

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی

دوره ۱۱، شماره ۴۰، بهار ۱۴۰۲

ص: ۷۵-۵۹

شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه فوتبال ساحلی در ایران

کوروش شجاع سنگانی^۱ - محمد حامی^{۲*} - وحید شجاعی

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران ۲ و ۳. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی،

واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

(تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۶/۲۷، تاریخ تصویب: ۱۴۰۱/۰۲/۰۳)

چکیده

هدف تحقیق حاضر شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه فوتبال ساحلی در ایران بود. تحقیق حاضر بر اساس نوع داده مورد استفاده کیفی بود. همچنین از منظر پارادایم از نوع تحقیقات پست مدرن، از نظر ماهیت اکتشافی - میدانی، از نظر استراتژی پدیدار شناسانه و پیمایشی و به لحاظ هدف کاربردی بود. شیوه جمع آوری داده‌ها به صورت مصاحبه عمیق و نیمه ساختار یافته بود. جامعه هدف تحقیق شامل خبرگان حوزه فوتبال ساحلی و اساتید مجرب و با دانش مدیریت ورزشی در حوزه فوتبال ساحلی بودند که ۱۲ نفر از آنان به عنوان نمونه تحقیق به شیوه غیراحتمالی، هدفمند و گلوله برفی در نظر گرفته شد. ۱۱۱ کد اولیه با فراوانی ۲۵۴ شامل ۹ مقوله اصلی از دسته‌بندی کدهای اولیه در بخش عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی احصاء شد که در سه بخش شرایط علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر دسته‌بندی شدند. ضریب پایایی بازکدینگ تحقیق کیفی ۰/۸۷ محاسبه شد. در این پژوهش مقوله‌های «عامل اجتماعی» و «استعدادیابی» و «عامل مدیریتی» به منزله شرایط بستر / زمینه‌ای؛ مقوله‌های «رسانه» و «عامل انگیزشی» به منزله شرایط مداخله‌گر و مقوله «فنی و تخصصی» «فعالیت‌های منابع انسانی» «زیرساخت‌ها» و «عوامل اقتصادی» به عنوان شرایط علی الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران گزارش شد. ضرورت دارد که راهبردهای خاصی برای دستیابی به تعدیل عوامل مختلف یاد شده در راستای توسعه فوتبال ساحلی کشور تدوین شود تا در سایه آن‌ها، برنامه‌ها و فعالیت‌های مختلفی جهت ارتقای وضعیت موجود این رشته در کشورمان اجرا شود.

واژه‌های کلیدی

توسعه، فوتبال ساحلی، شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر.

مقدمه

در آغاز قرن بیست و یکم در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، یک نوع تغییر پارادایم نسبت به دستاوردهای ورزشی صورت پذیرفته است که بعداً به عنوان اهدافی گسترده تر و برنامه استراتژیک برای زندگی بشریت به آن نگریسته شد (۴). ابتکاری تحت عنوان «ورزش برای توسعه» که باهدف ایجاد تغییر در جامعه و بیشتر برای قشر محروم در نظر گرفته شد. این ابتکار به عنوان ابزاری برای تحول مثبت اجتماعی، بهداشت و اقتصاد استفاده می شود (۱۹). توسعه ورزش عبارت است از تسهیل فرصت هایی که افراد می توانند درگیر ورزش و فعالیت بدنی شوند. به طور خاص تر، توسعه ورزش به سیاست ها، فرایندها و عملکرد تسهیل فرصت های درگیر شدن در ورزش، از مشارکت گسترده تا عملکرد نخبگان اشاره دارد (۱۵). به طور فزاینده ای از توسعه ورزشی به عنوان بخشی از فلسفه گسترده تر توسعه پایدار استفاده می شود که بر بهبود کیفیت زندگی، مقابله با محرومیت اجتماعی، افزایش دسترسی و حفظ محیط زیست متمرکز است. علاوه بر این، مفهوم توسعه و افزایش فرصت های مشارکت ورزشی با نگرانی در مورد افزایش سطح بی تحرکی جسمی و نگرانی های مربوط به بهداشت مرتبط بوده است (۲۵). ورزش یا فعالیت های بدنی که به طور مداوم انجام می شود، باکیفیت زندگی، سلامتی و رفاه نزدیک ارتباط دارند (۱۳). همچنین از دیگر اهداف توسعه بحث سلامتی جامعه است چرا که توسعه ورزش در جامعه و به تبع آن افزایش فعالیت بدنی اقدامی پیشگیرانه در جهت امراض و تهدیدهای بهداشتی محسوب می گردد (۲۱، ۲۲).

مفهوم جهانی شدن ورزش در دهه ۱۹۹۰ میلادی رایج گردید و به مفهومی پرتکرار در دوران معاصر تبدیل شد. به گونه ای که امروزه همه چیز در ورزش با رجوع به این

مفهوم مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می گیرد (۱۷). پویای های مرزگشای جهانی شدن دقیقاً به این دلیل بارزتر می شود که طی دهه های گذشته گسترش فراوان امکانات، منافع و بازارها زمینه بالقوه رواج عالم گیر ورزش را فراهم ساخته است (۵). مهاجرت جهانی دوندته های کنیایی که در رویدادهای بزرگ یک ملیت دیگر (برای مثال ملیت قطری) نمایش می دهند نوع جدیدی از بینش در خصوص توسعه را معرفی کرده است (۲۷). در بعد ورزش های قهرمانی در ایالت متحده و کانادا رشته هایی مانند راگبی، چوگان و هاکی محبوبیت گسترده ای را در دنیا کسب کرده اند. ورزشی مانند بیس بال به عنوان سرگرم کننده ترین رشته ورزشی را از آن خود کرده و تمامی فاکتورهای جهانی شدن را در بین قاره های دیگر دارد. یا به طور مثال در خاور دور و در کشورهایی مثل ژاپن ورزش های رزمی و فعالیت های جسمانی خاص، مورد توجه بسیاری از کشورهای غربی قرار گرفت. اسپانسرها در توسعه رشته های ورزشی از اهمیت بسیاری برخوردارند چرا که ورزشکاران حرفه ای بیشتر از اینکه به رویدادهای بین المللی یا ملی وفادار باشند به باشگاه هایشان و اسپانسرهایشان وفادار می مانند و در واقع از منظر بازیکنان رویدادهای باشگاهی از رویدادهای ملی اهمیت بیشتری دارند (۱۲). بین المللی و جهانی بودن ورزش معمولاً به عنوان پنجره ای عمل می کند که از طریق آن قادر خواهیم بود گستره ای از پیشرفت های اجتماعی را رقم زده و ملی گرایی قومی و ملی گرایی شهری (کشوری)، سنت گرایی و مدرنیته را به دست آوریم (۲۰). بنابراین توجه به ورزش های پرپتانسیل در جهت نیل به اهداف توسعه در هر منطقه ضروری است.

ورزش های ساحلی با توجه به پتانسیل بالایی که در جهت جذب هواداران و گردشگران دارند در شهرهای ساحلی بیش از پیش مورد توجه واقع شده اند. یکی از انواع

فرصت‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ساحلی استان مازندران است که در توسعه فوتبال ساحلی می‌تواند مورد توجه مدیران استانی واقع شود (۸). در مطالعه دیگری سلمانی (۱۳۹۶) نیز موانع ساختاری-مدیریتی، موانع سیاسی، موانع اقتصادی و موانع فرهنگی را به ترتیب با اهمیت‌ترین موانع در جذب اسپانسر در لیگ برتر فوتبال ساحلی گزارش دادند (۳).

همچنین زارعی و همکاران (۱۳۹۸) در مطالعه خود که به شناسایی و رتبه‌بندی موانع پیشرفت فوتبال ساحلی ایران پرداختند گزارش دادند موانع حیطه مدیریتی و اجرایی و پس از آن موانع امکاناتی و تجهیزاتی از جمله مهمترین موانع پیشرفت فوتبال ساحلی کشور است (۲). درویشی و همکاران (۱۳۹۸) نیز نبود قوانین حمایتی مناسب گردشگران ورزش‌های ساحلی، ضعف در هماهنگی بین نهادها، ضعف در برنامه‌های راهبردی و اعمال سلیقه فردی در زمینه توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی به عنوان مهمترین موانع اشاره نموده اند (۱).

همچنین صابری و همکاران (۲۰۱۸) با ارائه الگوی توسعه ورزش در مناطق آزاد تجاری در ایران عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیطی را به عنوان شرایط مداخله‌گر، ارتباطات میان فردی، ساختار و عوامل فردی را به عنوان شرایط علی و عوامل فناوری، سیاسی و بین‌المللی را به عنوان شرایط زمینه‌ای مؤثر بر توسعه ورزش در مناطق آزاد بیان کردند (۲۶).

شاخص توسعه ورزشی در کشورهای اروپایی از نظر اوتمار ویس (۲۰۱۶) بر اساس هفت شاخص؛ تبیین اهمیت اجتماعی ورزش‌های تفریحی، باشگاه‌های ورزشی، مدارس ورزشی، دسترسی جمعیت به ورزش، اهمیت سیاسی اجتماعی و اقتصادی ورزشی، و همچنین اهمیت ورزش حرفه‌ای سنجیده می‌شود (۲۴). دی بوس چر و همکاران

ورزش‌های ساحلی فوتبال ساحلی است. فوتبال ساحلی نوعی از فوتبال است که روی ماسه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان زیادی در دنیا دارد. از سال ۲۰۰۵ فیفا مسابقات بین‌المللی این رشته ورزشی را وضع کرده و جام جهانی را برگزار می‌کند (۱۶). در رشته فوتبال ساحلی ایران توانسته است در بین تیمی‌های مطرح جهانی جایگاه مناسبی برای خود کسب نماید. هر چند انجام بازی فوتبال در ساحل سابقه طولانی دارد اما برگزاری مسابقات رسمی و تدوین قوانینی برای این رشته ورزشی به سال ۱۹۹۲ باز می‌گردد. توسعه و پیشرفت ورزش‌های مختلف همواره در دستورکار سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی و ملی ورزشی است و مطالعات مختلفی در این زمینه در داخل و خارج کشور انجام شده است.

گری و همکاران (۱۳۹۷) و (۱۳۹۸) در مطالعات خود توسعه بازاریابی، میزبانی مسابقات بین‌المللی، افزایش حق پخش تلویزیونی، توسعه سرمایه‌گذاری، حامیان مالی و حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌های فوتبال را به عنوان عوامل مهم و تسهیل کننده در جهت توسعه بین‌المللی فوتبال کشور گزارش داده اند (۷،۶). همچنین هنری و همکاران (۱۳۹۹) استعدادیابی، هماهنگی بین سازمانی، عوامل مدیریتی و برنامه ریزی، بودجه و منابع مالی، توسعه مربیان و نیروی انسانی را به عنوان مهمترین عوامل مؤثر در توسعه ملی شطرنج ایران گزارش دادند (۱۰). مرادی و همکاران (۱۳۹۰) و هنری و همکاران (۱۳۹۱) نیز بر نقش رسانه‌ها در توسعه فرهنگ ورزش همگانی و قهرمانی تأکید کرده‌اند (۱۱،۹).

همچنین محسنی فر و همکاران (۱۳۹۷) در مطالعه خود گزارش دادند که در استان مازندران ساحلی بودن استان و وجود زمین فوتبال ساحلی، پایین بودن هزینه‌های باشگاه فوتبال ساحلی و وجود زیرساخت‌های اولیه از جمله

(۲۰۰۹) نیز اظهار داشتند کسب موفقیت‌های ورزشی مستلزم کسب دانش و اطلاعات علمی در مورد عوامل مؤثری است که منجر به این موفقیت‌ها می‌شوند (۱۴).

سیمانسی و زیمبالیست (۲۰۱۶) در مطالعه خود محدودیت‌های اقتصادی را به عنوان یک مانع بزرگ در مسیر گسترش ورزش‌های ساحلی گزارش دادند (۲۹). همچنین استام و لامپرچت^۱ (۲۰۱۱) بیان کردند که در سوئیس، توسعه ورزش‌های محلی از میزان مشارکت نسبتاً بالاتری برخوردار است، اما تفاوت بین مناطق در کشور اصلی با عوامل تاریخی، فرهنگی و اقتصادی ارتباط نزدیک دارد (۲۸). مرادی و همکاران (۲۰۱۲) نیز در تحقیقی اظهار داشتند تعامل مدیران سازمان‌های ورزشی با جراید و رسانه، تشکیل کمیته‌های رسانه در فدراسیون‌های ورزشی و تبادل نظر با کارشناسان حوزه رسانه برای ارائه راهکارها جهت توسعه ورزش قهرمانی در نهایت منجر به غلبه بر مشکلات خواهد شد (۲۳).

متولیان ورزش بایستی از منابع استفاده بهینه نمایند و به ابعاد مختلف از جمله تأثیرات مناسب انسانی، منابع مالی، منابع سخت‌افزاری و تجهیزات و اماکن ورزشی، عوامل روانی و انگیزشی توجه ویژه داشته باشند (۱۴). از آنجا که توجه به توسعه و پیشرفت فوتبال ساحلی هم جنبه پرکردن اوقات فراغت در کنار ساحل و همه جنبه قهرمانی و رقابتی دارد. و با توجه به اینکه فوتبال ساحلی در ایران در مدت زمان کوتاهی پیشرفت زیادی کرده و جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده است به طوری که طبق گزارش ارائه شده توسط نشریه فوتبال ساحلی در سال ۲۰۱۷ تیم ملی فوتبال ساحلی ایران با امتیاز ۳۰۸۱ در رتبه اول آسیا و دوم جهان قرار گرفت و همچنین در سال ۲۰۱۹ تیم ملی فوتبال ساحلی ایران در جام بین قاره‌ای با شکست ۳-۶ اسپانیا برای سومین بار قهرمان جام بین قاره‌ای در امارات شد.

بنابراین با عنایت به جایگاه ویژه ایران در فوتبال ساحلی جهان توجه به توسعه فوتبال ساحلی بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد. اگر چه نتایج به دست آمده تاکنون برای تیم ملی فوتبال ساحلی کشورمان نتایج مناسبی بوده است اما با توجه به اینکه کشورمان پتانسیل کسب مقام‌های بالاتر در رده‌های سنی مختلف و در بخش بانوان را دارد. همچنین با توجه به پتانسیل ورزش‌های ساحلی به‌ویژه فوتبال ساحلی جهت جذب هوادار و گردشگر ورزشی در استان‌های ساحلی کشور بنابراین ضرورت توجه و توسعه فوتبال ساحلی بیش از پیش است. بر این اساس هدف از انجام این پژوهش پاسخ به سؤالات زیر است:

عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی در کشور ایران کدامند؟ شرایط علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر در توسعه فوتبال ساحلی در ایران کدامند؟

روش تحقیق

هدف از تحقیق حاضر شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی در ایران بود. این تحقیق درصدد است تا مدلی کیفی جهت شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی در ایران ارائه کند. بنابراین هدف کاربردی تحقیق حاضر کشف و احصاء مقولات و مؤلفه‌های مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی در ایران با تبعیت از الگوی اشتراوس و کوربین (۱۹۹۰) است. تحقیق حاضر از منظر پارادایم از نوع تحقیقات پست مدرن است. رویکرد این تحقیق، کیفی و استراتژی مورد استفاده در این تحقیق استراتژی پدیدارشناسی است که خود در اختیار استراتژی گردن تئوری است و تکنیک مورد استفاده تحلیل محتوای پنهان است. لذا تحقیق حاضر در وهله اول از ماهیت اکتشافی برخوردار است و در وهله دوم و به لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی محسوب می‌شود. شیوه اجرای تحقیق

استخراج شد و سپس این کدها به صورت پی در پی بررسی شده و در مقولات انتزاعی تر تحت عنوان مقولات محوری قرار گرفت. مقولات محوری نیز متناسب با شرایط و عوامل علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر توسعه فوتبال ساحلی معرفی گردید.

محقق مصاحبه‌های جمع‌آوری شده در طی عملیات میدانی را به صورت ترتیب جمع‌آوری آن‌ها در هر بازه زمانی مورد تجزیه و تحلیل (کدگذاری) قرار داد و با بازخورد دریافتی از هر مصاحبه، مصاحبه‌های بعدی اصلاح و یا مسیر حرکت تحقیق بازتعریف گردید. در این مرحله، به جستجو در میان داده‌ها به صورت خط به خط و با شنود مکرر فایل‌های صوتی پرداخته شده است و سعی شد با الصاق کد به داده‌ها و حفظ نمودن باز بودن کدگذاری و مشاهده نتایج حاکی از داده‌ها، مقوله‌ها، مفاهیم و شاخصه‌های «عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی» احصاء شوند. به منظور دستیابی به روایی شاخص‌ها و کدهای اکتشاف شده، چند تن از مشارکت‌کنندگان در مصاحبه که از اساتید هیئت علمی دانشگاه بودند و دارای مرتبه استاد تمامی بودند، فرایند کدگذاری‌ها را مورد بازبینی قرار دادند و دیدگاهشان در خصوص مراحل کدگذاری اعمال شد. همچنین ۲ تن از اساتید مدیریت ورزشی (اساتید راهنما و مشاور) به بررسی یافته‌ها و اظهار نظر درباره مراحل مختلف کدگذاری پرداختند. در این تحقیق از روش پایایی باز آزمون جهت تعیین ضریب پایایی استفاده شد. به منظور محاسبه پایایی باز آزمون از میان مصاحبه‌های انجام گرفته چند مصاحبه به عنوان نمونه انتخاب شد و هرکدام از آن‌ها در یک فاصله زمانی مشخص مجدداً کدگذاری شد (جدول ۱). از بین مصاحبه‌های انجام گرفته، به صورت تصادفی ۲۰ درصد مصاحبه‌ها که شامل ۴ مصاحبه بود؛ انتخاب شد و هرکدام از آن‌ها دو بار در یک فاصله زمانی ۳۰ روزه (یک

به صورت مطالعات میدانی است. فرمت داده‌ها به شکل متن و صوت بوده و محقق با استفاده از مصاحبه با خبرگان این حوزه نسبت به جمع‌آوری داده‌ها مبادرت نمود.

جامعه هدف تحقیق را در مرحله اول کلیه اساتید و متخصصان مدیریت ورزشی که سابقه فعالیت پژوهشی در رشته فوتبال ساحلی را داشتند، ورزشکاران و مربیان نخبه فوتبال ساحلی و رئیس، نایب رئیس و کارشناسان کمیته فوتبال ساحلی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران تشکیل دادند.

مصاحبه‌شوندگان در بخش کیفی به صورت هدفمند انتخاب شدند و مصاحبه‌ها تا دستیابی به اشباع نظری ادامه پیدا کرد. در این راستا گوبا و لینکلن (۱۹۹۴) بیان داشتند که در یک مطالعه که با دقت هدایت شده است و در آن انتخاب نمونه به صورت تکاملی و تعاقبی بوده است، با حدود ۱۲ شرکت‌کننده به نقطه اشباع نظری خواهد رسید و احتمالاً این تعداد بیشتر از ۲۰ نفر نخواهد شد (۱۸). در نهایت ۱۲ نفر به روش نمونه‌گیری غیراحتمالی و هدفمند از طریق مصاحبه عمیق و نیمه ساختار یافته نسبت به جمع‌آوری اطلاعات از طریق پاسخ به سؤال‌های تحقیق پاسخ دادند و مصاحبه‌ها تا مرز اشباع نظری ادامه یافت؛ نمونه شامل ۱۲ نفر (۳ عضو هیئت علمی با سابقه مرتبط، ۲ داور ملی، ۲ بازیکن ملی و ۴ مربی با سابقه حرفه‌ای و یک رئیس هیئت) بود که اطلاعات توصیفی آن‌ها در جدول ۲ قسمت یافته‌های توصیفی ارائه شده است.

فرمت داده‌ها به دو صورت صوت و متن بود که از مصاحبه‌ها تدوین شده بود سپس با استفاده از تجزیه و تحلیل داده‌ها توسط نرم‌افزار MAXQDA نسخه ۲۰ فرایند کدگذاری باز و محوری مصاحبه‌های انجام شد و مفاهیم استخراج گردید. بدین صورت که ابتدا با تاکتیک تحلیل محتوی متون کدهای اولیه از نظرات متخصصین

ماه) توسط پژوهشگر دیگر از تیم پژوهش کدگذاری شدند.
 نتایج حاصل از بازکدینگ (کدگذاری مجدد) در جدول
 شماره ۱ آمده است:

جدول ۱. محاسبه ضریب پایایی باز آزمون کدهای استخراج شده و شاخص‌های اکتشاف شده

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی باز آزمون
	Interview title	Total number of codes	Number of agreements	Number of disagreements	Retest- test reliability
۱	P _۲	۷۲	۶۵	۷	۹۰ درصد
۲	P _۶	۹۳	۸۲	۱۱	۸۸ درصد
۳	P _۸	۷۳	۶۵	۸	۸۹ درصد
۴	P _۹	۶۰	۴۹	۱۱	۸۱ درصد
	کل (TOTAL)	۲۹۸	۲۶۱	۳۷	۸۷ درصد

همان‌طور که در جدول شماره ۱، مشاهده می‌شود اعداد کل کدها در دو فاصله زمانی ۳۰ روزه برابر ۲۴۷، تعداد کل توافقات بین کدها در این دو زمان برابر ۲۰۸ کد بود. پایایی بازکدینگ (کدگذاری مجدد) مصاحبه‌های انجام‌گرفته در این پژوهش با استفاده از فرمول اسکات، برابر ۸۷ درصد است. با توجه به اینکه این میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد است (استملر، ۱۳۷، ۲۰۰۶)، قابلیت پایایی کدگذاری‌ها مورد تأیید و قابل قبول است.

یافته‌ها

یافته‌های توصیفی بخش کیفی تحقیق در جدول ۲ آمده است.

جدول ۲. یافته‌های توصیفی بخش کیفی تحقیق

ردیف	مشخصه	پست/سمت	تحصیلات	سوابق
۱	P1	عضو هیئت علمی دانشگاه، رئیس هیئت جودو استان مازندران	دکتری	مدرس دانشگاه، سرپرست فریزی ورزش همگانی،
۲	P2	عضو هیئت علمی دانشگاه	دکتری	مدرس و محقق دانشگاهی
۳	P3	داور بین‌المللی فوتبال ساحلی	کارشناسی ارشد	۱۴ سال سابقه در فوتبال ساحلی
۴	P4	بازیکن سابق تیم ملی فوتبال ساحلی	-	مدرس فدراسیون، سرمربی تیم ملی، بازیکن و گاپیتان تیم ملی
۵	P5	بازنشسته آموزش و پرورش	-	مربی فوتبال ساحلی، ۱۲ سال سابقه در فوتبال ساحلی، نماینده فدراسیون در فوتبال ساحلی
۶	P6	داور و ناظر داوری فدراسیون فوتبال		۱۳ سال حضور در فوتبال ساحلی، مدیرعامل ملوان بندر گز، مدیر فوتبال ساحلی شهریار
۷	P7	رئیس هیئت فوتبال ساحلی یزد		۱۴ سال سابقه در فوتبال ساحلی، مدیر اجرایی رویداد بین‌المللی فوتبال ساحلی در یزد
۸	P8	مربی و مدرس فوتبال ساحلی ایران	دکتری	مدرس دانشگاه، مدرس فوتبال ساحلی

۹	P9	بازیکن سابق فوتبال ساحلی	۱۴ سال سابقه و بازیکن تیم ملی فوتبال ساحلی در سال‌های پیش
۱۰	P10	مربی بانوان فوتبال ساحلی، دبیر تربیت کارشناسی تربیت بدنی	ارشد ۱۰ سال سابقه در فوتبال ساحلی، مربی بین‌المللی فوتبال ساحلی
۱۱	P11	مدرس فوتبال ساحلی	-
۱۲	P12	عضو هیئت علمی دانشگاه	دکتری مدیریت ورزشی / محقق و پژوهشگر و دارای سوابق مدیریتی در عرصه‌های مختلف ورزشی

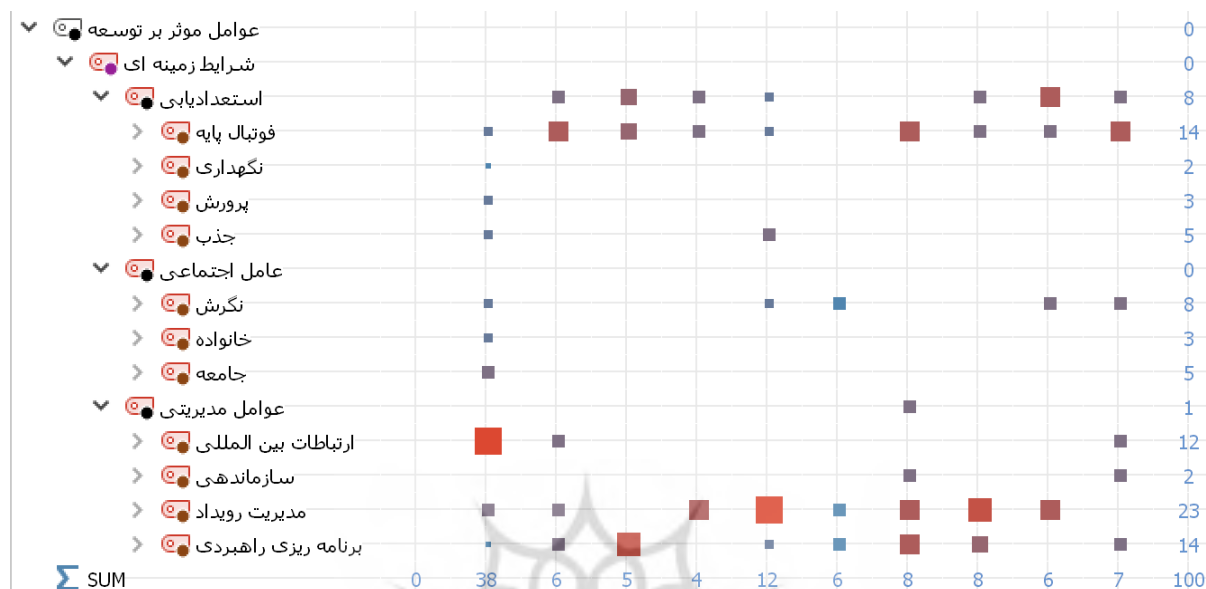
پس از تجزیه و تحلیل و خرد کردن واحد های معنادار ۳۰۴ گزاره اولیه با فراوانی ۶۵۹ در بخش‌های عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی، راهبردهای توسعه فوتبال ساحلی، پیامدهای توسعه فوتبال ساحلی، نقط ضعف فوتبال ساحلی ایران، نقاط قوت فوتبال ساحلی ایران، فرصت‌های فوتبال ساحلی ایران و تهدیدهای فوتبال ساحلی ایران استخراج و احصاء گردیدند؛ بنابراین تعداد کل گزاره‌های اولیه با بررسی پی در پی متن و اعمال نظر استاد راهنما و مشاور کدهای با مضامین تکراری و مبهم و نیز نامربوط از مجموعه کدها حذف گردید و در نهایت ۱۱۱ گزاره اولیه با مجموع ۲۵۴ فراوانی آماده دسته‌بندی شد. سپس تشکیل مقولات در بخش عوامل اثرگذار بر توسعه فوتبال ساحلی به منظور دستیابی به هدف اصلی تحقیق مبنی بر شناسایی عوامل علی، زمینه‌ای و مداخله‌گر توسعه در فوتبال ساحلی صورت گرفت. البته در تحلیل محتوای پنهان که تاکتیک تجزیه و تحلیل مصاحبه‌های پژوهش در قالب استراتژی gt است تعداد فراوانی‌ها نقشی در ضریب اهمیت کدهای اولیه نخواهد داشت؛ اما به عنوان ارائه اطلاعات اضافی در فرایند کدگذاری اولیه فرمول شنون (CHANON) برای هر یک از کدهای اولیه محاسبه گردید و در قالب ماتریس فراوانی کدها جهت ارائه ضریب اهمیت کدها از نظر فراوانی در پژوهش ارائه می‌شود.

با توجه به نتایج تحلیل محتوای مصاحبه‌های انجام شده با خبرگان تحقیق ۹ مقوله اصلی از دسته‌بندی کدهای اولیه

در بخش عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی شامل: عامل رسانه شامل؛ مقولات فراعی تر: رسانه اجتماعی و رسانه ملی با مجموع فراوانی ۱۸، عامل انگیزشی شامل؛ مقولات فرعی تر انگیزه‌های فرافردی و فردی با مجموع فراوانی ۲۲، عامل استعدادیابی شامل؛ مقولات فرعی تر فوتبال پایه، نگهداری، پرورش و جذب با مجموع فراوانی ۳۲، عامل اجتماعی شامل؛ مقولات فرعی تر نگرش، خانواده و جامعه با مجموع فراوانی ۱۶، عوامل مدیریتی شامل؛ مقولات فرعی تر ارتباطات بین‌المللی، سازماندهی، مدیریت رویداد و برنامه‌ریزی راهبردی با فراوانی ۵۲، عامل فنی و تخصصی شامل؛ مقولات فرعی تر بانوان و نیروهای تخصصی با مجموع فراوانی ۲۲، عامل فعالیت‌های منابع انسانی شامل؛ مقولات فرعی تر توانمندسازی و آموزش با مجموع فراوانی ۲۴، عامل زیر ساخت شامل؛ مقولات فرعی تر باشگاه‌داری حرفه‌ای، درون سازمانی و سخت‌افزاری با مجموع ضریب اهمیت ۳۸ و عامل اقتصادی شامل؛ مقولات فرعی تر بخش خصوصی، پشتیبانی، حامیان مالی و سرمایه‌گذاری با مجموع فراوانی ۴۰ کشف و احصاء گردید. شرایط زمینه‌ای مجموعه شرایطی است که زمینه پدیده مورد نظر را فراهم می‌سازد و بر رفتارها و کنش‌ها تأثیر می‌گذارد. شرایط زمینه‌ای، مقوله محوری و نتایج منتج از آن را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در این پژوهش مقوله‌های «عامل اجتماعی» و «استعدادیابی» و «عامل مدیریتی» به منزله شرایط بستر/ زمینه‌ای در نظر گرفته شد. لازم به ذکر است که هر کدام

برنامه‌ریزی راهبردی، سازماندهی، مدیریت رویداد و ارتباطات بین‌المللی به مثابه شرایط بستر تحقق الگوی فوتبال ساحلی در ایران احصاء شده‌اند (شکل ۱، جدول ۳).

از این مقوله‌ها دارای چند بعد (مقوله فرعی) هستند. مقوله استعدادیابی در ۴ بعد فوتبال پایه، جذب، نگهداری و پرورش، بررسی شده است و مقوله عامل اجتماعی در ۳ بعد نگرش، خانواده و جامعه و عامل مدیریتی شامل ۴ بعد



شکل ۱. ماتریس ضریب فراوانی و اهمیت شنون در خصوص عوامل مؤثر / شرایط بستر، زمینه‌ای توسعه فوتبال ساحلی

جدول ۳. کدهای اولیه، موقلات فرعی و محوری مربوط به شرایط بستر توسعه فوتبال ساحلی در ایران

نوع مقوله	مقوله محوری	مقوله فرعی تر	کد اولیه
شرایط بستر توسعه فوتبال ساحلی در ایران	استعدادیابی	فوتبال پایه	فعال سازی آکادمی‌ها، رشد تأسیساتی، آکادمی‌ها، تأسیس آکادمی‌های مجهز، مدارس فوتبال ساحلی و آکادمی‌ها
		نگهداری	حفظ و نگهداری نفرات مستعد، رها نشدن، افراد مستعد به دلایل مختلف آسیب دیدگی و اردوهای مخصوص استعدادیابی، طراحی، تمرینات مناسب با سنین، پارامترهای فیزیکی و جسمانی بازیکنان
		پرورش	جذب و پرورش بازیکنان مستعد، جذب افراد مشتاق و خلاق، توجه به استعدادها در مدارس و مهدهای کودک، جذب و انتخاب نفرات برتر در سنین پایه
		جذب	
عامل اجتماعی	عامل اجتماعی	نگرش	نگرش خانواده‌ها، افزایش، بدست آوردن جایگاه بالاتر، نگرش مسئولین و تفکر توسعه‌ای، توجه به ورزش روستاها، شهرها و استان‌ها
		خانواده	حمایت والدین از افراد در سنین پایه، توسعه ورزش خانواده‌ها، بازی‌های خانوادگی
		جامعه	شرایط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در جامعه، گرایش جامعه به سمت ورزش فوتبال ساحلی، باور جامعه به شاخص اخلاقی ورزش، نگرش و دیدگاه پیشرفت در ورزش قهرمانی از طرف جامعه، حمایت‌های اجتماعی به رشته
عوامل مدیریتی	عوامل مدیریتی	ارتباطات بین‌المللی	تعامل با کشورهای صاحب فوتبال ساحلی، بازیکنان حرفه‌ای خارجی در لیگ کشور، عضویت در هیات رئیسه کنفدراسیون آسیا و فدراسیون جهانی، کرسی‌های مهم در مراکز بین‌المللی، عضویت در مجامع بین‌المللی، لژیونر شدن بازیکنان و مربیان، داشتن روابط بین‌المللی، برگزاری سمینارهای جهانی، توسعه روابط بین‌الملل، برگزاری کلاس‌های بین‌المللی

عوامل مدیریتی

Code System

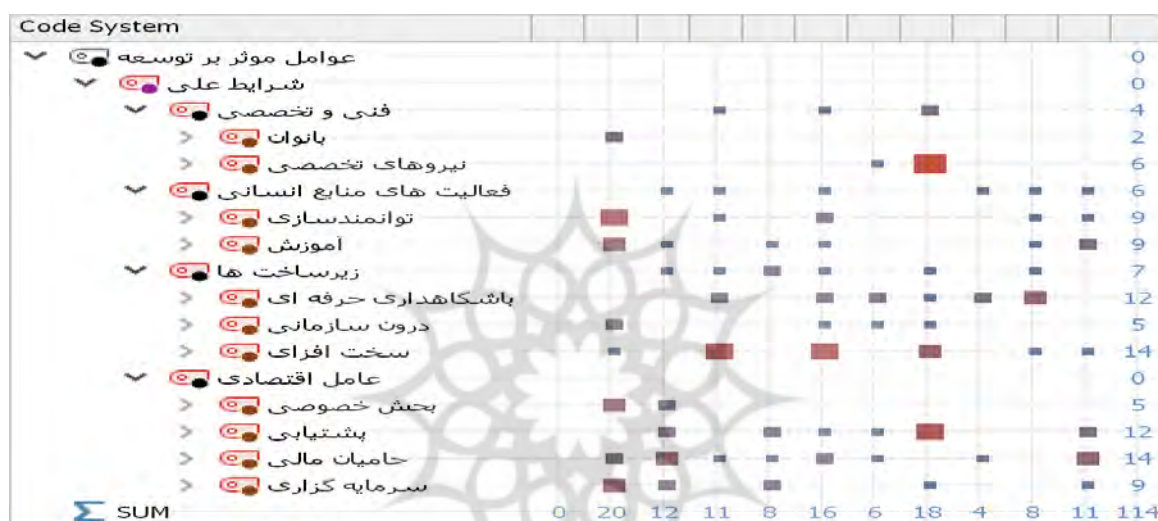
Code System	Value
عوامل موثر بر توسعه	40
شرایط مداخله گر	0
رسانه	1
رسانه اجتماعی	11
رسانه ملی	6
عوامل انگیزشی	3
ماهیت رشته ورزشی	13
انگیزه های فرا فردی	2
انگیزه های فردی	4
SUM	40

جدول ۴. کدهای اولیه، مقولات فرعی و محوری شرایط مداخله‌گر فوتبال ساحلی در ایران

نوع مقوله	مقوله محوری	مقوله فرعی تر	کد اولیه
شرایط مداخله گر توسعه فوتبال ساحلی در ایران	رسانه	رسانه ملی	پوشش اخبار و جراید از اخبار فوتبال ساحلی، آموزش‌های تخصصی از طریق رسانه، پخش زنده از تلوزیون
		رسانه اجتماعی	تشکیل کانال‌های تلگرامی، تبلیغات رسانه‌ای، مطبوعات و جراید، پخش زنده اینترنتی
		انگیزه‌های فرا فردی	انگیزه مدیران برای توسعه فوتبال ساحلی، ماهیت رشته ورزشی، موفقیت تیم‌های ملی،
	عوامل انگیزشی	انگیزه‌های فردی	انگیزه لژیونر شدن بازیکن‌ها، انگیزه مالی خانواده‌ها، الگو دوستی و فخرمان دوستی خانواده‌ها، جوایز و تشویق نفرات مستعد
		ماهیت رشته فوتبال	طبیعت و ماهیت رشته، مفرح و جذاب بودن

شرایط علی مجموعه‌ای از وقایع و شرایط است که بر مقوله محوری اثر می‌گذارند. شرایط علی حوادث، وقایع و اتفاقاتی هستند که به وقوع یا گسترش پدیده مورد نظر می‌انجامد. شرایط علی می‌تواند هر واقعه (مانند رفتاری خاص، چیزی که گفته شده یا چیزی که کسی انجام داده است) و همچنین رویداد احتمالی باشد. شرایط علی در داده‌ها اغلب با واژگانی نظیر وقتی، در حالی که از آنجا که چون به سبب

و به علت بیان می‌شوند. حتی زمانی که چنین نشانه‌هایی وجود ندارد محقق می‌تواند با توجه به خود پدیده و با نگاه منظم به داده‌ها و بازبینی رویدادها و وقایعی که از نظر زمانی مقدم بر پدیده موردنظر هستند شرایط علی را بیابد. در پژوهش حاضر مقوله «فنی و تخصصی»، «فعالیت‌های منابع انسانی» «زیرساخت‌ها» و «عوامل اقتصادی» به عنوان شرایط علی الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران گزارش شده‌اند (ماتریس شنون ۳ و جدول ۵).



شکل ۳. ماتریس ضریب فراوانی و اهمیت شنون در خصوص عوامل مؤثر / شرایط علی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

جدول ۵. کدهای اولیه، مقولات محوری و فرعی شرایط علی مؤثر بر فوتبال ساحلی در ایران

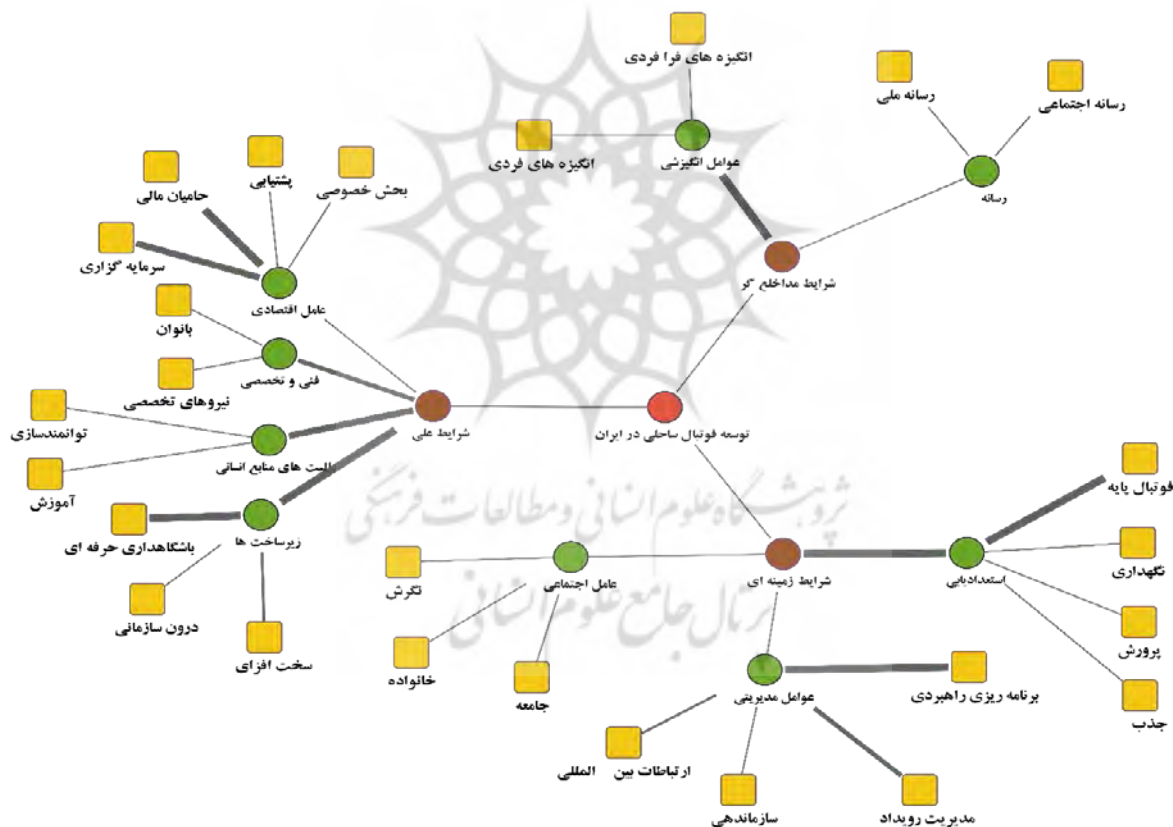
نوع مقوله	مقوله محوری	مقوله فرعی	کدهای اولیه
شرایط علی	فنی و تخصصی	بانوان	پخش زنده مسابقات بانوان در تلویزیون، بها دادن به بخش بانوان
		نیروهای تخصصی	کارگروه‌های تخصصی، بازیکنان، داوران، باشگاه داران، سرپرستان، مدیران تیم‌ها
شرایط علی	فعالیت‌های منابع انسانی	توانمندسازی	وارد کردن علم روز رشته به ایران، اعزام ورزشکاران نخبه به مسابقات مختلف، آماده سازی تیم‌های ملی، ارتقاء کیفیت مربیگری، ارتقاء کیفیت داوری، ارتقای کیفیت سطح بازیکنان، ترنسفر کردن مربیان، آموزش نیروی انسانی، استفاده از مدل‌های روز پرورش و توسعه ورزشکاران، افزایش دانش و تخصص در منابع انسانی، پژوهش و آموزش توسط محققان، انعکاس و آموزش رشته فوتبال ساحلی در سطح جامعه از طریق فدراسیون، توسعه باشگاه‌داری حرفه‌ای اقایان، توسعه باشگاه‌داری فوتبال ساحلی بانوان
		آموزش	تشکیل وبسایت، توسعه پایدار و مداوم همه ابعاد، ساختار و چارت سازمانی مخصوص توسعه فوتبال ساحلی، شفافیت قوانین در فوتبال ساحلی،
		باشگاه‌داری حرفه‌ای	
شرایط علی	زیرساخت‌ها	درون سازمانی	

امکانات و زمین بازی، امکانات و سخت‌افزار در سطح شهر و معابر، تست‌های ارزیابی، ابزار و تجهیزات، ورزشگاه‌ها، کمبود ورزشگاه‌های استاندارد،	سخت‌افزای
افزایش کیفیت امکانات ورزشی با کمک بخش خصوصی، فعالسازی بخش خصوصی، حمایت بخش خصوصی از فوتبال ساحلی،	بخش خصوصی
نگرش متولیان ورزش به فوتبال ساحلی، حمایت‌های مالی فدراسیون، حمایت‌های سیاسیون و دولت، پرداخت هزینه‌های بازیکنان، حمایت از باشگاه‌ها، حمایت از تیم‌ها، پشتیبانی مالی	پشتیبایی
تبلیغات محیطی، ورود اسپانسرهای بزرگ به عرصه مسابقات، بودجه و تامین اعتبار، جذب حامی مالی (اسپانسر)	حامیان مالی
سرمایه‌گذاری در بعد همگانی، سرمایه‌گذاری در توسعه بعد قهرمانی، سرمایه‌گذاری درست از رده‌های پایه	سرمایه‌گذاری

عامل اقتصادی

به ترسیم نمودار درختی شرایط علی، مداخله‌گر و زمینه‌ای مؤثر بر فوتبال ساحلی در ایران می‌باشد.

پس از احصاء عوامل اثرگذار بر توسعه فوتبال ساحلی در ایران با اکتشاف شرایط علی، زمینه‌ای / بستر و مداخله‌گر مبادرت به ترسیم مدل کیفی تحقیق نمودیم. شکل ۴ مربوط



شکل ۱. نمودار درختی عوامل اثرگذار علی، بستر / زمینه‌ای و مداخله‌گر بر توسعه فوتبال ساحلی در ایران

بحث و نتیجه‌گیری

کیفی تحقیق حاکی از آن بود که مجموعاً ۳۰۴ گزاره اولیه برآمده از واحدهای معنادار وجود داشت که از این کدهای اولیه، در نهایت ۲۲ مقوله مرکزی شامل شرایط علی، شرایط مداخله‌گر، شرایط زمینه‌ای (بستر)، راهبردها و پیامدها

هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه فوتبال ساحلی در ایران بود. تحلیل داده‌های حاصل از کدبندی مصاحبه‌های انجام شده با خبرگان در بخش

شناسایی و استخراج شد. حال آنکه هر یک از مقولات یاد شده خود از مقولات اصلی دیگری تشکیل شده بودند که در ادامه مورد بحث قرار می‌گیرند. نتایج ماتریس شنون حاکی از آن بود که ۳ مقوله اصلی استعدادیابی (شامل ۴ بعد فوتبال پایه، نگهداری، پرورش و جذب)، عوامل اجتماعی (شامل ۳ بعد نگرش، خانواده و جامعه) و عوامل مدیریتی (شامل ۴ بعد برنامه‌ریزی راهبردی، سازماندهی، مدیریت رویداد و ارتباطات بین‌المللی) به مثابه شرایط زمینه‌ای/بستر تحقق الگوی فوتبال ساحلی در ایران وجود دارد. نتایج این بخش با یافته‌های مطالعه هنری و همکاران (۱۳۹۹) که بر استعدادیابی و عوامل مدیریتی (۱۰) و بخشی از یافته‌های مطالعه گری و همکاران (۱۳۹۷) و مطالعه محسنی فر و همکاران (۱۳۹۷) و صابری و همکاران (۲۰۱۸) که بر عوامل اجتماعی جهت توسعه ورزش تأکید می‌کنند همسو است (۲۶، ۸، ۷، ۶).

همانطور که پیشتر نیز بیان شد، شرایط زمینه‌ای مجموعه شرایطی است که زمینه پدیده مورد نظر را فراهم می‌سازد و بر رفتارها و کنش‌ها تأثیر می‌گذارد. در واقع شرایط بستر، مقوله محوری و نتایج منتج از آن را تحت تأثیر قرار می‌دهد. با این اوصاف به نظر می‌رسد که برای توسعه فوتبال ساحلی کشور لازم است که زمینه‌های مختلفی فراهم باشد چرا که توسعه این رشته ورزشی نیازمند بستر مناسب آن است و در صورت نبود بستر مناسب، نمی‌توان به توسعه این رشته ورزشی امیدوار بود. یکی از زمینه‌های توسعه فوتبال ساحلی کشور را موضوع استعدادیابی تشکیل می‌دهد. از آنجا که برخی از استان‌ها در زمینه فوتبال ساحلی فعال هستند و دارای امکانات لازم نیز هستند بدین منظور ضرورت دارد که ابتدا فوتبال پایه کشور از طریق فعال‌سازی آکادمی‌ها، رشد تأسیساتی آکادمی‌ها، تأسیس آکادمی‌های مجهز و تأسیس مدارس فوتبال ساحلی مد نظر مسئولین این رشته به ویژه مدیران

کمیته فوتبال ساحلی فدراسیون فوتبال کشور قرار گیرد. پس از آن لازم است که با جذب و پرورش بازیکنان مستعد، جذب افراد مشتاق و خلاق، توجه به استعدادها در مدارس و مهدهای کودک و در نهایت جذب و انتخاب نفرات برتر در سنین پایه، بخش دوم فرایند استعدادیابی صورت گیرد. سپس با پرورش مناسب و علمی این افراد از طریق اردوهای مخصوص استعدادیابی، طراحی تمرینات مناسب برای سنین پایه و نیز بر اساس پارامترهای فیزیکی و جسمانی آنان، بخش دیگر فرایند استعدادیابی در رشته فوتبال ساحلی به نحو احسن انجام شود. در نهایت نیز پس از پرورش استعدادها، پایه این رشته، لازم است که با حفظ و نگهداری نفرات مستعد و رها نکردن افراد مستعد به دلایل مختلفی همچون آسیب دیدگی و ...، زمینه رشد بهتر آنان تا رسیدن به سنین بزرگسالی فراهم آید و از این طریق تیم ملی بزرگسالان قوی‌تری را شاهد باشیم. در همین راستا، توجه به عوامل اجتماعی نیز لازم است که همسو با اهداف توسعه فوتبال ساحلی قرار گیرد چرا که در صورت عدم نگرش مثبت خانواده و جامعه به این رشته و نیز عدم حمایت خانواده از استعدادها، رشته مذکور، نمی‌توان به این مهم دست یافت. لذا ضرورت دارد که ابتدا نگرش خانواده‌ها، نسبت به رشته مذکور تغییر مثبتی یافته و با به دست آوردن جایگاه بالاتر این رشته در رقابت‌های مختلف بین‌المللی، زمینه ایجاد نگرش مثبت مسئولین و تفکر توسعه‌ای به این رشته ایجاد گردد.

حضور فعال و مشارکت در مکان‌های ورزشی موجب بهبود روابط اجتماعی افراد جامعه از هر قشر و سنی می‌شود (۷) بنابراین ایجاد نگرش مثبت جمعی به ویژه در استان-های ساحلی به فوتبال ساحلی به عنوان یک ورزش خاص اقلیمی می‌تواند اقبال بیشتری را جهت مشارکت افراد و خانواده‌ها به فوتبال ساحلی ایجاد کند. همچنین، توجه به ورزش روستاها، شهرها و استان‌ها نیز می‌تواند در این مهم

بهبود عوامل مدیریتی در راستای توسعه فوتبال ساحلی کشور فراهم آید.

در نهایت با توجه به آنکه یکی از اهداف توسعه فوتبال ساحلی کشور، ارتقای جایگاه بین‌المللی تیم‌های کشورمان است، ضرورت دارد که با تعامل با کشورهای صاحب فوتبال ساحلی، جذب بازیکنان حرفه‌ای خارجی در لیگ کشور، عضویت در هیئت رئیسه کنفدراسیون آسیا و فدراسیون جهانی، کسب کرسی‌های مهم در مراکز بین‌المللی، عضویت در مجامع بین‌المللی، لژیونر شدن بازیکنان و مربیان، داشتن روابط بین‌المللی مناسب، برگزاری سمینارهای جهانی، توسعه روابط بین‌الملل و نیز برگزاری کلاس‌های بین‌المللی، ارتباطات بین‌المللی کشورمان نیز ارتقا یابد چرا که در سایه ارتقای این ارتباطات می‌توان به بسیاری از اهداف توسعه فوتبال ساحلی کشور در خارج از کشور دست یافت.

نتایج ماتریس شنون حاکی از آن بود که ۲ مقوله اصلی رسانه (شامل ۲ بعد رسانه‌های اجتماعی و رسانه ملی) و عوامل انگیزشی (شامل ۳ بعد انگیزه‌های فرا فردی و انگیزه‌های فردی، ماهیت رشته ورزشی) به مثابه شرایط مداخله‌گر تحقق الگوی فوتبال ساحلی در ایران وجود دارد. این یافته همسو با برخی یافته‌های مطالعه هنری و همکاران (۱۳۹۱) و (۱۳۹۹) و مرادی و همکاران (۱۳۹۰) و (۲۰۱۲) و گری و همکاران (۱۳۹۷) و صابری و همکاران (۲۰۱۸) که به ضرورت توجه به عوامل انگیزشی و توجه به عوامل رسانه‌ای در جهت توسعه ورزش تأکید می‌کنند همسو است (۲۶، ۲۳، ۱۱، ۱۰، ۹).

بایستی توجه داشت که در کنار عوامل و شرایط زمینه‌ای توسعه فوتبال کشور، عوامل دیگری نیز وجود دارند که در مسیر توسعه این رشته می‌توانند دخالت داشته باشند. این عوامل مجموعه‌ای از وقایع، رخدادها و شرایط هستند که در فرآیند الگوی توسعه فوتبال ساحلی در ایران

مؤثر باشد. علاوه بر آن، لازم است که حمایت والدین از افراد در سنین پایه، توسعه ورزش خانواده‌ها و بازی‌های خانوادگی نیز ارتقا یابد و در نهایت، با بهبود شرایط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در جامعه، گرایش جامعه به سمت ورزش فوتبال ساحلی، باور جامعه به شاخص اخلاقی ورزش، نگرش و دیدگاه پیشرفت در ورزش قهرمانی از طرف جامعه و حمایت‌های اجتماعی از رشته فوتبال ساحلی، می‌توان عوامل اجتماعی را در جهت توسعه این رشته ورزشی سوق داد.

علاوه بر عوامل یاد شده توجه به عوامل مدیریتی در راستای توسعه این رشته ورزشی با توجه به مطالعه حاضر ضرورت دارد. زارعی و همکاران (۱۳۹۸) در مطالعه خود موانع حیطه مدیریتی و اجرایی و پس از آن موانع امکاناتی و تجهیزاتی از جمله مهمترین موانع پیشرفت فوتبال ساحلی کشور می‌دانند (۲) به نظر می‌رسد در استان‌های ساحلی که امکانات طبیعی مانند ساحل، جنگل و کوه مهیا است و بستر لازم برای توسعه فوتبال ساحلی مهیاست توجه به عوامل مدیریتی در درجه اول قرار دارد.

این مدیران هستند که بایستی زمینه لازم جهت تسهیل و تصویب قوانین حمایتی مناسب گردشگران ورزش‌های ساحلی را ایجاد کنند. بنابراین عوامل مدیریتی با ایجاد هماهنگی بین نهادها و تدوین برنامه‌های راهبردی مناسب و جلوگیری از اعمال سلیقه فردی نقش قابل توجهی در توسعه فوتبال ساحلی ایفا می‌کنند (۱). برای این امر لازم است برنامه‌ریزی راهبردی در این رشته انجام گیرد و با سازماندهی مناسب منابع موجود، با افزایش میزبانی‌های بین‌المللی، برپایی اردوها در سطوح پایه، حضور در تورنمنت‌های مختلف از سن پایین، برگزاری اردوهای مشترک تمرینی با کشورهای صاحب نام در رشته، ارتقاء کیفیت مسابقات این رشته و در نهایت راه اندازی لیگ استعدادهای برتر، لیگ امید، جوانان و لیگ بانوان، زمینه

رخ می‌دهند. در واقع، شرایط مداخله‌گر شرایطی هستند که به پدیده مورد نظر تعلق دارند و بر راهبردهای کنش و واکنش اثر می‌گذارند. آن‌ها راهبردها را درون بستر خاصی محدود یا تسهیل می‌کنند. یکی از این عوامل را رسانه‌ها تشکیل می‌دهند. بر کسی پوشیده نیست که امروزه رسانه‌ها نقش به‌سزایی در همه ابعاد زندگی دارند و می‌توانند بر جنبه‌های مختلف آن تأثیرگذار باشند. سازمان‌های ورزشی و خود ورزش‌ها نیز از این مقوله مستثنا نبوده و تحت تأثیر رسانه‌ها قرار می‌گیرند که این تأثیر می‌تواند مثبت یا منفی باشد. مهم‌ترین و فراگیرترین رسانه کشور را رسانه ملی تشکیل می‌دهد که این رسانه می‌تواند با پوشش اخبار فوتبال ساحلی، آموزش‌های تخصصی رشته فوتبال ساحلی و نیز پخش زنده رقابت‌های مختلف آن از تلویزیون، نقش مثبتی در راستای توسعه فوتبال ساحلی کشور ایفا نماید. در کنار رسانه ملی امروزه رسانه‌های اجتماعی نیز از گستردگی فراوانی برخوردارند و می‌توان با روش‌هایی همچون تشکیل کانال‌های تلگرامی، تبلیغات در فضای مجازی و پخش زنده اینترنتی، تأثیر رسانه‌های اجتماعی را نیز همسو با توسعه فوتبال ساحلی مدیریت نمود. در کنار عامل رسانه‌ها، عوامل انگیزشی نیز می‌توانند دخالت داشته و سبب توسعه یا عدم توسعه این رشته ورزشی را فراهم آورند. بخشی از عامل انگیزه را انگیزه‌های فردی همچون انگیزه لژیونر شدن بازیکن‌ها، انگیزه مالی خانواده‌ها، الگو دوستی و قهرمان دوستی خانواده‌ها و جوایز و تشویق نفرات مستعد تشکیل می‌دهد که در صورت فراهم بودن این انگیزه‌ها در افراد و دوستداران فوتبال ساحلی، می‌توان به توسعه رشته فوتبال ساحلی در کشور امیدوار بود. از طرفی، انگیزه‌های فرا فردی همچون انگیزه مدیران در راستای توسعه فوتبال ساحلی و موفقیت تیم‌های ملی وجود دارند که لازم است آن‌ها نیز در راستای توسعه فوتبال ساحلی باشند چرا که در صورت نبود انگیزه در مدیران و مسئولین

این رشته و نیز عدم کسب نتایج خوب در رقابت‌های بین‌المللی، احتمالاً انگیزه‌ای برای توسعه این رشته نیز وجود نداشته و لذا حمایت مناسبی نیز از سوی مسئولین انجام نخواهد گرفت. بنابراین لازم است برای توسعه فوتبال ساحلی کشور، انگیزه‌های فردی و فرافردی نیز مورد توجه ویژه‌ای قرار گیرند.

نتایج ماتریس شنون حاکی از آن بود که ۴ مقوله اصلی فنی و تخصصی (شامل ۲ بعد بانوان و نیروهای تخصصی)، فعالیت‌های منابع انسانی (شامل ۲ بعد توانمندسازی و آموزش)، زیرساخت‌ها (شامل ۳ بعد باشگاه داری حرفه‌ای، درون سازمانی و سخت‌افزاری) و عوامل اقتصادی (شامل ۴ بعد بخش خصوصی، پشتیبانی، حامیان مالی و سرمایه‌گذاری) به مثابه شرایط علی تحقق الگوی فوتبال ساحلی در ایران وجود دارد. که همسو با برخی نتایج مطالعات هنری و همکاران (۱۳۹۹) (۱۰)، محسنی فر و همکاران (۱۳۹۷) (۸) و سیمانسکی و زیمبالیست (۲۰۱۶) (۲۹) است.

در رابطه با شرایط علی باید عنوان نمود که شرایط علی مجموعه‌ای از وقایع و شرایط است که بر مقوله محوری اثر می‌گذارند. شرایط علی حوادث، وقایع و اتفاقاتی هستند که به وقوع یا گسترش پدیده مورد نظر می‌انجامد. شرایط علی می‌تواند هر واقعه (مانند رفتاری خاص، چیزی که گفته شده یا چیزی که کسی انجام داده است) و همچنین رویداد احتمالی باشد. در واقع شرایط علی، دلیل اصلی بروز یا عدم بروز هر پدیده‌ای را تشکیل می‌دهند. حال به نظر می‌رسد که برای توسعه فوتبال ساحلی کشور نیز دلایل خاصی وجود دارند که یکی از این دلایل را عوامل فنی و تخصصی تشکیل می‌دهد. این دلایل بیان می‌دارد که پخش زنده مسابقات بانوان در تلویزیون و بها دادن به بخش بانوان در فوتبال ساحلی تأثیر مستقیمی بر توسعه فوتبال ساحلی در بخش بانوان داشته و کارگروه‌های تخصصی بازیکنان،

خصوصی از فوتبال ساحلی، حمایت‌های مالی فدراسیون فوتبال، سیاسیون و دولت و ...، عوامل اقتصادی مؤثر بر توسعه فوتبال ساحلی کشور را ارتقا بخشید تا بتوان توسعه این رشته را در کشور انتظار داشت. با توجه به موارد یاد شده، ضرورت دارد که راهبردهای خاصی برای دستیابی به تعدیل عوامل مختلف یاد شده در راستای توسعه فوتبال ساحلی کشور تدوین شود تا در سایه آن‌ها، برنامه‌ها و فعالیت‌های مختلفی جهت ارتقای وضعیت موجود این رشته در کشورمان اجرا شود.

داوران، باشگاه داران، سرپرستان و مدیران تیم‌ها است که فوتبال ساحلی کشور را در مسیر توسعه قرار می‌دهد. علاوه بر دلایل فنی و تخصصی، لازم است که فعالیت‌های منابع انسانی نیز همراستای توسعه رشته باشد که به همین منظور توانمندسازی و آموزش منابع انسانی موجود درگیر با فوتبال ساحلی از طریق وارد کردن علم روز رشته به ایران، اعزام ورزشکاران نخبه به مسابقات مختلف، آماده‌سازی تیم‌های ملی، ارتقاء کیفیت مربیگری، ارتقاء کیفیت داوری، ارتقای کیفیت سطح بازیکنان، ترنسفر کردن مربیان، آموزش نیروی انسانی، استفاده از مدل‌های روز پرورش و توسعه ورزشکاران، افزایش دانش و تخصص در منابع انسانی، پژوهش و آموزش توسط محققان و انعکاس و آموزش رشته فوتبال ساحلی در سطح جامعه توسط فدراسیون بایستی صورت گیرد. همچنین، زیرساخت‌هایی مانند باشگاه‌داری حرفه‌ای، عوامل درون سازمانی و عوامل سخت‌افزاری نیز بایستی فراهم آید تا بتوان توسعه فوتبال ساحلی کشور را انتظار داشت چرا که این عوامل اثر مستقیمی بر توسعه یا عدم توسعه این رشته دارند. در واقع با توسعه باشگاه‌داری حرفه‌ای آقایان و بانوان در رشته فوتبال ساحلی، تشکیل وبسایت، توسعه پایدار و مداوم همه ابعاد، تدوین و تبیین ساختار و چارت سازمانی مخصوص توسعه فوتبال ساحلی، شفافیت قوانین در فوتبال ساحلی، ارتقای امکانات و زمین بازی، ایجاد و ارتقای امکانات و سخت‌افزار در سطح شهر و معابر، تأسیس ورزشگاه‌های استاندارد فوتبال ساحلی و ... می‌توان عامل زیرساخت‌ها را بهبود بخشید و موجبات ارتقای فوتبال ساحلی کشور را فراهم نمود. در نهایت، عواملی دیگری خارج از سازمان‌ها و افراد مرتبط با فوتبال ساحلی وجود دارند که این عوامل به ویژه مانند عوامل اقتصادی تأثیر بسزایی بر توسعه یا عدم توسعه در این رشته دارند. در واقع ضرورت دارد با افزایش کیفیت امکانات ورزشی با کمک بخش خصوصی، فعالسازی و حمایت بخش

منابع و مآخذ

۱. درویشی، ابوالفضل؛ دوستی، مرتضی؛ باقریان، بهزاد. (۱۳۹۸). موانع سیاسی توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی استان مازندران. مجله علوم و فنون دریایی، ۱۸ (۱)، ص ۲۴-۱۰.
۲. زارعی، حمیدرضا؛ عمادی، سمیه؛ گوهری، ظهرا؛ جباری، غلامرضا. (۱۴۰۰). شناسایی و رتبه بندی موانع پیشرفت فوتبال ساحلی ایران. سامانه فصلنامه مرکز مطالعات راهبردی وزارت ورزش و جوانان. ۲۰ (۵۲)، ص ۹۴-۸۱.
۳. سلمانی، احسان. (۱۳۹۶). تعیین موانع جذب اسپانسر در لیگ برتر فوتبال ساحلی از دیدگاه مدیران، مربیان و ورزشکاران، اولین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت دانشگاه علوم پزشکی آبادان، اهواز.
۴. قائدی، علی؛ غفوری، فرزاد؛ کارگر، غلامعلی. (۲۰۱۴). بررسی و مقایسه نگرش متخصصان و مدیران ورزش در زمینه نقش ورزش همگانی و قهرمانی بر شاخص‌های توسعه اجتماعی. رویکردهایی نوین در مدیریت ورزشی، ۱ (۳)، ص ۶۴-۵۳.
۵. کاووسی، احمد. (۱۳۹۰). جهانی‌سازی، آموزش و توسعه منابع انسانی (مقایسه تطبیقی ۶۲ کشور جهان). مطالعات استراتژیک سیاست‌های عمومی، ۱ (۱)، ص ۷۹-۱۰۸.
۶. گری، شهلا؛ کلاته سیفری، معصومه؛ رضوی، سید محمد حسین. (۱۳۹۸). ارائه مدل توسعه فوتبال ایران با تأکید بر مقدمات حضور بانوان تماشاگر. رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، ۷ (۲۶)، ص ۱۵۱-۱۳۹.
۷. گری، شهلا. (۱۳۹۷). ارائه مدلی از توسعه بازاریابی لیگ برتر فوتبال ایران با تأکید بر حضور بانوان تماشاگر. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه مازندران.
۸. محسنی فر، علی؛ دوستی پاشا، مرتضی؛ تابش، سعید. (۱۳۹۷). تحلیل موانع تامین مالی باشگاه‌های فوتبال ساحلی ایران، فصلنامه علوم ورزش، ۱۰ (۳۲)، ص ۴۱-۶۴.
۹. مرادی، مهدی؛ هنری، حبیب؛ احمدی، عبدالحمید. (۱۳۹۰). بررسی نقش چهارگانه رسانه های ورزشی در توسعه فرهنگ ورزش همگانی. نشریه مدیریت ورزشی، ۳ (۹)، ص ۱۸۰-۱۶۷.
۱۰. هنری، حبیب؛ قائم مقامی، احسان؛ کارگر، غلامعلی؛ شهبازی باقری، جواد. (۱۳۹۹). شناسایی ابعاد مؤثر در توسعه ملی شطرنج ایران. رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، ۸ (۲۸)، ص ۸۴-۷۱.
۱۱. هنری، حبیب؛ احمدی، سیدعبدالحمید؛ مرادی، مهدی. (۱۳۹۱). بررسی نقش چهارگانه رسانه های ورزشی در توسعه فرهنگ ورزش قهرمانی. مطالعات مدیریت ورزش، ۴ (۱۵)، ص ۱۴۵-۱۵۸.
12. Bairner, A. (2008). Sport, nationalism and globalization: Relevance, impact, consequences. Hitotsubashi journal of arts and sciences, 49(1), 43-53 .
13. Chen, Y.-W., Tan, T.-C., & Lee, P.-C. (2015). The Chinese government and the globalization of table tennis: A case study in local responses to the globalization of sport. The international journal of the history of sport, 32(10), 1336-1348 .
14. De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., Shibli, S., & Bingham, J. (2009). Explaining international sporting success: An international comparison of elite sport systems and policies in six countries. Sport management review, 12(3), 113-136 .
15. Dnes, N., Coley, B., Frisby, K., Keller, A., Suyom, J., Tsui, C., ... & Hunter, J. (2020). "A little bit of a guidance and a little bit of group support": a qualitative study of preferences,

barriers, and facilitators to participating in community-based exercise opportunities among adults living with chronic pain. *Disability and Rehabilitation*, 1-10.

16.FIFA: Beach soccer laws of the game [Internet]. Zurigo: Fédération Internationale de Football Association; [cited 2017 March 26]. Available from: <http://www.fifa.com/>.

17.Gram, M., Dahl, R., & Dela, F. (2014). Physical inactivity and muscle oxidative capacity in humans. *European journal of sport science*, 14(4), 376-383 .

18.Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. *Handbook of qualitative research*, 2(163-194), 105.

19.Kidd, B. (2008). A new social movement: Sport for development and peace. *Sport in society*, 11(4), 370-380 .

20.Kim, J. (2019). Why We Cheer for Viktor Ahn: Changing Characteristics of Sporting Nationalism and Citizenship in South Korea in the Era of Neoliberal Globalization. *Communication & Sport*, 7(4), 488-509 .

21.Kruk, J. (2007). Physical activity in the prevention of the most frequent chronic diseases: an analysis of the recent evidence. *Asian Pacific Journal of Cancer Prevention*, 8(3), 325 .

22.Kyröläinen, H., Santtila, M., Nindl, B. C., & Vasankari, T. (2010). Physical fitness profiles of young men. *Sports Medicine*, 40(11), 907-920 .

23.Moradi, M., Honari, H., Naghshbandi, S., & Jabari, N. (2012). The association between informing, social participation, educational, and culture making roles of sport media with development of championship sport. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 46, 5356-5360 .

24.Otmar Weiss, Gilbert Norden, Michael Nader & Florian Arnusch. 2016. European Sport Index: the social significance of sport in 28 European countries. *Euro-pean Journal for Sport and Society* Volume 13.

25.Roschel, H., Artioli, G. G., & Gualano, B. (2020). Risk of increased physical inactivity during COVID-19 outbreak in older people: a call for actions.

26.Saberi, A., Kalateh Seifari, M., Dosti, M., Razavi, S. M. H., & Farzan, F. (2018). Designing a Sport Development Model in Iran's Free Trade Industrial Zones. *Annals of Applied Sport Science*, 6(4), 49-58 .

27.Silk, M. L., Andrews, D. L., & Cole, C. L. (2005). *Sport and corporate nationalisms*: Berg Oxford.

28.Stamm, H., & Lamprecht, M. (2011). Swiss sports participation in an international perspective. *European Journal for Sport and Society*, 8(1-2), 15-29.

29.Szymanski, S., & Zimbalist, A. (2016). Economic Impact of the Olympic Games. *The New Palgrave Dictionary of Economics*, 1(19), 20-18.

Identifying the Factors Affecting the Development of Beach Soccer in Iran

Korosh Shoja Sangani¹ - Mohammad Hami^{*2} - Vahid Shojaei³

1.Ph.D. Student of Sport Management, Islamic Azad University, Sari Branch, Sari, Iran
2,3. Associate Professor of Sport Management, Islamic Azad University, Sari Branch, Sari, Iran

(Received:2021/09/18;Accepted:2022/04/23)

Abstract

The aim of this study was to identify the factors affecting the development of beach soccer in Iran. From the paradigm perspective, the present study was postmodern research, and in terms of type of data use, it was a qualitative approach with an exploratory-field nature, and applied in terms of purpose. The data collection method was in-depth and semi-structured interviews. The target population of the research was beach soccer experts and experienced professors with knowledge of sports management in the field of beach soccer, 12 of whom were considered as sample through targeted method. 111 primary codes with a frequency of 254, including 9 main categories of primary codes in the section of factors affecting the development of beach soccer were counted, which were divided into three sections: causal, contextual and intervening conditions. The reliability coefficient of re-coding of qualitative research was calculated to be 0.87. In this research, the categories of "social factor", "talent identification" and "managerial factor" as the context conditions, the categories of "media" and "motivational factor" as the intervening conditions and the phrase "technical and specialized", "Human resource activities", "infrastructure" and "economic factors" have become the causal conditions for the development of beach soccer in Iran. It is necessary to develop special strategies to achieve the adjustment of the various factors mentioned in order to develop beach soccer in the country and to implement various programs and activities to improve the current situation of this field in our country.

Keywords:

Beach soccer, causal conditions, contextual conditions, development, intervening conditions.

* Corresponding Author: Email: mohammadhami@yahoo.com