



مطالعه‌ی جامعه‌شناختی نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور و ارائه مدل مطلوب

(با رهیافت گراند تئوری)

اعظم شیروبی*^۱، سارا کشکر^۲، رضا اسماعیلی^۳، حسین اسدی^۴

تاریخ پذیرش: ۹۵/۰۶/۱۷

تاریخ دریافت: ۹۵/۰۴/۰۸

چکیده

هدف: ورزش پدیده‌ای سازمان یافته است که از جنبه‌های گوناگون قابل بررسی است و یکی از مهم‌ترین جنبه‌های آن همگانی بودن و به تعبیری ورزش همگانی است. هدف از تحقیق حاضر مطالعه جامعه‌شناختی نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور و ارائه مدل مطلوب می‌باشد.

روش‌شناسی: روش تحقیق در این پژوهش کیفی و از نوع گراند تئوری است. جامعه آماری این پژوهش ۱۸ نفر از متخصصان و اساتید (مدیریت ورزشی و جامعه‌شناسی) می‌باشند که از طریق مصاحبه عمیق به جمع‌آوری اطلاعات از آن‌ها پرداخته شد. سپس داده‌های حاصل از ۱۸ مصاحبه به روش تئوری سازی داده بنیاد، کدگذاری و تجزیه تحلیل گردید. همچنین نمونه‌ها از طریق نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شدند.

یافته‌ها: بر اساس نتایج تحقیق و مدل به دست آمده می‌توان عنوان کرد که خانواده، رسانه جمعی، سیاست‌گذاری کلان و انسجام ساختارها و تجربه زیسته در نهادینه کردن ورزش همگانی در ایران مؤثر هستند.

نتیجه‌گیری: راهکار پیشنهادی این پژوهش ارائه مدل جامع برای همگانی شدن ورزش در کل کشور و همچنین وجود برنامه سیستماتیک بین همه نهادهای اجتماعی می‌باشد تا نهادینه کردن ورزش همگانی در زندگی روزمره مردم حیات یافته و به اجرا درآید.

واژه‌های کلیدی: نهادینه کردن، ورزش همگانی، خانواده، رسانه جمعی، آموزش رسمی، تجربه زیسته.

۱. دکتری جامعه‌شناسی گروه‌های اجتماعی مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی تهران

۲. دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی

۳. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان

۴. استادیار جامعه‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی آشتیان

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: azam.shiroei@yahoo.com

مقدمه

کاربرد روزافزون تکنولوژی و ماشینی شدن کارها، تأثیرات بسیاری بر کاهش فعالیت بدنی افراد و فقر حرکتی افراد جامعه گذاشته است. ورزش به ویژه ورزش همگانی می‌تواند در رفع این مشکل گام مؤثری باشد. ساختار ورزش کشور ما به گونه‌ای است که مدیریت کلان ورزشی به سمت ورزش قهرمانی میل دارد و بخش عمده فعالیت‌های مدیریتی ورزش به توان، وقت و اعتبارات ورزش قهرمانی سوق پیدا کرده است. گرایش وافر مدیریتی به ورزش قهرمانی و بی‌توجهی به ورزش همگانی در راستای سلامت مردم جامعه، یکی از مشکلات اساسی و ساختاری ورزشی کشور است. در این بین توجه مردم معطوف به ورزش قهرمانی است که با جذابیت‌های بصری بسیاری همراه است و بر این اساس، توجه رسانه‌های جمعی نیز متوجه ورزش قهرمانی است. از طرفی ورزش همگانی در مقایسه با ورزش قهرمانی، از جذابیت کمتری برخوردار است و همان‌طور که در هرم مدیریت ورزشی ریچارد مال^۱ (۱۹۹۷) آمده است، ورزش همگانی با کمترین تماشاچی و بالاترین شرکت‌کننده همراه است و این درست برخلاف ورزش حرفه‌ای و قهرمانی است که در آن تعداد شرکت‌کنندگان در ورزش حداقل و تماشاچیان آن زیاد است و حضور تماشاچیان در این نوع ورزش مرکز توجه مدیران ورزش‌های حرفه‌ای و قهرمانی است و شاید بتوان گفت که استقبال جامعه از ورزش قهرمانی بر رویکرد مدیران ورزش کشور در خصوص اولویت بخشیدن به این

نوع ورزش اثر داشته است (شهبازی، شعبانی مقدم، صفاری، ۱۳۹۲). ورزش همگانی^۲ (ورزش برای همه)، ضرورتاً یک فلسفه است، یک پیام برای برانگیختن شهروندان برای مشارکت در ورزش و دیگر فعالیت‌های بدنی است و همچنین یک پیام برای سیاست‌گذاران است که آن‌ها را برای استفاده از موقعیتشان جهت پیشبرد جنبش و تدارک فرصت برای مشارکت گسترده افراد در ورزش تشویق می‌کند (بران و سموتویک^۳، ۱۹۹۱:۱۳۴). شاید برخی تصور کنند که مفهوم ورزش برای همه یک مفهوم نوپدید است، اما باید دانست که این مفهوم ریشه‌های تاریخی کهنی دارد که امروزه در جهان مدرن گسترش روزافزون یافته است. ورزش به مانند نهادی مهم با فرآیندهایی چون سلامتی، آمادگی جسمانی، روحی و روانی افراد در ارتباط است (بلانچارد، ۱۳۸۷: ۲۴) و از طرفی در فرایند توسعه، داشتن نیروی انسانی سالم و جامعه‌ای که بیشتر افراد آن از عمر طولانی همراه با سلامتی برخوردار باشند از شاخص‌های مهم توسعه انسانی و فرهنگی به حساب می‌آید (ازکیا و غفاری، ۱۳۸۶: ۷۸). مفهوم ورزش برای همه، به عنوان جنبشی در برابر اندیشه انحصار ورزش به افراد برخوردار از توانایی‌های بدنی و مهارتی سطح بالا ظهور کرد و این زمانی بود که اهمیت بازده تمرینات ورزشی در رفتار افراد علاوه بر تأثیر آن بر حفظ سلامت و تندرستی آن‌ها، در شمار امور مسلم و بدیهی شناخته شد. ورزش

2. Sport for all
3. Beram & Semotiuk

1. Richard Mull

مشارکت در فعالیت بدنی که به خوبی اثبات شده است، هنوز درصد زیادی از افراد کشورمان بی‌تحرک هستند، یا فعالیت بدنی کافی ندارند و به عبارتی درصد مشارکت آن‌ها در ورزش‌های همگانی به عنوان یک فعالیت بدنی بسیار کم است.

مطالعات تفصیلی توسعه ورزش همگانی و تفریحی در اسفندماه ۱۳۸۱ توسط سازمان تربیت‌بدنی جمهوری اسلامی ایران نشان داد ۱۰ درصد افراد کشور در ورزش همگانی و تفریحی مشارکت داشتند (سازمان تربیت‌بدنی، ۱۳۸۱). همچنین در مطالعات پیشین قره (۱۳۸۳) در تحقیقی با عنوان بررسی وضعیت ورزش همگانی ایران و مقایسه آن با چند کشور منتخب جهان نشان داد که درصد افراد تحت پوشش هیات ورزشی همگانی ۵/۹۲ درصد جمعیت بود، که در مقایسه با ۲۳ کشور جهان از همه کمتر بود. از طرفی، غفوری (۱۳۸۶) میزان مشارکت در ورزش همگانی در ایران را ۱۹ درصد اعلام کرد بالاخره در سال ۱۳۹۵ فدراسیون ورزش‌های همگانی اعلام کرد که ۲۱ درصد مردم ایران ورزش می‌کنند؛ اما در واقع مشخص نشد که این آمار بر چه اساسی به دست آمده و تا چه حد قابل استناد است (خبرگزاری نسیم، ۱۳۹۵). در واقع آنچه از اخبار و گزارش‌ها بر می‌آید، هنوز سازمان مشخصی که بتواند آمار دقیقی را بر اساس شاخص‌های قابل اتکا اعلام کند و اصلاً عهده‌دار این امر باشد، وجود ندارد و همان‌طور که از نتایج تحقیقات ارائه شده مشخص است، آمارهایی که تا کنون اعلام شده، مربوط به تحقیق محققان مختلف در حوزه دانشگاه‌ها بوده است و همچنین آمارهای ارائه شده از طرف ارگان‌های متولی ورزش همگانی با شبهه همراه

همگانی پرداختن به مجموعه‌ای از فعالیت‌های ورزشی ساده، کم هزینه، بدون رسمیت، فرح بخش و با نشاط است که امکان شرکت در آن‌ها برای همه افراد وجود داشته باشد (مال و همکاران، ۱۹۹۷).

ورزش همگانی به واسطه‌ی افزایش سلامت و نشاط در جامعه می‌تواند سبب کاهش هزینه‌های درمانی و بهداشتی شود و نیز می‌تواند بهره‌وری نیروی کار جامعه را بالا برد (گرین^۱، ۲۰۰۰) و نهادینه‌سازی به معنی قانونمند کردن کنش‌های اجتماعی بر مبنای قواعد رسمی و آیین و رسوم به منظور به وجود آوردن انگاره‌های پایدار است. (کوئن، ۱۳۸۶). ساختار نهادینه شده نیز ساختاری است که اعضای هر گروه اجتماعی آن را به عنوان امری تأثیرگذار و ضروری پذیرفته‌اند و آن را به عنوان منبع علی مهم و الگوی ثابتی از رفتار به کار می‌گیرند (تولبرت و زوکر، ۱۹۹۴). برگر و لاکمن^۲ (۱۹۹۶) اعمال نهادینه شده را رفتارهایی می‌دانند که در آن معانی مشترکی از طریق فرایند نمونه‌سازی متقابل کسب می‌گردد. در این تحقیق نهادینه کردن ورزش همگانی عبارت است از ایجاد زمینه و شرایطی که باعث استمرار، فراگیری و واقعیت اجتماعی شدن ورزش همگانی در جامعه می‌گردد.

تحقیقات مختلفی در زمینه ورزش همگانی صورت گرفته است؛ از جمله جوادی پور و سمیع‌نیا (۱۳۹۱) ورزش همگانی را ورزش برای همه در هر سنی، جنسی، نژادی با کمترین هزینه و با هدف سلامتی و بهبود زندگی همه انسان‌ها تعریف کردند. با توجه به فواید بی‌شمار

1. Green
2. Berger & Luckmann

نتایج هالمن^۱ و همکاران (۲۰۱۱)، در تحقیقی با عنوان عوامل فردی و زیرساختی مؤثر بر مشارکت در ورزش‌های مختلف نشان داد که سطح تحصیلات بالا اثر مثبتی بر روی مشارکت در رشته‌های تنیس و دو دارد. تعدادی از تحقیقات بر رابطه میان عوامل جمعیت شناختی و متغیرهای اجتماعی ورزش پرداخته‌اند که از جمله کوکولا کاکیس و هالام^۲ (۲۰۱۱) در تحقیقی با عنوان تحلیل عوامل مؤثر بر مشارکت در ورزش در اسپانیا و انگلستان به بررسی و مقایسه نقش متغیرهای اجتماعی، جمعیت شناختی، اقتصادی و آموزشی در مشارکت در ورزش در این دو کشور اروپایی پرداختند. نتایج تحقیق آن‌ها نشان داد که سطح تحصیلات بالا، شغل، سن، جوان‌تر و مرد بودن با مشارکت بیشتر در ورزش مرتبط بود.

بررسی نتایج تحقیقات در حوزه ورزش همگانی نشان داد که تحقیق جامعی درباره‌ی زمینه‌ها و عوامل اجتماعی که بتواند گرایش به ورزش همگانی را در افراد جامعه تبیین کند، صورت نگرفته است. لذا لازم است تا پراکندگی عوامل در یک چارچوب منسجم گنجانده شود. در این تحقیق به نقش حساس رسانه‌ها، آموزش، محیط اجتماعی، نهادهای آموزشی و خانواده که نمایانگر رویکرد جامعی می‌باشد، پرداخته شده است. این عوامل به صورت کامل و جامع می‌تواند به بهترین نحو به مدیران و برنامه ریزان کلان دولتی کمک کند که با یک برنامه‌ریزی دقیق، ورزش همگانی را در زندگی روزمره مردم جای دهند و زندگی ورزش محور را به عنوان سبک زندگی مردم در نظر آن‌ها اهمیت بخشند.

است. به هر حال، آمارهای ارائه شده، در مقایسه با سایر کشورها بسیار پایین است، به عنوان مثال درصد مشارکت ورزش همگانی در کشورهای فنلاند (۸۱٪)، هلند (۷۷٪)، آمریکا: زنان (۵۷٪) و مردان (۷۲٪)، کانادا (۴۴٪)، استرالیا (۵۲٪)، هنگ‌کنگ (۴۵٪)، سنگاپور (۳۸٪) است (نول، ۲۰۰۲، پالم، ۲۰۰۲، پریرا، ۲۰۰۲؛ وان، تایکوم و اسپر، ۲۰۰۸، به نقل از صفاری، ۱۳۹۱).

در این میان مرادی (۱۳۸۹) که به جنبه‌های اجتماعی ورزش تأکید دارد به بررسی نقش خانواده در جامعه‌پذیری ورزشی پرداختند. او ضمن تأکید بر جنبه‌های اجتماعی ورزش و اجتماعی شدن از طریق ورزش نشان داد که میزان ورزشی بودن خانواده، حمایت خانواده از فعالیت‌های ورزشی، نگرش خانواده در مورد ورزش و میزان پذیرش ورزش در میان اعضای خانواده بر جامعه‌پذیری ورزشی افراد تأثیر مستقیم دارد.

در تحقیقی با عنوان عوامل مؤثر بر گرایش به ورزش همگانی و قهرمانی برای تعیین راهبردهای ورزش در جمهوری اسلامی ایران، پنج مقیاس یا عوامل اصلی (رسانه گروهی، سازمان‌های ورزشی، تقاضاهای اجتماعی، سازمان‌های غیرورزشی و جهانی‌سازی و ارتباطات) معرفی شد (غفوری، ۱۳۸۶). نتایج این تحقیق نشان داد که هر پنج مقیاس دارای اثر تعیین کننده و معنی‌داری بر یکدیگر بودند. همچنین صفاری (۱۳۹۱) در تحقیقی با عنوان طراحی مدل ورزش همگانی ایران به سه سطح زمینه‌ای، ساختاری و رفتاری اشاره کرد.

1. Hallmann

2. Kokolakakis & Hallam

(استراوس و کوربین^۱، ۱۹۹۸:۱۳۰) در این مطالعه نیز مراحل مذکور در تحلیل داده‌های کیفی اجرا شد به این صورت که ابتدا از خلال مصاحبه‌ها مفاهیم استخراج شدند در مرحله بعدی این مفاهیم را کنار یکدیگر گذاشته و بر اساس اشتراکات، تشابهات یا هم‌پوشانی معنایی به صورت مقولات محوری درآمدند و در مرحله سوم مقوله‌های هسته‌ای و مدل موجود و مطلوب ارائه شده است.

در بخش داده‌ها با استفاده از نظریه زمینه‌ای و با اجرای مراحل کدگذاری باز، محوری و گزینشی به ترتیب ۸۲ مفهوم اولیه ۲۰. مقوله عمده و ۵. مقوله هسته‌ای استخراج و در جداول مختلف ثبت شده است

۱. نهادهای آموزشی رسمی

کدگذاری باز

نهادهای آموزشی از مقوله‌های محوری مهم در الگوسازی و نهادینه کردن افراد است چون با کودکان، نوجوانان و جوانان سروکار دارد. در نهادهای آموزشی کشور ما ورزش همگانی در الویت برنامه‌های آموزشی نمی‌باشد. به عنوان مثال، زنگ ورزش در مدارس ما همچون زنگ تفریح است، نمره در ورزش اهمیتی ندارد و ما کتاب ورزش برای تدریس در مدارس نداریم، در دانشگاه هم به همین منوال است، ورزش همگانی برای رشته‌های تربیت‌بدنی و غیر تربیت‌بدنی دارای اولویت آموزش نمی‌باشد. با توجه به وضعیت مذهبی کشور و اهمیت دادن دین ما به ورزش و سلامت جسمی، تعدادی از مصاحبه‌شونده‌ها تأکید زیادی بر نقش دین و مکان‌های مذهبی داشتند.

بنابراین محققان در این پژوهش به دنبال پاسخگویی به این سؤالات می‌باشند که در نهادینه کردن ورزش همگانی چه عواملی نقش دارند؟ و برای عمومی کردن ورزش همگانی در زندگی روزمره مردم چه باید کرد و مدل مطلوب پیشنهادی چیست؟

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق حاضر کیفی بود و از روش گراندد تئوری به عنوان روش عملیاتی برای جمع‌آوری و تحلیل و طبقه‌بندی داده‌ها استفاده شد. جامعه تحقیق، اساتید دارای سابقه پژوهش در رابطه با ورزش همگانی و متخصص در زمینه مدیریت ورزشی و جامعه‌شناسی به تعداد ۱۸ نفر بودند که مورد مصاحبه عمیق قرار گرفتند و مصاحبه تا اشباع نظری ادامه داشت. مصاحبه‌ها به صورت رودررو و با طرح پرسش باز در ۴۰ تا ۶۰ دقیقه انجام گرفت، سؤالات مصاحبه از نوع باز بود و در خلال جریان مصاحبه طرح می‌گردید و پاسخ به یک سؤال ممکن بود سؤال دیگری را به دنبال داشته باشد. مصاحبه‌ها ضبط می‌شد زیرا برای تحلیل و بررسی دقیق‌تر دیدگاه‌های مصاحبه‌شوندگان نیازمند مرور چند باره گفتگو بود.

یافته‌های پژوهش

در نظریه زمینه‌ای از سه مرحله کدبندی برای تحلیل داده‌ها استفاده می‌شود که به ترتیب عبارت‌اند از: کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری گزینشی (محمد پور، ۱۳۹۰: ۲۹۲) واحد تحلیل در نظریه زمینه‌ای، مفهوم است نه افراد. مفهوم، یک بازنمایی انتزاعی از یک حادثه، موضوع یا کنش و کنش متقابل است که محقق برای با معنی ساختن داده‌ها، مشخص می‌سازد.

1. Strauss & Corbin

کنند، چون ورزش از نظر شرعی و عرفی عبادت است و باعث نشاط می‌شود و آسیب‌های اجتماعی را کم می‌کند."

"دین به رغم اهمیتی که به لحاظ عرفی در کشور ما دارد، درباره ورزش غفلت کرده است. روحانیون فضای تبلیغاتی بازتری در اختیار دارند که می‌توانند به ترویج فرهنگ ورزش کمک

جدول ۱. نقش نهادهای آموزش رسمی در چگونگی نهادینه کردن ورزش همگانی

ردیف	مفاهیم اولیه	مقوله عمده	مقوله هسته‌ای
۱	وجود معلمان متخصص، وجود اساتید متخصص، نقش اساتید متخصص در مدیریت ورزش،	- نقش اساتید متخصص	
۲	آگاهی علمی ورزشی دانش آموزان، توسعه امکانات مدارس، اهمیت زنگ ورزش، اهمیت نمره ورزش، وجود کتاب ورزش، ارتباط و هماهنگی با والدین.	-نقش مهم آموزش و پرورش	ارتقای آموزش رسمی
۳	آگاهی علمی ورزشی دانشجویان، داشتن سر فصل ورزش همگانی، استفاده درست از امکانات، وجود کتاب ورزش همگانی، تربیت اساتید متخصص	-اهمیت دانشگاه	
۴	نقش مربی متخصص، ارتباط و هماهنگی با والدین،	-نقش مهدکودک‌ها	
۵	تبلیغ مبلغان دین، تأکید نقش مهم حوزه‌ها، اهمیت تحرک بدنی در دین، استفاده از فضای مساجد	-نقش علمای دینی	

مقوله هسته‌ای

- ارتقای آموزش و یادگیری

بر اساس مقوله هسته‌ای که خود برگرفته و انتزاع شده از سایر مقوله‌های عمده است مصاحبه‌شوندگان پیامدهای آموزش را برای بهبود ورزش همگانی مفید می‌دانستند. آن‌ها بر این باورند که

"مهم‌ترین کار باید از پایه و از محیط‌های آموزشی شروع شود، چون بچه‌ها در سنین مهدکودک و مدارس ابتدائی و راهنمایی مستعد یادگیری هستند و این مسیر باید در دانشگاه هم ادامه پیدا کند. یکی دیگر از نهادهای آموزشی، نهاد دین است و مبلغان دینی با توجه به

فضاهای تبلیغاتی که در اختیار دارند می‌توانند به ترویج ورزش همگانی کمک کنند."

درک پیامدهای آموزشی متأثر از یک سری شرایط و بسترها در آموزش رسمی کشور، باعث ایجاد مشکلاتی شده است که از جمله نبود "مربیان متخصص در برخی مدارس ابتدائی کشور و مهد کودک‌ها که مهم‌ترین نقش را در نهادینه کردن دارند و توجه نکردن مبلغان دین، نبود سرفصل و کتاب در دانشگاه‌ها و مدارس "می‌باشد.

۲- سیاست‌گذاری کلان و انسجام ساختارها به اعتقاد مصاحبه‌شوندگان در جامعه ایران، نهادها به صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند و یک برنامه واحد و مدون برای ورزش همگانی در

کشور و نماینده دولت باید از هر نهادی یک نماینده انتخاب کند و کمیته‌هایی تشکیل دهد با برنامه هدفدار و بلندمدت که در همه ارگان‌ها و نهادها قابل اجرا باشد.

کشور وجود ندارد؛ مثلاً آموزش و پرورش، رسانه و دیگر نهادهای اجتماعی برنامه مختص به خود را دارند که برای برنامه‌ریزی ورزش همگانی برنامه‌ها و اقدامات انجام شده با هم هماهنگ نیست، وزارت ورزش به عنوان متولی ورزش در

جدول ۲. نقش نهادمند شدن ساختارها در چگونگی نهادینه کردن ورزش همگانی

ردیف	مفاهیم اولیه	مقوله عمده	مقوله هسته‌ای
۱	ایجاد مکان‌های ورزشی با امنیت و استاندارد، ایجاد مکان‌های کم هزینه برای همه، مکان مناسب بانوان، مکان مناسب هر قشر.	-توسعه تجهیزات و امکانات	
۲	الگو گرفتن از کشورهای پیشرو ورزش همگانی، استفاده از برنامه‌های خوب کشورهای دیگر	-	الگو برداری
۳	برنامه هدفدار بلندمدت، سیاست گذاری کلان وزارت ورزش، وجود برنامه علمی، کمک‌ها و سوبسید دولتی، هماهنگ کننده همه نهادها،	-نقش وزارت ورزش	انسجام ساختاری و سیاست گذاری کلان
۴	وجود مدیران علم محور، ارزشیابی و نظارت صحیح مدیران، مدیریت واحد همه نهادها	-مدیران متخصص	
۵	تربیت مربی توسط فدراسیون همگانی، برگزاری همایش‌ها، برگزاری جشن‌های محلی و ورزشی، نقش نرم‌افزاری، استفاده از مکان‌های ورزشی دولتی، وجود پارک ورزشی برای هر محله، استفاده درست منابع طبیعی، هماهنگی همه نهادها، نقش مهم شهرداری‌ها، نقش وزارت بهداشت	-نقش فدراسیون ورزش همگانی	

مقوله هسته‌ای

"آن‌ها بر این باورند که مهم‌ترین اقدام باید بر اساس سیاست‌گذاری کلان از سطح وزارت ورزش شروع شود که در قالب طرح و برنامه ملی بلندمدت، زیر نظر کارشناسان متخصص این رشته انجام شود، با هماهنگی بین همه نهادها باید امکانات ورزشی دولتی که در اکثر مواقع بلااستفاده است، به صورت رایگان یا هزینه کم در اختیار همه مردم قرار گیرد."

همان طور که در حین مصاحبه‌ها ذکر شده مجموعه شرایط و بستری در عوامل ساختاری کشور وجود دارد که باعث مشکلاتی شده از

- **انسجام ساختاری بین نهادها**
با توجه به مقوله‌های عمده فوق می‌توان گفت که مفهوم یا مقوله انسجام ساختاری مفهومی است که می‌تواند جنبه تحلیلی داشته باشد. بر اساس مقوله هسته‌ای و انتزاع شده از سایر مقوله‌های عمده مصاحبه‌شونده‌ها و اساتید متخصص پیامدهای عوامل ساختاری و وحدت بین نهادها را برای پیشرفت ورزش همگانی در کشور با اهمیت می‌دانستند.

ترویج فرهنگ ورزش همگانی در زندگی روزمره مردم شود.

۳- رسانه جمعی

همان‌طور که اساتید در مصاحبه بیان داشتند، رسانه‌های جمعی نقش مهمی در آموزش و آگاهی دادن به افراد جامعه دارند، اما رسانه‌ها در کشور ما بیشتر به ورزش قهرمانی می‌پردازند و چنان اهمیتی به ورزش همگانی نمی‌دهند.

جمله " نبود هماهنگی و برنامه واحد بین همه نهادها و جزیره‌ای عمل کردن این نهادها "ی بیبی.

یکی دیگر از مقوله‌های عمده که به آن پرداخته شده است الگوبرداری از کشورهایی می‌باشد که در زمینه توسعه ورزش همگانی جز کشورهای پیشرفته هستند. همچنین در سطح مدیریتی باید از مدیران نخبه و متخصص در زمینه ورزش همگانی استفاده شود. همه این موارد ذکر شده باید دست به دست هم دهند تا یک وحدت ساختاری بین همه نهادها به وجود بیاید تا باعث

جدول ۳. نقش رسانه جمعی در چگونگی نهادینه کردن ورزش همگانی

مقوله هسته‌ای	مقوله عمده	مفهوم	ردیف
	-آگاهی علمی	برنامه با کارشناسی تخصصی. آگاهی علمی رسانه‌ها، برنامه هدف‌دار برای آگاهی.	۱
آگاهی	نقش مهم صدا و سیما	نقش مهم تلویزیون، برنامه برای همه قشرها، نقش مهم تبلیغات تصویری، نقش مهم رادیو، استفاده از کارشناس، وجود برنامه بلندمدت	۲
دادن علمی رسانه‌ها	-تبلیغات کارشناسی شده	تبلیغات مثبت در صدا و سیما، تبلیغات برای فروش نباشد، تبلیغات هدف‌دار، تبلیغات علمی ورزشی.	۳
	-طراحی برنامه‌های علمی و هدف‌دار	برنامه‌های هدف‌دار ساخته شود، برنامه‌های اصولی باشد، با هدف ترویج باشد، متخصص علم محور پشت برنامه‌ها باشد	۴

مقوله هسته‌ای

- آگاهی دادن علمی رسانه‌ها

با بررسی داده‌ها و مقوله‌های ارائه شده فوق می‌توان گفت برای نهادینه کردن ورزش همگانی در زندگی روزمره و کمک به سلامت اجتماعی مردم باید به برنامه‌های علمی و هدف‌دار در جهت آگاهی در زمینه ورزش همگانی در صدا و سیما پرداخته شود، چون این رسانه ملی

مخاطبان زیادی دارد پس می‌تواند در این زمینه نقش اساسی را ایفا کند.

مقوله هسته‌ای - محوری حاضر متأثر از مجموعه شرایط و بسترهاست. به این معنا که درک رسانه جمعی از شرایط خاص ناشی شده است، شرایط مذکور عبارت‌اند از:

" رسانه ما در حال حاضر تبلیغ زیاد در زمینه ورزش می‌کند؛ اما تبلیغات آن مثبت و کارشناسی شده و اثرگذار نمی‌باشد. برنامه‌های رسانه‌ها باید توسط کارشناسان متخصص در

وجود اذعان به سازنده بودن ورزش از سوی کسانی که حتی خود ورزش نمی‌کنند باز هم شاهد همه‌گیری رواج آن در بین اعضای جامعه نیستیم.

بر اساس یافته‌های این تحقیق ورزش کردن مستلزم این است که افراد، جامعه‌پذیر شوند و نمی‌توان انتظار داشت که افراد به یک باره وارد ورزش شوند و آن را ادامه دهند، خانواده به خاطر گستره و عمق تأثیراتی که بر فرد در طول زندگی دارد از جایگاه مهمی در فرایند نهادینه شدن برخوردار است.

زمینه ورزش همگانی و در قالب برنامه‌های علمی و با نشاط ارائه شود."

۴- خانواده

به اعتقاد اکثر مصاحبه‌شوندگان توجه به ورزش همگانی در جامعه امروز که در آن آسیب و کشمکش زیاد است، می‌تواند راهکاری برای کمک به افراد جامعه برای کسب آرامش و سلامت جسمی و روحی قلمداد شود. محققان از جمله متخصصان حوزه سلامت، بسیاری از ناملایمات جسمی و روحی را مستقیم یا غیرمستقیم با ورزش مرتبط می‌دانند؛ اما با

جدول ۴. نقش خانواده در چگونگی نهادینه کردن ورزش همگانی

ردیف	مفهوم	مقوله عمده	مقوله هسته‌ای
۱	تشویق والدین، حمایت و همراهی کردن، الگو شدن، تجربه ورزشی والدین.	-حمایت و همراهی والدین	
۲	آموزش و آگاهی خانواده‌ها، هماهنگی با مدارس، نقش نهادها آموزشی روی خانواده، آموزش خانواده‌ها از طریق شهرداری.	-آگاهی دادن به والدین	حمایت و همراهی خانواده‌ها
۳	آموزش مادران، کمک آموزش پرورش به آموزش مادران، اهمیت نقش مادران در نهادینه کردن	-نقش مادران	

مقوله هسته‌ای

- حمایت خانواده‌ها

مقوله محوری و هسته‌ای در این بخش حمایت همه جانبه خانواده‌هاست که در این راستا متأثر از یک سری شرایط و بستری می‌باشد. بر اساس مقوله‌های عمده شرایط و بسترها عبارت‌اند از: "آگاهی دادن به خانواده‌ها از طریق نهادهای آموزشی و رسانه‌ها، الویت آموزش دادن به مادران و حمایت خانواده‌ها که باعث می‌شود نهادینه کردن ورزش همگانی به صورت مؤثرتری انجام شود. تحت تأثیر این شرایط خانواده‌ها باید تعامل بیشتری با نهادهای آموزشی و رسانه‌ها

مقوله‌های فوق نمایانگر آن است که نهاد خانواده به عنوان مهم‌ترین عامل آغاز کننده جامعه‌پذیری و نهادینه شدن نقش مهم و اساسی دارد و بستر را برای ورود نهادهای بعدی آماده می‌کند. " یک کودک در ابتدای زندگی به تقلید از والدین و اطرافیانش می‌پردازد، اگر والدین و دیگر اعضای خانواده تحرک بدنی داشته باشند او هم علاقه‌مند می‌شود، این خانواده هم باید منابعی برای به روز کردن خود داشته باشد."

همان‌طور که در مصاحبه‌ها بیان شد تجربه زیسته یکی از عوامل مهم در همگانی کردن ورزش همگانی است. احساس نیاز یکی از مهم‌ترین دلایل ورزش برای افراد جامعه است، انسان‌ها اگر از کاری لذت ببرند و تجربه شخصی مفید داشته باشند؛ بیشتر به سمت آن کار می‌روند.

داشته باشند و یک هدف را دنبال کنند" همگانی کردن ورزش همگانی در زندگی روزمره مردم، باعث کم شدن هزینه‌های درمان، سلامتی جسمی و روحی و ایجاد نشاط در خانواده‌ها و جامعه می‌باشد.

- تجربه زیسته

جدول ۵. نقش تجربه زیسته افراد در چگونگی نهادینه کردن ورزش همگانی

ردیف	مفهوم	مقوله عمده	مقوله هسته‌ای
۱	احساس نیاز داشتن، نیاز به تحرک، نیاز به هیجان با کمک ورزش،	-احساس نیاز	
۲	ایجاد علاقه و انگیزه، وجود مسابقه‌های تفریحی، علاقه انگیزه در بچه‌ها	-علاقه و انگیزه	لذت بردن و علاقه شخصی
۳	تجربه‌های مفید شخصی، لذت‌های شخصی از ورزش، لذت از تحرک بدنی،	-لذت بردن جسمی و روحی	

مقوله هسته‌ای

- تجربه‌های مفید شخصی

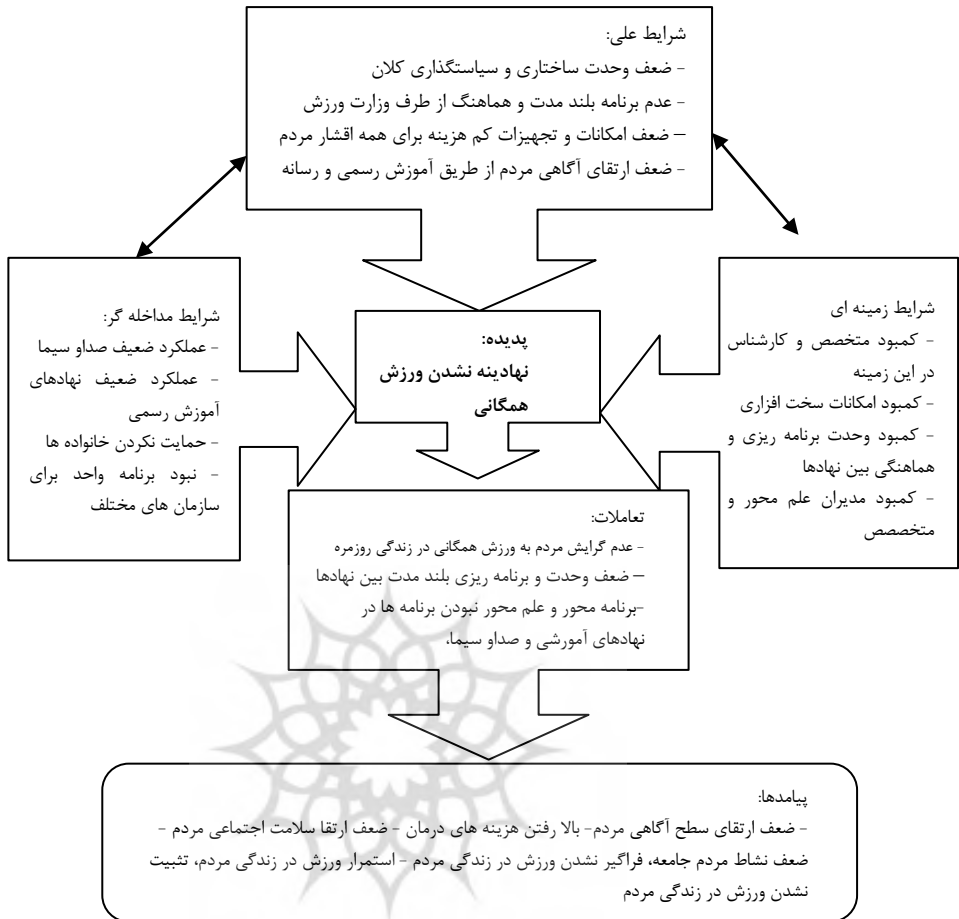
تک‌تک افراد شروع شود همه افراد با ورزش و فواید آن‌ها تا حدودی آشنا هستند ولی این افراد باید از کارها لذت ببرند وقتی از کاری لذت ببریم آن کار را همیشه ادامه می‌دهیم". اساتید معتقد بودند: " لذت بازی کردن را افراد خودشان باید تجربه کنند چون ورزش باعث هیجان و نشاط می‌شود و افراد از رفتن به سمت ورزش لذت می‌برند".

بر اساس مقوله هسته‌ای که خود برگرفته و انتزاع شده از سایر مقوله‌های عمده است، مصاحبه‌شوندگان و اساتید متخصص "پیامدهای لذت بردن و احساس نیاز افراد را برای بهبود وضعیت ورزش همگانی مفید می‌دانستند. آن‌ها بر این باورند که مهم‌ترین کار باید از سطح

نتیجه‌گیری مدل موجود و مطلوب:

با تلفیق مقولات (شرایطی، تعاملی و فرایندی و پیامدها) مدل موجود و مطلوب استخراج شد (شکل ۱ و ۲)

در این تحقیق با بهره‌گیری از رویکرد تفسیرگرایی اجتماعی استفاده از روش‌شناسی کیفی (گراندد تئوری) به نهادینه کردن ورزش همگانی در ایران پرداخته شد.



شکل ۱. مدل نهائی موجود نهادینه کردن ورزش همگانی

کم هزینه برای همه مردم، عدم ارتقای آگاهی مردم از طریق آموزش رسمی هستند. شرایط مداخله گر، شرایط ساختاری هستند که به پدیده‌ای تعلق دارند و بر راهبردها و استراتژی‌های کنش یا کنش متقابل اثر می‌گذارند. آن‌ها راهبردها و استراتژی‌ها را در درون زمینه خاصی سهولت می‌بخشند یا آن‌ها را محدود و مقید می‌کنند (استراوس و کوربین، ۱۳۸۷) و شامل: عملکرد ضعیف رسانه‌ها، عملکرد ضعیف نهادهای آموزشی، عملکرد ضعیف خانواده‌ها و نبود برنامه‌ای واحد و مدو

بر اساس مدل نهایی موجود می‌توان گفت نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور تحت تأثیر یک سری شرایط خاصی است. این شرایط در ۳ دسته طبقه‌بندی شده‌اند که عبارت‌اند از: شرایط علی، شرایط زمینه‌ای و شرایط مداخله‌گر. در این تحقیق شرایط علی عبارت‌اند از: حوادث یا وقایعی که به ایجاد یا رشد پدیده منجر می‌شود (استراوس و کوربین، ۱۳۸۷) و شامل ضعف وحدت ساختاری و سیاست‌گذاری کلان، عدم برنامه بلندمدت و هماهنگ از طرف وزارت ورزش، ضعف وجود تجهیزات و امکانات

برای سازمان‌های مختلف می باشند شرایط زمینه‌ای عبارت از سلسله زمینه‌های خاص هستند که طی آن راهبردهای کنش یا کنش متقابل برای اداره، کنترل و پاسخ به پدیده صورت می‌گیرد (استراوس و کوربین، ۱۳۸۷) و شامل: کمبود متخصص و تئورسین در زمینه ورزش همگانی، کمبود امکانات سخت‌افزاری در فضاهای عمومی، کمبود وحدت برنامه‌ریزی و هماهنگی بین نهادهای و کمبود مدیران علم محور و متخصص می باشد. شرایط مذکور به طور کلی و در امتداد با یکدیگر باعث عدم گرایش به ورزش همگانی می‌شود و عدم گرایش افراد به ورزش همگانی بر اساس مدل موجود از این شرایط متأثر بوده است. با عدم نهادینه شدن ورزش همگانی در کشور در برابر آن تعاملات خاصی مردم نشان می‌دهند و یا استراتژی خاصی را اتخاذ می‌کنند و تعامل مذکور را در قالب عدم گرایش مردم به ورزش همگانی در زندگی روزمره، ضعف وحدت و برنامه‌ریزی بلندمدت بین نهادها، برنامه محور و علم محور نبودن برنامه‌ها در نهادهای آموزشی و صدا و سیما در جامعه نشان می‌دهند و پیامدها و نتایجی در زندگی روزمره مردم وارد می‌شود که عبارت‌اند از: ضعف ارتقای سطح آگاهی مردم، بالا رفتن هزینه‌های درمان، ضعف ارتقا سلامت اجتماعی مردم، ضعف نشاط داشتن مردم جامعه، فراگیر نشدن ورزش در زندگی مردم، استمرار ورزش در زندگی مردم، تثبیت نشدن ورزش در زندگی مردم.



شکل ۲. مدل نهایی مطلوب نهادینه کردن ورزش همگانی

آموزشی، عملکرد صحیح و آگاهانه خانواده‌ها و وجود برنامه‌ای واحد و مدون برای سازمان‌های مختلف و شرایط زمینه‌ای که شامل: وجود متخصص و کارشناس صاحب نظر در زمینه ورزش همگانی، توسعه امکانات سخت‌افزاری در فضاهای عمومی، وحدت برنامه‌ریزی و هماهنگی بین نهادهای و وجود مدیران و کارشناسان علم محور و متخصص طبقه‌بندی می‌شوند. شرایط مذکور به طور کلی و در امتداد یکدیگر باعث بروز پدیده‌ای به نام نهادینه کردن ورزش همگانی می‌شود. گرایش افراد در کشور به

بر اساس مدل نهایی مطلوب می‌توان گفت نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور تحت تأثیر مجموعه شرایط خاصی باید باشد. این شرایط در ۳ دسته طبقه‌بندی شده‌اند که عبارت‌اند از: شرایط علی شامل: وحدت ساختاری و سیاست‌گذاری کلان، وجود برنامه بلندمدت و هماهنگ از طرف وزارت ورزش، وجود تجهیزات و امکانات کم هزینه برای همه مردم، ارتقای آگاهی مردم از طریق آموزش رسمی شرایط مداخله‌گر شامل: عملکرد صحیح رسانه‌ها، عملکرد با برنامه علمی و بلندمدت نهادهای

مدل مطلوبی که در این تحقیق به دست آمد، می‌تواند راهنمای خوبی برای نهادینه کردن ورزش در کشور باشد. تجربیات موجود در ایران و دیگر کشورها نشان داده است که یک نهاد خاص با امکانات گسترده و توانمند به تنهایی نمی‌تواند موجب افزایش مشارکت مردم در ورزش همگانی شود، زیرا ورزش همگانی یک محصول اجتماعی و یک فراورده بین بخشی و خروجی کل جامعه است؛ بنابراین یکی از دلایل ناکامی برنامه‌های فعلی، جزیره‌ای عمل کردن و نداشتن یک مدل مطلوب و نقشه نظام‌مند کلی‌نگر در این حوزه است، مدل ارائه شده مطلوب در این تحقیق می‌تواند به عنوان ابزاری تحلیلی مبنای عمل ورزش همگانی ایران قرار گیرد تا بتواند به گونه‌ای منطقی و اصولی به حل مشکلات بی‌شمار در حوزه ورزش ایران کمک کرد.

در این زمینه هدف‌گذاری و تعیین راهبردها در قالب برنامه‌ریزی از اهمیت زیادی برخوردار است. از مؤلفه‌های بسیار مهم در برنامه‌ریزی ورزش همگانی و ارتقای فعالیت بدنی در جامعه، مدارس و دانشگاه‌ها می‌باشند که تربیت نیروی انسانی متخصص را عهده‌دار هستند، سید عامری (۱۳۹۴) در تحقیق خود بیان داشت که استفاده از مربیان متخصص و نیروی انسانی متخصص و علمی در توسعه ورزش همگانی نقش مهمی دارد. اتقیا (۱۳۸۷) کمبود متخصصان و مربیان را باعث ضعف ورزش همگانی می‌داند، همچنین وجود مدیران شایسته و متخصص در بخش ورزش همگانی نقش و تأثیر مهمی در نهادینه کردن ورزش همگانی دارند.

یکی دیگر از مباحث مهم، ارزشیابی مدیران ورزشی است. به عنوان مثال، در کشور ما طبق

ورزش همگانی بر اساس مدل مطلوب از این شرایط متأثر بوده است و در برابر آن تعاملات خاصی را مردم انجام می‌دهند و یا استراتژی خاصی را اتخاذ می‌کنند و تعامل مذکور را در قالب گرایش مردم به ورزش همگانی در زندگی روزمره، وجود وحدت و برنامه‌ریزی بلندمدت بین نهادها، برنامه محور و علم محور بودن برنامه‌ها در نهادهای آموزشی و صدا و سیما در جامعه می‌شود و پیامدها و نتایجی در زندگی روزمره مردم وارد می‌شود که پیامدهای مذکور به این صورت دسته‌بندی شده‌اند: ارتقای سطح آگاهی مردم، پایین آمدن هزینه‌های درمان، ارتقا سلامت اجتماعی مردم، نشاط داشتن مردم جامعه، فراگیری شدن ورزش در زندگی مردم، استمرار ورزش در زندگی مردم، تثبیت شدن ورزش در زندگی مردم.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف عمده این پژوهش ارائه مدل مطلوبی برای نهادینه شدن ورزش همگانی در کشور است. با ارائه مدل موجود ضعف‌هایی که در این زمینه موجود است، شناسایی شد. مهم‌ترین عاملی که اساتید و متخصصین به آن اشاره داشتند، نبود یک سیاست‌گذاری کلان و مدیریت قوی در وزارت ورزش و جوانان است.

در کشور ما وزارت ورزش و جوانان بیشتر به ورزش قهرمانی و کارهای جزئی مشغول می‌باشند. در صورتی که ورزش قهرمانی باید زیر نظر کمیته ملی المپیک باشد و وزارت ورزش به سلامت عموم مردم توجه داشته باشد و بتواند با اجرای این برنامه‌ها به ترویج ورزش همگانی کمک کند.

- آذرنیا، هدایت (۱۳۸۴). بررسی گرایش دانشجویان دانشگاه تبریز به ورزش همگانی، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تبریز.
- بلاچارد، کندال (۱۳۸۷). مردم‌شناسی ورزش، علیرضا حسن‌زاده، تهران نشر افکار.
- تندنویس، فریدون (۱۳۸۴). مقایسه دیدگاه‌های اعضای هیئت‌علمی، مربیان، ورزشکار و مدیران در مورد چگونگی توسعه ورزش همگانی، مجله: پژوهش در مدیریت ورزشی، شماره ۵، صص ۱-۲۲.
- سند راهبردی نظام جامع توسعه تربیت‌بدنی و ورزش کشور (۱۳۸۲). سازمان تربیت‌بدنی، توسعه محیط حقوقی.
- جواد پور، محمد و سمیع نیا، مونا (۱۳۹۱). ورزش همگانی در ایران و تدوین چشم‌انداز، استراتژی و برنامه‌های آینده، نشریه پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، شماره ۲، صص ۳۰-۲۱.
- روشه، گی (۱۳۸۷). مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی عمومی، کنش اجتماعی، ترجمه هما زنجانی زاده، مشهد، دانشگاه فردوسی مشهد.
- سید عامری، میرحسن (۱۳۹۴). نیازسنجی شهروندان ارومیه‌ای به ورزش همگانی، نشریه پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، شماره ۲، صص ۷۳-۶۳.
- شهبازی، مهدی؛ شعبانی مقدم، کیوان؛ صفاری، مرجان (۱۳۹۲). ورزش همگانی (ضرورت، موانع و راهکارها). مجلس و راهبرد، دوره ۲۰، شماره ۷۶، صص ۶۹-۹۷.
- صفاری، مرجان (۱۳۹۲). طراحی مدل ورزش همگانی ایران، رساله دکتری، دانشگاه تربیت مدرس.
- غفوری، فرزاد (۱۳۸۶). مطالعه انواع ورزش‌های همگانی و تفریحات مطلوب جامعه و ارائه مدل برای برنامه‌ریزی‌های آینده، دفتر ملی مدیریت و توسعه ورزش کشور، سازمان تربیت‌بدنی جمهوری اسلامی ایران.

اطلاعات ارائه شده از طرف دولت، ۱۰ درصد بودجه همه فدراسیون‌های ورزشی باید صرف ورزش همگانی شود، ولی چون ارزشیابی مدیران ورزشی در کشور مبتنی بر کسب مدال و پیروزی‌ها در ورزش قهرمانی است، این مدیران ترجیح می‌دهند این ۱۰ درصد را هم صرف ورزش قهرمانی کنند. ارزشیابی یک مدیر باید جذب عموم مردم به ورزش باشد و بودجه‌های دولتی باید برای سلامت اجتماعی همه مردم خرج شود.

بر پایه مدل موجود و مطلوب حاصل از تحقیق حاضر، می‌توان فرایند ورزش همگانی ایران را تجزیه تحلیل کرد و به نتیجه مطلوب رسید. این مدل چارچوبی مناسب و بومی برای مطالعات در این حوزه است و به عنوان مقدمه‌ای به منظور همگانی شدن ورزش در ایران می‌تواند مبنای عمل قرار گیرد و شناخت جامعی بر پایه شناسایی عوامل کلیدی مؤثر بر ورزش همگانی ایران و چگونگی تعامل آن‌ها با یکدیگر پدید آورد و نهایتاً می‌تواند با ارائه اطلاعات مورد نیاز، زمینه ساختار و رفتار ورزش همگانی ایران را تبیین نماید.

منابع

- انور خولی، امین (۱۳۸۱). ورزش و جامعه، ترجمه حمیدرضا شیخی، تهران نشر سمت.
- اتقیاء، ناهید (۱۳۸۷). نیازسنجی ورزشی بانوان شاغل در دانشگاه الزهرا و ارائه راهکارهای کاربردی، مجله علوم حرکتی و ورزش، سال ششم
- استراوس، آنسلم و جولیت، کوربین (۱۳۸۷). اصول روش کیفی، نظریه مبنایی، رویه‌ها و شیوه‌ها / ترجمه بیوک محمدی، چاپ دوم تهران پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- ازکیا، مصطفی و غفاری، غلام‌رضا (۱۳۸۶). جامعه‌شناسی توسعه، تهران انتشارات کیهان.

- Alexandris, K (2009). Operationalizing a Theory of Participation in Physically Active Leisure, *Journal of Leisure Research*, 41: 177-203.
- Beram, J. A., & Semotiuk, D (1991). Sport for all: facts and fantasy in the United States and Canada. In J. Standeven (Eds.) *Sport for All in the 90s*. Aachen, Germany: Meyer and Meyer Verlag.
 - Bornstein, D. B., Pate, R. R., & Pratt, M (2009). A Review of the National Physical Activity Plans of Six Countries, *Journal of Physical Activity and Health*, 6: S245-S264.
 - Berger, P.L., & Luckmann, T (1967). *The social construction of reality*. New York: Doubleday.
 - Hallmann, K., Wicker, P., & Breuer, C (2011). Individual and Infrastructural Determinants of Participation in Different Sports, 19th Conference of the European Association for Sport Management.
 - Kokolakis, T., & Hallam, S (2011). Analysis of the determinants of sports participation in Spain and England, *The Journal of Applied Economics*, 1: 1-32.
 - Mull, R., Kathryn, F., Bayless, G., Ross, C. M., Jamieson, L. M (1997). *Recreation Sport Management*, Human Kinetics.
 - Neuman, L (2006) *social Reserch Methods: Quantitative and Qualitative Approaches Third Edition*, London: Allyn and Bacon.
 - Sallis, J. F., Cervero, R. B., Ascher, W., Henderson Kraft, M. K., & Kerr, J (2006). An Ecological Approach to Creating Active Living Communities, *Annual Review of Public Health*, 29: 27-29.
 - Scott, R. W (2001). *Institutions and Organizations*, Second ed. Sage,
- عطار زاده حسینی، سید رضا و سهرابی، مهدی (۱۳۸۶). نگرش و گرایش مردم شهر مشهد به فعالیت‌های حرکتی و ورزشی، فصلنامه المپیک، سال ۱۵.
 - فدراسیون همگانی، آمار ورزش کردن ۲۱ درصد مردم را از کجا آورده است؟ (۱۳۹۵). خبرگزاری نسیم، ۱۶ تیر ۱۳۹۵.
<http://www.tasnimnews.com/fa/news>
 - قاسمی، حمید، مظفری، سید امیر احمد و امیرتاش، علی محمد (۱۳۸۶). توسعه ورزش از طریق تلویزیون در ایران، *مجله پژوهش در علوم ورزشی*، شماره ۱۷، ص ۱۴.
 - کوئن، بروس (۱۳۸۶). مبانی جامعه‌شناسی، محسن ثلاثی، تهران، توتیا.
 - کاشف، میر محمد (۱۳۷۹). بررسی وضعیت ورزش همگانی در ایران و توصیه‌هایی برای توسعه آن، *طرح ملی زیر نظر شورای پژوهش‌های علمی ایران*.
 - مظفری، سید امیر احمد و قره، محمدعلی (۱۳۸۴). وضعیت ورزش همگانی ایران و مقایسه آن با چند کشور منتخب جهان، *نشریه علوم حرکتی و ورزش*.
 - محمدقلی‌نیا، جواد (۱۳۸۳). ایجاد زمینه و برنامه‌ریزی برای همگانی کردن ورزش، *طرح پژوهشی*.
 - سازمان تربیت‌بدنی جمهوری اسلامی ایران (مرکز ملی مدیریت و توسعه ورزش کشور) (۱۳۸۳). *مطالعه تفصیلی توسعه ورزش همگانی و تفریحی*، تهران: سب سبز.
 - محمد پور، احمد (۱۳۹۰). *فراروش، بنیان‌های فلسفی و علمی روش تحقیق ترکیبی در علوم اجتماعی*، چاپ دوم، تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.
 - Aman, M. S., Mohamed, M., & Omar-Fauzee, M. S (2009). Sport for All and Elite Sport: Underlining Values and Aims for Government Involvement via Leisure Policy, *European Journal of Social Science*, 9: 659-668.
 - Beaton, A., Funk, D. C., &

Thousand Oaks, CA.

- Strauss, A., & Corbin M (1998). Basics of Qualitative Research, London: sage publications.
- Torkildson, B (1998). Homogenization, Americanization and Creolization of Sport: Varieties of Globalization, Sociology of Sport Journal, 2: 4.
- Tolbert, P.S., & Zucker, L.G (1996), The Institutionalization of Institutional Theory.175-190, In Clegg, S. R. Hardy, C. and Nord, W. R. (Eds.), Handbook of Organization Studies, Thousand Oaks, Sage, CA.





Study the sociological institutionalisation of public sport in the country and provide favourable model (with the approach of Grounded Theory)

Azam Shirouei *¹, Sarah Kashkar², Reza Esmaili³, Hossein Asadi⁴

Received: Jun 28, 2016

Accepted: Sep 07, 2016

Abstract

Objective: Organized sports phenomenon that can be studied from various aspects one of the most important aspects of sport is universal and in a sense it the aim of institutionalizing sociological study of sport in the country and a model is available and desirable.

Methodology: The research method is qualitative, grounded theory study. The population of this study consisted of 18 experts and professors (sports management and sociology) are through in-depth interviews were conducted to collect data from them. The data from 18 interviews grounded theory, was also encoded and analyze samples were selected through purposive sampling.

Results: Based on the results obtained and the model can be argued that Family, social media, institutionalized structure and lived experience of sport institute in Iran are effective

Conclusion: The proposed solution of this study is to provide a comprehensive model for all sports in the country and there is also a systematic program of all social institutions is to institutionalize the sport in everyday life life and be implemented.

Keywords: Institutionalization, sport, family, mass media, formal education, the lived experience

1. PhD in sociology of social group's lecturer at Islamic Azad University, Tehran Electronic Branc
 2. Associate professor of sports management Allameh Tabataba'i University
 3. Assistant Professor of Sociology of Islamic Azad University, Khorasgan
 4. Assistant Professor of Sociology, Islamic Azad University, Ashtian
- * Corresponding author's e-mail address: azam.shirouei@yahoo.com