

Meta-Analysis Of Global Studies Of Generation Z in 2023

Saeed Hashemi*, Abazar Ashtari Mehrjerdi**

Ehsan Rahmani Khalili***

Abstract

The purpose of generational studies is the scientific classification of different generations, the explanation of intergenerational differences, and the investigation of fundamental changes in societies, such as generational disjunction. This research, in terms of the practical purpose, in terms of the nature of the descriptive-analytical method, and with the aim of creating a new understanding and formulation of the major global studies of Generation Z in 2023, it was conducted with the qualitative content analysis method. Data collection was done by Library method, out of 104 related studies found, 80 articles were selected to discover and extract basic concepts and dominant themes. Findings: Generation Z, due to being born in the age of the Internet, the spread of communication and access to social networks, the first global generation of young, with conceptual titles such as: Net generation, digital identity, more aware, pluralistic, consumer oriented, influencer and They are called self-centered. Results: The field of study "Economics and Management" with 59 cases among specialized fields, the Asian continent with 46 cases in terms of geographical distribution and the country of Indonesia with 16 cases among all the countries of the world have a significant prominence. The comprehensiveness and extent of scientific and academic research and

* Ph.D. Candidate of Political Sociology, Faculty of Social Sciences, Communication and Media, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran, hashemeesaeed.cm@gmail.com

** Assistant Professor of Sociology, Department of Science and Technology Studies, Institute of Cultural and Social Studies, Tehran, Iran (Corresponding Author), ashtari@iscs.ac.ir

*** Assistant Professor of Sociology, Faculty of Social Sciences, Communication and Media, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran, ehsan5171@gmail.com

Date received: 25/03/2024, Date of acceptance: 29/06/2024



studies all over the world shows the importance of the current situation, lifestyle and future of this global generation.

Keywords: generation studies, global generation, Z generation, modern world, theme analysis.

Introduction

Generation in social sciences refers to a group that was born and lived in a similar period of time, most of them are almost the same age and their ideas, thoughts and intellectual and cultural tendencies and lifestyle are similar to each other. Generational study is a type of research that is based on the concept of generation. Although experts in the fields of humanities and social sciences have provided several definitions for generations, there is relatively little agreement on its definition, because it is very flexible concept and affected by different views.

The generational theory developed by William Strauss and Neil Howe describes a recurring generational cycle in American and Western history. According to this theory, historical events are related to generational characters. Each generational personality begins a new era, lasting about 20 to 25 years, in which there is a new social, political and economic atmosphere. In this well-known division of the generation that is related to the United States of America, Specifically, the period about generation Z is compatible with the history of generation z in Iran.

The further we go in this division, the shorter the time span of each generation: 1. From 1920 to 1945 (between the two world wars) is the "traditionalist" generation; 2. From 1945 to 1965, this generation belongs to the generation born after the war; 3. From 1965 to 1980 is generation (x); 4. From 1980 to 1995 is generation (Y); 5. From 1995 to 2010 is generation (z).

The large population of Generation Z in the world, their behavior, specific ways of thinking and lifestyle, familiarity and mastery in the use of technology, as well as the continuous use of the Internet, smart phones, social networks and online services to deal with daily affairs, this It has placed the generation in a different position from previous generations.

In order to create an understanding of the living space and mental environment of the citizens of this generation, there is a need for a scientific investigation and study in this field, and for this purpose, we have collected all the researches conducted in 2023 through scientific and valid entries in order to format new from the mentioned studies, to answer these questions, is this generation really a global generation? And in which

scientific-specialized fields and geographical areas have the most researches been focused on the characteristics and lifestyle of Generation Z?

Materials & Methods

The present research has been carried out in terms of practical purpose and in order to create a reliable knowledge and a new format of the major global studies of Generation Z in the time frame of 2023. Considering the main goal of the research is to present a conceptual model of the global studies of generation z based on the defined indicators, the researcher is looking for the themes extraction and the main concepts related to the research topic.

Considering the need to specify the subject, time, place and object of scientific research, it should be said: the statistical population of this qualitative research includes all the researches and studies found in the one-year period of 2023 related to generation Z. The current research is a descriptive-analytical method in terms of its nature, which is organized by the qualitative content analysis method.

Data collection was done by library method, out of 104 related studies found, 80 articles were selected to discover and extract basic concepts and dominant themes. Due to the lack of use of theoretical theories and frameworks, the atmosphere of this research is based on inductive reasoning and observation, which was completed with the qualitative method of content analysis, in order to identify and analyze existing documents.

Discussion & Result

The findings of the research have determined: generation z with a population of approx 20% of the entire world community and despite their behavior, specific lifestyle, access and mastery in the field of technology as well as the continuous use of the web world, smart phones, social networks and services Online to deal with daily affairs, it has been placed in a different position from previous generations and as the first global generation of young people.

Considering the age range of global generation z, which includes those born between the 1995s and 2010s, the citizens of this generation are mostly in the student period of high school, in the middle of the student period and sometimes they are attracted to the job market.

In addition to the issue of education and educational advancement The training of this generation as an expert, technology-oriented workforce and also as parents of the

next generations was one of the most important things that has been emphasized in the aforementioned studies, especially in the field of "management and economics".

Conclusion

To discuss and conclude in this research, it can be said that generation z or digital natives, due to being born in the age of the Internet, the extent of communication and access to social networks, are the first young generation in the world who are known with concepts such as the Net generation, more informed, pluralistic, digital identity, consumerist, influential and self-centered.

Among the scientific disciplines, the study area of "Economics and Management" with 59 cases, the continent of Asia with 46 cases in terms of geographical distribution, and the country of Indonesia with 16 cases among all the countries of the world, have a significant prominence in the field of generation z studies. The scope and extent of scientific and academic research and studies all over the world shows the importance of the current situation, lifestyle and future of this global generation.

Bibliography

- Azad Armaki, Taghi and Gholamreza Ghafari, (2006), *Generational Sociology in Iran*, Tehran, Jihad Academic Publications, second edition. [in Persian]
- Aghajeri, Hashem, (2012), collection of essays on generation gap, article in the book, Tehran, University Jihad Humanities and Social Sciences Research Institute. [in Persian]
- Abedi Jafari, Hassan, Taslimi, Mohammad Saeed, Faqihi, Abolhassan, and Sheikhzadeh, Mohammad (2018). (Thematic analysis and the network of themes: a practical method for explaining existing patterns in qualitative data), *Strategic Management Thought*, 10th series, sid.ir/paper/129816/fa. [in Persian]
- AmirHoseni, S. E, Ameri, A., & Moradian, E. (2023). ((Comparing the desire to buy domestic and foreign sports brands of generation Z customers with an emphasis on social media influencers)), *Communication Management in Sport Media*, doi: 10.30473/jsm.2023.65581.1675. [in Persian]
- Ali, F., Dogan, S., Chen, X., Cobanoglu, C., & Limayem, M. (2023). ((Friend or a foe: Understanding generation Z Employees' intentions to work with service robots in the hotel industry)), *International Journal of Human-Computer Interaction*, 39(1), 111-122.
- Alberti, P. M., Orgera, K., & Alvarado, C. S. (2023). ((Generation Z Challenges Partisan Divides for Health Equity)), *American Journal of Public Health*, 113(10), 1114-1115.
- Agrawal, M., Kalia, P., Nema, P., Zia, A., Kaur, K., & John, H. B. (2023). ((Evaluating the influence of government initiatives and social platforms on green 82) practices of Gen Z: The mediating role of environmental awareness and consciousness)), *Cleaner and Responsible Consumption*, 8, 100109.

365 Abstract

- Braun, V., Clarke, V., & Terry, G. (2021). *Thematic Analysis: A Practical Guide*. SAGE Publications Ltd.
- Coe, E., Enomoto, K., & Healy, C. (2023). ((Gen Z mental health: the impact of tech and social media)), McKinsey Health Institute.
- Dadic, Mario. (2022). ((Behavior of Generation Z)), Conference: International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Vienna, 2022At: Vienna.
- Dugar, M., & Madhavan, V. (2023). ((Is Gen Z in India Moving Towards Financial Independence?-A Study of Their Investment Preferences)), *Journal of Student Research*, 12(2).
- Elzinga, R. (2023). ((Exploring the Elements of Public Spaces and its Effects on the Mental Health of Generation Z)), (Doctoral dissertation).
- El-Menawy, S. M. A., & Saleh, P. S. (2023). ((How does the mediating role of the use of social media platforms foster the relationship between employer attractiveness and generation Z intentions to apply for a job?)), *Future Business Journal*, 9(1), 65.
- Freeman, J. D., Elton, J., & Sipocz, D. (2023). ((Defined by the# CoronavirusOutbreak': characterizing Gen Z in Twitter discourse surrounding COVID-19)), *Journal of Youth Studies*, 26(9), 1130-1146.
- Kim, W. B., Xie, J., & Choo, H. J. (2023). ((Role of perceived benefits of online shopping festival in vietnam: Differences between millennials and generation Z)), *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103530.
- Khanjanzadeh Kakrodi, Navid, Shirkhodai, Maitham, Abedin, Bahareh (1402). ((Typology of Internet Advertising Audience in Generation Z Based on Q Methodology)), *Business Management Explorations*, doi: 10.22034/jbar.2023.19296.4242. [in Persian]
- Keegan, P., & Vaughan, K. P. (2023). ((The Impact of Polarization on the Political Engagement of Generation Z Elementary Preservice Teachers and Their Teaching)), *Democracy and Education*, 31(1), 1.
- Lee, Y. Y., Gan, C. L., & Liew, T. W. (2023). ((Do E-wallets trigger impulse purchases? An analysis of Malaysian Gen-Y and Gen-Z consumers)), *Journal of Marketing Analytics*, 11(2), 244-261.
- Mihelič, K. K., Lim, V. K. G., & Culiberg, B. (2023). ((Cyberloafing among Gen Z students: the role of norms, moral disengagement, multitasking self-efficacy, and psychological outcomes)), *European Journal of Psychology of Education*, 38(2), 567-585.
- Nguyen, D. T., Le, D. H. A., Truong, L. G., Truong, N. G., & Vu, V. V. (2023). ((The effect of Generation Z's perceptions of brand activism on brand loyalty: evidence from Vietnam)), *Asia Pacific journal of marketing and logistics*, 35(6), 1494-1512.
- Parsakia, K., Rostami, M., Darbani, S. A., Saadati, N., & Navabinejad, Sh. (2023). ((Explanation of the concept of generation disjunction in studying generation z)), *jayps*, 4 (2): 136 -142 . [in Persian]
- Pradhan, D., Kuanr, A., Anupurba Pahi, S., & Akram, M. S. (2023). ((Influencer marketing: When and why gen Z consumers avoid influencers and endorsed brands)), *Psychology & Marketing*, 40(1), 27-47.

- Qureshi, R., Zha, P., & Porter, S. (2023). ((Adverse childhood experiences and utilization of preventive healthcare among Generation Z sexual and gender minorities)), *Journal of LGBT youth*, 20(4), 882-895.
- Roberta katz, Sara ogilvie, Jane shaw, Linda Woodhead, (2021) *Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age*.
- Robaina-Calderín, L., Martín-Santana, J. D., & Munoz-Leiva, F. (2023). ((Immersive experiences as a resource for promoting museum tourism in the Z and millennials generations)), *Journal of Destination Marketing & Management*, 29, 100795.
- Ribeiro, M. A., Seyfi, S., Elhoushy, S., Woosnam, K. M., & Patwardhan, V. (2023). ((Determinants of generation Z pro-environmental travel behaviour: the moderating role of green consumption values)), *Journal of Sustainable Tourism*, 1-21.
- RASHID, R. B. A.(2023).FACTORS INFLUENCING WORKPLACE HAPPINESS AMONG GEN Z EMPLOYEES.
- Rahman, K. S. (2023). ((Millennial & Gen Z Experience-A Meta-Analysis)).
- Seyfi, S., Sharifi-Tehrani, M., Hall, C. M., & Vo-Thanh, T. (2023). ((Exploring the drivers of Gen Z tourists' boycott behaviour: A lifestyle politics perspective)), *Journal of Sustainable Tourism*, 1-19.
- Saeedikiya, M., Salamzadeh, A., Salamzadeh, Y., & Aeeni, Z. (2023). ((Cognitions affecting innovation among generation Z entrepreneurs: the external enablement of digital infrastructure)). *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Sarokhani, Baqer (2012), *research methods in social sciences*, Tehran, Research Institute of Humanities and Cultural Studies. [in Persian]
- Sarrashta Dari, Mohammad, Pourkiani, Mohammad, Emami, Farshad (2018). ((Developing a strategic model of customer loyalty with thematic analysis approach)), *strategic studies of sports and youth*, (45) 18 sid.ir/paper/400504/fa. [in Persian]
- Sharma, S., & Vidani, C. J. (2023). ((To Study the Consumer Attitude Towards Purchase Intention of Online Courses on UdeMy Using Regression with Reference to English Speaking and Excel Among Gen-Z in Ahmedabad)).
- Schlinck, O. R. (2023). ((OK, Zoomer: Teaching Legal Research to Gen Z)), *Law Libr. J.*, 115, 269
- Stahl, C. C., & Literat, I. (2023). ((# GenZ on TikTok: the collective online self-portrait of the social media generation)), *Journal of youth studies*, 26(7), 925-946.
- Taghipour, Azin, Kushki, Sahar (1402). ((Compilation and prioritization of competency model indicators in generation Z employees)), *Scientific Quarterly of Standard and Quality Management*, 13(1), 170-195. doi: 10.22034/jsqm.2023.395653.1488. [in Persian]
- Tanha ,Zahra, babaei motlagh,(2023.))The Relationship Between Personal Isolation and Internet Addiction with the Tendency to Pornographic Behaviors in the Era of Corona) ,*Research of Womens*, 3(,75-86). [in Persian]
- Twenge, J. M. (2023). *Generations: The Real Differences Between Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers, and Silents—and What They Mean for America's Future*. Simon and Schuster.

367 Abstract

Wolfenbarger, C. L. (2023). Gratitude Impact on Organizational Citizenship Behavior, Employee Well-Being, and Three Generational Cohorts: Generation X, Millennials, Generation Z, doctoral dissertations and projects liberty university,4512.

Wang, K. (2023). ((Are Generation Z Less Car-centric Than Millennials? A Nationwide Analysis Through the Lens of Youth Licensing)), arXiv preprint arXiv:2310.04906.





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳

سعید هاشمی*

اباذر اشتری مهرجردی**، احسان رحمانی خلیلی***

چکیده

هدف از مطالعات نسلی، طبقه بندی علمی نسل های مختلف، تبیین تفاوت های بین نسلی و بررسی تحولات اساسی در جوامع، همچون انفصال نسلی است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی، از نظر ماهیت روش توصیفی-تحلیلی و با هدف ایجاد شناخت و صورت بندی نو از عمده ی مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳، با روش تحلیل محتوای کیفی انجام شده است. گردآوری داده ها با روش اسنادی، از میان ۱۰۴ مورد مطالعات مرتبط یافت شده، ۸۰ مورد مقاله منتخب برای کشف و استخراج مفاهیم اساسی و مضامین غالب صورت گرفت. یافته ها: نسل زد یا بومیان دیجیتال، بواسطه تولد در عصر اینترنت، گستردگی ارتباطات و دسترسی به شبکه های اجتماعی، اولین نسل جهانی جوان، با عناوین مفهومی همچون: نسل نت، هویت دیجیتال، بیش آگاه، تکثرگرا، مصرف گرا، اینفلوئنسر و خودمحور لقب گرفته اند. نتایج: حوزه مطالعاتی "اقتصاد و مدیریت" با ۵۹ مورد فراوانی در میان رشته های تخصصی، قاره آسیا با ۴۶ مورد فراوانی از نظر پراکندگی جغرافیایی و کشور اندونزی با ۱۶ مورد فراوانی در میان کل کشورهای جهان، برجستگی معناداری

* دانشجوی دکتری جامعه شناسی سیاسی، دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران، hashemeesaeed.cm@gmail.com

** استادیار جامعه شناسی، گروه مطالعات علم و فناوری، موسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)، ashtari@iscs.ac.ir

*** استادیار جامعه شناسی، دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران، ehsan5171@gmail.com

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۱/۱۶، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۴/۰۹



دارند. فراگیری و گستردگی تحقیقات و مطالعات علمی و دانشگاهی در سراسر جهان، خود نشانگر اهمیت وضعیت موجود، سبک زندگی و آینده این نسل جهانی است.

کلیدواژه‌ها: مطالعات نسلی، نسل جهانی، نسل زد، دنیای مدرن، تحلیل مضمون.

۱. مقدمه و بیان مسئله

واژه ی نسل (Generation)، به معنای به وجود آوردن و تولید کردن آمده است. معمولاً افرادی که به صورت میانگین در زمانی حدود ۳۰ سال به دنیا آمدند و دوران نوجوانی، جوانی، میان‌سالی و سالخوردگی آنها از نظر اجتماعی، اقتصادی، سیاسی جامعه شرایط یکسانی داشته و دارای اشتراکاتی هستند، یک نسل گفته می‌شوند. مطالعه نسلی (Generation Study)، گونه‌ای از پژوهش و تحقیق است که محور خود را بر مبنای مفهوم نسل استوار می‌کند. سابقه مطالعات نسلی جوامع انسانی به قرن نوزدهم میلادی می‌رسد، اگرچه از میانه سده بیستم، با افزایش سرعت تحولات اجتماعی و سیاسی و فرهنگی جوامع، این شکل از تحقیق پیرامون جوامع انسانی اهمیت و جذابیت بیشتری یافته است، به خصوص که بازه‌های زمانی که افراد را در یک نسل قرار می‌دهند، کوتاه‌تر شده است. یعنی اگر قبلاً به علت کندی تغییرات در جوامع، هر ۲۵ سال را یک نسل می‌خواندند، امروز بازه‌های زمانی یک نسل، به ۱۵ و ۱۰ سال و یا حتی کمتر کاهش یافته است.

نسل در علوم اجتماعی به گروهی اطلاق می‌شود که در یک بازه زمانی مشابه به دنیا آمده و زندگی می‌کنند، اکثر آنها سن و سال تقریباً یکسانی دارند و ایده‌ها، اندیشه‌ها و گرایش‌های فکری و فرهنگی و سبک زندگی‌شان شبیه به یکدیگر است. بر این اساس مطالعه نسلی در علوم اجتماعی، به ویژگی‌ها و خصایص مشابه و تقریباً یکسان افرادی می‌پردازد که یک نسل را تشکیل و تفاوت‌های نسل‌ها را از این جهت مورد مطالعه قرار می‌دهند که از این حیث با تعاریف کلاسیک جمعیت‌شناختی (عدد سنی)، متفاوت است. با وجود اینکه صاحب نظران حوزه های علوم انسانی و اجتماعی تعاریف متعددی از نسل ها ارائه داده اند، ولی توافق نسبتاً کمی درباره تعریف آن وجود دارد، زیرا هم متاثر از دیدگاه های متفاوت و هم مفهومی بسیار انعطاف پذیر است.

نظریه نسلی (Generation theory)، اشتراوس-هاو، که توسط ویلیام اشتراوس و نیل هاو ابداع شد، یک چرخه ی نسل تکرارشونده تئوری شده در تاریخ آمریکا و تاریخ غرب را توصیف می‌کند. بر اساس این نظریه، رویدادهای تاریخی با شخصیت های نسلی (کهن

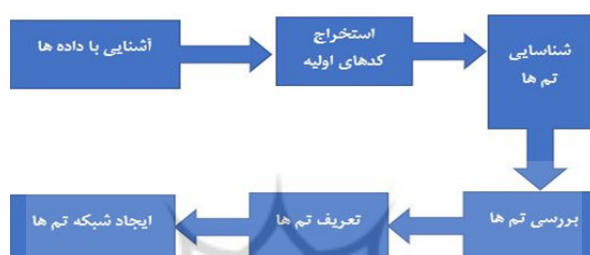
الگوها) در ارتباط هستند. هر شخصیت نسلی یک دوره جدید (چرخش) را آغاز می کند که در حدود ۲۰ تا ۲۵ سال طول می کشد، که در آن یک فضای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جدید وجود دارد. در این تقسیم بندی شناخته شده نسلی که مربوط به ایالات متحده امریکا می باشد، مشخصا جزء در مورد نسل Z، چندان با تاریخ کشور ایران هم خوانی ندارد.

در این تقسیم بندی هر چه جلوتر می رویم، بازه زمانی هر نسل کوتاه تر می شود: ۱. از ۱۹۲۰ تا ۱۹۴۵ (بین دو جنگ جهانی) نسل «سنت گرا» است؛ ۲. از ۱۹۴۵ تا ۱۹۶۵ نسل متعلق به زاد و ولد بعد از جنگ است؛ ۳. از ۱۹۶۵ تا ۱۹۸۰ نسل ایکس (x) است؛ ۴. از ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۵ نسل وای (y) است؛ ۵. از ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۰ نسل زد (z) است. جمعیت پر شمار نسل زد در سطح جهان (بر اساس آخرین محاسبات رسمی گزارش سازمان جوانان جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی بالغ بر ۱.۲۱ میلیارد انسان بین ۱۵ تا ۲۴ ساله) که ۱۵.۵ درصد از جمعیت کل دنیا را تشکیل می دهند، با وجود رفتار، طرز تفکرات و سبک زندگی خاص، آشنایی و تسلط در استفاده از تکنولوژی و همچنین استفاده ی مستمر از فضای اینترنت، تلفن های هوشمند، شبکه های اجتماعی و خدمات آنلاین برای رسیدگی به امور روزمره، در جایگاهی متفاوت با نسل های پیشین قرار گرفته است. برای ایجاد شناخت از فضای زندگی و محیط ذهنی شهروندان این نسل، نیاز به بررسی و مطالعه ی تحقیقاتی در این رابطه است که به همین منظور، کلیه تحقیقات انجام شده در سال ۲۰۲۳ را از طریق مدخل های علمی و معتبر گردآوری کرده، تا ضمن صورت بندی جدید مطالعات مذکور، به این سوالات پاسخ دهیم که آیا این نسل، به طور واقع یک نسل جهانی است؟ و اینکه بیشترین تمرکز پژوهش ها در خصوص ویژگی ها و سبک زندگی نسل زد در کدامین رشته های علمی - تخصصی و محدوده های جغرافیایی صورت گرفته است؟

۲. روش شناسی تحقیق

نظر به هدف اصلی پژوهش، مبنی بر ارائه مدل مفهومی از مطالعات جهانی نسل زد بر اساس شاخص های تعریف شده و همسو با سؤالات پژوهش، محقق به دنبال چستی مضامین و بن مایه های اصلی تحقیقات مرتبط با موضوع تحقیق است. با توجه به لزوم تحدید قلمرو موضوعی، زمانی، مکانی و مفعولی تحقیقات علمی، باید گفت: جمعیت آماری این تحقیق کیفی، شامل تمام تحقیقات و مطالعات مشاهده شده در بازه زمانی یک

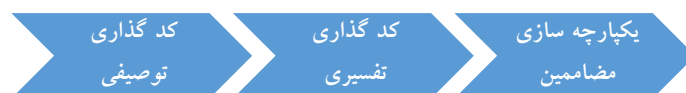
ساله ۲۰۲۳ میلادی مرتبط با نسل زد است. در پژوهش کیفی، تحلیل داده‌ها بر روی مفاهیم اساسی عبارات و متون انجام می‌گیرد، لذا عملیات آماری مدنظر نمی‌باشد و پژوهش‌ما تحلیل محتوای کیفی (فراتحلیل) است که به روش کیفی، صورت بندی و نظم بخشی شده‌اند. به دلیل عدم استفاده از نظریات و چارچوب‌های نظری (قیاسی)، فضای این پژوهش مبتنی بر استدلال استقراء و مشاهده است که با روش کیفی تحلیل مضمون، بمنظور شناخت و تحلیل اسناد موجود سرانجام گرفته است.



شکل ۱. تفکیک گام‌های روش تحلیل مضمون
(براون و کلارک-۲۰۰۶)

کینگ و هاروکس (King & Horrocks, 2010) نیز با بررسی و جمع بندی تلاش‌های دیگر محققان، فرآیندی سه مرحله‌ای را برای تحلیل مضمون ارائه دادند که شامل: سه مرحله - کدگذاری توصیفی، -کدگذاری تفسیری و -یکپارچه سازی از طریق مضامین فراگیر می‌باشد. هرچند هم این مراحل با تفسیر و تحلیل همراه است، اما در هر مرحله از تحلیل، سطح بالاتری از انتزاع به دست می‌آید.

این فرآیند، فرآیندی خطی نیست زیرا تحلیل مضمون، مستلزم رفت و برگشت در کل داده‌ها است (تولایی و محمدزاده، ۱۳۹۷: ۸۲)، بنابراین زمینه بالقوه‌ای برای استفاده از این روش در موضوعات شناختی و ادراکی، از جمله موضوع این تحقیق وجود دارد.



شکل ۲. فرآیند سه مرحله‌ای کینگ و هاروکس (۲۰۱۰)

۳. پیشینه تحقیق

در این تحقیق با بهره گیری از کتب، مقالات علمی و پژوهشی، پایان نامه های دانشجویی کارشناسی ارشد و دکتری مرتبط با موضوع تحقیق، انتشار یافته در سایت ها و ژورنال های علمی مشهور: Google Scholar، Emerald insight، Scopus، Elsevier، ScienceDirect، ادبیات و پیشینه پژوهش حاضر به طور دقیق مرور شده و در ادامه با تجزیه و تحلیل محتوای منتخب، به استخراج مضامین غالب، عبارات و مفاهیم اساسی از بطن متون، پرداخته خواهد شد.

پیشینه ی کلی مطالعات علمی و پژوهشی انجام شده در یک سال گذشته میلادی (۲۰۲۳)، بر اساس جست و جو از طریق مداخل فوق و با بهره گیری از کلیدواژگان: نسل، مطالعات نسلی، تفاوت نسلی، شکاف نسلی، انقطاع نسلی، دنیای مدرن و نسل زد، بالغ بر (۱۰۴) عنوان به دست آمد که با حساسیت نظری و شاخص های مدنظر، (۸۰ مورد) در قالب جداول ذیل برای این پژوهش استفاده شده است:

جدول ۱. تحلیل مطالعات شناسایی شده نسل Z در سال ۲۰۲۳

ردیف	نویسنده / نویسندگان	عنوان	جامعه آماری	حجم نمونه / نفر	شیوه نمونه گیری	مضامین غالب / متغیر	زمان / مکان	زمینه تخصصی	نوع سند
۱	خانجان زاده شیرخدایی عابدین	گونه‌شناسی مخاطبان تبلیغات اینترنتی در نسل زد	نسل زد ایرانی	۲۵	قضاوتی	مخاطبان تبلیغات اینترنتی	۲۰۲۳ ایران	مدیریت بازرگانی مدیریت اجرایی	مقاله
۲	تقی پور کوشکی	تدوین و اولویت بندی شاخص های مدل شایستگی در کارکنان نسل زد	خبرگان و کارشناسان ستادی سازمان های دولتی	۲۰۱	گلرله برفی	فناور محور تغییر پذیر ارتباطات خلاق	۲۰۲۳ ایران	روان شناسی صنعتی	مقاله
۳	تنها بابایی مطلق	رابطه بین انزوای شخصی و اعتیاد به اینترنت با گرایش به رفتارهای پورنوگرافیک در عصر کرونا	دانشجویان کارشناسی دانشگاه آزاد واحد خرم آباد	۳۶۵	تصادفی	انزوای اجتماعی اعتیاد به اینترنت	۲۰۲۳ ایران	روانشناسی بالینی	مقاله
۴	پارساکیا رستمی دریانی سعادت‌نویابی نژاد	تبیین مفهوم انفصال نسلی در مطالعه نسل زد	منابع و مراجع مرتبط با موضوع	مفاهیم اساسی مرتبط	هدفمند	مفاهیم اساسی انفصال نسلی	۲۰۲۳ ایران	روان شناسی	مقاله
۵	امیر حسینی عامری مرادی	مقایسه تمایل خرید برندهای ورزشی داخلی و خارجی مشتریان نسل زد (تأکید بر اینفلوئنسری رسانه اجتماعی)	مشتریان نسل زد فروشگاه‌های ورزشی شهر یاسوج	۳۸۴	هدفمند	اینفلوئنسر برند ورزشی	۲۰۲۳ ایران	مدیریت ورزشی	مقاله

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۷۵

ردیف	نویسنده / نویسندگان	عنوان	جامعه آماری	حجم نمونه / نفر	شیوه نمونه گیری	مضامین غالب / متغیر	زمان / مکان	زمینه تخصصی	نوع سند
۶	Seyfi Tehrani Hall Thanh	بررسی محرک‌های رفتار خرید گردشگران نسل زد ایران: دیدگاه سیاست سبک زندگی	نسل زد ۱۸-۲۵ ساله دارای تجربه خرید اینترنتی	۲۶	هدفمند	مصرف گرایی سیاسی سبک زندگی	۲۰۲۳ ایران فنلاند فرانسه	تحقیقات جغرافیا گردشگری بازاریابی کارآفرینی	مقاله
۷	Saeedikiya Salamzadeh Aeeni	شناخت های موثر بر نوآوری در میان کارآفرینان نسل زد	کارآفرینان نسل زد در ۲۵ کشور اروپایی	۸۶۰۱	هدفمند	ریسک نوآوری رشد کارآفرین	۲۰۲۳ ایران استرالیا انگلیس	مدیریت بازرگانی کارآفرینی	مقاله
۸	Calderín Santana Leiva	تجربیات فراگیر برای ترویج بازدید موزه در نسل زد و نسل ایگرگ	نسل زد و وی ۱۵ تا ۳۴ ساله دانشگاه لاس پالماس- اسپانیا	۱۵۷	هدفمند	واقعیت مجازی موزه گردشگری	۲۰۲۳ اسپانیا	ارتباطات و فناوری بازاریابی کسب و کار	مقاله
۹	Mihelič Lim Culiberg	سایبرلوفینگ در بین دانش آموزان نسل زد: نتایج روان‌شناختی	دانشجویان نسل زد دانشگاه اروپایی	۲۵۴	هدفمند	سایبرلوفینگ فناوری	۲۰۲۳ اسلونی	اقتصاد و تجارت کسب و کار	مقاله
۱۰	Wolfenbarger	تأثیر سپاسگزاری بر رفتار شهروندی سازمانی، رفاه کارکنان، سه گروه نسلی: Y, X, Z و	نسل X نسل هزاره ها و نسل Z	۷۳۱	هدفمند	قدردانی / رفاه رفتار شهروندی	۲۰۲۳ امریکا	روان شناسی	پایان نامه دکتر

نوع سند	زمینه تخصصی	زمان/ مکان	مضامین غالب/ متغیر	شیوه نمونه گیری	حجم نمونه/ نفر	جامعه آماری	عنوان	نویسنده/ نویسندگان	ردیف
مقاله	مطالعات اجتماعی تاریخ فلسفه تعلیم و تربیت	۲۰۲۳ آمریکا	مطالعات اجتماعی سوادآموزی مشارکت سیاسی هویت حزبی	هدفمند	۲۹	دانشگاه دولتی در غرب آمریکا	تأثیر قطبی سازی بر مشارکت سیاسی معلمان دوره ابتدایی نسل زد و تدریس آنها	Keegan Vaughan	۱۱
مقاله	ارتباطات رسانه و فناوری	۲۰۲۳ آمریکا	تیک تاک هویت جمعی	تصادفی	۱۹۱۸	ویدیوهای عمومی در تیک تاک با #Generation Z	نسل زد در تیک تاک: خودنگاره آنلاین جمعی نسل رسانه های اجتماعی	Stahl Literat	۱۲
مقاله	سلامت روان کارآزمایی بالینی سلامت مغز و جامعه	۲۰۲۳ آمریکا	سلامت روانی-رفتاری رسانه های اجتماعی فناوری	تصادفی	۴۲۰۰۰	نظرسنجی نسل زد در ۲۶ کشور قاره آمریکا	سلامت روان نسل زد: تأثیر فناوری و رسانه های اجتماعی	Coe Enomoto Healy	۱۳
پایان نامه ارشد	تاریخ هنر علوم اجتماعی مطالعات فمینیستی	۲۰۲۳ آمریکا	مشارکت بومیان دیجیتال مدیریت زد	هدفمند	۴۰	۲۰ مقاله علمی و ۲۰ مقاله ادبی مرتبط با موضوع	تجربه نسل های هزاره و زد	Rahman	۱۴
مقاله	هوش مصنوعی حمل و نقل شهری	۲۰۲۳ آمریکا	خودمحوری رفتار نسل زد قوانین رانندگی	اسنادی	منابع و مراجع مرتبط	نسل زد و نسل هزاره آمریکا دارای گواهینامه رانندگی (۱۹۸۹-۱۹۹۳ و ۱۹۹۷-۲۰۱۲)	آیا نسل زد نسبت به هزاره ها خود محورتر هستند؟	Wang	۱۵

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۷۷

ردیف	نویسنده / نویسندگان	عنوان	جامعه آماری	حجم نمونه / نفر	شیوه نمونه گیری	مضامین غالب / متغیر	زمان / مکان	زمینه تخصصی	نوع سند
۱۶	Qureshi Zha Porter	تجارب نامطلوب دوران کودکی و استفاده از مراقبت های بهداشتی پیشگیرانه در میان اقلیت ها	زنان نسل زد	۱۶۰	تصادفی	بلوغ جنسی گرایش جنسی مراقبت بهداشتی	۲۰۲۳ امریکا	علوم پزشکی پرستاری فلسفه	مقاله
۱۷	Freeman Elton Sipocz	توصیف نسل زد در گفتمان توئیتر پیرامون شیوع ویروس کرونا	هشتگ #GENZ, #CIVIL19- (سراسر امریکا)	۶۳۴ توئیٹ	تصادفی	کرونا ویروس توئیٹ هویت اجتماعی گفتمان	۲۰۲۳ امریکا	ارتباطات بین نسلی ارتباطات سلامت پست فمینیسم زنان	مقاله
۱۸	Alberti Orgera Alvarado	چالش احزاب برای عدالت سلامت توسط نسل زد	نسل زد ۱۸-۲۴ ساله امریکا	منابع مرتبط	اسنادی	احزاب عدالت سلامت	۲۰۲۳ امریکا	سیاست و عدالت سلامت	مقاله
۱۹	Schlinck	حُب، زومر: آموزش تحقیقات حقوقی به نسل زد	دانشجویان مدرسه حقوق کلمبیا	منابع مرتبط	اسنادی	تنوع / تفاوت عمل گرا آگاه به پول تغییر جهان	۲۰۲۳ امریکا	حقوق کنابداری حقوق	مقاله
۲۰	Dogan Cobanoglu Limayem	دوست یا دشمن: درک نیت کارمندان نسل زد برای کار با روبات های خدماتی در صنعت هتلداری	کارمندان نسل زد صنعت هتلداری	۲۳۰	غیر احتمالی	درک نیت هتلداری روبات خدماتی	۲۰۲۳ امریکا	بازاریابی علوم شناختی زبان و فرهنگ مدیریت گردشگری و هتلداری	مقاله

ردیف	نویسنده / نویسندگان	عنوان	جامعه آماری	حجم نمونه / نفر	شیوه نمونه گیری	مضامین غالب / متغیر	زمان / مکان	زمینه تخصصی	نوع سند
۲۱	Twenge	نسل‌ها: تفاوت‌های واقعی بین نسل‌ها و معنای آنها برای آینده آمریکا	امریکای مرکزی	منابع مرتبط	اسنادی	مطالعات نسلی	۲۰۲۳ امریکا	روانشناسی مطالعات نسلی	کتاب
۲۲	Ribeiro Seyfi Filhoushv Woosnam Patwardhan	عوامل تعیین کننده رفتار سفر طرفدار محیط زیست نسل زد	گردشگر نسل زد بریتانیایی	۳۶۲	تصادفی	رفتار سبز محیط زیست مصرف پایدار	۲۰۲۳ انگلیس	گردشگری هتلداری اقتصاد	مقاله
۲۳	Seyfi Hall	تعامل رسانه های دیجیتال چگونه بر مصرف گرایی سیاسی مبتنی بر پایداری در میان گردشگران نسل زد تأثیر می گذارد؟	نسل زد ۱۸-۲۴ ساله آشنا با خرید و تحریم در زمینه گردشگری	۳۶	هدفمند گلوله برفی	رسانه های دیجیتال مصرف گرایی سیاسی گردشگری	۲۰۲۳ انگلیس	تحقیقات جغرافیا مدیریت بازاریابی کارآفرینی گردشگری	مقاله
۲۴	Nuoraha Permana Hadiarti	رفتار خرید آنی زنان مسلمان نسل زد در فروشگاه تیک تاک	زنان مسلمان نسل زد مصرف کننده لوازم آرایشی در تیک تاک	۱۰۰	هدفمند	محصولات آرایشی، تیک تاک، رفتار مصرف کننده	۲۰۲۳ اندونزی	اقتصاد و بازرگانی	مقاله
۲۵	Purmono	نیت کارآفرینی در بین نسل زد، آموزش و پرورش خودکارآمدی و نگرش	فعالان در عرصه تجارت در نسل زد اندونزیایی	۴۰۶	هدفمند	کارآفرینی خودکارآمدی	۲۰۲۳ اندونزی	تجارت و اقتصاد مدیریت	مقاله

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۷۹

ردیف	نویسنده / نویسندگان	عنوان	جامعه آماری	حجم نمونه / نفر	شیوه نمونه گیری	مضامین غالب / متغیر	زمان / مکان	زمینه تخصصی	نوع سند
۲۶	Zahwa Soekamo	تأثیر سواد مالی، تحمل ریسک و عوامل جمعیت شناختی بر تصمیم سرمایه گذاری در بین نسل زد و وای	افراد نسل زد و هزاره های اندونزیایی	۲۱۶	تصادفی	سواد مالی سرمایه گذاری تحمل ریسک	۲۰۲۳ اندونزی	تجارت و مدیریت	مقاله
۲۷	Wahyuni Carolina Puspita Effendi	فرزندپروری در عصر نسل زد	منابع و متون مرتبط با موضوع	منابع مرتبط	اسنادی	قلدری انحطاط اخلاق فرزندپروری دیجیتال	۲۰۲۳ اندونزی	تجارت و اقتصاد	مقاله
۲۸	Sudirjo Lotte Sutaguna Risdwiyanto Yusuf	تأثیر رفتار مصرف کننده نسل زد بر انگیزه خرید در فروشگاه های تجارت الکترونیک	نسل زد ۱۸-۳۵ ساله جاوای غربی اندونزی	۱۵۹	هدفمند	مصرف گرایی انگیزش تجارت الکترونیک	۲۰۲۳ اندونزی	مدیریت بازرگانی	مقاله
۲۹	Saputro Anggoro Muslim Wardani Fatmawati Yusuf	کسب رای هزاره و نسل زد: بهینه سازی رسانه های اجتماعی توسط احزاب سیاسی اسلامی	رسانه های اجتماعی اینستاگرام و یوتیوب جوانان اندونزیایی	مجاری اینترنتی	هدفمند	احزاب سیاسی رسانه انتخابات رأی دهندگان	۲۰۲۳ اندونزی	علوم اجتماعی علوم سیاسی	مقاله
۳۰	Anantadiava Setiawan Violin Moridu Bailusy	بررسی تأثیر فناوری مالی بر دانش مبادلات نسل زد	متولدان ۱۷-۲۵ ساله اندونزیایی	۵۷	تصادفی	فناوری مالی دانش معاملات فعالیت مالی فین تک	۲۰۲۳ اندونزی	مدیریت بازرگانی	مقاله

ردیف	نویسنده / نویسندگان	عنوان	جامعه آماری	حجم نمونه / نفر	شیوه نمونه گیری	مضامین غالب / متغیر	زمان / مکان	زمینه تخصصی	نوع سند
۳۱	Indrivarti Christian Yulita Arsjah	توزیع کانال بانک دیجیتال: پیش بینی نگرش های استفاده در نسل زد جاکارتا	کاربران نسل زد بانک دیجیتال جاکارتا اندونزی	۳۲۰	هدفمند	بانک دیجیتال نگرش کاربر فناوری امنیت	۲۰۲۳ اندونزی	مدیریت اقتصاد حسابداری	مقاله
۳۲	Soelaiman Selamat Puspitowati	بررسی عوامل پیش‌بینی‌کننده آمادگی نسل زد برای کارآفرینی	دانش آموزان جاکارتای اندونزی	۱۲۰	هدفمند	توسعه کارآفرینی نگرش ادراک	۲۰۲۳ اندونزی	مدیریت کارآفرینی	مقاله
۳۳	Wicaksono Wulansari Mahardika	ذهنیت نسل زد در عصر پیشرفت های سریع در علم و فناوری و فیزیک	منابع مرتبط	منابع در دسترس	اسنادی	توسعه / علم و فناوری فیزیک	۲۰۲۳ اندونزی	تربیت معلم مطالعات علوم مطالعات فیزیک	مقاله
۳۴	Ahmad Idrus Rijal	نقش آموزش در پرورش روحیه کارآفرینی در نسل جوان	منابع مرتبط سال ۲۰۲۳-۲۰۰۰	منابع در دسترس	اسنادی	آموزش تشویق کارآفرینی	۲۰۲۳ اندونزی	اقتصاد و بازرگانی	مقاله
۳۵	Achmad Noermiati Rofiaty Irawanto	رضایت شغلی و مشارکت کارکنان (رابطه بین توسعه استعدادها و قصد ماندن در کارگران نسل زد)	کارگران نسل زد در بزرگترین مرکز صنعتی در جنوب شرقی آسیا	۳۴۲	هدفمند	مشارکت توسعه استعداد رفتار رضایت شغلی	۲۰۲۳ اندونزی	مدیریت اقتصاد و بازرگانی مدیریت تغییر مدیریت فرهنگی	مقاله
۳۶	Arsi Safrin	تأثیر پیشینه خانواده و سبک زندگی بر علاقه به کارآفرینی (نسل زد) در شهر مدان- اندونزی	نسل جوان شهر مدان اندونزی	۱۰۰	غیر احتمالی	پیشینه خانوادگی سبک زندگی معاشرت کارآفرینی	۲۰۲۳ اندونزی	بازاریابی کارآفرینی مدیریت منابع انسانی	مقاله

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۸۱

نوع سند	زمینه تخصصی	زمان/ مکان	مضامین غالب/ متغیر	شیوه نمونه گیری	حجم نمونه/ نفر	جامعه آماری	عنوان	نویسنده/ نویسندگان	ردیف
مقاله	مطالعات فرهنگی مطالعات رسانه ای هنر و طراحی	۲۰۲۳ اندونزی	طراحی بازی طراحی بازی شخصیت مبارزه با فساد	هدفمند	۴	نسل زد اندونزی ۱۹۹۰-۲۰۰۰	طراحی شخصیت بازی بصری برای درگیر کردن نسل زد در تلاش برای توسعه رفتار ضد فساد در جامعه اندونزی	Jamarun Malik	۳۷
مقاله	ریاضیات علوم طبیعی	۲۰۲۳ اندونزی	آموزش مهارت/ علوم دانش آموز	هدفمند	۱۶ مجله	منابع مرتبط	آموزش مهارت‌های قرن ۲۱ در دانش آموز نسل زد در یادگیری علوم	Ichsan Suharyat Santosa Satria	۳۸
مقاله	مدیریت تجارت ریاضیات فناوری	۲۰۲۳ اندونزی	خرید اقساطی هوش مصنوعی ریسک	تصادفی	۱۵۹۵۸۴	سوابق مشتریان پس پرداخت (خرید اقساطی)	اکنون بخرید، پرداخت خدمات بعدی در نسل زد	Arisandy Dasril Salahudin	۳۹
پایان نامه ارشد	علوم اجتماعی	۲۰۲۳ ایتالیا	ادراک اصالت تصویر پلتفرم	هدفمند	۱۸	کاربران رسانه های اجتماعی نسل زد رم ایتالیا	بودن یا نبودن: نسل زد و ساختن خود واقعی در رسانه های اجتماعی	Falce	۴۰
مقاله	بازاریابی اقتصاد و مدیریت حقوق	۲۰۲۳ ایتالیا	هنجارهای اجتماعی حمل و نقل هتل سبز، هنجار شخصی	تصادفی	۷۸۵	جوانان ایتالیایی ۱۵-۲۴ ساله	بررسی قصد رفتاری نسل زد طرفدار محیط زیست گردشگر	D'Arco Marino Resciniti	۴۱
مقاله	کارآفرینی مدیریت بازاریابی دیجیتال بازرگانی	۲۰۲۳ آفریقای جنوبی	نسل زد آگاهی سلامت مصرف غلات لذت بخش غذای سودمند	تصادفی	۳۸۰	دانشجویان نسل زد دانشگاهی در کیپ تاون شرقی آفریقای جنوبی	بازاریابی غلات در نسل زد آفریقا	Maziriri Nyagadza Mabuyana Rukuni Mapuranga	۴۲

نوع سند	زمینه تخصصی	زمان/ مکان	مضامین غالب/ متغیر	شیوه نمونه گیری	حجم نمونه/ نفر	جامعه آماری	عنوان	نویسنده/ نویسندگان	ردیف
مقاله	مطالعات جنسیتی	۲۰۲۳ آلمان	عینیت سازی کلیشه تکنوفمینیسم رسانه های اجتماعی جنسیت	هدفمند	منابع در دسترس	زنان آلمانی ۱۹۹۵-۲۰۰۱	انتظارات جنسیتی درک شده: چالشی برای زنان نسل زد	Gales	۴۳
مقاله	علوم اقتصادی و اجتماعی فناوری های غذایی	۲۰۲۳ بلغارستان	ارزش / باور هنجار / رفتار نوشیدنی کووید ۱۹	هدفمند	۴۳۵	نسل زد بلغاری ۱۶-۲۶ ساله	رفتار مصرف نسل زد نسبت به نوشیدنی های برند در پسا کرونا	Ilieva	۴۴
مقاله	مدیریت اقتصاد فناوری اطلاعات	۲۰۲۳ پرتغال	محیط زیست محصول سبز آینده سبز کیفیت	تصادفی	۹۲۷	نسل زد پرتغال	تمایل به پرداخت بیشتر برای محصولات سبز: چالشی حیاتی برای نسل زد	Gomes Lopes Nogueira	۴۵
مقاله	مدیریت اقتصاد فناوری اطلاعات گردشگری	۲۰۲۳ پرتغال	علاقه توسعه پایدار گردشگری طرفدار محیط زیست	تصادفی	۳۰۵	جوانان نسل زد پرتغالی (اکثر زن ۱۹-۲۱ ساله)	نسل زد به عنوان یک علامت سوال مهم برای گردشگری پایدار	Pinho Gomes	۴۶
مقاله	مدیریت بازرگانی	۲۰۲۳ تایوان	یادگیری دیجیتال یوتیوب میل و تداوم ارزش / لذت	هدفمند	۳۶۱	دانش آموز نسل زد تایوان	ایجاد میل و پشتکار در زبان آموزان نسل زد برای استفاده از یوتیوب در یادگیری دیجیتال	Jang Chiang	۴۷
مقاله	مدیریت گردشگری و هتلداری	۲۰۲۳ ترکیه	هتلداری ربات خدماتی درک / پذیرش	احتمالی	۵۵۲	نسل زد ترکیه فعال در زمینه هتلداری	دوست یا دشمن: درک اهداف کارمندان نسل زد برای کار با ربات های خدماتی در صنعت هتلداری	Dogan Chen Cobanoglu Limayem	۴۸

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۸۳

ردیف	نویسنده / نویسندگان	عنوان	جامعه آماری	حجم نمونه / نفر	شیوه نمونه گیری	مضامین غالب / متغیر	زمان / مکان	زمینه تخصصی	نوع سند
۴۹	Aydin	افزایش استفاده از اپلیکیشن سلامت موبایل در میان اعضای نسل زد	مرکز گردشگری سلامت منطقه ای در ترکیه	۳۱۲	تصادفی	اعتماد و لذت سلامت الکترونیک فناوری	۲۰۲۳ ترکیه	بازاریابی دیجیتال گردشگری سلامت	مقاله
۵۰	Genc Bilgihan Gulertekin Genc Okumus	تماشای تاریخ، زنده شدن با واقعیت افزوده	بازدیدکنندگان نسل زد از موزه Göbeklitepe ترکیه	۴۰۲	تصادفی	واقعیت افزوده جذابیت بصری لذت	۲۰۲۳ ترکیه	مدیریت گردشگری بازاریابی فناوری اطلاعات غذا-هنر و آشپزی	مقاله
۵۱	IVETA ŠNÝDROVÁ	انگیزه برای آموزش آنلاین اعضای نسل زد بر اساس جنسیت آن ها	دانش آموزان مدارس ابتدایی و دبیرستانی، دانشجویان دانشگاه پراگ، جمهوری چک	۳۳۶	هدفمند	آموزش آنلاین جنسیت انگیزش وضعیت بحرانی	۲۰۲۳ چک	اقتصاد و مدیریت	مقاله
۵۲	Shen Yang Sotiriadis	ابعاد مصرف تجربی و رفتار طرفدار محیط زیست نسل زد در گردشگری مبتنی بر طبیعت	نسل Z چین ۱۸-۲۶ ساله طرفدار محیط زیست	۵۸۰	هدفمند	محیط زیست رفتار گردشگر	۲۰۲۳ چین	مدیریت گردشگری	مقاله
۵۳	Jiang Hong	بررسی رابطه بین ارزش درک شده توسط مشتری گردشگری شبانه و دل بستگی به مقصد در میان گردشگران نسل زد در چین	گردشگران شبانه نسل زد چینی در ۲۰۲۲	۲۸۶	غیر احتمالی	گردشگری شبانه دل بستگی مقصد درک ارزش	۲۰۲۳ چین	مدیریت بازاریابی بازرگانی هتلداری	مقاله

نوع سند	زمینه تخصصی	زمان/ مکان	مضامین غالب/ متغیر	شیوه نمونه گیری	حجم نمونه/ نفر	جامعه آماری	عنوان	نویسنده/ نویسندگان	ردیف
مقاله	پزشکی پرستاری زایمان و نوزادان طب سستی	۲۰۲۳ چین	مزایای آموزش آنلاین تجربه تنهایی و استرس انعطاف پذیری دوره ی بحران	هدفمند	۱۴	دانشجویان پرستاری نسل زد کالج پلی تکنیک شانگهای چین	تجربیات یادگیری آنلاین دانشجویان پرستاری نسل زد در طول اپیدمی کووید ۱۹	Liu Sun Zhang Han Shao Jiang	۵۴
مقاله	طراحی ارتباطات هنر رسانه های دیجیتال فناوری و تجارت برندسازی کارآفرینی	۲۰۲۳ چین	مصرف کنندگان پوشاک مشارکت در مصرف مد پایدار	گلوله برخی	۲۹۲	نسل زد چینی از سه شهر بزرگ پکن، شانگهای و گوانگژو	مشخصات مصرف کنندگان: بررسی مصرف مد پایدار مصرف کنندگان نسل زد چین	Zhang Liu Lyu	۵۵
مقاله	مدیریت گردشگری جغرافیا	۲۰۲۳ چین	بازاریابی رسانه های اجتماعی رفتارهای گردشگری	تصادفی	۷۳۵	گردشگران نسل زد در دهکده گردشگری ژجیانگ چین	تشریح اثرات فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر رفتارهای سفر نسل زد	Liu Wang Zhang Qiao	۵۶
مقاله	مدیریت تجارت گردشگری	۲۰۲۳ چین	تجارت الکترونیک عوامل خرید	هدفمند	۱۴۸	کاربران نسل زد اینستاگرام چینی	تأثیر حالت تجارت الکترونیک بر تمایل مصرف نسل زد	Hu	۵۷
مقاله	مدیریت	۲۰۲۳ رومانی	آموزش آنلاین خودآموزی استراتژی تدریس	تصادفی	۲۷۴	نسل زد رومانیایی	چالش ها در سطح آموزشی در آموزش و پرورش نسل زد	Bucăța	۵۸

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۸۵

ردیف	نویسنده / نویسندگان	عنوان	جامعه آماری	حجم نمونه / نفر	شیوه نمونه گیری	مضامین غالب / متغیر	زمان / مکان	زمینه تخصصی	نوع سند
۵۹	BEJAN	تأثیر خودپیشبرد دیجیتال در نسل زد	منابع در دسترس ۲۰۰۵-۲۰۲۰	متون و مفاهیم اساسی	اسنادی	فناوری و هویت دیجیتال	۲۰۲۳ رومانی	اقتصاد بازرگانی	مقاله
۶۰	Belmonte Prasetyo Benito Liao Susanto Young Nadlifatin	پذیرش انرژی هسته ای به عنوان یک منبع جایگزین انرژی در نسل زد فیلیپین	نسل زد فیلیپین	۴۵۰	هدفمند	انرژی هسته ای درک سود درک ریسک انرژی	۲۰۲۳ فیلیپین	مدیریت منابع انسانی مدیریت بازاریابی بازرگانی	مقاله
۶۱	Seyfi Hall Strzelecka	نسل زد، گردشگری و مصرف پایدار: پایدارترین نسل تاکنون؟	گردشگران نسل زد در فنلاند، نروژ، پرتغال، اسپانیا، فرانسه، ایتالیا	منابع در دسترس	اسنادی	گردشگری مصرف پایدار	۲۰۲۳ فنلاند	گردشگری جغرافیا مدیریت	کتاب
۶۲	Abutalin Yeshossyn Pertiwi Suleimen Kassymova	راهنمای شغلی برای نسل زد: روش های مدرن جهت گیری حرفه ای در یک دوره استرس	نسل زد آسیا (متولدین ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲)	منابع در دسترس	اسنادی	رویکرد مدرن انتخاب آگاهانه شغلی استرس و اضطراب	۲۰۲۳ قزاقستان	روان شناسی تدریس زبان آموزش فلسفه تاریخ	مقاله
۶۳	Kimani Mose	پیش بینی کننده های مدیریت کارمندان نسل زد در نایروبی کنیا	متخصصان موسسه منابع انسانی در کنیا	۲۴۴	تصادفی	فناوری مدیریت کارکنان زد	۲۰۲۳ کنیا نایروبی	مدیریت منابع انسانی	مقاله
۶۴	Ruzgys Pickering	نسل زد و رژیم های غذایی پایدار	نسل زد کانادایی (۲۵-۱۸ سال)	۷۳۳	تصادفی	کشاورزی رفتار غذایی	۲۰۲۳ کانادا	روان شناسی علوم زیستی	مقاله

نوع سند	زمینه تخصصی	زمان/ مکان	مضامین غالب/ متغیر	شیوه نمونه گیری	حجم نمونه/ نفر	جامعه آماری	عنوان	نویسنده/ نویسندگان	ردیف
مقاله	پرستاری	۲۰۲۳ کره جنوبی	رضایت شغلی رفتار حرفه ای مهارت ارتباطی رضایت	هدفمند	۱۸۸	پرستاران ۲۰-۳۹ ساله بیمارستان عمومی در کره	نقش تعدیل کننده شایستگی ارتباطی در ارتباط بین حرفه گرایی و رضایت شغلی در پرستاران هزاره کره ای و نسل زد	Lee Choi	۶۵
مقاله	علوم شناختی/عاطفی هوش مصنوعی برندسازی بازرگانی	۲۰۲۳ کره جنوبی	استفاده رضایت مندی	هدفمند	۱۶۸	مشتریان آئینه های هوشمند نسل زد	اثرات رضایت بر قصد استفاده مداوم از آواتارها در آئینه های هوشمند با تمرکز بر نسل زد	Hwang Kim Hwang	۶۶
مقاله	تحقیقات میان رشته ای	۲۰۲۳ کره جنوبی	تجربه کاربر استایلر	هدفمند	۸۰	زنان خانه دار ۴۰ ساله کره ای (نمایندگان قدیمی نسل زد)	شناسایی نیازها و خواسته های نسل زد در خصوص نگهداری لباس	Shin Abdyrazakova Ababayev Kim	۶۷
مقاله	پزشکی بهداشت عمومی	۲۰۲۳ لهستان	آموزش پزشکی دانشجویان نقش حرفه ای	غیر احتمالی	۴۴۲	دانشجویان سال پنجم و ششم پزشکی دانشگاه های لهستان	نمایندگان نسل زد، پزشکان آینده	Kiedik Grzebieluch Chomątowska Janiak-Rejno Żarczyńska-Dobiesz	۶۸
مقاله	مدیریت بازاریابی و گردشگری اقتصاد	۲۰۲ لهستان	گردشگری مجازی دوران پساکووید	گلوله برفی	۳۰۸	نسل زد لهستانی متولدین ۲۰۱۲-۱۹۹۵	روند توسعه و پتانسیل در زمینه گردشگری مجازی پس از همه گیری کووید ۱۹: نمونه نسل زد	Bilińska Pabian Pabian Reformat	۶۹

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۸۷

ردیف	نویسنده / نویسندگان	عنوان	جامعه آماری	حجم نمونه / نفر	شیوه نمونه گیری	مضامین غالب / متغیر	زمان / مکان	زمینه تخصصی	نوع سند
۷۰	RASHID	عوامل مؤثر بر شادی محل کار در میان کارمندان نسل زد	کارمندان نسل زد مالزی	۴۸۲	گلوله برقی	استقلال کاری رهبری تحول آفرین کار معنادار دوستی در محل کار	۲۰۲۳ مالزی	مدیریت منابع انسانی	پایان نامه ارشد
۷۱	Lee Gan Liew	آیا کیف پول الکترونیکی باعث خریدهای ناگهانی می شوند؟	کاربران فعال نسل زد و نسل وای کیف پول الکترونیکی مالزی از ۱۹۹۴-۱۹۸۷	۲۰۱	هدفمند	درک لذت رضایت کیف پول الکترونیکی	۲۰۲۳ مالزی	روان شناسی سایبری رسانه	مقاله
۷۲	El-Menawy Saleh	استفاده از پلتفرم رسانه‌های اجتماعی، چگونه رابطه بین جذابیت کارفرما و قصد نسل زد برای درخواست شغل را تقویت می کند؟	فارغ التحصیلان و دانشجویان سال آخر کارشناسی دانشگاه های خصوصی مصر	۲۰۰	هدفمند	رسانه های اجتماعی کارفرما شغل تجارت بین المللی	۲۰۲۳ مصر	مدیریت بازرگانی	مقاله
۷۳	Nguyen Truong Truong	تأثیر ادراکات نسل زد از فعالیت برند بر وفاداری به برند- ویتنام	نسل زد ویتنام	۱۱۳۳	تصادفی	نگرش و اعتماد به برند وفاداری به برند	۲۰۲۳ ویتنام	بازاریابی ارتباطات بازاریابی روابط عمومی	مقاله
۷۴	Kim Xie Choo	نقش مزایای درک شده جشنواره خرید آنلاین در ویتنام: تفاوت بین هزاره ها و نسل زد	مصرف کنندگان جوان ویتنامی	۲۴۵	احتمالی	خرید آنلاین مزایای خرید آنلاین تعهد عاطفی	۲۰۲۳ ویتنام	بازاریابی مدیریت کسب و کار مد و منسوجات	مقاله

نوع سند	زمینه تخصصی	زمان/ مکان	مضامین غالب/ متغیر	شیوه نمونه گیری	حجم نمونه/ نفر	جامعه آماری	عنوان	نویسنده/ نویسندگان	ردیف
پایان نامه ارشد	برنامه ریزی و طراحی فضایی	۲۰۲۳ هلند	فضاهای عمومی سلامت روان	هدفمند	۲۲	فضای عمومی شهر گرونینگن هلند و برلین آلمان	بررسی عناصر فضاهای عمومی و اثرات آن بر سلامت روان نسل زد	Elzinga	۷۵
مقاله	مدیریت	۲۰۲۳ هند	پس انداز سرمایه گذاری درک ریسک	غیر احتمالی	۱۰۴	نسل زد هند (احمد آباد ۲۵-۱۵ ساله)	آیا نسل زد در هند به سمت استقلال مالی حرکت می کند؟	Dugar Madhavan	۷۶
مقاله	مدیریت بازرگانی	۲۰۲۳ هند	مصرف کننده سطح آگاهی رضایتمندی قصد خرید	هدفمند	۱۴۹	شهروندان نسل زد هندی متقاضی خرید دوره های آنلاین انگلیسی و اکسل	نگرش مصرف کننده نسبت به قصد خرید دوره های آنلاین Udemy در میان نسل زد (احمدآباد هند)	Sharma Vidani	۷۷
مقاله	مدیریت بازاریابی	۲۰۲۳ هند	کنترل برند قدرت رفتار اجتنابی اینفلوئنسر تاثیر برند	تصادفی	۲۷۵	نسل زد ۱۸-۲۴ ساله امریکایی	اینفلوئنسر مارکتینگ: چرا و چه زمانی مصرف کنندگان نسل زد از اینفلوئنسرها و برندهای تایید شده اجتناب می کنند؟	Pradhan Kuanr Anunurba Pahi Akram	۷۸
مقاله	مدیریت بازرگانی اقتصاد روان شناسی سایبری	۲۰۲۳ هند	دولت پایداری زیست محیطی تأثیر پلت فرم اجتماعی	در دسترس	۳۵۴	کاربران پلتفرم های اجتماعی نسل زد دانشگاه و کالج های ایالت های غربی هند	ارزیابی تأثیر ابتکارات دولتی و پلتفرم های اجتماعی بر رویه های سبز نسل زد	Agrawal Kalia Nema Kaur	۷۹

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۸۹

نوع سند	زمینه تخصصی	زمان/ مکان	مضامین غالب/ متغیر	شیوه نمونه گیری	حجم نمونه/ نفر	جامعه آماری	عنوان	نویسنده/ نویسندگان	رتبه
مقاله	علوم پزشکی مدیریت تجارت و بازرگانی	۲۰۲۳ هند	اعتیاد به رسانه های اجتماعی تعامل اجتماعی افسردگی	تصادفی	۶۲۹	کاربران شبکه های اجتماعی در هند	تأثیر استفاده از رسانه های اجتماعی بر اختلال افسردگی اساسی در بین نسل زد هند	Bhat Gupta	۸۰



جدول ۲. پراکندگی جغرافیای جهانی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z در سال ۲۰۲۳

پراکندگی جغرافیای جهانی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z					کد سند
اقیانوسیه (Oceania)	اروپا (Europe)	امریکا (America)	آفریقا (Africa)	آسیا (Asia)	
				ایران	D1
				" "	D2
				" "	D3
				" "	D4
				" "	D5
	فنلاند-فرانسه			" "	D6
استرالیا	انگلیس			" "	D7
	اسپانیا				D8
	اسلونی				D9
		امریکا			D10
		" "			D11
		" "			D12
		" "			D13
		" "			D14
		" "			D15
		" "			D16
		" "			D17
		" "			D18
		" "			D19
		" "			D20
		" "			D21
	انگلیس				D22
	" "				D23
				اندونزی	D24
				" "	D25
				" "	D26
				" "	D27
				" "	D28
				" "	D29
				" "	D30

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۹۱

پراکنندگی جغرافیای جهانی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z					کد سند
اقیانوسیه (Oceania)	اروپا (Europe)	امریکا (America)	آفریقا (Africa)	آسیا (Asia)	
				" "	D31
				" "	D32
				" "	D33
				" "	D34
				" "	D35
				" "	D36
				" "	D37
				" "	D38
				" "	D39
	ایتالیا				D40
	" "				D41
			آفریقای جنوبی		D42
	آلمان				D43
	بلغارستان				D44
	پرتغال				D45
	" "				D46
				تایوان	D47
				ترکیه	D48
				" "	D49
				" "	D50
					D51
				چین	D52
				" "	D53
				" "	D54
				" "	D55
				" "	D56
				" "	D57
	رومانی				D58
	" "				D59
				فیلیپین	D60
	فنلاند				D61
				قزاقستان	D62

پراکنندگی جغرافیای جهانی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z					کد سند
اقیانوسیه (Oceania)	اروپا (Europe)	امریکا (America)	آفریقا (Africa)	آسیا (Asia)	
			کنیا		D63
		کانادا			D64
				کره	D65
				" "	D66
				" "	D67
	لهستان				D68
	" "				D69
				مالزی	D70
				" "	D71
			مصر		D72
				ویتنام	D73
				" "	D74
	هلند				D75
				هند	D76
				" "	D77
				" "	D78
				" "	D79
				" "	D80
۱	۱۷	۱۳	۳	۴۶	جمع

جدول ۳. ابعاد علمی - تخصصی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z در سال ۲۰۲۳

ابعاد علمی - تخصصی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z						کد سند
پزشکی و روان‌شناسی Medicine and psychology	مطالعات زنان و خانواده Women and Family studies	اقتصاد و مدیریت Economics and Management	حقوق و سیاست Law and Politics	مطالعات فرهنگی Cultural studies	جامعه‌شناسی Sociology	
		مدیریت بازرگانی و اجرایی				D1
روان‌شناسی						D2
روان‌شناسی						D3

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۹۳

ابعاد علمی - تخصصی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z						کد سند
پزشکی و روان شناسی Medicine and psychology	مطالعات زنان و خانواده Women and Family studies	اقتصاد و مدیریت Economics and Management	حقوق و سیاست Law and Politics	مطالعات فرهنگی Cultural studies	جامعه شناسی Sociology	
روان شناسی						D4
		مدیریت ورزشی				D5
		مدیریت گردشگری، بازرگانی و کارآفرینی			مطالعات جغرافیا قوم نگاری	D6
		مدیریت کسب و کار، بازاریابی و بازرگانی				D7
		مدیریت بازرگانی و کارآفرینی				D8
		اقتصاد، مدیریت تجارت و کسب و کار				D9
روان شناسی						D10
				مطالعات برنامه درسی، فلسفه تعلیم و تربیت	مطالعات اجتماعی، تاریخ، علوم اجتماعی	D11
		مدیریت ارتباطات، رسانه و فناوری های یادگیری			علوم اجتماعی و رسانه	D12
سلامت روان کارآزمایی بالینی						D13
	مطالعات فمینیستی و جنسیتی			تاریخ هنر	علوم اجتماعی و رفتاری، مطالعات فمینیستی و جنسیتی	D14
		حمل و نقل شهری، هوش مصنوعی				D15
علوم پزشکی و پرستاری	سلامت زنان					D16
سلامت ارتباطات	زنان، پست فمینیسم				علوم ارتباطات، اجتماعی، مطالعات بین	D17

ابعاد علمی - تخصصی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z						کد سند
پزشکی و روان‌شناسی Medicine and psychology	مطالعات زنان و خانواده Women and Family studies	اقتصاد و مدیریت Economics and Management	حقوق و سیاست Law and Politics	مطالعات فرهنگی Cultural studies	جامعه‌شناسی Sociology	
					نسلی، فمینیسم- زنان	
تحلیل و تحقیقات سیاست و عدالت سلامت			سیاست و عدالت سلامت			D18
			حقوق			D19
		مدیریت بازاریابی، گردشگری و هتلداری		علوم شناختی زبان و فرهنگ		D20
روان‌شناسی						D21
		اقتصاد، مدیریت، گردشگری، هتلداری، بازاریابی و تجارت، پایداری و رفاه				D22
		اقتصاد، مدیریت بازاریابی، کارآفرینی، بازرگانی، گردشگری			مطالعات جغرافیا	D23
	تاکید بر مطالعات رفتاری زنان	اقتصاد و بازرگانی				D24
		اقتصاد و مدیریت تجارت				D25
		مدیریت و تجارت				D26
		اقتصاد و تجارت				D27
		مدیریت بازرگانی				D28
		مهندسی	علوم سیاسی		علوم اجتماعی	D29
		مدیریت بازرگانی و برنامه تحصیلی				D30
		مدیریت، اقتصاد و حسابداری				D31
		توسعه اقتصادی، کارآفرینی				D32

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۹۵

ابعاد علمی - تخصصی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z						کد سند
پزشکی و روان‌شناسی Medicine and psychology	مطالعات زنان و خانواده Women and Family studies	اقتصاد و مدیریت Economics and Management	حقوق و سیاست Law and Politics	مطالعات فرهنگی Cultural studies	جامعه‌شناسی Sociology	
				تربیت معلم و آموزش	مطالعات علوم	D33
		اقتصاد و بازرگانی، اقتصاد و توسعه				D34
		اقتصاد و مدیریت بازرگانی، منابع انسانی و تغییر		مدیریت فرهنگی		D35
		مدیریت بازاریابی، منابع انسانی و کارآفرینی				D36
				مطالعات فرهنگی و رسانه/هنر و طراحی		D37
		ریاضیات و علوم طبیعی				D38
		مدیریت فناوری و تجارت، ریاضیات و علوم طبیعی، علوم داده و فناوری				D39
					علوم اجتماعی	D40
		اقتصاد و مدیریت بازاریابی	حقوق			D41
		مدیریت کسب و کار کارآفرینی و بازرگانی بازاریابی دیجیتال				D42
					مطالعات جنسیتی در مهندسی و علوم	D43
		علوم اقتصادی و فناوری های غذایی			علوم اجتماعی	D44
		اقتصاد، مدیریت و فناوری اطلاعات				D45

ابعاد علمی - تخصصی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z						کد سند
پزشکی و روان‌شناسی Medicine and psychology	مطالعات زنان و خانواده Women and Family studies	اقتصاد و مدیریت Economics and Management	حقوق و سیاست Law and Politics	مطالعات فرهنگی Cultural studies	جامعه‌شناسی Sociology	
		اقتصاد، مدیریت گردشگری				D46
		مدیریت بازرگانی				D47
		مدیریت بازاریابی، فناوری در صنعت گردشگری و هتلداری				D48
گردشگری سلامت		بازاریابی دیجیتال				D49
		مدیریت گردشگری، بازاریابی خدمات، فناوری اطلاعات		هنر، غذا- آشپزی		D50
		اقتصاد و مدیریت		تعلیم و تربیت		D51
		مدیریت گردشگری				D52
		بازاریابی و بازرگانی مدیریت هتلداری				D53
پزشکی، پرستاری، زایمان، طب سنتی						D54
		ارتباطات، کارآفرینی رسانه‌های دیجیتال، فناوری و تجارت برندسازی		طراحی- هنر		D55
		مدیریت گردشگری			مطالعات جغرافیا	D56
		مدیریت گردشگری، تجارت				D57
		مدیریت				D58
		اقتصاد، مدیریت بازرگانی				D59
		مدیریت بازاریابی، منابع انسانی/ بازرگانی				D60
		مدیریت بازاریابی، گردشگری، توسعه منطقه ای، تغییرات			مطالعات جغرافیا	D61

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۳۹۷

ابعاد علمی - تخصصی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z						کد سند
پزشکی و روان شناسی Medicine and psychology	مطالعات زنان و خانواده Women and Family studies	اقتصاد و مدیریت Economics and Management	حقوق و سیاست Law and Politics	مطالعات فرهنگی Cultural studies	جامعه شناسی Sociology	
		محیط جهانی				
روان شناسی				تدریس زبان خارجی، آموزش و پرورش	فلسفه تاریخ	D62
		مدیریت منابع انسانی				D63
روان شناسی					علوم زیستی (انسان شناسی)	D64
پرستاری						D65
علوم شناختی/عاطفی		بازرگانی، هوش مصنوعی، بازاریابی مد، برندسازی جهانی				D66
		علم و فناوری		مد و پوشاک		D67
پزشکی/بهداشت عمومی						D68
		مدیریت بازاریابی، گردشگری و اقتصاد				D69
		مدیریت منابع انسانی				D70
روان شناسی شناختی، روان شناسی سایبری و رسانه		تعامل انسان و کامپیوتر، تجزیه و تحلیل، یادگیری موبایلی				D71
		مدیریت بازرگانی				D72
		مدیریت بازاریابی، ارتباطات، رفتار مصرف کننده، بانکی و مالی				D73
		مدیریت بازاریابی و کسب و کار		پوشاک، مد و منسوجات		D74

ابعاد علمی - تخصصی شناسایی شده برای مطالعات نسل Z						کد سند
پزشکی و روان‌شناسی Medicine and psychology	مطالعات زنان و خانواده Women and Family studies	اقتصاد و مدیریت Economics and Management	حقوق و سیاست Law and Politics	مطالعات فرهنگی Cultural studies	جامعه‌شناسی Sociology	
		برنامه ریزی و طراحی فضا				D75
		مدیریت				D76
		مدیریت بازرگانی				D77
		مدیریت بازرگانی و بازاریابی				D78
روان‌شناسی سایبری		مدیریت بازرگانی و بازاریابی، اقتصاد				D79
پزشکی		مدیریت تجارت و بازرگانی				D80
۱۹	۴	۵۹	۴	۱۲	۱۵	جمع

۴. نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها در قالب مدل مفهومی تحقیق



شکل (۳). مدل مفهومی تحقیق، حاصل از تحلیل مطالعات نسل زد جهانی

۵. بحث و نتیجه گیری

نسل زد با جمعیت ۱۵.۵ درصدی از کل جامعه جهانی و با وجود طرز رفتار، سبک زندگی خاص، دسترسی و تسلط در حوزه تکنولوژی و همچنین استفاده مستمر از دنیای وب، تلفن های هوشمند، شبکه های اجتماعی و خدمات آنلاین برای رسیدگی به امور روزمره، در جایگاهی متفاوت با نسل های پیشین و به عنوان اولین نسل جهانی جوان قرار گرفته است. با توجه به بازه سنی نسل زد جهانی که بطور تقریبی متولدان اواسط دهه ۹۰ تا اوایل ۲۰۰۰ میلادی را در بر می گیرد، شهروندان این نسل اکثرا در دوران دانش آموزی، اواسط دوران دانشجویی و بعضا جذب بازار کار شده اند که علاوه بر موضوع آموزش و پرورش و ارتقای تحصیلی، تربیت این نسل به عنوان نیروی کار متخصص، فناورمحور و همچنین به عنوان والدین نسل های بعدی، از اهم مواردی بود که در مطالعات فوق الذکر، خصوصا در حوزه ی "مدیریت و اقتصاد"، مورد نظر واقع شده است.

صاحب نظران و محققان مطالعات نسلی در کشورهای مختلف جهان برای نسل زد، دوره های سنی گوناگونی را اعلام کرده اند که اختلاف زمانی چندان زیادی ندارند، چرا که این نسل بواسطه وجود اشتراکات رفتاری و ویژگی های خاصی که از آن برخوردار است، در یک قالب فراگیر به دوره ی مشخص بروز، ظهور و توسعه فضای مجازی (گسترش اینترنت و تلفن های همراه هوشمند- رسانه ها و شبکه های اجتماعی) گره خورده است که مدت زمان ورود و همه گیری استفاده از این زمینه های تکنولوژی در اکثریت مناطق جهان، با اندک تاخیرهایی، تقریبا یکسان است. از همین رو، در اکثر مطالعات علمی جمعیت آماری این نسل جهانی، زیر سی سال و آغاز آن را حدودا از ۱۲ تا ۱۵ ساله و زمان پایان آن را حدودا ۲۵ ساله در نظر گرفته اند.

عمده ی خصوصیات و اشتراکات فردی و رفتاری نسل جهانی زد: بومی دیجیتال، نسل نت، اینفلوئنسر، مصرف گرا، بیش آگاه، کارآفرین، خودمحور، گردشگر، معتاد اینترنتی، وفادار به برند و طرفدار محیط زیست، در نظر گرفته شده است که بنظر می رسد: اندیشمندان و محققان بسیاری تمرکز اصلی خود را در خصوص نسل جوان، بر حوزه های "اقتصادی، فناوری و روان شناسی" این شهروندان معطوف داشته اند. چرا که نسل نوجوان و جوان امروز به عنوان پشتوانه جمعیتی و نسل آینده ساز، از یک سو بیشترین ظرفیت را در جهت رشد و بالندگی و تحقق اهداف عالی یک جامعه دارد و از سوی دیگر، همین ظرفیت بی بدیل می تواند به وسیله ای برای ایجاد ناهنجاری و آسیب هایی در جامعه تبدیل شود. دور از ذهن نیست، هم در حوزه

مدیریت و تربیت این نسل برای پیشگیری از مشکلات جدی در جامعه و هم برای تحقق اهداف جوامع در عرصه‌های مختلف، ایجاد شناخت، درک صحیح و واقعی از شخصیت، ذهنیت، رفتار، درک و کنش نسل جهانی زد، امری ضروری است که در پژوهش حاضر کوشیده ایم تا به ابعادی از این مساله مهم دنیای مدرن، به عنوان امر واقع پردازیم.

آنچه از نتایج پژوهش مشخص است: فراوانی زمینه‌ها، رشته‌های علمی و تخصصی در مطالعات بررسی شده نسل زد، در ۶ حوزه (به ترتیب اولویت): -اقتصاد و مدیریت (۵۹ مورد)، -پزشکی و روان‌شناسی (۱۹ مورد)، -علوم اجتماعی / جامعه‌شناسی (۱۵ مورد)، -مطالعات فرهنگی (۱۲ مورد)، -مطالعات زنان و خانواده (۴ مورد)، -حقوق و علوم سیاسی (۴ مورد)، در سال ۲۰۲۳ میلادی در کشورهای مختلف جهان بوده است.

بدیهی است، تعداد نویسندگان، زمینه‌ها و تخصص علمی محققان در برخی مطالعات، بیش از یک نفر و میان رشته‌ای بوده، لذا تعداد کل زمینه‌های علمی به دست آمده، به طور طبیعی از تعداد کل اسناد بررسی شده، بیشتر است. اطلاعات مستخرج نشانگر آن است که فراوانی انجام مطالعات تخصصی مربوط به نسل زد در پنج قاره به ترتیب آسیا (۴۶ مورد)، اروپا (۱۷ مورد)، آمریکا (۱۳ مورد)، آفریقا (۳) و اقیانوسیه (۱ مورد) در سال ۲۰۲۳، از اهمیت و "جهانی بودن" این نسل حکایت دارد. بیشترین فعالیت در قاره آسیا و در کشور اندونزی با (۱۶ مورد) تحقیق ثبت شده است.

با توجه به منابع شناسایی شده در بازه زمانی سال ۲۰۲۳ میلادی و پراکندگی جغرافیایی مطالعات انجام شده در خصوص نسل زد، بنظر می‌رسد: اگر چه قاره آسیا پهناورترین و پرجمعیت‌ترین قاره جهان است، ولیکن فراوانی مطالعات در این پهنه جغرافیایی و در کشوری مانند اندونزی به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جنوب شرق آسیا، قابل توجه و بیش از سایر حوزه‌ها بوده است.

در قاره آمریکا و اروپا، آمارهای مطالعاتی نشانگر نزدیکی تعدد تحقیقات هستند که در امریکای مرکزی و کانادا بیشترین فراوانی موجود در تحقیقاتی با عناوین متنوع مدیریتی، پزشکی و سلامت رفتاری بوده و جالب توجه است که حتی یک پژوهش در امریکای جنوبی در این زمینه مشاهده نشده است. در اروپا نیز، با پراکندگی دو تا سه موردی تحقیقات مذکور در کشورهای این قاره در زمینه‌های فضای مجازی، فناوری، گردشگری و محیط زیست و محصولات پاک-سبز، انجام شده است.

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۴۰۱

در ایران، مطالعات مشاهده شده ی مرتبط با نسل زد (به عنوان نمونه) گویای این است که بیشترین تمرکز و تاکید بر حوزه های روان شناختی- ادراکی و از منظر رفتارشناسی و فهم فضای فکری نسل جوان ایرانی، خصوصا در مواجهه با دنیای وب و سبک زندگی دیجیتال بوده، که به نوعی حوزه ی مطالعات را با سایر کشورها، مانند اندونزی متفاوت کرده است. لذا این سوال در ذهن محقق ایجاد می شود که چه عوامل و یا آسیب های اجتماعی موجب ایجاد چنان فضایی برای انجام این مطالعات، در حوزه های روانی و ادراکی این نسل در ایران شده است؟ از همین رو، ضروری است در پژوهشی دیگر با تمرکز و بسط مطالعات بر فضای اجتماعی و سیاسی، سبک زندگی، شخصیت، رفتار و کنشگری نسل زد ایرانی، در صدد پاسخ به چنین سوالاتی باشیم.

در نگاه کلی و با عینک جامعه شناختی می توان گفت: روند سریع تغییرات و تحولات جهانی، از جمله: رشد و گسترش بی وقفه فناوری های علمی و ارتباطی، تغییرات موازنه های سیاسی و اجتماعی در دنیا، افزایش تورمی و محدودیت منابع مالی و اقتصادی ناشی از بروز تنش ها و جنگ های منطقه ای و بین المللی، آسیب های فراگیر جهانی مانند پاندمی کروناویروس و ...، تاثیرات ژرفی در جوامع گوناگون و عرصه های مختلف زندگی روزمره ی مردم جهان گذاشته است، که بالطبع، نسل زد نیز از دامنه ی نتایج، تبعات و آسیب های آن در امان نبوده است.

پی نوشت

۱. این مقاله، مستخرج از رساله دکتری است.

کتاب نامه

آزاد ارمکی، تقی. غفاری، غلامرضا. (۱۳۸۶). جامعه شناسی نسلی در ایران، تهران. انتشارات جهاد دانشگاهی. چاپ دوم.

آقاچری، هاشم (۱۳۸۲). مجموعه مقالات گسست نسل ها، مقاله در کتاب. تهران. انتشارات پژوهشکده علوم انسانی و اجتماعی جهاد دانشگاهی.

امیر حسینی، سید احسان. عامری، ایوب. مرادیان، احسان. (۱۴۰۳). مقایسه تمایل به خرید برندهای ورزشی داخلی و خارجی مشتریان نسل Z با تأکید بر اینفلوئنسرهای رسانه های اجتماعی. مدیریت ارتباطات در

رسانه های ورزشی doi: 10.30473/jsm.2023.65581.1675

تقی پور، آذین. کوشکی، سحر. (۱۴۰۲). (تدوین و اولویت بندی شاخص های مدل شایستگی در کارکنان نسل Z). فصلنامه علمی مدیریت استاندارد و کیفیت. ۱۳(۱)، ۱۷۰-۱۹۵. doi: 10.22034/jsqm. 2023.395653.1488.

تنها، زهرا. بابایی مطلق، فاطمه. (۱۴۰۲). رابطه انزوای فردی و اعتیاد به اینترنت با گرایش به رفتارهای پورنوگرافی در دوران کرونا. <https://civilica.com/doc/1871480>.

ساروخانی، باقر. (۱۳۸۲). روش های تحقیق در علوم اجتماعی. تهران. پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.

سررشته داری، محمد. پورکیانی، محمد. امامی، فرشاد. (۱۳۹۸). (تدوین مدل راهبردی وفاداری مشتریان با رویکرد تحلیل مضمون). مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (۴۵)۱۸. sid.ir/paper/400504/fa

خانجان زاده کاکرودی، نوید. شیرخدایی، میثم. عابدین، بهاره. (۱۴۰۲). (گونه‌شناسی مخاطبان تبلیغات اینترنتی در نسل زد بر مبنای روش‌شناسی کیو). کاوش‌های مدیریت بازرگانی. doi: 10.22034/jbar. 2023.19296.4242.

عابدی جعفری، حسن. تسلیمی، محمد سعید. فقیهی، ابوالحسن. شیخ زاده، محمد. (۱۳۹۰). (تحلیل مضمون و شبکه مضامین: روشی کاربردی برای تبیین الگوهای موجود در داده های کیفی). اندیشه مدیریت راهبردی. پی‌اپی ۱۰. sid.ir/paper/129816/fa

Ali, F., Dogan, S., Chen, X., Cobanoglu, C., & Limayem, M. (2023). ((Friend or a foe: Understanding generation Z Employees' intentions to work with service robots in the hotel industry)), *International Journal of Human-Computer Interaction*, 39(1), 111-122.

Alberti, P. M., Orgera, K., & Alvarado, C. S. (2023). ((Generation Z Challenges Partisan Divides for Health Equity)), *American Journal of Public Health*, 113(10), 1114-1115.

Agrawal, M., Kalia, P., Nema, P., Zia, A., Kaur, K., & John, H. B. (2023). ((Evaluating the influence of government initiatives and social platforms on green 82) practices of Gen Z: The mediating role of environmental awareness and consciousness)), *Cleaner and Responsible Consumption*, 8, 100109.

Braun, V., Clarke, V., & Terry, G. (2021). *Thematic Analysis: A Practical Guide*. SAGE Publications Ltd.

Coe, E., Enomoto, K., & Healy, C. (2023). ((Gen Z mental health: the impact of tech and social media)), McKinsey Health Institute.

Dadic, Mario. (2022). ((Behavior of Generation Z)), Conference: International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Vienna, 2022At: Vienna.

Dugar, M., & Madhavan, V. (2023). ((Is Gen Z in India Moving Towards Financial Independence?-A Study of Their Investment Preferences)), *Journal of Student Research*, 12(2).

Elzinga, R. (2023). ((Exploring the Elements of Public Spaces and its Effects on the Mental Health of Generation Z)), (Doctoral dissertation).

فرا تحلیل مطالعات جهانی نسل زد در سال ۲۰۲۳ (سعید هاشمی و دیگران) ۴۰۳

- El-Menawy, S. M. A., & Saleh, P. S. (2023). ((How does the mediating role of the use of social media platforms foster the relationship between employer attractiveness and generation Z intentions to apply for a job?)), *Future Business Journal*, 9(1), 65.
- Freeman, J. D., Elton, J., & Sipocz, D. (2023). ((Defined by the# CoronavirusOutbreak': characterizing Gen Z in Twitter discourse surrounding COVID-19)), *Journal of Youth Studies*, 26(9), 1130-1146.
- Kim, W. B., Xie, J., & Choo, H. J. (2023). ((Role of perceived benefits of online shopping festival in vietnam: Differences between millennials and generation Z)), *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103530.
- Keegan, P., & Vaughan, K. P. (2023). ((The Impact of Polarization on the Political Engagement of Generation Z Elementary Preservice Teachers and Their Teaching)), *Democracy and Education*, 31(1), 1.
- Lee, Y. Y., Gan, C. L., & Liew, T. W. (2023). ((Do E-wallets trigger impulse purchases? An analysis of Malaysian Gen-Y and Gen-Z consumers)), *Journal of Marketing Analytics*, 11(2), 244-261.
- Mihelič, K. K., Lim, V. K. G., & Culiberg, B. (2023). ((Cyberloafing among Gen Z students: the role of norms, moral disengagement, multitasking self-efficacy, and psychological outcomes)), *European Journal of Psychology of Education*, 38(2), 567-585.
- Nguyen, D. T., Le, D. H. A., Truong, L. G., Truong, N. G., & Vu, V. V. (2023). ((The effect of Generation Z's perceptions of brand activism on brand loyalty: evidence from Vietnam)), *Asia Pacific journal of marketing and logistics*, 35(6), 1494-1512.
- Pradhan, D., Kuanr, A., Anupurba Pahi, S., & Akram, M. S. (2023). ((Influencer marketing: When and why gen Z consumers avoid influencers and endorsed brands)), *Psychology & Marketing*, 40(1), 27-47.
- Qureshi, R., Zha, P., & Porter, S. (2023). ((Adverse childhood experiences and utilization of preventive healthcare among Generation Z sexual and gender minorities)), *Journal of LGBT youth*, 20(4), 882-895.
- Roberta katz, Sara ogilvie, Jane shaw, Linda Woodhead, (2021) *Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age*.
- Robaina-Calderín, L., Martín-Santana, J. D., & Munoz-Leiva, F. (2023). ((Immersive experiences as a resource for promoting museum tourism in the Z and millennials generations)), *Journal of Destination Marketing & Management*, 29, 100795.
- Ribeiro, M. A., Seyfi, S., Elhoushy, S., Woosnam, K. M., & Patwardhan, V. (2023). ((Determinants of generation Z pro-environmental travel behaviour: the moderating role of green consumption values)), *Journal of Sustainable Tourism*, 1-21.
- RASHID, R. B. A.(2023).FACTORS INFLUENCING WORKPLACE HAPPINESS AMONG GEN Z EMPLOYEES.
- Rahman, K. S. (2023). ((Millenial & Gen Z Experience-A Meta-Analysis)).
- Seyfi, S., Sharifi-Tehrani, M., Hall, C. M., & Vo-Thanh, T. (2023). ((Exploring the drivers of Gen Z tourists' boycott behaviour: A lifestyle politics perspective)), *Journal of Sustainable Tourism*, 1-19.

- Saeedikiya, M., Salamzadeh, A., Salamzadeh, Y., & Aeeni, Z. (2023). ((Cognitions affecting innovation among generation Z entrepreneurs: the external enablement of digital infrastructure)). International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research.
- Sharma, S., & Vidani, C. J. (2023). ((To Study the Consumer Attitude Towards Purchase Intention of Online Courses on Udemty Using Regression with Reference to English Speaking and Excel Among Gen-Z in Ahmedabad)).
- Schlinck, O. R. (2023). ((OK, Zoomer: Teaching Legal Research to Gen Z)), Law Libr. J., 115, 269
- Stahl, C. C., & Literat, I. (2023). ((# GenZ on TikTok: the collective online self-portrait of the social media generation)), Journal of youth studies, 26(7), 925-946.
- Twenge, J. M. (2023). Generations: The Real Differences Between Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers, and Silents—and What They Mean for America's Future. Simon and Schuster.
- Wolfenbarger, C. L. (2023). Gratitude Impact on Organizational Citizenship Behavior, Employee Well-Being, and Three Generational Cohorts: Generation X, Millennials, Generation Z, doctoral dissertations and projects liberty university,4512.
- Wang, K. (2023). ((Are Generation Z Less Car-centric Than Millennials? A Nationwide Analysis Through the Lens of Youth Licensing)), arXiv preprint arXiv:2310.04906.

