوم سیاسی، آموزش، مدیریت و حسابداری و غیره به‌طور بسیار متداول می‌باشد (Gholami, 2016; Mahram & Tavanaee shahroudi, 2010; Rahnamay Roodposhti, Dehkordi, & Kavian, 2015). در تحقیق حاضر نیز از همین روش استفاده شده است، البته استفاده از این روش در مدیریت ورزشی سابقه طولانی ندارد که ابتدا با تحلیل محتوای روزنامه‌های ورزشی (بارفروش، ۱۳۸۶) و محتوای برنامه تلویزیونی ورزشی نود (صدیقی، ۱۳۸۸) شروع شد. سپس علیزاده (۱۳۸۹) به تحلیل محتوای پژوهش‌های سازمان تربیت‌بدنی سابق پرداخت (Taperashi, Haghighi, & Abdolvahab, 2013) و این روند با تحلیل روش‌شناسی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های رشته تربیت‌بدنی دانشگاه پیام نور بر اساس روش‌شناسی ادامه یافت (ghasemi, 2014). در تحقیقات مروری و تحلیل محتوای غیرفارسی نیز موندلو و پدرسن^۵ (۲۰۰۳) به تحلیل محتوای مجله اقتصاد و ورزش، پیتز و همکاران^۶ (۲۰۱۴) به تحلیل فصلنامه مدیریت ورزش اروپا در بازه زمانی ۱۹۹۴-۲۰۱۲ و پیتس و پدرسن^۷ (۲۰۰۵) نیز به تحلیل محتوای مقالات مجله بین‌المللی مدیریت ورزشی

توسعه جهانگردی، ابعاد و اثرات اقتصادی جهانگردی و برنامه‌ریزی جهانگردی اختصاص داشته است. کمترین تحقیقات به ترتیب مربوط به دوران دفاع مقدس (۲ درصد) و بیشترین تحقیقات در سال‌های ۱۳۷۶ (۶۷ درصد) تاکنون می‌باشد (Zaki, 2008). بدون تردید یکی از ابعاد جذاب این حوزه، گردشگری ورزشی است که موردتوجه محققان دیگر رشته‌های مرتبط قرار گرفته است. ضمناً سه عنصر مهم توریسم شامل جاذبه‌های فرهنگی، طبیعی و ورزشی است که ایران در هر سه بعد شرایط خوبی دارد. امروزه، گردشگری ورزشی^۱ هویت واقعی خود را یافته و به یکی از پدیده‌های مهم اقتصادی و اجتماعی دهه‌های اخیر بدل گشته است. ورزش نوع مهم و جدیدی از گردشگری را ایجاد نموده که بسیار موردتوجه و علاقه مردم دنیا واقع شده است (Vahid Shojaei, Tejari, Soleymani, & Doosti, 2012). منابع گردشگری ورزشی نیز به دو نوع تقسیم شده است. گردشگری ورزشی نوع سخت^۲ مربوط به گردشگری ورزشی فعالی است تا شاهد یک رویداد در یک محیط گروهی مانند المپیک و جام جهانی باشند. گردشگری ورزشی نوع نرم^۳ به سفر گردشگران برای شرکت در زمینه‌های تفریحی یا اوقات فراغت گفته می‌شود که به‌صورت قابل‌توجهی مربوط به گردشگری طبیعت‌گردی^۴ (اکوتوریسم) است (Singh, Dash, & Vashko, 2016).

استفاده از روش تحلیل محتوای مقالات علمی در نشریات داخلی بسیار متداول است. مثلاً

5. Mondello & Pedersen
6. Pitts et al.
7. Pitts & Pedersen

1. Sport tourism
2. Hard
3. Soft
4. Ecotourism

2016) البته ابعاد مختلف گردشگری و تفریحات ورزشی موردتوجه محققان حوزه‌های مرتبط با علوم زیستی و پزشکی؛ و همچنین علوم انسانی و اجتماعی قرارگرفته است و مقالات متعددی درباره گردشگری ورزشی نیز در نشریات علمی غیرورزشی به چاپ می‌رسد.

به‌طورکلی فقط دو تحقیق مروری یا تحلیل محتوا در کشور روی یک موضوع یا محور خاص ورزشی مانند کارآفرینی ورزشی و بازاریابی ورزشی تمرکز کرده‌اند (Ashouri, Dosti, Razavi, & Hoseini, 2018; Mousavi, jalali farahani, & moradiyan, 2017). ازاین‌رو، به نظر رسید که با تحلیل محتوای موضوعات و محورهای تخصصی مدیریت ورزشی بهتر و دقیق‌تر می‌تواند روندها و شکاف پژوهشی احتمالی را آشکار سازد. علاوه براین، گرایش به پژوهش‌های عمیق‌تر و کاربردی‌تر را افزایش خواهد داد؛ به‌ویژه اینکه محورهایی مانند گردشگری ورزشی در کشور از نظر اقتصادی و کارآفرینی بسیار مهم می‌باشد. از نظر پژوهشی موضوع گردشگری ورزشی موردتوجه محققان مدیریت ورزشی نیز قرارگرفته است. البته، رشته مدیریت ورزشی در بین کشورهای مختلف سابقه طولانی دارد؛ اما سابقه این رشته در ایران به بیش از چند دهه نمی‌رسد. به همین دلیل، توجه به محتوای مقالات چاپ‌شده از سوی نشریات علمی می‌تواند به پربرتر شدن این رشته کمک کند (Asgari et al., 2013). هم‌اکنون علاوه بر وجود نشریات مختلف علمی در حوزه‌های مرتبط با گردشگری مانند مدیریت، جغرافیا و محیط‌زیست (۱۸ مجله علمی)

پرداخته‌اند (Azimzadeh, Shajie, Saffar, & Afroozi, 2017). اسموکر و گراندرف (۲۰۰۸) بر تحلیل محتوای مقالات پنج مجله مدیریت ورزشی، مدیریت ورزش بین‌المللی، بازاریابی ورزشی، ورزش و موضوعات اجتماعی و جنبه‌های قانونی ورزش (Smucker & Grappendorf, 2004) و شیلبری (۲۰۱۱) بر تحلیل کتاب‌سنجی چهار مجله مدیریت ورزشی متمرکز شدند (Shilbury, 2011). البته، به دلیل تخصصی نبودن نشریات علوم ورزشی ایران، در آغاز تحلیل محتوای مقالات به نشریات چند گرایشی ورزشی محدود و محتوای نشریات علوم ورزشی به‌صورت کلی و عمومی تحلیل‌شده بود (Seyed Nasrollah Sajjadi, eidi, mehrabani, & abadi, 2010; sharifi, mirdar, & sunasgari, 2012; Taperashi et al., 2013) و برخی محققان نیز به تحلیل مقالات مدیریت ورزشی در یک نشریه ورزشی خاص پرداختند (Asgari, Elahi, & Pursoltani zarandi, 2015; Asgari, Ziyaei, & Bakhshodaniha, 2013; Asgari zardabi, eydi, ghasemi, & aedipoor, 2014; Seyed Nasrollah Sajjadi et al., 2010; sharifi et al., 2012; Taperashi et al., 2013; Ziaee, Elahi, & Bakhshoodehniya, 2014).

بررسی این تحقیقات نشان می‌دهد که تحلیل محتوای مقالات در زمینه‌های تخصصی یا در یک موضوع مشخص مانند تحقیقات مربوط با گردشگری و گردشگری ورزشی کمتر موردتوجه قرارگرفته است (Asgari, Eydi, Ghasemi, & Eydipoor, 2014; Azimzadeh et al., 2017; Seyyed Nasrollah Sajjadi, Hashemi, Behnam, Ahmadi, & Bakhshandeh,

قرار گیرند تا بدین وسیله بتوان محققان و برنامه ریزان این حوزه را برای تصمیم‌گیری‌های آینده یاری رساند.

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق از نظر راهبرد توصیفی، از نظر مسیر اجرا، تحلیل محتوا و از نظر هدف کاربردی است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات تحقیق، چک‌لیستی حاوی پرسش‌های مختلف و بر اساس هدف‌های موردبررسی بود که پس از نظرخواهی از تعدادی استادان و متخصصان رشته تربیت‌بدنی مورد استفاده قرار گرفت. روش جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق به شکل کتابخانه‌ای بود. جامعه آماری این تحقیق شامل همه مقالات علمی - پژوهشی چاپ‌شده (۱۰۷ مقاله) در حوزه گردشگری ورزشی طی سال‌های ۱۳۸۴ تا نیمه اول سال ۱۳۹۷ در ۳۴ نشریه؛ و ۲۷ مقاله انگلیسی تا ۲۰۱۸ در مورد گردشگری ورزشی ایران از ۱۸ نشریه بودند که بر اساس واژگان کلیدی از پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی ایران (سید)^۱ و همچنین جستجو در سامانه نشریات مرتبط و جدیدترین مقالات گردآوری شد که با مراجعه به شمارگان آن، اطلاعات موردنیاز از مقالات استخراج و در چک‌لیست موردنظر ثبت شد و برای تجزیه و تحلیل مورد استفاده قرار گرفت. البته خلاصه مقالات همایش‌ها در تحقیق حاضر لحاظ و بررسی نشده‌اند. داده‌های جمع‌آوری‌شده با نرم‌افزار اکسل^۲ تجزیه و تحلیل شد. در تحلیل داده‌ها از روش آمار توصیفی مانند دسته‌بندی داده‌ها برحسب توزیع فراوانی، درصد فراوانی، رسم

در حوزه مدیریت ورزشی نیز ۱۶ نشریه نیز به صورت کاملاً تخصصی یا مشترک با دیگر حوزه‌های تخصصی علوم ورزشی در ایران می‌شود (کل، ۳۴ نشریه فارسی) که می‌توان با تحلیل محتوای آن‌ها بر اساس موضوعات و مفاهیم علمی، گامی در جهت بهبود روند علمی شدن علوم ورزشی برداشت (Ziaee et al., 2014). علاوه بر این بررسی مقالات انگلیسی‌زبانی که در حوزه گردشگری ورزشی ایران به چاپ رسیده‌اند می‌تواند بر جامعیت و دقت این تحلیل بیفزاید.

پژوهش حاضر در پی آن است که با تحلیل محتوای مقالات منتشرشده در نشریات تخصصی کشور در سال‌های بین ۱۳۸۴ - ۱۳۹۷ وضعیت پژوهش‌های گردشگری ورزشی را از منظر موضوعات کلیدی و روش پژوهش موردبررسی قرار دهد تا مشخص شود که میزان مشارکت مجلات پژوهشی در مقالات گردشگری ورزشی ایران و گرایش‌های موضوعی مقالات چگونه است، از چه روش‌شناسی پژوهشی استفاده‌شده است، سطح تحلیل و توزیع جغرافیایی چگونه بوده است، در مقالات گردشگری ورزشی مشارکت پژوهشی برحسب تعداد نویسندگان و جنسیت و روند چاپ مقالات بر اساس دوره‌های زمانی مختلف چگونه بوده است؟ به‌طور کلی، اهمیت تحلیل محتوای مقالات تخصصی مدیریت ورزشی می‌تواند برای تصمیم‌گیری‌های آینده موردنظر قرار گیرد؛ بنابراین لازم است پدیده‌ای با این وسعت و این فراوانی مخاطب از جنبه‌های مختلفی نظیر صنعت ورزش، حوزه‌های مدیریت ورزشی و بسیاری از جنبه‌های دیگر موردبررسی و تحلیل محتوایی

1. Scientific Information Database (SID)

2. Excel

جدول‌ها استفاده گردیده است. به‌منظور تعیین پایایی در این مطالعه دو نفر به‌طور مستقل از هم برای کدگذاری نشریات اقدام کردند و میزان توافق میان آنان (پایایی) با توجه به فرمول اسکات^۱ محاسبه شد (حدود ۸۰ درصد). برای اطمینان از روایی سیاهه کدگذاری، این سیاهه به همراه اهداف تحقیق، میان پنج نفر از کارشناسان ذی‌ربط توزیع شد و با اعمال نظرات کارشناسان و بازنگری نهایی، روایی صوری برگه مورد تأیید قرار گرفت.

یافته‌های پژوهش

توصیف داده‌های جدول ۱، نشان می‌دهد که مقالات بررسی‌شده در حوزه گردشگری ورزشی مختص به نشریه‌های مدیریت ورزشی نیست و تمرکز دیگر نشریه‌های مرتبط به‌خوبی میان‌رشته‌ای بودن این موضوع مهم را آشکار می‌سازد. از طرف دیگر، همکاری پژوهشی محققان مدیریت ورزشی با رشته‌هایی مانند جغرافیا، محیط‌زیست، علوم اجتماعی-اقتصادی و غیره می‌تواند به تعمیق و کاربردی ساختن تحقیقات این حوزه کمک کند و حتی برای برنامه‌ریزی و عمل مفید باشد. از میان ۱۰۷ مقاله چاپ‌شده در این حوزه، ۷۰ مقاله (۶۵/۴۲٪) در نشریات مدیریت ورزشی و ۳۷ مقاله (۳۴/۵۸٪) در دیگر نشریات چاپ‌شده‌اند. از بین ۱۶ نشریه ورزشی، بیشترین مقاله به ترتیب در نشریه مطالعات راهبردی ورزش و جوان (۱۱) مقاله، (۱۰/۲۸٪)، فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش دانشگاه گیلان (۱۰ مقاله، ۹/۳۴٪) و نشریه مطالعات مدیریت ورزشی (۹ مقاله،

۸/۴۱٪) چاپ‌شده‌اند. از میان ۱۸ نشریه دیگر حوزه‌های علمی، بیشترین مقاله در فصلنامه فضای گردشگری (۹ مقاله، ۵/۶۰٪) چاپ‌شده است. تمرکز فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش بر موضوع گردشگری ورزشی ممکن است به تمرکز این نشریه بر موضوعات جدید یا موقعیت جغرافیایی محل چاپ نشریه مرتبط باشد.

1. Scott

جدول ۱. توصیف مقالات گردشگری ورزشی ایران در نشریات علمی فارسی

ردیف	نشریه	فراوانی	درصد	ردیف	نشریه	فراوانی	درصد
۱	مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران)	۸	۷/۴۴	۱۸	فضای جغرافیایی (دانشگاه آزاد اهر)	۴	۳/۷۳
۲	مدیریت و توسعه ورزش (دانشگاه گیلان)	۱۰	۹/۳۴	۱۹	فضای گردشگری (دانشگاه آزاد ملایر)	۶	۵/۶۰
۳	مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی (دانشگاه مازندران)	۲	۱/۸۶	۲۰	نگرش‌های نو در جغرافیایی انسانی (دانشگاه آزاد گرمسار)	۴	۳/۷۳
۴	پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت ورزش (جهاد دانشگاهی)	۱	۰/۹۳	۲۱	پژوهش‌های جغرافیای انسانی (دانشگاه تهران)	۲	۱/۸۶
۵	مطالعات تربیت‌بدنی و علوم ورزشی	۱	۰/۹۳	۲۲	جغرافیا و مطالعات محیطی گروه جغرافیا (نجف‌آباد)	۲	۱/۸۶
۶	فصلنامه المپیک	۳	۲/۸۰	۲۳	مطالعات مدیریت گردشگری (دانشگاه علامه)	۵	۴/۶۷
۷	پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی (دانشگاه همدان)	۵	۴/۶۷	۲۴	محیط‌زیست طبیعی (دانشگاه تهران)	۱	۰/۹۳
۸	مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهشگاه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی)	۹	۸/۴۱	۲۵	برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری (دانشگاه مازندران)	۲	۱/۸۶
۹	پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی (دانشگاه پیام نور)	۱	۰/۹۳	۲۶	مطالعات توسعه اجتماعی ایران (علوم و تحقیقات)	۱	۰/۹۳
۱۰	علوم ورزشی (دانشگاه آزاد - کرج)	۳	۲/۸۰	۲۷	جغرافیا (برنامه‌ریزی منطقه‌ای) قشم	۱	۰/۹۳
۱۱	پژوهش‌های کاربردی مدیریت و علوم زیستی در ورزش	۲	۲/۰۸	۲۸	مطالعات جهانگردی	۱	۰/۹۳
۱۲	مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی	۱	۰/۹۳	۲۹	برنامه‌ریزی منطقه‌ای (دانشگاه آزاد مرودشت)	۱	۰/۹۳
۱۳	مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش	۲	۱/۸۶	۳۰	اطلاعات (جغرافیایی سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح)	۲	۱/۸۶
۱۴	رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی	۷	۶/۵۴	۳۱	مجله علوم اجتماعی (دانشگاه علامه)	۱	۰/۹۳
۱۵	پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی (دانشگاه خوارزمی)	۴	۳/۷۳	۳۲	گردشگری شهری	۱	۰/۹۳
۱۶	پژوهش اجتماعی	۱	۰/۹۳	۳۳	میراث و گردشگری	۱	۰/۹۳
۱۷	مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش)	۱۱	۱۰/۲۸	۳۴	برنامه‌ریزی و آمایش فضا (دانشگاه تربیت مدرس)	۱	۰/۹۳

نشریه فقط نشریات ردیف ۲ و ۱۱ در لیست ISI قرار دارند که در ایران چاپ می‌شوند. به‌طور کلی، از کل ۱۳۲ مقاله گردشگری ورزشی ایران فقط تقریباً ۱۹ درصد مقالات به زبان انگلیسی نگارش و چاپ شده‌اند.

بر اساس داده‌های جدول شماره ۲، از ۲۷ مقاله چاپ‌شده دو مقاله چاپ‌شده در مجله ردیف ۶ و ۱۴ کاملاً مشابه و تکراری بودند یک مقاله محاسبه شدند؛ ضمناً یک مقاله مشابه به زبان فارسی و انگلیسی چاپ‌شده بودند که یک مقاله در نظر گرفته شد (جمع ۲۵ مقاله). از بین ۱۸

جدول ۲. توصیف مقالات گردشگری ورزشی ایران در نشریات علمی خارجی

ردیف	نشریه	فراوانی	درصد	ردیف	نشریه	فراوانی	درصد
۱	Marathon	۱	۴	۱۰	Report and Opinion	۱	۴
۲	Caspian J. Enviromental Science	۱	۴	۱۱	Annals of Applied Sport Science	۳	۱۲
۳	International Journal of Science Culture and Sport	۱	۴	۱۲	International Journal of Sport Studies	۴	۱۶
۴	Advances in Applied Science Research	۱	۴	۱۳	Life Science Journal	۱	۴
۵	A Journal of Economics and Management	۱	۴	۱۴	Studies in Social Sciences and Humanities	۱	۴
۶	International Journal of Research in Humanities and Social Studies	۱	۴	۱۵	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	۴	۱۶
۷	Procedia Social and Behavioral Sciences	۱	۴	۱۶	Research Journal Of Sport Sciences	۱	۴
۸	International Research Journal of Applied and Basic Sciences	۲	۸	۱۷	International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism	۱	۴
۹	International Journal of Research in Social Sciences and Humanities	۱	۴	۱۸	International Review Issue Special	۱	۴

جدول ۳. سطوح، محورها و موضوعات مقالات گردشگری ورزشی در ایران

سطح مطالعه	محور مطالعه	موضوع مطالعه	تعداد مقاله	درصد	مجموع	درصد کل		
کلان	تحلیل و برنامه‌ریزی استراتژیک	تحلیل موقعیت استراتژیک SWOT	۱۷	۱۲/۸۷	۲۶	۱۹/۶۹		
		محیط بیرونی، طراحی و برنامه‌ریزی استراتژی	۶	۴/۵۴				
		اتحادهای استراتژیک	۱	۲/۷۰				
		تفکر استراتژیک	۱	۲/۷۰				
		استراتژی‌های خاص (اقیانوس آبی)	۱	۲/۷۰				
	توسعه گردشگری	عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی	۳۰	۱۵/۱۵	۶۰	۴۵/۴۵		
		سوق‌دهنده، بازدارنده و جذب‌کننده‌ها	۱۵	۱۱/۳۶				
		عوامل طبیعی و اقلیم گردشگری ورزشی	۱۹	۱۴/۲۹				
		دیگر متغیرهای مرتبط با توسعه گردشگری	۶	۴/۵۴				
		آمیخته بازاریابی	۱۰	۷/۵۷				
میان	اقتصاد و بازاریابی	درآمد و اشتغال‌زایی	۱۰	۷/۵۷	۲۳	۱۷/۴۲		
		بخش‌بندی بازار	۳	۲/۲۷				
	مدیریت خدمات و اطلاعات	ابعاد کیفیت خدمات و بسته‌های گردشگری و زیرساخت‌ها	۹	۶/۸۱			۱۸	۱۳/۰۶
		امنیت	۲	۱/۵۱				
		سیستم اطلاعات	۲	۱/۵۱				
خرد	روان‌شناختی	اینترنت، ارتباطات و اطلاعات	۵	۴/۱۷	۵	۳/۷۸		
		موانع و محدودیت‌های گردشگران	۲	۱/۵۱				
		انگیزه‌ها و رضایت گردشگران	۳	۲/۲۷				
جمع					۱۳۲	۱۰۰		

ورزشی را مورد توجه قرار داده‌اند و کمترین تحقیقات بر سطح خرد یا فردی و موضوع روان‌شناختی (۵ مقاله، ۳/۷۸٪) تمرکز داشتند. در محور توسعه گردشگری ورزشی نیز دو موضوع عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی و عوامل طبیعی و اقلیم گردشگری ورزشی بیشترین مقالات به چاپ رسیده است. در سطح میانی نیز موضوعات اشتغال و بازاریابی و کیفیت خدمات بیشتر مورد توجه قرار گرفته‌اند.

طبق داده‌های جدول شماره ۳، کلیه مقالات در ۳ سطح و ۵ محور کلی تقسیم‌بندی شده‌اند. بیشترین مقالات در سطح کلان (۶۵/۱۵٪) و سپس سطح میانی (۳۱/۳۶٪) متمرکز شده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد که محققان چالش اصلی گردشگری ورزشی در ایران را عوامل کلان و محیطی در نظر گرفته‌اند. از بین دو محور اصلی مربوط به مسائل سطح کلان نیز تحقیقات بیشتری (۶۰ مقاله، ۴۵/۴۵٪) توسعه گردشگری

جدول ۴. توزیع روش‌ها و ابزار گردآوری داده‌های پژوهش در مقالات گردشگری ورزشی

روش پژوهش	فراوانی	درصد	نوع ابزار	فراوانی	درصد
کمی	۱۰۷	۸۱/۰۶	پرسشنامه	۹۰	۶۸/۱۸
کیفی	۴	۳/۰۳	استاندارد	۲۴	۱۸/۱۸
کمی و کیفی	۷	۵/۳۰	مصاحبه و پرسشنامه	۴	۳/۰۳
کتابخانه‌ای	۱۴	۱۰/۶۰	اسناد و بایگانی، مستندات و شواهد در دسترس	۱۴	۱۲/۱۲
مجموع	۱۳۲	۱۰۰	مجموع	۱۳۲	۱۰۰

استفاده شده است. همچنین بیشتر پژوهش‌های گردشگری ورزشی از پرسشنامه محقق ساخته و استاندارد (۱۱۴ مقاله، ۸۶/۳۶٪) استفاده کرده‌اند.

داده‌های جدول شماره ۴ نشان می‌دهد که بیشترین روش پژوهش مورد استفاده، روش کمی با تعداد ۱۰۷ مقاله (۸۱/۰۶٪) می‌باشد و کمتر از روش‌های کیفی یا ترکیبی (آمیخته)

جدول ۵. توصیف سطح تحلیل و وضعیت توزیع جامعه و نمونه آماری مقالات گردشگری ورزشی

سطح تحلیل	ترکیب جامعه و نمونه پژوهش	فراوانی	درصد
فرد	گردشگران داخلی و خارجی	۲۴	۱۸/۱۸
سازمان	کارشناس تربیت‌بدنی و گردشگری و مدیران آژانس‌ها	۲۲	۱۶/۶۶
	اساتید و مدیران و کارشناسان تربیت‌بدنی و گردشگری	۳۲	۲۴/۲۴
	مدیران و اعضای هیئت علمی گردشگری و تربیت‌بدنی، مدیران عالی فدراسیون‌ها، کمیته ملی المپیک، روسای هیات‌ها، مدیران و دست‌اندرکاران هیات ورزشی	۱۵	۱۱/۳۶
	مربی، سرپرست، بازیکن، دانشجو و پزشک	۹	۶/۸۱
محیطی و بوم‌شناختی	بررسی اسناد، مدارک و گزارش‌ها	۱۶	۱۲/۱۲
فرد و سازمان	کارشناس گردشگری ورزشی و گردشگران	۱۱	۸/۳۳
	ترکیبی از همه موارد فوق	۳	۲/۲۷
	مجموع	۱۳۲	۱۰۰

از نظر نمونه آماری نیز در ۲۴ مقاله (۱۸/۱۸٪) نمونه آماری گردشگران داخلی و خارجی بودند و پس از آن از نظرات اساتید و مدیران و کارشناسان تربیت بدنی و گردشگری (۳۲ مقاله، ۲۴/۲۴٪) استفاده شده است.

جدول شماره ۵ نشان می‌دهد که سطح تحلیل بیشتر مقالات (۷۸ مقاله، ۵۹/۰۹٪) به مسائل سازمانی و مدیریتی متمرکز بوده است؛ و پس از آن مسائل فردی گردشگران و موضوعات محیطی و اکولوژیک گردشگری بررسی شده‌اند.

جدول ۶. توصیف توزیع جغرافیایی مقالات گردشگری ورزشی

پراکنش جغرافیایی	فراوانی	درصد	پراکنش جغرافیایی	فراوانی	درصد
بین‌المللی (گردشگران خارجی)	۵	۳/۷۹	ملی	۳۱	۲۳/۴۸
استان تهران	۱۸	۱۳/۶۴	استان گلستان	۷	۵/۳۰
استان‌هایی با ۹ پژوهش (مازندران و اصفهان)	۱۸	۱۳/۶۴	استان‌هایی با ۵ پژوهش (زنجان و هرمزگان)	۱۰	۷/۵۷
استان‌هایی با ۶ پژوهش (آذربایجان شرقی و غربی)	۱۲	۹/۰۹	خراسان رضوی	۳	۲/۲۷
استان‌هایی با ۲ پژوهش (گیلان، کردستان، اردبیل، کرمانشاه)	۸	۶/۰۶	استان‌هایی با ۱ پژوهش (زنجان، سمنان، سیستان و بلوچستان، همدان، خراسان شمالی)	۵	۳/۷۹
تلفیق ۳ استان شمال (گلستان، گیلان، مازندران)	۷	۵/۳۰	تلفیق ۳ استان (البرز، تهران، مازندران) و (آذربایجان غربی، شرقی و اردبیل)	۲	۱/۵۱
تلفیق ۴ استان (ایلام، کرمانشاه، لرستان، همدان)	۱	۰/۷۶	ذکر نشده	۵	۳/۷۹
مجموع					۱۳۲

استان‌های اصفهان و مازندران هر کدام با ۹ مقاله، (۶/۸۲٪) بعد از آن قرار گرفته‌اند.

از نظر توزیع جغرافیایی و مطابق جدول ۶، استان تهران با تعداد ۱۸ مقاله (۱۳/۶۴٪) در زمینه گردشگری ورزشی بیشترین پژوهش و

جدول ۷. وضعیت تعداد نویسندگان و وضعیت مشارکت زنان در مقالات گردشگری ورزشی

تعداد نویسندگان	فراوانی	درصد	تعداد نویسندگان زن	فراوانی	درصد
مقاله با یک نویسنده	۶	۴/۵۱	مقاله با یک نویسنده زن	۵۳	۴۰/۱۵
مقاله با دو نویسنده	۲۹	۲۱/۹۶	مقاله با دو نویسنده زن	۶	۴/۵۴
مقاله با سه نویسنده	۵۰	۳۷/۸۷	مقاله با سه نویسنده زن	۱	۰/۷۵
مقاله با چهار نویسنده	۳۱	۲۳/۴۸	مقاله بدون نویسنده زن	۷۲	۵۴/۵۴
مقاله با پنج نویسنده	۱۱	۸/۳۳	تعداد کل نویسندگان زن	۶۸	۲۲
تعداد کل نویسندگان	۳۰۴	۱۰۰	تعداد کل نویسندگان مرد	۲۳۶	۷۸

همچنین از تعداد کل نویسندگان، ۷۸٪ آن‌ها را مردان تشکیل می‌دهند.

طبق جدول شماره ۸، در بیشتر پژوهش‌ها از روش آمار توصیفی با تعداد ۲۳ مقاله (۱۷/۴۲٪) و بعد از آن روش تحلیل عاملی و ترکیب تحلیل عاملی و معادلات ساختاری هر کدام با تعداد ۱۶ مقاله (۱۲/۱۲٪) استفاده کردند.

جدول ۷ بیانگر آن است که در زمینه گردشگری ورزشی در ایران بیشتر مقالات با همکاری سه نویسنده (۳۷/۸۷٪) و کمترین آن با یک نویسنده (۴/۵۱٪) نگارش شده‌اند. همچنین از بین پژوهش‌های مذکور در ۵۳ مقاله (۴۰٪/۱۵) حداقل یک نویسنده زن بودند.

جدول ۸. توزیع روش‌های آماری در مقالات گردشگری ورزشی

روش آماری	فراوانی	درصد	روش آماری	فراوانی	درصد
توصیفی	۲۳	۱۷/۴۲	آزمون دوجمله‌ای و فریدمن	۶	۴/۵۴
تی تک‌نفره یا زوجی و فریدمن	۱۸	۱۳/۶۴	فریدمن و ویلکاکسون یا اسپیرمن	۴	۳/۰۳
همبستگی (اسپیرمن یا پیرسون) و رگرسیون	۱۴	۱۰/۶۱	کی و ومپلو ^۱ و تاپسیس	۷	۵/۳۰
تحلیل عاملی	۱۶	۱۲/۱۲	ترکیبی از چندین روش آماری	۱۴	۱۰/۶۱
معادلات ساختاری و تحلیل عاملی	۱۶	۱۲/۱۲	ذکر نشده	۴	۳/۰۳
خی دو	۱۰	۷/۵۸	مجموع	۱۳۲	۱۰۰

جدول ۹. وضعیت استفاده از نرم‌افزارهای آماری در مقالات گردشگری ورزشی

نرم‌افزار آماری	فراوانی	درصد	نرم‌افزار آماری	فراوانی	درصد
Spss	۶۴	۴۸/۴۹	Spss, Amos	۱۰	۷/۵۸
Spss, lisrel	۱۴	۱۰/۶۰	بدون نرم‌افزار و ذکر نشده	۳۱	۲۳/۴۸
Spss, Excel	۶	۴/۵۵	سایر (جی‌آی‌اس ^۲ ، تاکسونومی ^۳ و ...)	۷	۵/۳۰
مجموع				۱۳۲	

جدول ۹ نشان‌دهنده نرم‌افزارهای آماری به‌کاررفته در پژوهش‌هاست که حدود ۷۴ درصد مقالات از نرم‌افزار اس پی اس اس^۴ به‌تنهایی یا به همراه نرم‌افزار دیگری برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده کرده‌اند

1. Vamplew& Kay
2. GIS
3. Taxonomy
4. Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

جدول ۱۰. توزیع سالیانه چاپ مقالات گردشگری ورزشی

سال چاپ مقاله	فراوانی	درصد	سال چاپ مقاله	فراوانی	درصد
۱۳۸۴	۱	۰/۷۶	۱۳۹۲	۲۰	۱۵/۱۵
۱۳۸۵	۰	۰	۱۳۹۳	۲۷	۲۰/۴۵
۱۳۸۶	۱	۰/۷۶	۱۳۹۴	۱۹	۱۴/۳۹
۱۳۸۷	۱	۰/۷۶	۱۳۹۵	۱۷	۱۲/۸۸
۱۳۸۸	۳	۲/۲۷	۱۳۹۶	۱۵	۱۱/۳۶
۱۳۸۹	۶	۴/۵۴	۱۳۹۷	۲	۱/۵۱
۱۳۹۰	۶	۴/۵۴			
۱۳۹۱	۱۴	۱۰/۶	مجموع	۱۳۲	۱۰۰

جدول شماره ۱۰ نشانگر روند افزایشی پژوهش‌های گردشگری ورزشی در دهه ۹۰ است

بحث و نتیجه‌گیری

توزیع مقالات گردشگری ورزشی در چند حوزه علمی مانند مدیریت ورزشی، جغرافیا، محیط‌زیست و علوم اجتماعی نشان می‌دهد که این موضوع چند رشته‌ای است و در هر دو فعالیت آموزشی و پژوهشی مرتبط با این حوزه به تعامل متخصصان مختلف نیاز دارد یا حتی در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های گردشگری ورزشی باید ابعاد جغرافیایی، زیست‌محیطی، اجتماعی فرهنگی و تفریحی - ورزشی آن را در نظر گرفت. نکته مهم این است که نشریات مدیریت ورزشی با چاپ ۷۰ مقاله (۶۵٪/۴۲) همگام با دیگر نشریات غیرورزشی به این موضوع توجه کرده است و با توجه به توزیع ۳۸/۵۴ درصد مقالات در سه حوزه جغرافیا، محیط‌زیست و علوم اجتماعی پیشگام می‌باشد. از بین ۳۴ نشریه فارسی تعداد ۱۸ نشریه غیرورزشی (۵۳٪) در این حوزه فعال می‌باشند که زمینه مناسبی برای چاپ مقالات محققان مدیریت ورزشی در این نشریات می‌باشد. باوجوداین، بازهم مقالات بیشتری در نشریات

و بیشتر از ۹۰ درصد از مقاله‌های گردشگری ورزشی مربوط به این دهه است.

علوم ورزشی (۶۵/۴۲٪) به چاپ رسیده است. البته بررسی دقیق اسامی و تخصص نویسندگان نشان می‌دهد که تعامل پژوهشی میان محققان علوم ورزشی و غیرورزشی اندک است و به‌ویژه در رساله‌های دکتری باید تقویت شود. ضمناً با توجه به احتمال راه‌اندازی گرایش اوقات فراغت و گردشگری ورزشی در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی از سال ۱۳۹۸ لازم است که این نوع همکاری‌ها در آموزش و بالطبع در پژوهش‌های مشترک افزایش یابد.

وجود مقالات بیشتر در نشریه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان وزارت ورزش (۱۱ مقاله، ۱۰/۲۸٪) با توجه به جوان بودن این نشریه نشان می‌دهد که موضوع گردشگری ورزشی به‌عنوان موضوعی چالشی، محوری و کلان مطرح است. همین موضوع برای نشریه مدیریت و توسعه ورزش دانشگاه گیلان (۱۰ مقاله، ۹/۳۴٪) که نسبت به دیگر نشریات ورزشی فقط چند سال سابقه چاپ دارد از دو جهت قابل‌بحث است. نخست شاید توجه به موضوع گردشگری ورزشی به دلیل شرایط جغرافیایی و توریستی بودن منطقه گیلان باشد یا این نشریه به چاپ

مقالات در موضوعات جدید تمایل بیشتری دارد. پس از آن نشریه مطالعات مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی با تعداد ۹ مقاله (۸/۴۱٪) در رتبه بعدی قرار دارند و این موضوع کاملاً مشخص است که این نشریات توجه خاصی به چاپ مقالات در این حوزه پژوهشی دارند. از بین ۲۵ مقاله در ۱۸ نشریه لاتین، کلیه نویسندگان ایرانی هستند و بیشتر آنان نیز توسط محققان دانشگاه آزاد اسلامی به چاپ رسیده است. در این رابطه نیز توجه به همکاری‌های پژوهشی بین‌المللی و انتخاب نشریات معتبر بسیار مهم و مور نیاز است.

موضوع گردشگری ورزشی در نشریه‌های دانشگاهی غیر مدیریت ورزشی در سه حوزه محیط زیست، جغرافیا و گردشگری مورد توجه قرار گرفته است. فصلنامه فضای گردشگری دانشگاه آزاد ملایر با ۶ مقاله (۵/۶۰٪) و فصلنامه علمی- پژوهشی مطالعات مدیریت گردشگری دانشگاه علامه طباطبایی با تعداد ۵ مقاله (۴/۶۷٪) بیشترین مقالات را به چاپ رسانده‌اند. یکی از نکات مثبت این مقالات، شرکت نویسندگان رشته‌ها و گرایش‌های دیگر در اجرای تحقیقات است. با توجه به این مسئله که گردشگری ورزشی از دو بخش گردشگری و ورزش تشکیل شده و رشته‌ای بینابینی است، نویسندگان گرایش‌های مختلف می‌توانند در اجرای مطالعات گردشگری ورزشی شرکت و موضوعات جدیدی را وارد این حوزه کنند. به نظر می‌رسد محققان مدیریت ورزشی می‌توانند با این تعامل پژوهشی کیفیت و تعمیق خود را افزایش دهند. البته برخی از نشریات فارسی دارای رتبه علمی-ترویجی می‌باشند.

در آغاز، این مقالات در سه سطح کلان، میانی و خرد؛ ۵ محور کلی و ۱۷ موضوع تقسیم‌بندی شدند. بیشترین مقالات در سطح کلان (۸۶ مقاله، ۶۵/۱۵٪) و محور توسعه گردشگری (۶۰ مقاله، ۴۵/۴۵٪) تمرکز داشتند. توزیع بالای مقالات در سطح کلان نشان می‌دهد که محققان کوشیده‌اند ابعاد اساسی و محیطی گردشگری ورزشی را بیشتر مورد توجه قرار دهند. این موضوع نشان می‌دهد محققان چنین فرض کرده‌اند که مسئله یا مشکل اصلی تحقیق در این حوزه به عوامل محیطی و کلان و سپس به عوامل میانی یا مدیریتی وابسته است (۴۱ مقاله، ۳۱/۰۶٪). این مقایسه برای سیاست‌گذاران و برنامه ریزان نیز می‌تواند مفید باشد که باید مسائل مربوط به این دو سطح را بیشتر مورد توجه قرار دهند؛ البته محققان در ادامه روند پژوهشی این حوزه می‌توانند بر موضوعات سطح خرد یا فردی مانند متغیرهای روان‌شناختی متمرکز شوند و پژوهش‌های جدید و نوآورانه‌ای را طراحی کنند. در سطح کلان، مقایسه مقالات در دو محور عمده نشان می‌دهد که مقالات بیشتری در توسعه گردشگری نسبت به محور تحلیل و برنامه‌ریزی استراتژیک انجام گرفته است. این موضوع طبیعی است که روند پژوهشی تحقیقات مدیریت ورزشی و دیگر حوزه‌ها از تحلیل موقعیت یا طراحی و برنامه‌ریزی استراتژیک به سمت توسعه متوازن و پایدار تغییر جهت داده است. به‌ویژه که در اکثر تحقیقات، بررسی دقیق مطالعات سطح کلان نشان می‌دهد که در محور تحقیقات مربوط به تحلیل و برنامه‌ریزی استراتژیک، بیشتر محققان از روش کلاسیک تحلیل موقعیت استراتژیک اس

آن هم یک کشور آسیایی است (ZHONG, WU, MORRISON, 2013). البته در ایران با توجه به زیرساخت‌ها، باید نگاه ویژه‌ای به توسعه و مدیریت توریسم داشته باشد.

توزیع مقالات در محور توسعه گردشگری نشان می‌دهد که بیشتر تحقیقات بر عوامل توسعه گردشگری ورزشی و عوامل طبیعی و اقلیمی گردشگری ورزشی متمرکز شده‌اند که این تمرکز نیز بسیار جالب می‌باشد چون عمده عوامل مؤثر دربرگیرنده عوامل سطح کلان و محیطی هستند که عوامل طبیعی و زیست‌محیطی نیز در همین طبقه قرار می‌گیرند. ضمناً گردشگری تفریحی - ورزشی وابستگی فراوانی به محیط جغرافیایی و مناطق خاصی دارد به‌طوری‌که برخی تحقیقات با انجام مطالعه موردی به این موضوع توجه کرده‌اند. در محور عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی، سه مقاله در سطح ملی وضعیت صنعت گردشگری ورزشی را بررسی کرده‌اند که احتمالاً مستخرج از رساله‌های مقطع دکتری مدیریت ورزشی بوده‌اند و بقیه به‌صورت استانی به عوامل مؤثر و راهکارها پرداخته‌اند. در محور عوامل طبیعی و اقلیم گردشگری ورزشی، یک مقاله به تقسیم‌بندی جاذبه طبیعی کشور به ۷ جاذبه کوهنوردی و غارنوردی، طبیعت‌درمانی، بیابان‌گردی، ورزش‌های ساحلی و آبی، ورزش‌های زمستانی، شکار و صید و دامنه نوردی و طبیعت‌گردی پرداخته و سایر مقالات به‌صورت منطقه‌ای به تحلیل هر یک از جاذبه‌های مناطق خاص پرداخته‌اند که بیشترین آن‌ها در سواحل شمالی کشور بوده است. این روند نشان می‌دهد که برای کاربردی ساختن مطالعات و ارائه پیشنهادها اجرای به مدیران باید بیشتر به سمت تحقیقات

دلیلی او تی^۱ (سوات) استفاده کرده‌اند و کمتر به استفاده از روش‌های جدید تحلیل موقعیت یا تحلیل محیط بیرونی و برنامه‌ریزی استراتژیک روی آورده‌اند. از این‌رو، به نظر می‌رسد که جهت‌گیری پژوهشی در این محور باید به استفاده از دیگر مدل‌های استراتژیک، اتحاد استراتژیک یا اتحاد بین سازمانی و استراتژی‌های خاص باشد. در سطح کلان از بین مقالاتی که به تحلیل موقعیت استراتژیک پرداخته‌اند فقط سه مقاله در سطح ملی بر تبیین استراتژی و توسعه گردشگری ورزشی - تفریحی در ایران تمرکز کرده‌اند و بقیه به‌صورت منطقه‌ای یا در استان‌های مختلف انجام گرفته‌اند.

از نظر ناحیه جغرافیایی نیز ایران به‌عنوان یک کشور آسیایی در شرایط بسیار خوبی قرار دارد و می‌تواند جهت‌گیری تحقیقات را به سمت اکوتوریسم ورزشی سوق دهد. البته این جهت‌گیری در تحقیق فنل (۲۰۱۱) و مهدوموزمیل و همکاران (۲۰۱۵) مشاهده شده است (Fennell, 2001; Mohd Muzzammil, Mastura, & Diana, 2015). در همین رابطه لاوا و همکاران (۲۰۱۰)، مقالات مدیریت توریسم از سال ۲۰۰۹-۱۹۹۶ را در چند ناحیه طبقه‌بندی کردند که بیشترین تحقیقات به ترتیب در نواحی اروپا و آسیا انجام گرفته است (Lawa, Qi, & Buhalis, 2010)؛ بنابراین ایران به‌عنوان یک کشور آسیایی و با توجه به جاذبه‌های طبیعی می‌تواند در این حوزه به‌ویژه اکوتوریسم موفق شود. همان‌طور که ژانگ و همکاران (۲۰۱۳) در چین بر توسعه اکوتوریسم تأکید کرده است که

1. Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT)

موردی و به‌طور خاص در هریک از مناطق گردشگر پذیر پرداخت.

مقایسه مرور مقالات مربوط به توریسم ورزشی در ایران با مقالات دیگر در این حوزه نشان می‌دهد اکنون بیش از ۷۰ ژورنال به‌طور مستقیم و غیرمستقیم موضوع توریسم ورزشی را بررسی می‌کنند که عمدتاً با رویکرد اقتصادسنجی انجام گرفته است (Song & Li, 2008).
گریفین (۲۰۱۳) نیز با تحلیل محتوای مقالات توریسم از سال ۱۹۹۰-۲۰۱۰ به مدت ۲۱ سال نشان داد که در آغاز مقالات بر مسائل بازاریابی و اقتصادی متمرکز بودند که به‌تدریج به جنبه‌های اجتماعی و جوامع محلی تمایل پیدا کردند (Greffin, 2013). البته در تحقیقات توریسم ورزشی ایران کمتر به این موضوع از بعد اقتصادی و بازاریابی توجه شده است و بیشتر آن را رویدادی فرهنگی و اجتماعی در نظر گرفته‌اند؛ در صورتی که با توجه به شرایط اقتصادی و تحریم ایران، این موضوع باید با رویکردی اقتصادی مورد توجه سیاست‌گذاران و سیاست‌های دولتی قرار گیرد. همین موضوع در تحلیل محتوای مقالات مجلات توریسم و hospitality توسط محمد و همکاران (۲۰۱۵) نشان داده شده است که اکثر موضوعات پژوهشی بر تجزیه و تحلیل بازار که شامل مدل‌سازی تقاضا و عرضه و عوامل تعیین‌کننده قیمت بود تمرکز کرده‌اند و نقش سیاست‌های دولتی و اقتصاد کلان کمتر مورد بررسی قرار گرفت است (Mohammed, Denizci Guillet, & Law, 2015).
همان‌طور که وید (۲۰۰۹) در یک متاآنالیز یا فرا مروری با بررسی مقالات مروری توریسم ورزشی از سال ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۸ نشان داد که عمدتاً بر موضوع بازار و معرفی مراکز توریستی

متمرکز بودند؛ در صورتی که تحقیقات توریسم ورزشی از نظر ایشان باید به چالش‌ها و نقد عوامل بیرونی و محیطی پاسخ بدهند (Weed, 2009) که این موضوع در ایران بسیار اساسی و مهم است؛ چون اکثر چالش‌های توریسم و توریسم ورزشی در ایران به محیط کلان اقتصادی، سیاسی و فرهنگی وابسته است. یکی از ابعاد مهم توریسم ورزشی، توریسم رویدادهای ورزشی است که در ایران به دلیل مسائل سیاسی و فرهنگی، امکان میزبانی رویدادهای بزرگ و کوچک وجود ندارد و یا بسیار کم است؛ در صورتی که در سایر کشورها سرمایه‌گذاری بالایی برای میزبانی رویدادهای ورزشی منطقه‌ای و جهانی می‌شود (Fourie & Santana, 2011).
گالگو (2011) که از نمونه این تلاش‌ها می‌توان به میزبانی قطر برای جام جهانی فوتبال ۲۰۲۰ اشاره کرد.

تمرکز تحقیقات سطح میانی به دو محور عمده اقتصاد و بازاریابی (۲۳ مقاله، ۱۷/۴۲٪) و مدیریت خدمات و اطلاعات (۱۸ مقاله، ۱۳/۶۳٪) متمرکز بوده است و همچنین در دو موضوع بازاریابی شامل درآمد و اشتغال‌زایی؛ و کیفیت خدمات و بسته‌های گردشگری تحقیقات بیشتری انجام گرفته است. تمرکز بر این دو موضوع نشان می‌دهد که در سطح سازمانی و مدیریتی توجه به بازاریابی و تأمین کیفیت خدمات بسیار مهم می‌باشد؛ همان‌طور در کل مطالعات مدیریت ورزشی تمایل به تحقیقات بازاریابی ورزشی بیشتر شده است. از این رو می‌توان ادعا کرد که درآمدزایی و اشتغال از طریق گردشگری ورزشی بدون تعهد به کیفیت خدمات در سطح خرد یا فردی تحقق نمی‌یابد. در محور اقتصاد و بازاریابی به موضوع آمیخته

خود را پیدا خواهد کرد. اگرچه مشابه با روند مقالات توریسم ورزشی ایران، تحقیقاتی نیز بر سطح فردی/ میکرو یا ابعاد روان‌شناختی متمرکز داشته‌اند (Hung, 2017; Kozak, 2002; Richards, 2011) ولی برخی تحقیقات به مطالعات موردی و محیط‌های خاص پرداخته‌اند (Benckendorff & Zehrer, 2013)؛ البته این موضوع در تحقیقات توریسم ورزشی ایران تا حدودی رعایت شده است. چند جهت‌گیری جدید در تحقیقات توریسم ورزشی وجود دارد که در تحقیقات توریسم ورزشی ایران باید به آن‌ها توجه شود که می‌توان به تحقیقات مبتنی بر تجارت الکترونیک یا استفاده از فناوری اطلاعات و خدمات اشاره کرد (Brejla & Gilbert, 2014). همچنین رویکرد توریسم پایدار (Lu & Nepal, 2009) و به‌ویژه کارآفرینی در توریسم (Jegdic, Škrbić, & Milošević, 2017; Sundar, 2016) و استفاده از این رویکرد در توریسم ورزشی می‌باشد. ضمناً توریسم ورزشی ماجراجویانه و ورزش‌های اکشن و مهیج از گرایش‌های اخیر افراد است که نیاز به بررسی دارند.

از نظر روش‌شناسی، ۸۱/۰۶ درصد از مجموع مقالات پژوهشی به‌صورت کمی و تنها حدود ۳ درصد به‌صورت کیفی انجام‌شده‌اند ضمناً از اطلاعات کتابخانه‌ای فقط در مقالات غیرورزشی استفاده شده است؛ لذا با توجه به افزایش روزافزون تحقیقات کیفی، به‌ویژه در حوزه علوم انسانی توجه بیشتر پژوهشگران مدیریت ورزشی به انجام تحقیقات ترکیبی (کمی و کیفی) و سپس کیفی در این حوزه ضروری به نظر می‌رسد؛ بنابراین استفاده فراوان از پرسشنامه نیز طبیعی می‌باشد که این موضوع نیز ضرورت

بازاریابی (۱۰ مقاله، ۷/۵۷٪) به استان‌های با جاذبه‌های گردشگری مانند مازندران، آذربایجان غربی و اردبیل توجه شده است و دو مقاله به‌صورت ملی به نقش مدیریت ورزش در طراحی آمیزه بازاریابی گردشگری ورزشی و عوامل مهم در بازاریابی گردشگری ورزشی در ایران پرداخته‌اند (Honarvar & Khatibzadeh, 2014). در محور درآمد و اشتغال‌زایی یا تأثیر گردشگری بر اقتصاد جوامع میزبان (۱۰ مقاله، ۷/۵۷٪) در سطح استانی و ملی تمرکز کرده‌اند (Javid et al., 2015). البته مطالعات موردی اندکی روی رویدادهای ورزشی مانند سنگ‌نوردی (کرمانشاه)، کشتی باجوخه (اسفراین، خراسان شمالی)، دوچرخه‌سواری (آذربایجان)، چوگان و اسب‌دوانی (گلستان) انجام گرفته است که به نظر می‌رسد مشابه تعداد اندک مطالعات موردی در مناطق خاص جغرافیایی باید تمرکز بیشتری بر این نوع مطالعات شود تا کاربردی و برای مدیران قابل استفاده باشد.

کمترین مقالات در سطح خرد و موضوع روان‌شناختی (۵ مقاله، ۳/۷۸٪) چاپ‌شده بودند که فقط بر یک موضوع روان‌شناختی (موانع و محدودیت‌های گردشگران؛ و انگیزه‌ها و رضایت گردشگران) تمرکز داشتند. باینکه هر دو محققین مدیریت ورزشی و جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی به‌طور یکسان به این موضوع توجه کرده‌اند؛ اما با توجه بالای محققان به مسائل سطح کلان و میانی گردشگری ورزشی به نظر می‌رسد ابتدا بهتر است که مسائل این سطوح مانند کیفیت خدمات و زیرساخت‌ها حل شوند و در این صورت با توجه به روند افزایشی سیروسفر در ایران، احتمالاً گردشگری ورزشی نیز جایگاه

بوم‌شناختی همچون مکان‌یابی مناطق و پهنه‌های مستعد جهت ورزش‌های کوهستان (کوهنوردی)، غارنوردی و ... پرداخته‌اند.

از نظر پراکنش جغرافیایی، ۲۳/۴۸ درصد مقالات در سطح ملی و به موضوعات کلان اختصاص یافته است. استان تهران با ۱۸ مقاله (۱۳/۶۴) بیشترین پژوهش و پس از آن استان‌های اصفهان و مازندران هر کدام با ۹ مقاله (۹/۰۹) قرار داشتند. از طرف دیگر تحقیقات مشترک و بین منطقه‌ای بیشتر در محور شمالی متمرکز شده بود که به صورت مشترک روی سه استان شمال کشور (گلستان، گیلان و مازندران) صورت گرفته است نیز اهمیت این موضوع را به ویژه برای تحقیقات مربوط به اتحاد استراتژیک در استان‌های شمالی یا غربی و جنوبی نشان می‌دهد. ضمناً مقاله‌ای در مورد استان‌های خراسان جنوبی، کرمان، یزد، بوشهر، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال بختیاری، خوزستان؛ مرکزی و قزوین چاپ نشده است که با توجه به توریستی بودن برخی از این مناطق باید مورد توجه محققان و مدیران بومی قرار گیرد. نگاه اجمالی به مکان یا منطقه تحقیقات مذکور نشان می‌دهد که تقریباً در همه این تحقیقات مناطق توریستی شمال و غرب کشور بیشتر مورد تأکید و توجه قرار گرفته‌اند و به خوبی نشان می‌دهد که موضوع جاذبه‌های طبیعی در بخشی از جغرافیای ایران می‌تواند محور مطالعات جامع و کلان‌تری در گردشگری ورزشی ایران قرار گیرد.

از نظر جنسیت نویسندگان مقاله، ۵۴/۵۴ درصد مقالات نویسنده زن نداشتند و تنها در یک مقاله توسط سه زن چاپ شده بود. به طور کلی مشارکت زنان با توجه به ترکیب

به کارگیری دیگر روش‌های گردآوری داده‌ها را آشکار می‌سازد. در تحقیقات حوزه مدیریت ورزشی، پرسشنامه پرکاربردترین ابزار اندازه‌گیری متغیرهاست. از نظر ابزار مورد استفاده در مقالات گردشگری ورزشی بیشتر از پرسشنامه‌های محقق ساخته (۶۸/۱۸) در مقایسه با پرسشنامه‌های استاندارد (۱۸/۱۸) استفاده شده است. البته با توجه به شرایط خاص ملی و تنوع مناطق کشور استفاده از پرسشنامه‌های محقق ساخته طبیعی و درست است. همان‌طور که در بیشتر پرسشنامه‌های استاندارد مورد استفاده نیز به سطح فردی و روان‌شناختی و سپس سطح میانی و سازمانی اختصاص داشتند برای تحقیق درباره مسائل سطح کلان و برخی مسائل سطح میانی به پرسشنامه‌های محقق ساخته و بیشتر به تحقیقات کیفی مورد نیاز است. ضمناً استفاده از اسناد و بایگانی، مدارک کتابخانه‌ای و شواهد در دسترس (داده‌های دست دوم مراکز آماری) اکثراً توسط محققین غیر مدیریت ورزشی استفاده شده بود. از نظر جامعه و نمونه آماری بیشتر از نظرات اساتید و مدیران و کارشناسان تربیت بدنی و گردشگری؛ و مدیران آژانس‌ها استفاده شده است. ضمناً ۲۴ مقاله (۱۸/۱۸) روی گردشگران (داخلی و خارجی) انجام شده است. طبیعی است در سطح فردی و روان‌شناختی و برخی موضوعات سازمانی مانند کیفیت خدمات استفاده از نظرات و دیدگاه‌های مشتریان اصلی این حوزه بدیهی است و همچنین با توجه به تمرکز مقالات بر سطح کلان و میانی به درستی از دیدگاه دیگر افراد استفاده شده است. ضمناً مقالاتی که در سطح تحلیل سازمانی یا فردی نبودند بیشتر به مسائل محیط زیست و

متعددی را ارائه می‌دهند که می‌توان با تحلیل محتوای آن‌ها، گامی در جهت بهبود روند علمی شدن علوم ورزشی برداشت. هدف تحلیل محتوای تولیدات علمی، دسته‌بندی موضوعی و شناخت نوع مطالب منتشرشده در نشریات تخصصی برای دسترسی سریع و آسان به اطلاعات است. ضمناً این نوع تحقیقات روند پژوهشی را در یک موضوع خاص مشخص می‌کند و محققان می‌توانند در ادامه آن روند و یا با شناخت شکاف‌های تحقیقی به تعمیق و گسترش دانش در آن موضوع کمک کنند و بر نوآوری و تکامل علمی آن بیفزایند. از طرف دیگر، چنین تحقیقاتی برای برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه‌های میدانی بسیار سازنده است و مدیران می‌توانند از طریق تمرکز و تکرار متغیرهای پژوهشی بر مسئله اصلی واقف شوند. یکی از موضوعات جدید و کاربردی با توجه به ظرفیت کشور، گردشگری و به تبع آن گردشگری ورزشی می‌باشد که هم از نظر علمی به عنوان یک موضوع میان‌رشته‌ای و هم در شرایط فعلی کشور از نظر اشتغال و درآمدزایی مورد توجه قرار گرفته است؛ بالاین وجود، تاکنون پژوهشی برای تحلیل مقاله‌های منتشرشده در حوزه گردشگری ورزشی صورت نگرفته است. در راستای تحقق این هدف، بررسی و تحلیل مقالات حوزه گردشگری ورزشی در ایران صورت گرفت تا بتوان با ترسیم وضعیت موجود در این زمینه نقاط قوت و ضعف آن را تعیین و در اجرای پژوهش‌ها و برنامه‌ریزی‌های آینده کشور از آن استفاده کرد. همچنین با بررسی تولیدات علمی در هر حوزه می‌توان، پیشرفت‌های حاصل را ارزیابی و کنترل نمود و کیفیت فعالیت‌های پژوهشی را ارتقا داد.

جنسیتی اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی طبیعی به نظر می‌رسد. البته در ۴۰ درصد مقالات حداقل یک نویسنده زن وجود داشت. بر اساس یافته‌های حاصل از تحلیل محتوا، روش آمار توصیفی با سهم ۱۷/۴۲ درصد دارای بیشترین سهم در میان دیگر روش‌های آماری بود. این یافته با نتایج عسگری و همکاران (۱۳۹۳) و عظیم زاده و همکاران (۱۳۹۶) نیز همخوانی دارد. تنظیم و طبقه‌بندی آسان داده‌ها، نمایش‌های ترسیمی، استفاده از جدول و نمودار، آزمون‌های آماری پرکاربرد و ساده در این روش آماری و غیره احتمالاً از جمله مواردی هستند که باعث می‌شوند پژوهشگران بیشتر به روش‌های آماری توصیفی روی بیاورند. علاوه بر این، نتایج نشان داد که تحلیل عاملی و مدل معادلات ساختاری و همچنین ترکیب هر دو روش به صورت مشترک ۲۴ درصد از مقالات را تحت پوشش قرار داده‌اند. این یافته افزایش استفاده از نرم‌افزارهای تحلیل عاملی را از سال ۱۳۹۰ را نیز تأیید می‌کند. علاوه بر این، روش‌های همبستگی و رگرسیون مورد علاقه پژوهشگران بوده است. همچنین بر اساس نتایج بیشترین میزان استفاده از نرم‌افزارهای آماری با اختلاف بسیار زیاد به نرم‌افزار اس پی اس اس به تنهایی (۴۸/۴۹٪) و یا مشترک با اکسل، لیزرل و ایموس تعلق داشت که نشان از استقبال پژوهشگران و دانشجویان از این نرم‌افزار دارد. ضمناً، روند افزایشی پژوهش‌های گردشگری ورزشی در دهه ۹۰ است و بیشتر از ۹۰ درصد مقاله‌ها مربوط به این دهه و بیشترین تعداد آن در سال ۱۳۹۳ (۲۰ مقاله) بوده است.

به طور کلی، پژوهشگران در زمینه‌ها و گرایش‌های مختلف علوم ورزشی، مقالات

Tabriz city. *Geographic Space*, 15(52), 267-284.

- Abdolshah, Mohammad, Dost Mohammadi, Mohammad Reza, Safa, Mohammad Mehdi, Parsazadeh, Javad, & Norouzi, Ali (2016). Developmental Strategies of Sports Tourism in Iran Using Blue Ocean Strategy. *Scientific Journal Management System*, 5(17), 44-58.
- Abolfathi Momtaz, Yadollah, Delbari, Ahmad, Sahaf, Robab, Roustaei, Shahla, Hosseiny, Raziye Sadat, & Ramshini, Maryam. (2017). Content and Citation Analysis of Articles Published in Iranian Journal of Aging, 2006-2015. *Iranian Journal of Ageing*, 12(2), 208-219. doi: 10.21859/sija-1202208
- Adabi Firouzjah, J, Kouzehchian, H, & Ehsani, M. (2009). A Study of the Effect of Natural Sport Attractions on Developing Sport Tourism in Iran from the Viewpoint of the Sport and Tourism Experts. *Journal of Sport Management*, 1(1), 67-81.
- Akhoondi, leila, Danehkar, Afshin, Arjmandi, Reza, & Shabanali Fami, Hosein. (2015). Site Selection Appropriate Zones for Sport Tourism in Mountain Areas A Case Study: Karaj-Chalous Road. *Journal of Natural Environment*, 68(3), 331-344. doi: 10.22059/jne.2015.55745
- Amin rashti, Narsiss, Fahimifar, Fatemeh, & Siami araghi, Ebrahim. (2009). The Effective Factors Analysis on Tourism Industry in Middle, South and West Asia. *Financial Economics*, 3(8), 116-129.
- Amini, Marjan, Amini, Mozhgan, Mahdipour, Abdolrahman, & Ghasemi, Hamid. (2017). Explanation and evaluation indexes Effectiveness industry barriers of Sports tourism with group AHP method Emphasizing the role of information and communication.

این مطالعه نیز با چنین اهداف و رویکردی به تحلیل محتوایی مقالات چاپ شده در مجله های ورزشی و غیرورزشی در حوزه ی گردشگری ورزشی پرداخته است.

نکات کاربردی

۱. جهت گیری های آتی تحقیقات توریسم ورزشی می تواند بیشتر بر مناطق خاص و ویژه گردشگری مانند مناطق آزاد و بوم گردی متمرکز شود.

۲. با توجه به ظرفیت ایران در حوزه توریسم ورزشی، لازم است مقالات پژوهشی بیشتر در نشریات خارجی معتبر چاپ گردند.

۳. تحقیقات مشترک و میان رشته ای با محققان جغرافیا، محیط زیست و میراث فرهنگی می تواند به تعمیق و گسترش علمی این حوزه کمک کند.

۴. تحقیقات می توانند به دیگر استان ها تعمیم یابد که پتانسیل آن ها هنوز از این بعد ناشناخته مانده اند.

۵. مدیران حوزه گردشگری ایران می توانند از ورزش و دیگر جاذبه های طبیعی مربوط به تفریحات ورزشی برای توسعه گردشگری استفاده نمایند.

منابع

- Abdali, Tohid , Abdali, Adel, & Heidary, Akbar (2016). Sport Tourism Loyalty Revisited: An Overview. *International Academic Institute for Science and Technology*, 3(2), 43-50 .
- Abdollahzadeh, Gholamhossein, Golzadeh, Malihe, Ghiyami Rad, Amir, Mohammadi ,Ghader, & Mohammadian, Hossein (2015). Survey of satisfaction of sports tourists with residential infrastructure (hotels) in

- Zeitonly, Abdol Hamid, Honari, Habib, & Farahani, Abolfazl. (2012). Identification of sports tourism capabilities of Golestan province. *Scientific Journal Management System*, 1(1), 71-83.
- Zeytounli, Abdolhamid, Farahani, Abolfazl, & Asadi, Hasan. (2013). Sports Tourism and Long-Term Economic Impacts. *New Trends in Sport Management*, 1(1), 9-18.
- Zeytounli, Abdolhamid, Rezaei Sufi, Morteza, & Ghorbani, Alireza (2015). Strategic Planning for Sport Tourism Development by SWOT Method (Case Study: Golestan Province). *New Trends in Sport Management*, 3(9), 9-22.
- Zeytounli, Abdolhamid, & Zeytounli, Sakhideh. (2012). Identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of sport tourism in Golestan province. *Research in Sport Management*, 3(1), 87-104.
- ZHONG, LINA, WU, BIHU, & MORRISON, ALASTAIR M. (2013). Research on China's Tourism: A 35-Year Review and Authorship Analysis. *International Journal of Tourism Research*, Published online in Wiley Online Library. doi: 10.1002/jtr.1962.
- Asgari, Bahman, Eydi, Hossein, Ghasemi, Hamid, & Eydipoor, k. (2014). Analysis of sport management articles Based on the trends MA. *Communication Management in Sports Media*, 4(1), 9-16.
-
- Communication Management in Sport Media, 4(15), 27-36.
- Andam, Reza, Aghaei, Ali akbar, Anbarian, Mehrdad, & Parsaju, Ali. (2014). Developing strategies of "Sport Tourism" in Hamadan Province". *Scientific Journal Management System*. 4(7), 31-44.
- asadi, hasan, pour naghi, amin, esfahani, noushin, & zeytunli, hamid. (2010). Study of Various Dimensions of Security in Iran's Sport. *Tourism Management Studies*, 5(13), 47-64.
- Asadi, Hasan, pournaghi, amin, eftekhari, ebrahim, & fallahi, ahmad. (2015). The Study of Objective Dimensions of Security in Iran Sport Tourism and the Role of Sport Organizations in Providing and Developing Security i. *Journal of Sport Management*, 7(1), 1-15. doi: 10.22059/jsm.2015.53642
- Asadi, Hassan, Goodarzi, Mahmood, & Javid, Majid (2013). The Roles of Mass Media in Development of Sports Tourism Marketing. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 12(21), 81-100.
- Asayesh, Leyla, Masum, Karkon, Jalili, Ali Akbar, Taher, Rahman Karimi, & Karkon, Hojat. (2013). An overview of factors impacting sport tourism development: a case of Zanjan Province, Iran. *A Journal of Economics and Management*, 2(12), 121-129.
- Asgari, Bahman, Elahi, Alireza, & Pursoltani zarandi, Hossein. (2015). Analysis of Sport Management Articles Published in Journal of Research on Sport Science. *Sport Management Studies*, 6(22), 155-172.
- Zaki, Mohammad Ali. (2008). Content Analysis of Iranian. *Journal of Information Processing and Management*, 24(1), 51-78.

- belali, maryam, moinfard, mohamadreza, hamediniya, mohamadreza, & amirahmadi, abolghasem. (2012). The Viewpoints of Managers and Experts on the Development of Sport Tourism Industry in Khorasan Razavi. *Journal of Sport Management*, 4(13), 185-202. doi: 10.22059/jsm.2012.28720
- Benckendorff, Pierre, & Zehrer, Anita (2013). A NETWORK ANALYSIS OF TOURISM RESEARCH. *Annals of Tourism Research*, 43, 121-149. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2013.04.005>
- Benesbordi, Ali, Moein fard, MohammadREza, & Mahmoudi, Ahmad. (2014). The relationship between tourists' constraints and their satisfaction in Tehran's ski resorts. *Sport Management Studies*, 6(23), 147-162.
- Benesbordi, ali, rahimizadeh, meysam, asadi, hasan, & mahmoodi, ahmad. (2013). The Relationship between Tourists' Motivations and Satisfaction in Tehran Ski Resorts. *Journal of Sport Management*, 5(3), 53-69. doi: 10.22059/jsm.2013.35709
- Botterill, David, Haven, Claire, & Gale, Tim. (2002). A Survey of doctoral theses accepted by Universities in the U. K and Irland for studies related to tourism, 1990-1999. *Tourist Studies*, 2(3), 283-311.
- Brejla, Paul, & Gilbert, David. (2014). An Exploratory Use of Web Content Analysis to Understand Cruise
- Tourism Services. *International Journal of Tourism Research*, 16(2), 157-168. doi: <https://doi.org/10.1002/jtr.1910>
- Chaghajardi, Iman & ,Karimi, Aram. (2016). Study of sport tourism in Isfahan province using SWOT-ANP
- Asgari, Bahman, Ziyaei, Ali, & Bakhshodaniha, Iman. (2013). Citation analysis of journal articles in movement sciences and sport. *Communication Management in Sport Media*, 1(1), 34-39.
- Asgari zardabi, bahamn, eydi, hosseinn, ghasemi, hamid, & aedipoor, kamran. (2014). Analysis of Study Field of Sport Management Articles based on Master of Art (MA) Areas. *Communication Management in Sport Media*, 1(4), 9-16.
- Ashouri, Taghi, Dosti, Morteza, Razavi, Seyed Mohammad Hosein, & Hoseini, Abolhasan. (2018). Content Analysis of the Sport Entrepreneurial Researches in Iran. *Scientific Journal Management System*, 6(23), 75-86.
- Askarian ,Fariba, & Salehnia, Davood. (2012). An investigation of the economic impacts of Tabriz Teractor team entry to soccer premier league on tourism industry of East Azarbaijan province. *Sport Management and Development*, 1(1), 41-54.
- Azimzadeh, Seyed Morteza ,Shajie, Kianoosh, Saffar, Yaser, & Afroozi, Farideh. (2017). Content Analysis and Trend of Scientific- Research Sport Management Printed Articles. *Sport Management Studies*, 9(43), 217-236. doi: 10.22089/smrj.2017.2263.1464
- Bayat, Hossein, SeyedAmeri, Mirhassan, Hosseinpour, Eskandar, & Fathi Kejal, Farough (2013). The Evaluation of Effective Factors of Tourism Development Consequent of National Sport Events from the Sport Authorities' Point of View. *Journal of Iranian Social Development Studies*, 5(2), 73-82.
- Beik Mohammadi, Hassan. (2003). Attractions of Ecotourism in Southern Coasts of the Caspian Sea. *Scientific-Research Quarterly of Geographical Data (SEPEHR)*, 12(46), 51-54.

- Nasrollah, & Smith, Stefan (2007). Analysis of factors affecting the development of local sport tourism in Iran. *Journal of Sport management*, 1, 159-171.
- Eslami, Sedigheh, Hemmati, Jamshid, & Zarini, Ebrahim. (2016). An Investigation about the Barriers to Sport Tourists to Inter Iran. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 15(33), 189-200.
 - Esmaeili, Narges, Ashraf Ganjuei, Farideh, & Tojari, Farshad (2016). Prioritizing Integrated Marketing Communication Tools in Sport Tourism in Iran
 - Based on ACCA Model. *International Journal of Sport Management Recreation & Tourism*, 26, 54-66. doi: 10.5199/ijsmart-1791-874X-26d
 - Fallahi, Ahmad, Hasani, Ehsan, & Karroubi, Mehdi (2013). Investigation of Natural Attractions Affecting the Development of Sport Tourism in Kurdistan Province. *Sport Management Studies*, 17, 159-174.
 - Farahani, Abolfazl, Ghasemi, Hamid, & Mohammadi, Nasrollah. (2014). The study of Environmental factors affecting the entrepreneurial spirit of students graduate in Physical Education. *Scientific Journal Management System*, 2(7), 61-74.
 - Farahani, Abolfazl, & Porsoltan Zarandi, Hossein. (2017). Ranking the employment share of sport tourism industry factors in development. *Applied Research of Sport Management*, 6(22), 107-113.
 - Farnaz, Fakhri, Razavi, Seyyed Mohammad Hussein, & Khademi, Amir Reza. (2015). Meta-analysis of the Relationship between Economic Factors and Performance in Sports Events. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 14(28), 9-24.
 - model. *Heritage and Tourism*, 1(3), 53-72.
 - Chaghajerdi, Iman, Faizolahi, Gholamali, & Shojaei Esfahani Nejad, Seyed Ehsan (2014). Identify factors affecting the development of sports tourism by using SWOT (case study Isfahan Zurkhanehay). *jeogheraphical Journal of Tourism Space* 3(10), 25-39.
 - Cheghajardi, Iman, & Mokhtari Malekabadi, Reza. (2016). Leveling of Isfahan Province's cities in terms of sport tourism infrastructure using HDI model. *Quarterly Journal of New Attitudes in Human Geography*, 8(4), 161-172.
 - Cheghajardi, Iman, Mokhtari Malekabadi, Reza, & Jalilian, Liaya. (2018). Analysis of the Role Capabilities of Isfahan Province in the Development of Sport Tourism . *Geographic Sciences*, 13(27), 35-60.
 - Divandari, Ali, Ekhlassi, Amir, & Rahmani, Kamal (2013). Devising a branding model for multipurpose mega-projects in entertainment, residential, tourism, and sport in Iran. *Journal of Vacation Marketing*, 20(1), 73-91 .doi: <https://doi.org/10.1177/1356766713494206>
 - Doroodi, Homa, & Hasani, Hamid (2016). Investigation of the Factors Influencing the Development of Sports Tourism (A Case Study: Tourists Participating in Sport Events in Zanjan Province). *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 14(30), 55-70.
 - Ehsani, mohammad, Honarvar, A, R.Eftekhari, A, Honari, H, & Jordan, F. (2010). Determining Important Factors in the Quality of Sport Tourism Packages in Iran. *Journal of Sport Management*, 2(4), 5-25.
 - Esfahani, Nooshin, Goodarzi, Mahmoud, Asadi, Hasan, Sajjadi,

- Methodology. *New Trends in Sport Management*, 1(3), 65-74.
- Ghiyami Rad, Amir, Moharamzadeh, Mehrdad, & Hosseinpour, Bagher (2008). Relationship between the Viewpoints of Sport Managers and Tourism Managers and Sporting Tourism Factors in Iran. *Olympic*, 2(42), 51-87.
 - Gholami, tahereh. (2016). Content Analysis of the Articles of Iranian Journal of Ethics in Science and Technology (2006 – 201). *Ethics in science and Technology*, 11(1), 29-38.
 - Golzadeh, Maliheh, Ghiyami Rad, Amir, Badri Azarin, Ya'qub, Dalal Oghli, Ali, & Dadashzadeh, Yousef (2015). Reviewing the Geographical Potentials of East Azerbaijan Province in Sports Tourists Attraction. *Geographical Space*, 15(51), 63-73.
 - Gondomkar, Amir, Daneshvar, Fatemeh, & Ghasemi, Noshin (2017). Locating Recreational and Sport Sites for Skiing (A Case Study of Isfahan Province). *Scientific Journal Management System*, 6(24), 1-18.
 - Gravand, Ali, Bahmani, Fatemeh, & Afshari, Mostafa (2013). Explanation and Identification of Attracting and Preventive Factors in Inactive Sport Tourists Traveling to Iran Western Provinces (Ilam, Kermanshah, Lorestan, Hamedan). *New Trends in Sport Management*, 1(1), 49-63.
 - Greffin, Tom. (2013). Research Note: A Content Analysis of Articles on Visiting Friends and Relatives Tourism, 1990-2010. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 22(7), 781-802. doi: 10.1080/19368623.2012.708960
 - Hamidi, Mehrzad, Razavi, Seyyed Mohammad Hussein, Amir Nejad, Saeed, Shafizadeh, Shahram, & Fazli Darzi, Azam. (2010). Determine the Strategy of Sporting Tourism in Iran
 - Fathollahi Parvaneh, Omid, & Ghahramanpour, Fatemeh (2013). Important Factors in Sport Tourism Development in West Azarbaijan with the Emphasis on Natural-Sport Attractions. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 12(20), 47-58.
 - Fennell, David A. (2001). A Content Analysis of Ecotourism Definitions. *Current Issues in Tourism*, 4(5), 403-421. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/13683500108667896>
 - Fotouhi, Samad, Zohraei, Akbar, & Shakour, Elham (2012). Locating areas prone to climbing sport (using solar radiation) Case study: Mountain Chale-nokhod Kermanshah Province. *Regional Planning Quarterly*, 2(6), 105-118.
 - Fourie, Johan, & Santana-Gallego, María (2011). The impact of mega-sport events on tourist arrivals. *Tourism Management*, 32, 1364-1370. doi: <https://www.researchgate.net/publication/46443643>
 - Gandomkar, Amir, & Daneshvar, Fatemeh. (2013). Feasibility of recreational-sports hiking in the development of nature tourism in Isfahan province. *Geography and Enviroment Studies*, 2(7), 49-62.
 - ghadirimasum, mojtaba, & vosughi, leila. (2005). Adventure Tourism. *Tourism Management Studies*, 3(8), 41-58.
 - Ghafari, Farzad. (2015). Tourism Development Model Based on Promotion of Traditional Games in Iran. *Sport Management Studies*, 6(24), 153-174.
 - ghasemi, hamid. (2014). Content Analysis of Physical Education Dissertations and Theses in Payam Noor University Based on Research

- Hematinezhad, Mehrali, Mirzaei kalar, Akbar, Madani, SayedMehdi, & Rahmani-Nia, Farhad. (2013). Motivating and deterring factors of sport tourism. *Sport Management and Development*, 2(1), 85-95.
- Honari, Habib (2011). The role of sport tourism in employment and income generation from the perspective of tourists, managers and stakeholders. *Sport Physiology & Management Investigation*, 8, 95-100.
- Honari, Habib, Goudarzi, Mahmoud, Heidari, Akbar, & Emami, Afsane (2010). A comparison of the viewpoints of tourists, interested managers and cultural heritage organization managers regarding sport tourism-driven job and income creation in Mazandaran- Iran. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 2, 5659-5663.
- Honarvar, Afshar, & Khatibzadeh, Mehdi. (2014). The role of sport management in designing sport tourism marketing mix. *Sport Management and Development*, 3(2), 33-47.
- hosseinpur, Hamed, fahim devin, Hasan, & adyal baf moghadam, Reyhaneh. (2014). Constraints related to leading traditional wrestling (choke) tourisms toward tourism attractions (city Esfarayen). *Sport Management Studies*, 6(23), 67-78.
- Hung, Hsiao-Ching (2017). A Study of Sport Tourist's Participate Motivation, Travel Experience, Perceived Value and Behavioral Intention in Marine Sport Tourism. *Global Journal of Management and Business Research*, 17(5), 1-8.
- Islami, Sedigheh, Farahani, Abolfazl, & Asadi, Hassan (2014). Design of the Employment Model Arise from Sports Tourism Development. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 13(25), 181-194.
- Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 6(12), 51-68.
- Heidary, Akbar (2014). How Is Destination Loyalty Correlated With Sport Tourism Propagation? An Overview. *Marathon, Department of Pshisycal Education and Sport, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania*, 6(2), 215-221.
- Heidary, Akbar, Kozechian, Hashem, Ehsani, Mohammad, & Honarvar, Afshar (2014). The Antecedents of Destination Loyalty in Sport Tourism Development. *Studies in Social Sciences and Humanities*, 1(4), 117-121.
- Heidary, Akbar, Sajjadi, Seyd Nasrollah, Farahani, M.J., IskandariPour, Shahram, Meshkini, Abolfazl, & Heidary, Tagi (2011a). A COMPARISON OF THE EXPERTS AND CUSTOMERS' VIEWPOINTS REGARDING THE FACTORS INFLUENCING SPORT TOURISM DEVELOPMENT IN ZANJAN-IRAN. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 1(2), 45-50.
- Heidary, Akbar, Sajjadi, Seyd Nasrollah, Farahani, M.J., IskandariPour, Shahram, Meshkini, Abolfazl, & Heidary, Tagi (2011b). A CONSIDERATION OF THE FACTORS INFLUENCING SPORT TOURISM DEVELOPMENT IN ZANJAN-IRAN. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 1(2), 51-55.
- Hematinezhad, Mehali, Shahriary, Bahman, & Malek – Akhlagh, Esmaeil. (2015). Prioritization of the Most Important Common attractions in the Development of Sport Tourism of Iran's Northern Provinces. *Sport Management and Development*, 4(1), 19-33.

- Khadem, Amir Reza. (2016). National Media Roles in Development of Public Recreational Sports. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 15(32), 25-34.
- Khajehpour, Akram, & Dousti, Morteza (2016). Survey of Customer Relationship Management in the Development of Sports Tourism Industry (Case Study: Women Workers' Olympiad Country). *Tourism Planning and Development*, 5(17), 115-127.
- khajehpour, akram, & doosti, Morteza. (2017). Survey Methods Sports Tourism Development with using of Lindgreen Model (Case Study Green Roof Ramsar). *Journal of Tourism Planning and Development*, 6(20), 115-130. doi: 10.22080/jtpd.2017.1490.
- Khalilzadeh, Mansour, Ghahremani, Mehri, & Ghiyamid, Amir. (2010). Feasibility Study of Sports Tourism Development in West Azarbaijan Province. *Sports Journal Quarterly*, 2(4), 133-150.
- Khatibzadeh, Mahdi ,Koozechian, Hashem, & Honarvar, Afshar. (2016). The Relationship between Perception of Service Quality, Satisfaction and the Intent to Return of Sport Tourists Attending the Derby of Esteghlal and Persepolis. *Sport Management and Development*, 5(1), 169-1.
- Khatibzadeh, Mehdi, Kouzechian, Hashem, & Honarvar, Afshar. (2014). The Factors Affecting Sport Tourism Service Quality from the Viewpoints of Tourists in Derby of Esteghlal and Persepolis Teams. *Journal of Sport Management*, 6(1), 39-55. doi: 10.22059/jsm.2014.50144.
- Kozak, Metin (2002). Comparative analysis of tourist motivations by nationality and destinations. *Tourism Management*, 23, 221-232.
- Kozechian, Hashem (2014). Implications of Destination Loyalty in
- Javid, Majid, Asadi, Hasan, goodarzi, Mahmood, & Mohammadi torkamani, Ehsan. (2013). The Role of the Internet and New Media in Sport Tourism Marketing. *Applied Research of Sport Management*, 1(3), 43-49.
- Javid, Majid, naghipoor, Behnam, & Almasi, Hassan. (2015). Sport Tourism and the Economic Impacts on Host Communities. *Sport Management Studies*, 7(32), 13-32.
- Jegdic, Vaso, Škrbić, Iva, & Milošević, Srdan (2017). MODELS OF ENTREPRENURSHIP DEVELOPMENT IN RURAL TOURISM DESTINATIONS IN VOJVODINA1. *Economics of Agriculture*, 64(1), 221-237. doi: 005.551:338.48-55497.113.
- Karekan, Leila, Zeytounli, Abdolhamid, & Asadi, Hasan. (2013). The Effect of Horse Racing Sport Event on the Development of Sport Tourism in Golestan Province. *New Trends in Sport Management*, 1(2), 9-17.
- Karimi, Farzad, & Zahedi Keyvan, Mehdi. (2011). Determination of Economical Investment Index for Optimum Allocation of Credits to Iran's Tourism Industry, Under Uncertain Conditions. *2Quarterly Journal of Economic Research and Policies*, 19(59), 151-174.
- karimi, Taraneh, Honarvar, Afshar, & Ashraf Ganjoei, Farideh (2015). The Relationship Between Sport Tourism and Selected Dimensions of Urban Development. *Sport Management and Development*, 4(2), 96-110.
- Karoubi, Mehdi, Mahmoudi, Ahmad, & Seyyedi, Peyman. (2016). The Role of Constraints in the Motivation of Ski Resort Tourists. *Tourism Management Studies*, 11(34), 1-24. doi: 10.22054/tms.2016.5727.

- ski run sport tourist's behavioral intention. *Applied Research of Sport Management*, 5(19), 65-78.
- Mahmudiyakta, Mehdi, Zabihi, Ismail, & Jorablo, Masoud. (2012). The Impact of Tourism Components on the Attitude of Sports Tourists to Iran. *New Attitudes in Human Geography*, 14(4), 139-150.
 - Mahram, Behrouz, & Tavanaee shahroudi, Effat. (2010). Content analysis of iranian psychological journals: research topics and methods. *Developmental Psychology: Iranian Psychologists*, 6(22), 109-118.
 - Majidi, chalak, & moharam zadeh, mehrdad. (2017). Strategy of adventure sports development in Sanandaj city by SWOT analysis. 6(12), 27-44.
 - Malekzadeh, Fatemeh, Ayatollahi, Seyyed Mohammad Hussein, & Shahri, Somayeh (2017). Investigate the potential for ecotourism development of sports in the Iran's desert (Case Study: Sadqabad village Bafg). *Physical Education and Sport Sciences*, 2(1), 22-32.
 - Mazaheriyani, Hamed, & Ziyari, Reza. (2015). Designing of recreational and tourism Camps: case study, Silvana. *Human Geography Research*, 46(4), 719-730. doi: 10.22059/jhgr.2015.51261
 - Mazlumi sevin, Farzaneh, Jaberi, Akbar, Moradi, Mehdi, & Khazaeipoul, Javad. (2013). Investigating the Effect of Quality of Services on the Purpose of Sport Tourism on Oral-to-Mouth Advertising: a Case Study of Sports Tourists in Noshahr. *Research in Sport Management*, 6(2), 19-39.
 - Mehdizadeh, Abbas, Talebpour, Mehdi, & Fathi, Mehrdad. (2014). The study of sport tourism Status in the city of Mashhad based on SWOT Analysis. *Applied Research of Sport Management*, 2(8), 23-36.
 - Soccer Premier League in Iran. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(10), 187-192.
 - Kozechian, Hashem, Khatib zadeh, Mahdi, & Honarvar, Afshar. (2012). The role of sport tourism service quality dimensions in sport tourists' satisfaction. *Scientific Journal Management System*, 1(2), 19-32.
 - Lawa, Rob, Qi, Shanshan, & Buhalis, Dimitrios (2010). Progress in tourism management: A review of website evaluation in tourism research. *Tourism Management*, 31, 297-313. doi: 10.1016/j.tourman.2009.11.0.
 - Loghman, Keshavarz, Abolfazl, Farahani, Morteza, Rezaei Soufi, & Hossein, Zokaei (2015). Codification Strategies and Determining Strategic Position of Bidding and Hosting International Mega Sporting Events in Iran. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 14(29), 161-183.
 - Lu, Jiaying, & Nepal, Sanjay K. (2009). Sustainable tourism research: an analysis of papers published in the Journal of Sustainable Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(1), 5-16. doi: 10.1080/09669580802582480.
 - Mahdavi Hajiloui, Masoud, & Bishami, Bahar. (2015). Strategies for Winter Tourism Development in Rural Areas (Case Study: Villages around the Shemshak Ski Piste, North of Tehran). *Human Geography Research*, 46(4), 889-903. doi: 10.22059/jhgr.2015.51231.
 - Mahmoodi Yekta, Mahdi, Zabihi , Esmail, Jorabloo, Masood, & Haji Anzehaie, Zahra (2014). The role of cultural and substructure components on decreasing sport tourism in Iran. *pelagia research library*, 5(2), 13-17.
 - Mahmoudi, Ahmad, Karobi, Mehdi, & Hosseini, Majid. (2017). Investigating the role of nostalgia (last memories) on

- FACTORS IN ZANJAN PROVINCE, IRAN. *International Journal of Research in Social Sciences and Humanities*, 6(3), 58-65.
- Mohammadi, Teymour, Karimi, Mojtaba, Najarzadeh, Negin, & Shahkaram oghli, Masoomeh. (2010). Factors Affecting Demand for Tourism in Iran. *Financial Economics*, 4(10), 114-142.
 - Mohammadi Turkmani, Ehsan, Goodarzi, Mahmoud, Jafari, Afsar, & Javid, Majid. (2014). Investigating the Effects of Azerbaijan International Cycling Tour on Northwest Provinces of Iran. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 10(20), 45-5. doi: 10.22080/jsmb.2014.874
 - Mohammed, Ibrahim, Denizci Guillet, Basak, & Law, Rob (2015). The contributions of economics to hospitality literature: A content analysis of hospitality and tourism journals. *International Journal of Hospitality Management*, 44, 99-110.
 - Moharramzadeh, Mehrdad, Seyed Ameri, Mirhasan, Sayadi, Mohammadamin, & Mohammadi, Mitra. (2014). Evaluation of the Most Important Effective Indicator on Development of Sport Tourism Marketing. *Sport Management and Development*, 2(2), 31-45.
 - Mohd Muzzammil, Ismail, Mastura, Jaafar, & Diana, Mohamad. (2015). SOCIAL CARRYING CAPACITY OF ECOTOURISM NATIONAL PARK: CASE STUDY OF NATIONAL PARK KUALA TAHAN, MALAYSIA. *Journal of the Malaysia Institute of Planners*, 8, 1-15.
 - Mehdizadeh, Akram, Rezaei, Mostafa, & Ghorbani, Habibollah. (2014). investigation Conceptual of Sport Tourism Information System. *Scientific Journal Of Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 1(2), 75-84.
 - Mirzaei Kalar, Akbar, & Ramezani, Mohammad Rahim. (2017). Effective Factors in Tourists' Attendance at Sport Events Using the TOPSIS Method. *Scientific Journal Management System*, 6(22), 127-138.
 - Mirzazadeh, Zahrasadat & Abdolmaleki, Hossein. (2016). Designing a Model of the Barriers to the Development of Sport Tourism in Mashhad. *Tourism Management Studies*, 11(34), 25-35. doi: 10.22054/tms.2016.5728.
 - Moeinfard, Mohamad Reza, Shoushinasab, Parvin, & Kazemnejad, Anoushirvan. (2014). Strategies for Recreational Sport Tourism Development in Iran. *Sport Management and Development*, 3(2), 1-17.
 - Moeinfard, Mohammad Reza, Mozaffari, Seyyed Amir Ahmad, Sharaf Javadi, Batol, & Kazemnejad, Anoushirvan (2011). Study of the status of sport tourism industry in Iran. *Olympic*, 19(2), 7-22.
 - Moghadam, Mehdi, Kohandel, Mehdi, Gasemi, Hamid, Safari, Frahad, & Heidary, Masume (2012). A Comparison of the Experts and Customers' Viewpoints Regarding the Factors Constraining and Enhancing Sport Tourism Development in Zanzan-Iran. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2(6), 411-417.
 - Mohammadi, Asghar, & Jazaei, Mozhgan (2016). REVIEWING THE SPORT TOURISM, PUSH AND PULL

- foreign tourists based on nationality and sport attractions and offering a target market model. *Sport Management Studies*, 14, 107-124.
- Mousavi, S.Esafandiyar, jalali farahani, majid, & moradiyan, keyvan. (2017). Evaluation of sport marketing articles by using citation analysis of scientific publications in the area of physical education and sports science from 1379 to 1392. *Scientific Journal Management System*, 5(20), 11-20.
 - Naghibi, Shahla, Hakakzadeh, Mina, & Razaghi, Mohammad Ebrahim. (2018). Compilation of Iran Sport Tourism Strategy (SWOT). *International Journal of Science Culture and Sport*, 6(2), 182-190.
 - Najafizadeh, Mohebeh, SadjadiHazaveh, Seyed Hamid, & Ghafouri, Farzad (2013). Factors influencing the development of strategies for tourism and natural attractions _ Kish Free Zone with an emphasis on sports, identifying barriers and providing solutions. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences*, 5(7), 866-870.
 - Nateghi, Zahra, Naqshbandi, Sayed Salaheddin, & Pour Soltani, Hossein. (2017). Identification and Prioritization of Factors Affecting the Development of Sports Tourism in Iran. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 16(37), 147-156.
 - Nobakht, Farzad, Ethquia, Nahid, Amiri, Mojtaba, Gharakhani, Hassan, & Ashrafi, Negar. (2014). Investigating factors affecting the development of sport tourism in Ardebil province and providing executive strategies. *Sport Sciences Quarterly*, 6(13), 103-123.
 - Parvini, Nastaran, Shabani, Keyvan, Moghadam, Ashraf, & Khazaei, Ali (2015). The impacts of sport events on Tourism development in Host
 - Mokhtari Malekabadi, Reza & , Chaghajardi, Iman (2016). Leveling of 15 Districts in Isfahan Based on Sports Tourism Infrastructure Using TOPSIS Model. *Scientific Journal Management System*, 5(17), 26-42.
 - Moladoost, Kiyumars, Samani Ghotbabadi, Sahar, & Zakerian, Alireza. (2017). Identifying and Prioriting of the Problems of Polotourism in Iran. *Scientific Journal Management System*, 6(22), 109-126.
 - Montazeri, Amir, Talebpour, Mahdi, Andam, Reza, & Kazemnejad, Anoshirvan (2017). Measuring Corporate Social Responsibility in Sport Industry: Development and Validation of Measurement Scale. *Annals of Applied Sport Science*, 5(2), 97-114.
 - Moosavi, Seyyed Jafar, & bardiafar, nafiseh. (2015). Investigating strategic thinking status among managers of Iran sport tourism association based on Jeanne Liedtka model. *Scientific Journal Management System*, 5(9), 73-81.
 - mosavigilani, reza, asadi, hasan, & sajjadi, nasrolah. (2012). Segmentation of Iran Sport Tourism Market for Foreign Tourists and a Model of Target Market. *Journal of Sport Management*, 4(12), 37-59. doi: 10.22059/jsm.2012.28601
 - Mousavi Gilani, Seyed Reza, Kazemi, Mehdi, Asadi, Hasan, Samadzadeh, Gholam Reza, & Atashpanjeh, Ali Reza. (2014). Market Segmentation of Sport Tourism in Iran for Foreign Tourists Regarding Culture and Modeling of Target Market. *Report and Opinion*, 6(4), 29-34.
 - Mousavi Gilani, Seyyed Reza, Asadi, Hasan, Goodarzi, Mahmoud, & Sajjadi, Nasrollah (2012). Participation of the Iranian sports tourism market for

- strip Anzali. *Journal of Geography and Environment Studies* 1(2), 71-83.
- Ramezani Gourab, B, & Foroughe, P. (2010). Climatic potential of sport tourism in Anzali-Rezvanshahr coastal belt, South-west of Caspian Sea, Iran. *Caspian Journal of Environmental Sciences*, 8(1), 73-78.
 - Rasouli, Susan, & Narenjchi shotorbani, Fahimeh (2015). Reviewing the Geographical Potentials of East Azerbaijan Province in Sports Tourists Attraction. *Geographical Space*, 15(51), 63-73.
 - Razavi, Seyed Mohammad Hossein, Hosseini, Seyed Emad, & Khajepour, Akram. (2013). Investigation of Natural Attractions Affecting Development of Sport Tourism in Mazandaran Province. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 9(17), 15-26. doi: 10.22080/jsmb.2013.519
 - Razavi, Seyyed Mohammad Hussein, Dousti, Morteza, & Zabihi, Ismail. (2017). Investigating and analyzing the factors affecting the attraction of sports tourists to Mazandaran province with emphasis on sports tourism marketing. *Quarterly Journal of New Attitudes in Human Geography*, 9(1), 121-138.
 - Richards, Greg (2011). CREATIVITY AND TOURISM The State of the Art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225-1253. doi: 10.1016/j.jannals.2011.07.008.
 - Saberi, Amin, Kalateh Seifari, Masoumeh, Dosti, Morteza, Razavi, Seyed Mohammad Hossein & Farzan, Farzam (2018). Designing a Sports Development Model in Iran's Free Trade Industrial Zones. *Annals of Applied Sport Science*.
 - Safdel, Hasanl, Yektayar, Mozafar, Mohammadi, Sardar, & Molazem, Tayebbeh (2014). Effective Factors on Sports Tourism .Emphasizing community with an emphasis on the economic dimension, Case study:The third world rock climbing festival of Bisotun on tourism development in Kermanshah province. *Scientific Journal Of Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 2(1), 87-95.
 - Rahbari, Somayeh, & Goodarzy, Abolfazl. (2017). The Study and Prioritization of Sports Tourism Attractions of Isfahan Province. *urban tourism*, 4(2), 81-98. doi: 10.22059/jut.2017.224088.277
 - Rahimi, Mohammad, Jalali Farahani, Majid, Ali Dost Qahfarokhi, Ebrahim, & Jafari Hajin, Afsar. (2016). A Model of Sport Tourism Development in Iran International Sport Events in Volleyball. *New Trends in Sport Management*, 4(13), 35-47.
 - Rahimian, Mohammad, Sajjadi, Seyd Nasrollah, & Khabiri, Mohammad. (2013). A Consideration of Factors Affecting Sport Tourism in Kish Island-Iran. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 3(10), 358-365.
 - Rahnamaei, Mohammadtaghi, Ramezani, Bahman, & Ziabary, Sahar sadat. (2013). Introduce and recognition of Environmental touristy potentials of Aveeshoo Cave in Masal Gilan. *Scientific- Research Quarterly of Geographical Data (SEPEHR)*, 22(85), 97-109.
 - Rahnamay Roodposhti, Fereydoun, Dehkordi, Bani Talebi Bahareh, & Kavian, Maryam (20۱۵). Content analysis of publications Rated - Scientific research in the field of accounting in Iran. *Management Accounting*, 5(4), 121-143.
 - Ramezani, Bahman, & Foroughi, Parisa (2009). Recognizing the potential of sports tourism climate in the coastal

- Qeshm Island). *Quarterly Journal of New Attitudes in Human Geography*, 10(1), 125-143.
- Savadi, Mehdi, Hematinezhad, MehrAli, Gholizadeh, Mohammad Hassan, & Goharrostami, Hamid Reza. (2017). Evaluation of factors in the development of tourism recreation with an emphasis on sport for all. *Geography (Regional Planning)*, 25(1-1), 201-210.
 - Sayadi, Mohammad Amin, Mohammadi, Mitra, Bahrami, Soran, & Mohramzadeh, Mehrdad. (2015). The Role of Marketing Indicators in Development of Sport Tourism Industry in West Azarbaijan Province. *Sport Sciences Quarterly*, 7(18), 11-31.
 - Shahriary, Bahman, Hemmati Nezhad, Mehr Ali, & Malek Akhlagh, Esmael. (2015). Identify of Strategic Alliances in Development Sport Tourism in Northern Provinces of Iran. *Sport Management Studies*, 7(30), 55-70.
 - sharifi, moslem, mirdar, shadmehr, & sunasgari, babi. (2012). Descriptive Analysis of Articles of Physical Education and Sport Sciences Journals in 1384-1388. *Journal of Sport Management*, 4(12), 61-85. doi: 10.22059/jsm.2012.2۸۶۰۲
 - Shilbury, David. (2011). A bibliometric analysis of four sport management journals. *SportManagement Review*, 14(4), 434-452. doi: DOI: 10.1016/j.smr.2010.11.005
 - Shojaei, Vahid, Tejari, Farshad, Soleymani, Bahare, & Doosti, Mortaza. (2012). Strategic Planning of Sport Tourism in Mazandaran Province. *Geographical Space*, 12(39), 173-194.
 - Shojaei, Vahid, Tpjati, Farshad, Soleimani Tapesari, Bahareh, & Dousti pashakolahi, Morteza. (2012). Analysis of the strengths and weaknesses of sport tourism in Mazandaran province. *Journal of Sport Management and Development in Sports Natural Attractions. Annals of Applied Sport Science*, 2(4), 67-74.
 - Sajjadi, Seyed Nasrollah, & Afroozeh, Mohammad Sadegh. (2012). Conceptual Design of Sport Tourism Information System. *Sport Management Studies*, 15, 111-128.
 - Sajjadi, Seyed Nasrollah, eidi, hossein, mehrabani, javad, & abbadi, homayoun. (2010). A Descriptive Analysis of Harakat Science-Research Journal (Vol. 1-34). *Journal of Sport Management*, 2(5), 141-293.
 - Sajjadi, Seyyed Nasrollah, Hashemi, Zahra, Behnam, Mohsen, Ahmadi, Hamid Reza, & Bakhshandeh, Hossein. (2016). The Evaluation of Sport Management Science-Research Articles in Iran Specialist Journals. *Sport Physiology & Management Investigations*, 8(1), 35-55.
 - Salehniya, Bahram, & Keyvani, Zahra. (2016). The role of sport tourism in socio-environmental development of the city of Isfahan physical education administrators and experts. *Social Research*, 8(32), 125-146.
 - Salimi, Mehdi, KHalili, Majid, & Salehi, Seyed Saadat Allah. (2014). Analyzing the Degree of Foreign Sport Tourists Host Cities' Development from Attraction Factors Viewpoint Using TAXONOMY Method. *Sport Management Studies*, 6(26), 123-146.
 - Sanai, Mohammad, & Sheikhvand, Shemah (2018). A Study on Sport Tourism Situation in North of Tehran Based on SWOT Technique from the Experts' Point of View. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 16(38), 101-112.
 - Savadi, Mehdi. (2017). Drawing the structure of development of recreational tourism sport based on the routes and executive strategies (case study of

- Taghibigloo, Nasser, Kohandel, Mehdi, Darbani, Hossein, & Heidary, Akbar (2011). STRATEGIES FORMULATION FOR CHAMPIONSHIP SPORTS IN ZANJAN PROVINCE. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 1, 203.
- Taperashi, Giti, Haghighi, Sayesteh, & Abdolvahab, Zahra. (2013). Content analysis of sports management articles in scientific magazines. *Communication Management in Sport Media*, 1(1), 53-60.
- Tayebi, Bahman, & Dehghan Qahfaokhi, Amin (2017). The Role of Sport Olympiads in a Province in Developing Sport in Golestan Province from the Viewpoints of Sport Managers and Experts. *New Trends in Sport Management*, 5(17), 87-99.
- vosughi, leyla, dadvar khani, fazileh, motiee langerudi, seyed hasan, & rahnamai, mohammad taghi. (2011). Winter tourism and examining important factors in tourist satisfaction Case study: Shemshak and Darbandsar resorts as two winter destinations. *Tourism Management Studies*, 6(15), 1-28. doi: 10.22054/tms.2011.5082
- Weed, Mike (2009). Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures. *Tourism Management*, 30, 615-628. doi: 10.1016/j.tourman.2009.02.002
- Yavari, Yoosef, Askarian, Fariba, & Kheiri, Mohammad. (2016). Challenges of Sports Tourism Development in Aras Free Zone Considering the Opinions of the Managers and Experts. *Sport Management and Development*, 5(1), 233-244.
- Yazdanpanah, M, Soleimani, G, & OZRudi, M. F. (2013). Sport tourism marketing from attitude of sport and tourism managers in Iran. *International Journal of Sport Studies*, 3(4), 345-349.
- *Motor Behavior*, 8(15), 15-36. doi: 10.22080/jsmb.2012.418.
- Shooshinasab, P, Taylor, T, Moeinfard, M, & Kazemnejad, A. (2013). Strategic planning for development of sport events tourism industry in Iran . *International Journal of Sport Studies*, 3(12), 1348-1361.
- Singh, Satyendra, Dash, Tapas, & Vashko, Irina. (2016). Tourism, ecotourism and sport tourism: the framework for certification. *Marketing Intelligent & Planning* 34(2), 236-255.
- Smucker, MICHAEL & Grappendorf, HEIDI. (2004). A content analysis of sport management faculty collaboration: Single versus multiple authorship. *The SMART Journal*, 75(4), 47-57.
- Sohrabi Pour, Sholeh, & Javadi, Majid (2014). Identification of External and Internal Factors of Sport Tourism in Hormozgan Province and Prioritization of Its Effective Indices Based on SWOT Model. *New Trends in Sport Management*, 2(5), 37-47.
- Sohrabipour, Shole, & Ghorbani ghahfarokhi, Leila (2016). The Designation of the Public Sport Development Strategies in Hormozgan Province based on SWOT Model. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 14(30), 91-105.
- Song, Haiyan, & Li, Gang. (2008). Tourism demand modelling and forecasting—A review of recent research. *Tourism Management*, 29(2), 203-220. doi : https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.016
- Sundar, S.Shyam. (2016). OPPORTUNITIES ARE UNLIMITED: TOURISM ENTREPRENEURSHIP. *GJRA - GLOBAL JOURNAL FOR RESEARCH ANALYSIS*, 5(1), 273-275.



Content Analysis of research articles in sport tourism of Iran

Fatemeh Ahmadi ^{1*}Rahim Ramezani nejad², Mohammad Reza Broumand ³

Received: Jun 13, 2019

Accepted: Jul 16, 2019

Abstract

Objective: The purpose of this study is to describe and analyze the content of sport tourism researches of Iran.

Methodology: The statistical population of the study consisted of all research articles in the field of sport tourism during 2005 to 2018 that were collected from the internal and external databases (Academic Jihad of Iran) and the related internal publications system.

Results: The articles were fallen into three levels: macro, intermediate and micro, 5 general axes and 17 subjects; the most articles focused on the macro level and the axis of tourism development (45.45%) and the least articles on the micro and psychological level (3.78%). At the intermediate level, the two issues of employment, revenue, and quality of service were more of a concern for researchers. The findings showed that among the sports management publications, the highest number of articles (10.28%) were published in the publications of the strategic studies of sports and youth of the Ministry of Sport and among non-sports management publications, the most articles were published in the Tourism Space Quarterly (5.6%). Methodologically, most of the articles used quantitative method and a researcher made questionnaire and standard (86.36%), and descriptive and factor analysis (41.66%). Most studies are done on professors and managers and experts in education and tourism (24.24%). Regarding geographical distribution, the most articles are done with the national issue (23.48%) and the provinces of Tehran, Isfahan and Mazandaran (13.64%). Also, about 90% of the articles are attributed to the 2010s.

Conclusion: The analysis of the trend of articles in the field of sport tourism shows that the main challenge of the researchers in this area is the strategic dimensions and natural and climatic factors at the macro level; and the quality of services and employment and entrepreneurship is at the intermediate level and in continue, future researches can be focused on the planning on particular areas of tourism and some sociological issues in this area.

Keywords: Content Analysis, Sport Tourism, Tourism Articles, Tourism Publications.

1. Professor of Sports Management, Guilan University, Guilan, Iran. 2. PhD of Sports Management, Guilan University, Guilan, Iran. 3. Assistant Professor of Sports Management at Shahid Beheshti University

* Corresponding author's e-mail address: fa_ahmadi1357@yahoo.com