



ORIGINAL RESEARCH PAPER

**Relationship Between Knowledge Management and Information Seeking Behavior
with Primary Teachers' Preferred Teaching Style: The Mediating Role of
Teachers' Creativity**

S.Azin¹, M. Esfahani^{2*}, M. Sadat³

¹. The Student of Master Educational Research, Science and Research, Tehran, Iran&Irm;

². Corresponding author: Department of Educational Sciences, Farhangian University, P.O. Box 14665-889, Tehran, Iran

³. Assistant Professor, Department of Educational Sciences, University of Science and Research, Tehran

ABSTRACT

Keywords:

.Creativity,
.Knowledge management,
.Information-seeking behavior,
.Preferred teaching .

1 .Corresponding author

✉ Esfahani.m.9096@cfu.ac.ir

Background and Objectives: The teaching styles that teachers choose are influenced by various factors. Therefore, the aim of the present research is to investigate the relationship between knowledge management and information-seeking behavior with the preferred teaching style of elementary school teachers in the city of Sanandaj, considering the mediating role of teacher creativity.

Methods: The present study employs a descriptive-correlational research design using the structural equation modeling method. Statistical population for this research consists of all elementary school teachers in the city of Sanandaj who were active during the 2023-2024 academic year, totaling 1672 individuals according to available statistics. A sample size of 300 was determined using the convenience sampling method. Participants responded to the Knowledge Management Questionnaire by Probst et al. (2000), the Abedi Creativity Questionnaire (1986), the Information Behavior Questionnaire by Hsu et al. (2009), and the Preferred Teaching Style Questionnaire by Moosapour (1998). For data analysis, correlation coefficients and structural equations were utilized using SPSS and Lisrel software. **Findings:** The research findings indicate that knowledge management and information-seeking behavior have a notable relationships with creativity and preferred teaching styles. Additionally, creativity also has a significant relationship with preferred teaching styles. Moreover, creativity plays a mediating role between knowledge management and preferred teaching styles, as well as between information-seeking behavior and preferred teaching styles. The research also demonstrates a good fit. **Conclusion:** Knowledge management and information-seeking behavior, by providing knowledge and informational resources, lead to greater access to new and creative ideas in teaching and enhance teachers' inclination towards using student-centered teaching styles.

ISSN (Online):

DOI: 10.48310/reek.2024.16567.1322


Received: 25 June 2024

Reviewed: 21 October 2024

Accepted: 21 October 2024

PP:163-180

Citation(APA):Azin,s,Esfahani,M,Sadat,M.(2024).Relationship Between Knowledge Management and Information Seeking Behavior with Primary Teachers' Preferred Teaching Style: The Mediating Role of Teachers' Creativity . *the journal of research and Innovation in elementary education*, 6(12), 163-180.

 [https:// 10.48310/reek.2024.16567.1322](https://10.48310/reek.2024.16567.1322)



رابطه مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی، نقش میانجی گرانه خلاقیت معلمان

مقاله پژوهشی / مروری

شیلان آذین^۱، مریم اصفهانی^{۲*}، معصومه السادات ابطیحی^۳

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد علوم تربیتی دانشگاه علوم و تحقیقات. تهران. ایران.

۲. گروه آموزش علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، صندوق پستی ۸۸۹-۱۴۶۶۵، تهران، ایران.

۳. استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه علوم و تحقیقات. تهران. ایران.

چکیده

پیشینه و اهداف: سبک‌های تدریسی که معلمان انتخاب می‌کنند، تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار دارند؛ لذا هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج با توجه به نقش میانجی گرانه خلاقیت معلمان می‌باشد. **روش‌ها:** پژوهش حاضر از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی با استفاده از روش معادلات ساختاری است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه معلمان مقطع ابتدایی شهر سنندج است که در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ مشغول به خدمت هستند. حجم نمونه (۳۰۰ نفر) با استفاده از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای تعیین شد. شرکت‌کنندگان به «پرسشنامه مدیریت دانش» پروبست و همکاران، «پرسشنامه خلاقیت» عابدی، «پرسشنامه رفتار اطلاعاتی» هسو و همکاران و «پرسشنامه سبک ترجیحی تدریس» موسی‌پور پاسخ دادند. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، از ضریب همبستگی و معادلات ساختاری بهره‌گیری شد. **یافته‌ها:** نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی، با خلاقیت و سبک‌های ترجیحی تدریس، رابطه معناداری دارند. همچنین خلاقیت، با سبک‌های ترجیحی تدریس نیز دارای رابطه معناداری است. علاوه بر این، خلاقیت، نقش میانجی بین مدیریت دانش و سبک‌های ترجیحی تدریس و همچنین بین رفتار اطلاع‌یابی و سبک‌های ترجیحی تدریس ایفا می‌کند. مدل پژوهش نیز دارای برازش مطلوبی است. **نتیجه‌گیری:** مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی، با ارائه منابع دانشی و اطلاعاتی، سبب دسترسی بیشتر افراد به ایده‌های نو و خلاق در تدریس می‌شود و گرایش معلمان به استفاده از سبک‌های تدریس فعال را افزایش می‌دهد؛

از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید

DOI:
10.48310/reek.2024.16567.1322

واژه‌های کلیدی:

. خلاقیت،
رفتار اطلاع‌یابی،
سبک‌های ترجیحی تدریس،
مدیریت دانش.
۱. نویسنده مسئول

Esfahani.m.9096@cfu.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۴/۰۵

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۷/۳۰

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵

شماره صفحات: ۱۸۰-۱۶۳

این مقاله برگرفته از پایان‌نامه کارشناسی ارشد نویسنده اول با موضوع «رابطه مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج با توجه به نقش میانجی گرانه خلاقیت معلمان»، از دانشگاه علوم و تحقیقات می‌باشد.

مقدمه

موفقیت هر نظام آموزشی به میزان قابل توجهی به دانش و مهارت‌های حرفه‌ای معلمان وابسته است. معلمان در گسترش آموزش و پرورش نقش مهمی دارند؛ زیرا آنها از کلیدی‌ترین اجزای نظام آموزش و پرورش بوده و هر کاستی و کمبودی در سایر اجزای نظام، از این عنصر تأثیرپذیر است؛ پس توجه به این عنصر مهم در نظام آموزشی و ارتقای نگرش و مهارت آنان، امری ضروری است (اسدی، ۱۴۰۱). مدیریت دانش^۱ که از اواخر دهه ۱۹۷۰ مطرح شده است، یکی از عناصر تأثیرگذار در رشد حرفه‌ای معلمان است (جورابچی و خسروی، ۱۳۸۸). ارائه تعریفی جامع در حیطه و قلمرو مدیریت دانش، کاری دشوار است و صاحب‌نظران مختلف، از زوایای گوناگون، به آن نگریده‌اند. از یک سو، مدیریت دانش، دربرگیرنده هر چیزی است که به دانش مربوط می‌شود و از سوی دیگر، مدیریت دانش به طور خاص، به نظام‌های فناوری اطلاعات که دانش سازمانی را مدیریت می‌کنند، اطلاق می‌شود (Dalkir, 2013). در حقیقت مدیریت دانش، کمک می‌کند تا اطلاعات لازم و مناسب، جهت بهره‌گیری در فرایند تصمیم‌گیری، در اختیار افراد متخصص قرار گیرد. تعریف اسوان^۲ از مدیریت دانش، یکی از بهترین تعاریف قلمداد می‌شود؛ زیرا در این تعریف به تشریح اهداف می‌پردازد و مدیریت دانش را در جایگاه سازمانی مناسب قرار می‌دهد. به زعم وی، مدیریت دانش هرگونه فرایند تولید، کسب، تسخیر، ترویج، جامعه‌پذیری و کاربرد دانش است (اسماعیلی‌نیا و همکاران، ۱۴۰۱). رفال (rafal, et al, 2024)، مدیریت دانش را فرایندی می‌داند که به واسطه آن، سازمان‌ها در زمینه یادگیری (درونی کردن دانش)، کدگذاری دانش (بیرونی کردن دانش)، توزیع و انتقال دانش، مهارت‌هایی را کسب می‌کنند. از دیدگاهی دیگر، مدیریت دانش، یکی از ارکان اصلی در عصر اطلاعات است که نقشی محوری در تحول سازمان‌ها ایفا می‌کند (Masic, et al, 2017). فناوری‌های نوین، از جمله هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های بزرگ، به سازمان‌ها امکان می‌دهند تا دانش را به شکلی پویا و کارآمد مدیریت کنند. مدیریت دانش، نه تنها به‌عنوان یک ساختار سازمانی، بلکه همچون یک فرهنگ سازمانی نیز مطرح است (Hebibi et al, 2019). این فرهنگ، بر پایه اشتراک‌گذاری دانش و همکاری میان افراد، بنا شده و به سازمان‌ها کمک می‌کند تا در محیطی دائماً در حال تغییر، پایدار و رقابتی باقی بمانند. محققان با ادامه تحقیقات خود در زمینه‌های مختلف مرتبط با مدیریت دانش، به دنبال یافتن راه‌هایی برای بهبود این فرآیند و ارتقای تعامل بین دانش و فناوری هستند، تا سازمان‌ها بتوانند به بهترین شکل از منابع دانشی خود بهره‌برداری کنند (Ekta, 2014).

رفتار اطلاع‌یابی، که به فرآیند جستجو و استفاده از منابع اطلاعاتی برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی اشاره دارد، نقش مهمی در حوزه آموزش ایفا می‌کند. این رویکرد به معلمان امکان می‌دهد تا با استفاده از منابع آموزشی متنوع و به‌روز، کیفیت تدریس خود را ارتقا دهند و تجربه یادگیری دانش‌آموزان را بهبود بخشند. با دسترسی به آخرین تحولات در حوزه تعلیم و تربیت، معلمان می‌توانند روش‌های نوین آموزشی را در کلاس‌های درس خود به کار گیرند و به این ترتیب، به توسعه مهارت‌های قرن بیست و یکم در دانش‌آموزان کمک کنند. اطلاع‌یابی مستمر همچنین به معلمان کمک می‌کند تا با نوآوری‌های آموزشی همگام شوند و به‌طور مؤثری در پیشرفت تحصیلی و شخصی دانش‌آموزان نقش داشته باشند (Smith et al, 2014).

در سال‌های اخیر با گسترش فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی، ابزارهای بسیار زیادی در اختیار معلمان قرار گرفته است؛ اما بهره‌مندی از این ابزارها، نیازمند سواد و دانش لازم برای بهره‌گیری از آنها، در فرایند آموزش و تدریس است. از این رو با گسترش دانش و اطلاعات، اینترنت و رسانه‌های اطلاعاتی و ارتباطی، رفتار اطلاع‌یابی اهمیت بسیار زیادی یافته است (بزرگ و همکاران، ۱۳۹۸). رفتار اطلاع‌یابی به بررسی نیازهای اطلاعاتی مراجع‌کنندگان، نحوه انتخاب و دسترسی به منابع اطلاعاتی و مواردی از این قبیل می‌پردازد؛ به عبارتی دیگر، رفتار اطلاع‌یابی به مجموعه‌ای از فعالیت‌های هدفمند اطلاق می‌شود که افراد برای رفع نیازهای اطلاعاتی خود انجام می‌دهند. این فرآیند شامل مراحل تشخیص نیاز، جستجو، ارزیابی، انتخاب، سازماندهی و استفاده از اطلاعات می‌باشد (کریمی، ۱۴۰۲). در حقیقت رفتار جستجوی اطلاعات، رفتاری است که از تعامل جستجوگر با سیستم مورد نظر ناشی می‌شود (Goss, et al, 2017).

¹ Knowledge Management (KM)

² Swan

سبک ترجیحی تدریس معلمان، رویکرد غالب آنان در انتقال دانش و مهارت به دانش‌آموزان را نشان می‌دهد. در حقیقت سبک ترجیحی تدریس، مجموعه عادات، باورها و رفتارهای معلمان در تدریس در نظر گرفته شده است که نحوه تعامل معلمان با دانش‌آموزان، محتوای آموزشی و روش‌های ارائه آن را تحت تأثیر قرار می‌دهد (الماسی و عابدینی، ۱۴۰۱). در پژوهش حاضر منظور از سبک ترجیحی تدریس معلمان، نمره‌ای است که معلمان از پاسخ دادن به دو قسمت پرسشنامه سبک تدریس موسی‌پور کسب می‌کنند. با توجه به اینکه هر قسمت از پرسشنامه، مربوط به یک سبک تدریس است، نمره هر قسمت از پرسشنامه بیشتر باشد، معلمان، آن سبک را ترجیح می‌دهند.

از منظر دیگر خلاقیت، یکی از عالی‌ترین و پیچیده‌ترین فعالیت‌های ذهن آدمی است که تعلیم و تربیت باید به آن توجه کند. در شرایط کنونی برای دستیابی افراد به موفقیت در آینده و مقابله با مسائل فردی و اجتماعی، جامعه به افرادی نیازمند است که با تکیه به نیروی اراده و تعقل خویش، بتوانند منطقی و خلاق بیندیشند و به جای وابستگی ناسالم و استفاده صرف از دستاوردهای دیگران، خود نیز تولیدکننده دانش و فناوری باشند و در عصر دانایی، خلاقانه کار کنند؛ لذا برای دسترسی به این هدف، حضور معلمان و مربیان خلاق و فعال در جامعه ضرورت می‌یابد تا با ایجاد زمینه‌های خلاقیت این روند را سرعت ببخشند (باقری و همکاران، ۱۴۰۱). با توجه به مطالبات فزاینده محلی و جهانی قرن بیست‌ویکم—که عمدتاً ناشی از تغییرات سیاسی، پیشرفت‌های فناوری، رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی است—تلاش برای تشویق یادگیرندگان به خلاقیت، به یک ضرورت اساسی در مدارس تبدیل شده است (یاسمی و همکاران، ۱۴۰۱). از نگاهی دیگر خلاقیت، از مؤلفه‌هایی است که می‌تواند بر سبک‌های تدریس معلمان اثر گذارد؛ روش‌های نوینی را برای آموزش و یادگیری خلق نماید و مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی را تحت تأثیر قرار دهد. تورنس^۱ خلاقیت را تفکر، سرشار از ایده بودن، توانایی کنار آمدن با ایده‌های جدید و بکر و کشف ارتباط تازه بین چیزهای موجود می‌داند (Tangali et al, 2024). خلاقیت یک مهارت ذهنی (پایا) یا یک فرایند (پویا) است که ما را برای ایجاد هرگونه ایده جدید، در هر زمینه، تجهیز کرده و با خلق شیوه‌های جدید و نوآوری در آموزش سبب می‌شود تا قابلیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های آموزشی و معلمان در انتقال مفاهیم و اطلاعات به دانش‌آموزان افزایش یابد. گیلفورد^۲ خلاقیت را تفکر واگرا دانسته و برای تشریح آن، چند عامل را برشمرده است: سیالی، انعطاف‌پذیری، تازگی، گسترش، ترکیب، تحلیل، سازمان‌دادن و پیچیدگی. وی تولید اندیشه‌های متنوع و غیرمعمول و راه‌حل‌های مختلف برای یک مسئله را انعطاف‌پذیری یا نرمش می‌نامد (Hosgorur & Bilasa, 2009). در حقیقت خلاقیت، زمانی شکل می‌گیرد که فرد راه‌حل تازه‌ای را برای مسئله‌ای که با آن روبرو شده است، به کار ببرد (خدابنده و همکاران، ۱۴۰۱).

در این میان سبک تدریس، سازه‌ای کلی است که چگونگی برقراری ارتباط دو سویه معلم و فراگیر را در جریان تدریس مشخص می‌کند (Balkar, 2020). سبک تدریس یک راهبرد آموزشی است که به ارتقای آگاهی کمک می‌کند و سازماندهی مفاهیم را براساس ساختار شناختی، در شبکه‌ای از ارتباطات چندگانه توسط یادگیرنده، مشخص می‌سازد (نجات و همکاران، ۱۳۹۰). سبک تدریس، سازمان‌دهی شکل یادگیری، با هدف برآورده شدن یک هدف آموزشی خاص، یا به‌جای‌گذاردن یک اثر یادگیری خاص است (Balkar, 2020).

هر یک از متغیرهای پژوهش حاضر، دارای زیربنای پژوهشی محکم و مستدل در داخل و خارج از کشور است. نوین^۳ در پژوهش خود، به بررسی تأثیر مدیریت دانش، بر تدریس خلاق معلمان و نقش میانجی‌گری اشتراک‌گذاری دانش و جو نوآورانه در این رابطه می‌پردازد. یافته‌های کلیدی پژوهش، نشان می‌دهند که مدیریت دانش، بر اشتراک دانش، جو نوآورانه و در نهایت تدریس خلاق، تأثیر مثبت دارد. همچنین، نتایج حاکی از آن است که اشتراک دانش، به‌طور کامل، رابطه بین مدیریت دانش و تدریس خلاق را میانجی‌گری می‌کند. در عین حال، جو نوآورانه نیز به‌طور جزئی در این میانجی‌گری نقش دارد. به‌طور کلی، مدیریت دانش با ایجاد محیطی حمایتی و تشویقی، معلمان را به اشتراک دانش و نوآوری ترغیب می‌کند و در نتیجه، منجر به تدریس خلاق‌تر و مؤثرتر می‌شود. ارشادی و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهش

¹ Torrance

² Guilford

³ Nguyen

خود در ارتباط با متغیر مدیریت دانش، نشان می‌دهند نگهداری دانش^۱، توزیع دانش^۲، ترکیب دانش^۳ و توسعه دانش^۴ به ترتیب دارای بیشترین اهمیت در عملکرد معلمان هستند. حاجی زاده و دهقانی (۱۴۰۰) بیان می‌کنند که بین متغیرهای تولید دانش، پالایش دانش، سازماندهی دانش، کاربرد دانش و اشاعه دانش در مدارس ابتدایی، با خلاقیت معلمان همبستگی مثبت معنی‌دار وجود دارد. اکبای (akbay,2019) در پژوهش خود به بررسی رابطه بین رویه‌های مدیریت دانش و خلاقیت در بین اعضای هیئت علمی، در مؤسسات آموزش عالی می‌پردازد. یافته‌ها نشان داد که رابطه مثبتی بین این دو متغیر وجود دارد؛ به عبارت دیگر، مؤسسات آموزش عالی که رویه‌های مدیریت دانش قوی دارند، تمایل دارند اعضای هیئت علمی خلاق‌تری داشته باشند. مونیور (Munir,2016) در بررسی رابطه بین خودکارآمدی تدریس و خلاقیت با رفتار تدریس خلاقانه معلمان مقطع ابتدایی به این نتیجه دست یافت که خودکارآمدی تدریس و خلاقیت، به‌طور مثبت و معنی‌داری با رفتار تدریس خلاقانه معلمان ارتباط دارد. همچنین افزایش خودکارآمدی و خلاقیت می‌تواند به بهبود روش‌های تدریس خلاقانه کمک کند. جعفری و آزمون (۱۳۹۵) در پژوهش خود به این نتیجه دست یافتند که بین راهبردهای یادگیری و سبک‌های تدریس معلم، ارتباط معناداری وجود دارد. همچنین فناوری اطلاعات، به‌طور معنی‌داری، بر مدیریت دانش و مهارت‌های ارتباطی، تأثیر دارد. بطحایی و ترکیان تبار (۱۳۹۴) در پژوهشی با موضوع رابطه رفتار اطلاع‌یابی با مؤلفه‌های خلاقیت در بین دانشجویان، به این نتیجه دست یافتند که بین رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان و خلاقیت شناختی، رفتار اطلاع‌یابی و خلاقیت غیرشناختی، رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان و بعد انگیزشی خلاقیت، رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. با وجود پژوهش‌های متعدد در زمینه مدیریت دانش، رفتار اطلاع‌یابی و سبک‌های تدریس، بررسی عمیق رابطه این مؤلفه‌ها با خلاقیت معلمان ابتدایی و نقش میانجی‌گری خلاقیت در این میان، تا حد زیادی مغفول مانده است.

درحالی‌که مطالعات نشان داده‌اند مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی می‌توانند بر کیفیت تدریس و یادگیری دانش‌آموزان تأثیر بگذارند، درک عمیقی از سازوکارهای دقیق این تأثیر و نقش خلاقیت معلمان در این فرآیند وجود ندارد. علاوه بر این، پژوهش‌های محدودی به بررسی تنوع سبک‌های تدریس در میان معلمان ابتدایی و تأثیر متقابل آنها بر مدیریت دانش، رفتار اطلاع‌یابی و خلاقیت پرداخته‌اند؛ بنابراین بررسی تأثیر مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی بر سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی، با در نظر گرفتن نقش میانجی‌گرانه خلاقیت معلمان، جهت ارتقای کیفیت آموزش و نوآوری در تدریس ضروری است. علاوه بر این، پژوهش حاضر با تبیین نقش میانجی‌گری خلاقیت، نتایجی از اثربخشی معلمان ارائه می‌دهد که می‌تواند در زمینه مطالعات آموزشی مورد توجه قرار گیرد. در نهایت، نتایج این پژوهش می‌تواند مبنای تدوین برنامه‌های آموزشی و توانمندسازی معلمان در جهت ارتقای دانش، مهارت‌ها و نگرش‌های آنان مرتبط با مدیریت دانش، رفتار اطلاع‌یابی و پرورش خلاقیت دانش‌آموزان قرار گیرد.

روش

این پژوهش با هدف بررسی رابطه مدیریت دانش، رفتار اطلاع‌یابی و سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج و با در نظر گرفتن نقش میانجی‌گری خلاقیت معلمان، از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی با روش معادلات ساختاری طراحی شده است. جامعه آماری شامل تمامی معلمان ابتدایی شاغل در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ در شهر سنندج می‌باشد که براساس اطلاعات اداره آموزش و پرورش، تعداد آنها ۱۶۷۲ نفر برآورد شده است. با توجه به حجم زیاد جامعه و به منظور افزایش دقت و پویایی نتایج، از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای متناسب استفاده شد. در این روش، ابتدا جامعه آماری بر اساس دو طبقه جنس (زن و مرد) و ناحیه آموزشی (۱ و ۲) طبقه‌بندی گردید؛ سپس با محاسبه

¹ Knowledge Retention

² Knowledge Distribution

³ Combining Knowledge

⁴ Knowledge Development

تناسب هر طبقه در جامعه، سهم نمونه از هر طبقه تعیین شد. به این ترتیب، از هر طبقه به تعداد متناسب با سهمشان در جامعه، نمونه انتخاب گردید. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برای سطح اطمینان ۹۵٪ و خطای ۵٪، ۳۰۰ نفر برآورد شد. با توجه به نرخ احتمالی عدم پاسخگویی، ۳۳۰ پرسشنامه بین معلمان توزیع گردید که در نهایت ۳۰۰ پرسشنامه کامل و بدون نقص جمع‌آوری شد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. انتخاب معلمان نمونه از طریق نمونه‌گیری طبقه‌ای و با توجه به صورت اسامی معلمان، که اداره آموزش و پرورش ارائه کرده بود، انجام شد. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه‌های استاندارد و معتبر مدیریت دانش، رفتار اطلاع‌یابی، سبک ترجیحی تدریس و خلاقیت استفاده گردید. روایی و پایایی تمامی پرسشنامه‌ها به تأیید رسید.

پرسشنامه مدل پایه‌های ساختمان دانش پروبست و همکاران (Probst et al, 2000): پژوهش حاضر با استفاده از پرسشنامه مدل پایه‌های ساختمان دانش پروبست و همکاران (۲۰۰۰)، مدیریت دانش را از طریق شش مؤلفه: تشخیص، تحصیل، تسهیم، توسعه، به‌کارگیری و نگهداری دانش ارزیابی می‌کند. برای بررسی روایی محتوا، پرسشنامه با درجه‌بندی لیکرت به ۵ استاد داده شد و سؤالات با نسبت روایی محتوای کمتر از ۰/۷۵ تا ۰/۸۰ حذف شدند. نسخه نهایی شامل ۲۴ سؤال بود. ارزیابی CVR و CVI براساس شاخص والتز^۱ و باسل^۲ انجام شد و آیتم‌هایی با CVI بالاتر از ۰/۷۹ پذیرفته شدند. پایایی ابزار با ضریب آلفای کرونباخ بین ۰/۶۹ تا ۰/۸۳ گزارش شد.

پرسشنامه خلاقیت: شامل ۶۰ سؤال که ضریب پایایی این آزمون بین ۰/۸۰ تا ۰/۹۰ و ضریب روایی پیش‌بین آن ۰/۶۳ گزارش شده است. پژوهش حاجی‌زاده (۱۴۰۰) ضریب پایایی را به ترتیب ۰/۷۳ و مؤلفه‌های سیالی، ابتکار، انعطاف‌پذیری و بسط را به ترتیب ۰/۷۷، ۰/۷۱، ۰/۸۳ و ۰/۶۸ نشان داده است.

پرسشنامه رفتار جستجوی اطلاعات هسو و همکاران (Hsu, 2009): شامل ۱۹ سؤال است که براساس طیف لیکرت (خیلی کم تا خیلی زیاد) نمره‌گذاری می‌شود. این پرسشنامه دارای آلفای کرونباخ بالای ۰/۷۰ می‌باشد، که نشان‌دهنده پایایی مطلوب است. در پژوهش سعیدی‌زاده (۱۳۹۵)، همبستگی مثبت و منفی بین خرده‌مقیاس‌های پرسشنامه مشاهده شد که بیانگر روایی همگرا و واگرایی مناسب آن است. پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه شده است. دامنه ضریب اعتماد آلفای کرونباخ از صفر (عدم پایداری) تا یک (پایایی کامل) متغیر است و هرچه این مقدار به یک نزدیک‌تر باشد، قابلیت اعتماد پرسشنامه بیشتر است. در این پژوهش، آلفای کرونباخ برای پرسشنامه رفتار جستجوی اطلاعات ۰/۸۸۱ گزارش شده است.

پرسشنامه سبک ترجیحی تدریس: پرسشنامه مذکور شامل ۳۹ سؤال است. هر سؤال دو نوع تدریس معلم‌محور (معلم به عنوان رهبر) و شاگرد‌محور (معلم به عنوان مشاور) را مقایسه می‌کند. این پرسشنامه با مقیاس لیکرت پنج‌گزینه‌ای از «اصلاً» تا «خیلی زیاد» نمره‌دهی می‌شود. روایی آن با نظر صاحب‌نظران تأیید شده و پایایی آن با روش بازآزمایی ضریب ۰/۹۳ به دست آمده است. در پژوهش حاجی‌زاده (۴۰۰)، آلفای کرونباخ ۰/۸۵ و ضریب پایایی سبک‌ها ۰/۹۴ گزارش شده است.

یافته‌ها

برای شناخت بهتر جامعه پژوهش و آشنایی بیشتر با متغیرهای مورد بررسی، لازم است داده‌ها قبل از تجزیه و تحلیل آماری، توصیف شوند؛ بنابراین، پیش از آزمون فرضیه‌های تحقیق، آمار توصیفی مربوط به متغیرهای مورد استفاده در پژوهش بررسی شد. نتایج این آمار توصیفی در جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۱. توزیع فراوانی متغیر جنسیت، تحصیلات و سن در پژوهش

فراوانی	درصد
---------	------

¹ Waltz

² Bausell

جنسیت	زن	۱۴۶	۴۸/۷
	مرد	۱۵۴	۵۱/۳
تحصیلات	لیسانس	۲۱۸	۷۲/۷
	فوق لیسانس	۷۶	۲۵/۳
	دکتری	۶	۲/۰
سن	کمتر از ۳۰ سال	۸۷	۲۹/۰
	۳۰ تا ۳۵	۶۴	۲۱/۳
	۳۶ تا ۴۰	۴۳	۱۴/۳
	۴۱ تا ۴۵	۵۳	۱۷/۷
	۴۶ تا ۵۰	۴۹	۱۶/۳
	بالاتر از ۵۰	۴	۱/۳

بر اساس یافته‌های پژوهش ۴۹ درصد از پاسخگویان زن و ۵۱ درصد مرد هستند. ۷۳ درصد لیسانس و ۲۵ درصد فوق لیسانس و ۲ درصد دکتری هستند. همچنین ۲۹ درصد از پاسخگویان کمتر از ۳۰ سال، ۲۱ درصد بین ۳۰ تا ۳۵ سال، ۱۴ درصد از پاسخگویان بین ۳۶ تا ۴۰ سال، ۱۸ درصد بین ۴۱ تا ۴۵ سال، ۱۳ درصد ۴۶ تا ۵۰ سال، ۱ درصد بالاتر از ۵۰ سال سن دارند.

جدول ۲. یافته‌های توصیفی متغیرهای پژوهش

میانگین	انحراف استاندارد	چولگی	کشیدگی	کمترین	بیشترین
۵۳/۲۳	۱۰/۷۵	۰/۰۶۹	-۰/۳۶	۲۸	۸۰
۷۲/۲۰	۸/۰۲	-۰/۰۹	-۰/۴۹	۵۲	۹۲
۱۲۸/۱۳	۱۱/۹۱	۰/۱۱	۰/۱۶	۹۶	۱۶۲
۱۲۳/۴۱	۱۱/۵۲	-۰/۲۳	-۰/۳۷	۹۴	۱۴۹

جدول ۳. بررسی توزیع نرمال داده‌ها

متغیر	مقدار کلموگروف اسمیرنف	درجه آزادی	سطح معناداری
رفتار اطلاع‌یابی	۰/۰۴۲	۲۰۰	۰/۲۰۰
مدیریت دانش	۰/۰۴۹	۲۰۰	۰/۲۰۰
خلاقیت	۰/۰۴۵	۲۰۰	۰/۲۰۰
سبک تدریس	۰/۰۴۷	۲۰۰	۰/۲۰۰

بر اساس یافته‌های توصیفی به‌دست‌آمده، میانگین رفتار اطلاع‌یابی ۵۳/۲۳، مدیریت دانش ۷۲/۲۰، خلاقیت ۱۲۸/۱۳ و سبک تدریس ۱۲۳/۴۱ است. یافته‌های به‌دست‌آمده در مورد نرمال بودن داده‌ها نشان می‌دهد که یافته‌های پژوهش دارای توزیع نرمال هستند.

تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این بخش ابتدا داده‌های حاصل از مدل پژوهش مورد بررسی قرار می‌گیرند و سپس به بررسی فرضیات تحقیق پرداخته می‌شود. در ابتدا ماتریس همبستگی متغیرهای تحقیق ارائه می‌گردد. بررسی ماتریس همبستگی تحقیق نشان می‌دهد خلایقیت، رفتار اطلاع‌یابی و مدیریت دانش، با سبک تدریس، رابطه معنی‌داری دارند، رفتار اطلاع‌یابی و مدیریت دانش با خلایقیت و مدیریت دانش با رفتار اطلاع‌یابی رابطه معنی‌داری دارند.

جدول ۴. ماتریس همبستگی متغیرهای تحقیق

سبک تدریس	خلایقیت	مدیریت دانش	رفتار اطلاع‌یابی
۰/۵۰۱**	۰/۴۷۵**	۰/۲۲۸**	۱/۰۰
۰/۴۴۴**	۰/۳۱۹**	۱/۰۰	رفتار اطلاع‌یابی
۰/۴۴۶**	۱/۰۰		مدیریت دانش
۱/۰۰			خلایقیت
			سبک تدریس

در ادامه به بررسی اثر متغیرهای تحقیق با استفاده از مدل معادلات ساختاری توسط نرم افزار لیزرل پرداخته می‌شود. همان‌گونه که اطلاعات جدول نشان می‌دهد، عموم شاخص‌های برازش، وضعیت مطلوبی را نشان می‌دهند و مدل مناسبی به دست آمده است.

در رابطه با رابطه مفروض بین متغیرهای پژوهش سه مسئله مد نظر قرار می‌گیرد:

۱. علائم (مثبت و منفی) پارامترهای مربوط به مسیرهای ارتباطی بین متغیرهای نهفته، نشان می‌دهند که آیا پارامترهای محاسبه‌شده، جهت روابط فرضی را مورد تأیید قرار داده‌اند.
۲. مقدار پارامترهای برآوردشده، نشان می‌دهد که تا چه حد روابط پیش‌بینی‌شده، قوی می‌باشند. در اینجا پارامترهای تخمینی باید معنی‌دار باشند؛ یعنی قدرمطلق t-value باید بیشتر از ۱.۹۶ باشد.
۳. مجذور همبستگی چندگانه، مقدار واریانس هر متغیر نهفته درونی را (وابسته) که به وسیله متغیرهای نهفته بیرونی (مستقل) تبیین می‌شود، نشان می‌دهد؛ هرچه مقدار مجذور همبستگی چندگانه بیشتر باشد، قدرت بالای تبیین واریانس را بیان می‌کند.

جدول ۵. شاخص‌های برازش رفتار اطلاع‌یابی و مدیریت دانش با سبک تدریس با توجه به نقش میانجی خلایقیت

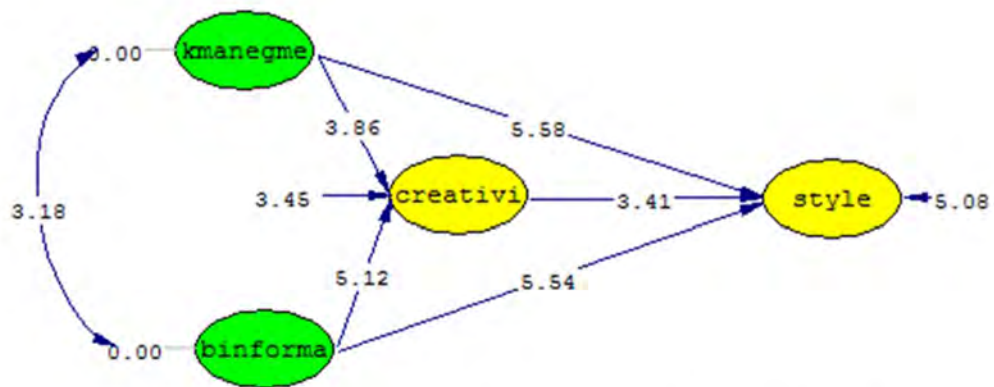
شاخص‌های	شاخص برازش	مقدار قابل قبول	مقدار مد	نتیجه برازش
شاخص‌های مطلق	χ^2/DF	کمتر از ۵	۰/۰۱	مناسب
	GFI	> ۰/۹	۰/۹۵	مناسب
	AGFI	> ۰/۹	۰/۹۲	مناسب
	RMR	نزدیک به صفر	۰/۰۴	مناسب
شاخص‌های نسبی	NFI	> ۰/۹	۰/۹۲	مناسب
	NNFI	> ۰/۹	۰/۹۴	مناسب
	IFI	> ۰/۹	۰/۹۶	مناسب
	CFI	> ۰/۹	۰/۹۶	مناسب
	RMSEA	< ۰/۰۸	۰/۰۵۴	مناسب
شاخص‌های تعدیل‌شده	PGFI	> ۰/۵۰	۰/۶۰	مناسب
	PNFI	> ۰/۵۰	۰/۶۸	مناسب

به‌طور کلی در کار با برنامه لیزرل، هر یک از شاخص‌های به‌دست‌آمده برای مدل، به‌تنهایی دلیل برازندگی مدل یا عدم برازندگی آن نیستند، بلکه این شاخص‌ها را باید در کنار یکدیگر و با هم تفسیر کرد. برای ارزیابی مدل تحلیل عاملی تأییدی و مدل مسیر چندین مشخصه برازندگی وجود دارد. در این پژوهش برای ارزیابی مدل ساختاری، از شاخص‌های کای دو χ^2 ، میانگین مجذورات باقیمانده (RMR) شاخص برازندگی (GFI) شاخص تعدیل برازندگی (AGFI) شاخص نرم شده برازندگی (NFI)، شاخص نرم نشده برازندگی (NNFI) شاخص برازندگی فزاینده (IFI)، شاخص برازندگی تطبیقی (CFI) و شاخص بسیار مهم ریشه دوم برآورد واریانس خطای تقریب (RMSEA) استفاده شده است. از آزمون χ^2 اغلب به عنوان شاخص موفقیت نام برده می‌شود. این شاخص به‌سادگی نشان می‌دهد که آیا بیان مدل، ساختار روابط میان متغیرهای مشاهده‌شده را توصیف می‌کند یا خیر. هرچقدر مقدار χ^2 کوچک‌تر باشد، بهتر است. این شاخص معمولاً تحت شرایط نرمال بودن چندمتغیره صادق است و نسبت به اندازه نمونه حساس است؛ زیرا ممکن است یک مدل در اندازه نمونه کم، تناسب داشته باشد؛ ولی در نمونه زیاد، برازش نداشته باشد. برخی محققان از نسبت مجذور کای دو، به درجه آزادی به عنوان شاخص جایگزینی استفاده می‌کنند؛ اما این شاخص نیز محدودیت‌هایی مشابه χ^2 دارد. در مورد نسبت مجذور کای دو، به درجه آزادی، قطعیت وجود ندارد و در منابع مقدار بین ۱ و ۵ قابل قبول است که در مدل پژوهش حاضر این مقدار ۰/۰۱ محاسبه شده است. معیار GFI نشان‌دهنده اندازه‌ای از مقدار نسبی واریانس‌ها و کوواریانس‌ها است که توسط مدل تبیین می‌شود. این معیار بین صفر تا یک متغیر می‌باشد که هرچه به عدد یک نزدیک‌تر باشد، نیکویی برازش مدل با داده‌های مشاهده‌شده بیشتر است. مقدار GFI گزارش شده برای این مدل برابر با مقدار ۰/۹۵ است. برای بررسی اینکه مدل مورد نظر چگونه برازندگی و صرفه‌جویی را با هم ترکیب می‌کند، از شاخص بسیار توانمند ریشه دوم برآورد واریانس خطای تقریب RMSEA استفاده شده است. شاخص RMSEA، ریشه میانگین مجذورات تقریب می‌باشد. این شاخص برای مدل‌های خوب ۰/۰۸ و کمتر است. هر چه RMSEA برای مدل مورد آزمون نزدیک‌تر به صفر باشد، مدل مذکور برازش بهتری دارد، مقدار ناچیز RMSEA در مدل پژوهش (۰/۰۵۴)، نشان از تبیین مناسب کوواریانس‌ها دارد. هنگامی که میانگین ماتریس واریانس-کوواریانس داده‌ها شناخته شده باشد، این شاخص، یک شاخص بارزشی است. ارزیابی آن هنگامی که ماتریس واریانس-کوواریانس غیر استاندارد مورد استفاده قرار گیرد، سخت و مشکل است.

برای بررسی اینکه یک مدل به‌خصوص در مقایسه با سایر مدل‌های ممکن، از لحاظ تبیین مجموعه‌ای از داده‌های مشاهده‌شده تا چه حد خوب عمل می‌کند، از مقادیر شاخص نرم‌شده برازندگی (NFI)، شاخص نرم‌نشده برازندگی (NNFI)، شاخص برازندگی فزاینده (IFI) و شاخص برازندگی تطبیقی (CFI) استفاده شده است. مقادیر بالای ۰/۹ این شاخص‌ها، حاکی از برازش بسیار مناسب مدل طراحی‌شده در مقایسه با سایر مدل‌های ممکن است. همان‌طور که مشخصه‌های برازندگی نوشته‌شده در پایین مدل‌ها و جدول زیر نشان می‌دهد، داده‌های این پژوهش با ساختار عاملی و زیربنای نظری پژوهش، برازش مناسبی دارد و این بیانگر همسببودن سؤالات با سازه‌های نظری است.

شکل ۱ با عنوان نمودار ضرایب مسیر، به بررسی ضریب مسیر متغیرها و میزان تأثیر هر یک از متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته می‌پردازد. مقدار ضریب مسیر در بازه ۱- و ۱ قرار دارد. هر چه این مقدار به‌صورت مثبت بیشتر باشد، نشان‌دهنده تأثیرگذاری بیشتر متغیر مستقل بر متغیر وابسته است.

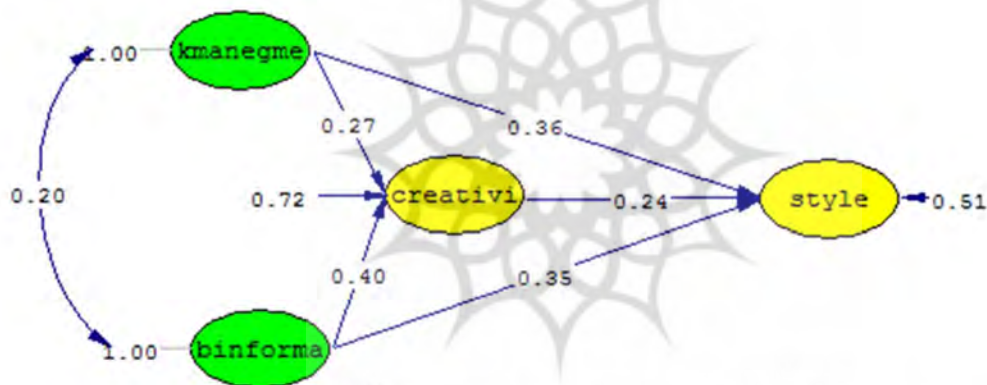
معناداری ضرایب مسیر (بتا): یکی از شاخص‌های تأیید روابط در مدل ساختاری، معنادار بودن ضرایب مسیر می‌باشد. معناداری ضرایب مسیر، مکمل بزرگی و جهت علامت ضریب بتای مدل می‌باشد. چنانچه مقدار به‌دست‌آمده بالای حداقل آماره در سطح مورد اطمینان در نظر گرفته شده باشد، آن رابطه یا فرضیه تأیید می‌شود. در سطح معناداری ۹۵ درصد و ۹۹ درصد این مقدار به ترتیب با حداقل آماره t معادل ۱.۹۶ و ۲.۵۸ مقایسه می‌شود.



Chi-Square=20777.67, df=9859, P-value=0.00000, RMSEA=0.061

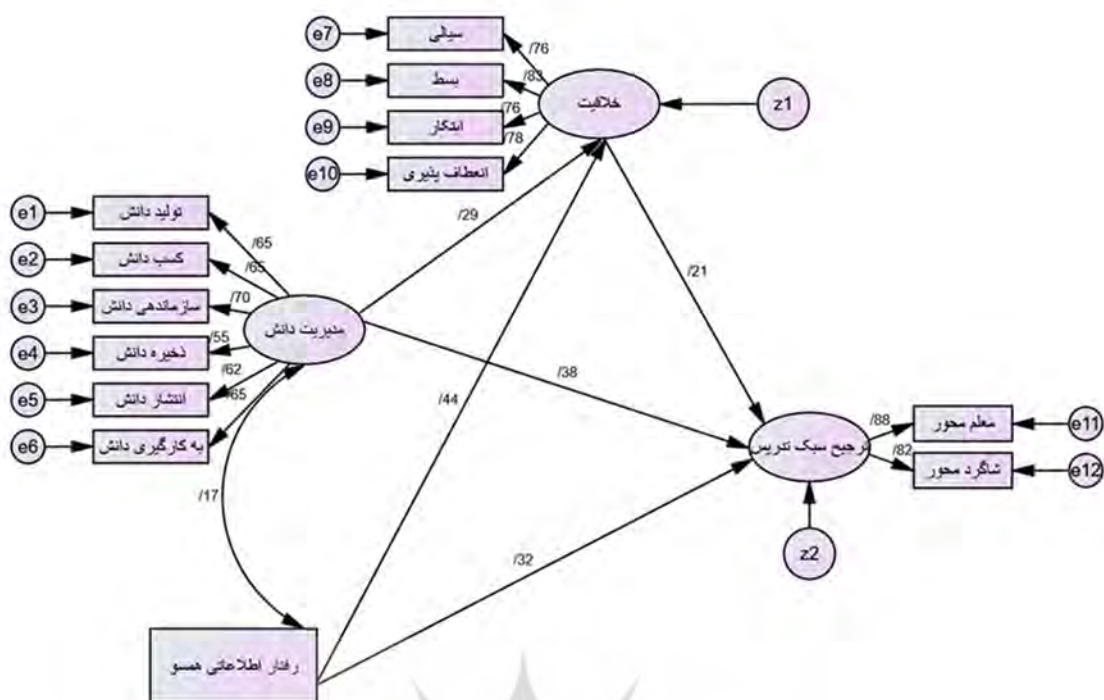
شکل ۱. مدل مقادیر t در مدل مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی با سبک تدریس با توجه به نقش میانجی خلاقیت

شکل ۲، ۳ و جدول ۶ معناداری ضرایب مسیرهای مستقیم و غیر مستقیم را نشان می‌دهد. نتایج به‌دست‌آمده از این نمودارها و جدول در نتایج فرضیات تشریح شده‌است.



Chi-Square=20777.67, df=9859, P-value=0.00000, RMSEA=0.061

شکل ۲. مدل ضرایب مسیر مدل مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی با سبک تدریس با توجه به نقش میانجی خلاقیت (خروجی نرم‌افزار lisrel)



شکل ۳. مدل ضرایب مسیر مدل مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی با سبک تدریس با توجه به نقش میانجی خلاقیت (خروجی نرم‌افزار amos)

مدل AMOS مطرح شده (شکل ۳)، به بررسی روابط بین متغیرهای مدیریت دانش، رفتار اطلاع‌یابی، خلاقیت و سبک تدریس معلمان ابتدایی می‌پردازد. این مدل نشان می‌دهد که مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی، به‌طور مستقیم، بر خلاقیت معلمان تأثیر می‌گذارند و خلاقیت نیز همچون یک متغیر میانجی، تأثیر این دو متغیر را بر سبک تدریس معلمان تقویت می‌کند. نتایج به‌دست‌آمده از تحلیل، نشان‌دهنده برازش خوب مدل با داده‌ها است، که نشان می‌دهد این روابط، به‌طور معناداری، در بهبود کیفیت تدریس مؤثر هستند. این مدل به‌ویژه بر اهمیت توانمندسازی معلمان، از طریق تقویت مدیریت دانش و مهارت‌های اطلاع‌یابی، تأکید دارد.

جدول ۶. نتایج بررسی مسیرهای مستقیم و غیر مستقیم

سطح معناداری	ضریب اثر	اثرهای مستقیم و غیر مستقیم
۰/۰۰۱	۰/۳۶	مدیریت دانش بر سبک ترجیحی تدریس
۰/۰۰۱	۰/۳۵	رفتار اطلاع‌یابی بر سبک ترجیحی تدریس
۰/۰۰۱	۰/۲۷	مدیریت دانش بر خلاقیت
۰/۰۰۱	۰/۴۰	رفتار اطلاع‌یابی بر خلاقیت
۰/۰۰۱	۰/۲۴	خلاقیت بر سبک ترجیحی تدریس
۰/۰۱	۰/۰۷	مدیریت دانش بر سبک ترجیحی تدریس با توجه به نقش میانجی خلاقیت
۰/۰۱	۰/۱۰	رفتار اطلاع‌یابی بر سبک ترجیحی تدریس با توجه به نقش میانجی خلاقیت

جدول ۷. ضرایب مدل رفتار اطلاع‌یابی و مدیریت دانش با سبک تدریس با توجه به نقش میانجی خلاقیت

متغیر مستقل	متغیر وابسته	ضریب همبستگی	مقدار t	R2	مقدار t
خلاقیت	سبک تدریس	۰/۲۴**	۳/۴۱	۰/۴۹	۵/۰۸
		۰/۳۵**	۵/۵۴		
		۰/۳۵**	۵/۵۸		
رفتار اطلاع‌یابی	خلاقیت	۰/۴۰**	۵/۱۲	۰/۲۸	۳/۴۵
		۰/۲۷**	۳/۸۶		

همچنین همان‌طور که در ارزیابی مدل و آزمون t در مدل مشاهده می‌شود تمام متغیرهای آشکار، دارای رابطه معناداری با سازه مفهومی خود هستند؛ بنابراین ساختار سازه‌های مفهومی، مورد تأیید است.

۱- مدیریت دانش با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

بر اساس نتایج جدول ۴، ضریب همبستگی بین مدیریت دانش با سبک‌های ترجیحی تدریس معلمان، برابر با ۰/۴۴۱ است که در سطح ۰/۰۱ معنادار است. همچنین در مدل پژوهش، مقدار رابطه مدیریت دانش با سبک‌های ترجیحی برابر با ۰/۳۶ است که با توجه به مقدار ۵/۵۸ معنادار است؛ بنابراین فرضیه پژوهش تأیید می‌شود و مدیریت دانش با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

۲- رفتار اطلاع‌یابی با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

بر اساس نتایج جدول ۴، ضریب همبستگی بین رفتار اطلاع‌یابی با سبک‌های ترجیحی تدریس معلمان برابر با ۰/۵۰۱ است که در سطح ۰/۰۱ معنادار است. همچنین در مدل پژوهش مقدار رابطه رفتار اطلاع‌یابی با سبک‌های ترجیحی برابر با ۰/۳۵ است که با توجه به مقدار ۵/۵۴ معنادار است؛ بنابراین فرضیه پژوهش تأیید می‌شود و رفتار اطلاع‌یابی با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

۳- مدیریت دانش با خلاقیت معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

بر اساس نتایج جدول ۴، ضریب همبستگی بین مدیریت دانش با خلاقیت معلمان، برابر با ۰/۳۱۹ است که در سطح ۰/۰۱ معنادار است. همچنین در مدل پژوهش، مقدار رابطه مدیریت دانش با خلاقیت معلمان برابر با ۰/۲۷ است که با توجه به مقدار ۳/۸۶ معنادار است؛ بنابراین فرضیه پژوهش تأیید می‌شود و مدیریت دانش با خلاقیت معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

۴- رفتار اطلاع‌یابی با خلاقیت معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

بر اساس نتایج جدول ۴، ضریب همبستگی بین رفتار اطلاع‌یابی با خلاقیت معلمان برابر با ۰/۴۷۵ است که در سطح ۰/۰۱ معنادار است. همچنین در مدل پژوهش، مقدار رابطه رفتار اطلاع‌یابی با خلاقیت برابر با ۰/۴۰ است که با توجه به مقدار ۵/۱۲ معنادار است؛ بنابراین فرضیه پژوهش تأیید می‌شود و رفتار اطلاع‌یابی با خلاقیت معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

۵- خلاقیت معلمان با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

بر اساس نتایج جدول ۴، ضریب همبستگی بین خلاقیت معلمان با سبک ترجیحی برابر با ۰/۴۴۶ است که در سطح ۰/۰۱ معنادار است. همچنین در مدل پژوهش، مقدار رابطه خلاقیت معلمان با سبک ترجیحی برابر با ۰/۲۴ است که با توجه به مقدار ۳/۴۱ معنادار است؛ بنابراین فرضیه پژوهش تأیید می‌شود و خلاقیت معلمان با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج رابطه دارد.

۶- در رابطه مدیریت دانش با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج، خلاقیت معلمان دارای نقش میانجی‌گرانه می‌باشد.

در مدل پژوهش مقدار رابطه مدیریت دانش با سبک‌های ترجیحی برابر با ۰/۳۶ است که با توجه به مقدار ۵/۵۸ معنادار است و مقدار رابطه خلاقیت معلمان با سبک ترجیحی برابر با ۰/۲۴ است که با توجه به مقدار ۳/۴۱ معنادار است. مقدار اثر غیرمستقیم رابطه مدیریت دانش با سبک‌های ترجیحی با توجه به نقش میانجی خلاقیت برابر با ۰/۰۷ می‌باشد که در سطح ۰/۰۱ معنادار می‌باشد؛ لذا فرضیه پژوهشی تأیید می‌گردد و در رابطه مدیریت دانش با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج، خلاقیت معلمان دارای نقش میانجی‌گرانه می‌باشد.

۷- در رابطه رفتار اطلاع‌یابی با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج، خلاقیت معلمان دارای نقش میانجی‌گرانه می‌باشد.

در مدل پژوهش، مقدار رابطه اطلاع‌یابی با سبک‌های ترجیحی برابر با ۰/۳۵ است که با توجه به مقدار ۵/۵۴ معنادار است و مقدار رابطه خلاقیت معلمان با سبک ترجیحی برابر با ۰/۲۴ است که با توجه به مقدار ۳/۴۱ معنادار است. مقدار اثر غیرمستقیم رابطه رفتار اطلاع‌یابی با سبک‌های ترجیحی با توجه به نقش میانجی خلاقیت برابر با ۰/۱۰ می‌باشد که در سطح ۰/۰۱ معنادار می‌باشد؛ لذا فرضیه پژوهشی تأیید می‌گردد و در رابطه رفتار اطلاع‌یابی با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج، خلاقیت معلمان دارای نقش میانجی‌گرانه می‌باشد. بر اساس نتایج مدل مطرح‌شده، فرضیه‌های پژوهش در رابطه با معلمان ابتدایی شهر سنندج تأیید شدند. علاوه بر این، نتایج نشان داد که خلاقیت معلمان نقش میانجی‌گری در رابطه بین مدیریت دانش و سبک‌های ترجیحی تدریس و همچنین در رابطه بین رفتار اطلاع‌یابی و سبک‌های ترجیحی تدریس ایفا می‌کند.

بحث و نتیجه‌گیری

امروزه، در عصر پیشرفت شتابان دانش و فناوری که به تحول بنیادین مدارس منجر شده‌است، داشتن دانش، اطلاعات، فنون، اصول و راهبردهای آموزشی برای معلمان به‌تنهایی کافی نیست؛ بلکه سازماندهی، به‌کارگیری و استفاده به‌موقع و مناسب از اطلاعات، در محیط‌های آموزشی ضروری است؛ به عبارتی دیگر، مدیریت دانش و آموزش را می‌توان از مبانی رشد جنبش نرم‌افزاری و تولید دانش در مدارس، در عصر اطلاعات به شمار آورد. این مدیریت شامل سازماندهی، بازبانی، انتقال و انتشار دانش، از مدارس آغاز می‌شود، سرمایه عقلانی دانش‌آموزان را با ایجاد انگیزه‌های راهبردی به کار می‌گیرد و به چرخه حیات دانش، که یادگیری سازمانی را در جامعه بنیان می‌نهد، سرعت می‌بخشد. در این تحقیق تلاش شده است تا سهم مدیریت دانش، رفتار اطلاع‌یابی و خلاقیت در سبک تدریس معلمان شناسایی شود و راهکارها و پیشنهادهایی برای توانمندسازی معلمان، به منظور بهبود فرآیند یاددهی یادگیری ارائه گردد. نتایج حاصل از برآورد مدل نشان می‌دهد که مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی معلمان ابتدایی، با واسطه‌گری خلاقیت، به‌طور معناداری بر سبک ترجیحی تدریس آن‌ها تأثیر مثبت دارد و تمام فرضیه‌های پژوهش تأیید شدند.

پژوهش حاضر در راستای فرضیه اول با نتایج پژوهش نوین (Nguyen et al, 2024)، ارشادی و همکاران (۱۳۹۸)، حاجی‌زاده (۱۴۰۰) و اکبای (akbay, 2019) همسو است. مدیریت دانش، موجب تسهیم و تبادل دانش بین معلمان می‌شود، که این امر به غنی‌سازی منابع شناختی و اطلاعاتی آن‌ها در زمینه روش‌های پیشرفته و کارآمد مدیریت و کنترل کلاس منجر می‌گردد. علاوه بر این، مدیریت دانش بین معلمان و دانش‌آموزان، منجر به افزایش آگاهی معلمان از نیازها و خواسته‌های دانش‌آموزان می‌شود که می‌تواند فرآیند مدیریت کلاس را به‌طور مؤثرتری تحت تأثیر قرار دهد؛ بنابراین، مدیریت دانش، معلمان را قادر می‌سازد تا اطلاعات و تکنیک‌های بیشتری، درمورد مدیریت کلاس و پاسخ‌گویی به نیازهای دانش‌آموزان کسب کنند، که این امر به‌طور مستقیم، بر روش‌ها و سبک تدریس آن‌ها در کلاس تأثیرگذار است (Liao & Wu, 2010).

فرضیه دوم پژوهش با نتایج پژوهش مونیور (Munir, 2016) همسو است؛ بنابراین بنابر یافته‌های پژوهش، رفتار اطلاع‌یابی با افزایش دانش و اطلاعات معلمان می‌تواند سبب بهبود سبک‌های ترجیحی آنان گردد. فرضیه سوم با نتایج پژوهش مونیور (Munir, 2016) و ارشادی و همکاران (۱۳۹۸) همسو است. خلاقیت، توانایی به‌کارگیری دانش برای حل مسائل و نوآوری است و می‌تواند شامل انتقال دانش به موقعیت‌های جدید باشد. مدیریت دانش، فرآیندی است که متخصصان و کارشناسان دانش را به جذب و انتقال دانش به مدیریت سازمان ترغیب می‌کند. این فرآیند، موجب افزایش قدرت و اعتبار این افراد در سازمان می‌شود. هدف مدیریت دانش، اطمینان از دسترسی به دانش لازم، در زمان مناسب، برای اتخاذ تصمیمات صحیح است. سازمان‌هایی که مدیریت دانش را به‌کار گرفته‌اند، نسبت به سایر سازمان‌ها، در زمینه‌های سرعت اجرای فرایندها، شناسایی و تطابق با تغییرات، حفظ دارایی‌های فکری و ایجاد مزیت رقابتی پایدار، برتری محسوسی دارند (زارعی، ۱۴۰۲).

در رابطه با فرضیه چهارم، پژوهش حاضر با نتایج پژوهش بطحایی و ترکیان تبار (۱۳۹۴) و جعفری و آزمون (۱۳۹۵) همسو است. نتایج نشان می‌دهد که رفتار اطلاع‌یابی شامل توانایی تعیین ماهیت و گستره اطلاعات مورد نیاز، دسترسی مؤثر به اطلاعات، ارزیابی نقادانه اطلاعات و منابع و استفاده از اطلاعات برای دستیابی به اهداف خاص است. این مهارت‌ها برای تولید ایده‌ها و دستیابی به خلاقیت ضروری هستند. بدون این مهارت‌ها، معلمان نمی‌توانند دانش و مهارت‌های لازم برای ایجاد ایده‌های خلاقانه را کسب کنند. اطلاع‌یابی به معلمان کمک می‌کند تا نیازهای اطلاعاتی خود را شناسایی کرده و به جستجوی منابع اطلاعاتی بپردازند. اطلاع‌جویی زمانی رخ می‌دهد که معلمان در دانش خود احساس کمبود کنند و برای پاسخ به نیازهای تدریس خود به دنبال اطلاعات جدید بروند. رفتار اطلاع‌یابی باعث افزایش دانش و اطلاعات معلمان و همچنین توانایی آن‌ها در تولید اطلاعات و خلق ایده‌های جدید می‌شود. این رفتار علاوه بر تأثیر بر سبک‌های ترجیحی تدریس، می‌تواند از طریق تولید دانش و اطلاعات جدید بر سبک‌های تدریس نیز تأثیر بگذارد.

یافته‌های فرضیه پنجم پژوهش مشخص کرد که خلاقیت در آموزش و پرورش، همچون یک مهارت اساسی، نقش کلیدی در بهبود روند آموزش و یادگیری دارد. معلمان خلاق، با داشتن ویژگی‌های شخصیتی خاص و توانایی در تفکر خلاق، می‌توانند راه‌حل‌های نوآورانه برای مواجهه با چالش‌های تدریس ارائه دهند. این امر به آنها کمک می‌کند تا از منابع دانشی و اطلاعات جدید بهره‌مند شوند و روش‌های تدریس کارآمدتری را ارائه دهند، که به بهبود کیفیت آموزش و پرورش و افزایش انگیزه دانش‌آموزان منجر می‌شود که با نتایج پژوهش مونیور (Munir, 2016) همسو است.

نتایج دو فرضیه اخیر پژوهش، حاکی از آن است که در رابطه مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی با سبک ترجیحی تدریس معلمان ابتدایی شهر سنندج، خلاقیت معلمان دارای نقش میانجی‌گرانه می‌باشد که با نتایج پژوهش جعفری و آزمون (۱۳۹۵) و (Munir, 2016) همسو است. مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی، دو عامل کلیدی در ارتقای فرآیند آموزشی و تدریس معلمان ابتدایی محسوب می‌شوند. مدیریت دانش به فرآیند ایجاد، به‌اشتراک‌گذاری و بهره‌برداری از دانش در میان معلمان اشاره دارد، درحالی‌که رفتار اطلاع‌یابی بر جستجو و استفاده بهینه از اطلاعات مورد نیاز برای تدریس و یادگیری مؤثر، متمرکز است. در این میان، خلاقیت معلمان، نقش میانجی‌گرانه‌ای ایفا می‌کند، به این معنا که توانایی معلمان در تولید و به‌کارگیری ایده‌های نو و خلاقانه می‌تواند اثر مثبت این دو عامل را بر سبک‌های ترجیحی تدریس تقویت نماید؛ به عبارت دیگر، معلمانی که از خلاقیت بیشتری برخوردارند، توانایی بهتری در استفاده از دانش و اطلاعات، برای بهبود روش‌های تدریس خود داشته و در نتیجه به نتایج آموزشی بهتری دست می‌یابند.

همان‌طور که ذکر شد در حقیقت، مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی، دو عامل کلیدی در ارتقای اثربخشی تدریس معلمان ابتدایی محسوب می‌شوند. این دو مفهوم، در کنار خلاقیت معلمان، نقشی اساسی در تعیین سبک‌های ترجیحی تدریس و در نهایت، کیفیت یادگیری دانش‌آموزان ایفا می‌کنند (Runquist & Kramer, 2015). در دنیای امروز که به سرعت در حال تغییر است، مدیریت دانش، به یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت سازمان‌ها و افراد تبدیل شده‌است. مدیریت دانش نه تنها در سطح فردی، بلکه در سطح سازمانی نیز می‌تواند تأثیرگذار باشد. در نهایت می‌توان گفت که اهمیت درک

منابع انسانی، به‌مثابه بخشی از سرمایه اندیشه‌ای سازمان‌ها می‌تواند به بهبود راهبردهای آموزشی و ساختار سازمانی کمک کند؛ بنابراین توصیه می‌شود، معلمان ابتدایی برای بهبود سبک‌های تدریس خود، به مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی، توجه ویژه‌ای داشته باشند و با تقویت خلاقیت خود، نقش میانجی‌گرانه این عوامل را، در فرآیند آموزشی ارتقا دهند. در این مطالعه، مداخلاتی توسط پژوهشگر انجام شده که می‌تواند بر بی‌طرفی نتایج اثرگذار باشد. برای رفع این محدودیت، می‌توان از روش‌های جمع‌آوری داده‌های عینی‌تر و همچنین روش‌های تجزیه و تحلیل آماری دقیق‌تر استفاده کرد. همچنین شیوه نمونه‌گیری در این مطالعه، قابلیت تعمیم نتایج را محدود می‌کند. برای بهبود تعمیم‌پذیری، می‌توان از روش‌های نمونه‌گیری تصادفی یا خوشه‌ای استفاده کرد که جامعه مورد مطالعه را به‌طور کامل‌تر نمایندگی می‌کنند. عدم پیگیری از شرکت‌کنندگان در مطالعه، اطلاعاتی در مورد اثرات بلندمدت مداخله ارائه نمی‌دهد. برای رفع این محدودیت، می‌توان از طرح‌های پژوهشی طولی استفاده کرد که شرکت‌کنندگان را در طول زمان پیگیری می‌کنند.

بر اساس یافته‌های تحقیق، پیشنهاد می‌شود، برنامه‌های آموزشی برای ارتقای مهارت‌های مدیریت دانش و رفتار اطلاع‌یابی معلمان طراحی شود. این برنامه‌ها می‌توانند به معلمان کمک کنند تا اطلاعات را به‌طور مؤثرتر، جستجو، ارزیابی و استفاده کنند. همچنین از خلاقیت معلمان برای ارتقای کیفیت آموزش استفاده شود؛ برای مثال، می‌توان از معلمان خواست که از روش‌های تدریس خلاقانه در کلاس درس خود استفاده کنند. از سبک‌های ترجیحی تدریس معلمان برای طراحی برنامه‌های آموزشی متناسب با نیازهای دانش‌آموزان استفاده شود. این امر می‌تواند به یادگیری مؤثرتر دانش‌آموزان کمک کند. محیطی در مدارس فراهم شود که از یادگیری و خلاقیت معلمان حمایت کند. این امر می‌تواند شامل ارائه منابع و فرصت‌هایی برای توسعه حرفه‌ای معلمان باشد و در نهایت از فناوری، برای ارتقای مدیریت دانش، رفتار اطلاع‌یابی و خلاقیت معلمان استفاده شود؛ برای مثال، می‌توان از ابزارهای آنلاین برای کمک به معلمان در جستجوی اطلاعات، اشتراک‌گذاری ایده‌ها و همکاری با یکدیگر استفاده شود.

مشارکت نویسندگان

پژوهش حاضر برگرفته از پایان‌نامه کارشناسی ارشد نویسنده اول با راهنمایی نویسنده دوم و مشاوره نویسنده سوم به انجام رسیده است.

تشکر و قدردانی

از کارکنان محترم آموزش و پرورش سنندج و همچنین، معلمان عزیز که ما را در انجام هر چه بهتر پژوهش یاری کردند، صمیمانه تشکر می‌گردد.

تعارض منافع

«هیچ‌گونه تعارض منافع توسط نویسندگان بیان نشده است»

COPYRIGHTS



©2021 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, as long as the original authors and source are cited. No permission is required from the authors or the publishers.

منابع

اسدی، آتنا (۱۴۰۱). شناسایی و کاهش چالش‌ها و موانع ارتقای صلاحیت‌های حرفه‌ای معلمان در فضای مجازی، پژوهش نوآوری در آموزش ابتدایی، ۳(۶)، ۷۷-۸۸.

الماسی، محمد؛ عابدینی، مهرنوش (۱۴۰۱). تحولات سبک‌های یاددهی و یادگیری در هزاره سوم، آموزش مجازی، یادگیری الکترونیکی، آموزش ترکیبی، فصلنامه علمی راهبردهای نوین روان‌شناسی و علوم تربیتی، ۴(۹)، ۸۴-۹۵.

- ارشادی، محمدجواد؛ رجبعلی بگلو، رضا؛ نجفی عرب، احسان (۱۳۹۸). بررسی نقش ابعاد مدیریت دانش در اثربخشی و بهبود عملکرد معلمان شرکت کننده در دوره های آموزشی: یک مطالعه موردی. مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، ۱۱ (ویژه نامه مدیریت دانش)، ۱۸۹-۲۰۸.
- اسماعیلی نیا، محمد؛ هادیان حقیقی، علی (۱۴۰۱). موانع و چالش های پیش روی مدیریت دانش در سازمان ها. کنفرانس بین المللی چالش ها و راه حل های مدیریت.
- باقری، سمیه؛ غفارینا، رضا؛ صدر، آمنه؛ طاهرزاده، سجاد (۱۴۰۱). تبیین رابطه فرح بخشی در کار و اشتیاق شغلی با میزان خلاقیت کاری معلمان مقطع ابتدایی شهر ایلام. پژوهش و نوآوری در آموزش ابتدایی ۴(۷)، ۴۷-۶۰.
- بزرگ، حمیده؛ مهرمحمدی، محمود؛ طلایی، ابراهیم؛ موسی پور، نعمت الله (۱۳۹۸). فهم دانش شخصی عملی، حرکت از آنچه معلمان باید بدانند به آنچه می دانند، دو فصلنامه نظریه و عمل در برنامه درسی، ۷(۱۳)، ۵۳-۷۸.
- بطحایی، سمیه سادات؛ ترکیان تبار، منصور (۱۳۹۴). تبیین رابطه فرح بخشی در کار و اشتیاق شغلی با میزان خلاقیت کاری معلمان مقطع ابتدایی شهر ایلام. نوآوری های مدیریت آموزشی، ۱۰(۳)، ۳۷-۵۰.
- جعفری، سلمان؛ آزمون، جواد (۱۳۹۵). ارتباط بین فناوری اطلاعات با مدیریت دانش و مهارت های ارتباطی معلمان تربیت بدنی. فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، ۳(۳)، ۱۱-۲۵.
- جوراچی، مهناز؛ خسروی، علی اکبر (۱۳۸۸). تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد دبیران دوره متوسطه مدارس دخترانه شهر تهران. نوآوری های مدیریت آموزشی، ۵(۱)، ۱۳۵-۱۵۴.
- حاجی زاده، جواد (۱۴۰۰). بررسی میزان مهارت تفکر انتقادی و خلاقیت معلمان دوره ابتدایی و رابطه آنها با سبک ترجیحی تدریس معلمان شهرستان نقده، پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته آموزش بزرگسالان، دانشگاه تهران.
- حاجی زاده، جعفر؛ حسین پور، محمدجواد؛ دهقانی، محمد (۱۴۰۱). بررسی سطح مهارت های تفکر انتقادی و خلاقیت معلمان دوره ابتدایی و ارتباط آن با سبک های ترجیحی تدریس در شهرستان نقده.
- خداپنده، فاطمه؛ فرزانه، علی؛ جمالی، علی (۱۴۰۱). بررسی رابطه بین خلاقیت معلمان، مدیریت کلاس، سن و جنسیت. مطالعات آموزش و ترجمه زبانهای خارجی، ۴(۱)، ۶۷-۸۸.
- زارعی، پرویز؛ پورسلطانی، حسین؛ نقدندر، محمدایرج؛ رامین، رضا (۱۴۰۲). رابطه بین مدیریت دانش و خلاقیت کارکنان در گروه تربیت بدنی دانشگاه فردوسی مشهد. مدیریت منابع انسانی در ورزش، ۱۱(۱)، ۶۱-۷۱.
- سعیدی زاده، مرضیه؛ طاهری، ابوالفضل؛ صنعت جواد، اعظم (۱۳۹۵). معیارهای تعامل در فرایند جستجوی اطلاعات مبتنی بر وظایف کاری (نقش پیچیدگی عینی و نوع محصول). پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، ۳۱(۴)، ۹۳۱-۹۵۲.
- کریمی، جواد؛ بجانی، ابوالفضل، بیرامی، لیلیا (۱۴۰۲). تبیین الگوی رفتار اطلاع یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی مدیریت ورزشی ایران، نشریه مدیریت و کارآفرینی در ورزش، ۲(۳)، ۱۴۵-۱۵۹.
- نجات، نازی؛ کوهستانی، حمیدرضا؛ رضایی، کوروش (۱۳۹۰). بررسی تأثیر نقشه مفهومی بر رویکردهای یادگیری دانشجویان پرستاری، مجله دانشکده پرستاری و مامایی دانشگاه علوم پزشکی تهران، ۱۷(۲)، ۲۲-۳۱.
- یاسمی، سعید؛ حسینی خواه، علی؛ کیان، محمد (۱۴۰۱). تأملی بر ویژگی های برنامه درسی خلاقیت محور در دوره ابتدایی. پژوهش در آموزش ابتدایی، ۴(۷)، ۱-۱۹.

References

- Akbay, D. (2019). The relationship between knowledge management practices and creativity in higher education. *International Education Review*, 10(4), 319-335
<http://dx.doi.org/10.17533/udea.iee.v36n3e05>
- Almasi, m. abedini, m (2021). Developments of teaching and learning styles in the third millennium, virtual education, e-learning, combination education, *Journal of New Strategies in Psychology and Educational Sciences*, 4(9), 84-95 [In Persian]
<http://dx.doi.org/10.61186/ieepj.5.2.105>
- Arshadi, B , Baghlou, R., Rajabali, M., & Arab, N. (2019). The role of knowledge management dimensions in the effectiveness and performance improvement of teachers participating in training courses: A case study. *Journal of Library and Information Science Studies*, 11(Special Issue on Knowledge Management), 189-208 [In Persian]

- <https://doi.org/10.22055/slis.2019.27017.1527>
- Asadi, A. (2022). Identify and reduce the challenges and barriers to improving the professional qualifications of teachers in cyberspace. *Research in Elementary Education*, 3(6), 77-88. [In Persian] <https://dorl.net/dor/20.1001.1.26765500.1400.3.6.7.1>
- Bagheri, S., Ghafarina, R., Sadr, A., & Taherzadeh, S. (2022). Explaining the Frequate Relationship in Work and Career with the Creativity of Elementary Teachers of Ilam City. *Research in Elementary Education*, 4(7), 47-60.[In Persian]
- Balkar, B. (2020). The relationships between organizational climate, innovative behavior and job performance of teachers. *International Online Journal of Educational Sciences*, 7(2) <http://dx.doi.org/10.15345/ijoes.2015.02.007>
- Bozorg, Hamideh, Mehrmohammadi, Mahmoud, Talaei, Ebrahim, & Mousapour, Nematollah. (2019). Understanding Practical Personal Knowledge: Moving from What Teachers Should Know to What They Know, *Journal of Theory and Practice in Curriculum*, 7(13), 53-78. [In Persian]
- Bathai, Somayeh Sadat, Turkiantabar, Mansour. The Relationship between Information Seeking Behavior and Creativity Components among Students of Islamic Azad University, Doroud Branch. *Innovations in Educational Administration*, 10(3), 37-50
- Dalkir, Kimiz. (2013). Knowledge management in theory and practice: Routledge. ISBN -0-262-01508-0-978
- Ekta Arora. (2014). Knowledge Management In Public Sector.
- Esmaili Nia, M., & Hadian Haghghi, A. (2020). Obstacles and challenges facing knowledge management in organizations. Paper presented at the International Conference on Management Challenges and Solutions. [In Persian] .
- Goss, P., Sonnemann, J., & Griffiths, K. (2017). Engaging students: creating classrooms that improve learning. Melbourne: Grattan Institute ISBN: 978-1-925015-98-0
- Haji Zadeh, J. H., Pour, M. J., & Dehghani, M. (2020). Examining the level of critical thinking skills and creativity of elementary school teachers and their relationship with teaching preference styles in Neghadeh County. [In Persian] .
- Hebibi, Lokman & Raimi, Naser & Milicicevic, Raica. (2019). "Knowledge Management and the Importance of Knowledge Management for the Organizations Performance," *Ekonomika, Journal for Economic Theory and Practice and Social Issues*, Society of Economists Ekonomika, Nis, Serbia, vol. 65(1), DOI: 10.22004/ag.econ.290233
- Hosgorur, Vural, & Bilasa, Pinar. (2009). The problem of creative education in information society. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 1(1), 713-717. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>
- Hsu, C. , Chen, Y. , Tsai, S. & Chen, C. (2008). Impact of channel power in the supply chain context: an empirical study on Taiwan apparel industry. *Proceeding of Industrial Engineering & Engineering Management: IEEE International Conference*, 8-11. Singapore, 1103- 1107 .<http://dx.doi.org/10.1109/IEEM.2008.4738041>
- Jafari, S., & Azmoon, A. (2016). The relationship between information technology, knowledge management, and communication skills of physical education teachers. *Media Communication Management in Sports*, 3(3), 11-25.[In Persian]. <https://dorl.net/dor/20.1001.1.23455578.1395.3.3.1.9>
- Jorabchi, K., & Khosrow, H. (2010). The impact of knowledge management on the performance of middle school teachers in girls' schools in Tehran. *Innovations in Educational Management*, 5(1), 135-154. [In Persian].<https://ensani.ir/fa/article/465458>
- Karimi, J, bejani, A., & beirami, L. (2023). Explaining the pattern of information-seeking behavior of post-graduate students of sports management in Iran. *Management and Entrepreneurship in Sport*, 2(2), [In Persian]. <https://doi.org/10.48301/jmes.2024.442638.1050>

- Khodabandeh, F., Farzaneh, A., & Jamali, A. (2019). Investigating the relationship between teachers' creativity, classroom management, age, and gender. *Journal of Foreign Language Teaching and Translation Studies*, 4(1), 67-88.[In Persian].
<https://doi.org/10.22034/efl.2019.225247.1027>
- Liao, Shu-Hsien, & Wu, Chi-chuan. (2010). System perspective of knowledge management, organizational learning, and organizational innovation. *Expert systems with Applications*, 37(2), 1096-1103 .<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2009.06.109>
- Masic Branislav, Nestic Sandra, Nikolić Davor, & Dželetović Milenko. (2017). Evolution of knowledge management. *Economics institute, Belgrade*, 45(2): 127-147.
<http://dx.doi.org/10.5937/industrija45-13201>
- Munir, F. (2016). Mist Frequent theaching Styles And Student Learning Strategles Public High Schools of Lahore,Pakistan,. *Science International*, 28(2).
- Nejat, N., kohestani.H, & rezaee,K (2011). The impact of concept mapping on learning approaches of nursing students. [In Persian].
- Nguyen, T. V. T., Nguyen, H. T., Nong, T. X., & Nguyen, T. T. T. (2024). Inclusive Leadership and Creative Teaching: The Mediating Role of Knowledge Sharing and Innovative Climate. *Creativity Research Journal*, 36(2), 324–335.
<http://dx.doi.org/10.1080/10400419.2022.2134543>
- Probst, Gilbert; Steffen Raub & Kai Romhardt. (2000), "Managing Knowledge: Building Blocks for Success". John Wiley & Sons.
- Rafał Kusa, Marcin Suder, Joanna Duda(2024),Role of entrepreneurial orientation, information management, and knowledge management in improving firm performance,*International Journal of Information Management*
<http://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102802>
- Runquist, O., & Krämer, B. (2015). The role of creativity in teacher education and professional development. *In Teaching for creativity in primary and secondary education* (pp. 3-22).
<http://dx.doi.org/10.4236/psych.2019.102012>
- Saeedizadeh, Marzieh, Taheri, Abolfazl, Sanat Joo, Azam (2016). Metrics of engagement in the process of searching for information based on work tasks (role of objective complexity and type of product). *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 31(4), 931-952.
- Smith, L. F., Hill, M. F., Cowie, B., & Gilmore, A. (2014). Preparing teachers to use the enabling power of assessment. *Designing assessment for quality learning*, 303-323.
http://dx.doi.org/10.1007/978-94-007-5902-2_19
- Tangali, M. R., Shokoohifard, H., & gharaguzlo, F. (2024). Analysis of the new book written by the 6th grade math according to Gilford's creativity. , 10(35), 1-14. .[In Persian].
- Yasemi, S., Hosseinikhah, A., & Kian, M. (2022). A reflection on the features of the creativity-based curriculum in elementary school. *Research in Elementary Education*, 4(7), 1-19.[In Persian].
- Zarei, P , Poursoltani, H., Naqandar, M. I., & Ramin, R. (2023). The relationship between knowledge management and employee creativity in the Physical Education Department of Ferdowsi University of Mashhad. *Human Resource Management in Sports*, 1(1), 61-71. .[In Persian].