

سودمندی اطلاعات حسابداری از منظر ارتباط ارزشی و کیفیت گزارشگری مالی

نوع مقاله: پژوهشی

جواد رضایی^۱

عسگر پاک مرام^۲

نادر رضایی^۳

رسول عبدی^۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۸/۱۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴

چکیده

ارائه اطلاعات با کیفیت از اهمیت فراوان برخوردار است چراکه اطلاعات با کیفیت اثر مساعدی بر تصمیمات مربوط به تامین مالی، انجام سرمایه گذاری و سایر تصمیمات مرتبط با تخصیص منابع و در مجموع کارایی بازار و اقتصاد خواهد داشت. پژوهش حاضر به پیش‌بینی روابط علی میان سودمندی اطلاعات حسابداری از منظر ارتباط ارزشی و سازه های کیفیت گزارشگری مالی پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش متشکل از حسابرسان موسسات حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی و حسابرسان مستقل رسمی بوده و جهت گردآوری داده‌ها از اطلاعات آماری موجود در سازمان حسابرسی و همچنین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۲-۱۴۰۱ استفاده شده است. پس از انجام آزمون‌های آماری، تحلیل‌های مربوط بر اساس رویکرد مدل‌یابی ساختاری صورت گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های پژوهش نشان داد سودمندی اطلاعات حسابداری و همچنین ارزش‌های اخلاقی گزارشگری تاثیر مثبتی بر کیفیت گزارشگری مالی دارند.

واژه‌های کلیدی: سودمندی اطلاعات حسابداری، ارتباط ارزشی، کیفیت گزارشگری مالی
طبقه بندی O33, K22, L20, C30 JEL

^۱ دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران
rezaei6063@yahoo.com

^۲ دانشیار گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران (نویسنده مسئول)
pakmaram@iau.ir

^۳ دانشیار گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران
naderrezaei@iau.ac.ir

^۴ دانشیار گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران
abdi57@iau.ir

مقدمه

ارائه اطلاعات با کیفیت از اهمیت فراوان برخوردار است چراکه اطلاعات با کیفیت اثر مساعدی بر تصمیمات مربوط به تامین مالی، انجام سرمایه گذاری و سایر تصمیمات مرتبط با تخصیص منابع و در مجموع کارایی بازار و اقتصاد خواهد داشت (هیئت تدوین استانداردهای بین المللی حسابداری، ۲۰۰۸). اگر اطلاعات تازه‌ای به اطلاعات عموم می‌رسد، قیمت سهام شرکت متناسب با جهت اطلاعات یادشده تغییر خواهد کرد. اگر بازار نسبت به اطلاعات جدید بی تفاوت باشد و عکس العمل لازم را نشان ندهد، یعنی تحلیل‌کننده‌ای در بازار برای ارزیابی و بررسی اثر اطلاعات جدید بر قیمت وجود نداشته، طبعاً آن بازار کارایی نخواهد داشت. براساس تحلیل‌های تئوریک و شواهد تجربی، افزایش عدم تقارن یا نابرابری اطلاعات، با کاهش تعداد معامله‌گران، هزینه‌های زیاد معاملات، نقدینگی پائین اوراق بهادار و حجم کم معاملات رابطه دارد و در مجموع منجر به کاهش سودهای اجتماعی ناشی از معامله می‌شود. در بازار کارا، تعدیل قیمت‌ها به سرعت انجام می‌شود. در این بازار افراد زیادی حضور دارند که اطلاعات را دریافت و ارزیابی و ارزش آن را پیدا می‌کنند و به فوریت اقدام به خرید و فروش می‌کنند. اقدام فوری آن‌ها باعث می‌شود که اطلاعات موجود دقیقاً و به سرعت روی قیمت‌ها انعکاس یابد (لیم^۲ و همکاران، ۲۰۱۰). در ادبیات مالی اعتقاد بر این است که کیفیت پایین اطلاعات از لحاظ اقتصادی پرهزینه بوده و منجر به تأخیر انداختن فرآیند تعدیل قیمت سهام می‌شود (جنینگز^۳، ۱۹۸۵). لذا انتظار می‌رود کیفیت گزارشگری مالی از طریق کاهش نابرابری اطلاعات، منجر به افزایش سرعت انتقال اطلاعات به استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری گردد.

رفتار اطلاعاتی نامتقارن زمانی ایجاد می‌شود که سهامداران به اطلاعات محرمانه‌ای که مدیران شرکت در اختیار دارند، دسترسی نداشته باشند و وجود اطلاعات کافی در بازار و انعکاس به موقع و سریع اطلاعات بر روی قیمت اوراق بهادار ارتباط تنگاتنگی با کارایی بازار دارد. ایجاد اطلاعات نامتقارن و در نهایت تضعیف کیفیت گزارشگری مالی، ضعف در برخی عوامل محیطی، شهرت پذیره نویسان، محافظه کاری مدیران، ضعف در کیفیت نظارتی و کنترلی نیز می‌توانند در شکل گیری چنین پدیده‌های مؤثر باشند (یتیم^۴، ۲۰۱۱؛ لیزیچسکا^۵ و چاپویسکی، ۲۰۱۸؛ یو^۱ و همکاران، ۲۰۱۹).

^۱ IASB^۲ Lim^۳ Jennings^۴ Yatim^۵ Lizińska

این پژوهش در پی پاسخ به این سؤال است که سودمندی اطلاعات حسابداری با تاکید بر ارتباط ارزشی چه تاثیری بر کیفیت گزارشگری مالی دارد؟ به منظور پاسخ به این سؤال، به پیش بینی روابط علی سودمندی اطلاعات حسابداری و ارزش های اخلاقی گزارشگری و سازه های کیفیت گزارشگری مالی مطالعه می شود. انتظار می رود نتایج پژوهش حاضر بتواند به مدیران، تحلیل گران مالی، سرمایه گذاران و سایر ذی نفعان در درک بهتر کیفیت گزارشگری مالی شرکت ها در قبال سودمندی اطلاعات حسابداری کمک کرده و آن ها را در اتخاذ تصمیم های صحیح مالی و سرمایه گذاری کمک نماید. پژوهش حاضر با طرح مبانی نظری و پیشینه پژوهش های مرتبط با موضوع و همچنین تبیین روش پژوهش و فرضیه های برگرفته از مسئله و مبانی نظری پژوهش ادامه یافته و سپس به تشریح نتایج آزمون فرضیه ها پرداخته است؛ و در نهایت نتیجه گیری و پیشنهادات کاربردی بیان می گردد.

مبانی نظری و پیشینه پژوهش

این پژوهش برای طرح مبانی نظری از نظریه اطلاعات و نظریه جهت گیری ارزشی پیروی می کند. نخستین فرض نظریه اطلاعات این است که اگر اطلاعات بی ارزش باشند، عدم قطعیت یک سیستم می تواند کاهش یافته و می توان نتیجه گرفت که هزینه مادی به دست آوردن اطلاعات باید حداقل به اندازه ارزش اطلاعات باشد. نتایج پژوهش های پیشین نشان می دهد که اندازه گیری اطلاعات نامتقارن نشان می دهد که هزینه های دستیابی به برخی اطلاعات با بار ارزشی این اطلاعات همبستگی و رابطه مثبتی دارد و این رابطه نظریه اطلاعات در بازار سرمایه را بهبود می بخشد (چن و همکاران^۲، ۲۰۰۲). در خصوص دامنه نفوذ نظریه اطلاعات به حسابداری، اولین بار بدفورد^۳ و انسی^۴ (۱۹۶۶) از این نظریه برای تعیین ارزش اطلاعات مندرج در صورت های مالی استفاده نمودند و به عقیده آنان یک پیام تنها زمانی می تواند حاوی اطلاعات نامیده شود که بتوان آن را علت اتخاذ برخی تصمیمات دریافت کننده پیام دانست. در این صورت اگر یک پیام موجب تغییر در تصمیم گیری دریافت کننده آن نباشد، حاوی اطلاعات نخواهد بود (بدفورد و انسی، ۱۹۶۶). لی^۴ (۲۰۱۰) در زمینه مساله انباشتگی اطلاعات با استفاده از مفاهیم نظریه اطلاعات، پیشنهاد نمود که از آنتروپی به عنوان معیاری برای اندازه گیری اطلاعات مورد انتظار در صورت های مالی استفاده گردد. از

^۱ Yu

^۲ Chen et al

^۳ Bedford

^۴ Lee

آنجایی که اطلاعات مالی می تواند به عنوان یک پیام تفسیر شود، پس در صورت ترکیب شدن اقلام صورتهای مالی و در نتیجه ترکیب احتمال آن ها، محتوای اطلاعاتی پیام نیز تقلیل خواهد یافت و در نتیجه اطلاعات از دست رفته معادل میزان تفاوت عدم قطعیت اطلاعات مالی قبل و بعد از انباشته شده داده ها است.

رفتار اطلاعاتی نامتقارن زمانی ایجاد می شود که سهامداران به اطلاعات محرمانه ای که مدیران شرکت در اختیار دارند، دسترسی نداشته باشند و وجود اطلاعات کافی در بازار و انعکاس به موقع و سریع اطلاعات بر روی قیمت اوراق بهادار ارتباط تنگاتنگی با کارایی بازار دارد. ایجاد اطلاعات نامتقارن و در نهایت تضعیف کیفیت گزارشگری مالی، ضعف در برخی عوامل محیطی، شهرت پذیره نویسان، محافظه کاری مدیران، ضعف در کیفیت نظارتی و کنترلی نیز می توانند در شکل گیری چنین پدیده های مؤثر باشند (یتیم^۱، ۲۰۱۱؛ لیزیچسکا^۲ و چاپویسکی، ۲۰۱۸؛ یو^۳ و همکاران، ۲۰۱۹). برخی از صاحب نظران حتی آینده های تیره و تار را برای گزارشگری مالی کنونی متصور هستند. در یک مطالعه صورت گرفته در زمینه روند رو به زوال مربوط بودن گزارشگری مالی اطلاعات حقوق صاحبان سهام و سود خالص شرکتها - به عنوان دو جزء کلیدی اطلاعات حسابداری - در تبیین و توضیح قیمت سهام شرکتها مد نظر قرار گرفته که نتایج مطالعات بیانگر یک روند کاهشی قابل ملاحظه در مربوط بودن ارقام حسابداری برای سرمایه گذاران است (لو و گو^۴، ۲۰۱۶). در پژوهشی دیگر، دالیل روند کاهشی سودمندی اطلاعات گزارشگری مالی را از جمله در دسترس بودن حجم قابل ملاحظه ای از اطلاعات که هم به روز است و هم آینده نگرانه ذکر میکند که از منابع اطلاعاتی متعدد در دسترس سرمایه گذاران قرار می گیرد (فرانسیس شپپر^۵، ۱۹۹۹). پیامد چنین وضعیتی این است که صورتهای مالی دیگر نتواند رویدادهای مربوط را در برگیرد چرا که در همان زمان این رویدادها در قیمتهای سهام انعکاس یافته است (مایکل^۶ و همکاران، ۲۰۱۸). افزایش شمار وقوع و گزارش اقلام و رویدادهای غیرتکراری و غیر مکرر در گزارشگری مالی و از سوی دیگر کاهش تطابق جاری میان درآمدها و هزینه ها از دیگر دلایل این عارضه بیان شده است (دیچو و تانگ^۷، ۲۰۰۸).

^۱ Yatim

^۲ Lizińska

^۳ Yu

^۴ Lev, B., & Gu

^۵ Francis, J., & Schipper, K.

^۶ Michael

^۷ Dichev, I., & Tang, V



شکل ۱: دلایل کاهش سودمندی اطلاعات حسابداری

منبع: خیاوو و همکاران (۲۰۱۹)

پیشینه تجربی

بالوگانی (۲۰۲۰) در پژوهشی استدلال نمودند که اصول پایداری سازمانی، باید دربرگیرنده تأثیرات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی عملکرد یک شرکت باشد، که نهایتاً این امر می تواند گزارشگری مالی شرکت ها را بهبود بخشد. خیاوو و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهشی نشان دادند که سازمان ها همه در معرض محیط متنوع و همیشه در حال تغییر و عدم اطمینان هستند و در این شرایط آن ها باید توانایی هایی را ایجاد کنند که بتوانند در مواقع بحران مالی مقاومت و از آن عبور نمایند.

^۱ Balugani et al

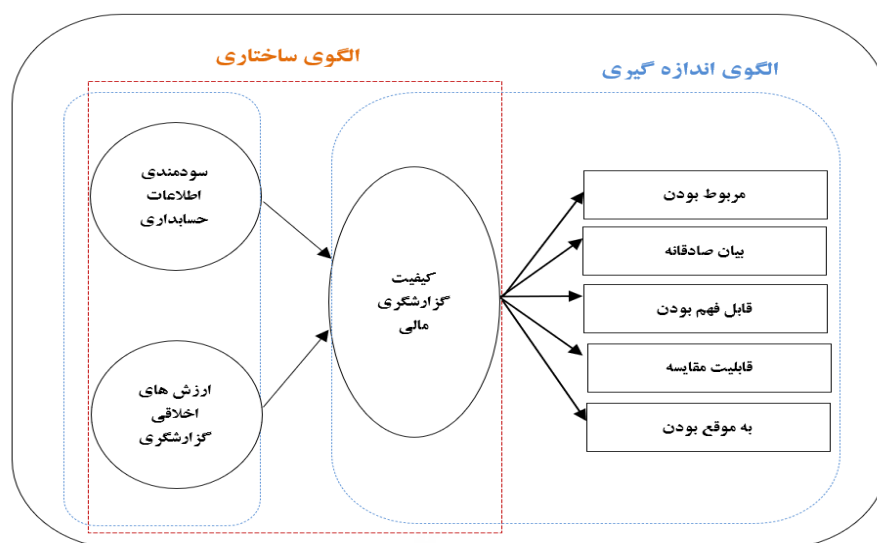
^۲ Xiao, Lei, and Huan Cao

همچنین، نتایج نشان می‌دهد که سازه‌های محیطی شامل تغییرات محیط کسب و کار، چشم انداز بلندمدت اجرائی، سرمایه انسانی و اخلاق حرفه‌ای عوامل مؤثر در تقویت گزارشگری مالی و بقاء شرکت‌ها می‌باشند. هاشمی و همکاران (۱۴۰۰)، به بررسی تأثیر سبک‌های تصمیم‌گیری بر گزارشگری متقلبانه پرداخته و نتایج پژوهش نشان داد سبک‌های تصمیم‌گیری (وابستگی، عقلانی، آنی و اجتنابی) بر گزارشگری متقلبانه تأثیری معنی‌داری دارد. از اینرو تأثیر مولفه سبک شهودی تصمیم‌گیری بر گزارشگری متقلبانه مشاهده نگردید. قادری و همکاران (۱۳۹۹)، به بررسی توسعه مفهوم سازه‌های حسابداری پایداری و سلامت مالی شرکت‌ها در بازار سرمایه ایران پرداخته و به این نتیجه دست یافته‌اند که سلامت مالی شرکت‌ها تحت تأثیر سازه‌های پایداری (فعالیت‌های داوطلبانه حسابداری، شفافیت طرز فکر حسابداری و گزارشگری مسئولیت اجتماعی) قرار می‌گیرد. شرکت‌ها برای اینکه دچار درماندگی مالی نشوند و سلامت مالی داشته باشند، باید دارای ویژگی‌های حسابداری پایداری باشند. بنابراین، اگر سرمایه‌گذاران و ذینفعان نتوانند به این اطلاعات پایدار متکی شوند، احتمال سلامت مالی شرکت کاهش خواهد یافت.

فرضیه‌های پژوهش

فرضیه اصلی اول: سودمندی اطلاعات حسابداری بر کیفیت گزارشگری مالی تأثیر دارد.
فرضیه اصلی دوم: ارزش‌های اخلاقی گزارشگری بر کیفیت گزارشگری مالی تأثیر دارد.
با توجه به استدلال این مطالعه، فرضیه‌های تدوین‌شده و مبانی نظری در ردیابی نقش سودمندی اطلاعات حسابداری از منظر ارتباط ارزشی و کیفیت گزارشگری مالی شرکت‌ها، مدل مفهومی پژوهش به صورت شکل (۱) تدوین شده است:

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



شکل ۲: الگوی مفهومی پژوهش

روش شناسی

هدف پژوهش حاضر، پیش‌بینی روابط علی میان سودمندی اطلاعات حسابداری از منظر ارتباط ارزشی و کیفیت گزارشگری مالی است. برای آزمون فرضیه‌ها به روش مدل‌سازی معادلات ساختاری، از نرم‌افزار آماری smart-pls استفاده شد. به منظور گردآوری اطلاعات از اطلاعات آماری موجود در سازمان حسابرسی و شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۲-۱۴۰۱ استفاده شده است.

در مطالعه حاضر، متغیر مکنون درون‌زا کیفیت گزارشگری مالی (مربوط بودن، بیان صادقانه، قابل فهم بودن، قابلیت مقایسه و به موقع بودن)، متغیرهای مستقل سودمندی اطلاعات حسابداری و ارزش های اخلاقی گزارشگری است.

جدول ۱: متغیرهای مدل پژوهش

نقش	سازه
مکنون	مربوط بودن
	بیان صادقانه

	قابل فهم بودن
	قابلیت مقایسه
	به موقع بودن
مستقل	سودمندی اطلاعات حسابداری
مستقل	ارزش های اخلاقی گزارشگری

منبع: یافته‌های محقق

یافته‌های پژوهش

به منظور ارزیابی مدل ساختاری (مدل درونی)، پس از محاسبه ضرایب مسیر، بارهای عاملی و واریانس تبیین شده متغیرها به وسیله دستور الگوریتم PLS، معناداری مسیرها و بارهای عاملی با استفاده از روش بوت استرپ^۱ برای به دست آوردن مقادیر t بررسی می‌شود. نتایج معناداری مسیرها در جدول ۲ مشاهده می‌گردد.

جدول ۲: بررسی روابط بین سازه‌های پژوهش و معناداری آن‌ها

مسیر	ضریب مسیر	انحراف معیار	سطح معناداری*	تفسیر
سودمندی اطلاعات حسابداری و مربوط بودن	۰/۴۰۴	۰/۱۴۶	۰/۰۰۶	عدم رد
سودمندی اطلاعات حسابداری و بیان صادقانه	۰/۲۸۱	۰/۰۹۳	۰/۰۰۳	عدم رد
سودمندی اطلاعات حسابداری و قابل فهم بودن	۰/۱۷۰	۰/۱۳۳	۰/۲۰۲	رد
سودمندی اطلاعات حسابداری و قابلیت مقایسه	۰/۱۶۴	۰/۱۸۳	۰/۳۷۰	رد
سودمندی اطلاعات حسابداری و به موقع بودن	۰/۴۶۷	۰/۱۱۲	۰/۰۰۰	عدم رد
ارزش های اخلاقی گزارشگری و مربوط بودن	۰/۴۲۵	۰/۱۴۹	۰/۰۰۵	عدم رد

^۱ Bootstrapping

رد				بودن
عدم رد	۰/۰۰۰	۰/۰۹۸	۰/۶۰۹	ارزش های اخلاقی گزارشگری و بیان صادقانه
عدم رد	۰/۰۰۰	۰/۱۴۲	۰/۶۹۶	ارزش های اخلاقی گزارشگری و قابل فهم بودن
عدم رد	۰/۰۰۰	۰/۱۷۹	۰/۶۳۲	ارزش های اخلاقی گزارشگری و قابلیت مقایسه
عدم رد	۰/۰۰۱	۰/۱۲۴	۰/۴۱۳	ارزش های اخلاقی گزارشگری و به موقع بودن

*Sig > 90%

منبع: یافته‌های محقق

همان‌طور که در جدول ۲ رابطه بین سازه‌های پژوهش و معناداری آن‌ها مشاهده می‌شود؛ پنج مسیر اول مربوط به تاثیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر کیفیت اطلاعات حسابداری بوده که پس از بررسی مسیرهای مزبور مشاهده گردید که مسیر سودمندی اطلاعات حسابداری و مربوط بودن معنادار بوده است ($P < 0.006$)، از این‌رو مسیر اول مبنی بر تأثیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر مربوط بودن اطلاعات حسابداری تأیید می‌شود. مسیر سودمندی اطلاعات حسابداری و بیان صادقانه معنادار است ($P < 0.006$)، بنابراین مسیر دوم مبنی بر تأثیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر بیان صادقانه اطلاعات حسابداری تأیید می‌شود. مسیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر قابل فهم بودن معنادار نیست ($P < 0.202$)، پس مسیر سوم مبنی بر تأثیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر قابل فهم بودن رد می‌شود و همچنین مسیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری معنادار نمی‌باشد ($P < 0.370$)، بنابراین مسیر چهارم مبنی بر تأثیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری تأیید نمی‌شود و نهایتاً مسیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر به موقع بودن اطلاعات حسابداری معنادار است ($P < 0.000$)، پس مسیر پنجم مبنی بر تأثیر سودمندی اطلاعات حسابداری بر به موقع بودن اطلاعات حسابداری تأیید می‌شود.

همچنین پنج مسیر دوم مربوط به تاثیر ارزش های اخلاقی گزارشگری بر کیفیت اطلاعات حسابداری بوده که پس از بررسی مسیرهای مزبور مشاهده گردید که مسیر ارزش های اخلاقی گزارشگری و مربوط بودن معنادار است ($P < 0.005$)، از این‌رو مسیر اول مبنی بر تأثیر ارزش های اخلاقی گزارشگری بر مربوط بودن اطلاعات حسابداری تأیید می‌شود. مسیر ارزش های اخلاقی گزارشگری و بیان صادقانه معنادار است ($P < 0.000$)، بنابراین مسیر دوم مبنی بر تأثیر ارزش های

اخلاقی گزارشگری بر بیان صادقانه اطلاعات تأیید می‌شود. مسیر ارزش های اخلاقی گزارشگری بر قابل فهم بودن معنادار است ($P < 0.000$)، پس مسیر سوم مبنی بر تأثیر ارزش های اخلاقی گزارشگری بر قابل فهم بودن تأیید می‌شود و همچنین مسیر ارزش های اخلاقی گزارشگری بر قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری معنادار است ($P < 0.000$)، بنابراین مسیر چهارم مبنی بر تأثیر ارزش های اخلاقی گزارشگری بر قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری تأیید می‌شود و نهایتاً مسیر ارزش های اخلاقی گزارشگری بر به موقع بودن اطلاعات حسابداری معنادار است ($P < 0.001$)، پس مسیر پنجم مبنی بر تأثیر ارزش های اخلاقی گزارشگری بر به موقع بودن اطلاعات حسابداری تأیید می‌شود.

در مدل های اندازه گیری و ساختاری مورد بررسی، برای اندازه گیری برازش مدل بیرونی از میانگین اشتراک و برای برازندگی مدل ساختاری از ضریب تعیین R^2 استفاده می‌شود. مقدار میانگین اشتراک نشان دهنده درصدی از تغییرات شاخص ها است که به وسیله سازه متناظر توجیه می‌شود و پژوهشگران سطح قابل قبول برای اشتراک آماری را بیشتر از ۰/۵ ذکر کرده اند (لی و همکاران، ۲۰۰۸). با توجه به مقادیر R^2 که نشان دهنده توانایی مدل در توصیف سازه است، مدل ارائه شده برازش مناسبی دارد.

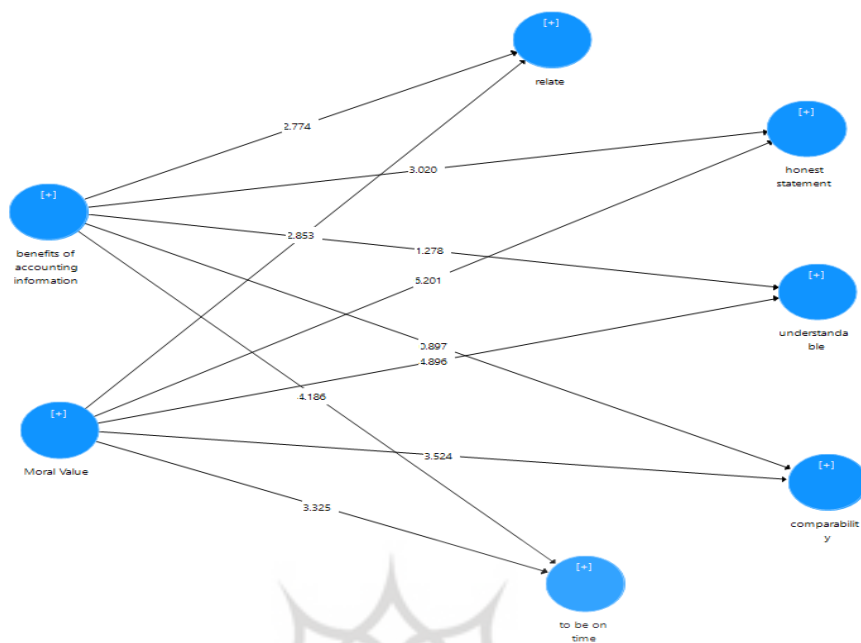
جدول ۳: بررسی کیفیت مدل ساختاری و نیکوئی برازش

مدل / سازه	SRMR	R^2	R^2_{adj}	F2
سودمندی اطلاعات حسابداری	۰/۱۰۲	۰/۷۸۴	۰/۷۷۹	۰/۳۴۹
ارزش های اخلاقی گزارشگری				۰/۲۹۶

منبع: یافته های محقق

در ادامه مدل اصلاح شده به صورت زیر خواهد بود:

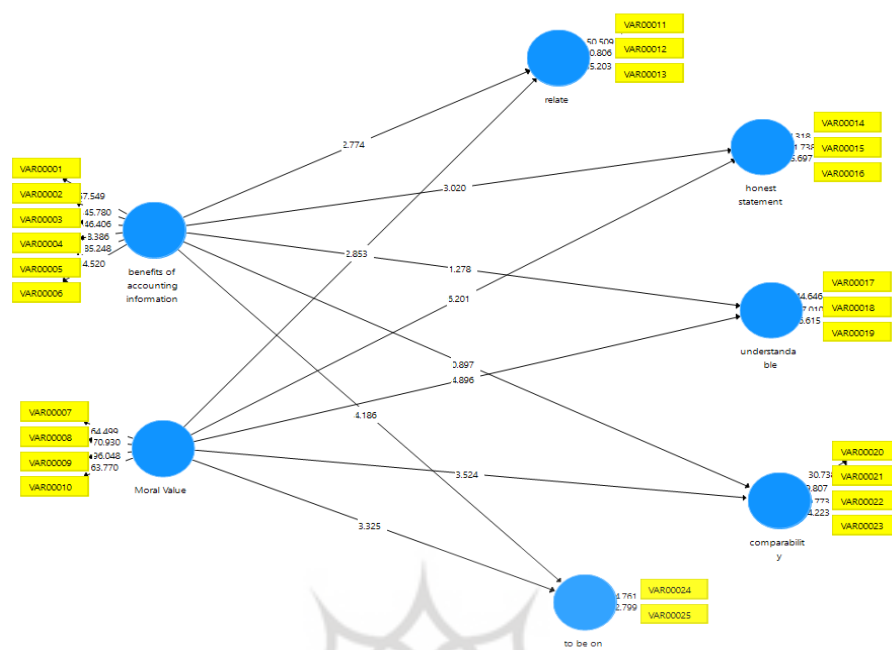
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی



شکل ۳: نتایج آزمون t مدل اصلاح شده

منبع: یافته‌های محقق





شکل ۴: ضرایب ساختاری مدل اصلاح شده

منبع: یافته‌های محقق

نتیجه گیری و بحث

پژوهش پیش رو به دنبال افزایش انتقادهای نسبت به گزارشگری مالی مبنی بر اینکه اطلاعات حسابداری ویژگی مربوط بودن و سایر ویژگی‌های ذکر شده در نتیجه سودمندی خود را در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاران از دست داده، انجام شد. این استدلال وجود دارد که سودمندی اطلاعات حسابداری با کیفیت گزارشگری مالی دارای یک ارتباط ارزشی بوده و نتایج تحقیق نشان داد که سودمندی اطلاعات حسابداری و همچنین ارزش‌های اخلاقی گزارشگری بر روی کیفیت گزارشگری مالی تأثیر معنی‌داری دارد. بدین معنی با کاهش سودمندی اطلاعات حسابداری و تضعیف ارزش‌های اخلاقی گزارشگری، کیفیت گزارشگری مالی را تحت تأثیر قرار خواهد گذاشت. این یافته با نتایج پژوهش‌های (۱۹۹۲)، و پوتانگ و اوساهاوانیتچاکیت (۲۰۱۱) و پونومارو (۲۰۱۲) و خیاوو و همکاران (۲۰۱۹) همسو می‌باشد. از این رو، با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد می‌شود به منظور حداکثر سازی منافع سهامداران و توجه به منافع ذی‌نفعان در چارچوب کیفیت گزارشگری مالی شرکت‌ها، زمینه اتخاذ تصمیم بهینه آن‌ها در شرکت‌ها از طریق ایجاد زمینه

مناسب در راستای تقویت سازه های مرتبط با سودمندی اطلاعات حسابداری و تقویت ارزش های اخلاقی گزارشگری مالی و در نهایت موجب بهبود کیفیت گزارشگری مالی گردد. از این رو، به مدیران بالفعل و بالقوه پیشنهاد می شود که توجه بیشتری به پدیده ارزش های اخلاقی گزارشگری و همچنین سودمندی اطلاعات حسابداری داشته باشند و آن را در مدل های تصمیم گیری خود لحاظ نمایند. زیرا برخی از این سازه ها عامل موثری در کیفیت گزارشگری مالی شرکت ها بوده و می تواند مبنایی برای تصمیم گیری بهینه ذینفعان و کاهش عدم قطعیت در تصمیم گیری ناشی از اطلاعات باشد.



منابع

1. Badavarnahani, Y., Maram Park. A., and Qadri. F. (2017), the effect of the quality of the financial reporter on the interaction between agency costs and the speed of stock price adjustment, *Accounting Advances*, 10, 2, 31-60 (In Persian).
2. Baker, E. D., Boulton, T. J., Braga-Alves, M. V., & Morey, M. R. (2021). ESG government risk and international IPO underpricing. *Journal of Corporate Finance*, 101913.
3. Balugani, E., Butturi, M. A., Chevers, D., Parker, D., & Rimini, B. (2020). Empirical Evaluation of the Impact of Resilience and Sustainability on Firms' Performance. *Sustainability*, 12(5), 1742.
4. Bedford. N. M, and M. Onsi. (1968), Measuring the value of information an information theory approach, *Management, Sciences*, 15-22.
5. Biddle, G. C., Hilary, G., & Verdi, R. S. (2009). How does financial reporting quality relate to investment efficiency?. *Journal of accounting and economics*, 48(2-3), 112-131.
6. Bikhchandani, S., and Sharma, S. (2000). Herd Behavior in Financial Markets: A Review. Working paper. IMF Institute.
7. Callen, J., Khan, M. & Lu. H. (2012). Accounting quality, stock price delay, and future stock returns. *Contemporary Accounting Research*, (1)30, 295-269.
8. Chan, W, Frankel, R. and S. Kothari, (2002), Testing Behavioral Finance Theories Using Trends and Sequences in Financial Performance, Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=316999>.
9. Chiang, T. C. and Zheng, D. (2008). An Empirical Investigation of Herd Behavior: Evidence from International Perspective. Working Paper. Drexel University.
10. Chin, W. W., Marcolin, B.L., and Newsted, P.R., (2003). A partial least squares latent variable modeling approach for measuring interaction effects: Results from a Monte Carlo simulation study and an electronic-mail emotion/adoption study, *Information systems research*, 14(2), 189-217
11. Demirer, R. and Kutan, A. M. (2006). Does Herding Behavior Exist in Chinese Stock Market?. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money* 16, 123-142.

12. Dichev, I., & Tang, V. (2008). Matching and the changing properties of accounting earnings over the last 40 years. *The Accounting Review*, 83(6), 1425-1460.
13. Ebrahimi, M, H., Salimi. M. J., and Ghochi Fard. H, (2019), the effect of myopic loss aversion of investors on investing in stocks, empirical studies in financial accounting, 17, 67, 124-89 (In Persian).
14. FASB. (1980). Statement of Financial Accounting Concepts No. 2: Qualitative characteristics of accounting information. Norwalk, Retrieved from <http://www.fasb.org/pdf/con2.pdf>.
15. Francis, J., & Schipper, K. (1999). Have financial statements lost their value relevance? *Journal of Accounting Research*, 37(2), 319-352.
16. Francis, J., Olsson, P., & Schipper, K. (2006). Earnings Quality. Hanover: now Publishers Inc.
17. Freeman, R. E. (2010). Strategic management: A stakeholder approach. Cambridge university press.
18. Hoy, K. W. & Miskel, G. C. (2008). Educational Administration: Theory, Research, and Practice (8th Ed). New York: McGraw Hill, Inc.
19. IASB (2008). Exposure Draft on an improved Conceptual Framework for Financial Reporting: The Objective of Financial Reporting and Qualitative Characteristics of Decision-useful Financial Reporting Information. London, 1-64.
20. Jennings, R. & Starks, L. (1985). Information Content and the Speed of Stock Price Adjustment. *Journal of Accounting Research*, 23(1), 336-350.
21. Kama, I. & D. Weiss, (2013), Do Earnings Targets and Managerial Incentives Affect Sticky Costs?, *Journal of Accounting Research*, 51(1), 201-224.
22. Khaki, Gh. (2018). Research method with an approach to thesis writing, 8th edition, Tehran, Reklam Publications (In Persian).
23. Lee, C. H., Hsieh, T. & Cheng, L. (2010). Financial reporting quality and speed of price adjustment. *International Research Journal of Finance and Economics*, 53, 134-143.
24. Lev, B. (2018). The deteriorating usefulness of financial report information and how to reverse it. *Accounting and Business Research*, 48(5), 465-493.
25. Lev, B., & Gu, F. (2016). The end of accounting and the path forward for investors and managers. Hoboken, NJ: Wiley.

26. Lim, A. & Sinnakkannu, J. (2008). Empirical Analysis On The Speed Of Stock Price Adjustment To Firm Specific And Market Wide Announcements. <http://ssrn.com/abstract=1412231>.
27. Lim, Kian-Ping. (2009). The Speed of Stock Price Adjustment to Market-Wide Information. <http://ssrn.com/abstract=1412231>.
28. Lizińska, J., & Czapiewski, L. (2018). Earnings management and underpricing of IPOs on an emerging market. *Studia Oeconomica Posnaniensia*, 6(2), 7-20.
29. Marzuki, M., Subramaniam, N., Cooper, B., and Dellaportas, S., (2017), Accounting academics' teaching self-efficacy - and ethics integration in accounting courses: A Malaysian study, *Asian Review of Accounting*, 25, 1-39.
30. Michael, D., Nikole, G., Dean, H., & Matthew, P. (2018). Is financial reporting still an effective tool for equity investors in Australia? ASAF Meeting, April 2018- AGENDA PAPER 8A, 1-33.
31. Ponomarov S.Y., (2012) Understanding the concept of supply chain resilience; *The International Journal of Logistics Management*, 20(1), 124-143.
32. Pothong, O., & Ussahawanitchakit, P. (2011). Sustainable accounting and firm survival: An empirical examination of Thai listed firms. *Journal of Academy of Business and Economics*, 11(3), 1-28.
33. Rose, A, (2014) Defining and Measuring Economic Resilience to Disasters, *Disasters Prevention and Management*, Vol. 13, No. 4.
34. Sodagarai, A., and Rezazadeh, A. (2014), Structural equation modeling with PLS software, second edition, Tehran, Jihad Academic Press (In Persian).
35. Srivastava, A. (2014). Why have measures of earnings quality changed over time? *Journal of Accounting and Economics*, 57(2-3), 196-217.
36. Tavanmand, F., Pak Maram, A., Bahri sales, J., and Asal, H. (2019), development of the concept of sustainability accounting structures and financial health of companies in Iran's capital market, management accounting, 13, 45, (In Persian).
37. Umphress, E.E., Bingham, J.B., & Mitchell, M.S. (2010). Unethical behavior in the name of the company: The moderating effect of organizational identification and positive reciprocity beliefs on unethical pro-organizational behavior. *Journal of Applied Psychology*, 95, 769-780.

38. Velo, Q., Marfoo, M., and Mohammad Arin, Gh. (2019), the quality of accounting information on the cost of equity of companies according to the role of information asymmetry and comparability of financial statements. *Empirical studies of financial accounting*, 68, 17 (In Persian).
39. Wang, Da-Z & Xue. W-J, (2015), "Investor Sentiment and Its Nonlinear Effect on Stock Returns—New Evidence from The Chinese Stock Market based on Panel Quantile Regression Model", *Economic Modelling* 50, PP. 266–274.
40. Xiao, Lei, and Huan Cao, (2019). Managing supply chain resilience to pursue business and environmental strategies. *Business Strategy and the Environment*.
41. Xuan, W. & Su, J. and Shan Shan and Zhang Yan (2012). Urban ecological regulation based on information entropy at the town scale A case study on Tongzhou district, Beijing City, The 18th Biennial Conference of International Society for Ecological Modelling, *Procedia Environmental Sciences*. 13, 1155 – 1164.
42. Yatim, P. (2011). Underpricing and board structures: an investigation of Malaysian initial public offerings (IPOs). *Asian Academy of Management Journal of Accounting & Finance*, 7(1).
43. Yu, J., Tuo, L., & Wu, D. (2019). Industry peer firms' earnings quality and IPO underpricing. *Journal of Corporate Accounting & Finance*, 30(1), 36–62.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی