

# Evaluation of citizens' perception of factors affecting regeneration in informal settlements with a culture-based approach (case study: Tabriz metropolis)

## ARTICLE INFO

**Article Type**  
Original Research

**Author**

Behrang Makari<sup>1</sup>  
Ali Azar<sup>2\*</sup>  
Mirsaid Mousavi<sup>3</sup>

**How to cite this article**

Makari B, Azar A, Mousavi M. Evaluation of citizens' perception of factors affecting regeneration in informal settlements with a culture-based approach (case study: Tabriz metropolis). Urban Design Discourse. 2024; 5(3): 55-73.



[doi.org/10.48311/UDD.5.3.4](https://doi.org/10.48311/UDD.5.3.4)

<sup>1</sup> Department of Geography and Planning, Marand Branch, Islamic Azad University, Marand, Iran

<sup>2</sup> Department of Architecture and Urban Planning, Maragheh Branch, Islamic Azad University, Maragheh, Iran

<sup>3</sup> Department of Architecture and Urban Planning, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran

## ABSTRACT

**Aim:** To evaluate the citizens' perception of factors affecting regeneration in informal settlements with the approach of the base culture of Tabriz metropolis.

**Methods:** The research method is based on the use of questionnaire tools and the use of inferential statistics methods, especially the method of exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis. Spss and SmartPlas software were used for data analysis.

**Findings:** The results of the research show that the factors affecting regeneration in the informal settlements of Tabriz metropolis can be classified in 4 social, economic, cultural and infrastructural indicators with a culture-based approach. These 4 factors explain a total of 67.04% of the total variance, which is significant percentage. Also, the results showed that the infrastructure index with a factor load of 0.901 and a total average of 3.61 ranked first, and an economic index with a factor load of 0.860 and total average of 1.51 ranked fourth among the factors influencing the regeneration of informal settlements in Tabriz metropolis with a culture-based approach.

**Conclusion:** This research has analyzed the perception of citizens and residents in the informal settlements of Tabriz metropolis. As a result, it can be said that the weakness of urban infrastructure from the perspective of the residents has been raised as the most important challenge in organizing and re-creating these structures, which shows the importance that in fact these tissues have been so neglected by urban management in terms of urban infrastructure that they have been introduced as the most important drivers of regeneration by the residents.

**Keywords:** Informal settlement, Re-creation of base culture, Factor analysis, Tabriz metropolis.

## CITATION LINKS

- [1] Izadi, P., hadiyani, Z., Hajinejad, A., & ghaderi, J.... [2] Cohen, B. (2006). Urbanization in developing countries: Current trends, future projections, and key challenges ... [3] Taghizadeh, H., Hamidzadeh Khayavi, S., Nabourah, A., (2017), Modeling the growth of ISGM informal settlements ... [4] Aftabi Chovan, M., Panahi, A & Valizadeh, R. (2022). Pathology of Housing Planning System of Low Income Groups ... [5] Dubovik, ... [6] Winayanti, L., & Lang, H. C. 2004. Provision of urban... [7] Keating, M., & Frantz, M. D. (2004). Culture-led strategies... [8] Najdaghi, N., & Nejad Ebrahini, A. ... [9] Baniamerian H, andalib A, jahanshahloo... [10] Wang, H., Zhao, Y., Gao, X., & Gao, B. (2021). Collaborative decision-making for urban regeneration: A literature... [11] Pooyan, S., Tavakolan, A., & karegar, B. ... [12] Habibi, S., Maghsoodi, M. (2002). Urban... [13] Altrock, U., & Schoon, S. (2011). The governance of urban upgrading in southern China: The example of urbanized... [14] Chiu, Y-H; L, M-S; Wang, J-W, (2019). ... [15] Monjezi, N., & Asadi Azizabadi, M. (2019). Regeneration... [16] Mahdavi, R., Hosseinzadeh Delir, K., ... [17] Zeynali Azim, A., Babazadeh Oskouei, S., Mehmani, R., ... [18] Majdi, H., Lotfi, K. (2007), informal urban settlements in Ahvaz metropolis, Hoviat Shahr Journal, 1(1). 39-50.... [19] Izadfar, N., Rezaei, M & Mohammadi, H. (2020). Assessment of effective factors on the future of Inefficient Urba... [20] Fanni, Z., Tavakoliyia, J., & Beiranvandzadeh, ... [21] Hashempour, P., Medghalchi, L., & Elmi, Z. ... [22] Bertolini, L. (2010). Sustainable urban... [23] Kara, C.; Iranmanesh, A. (2023), Modelling and Assessing Sustainable Urban Regeneration for Historic Urban Quar... [24] Diao, J.; Lu, S. (2022), The... [25] Korkmaz, C. & Balaban, O. (2020). Sustainability of urban regeneration in Turkey: Assessing the performance of ... [26] Lak, A., Gheitasi, M., & Timothy, D. J. (2020). Urban regeneration through heritage tourism: Cultural policies ... [27] javadi, M., jahanbin, N., Heidari, A., & Kohzadi ... [28] Mohamed, A. A., Ubarevičienė, R., & van Ham, M. (2022). Morphological evaluation and regeneration of informal s... [29] Haghghi J, zarabadi S Z S, behzadfar... [30] Lichfield, D, (1992). Urban Regeneration for the 1990s, London Planning Advisory ... [31] Robert... [32] Donnison, D. (1993) The... [33] Liu, Y., Shen, L., Ren, Y., & Zhou, T. ... [34] Bahrami, F., khademolhoseiny, A., saberi, H., ... [35] Lotfi, S. (2011). ... [36] Zeynali Azim, A. (2022). Analysis of ... [37] Zeynali...

**\* Correspondence**

Address: Department of Architecture and Urban Planning, Maragheh Branch, Islamic Azad University, Maragheh, Iran  
Email: azar167@yahoo.com

**Article History**

Received: February 3, 2024  
Accepted: March 11, 2024  
September 28, 2024

## ارزیابی ادراک شهروندان از عوامل مؤثر بر بازارآفرینی در سکونتگاه‌های غیر رسمی با رویکرد فرهنگ مبنا (مطالعه موردی: کلانشهر تبریز)

### چکیده

### اطلاعات مقاله:

**هدف:** ارزیابی ادراک شهروندان از عوامل مؤثر بر بازارآفرینی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مبنا کلانشهر تبریز می‌باشد.

**روش‌ها:** روش تحقیق بر مبنای استفاده از ابزار پرسش‌نامه و استفاده از روش‌های آمار استنباطی علی‌الخصوص روش تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم است جامعه آماری تحقیق ۴۵۰ هزار نفر می‌باشد که حجم نمونه براساس فرمول کوکران برابر ۳۸۴ نفر بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار Spss و SmartPlas استفاده گردید.

**یافته‌ها:** نتایج تحقیق نشان می‌دهد که عوامل مؤثر بر بازارآفرینی در سکونتگاه‌های غیررسمی کلانشهر تبریز با رویکرد فرهنگ مبنا در ۴ شاخص اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیرساختی قابل طبقه‌بندی است. این عامل در مجموع ۶۷/۰۴ درصد از واریانس کل را تبیین می‌کند که درصد قابل توجهی می‌باشد. همچنین نتایج نشان داد که شاخص زیرساختی با بار عاملی ۰/۹۰۱ مجموع میانگین ۳/۶۱ به عنوان رتبه اول و شاخص اقتصادی با بار عاملی ۰/۸۶۰ و مجموع میانگین ۱/۵۱ رتبه چهارم عوامل مؤثر بر بازارآفرینی سکونتگاه‌های غیررسمی کلانشهر تبریز با رویکرد فرهنگ مبنا را کسب کرده‌اند.

**نتیجه‌گیری:** این تحقیق ادراک شهروندان و ساکنین در سکونتگاه‌های غیررسمی کلانشهر تبریز را مورد تحلیل قرار داده است در نتیجه‌هی توان گفت ضعف زیرساخت‌های شهری از منظر ساکنین به عنوان مهمترین چالش در ساماندهی و بازارآفرینی این بافت‌ها مطرح شده است که این نشان دهنده این مهم است که در حقیقت این بافت‌ها آنچنان از نظر زیرساخت‌های شهری مورد غفلت مدیریت شهری قرار گرفته است که به عنوان مهمترین پیشران بازارآفرینی از طرف ساکنین معرفی شده‌اند.

**واژه‌های کلیدی:** اسکان غیررسمی، بازارآفرینی فرهنگ مبنا، تحلیل عاملی، کلانشهر تبریز.

نوع مقاله: پژوهشی اصیل

نویسنده‌گان:  
بهرنگ مکاری<sup>۱</sup>  
علی آذر<sup>۲\*</sup>  
میرسعید موسوی<sup>۳</sup>

نحوه استناد به این مقاله:  
مکاری، بهرنگ، آذر، علی و موسوی، میرسعید. ارزیابی ادراک شهروندان از عوامل مؤثر بازارآفرینی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مبنا (مطالعه موردی، کلانشهر تبریز، گفتمان طراحی شهری مرواری بر ادبیات و نظریه‌های معاصر، ۵ (۳) : ۵۵-۷۳).

۱. دانشجویی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران
۲. دانشیار گروه شهرسازی و معماری، واحد مراغه، دانشگاه آزاد اسلامی، مراغه، ایران
۳. استادیار گروه شهرسازی و معماری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

\* نویسنده مسئول:  
دکتر علی آذر  
نشانی: گروه معماری و شهرسازی، واحد مراغه، دانشگاه آزاد اسلامی، مراغه، ایران  
ایمیل: azar167@yahoo.com

#### تاریخ مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱/۱۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۲/۲۱

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۷/۱۵

حق چاپ © ۲۰۲۰، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس. این مقاله با دسترسی آزاد تحت شرایط مجوز بین‌المللی Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 منتشر شده است که به اشتراک‌گذاری (کپی و توزیع مجدد مطالب در هر رسانه با قالبی) و انتساب (بازترکیب، تغییر شکل و بازسازی بر اساس محتوا) را اجازه می‌دهد.

## ۱. مقدمه

فقرای شهری را برای دستیابی رسمی به زیرساخت‌های مناسب، آموزش، مشاغل، اعتبار و اطمینان بلندمدت از اشغال، مختلف می‌کند [۶]. بسیاری از شهرهایی که با اقتصادهای راکد روپرور هستند، بازسازی مبتنی بر فرهنگ را برای احیای مناطق افسرده اعمال کرده‌اند. این امر با تعریف اصالت شهر و غرور مدنی برای عموم و حتی ترویج سرمایه‌گذاری‌ها به کاهش مشکلات شهری کمک می‌کند [۷]. در مواجهه با مشکلات بافت‌های تاریخی شهرها، بازآفرینی شهری به عنوان یکی از سیاست‌های اصلی دولتها پا به عرصه برنامه‌ریزی و مدیریت شهری گذارد است [۸]. امروزه با توجه به عواملی نظیر نبود فضای کافی برای رفع نیازهای روزانه، عوامل اقتصادی دگردیسی کالبدی، عوامل محیطی وغیره، بازآفرینی شهری و رویکردهای مشابه آن امری اجتناب‌ناپذیر و محوری در دانش شهرسازی تبدیل شده است [۹]. بازآفرینی شهری بهشت به بهبود خدمات عمومی در نواحی داخلی شهر برای تشویق توسعه محیط‌های بهتر و قابل زنگی‌تر مرتبط. بازآفرینی شهری می‌تواند زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، و مزایای زیستمحیطی از طریق استفاده مجدد فشرده و کارآمد از زمین، احیای میراث‌فرهنگی، و احیای محیط طبیعی که منجر به ایجاد جوامع پر جنب‌وجوش درون‌شهری می‌شود. را فراهم کند. همچنین بازآفرینی شهری ابزار مهمی برای حفظ توسعه شهری پایدار و فراگیر است [۱۰]. بازآفرینی شهری دارای مفهومی فراتر از نوسازی (فراترین با غلبه رویکرد تحولات کالبدی) و دیگر رویکردهای توسعه شهری است. بازآفرینی شهری دارای مفهومی یکپارچه، همراه راهبردهایی بلندمدت با رویکرد استراتژیک است [۱۱]. در ادبیات اخیر جهان، واژه "بازآفرینی شهری" به عنوان یک واژه عام به کار می‌رود که مفاهیم مختلفی مانند بهسازی، نوسازی، بازسازی، توانمندسازی و روان‌بخشی را در بر می‌گیرد [۱۲]. تحقیق در مورد بازآفرینی شهری نه تنها برنامه‌ریزی و طراحی شهری، بلکه جامعه‌شناسی و مهندسی را نیز در بر می‌گیرد. از آنجایی که شیوه‌های بد بازآفرینی شهری ممکن است باعث زیان اقتصادی، تشدید مشکلات اجتماعی و حتی مانع توسعه بلندمدت شهری شوند، درک جامعه‌تر و عمیق‌تری در مورد بازآفرینی شهری ضروری است [۱۳]. باین حال، بازسازی شهری یک کار کاملاً پیچیده است که عمدتاً به دلیل ذی‌فعان متعدد درگیر در فرآیند تصمیم‌گیری، مانند دولتهای محلی و مرکزی، توسعه‌دهندگان خصوصی و ساکنان محلی و روابط متقابل آن هاست.

Top of Form

از دهه ۹۰ میلادی به این سو، دگرگونی‌هایی در رویکرد بازآفرینی در ابعاد مختلف صورت پذیرفت که یک از مهمترین این رویکردها رویکرد فرهنگ مبنا است. مروری بر شهرها در کشورهای پیشرفته، مانند ایالات متحده، ژاپن، سنگاپور، و برخی از کشورهای اروپایی، نشان می‌دهد که استراتژی‌های بازسازی

قرن بیستم، دوره دگرگونی زندگی اجتماعی انسان و تسلط الگوی زندگی شهری بود. شهرها به سرعت رشد کردند و مرکز جمعیت همراه با مشکلات گوناگون، زندگی فردی و اجتماعی انسان را با چالش‌های روپرور کرد [۱]. در طول ۲۰ سال گذشته، بسیاری از مناطق شهری رشد چشمگیری را تجربه کرده‌اند که در نتیجه رشد سریع جمعیت بوده و اقتصاد جهان با ترکیبی از تغییرات سریع تکنولوژیکی و سیاسی دگرگون شده است [۲]. این افزایش شتابان جمعیت و تقاضای مؤثر مسکن در کشورهای جهان سوم همواره با توسعه‌های جدید شهری همراه بوده و این توسعه شتابان همواره به ضرر بافت‌های موجود و قدیمی بوده چنان‌چه مشکلات موجود در بافت‌های سنتی و قدیمی این شهرها توجیهی برای ترک این فضاها و فرار به فضاهای جدید در قالب توسعه شهرک‌های اقماری اطراف شهرها بوده و متأسفانه فضاها قیمتی و سنتی شهرها را تبدیل به بافت‌های فرسوده و در برخی موارد بافت‌های اسکان غیررسمی تبدیل کرده است. با افزایش جمعیت و مکانیزه شدن، شهرها به عنوان نقاط جاذب شناخت شدن و روستائیان برای بهره بردن از فعالیت‌های اقتصادی به شهرها خصوصاً فضاها را خالی و بدون استفاده در پیرامون شهر هجوم می‌ورند که باعث به وجود آمدن سکونتگاه‌های غیررسمی در کلان شهرها شده است [۳]. رشد روزافزون شهرها در تمامی کشورها به ویژه کشورهای درحال توسعه، سبب افزایش بسیار سریع جمعیت شهری در این کشورها گردیده، بی‌آنکه زیرساخت‌های مورد نیاز بهمنظور جهش یکباره این جمعیت‌پیش‌بینی گردد. چنین رشد شتابانی عمدتاً تقاضای شدیدی برای مسکن به وجود آورده و از آنجا که سطح این تقاضا بسیار فراتر از توان دولتهای بوده به ناچار عده‌قابل توجهی برای حل مشکل سرپناه و اشتغال خود چاره‌جویی کرده‌اند که نتیجه این امر شکل‌گیری سکونتگاه‌های فقیرنشین با مساکن غیراستاندارد و فاقد کیفیت لازم و به دور از حداقل‌ها (سکونتگاه‌های غیررسمی) بوده است [۴]. شواهد تجربی ارائه شده توسط برنامه اسکان بشر سازمان ملل متحد نشان می‌دهد که حدود بیکوسم جمعیت حومه شهر در سراسر جهان در محله‌های فقیرنشین زندگی می‌کنند، درحالی که از این تعداد نیز از چهار نفر از هر ده نفر ساکن سکونتگاه‌های غیررسمی هستند [۵]. مفهوم غیررسمی به نظام حقوقی و ادراکات عمومی در یک کشور معین بستگی دارد. بسیاری از سکونتگاه‌های غیررسمی سکونتگاه‌های ساکن نیستند و درجاتی از غیرقانونی بودن را می‌توان در رابطه با اعمال قوانین مالکیت در کشورهای درحال توسعه یافت. سکونتگاه‌های غیررسمی در سرتاسر جهان تحت قوانین رسمی مورد استفاده برای برنامه‌ریزی شهری و پاکسازی محله‌های فقیرنشین با عدم قطعیت مواجه شده‌اند. در بسیاری از کشورها، پیامدهای غیرقانونی سکونتگاه‌های آن‌ها، تلاش‌های

ناکارآمد شهر یزد به این نتایج دست یافت که رویکرد بازارآفرینی شهری پایدار به دلیل چشم انداز جامع و یکپارچه خود می‌تواند نسخه مناسبی برای مداخله در بافت‌های ناکارآمد باشد. فنی و همکاران [۲۰]. در مقاله‌ای با عنوان کاربست تحلیلی-ساختاری بازارآفرینی پایدار شهری در شهر خرم آباد، به بررسی و ارزیابی ساختار بازارآفرینی شهری در شهر خرم آباد پرداخته‌اند. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بین شاخص‌های تحقیق ارتباط معنی داری وجود دارد. نتایج آزمون فریدمن نشان داد عامل مدیریتی دارای بالاترین اثرباری در روند بازارآفرینی بافت و عامل زیست محیطی دارای کمترین اثرباری است. هاشمپور و همکاران [۲۱] در مقاله‌ای با عنوان واکاوی فرهنگ سکونت در خانه‌های محلات سنتی از دیدگاه ساکنین بر پایه نظریه آموس راپاپورت در محله سرخاب تبریز. نتایج تحقیق نشان می‌دهد بین ساکنان، گروه میان‌سال و سالخورده نسبت به جوانان تمایل زیادتری به سکونت در محلات سنتی داشتند. زینالی و همکاران [۱۷]، در مقاله ارزیابی بازارآفرینی شهری در بافت تاریخی شهر تبریز با رویکرد فرهنگ محور به این نتیجه رسیدند که ۱۶ ویژگی را می‌توان برای ارزیابی سطح رضایت از سه متغیر مکنون در سطح معناداری ۰/۰۰۱ به کار برد. درنتیجه، این ویژگی‌ها را پارامترهای قابل قبول و رضایت‌بخشی می‌دانند که امکان استفاده از آن‌ها برای ارزیابی بازارآفرینی شهری با رویکرد فرهنگ محوری یا فرهنگ‌گرا وجود دارد. در پژوهشی که توسط برتوالینی<sup>۱</sup> [۲۲] انجام شد و با عنوان "شهرهای پایدار و نوسازی" منتشر شد، نتایجی مهم در مورد شیوه‌های مداخله در بافت‌های شهری به دست آمد. او به این نتیجه رسید که مداخله در بافت‌های شهری اغلب به صورت فن‌سالارانه، از بالا به پائین، با نگرش غیرمشارکتی و اجباری انجام می‌شود. این رویکرد منجر به افزایش هزینه‌های اجتماعی مداخله و تمایل زیادی از سوی برنامه‌ریزان به مداخله و جایه‌جایی بافت‌های شهری می‌شود. کارا و ایرانمنش<sup>۲</sup> [۲۳]، مدل سازی و ارزیابی بازارآفرینی شهری پایدار برای محله‌های شهری تاریخی از طریق فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی، بیان می‌کنند. افزایش سریع جمعت و فشار برای توسعه مجدد شهری باعث ازین‌رفتن بافت‌های تاریخی - فرهنگی شهرها شده است؛ بنابراین برای حفظ میراث تاریخی - فرهنگی شهرها باید از بازارآفرینی شهری پایدار بر مبنای فرهنگ استفاده کرد. دیائو و لیو<sup>۳</sup> [۲۴] در مطالعه بازارآفرینی شهری فرهنگ محور؛ روایت مکان در مورد شهرهایان، به ارائه رویکردی جدید می‌پردازند و آن اینکه روایت مکان، با بازارآفرینی شهری فرهنگ محور و توسعه پایدار به بهبود کیفیت مناطق تاریخی و بافت‌های بالارش در داخل شهرها منجر خواهد شد.

شهری مبتنی بر فرهنگ به مروج رشد اقتصادی تبدیل شده‌اند. گزارشی که توسط کمیسیون سکونتگاه‌های انسانی سازمان ملل منتشر شد، نشان داد که بازسازی شهری مبتنی بر فرهنگ به عنوان وسیله‌ای شناخته‌شده برای شهرها برای دستیابی به رقابت جهانی و همچنین بهبود مناظر شهری و عملکرد اقتصادی شهری خود تبدیل شده است [۱۴]. حاشیه‌نشینی و مشکلات آن، به خصوص در کشورهای در حال توسعه، به عنوان یک معضل بزرگ شهری محسوب می‌شود. ضرورت پرداختن به این موضوع از آنجاست که حاشیه‌نشینی علاوه بر بروز مشکلات فضایی و کالبدی منجر به بروز پدیده‌های اجتماعی دیگری همچون بزه‌کاری نیز می‌گردد [۱۵]. در ایران واقع شدن مسکن در مناطق حاشیه شهرها و یا برخی محلات فرسوده و فقر زده درون شهرها به منزله افتادن در تله فضایی است [۱۶]. شهر تبریز به عنوان یکی از مهم‌ترین کلان شهرهای ایران با جمعیتی بالغ بر ۱۵۵۸۶۹۳ نفر ششمین شهر پر جمعیت ایران است [۱۷]. حضور صنایع فعال و خدمات گوناگون این شهر را تبدیل به مهم‌ترین و بزرگ‌ترین شهر شمال غرب کشور کرده است که این شرایط باعث افزایش روزافزون مهاجرت و جمعیت این شهر شده که طبیعتاً این افزایش باعث توسعه روزافزون شهر شده است؛ اما با توجه به سابقه تاریخی این شهر وجود بافت‌هایی سنتی و قدیمی فراوان در این شهر متأسفانه توسعه‌های اخیر چون بی‌توجه به توسعه محلات قدیمی و سنتی شده باعث تولد بافت‌های فرسوده حاشیه‌نشین (اسکان غیررسمی) وسیع شهری شده است. در یک تقسیم‌بندی جغرافیایی می‌توان بافت اسکان غیررسمی در شهر تبریز را دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم کرده است که عمدتاً این بافتها در بخش شمالی شهر مستقر شده‌اند. وجود گسل‌های فعال در بخش‌های شمالی شهر و مجاورت بافت‌های حاشیه‌ای شمالی شهر با این گسل و حتی قرارگیری این بافتها در حریم مستقیم (ساخت منوع) گسل‌های فعال همواره زنگ هشداری بوده برای مدیریت شهری شهر تبریز که همواره ضرورت اتخاذ راهبردهای مبتنی بر بازارآفرینی این بافت‌ها را اثبات کرده است. ادراک شهروندان از عوامل مؤثر بر بازارآفرینی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مبنا در کلان‌شهر تبریز چگونه بوده است؟

## ۲. پیشینه پژوهش

ماجدی و لطفی [۱۸]. در مقاله‌ای تحت عنوان "سکونتگاه‌های غیررسمی شهری در کلان شهر اهواز" با بیان مهاجرت و شرایط اقتصادی مبدأ مهاجرین به عنوان علل شکل‌گیری این سکونتگاه‌ها، ارزانی مسکن و زمین و نزدیک به بستگان را از مهم‌ترین دلایل اسکان در محل سکونت فعلی می‌دانند.

ایزدفر و همکاران [۱۹]. در مقاله‌ای با عنوان ارزیابی بافت‌های ناکارآمد شهری بر اساس رویکرد بازارآفرینی پایدار در بافت

1. Bertolini
2. Kara & Iranmanesh
3. Diao & Liu



شکل ۱. مدل مفهومی تحقیق

شهر تاریخی بیرونی پرداخته است. یافته‌ها حاکی از آن است که اجرای موفقیت‌آمیز یا بازارآفرینی شهری از طریق گردشگری میراث زمانی رخ می‌دهد که یک شهر حداکثر استفاده را از فرصت‌ها در چهار حوزه سیاست‌گذاری فرهنگی، برگزاری رویدادهای فرهنگی، مدیریت مشارکتی و ارتقای فضاهای شهری عمومی از طریق رقابتی انجام دهد.

نگاه این تحقیق به ساماندهی بافت‌های اسکان غیررسمی از منظر دیدگاه متأخر در این حوزه یعنی بازارآفرینی شهری است که در داخل این رویکرد نیز با توجه به سابقه تاریخی-فرهنگی تبریز رویکرد بازارآفرینی فرهنگ مبنا انتخاب شده است. از نظر روش تحقیق نیز یک فرآیند چند مرحله‌ای مبتنی بر آزمون آماری تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تحلیل دو مرحله‌ای جهت ارزیابی و

کورکماز و همکاران<sup>۱</sup>، [۲۵]، در مقاله‌ای تحت عنوان بازارآفرینی پایدار شهری در ترکیه: ارزیابی عملکرد پژوهه مرمت شهری در شمال آنکارا، به ارزیابی بازارآفرینی شهری در این پژوهه مذکور پرداخته اند. هدف از این طرح توسعه پژوهه‌های بازارآفرینی پایدار شهری در راستای سه رکن اساسی توسعه پایدار (اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی) است. همچنین برای موفقیت در اجرای این پژوهه‌ها باید فرایند مشارکت مردمی و ذینفعان مورد توجه قرار گیرد و به عنوان بخشی از یک برنامه جامع شهری توسعه یابد. لک و همکاران<sup>۲</sup> [۲۶]، در مقاله‌ای با عنوان بازارآفرینی شهری از طریق گردشگری میراث: سیاست‌های فرهنگی و راهبردهای مدیریتی به بررسی راهکارهای احیای

1. Korkmaz et al  
2. Lak et al

باقتن راه حل های بلندمدت برای مشکلات کالبدی، اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی با مشارکت و همکاری ذی نفعان در حال ظهور است. به همین ترتیب دانیسون<sup>۳</sup> [۳۲] استدلال می کند که بازارسازی یک راه و روش برای مرتبت کردن مشکلات فیزیکی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به طور همزمان در مناطق فرو ریخته است. هر سه تعریف بر ماهیت پیچیده و چند بعدی بازآفرینی شهری تأکید دارد. باگذشت زمان، مفهوم بازآفرینی شهری از ایده دگرگونی فیزیکی به رویکردی جامع تر برای بازآفرینی شهرها در شرایط اقتصادی، اجتماعی، فیزیکی و زیست محیطی از طریق استراتژی های مکان خاص تغییر کرده است. امروزه بازآفرینی شهری به عنوان یک مدل چندرشتی ای در نظر گرفته می شود که شامل فرایندهای سیاست گذاری و اجراء زمینه برنامه ریزی شهری، طراحی شهری، حمل و نقل، اقتصاد، توسعه شهری، راه حل های پایدار و طراحی مسکن است [۳۳].

### بازآفرینی فرهنگ مبنای

"بازآفرینی فرهنگ مبنای" به عنوان یکی از اصلی ترین رویکردهای بازآفرینی شهری در دو دهه اخیر شناخته می شود و در توسعه شهرها نقش مهمی ایفا کرده است. این رویکرد به کاربردن فرهنگ در جایگاهی خاص و باهدف دستیابی به سیاق های اقتصادی و فرهنگی پرورونق است که می تواند به تحقق اهداف توسعه ای مناسب برای شهرها کمک کند و یک چهره فرهنگی برای آنها ایجاد کند. "بازآفرینی فرهنگ مبنای" بر اساس مفاهیم پایه ای مانند استفاده از حوزه های نوآورانه اقتصادی و فرهنگی به نتیجه گیری می رسد که می توان در بافت های داخلی و مرکزی شهرها از راهیافت فرهنگی بهره برداری کرد [۱۷]. این رویکرد تلاش می کند که با احترام به کالبد گذشته و ساز و کارهای دیروز، ساختارهای جدید را در همخوانی با ساختارهای قبلی ایجاد کند و به شهرها یک محتوا و کارکرد جدید ارائه دهد [۳۴]. این نگاه به توازن بین میراث فرهنگی و نیازهای معاصر شهری توجه دارد و با استفاده از رویکردهای اقتصادی و اجتماعی مدرن، سعی دارد تا همگرایی در هدف و وسیله بازآفرینی شهری ایجاد کند. این رویکرد می تواند به توسعه پایدار شهرها و افزایش کیفیت زندگی شهروندان کمک کند و همچنین هویت فرهنگی و اجتماعی شهرها را تقویت کن [۳۵].

### روش کار

این تحقیق را می توان از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی به شمار آورد؛ چون نتایج این تحقیق می تواند به صورت کاربردی در سیستم های مدیریت شهری به کار رود. از نظر روش نیز این تحقیق جزء روش های توصیفی - تحلیلی می باشد. جامعه

تحلیل شاخص ها و متغیرهای تحقیق مورد استفاده قرار گرفته است که این مساله باعث شده کلیه خطاهای احتمالی در فرآیند تحقیق و همچنین مدل نظری تحقیق حذف شود. مطالعه پیشینه تحقیق نشان می دهد در اکثر تحقیقات موارد مذکور رعایت نشده و عموماً با یک دیدگاه تک بعدی و غیر جغرافیایی به موضوع پرداخته اند و در بعد روش شناختی نیز اکثر آزا روشن های انتزاعی و یا روش های آماری یک مرحله ای استفاده شده است. در مجموع نگاه سیتماتیک و جغرافیایی و استفاده از دیدگاه های متأخر در حوزه ساماندهی بافت های اسکان غیررسمی همچنین استفاده از یک فرآیند کامل و چند مرحله ای در ارزیابی شاخص ها و متغیرهای تحقیق را می توان مزیت این تحقیق نسبت به سایر تحقیقات داشت.

### سکونتگاه غیررسمی

سکونتگاه های غیررسمی به علت غیررسمی بودن، از برنامه ریزی و طراحی شهری برخوردار نیست و از خدمات عمومی محروم هستند [۲۷]. سکونتگاه های غیررسمی (اغلب به عنوان "زاغه" شناخته می شود) بخش قابل توجهی از چشم اندازهای شهری در سراسر دنیا را اشغال می کند. فقرای شهری که توسط نیروهای اجتماعی - اقتصادی مانند مهاجرت از روستا به شهر، رکود اقتصادی، فقر، بیکاری و جهانی شدن هدایت می شوند، سریناهای خود را ارزان و سریع در مناطق حائل پاک سازی شده برای زیرساخت های اصلی می سازند. مانند راه آهن ها، خطوط مترو و آزادراه ها، یا در هر مکان حاشیه ای، باقی مانده و گاهی نایمین که اغلب در معرض خطراتی مانند رانش زمین یا سیل هستند. محله های فقیرنشین به عنوان نشانه های بی نظمی، بی قانونی و اغلب شرایط زندگی بسیار بد، معمولاً در بسیاری از کشورهای در حال توسعه؛ تخریب و بازسازی می شوند [۲۸].

### بازآفرینی شهری

بازآفرینی شهری به مفهوم احیاء، تجدید حیات و نژادی شهری و به عبارتی زنده شدن شهر است [۲۹]. بازآفرینی شهری تمام جنبه های کلیدی توسعه شهری از جمله مسائل روانی را در بر می گیرد. در ادبیات برنامه ریزی تعاریف زیادی از بازآفرینی شهری وجود دارد. یکی از تعاریف اساسی که ویژگی های اساسی بازآفرینی شهری را تعریف می کند توسط لیچفیلد<sup>۱</sup> [۳۰] به شرح زیر است: چشم انداز و اقدامی جامع و یکپارچه که به دنبال حل مشکلات شهری و ایجاد بهبود پایدار در اقتصاد، کالبدی، اجتماعی و شرایط محیطی منطقه ای که دستخوش تغییر بوده یا فرستاده ای برای بهبود ارائه می دهد. رابرتز<sup>۲</sup> [۳۱]، بازآفرینی شهری را اقدامی یکپارچه و جامع تعریف می کند که باهدف

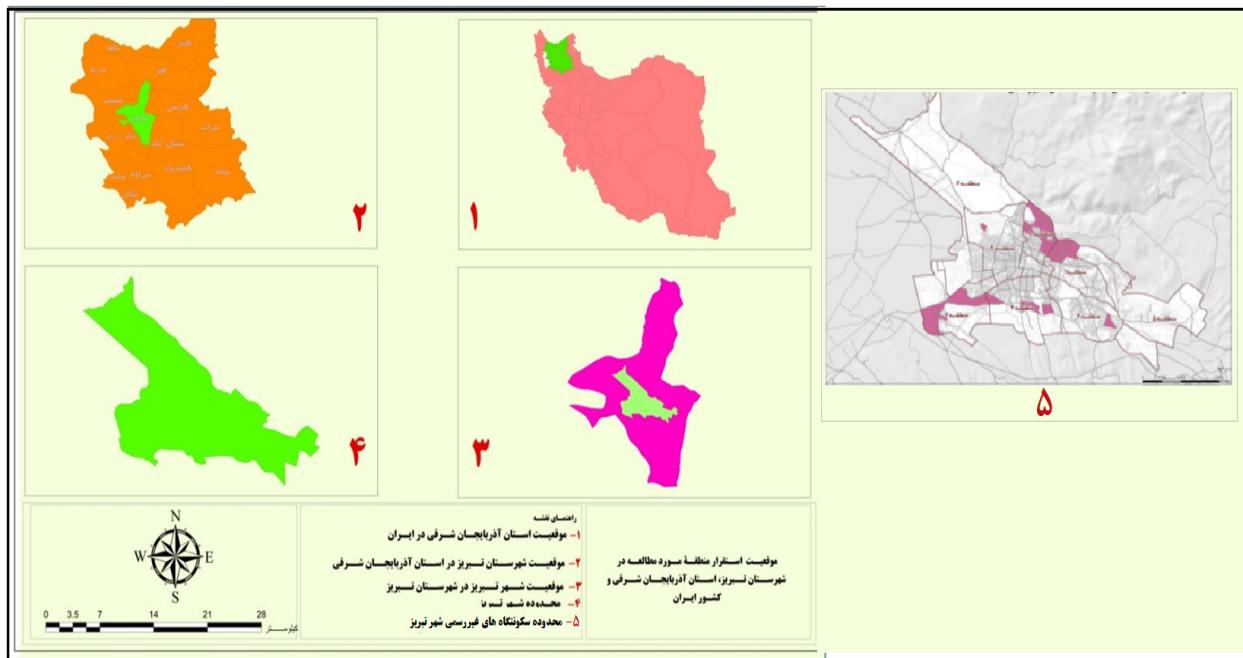
1. Lichfield
2. Roberts

## جدول ۱. متغیرهای مستقل تحقیق

ردیف	شاخص	متغیر	ردیف	شاخص
۱		امنیت	۲۶	جذب سرمایه گذار
۲		مشارکت اجتماعی	۲۷	درآمد
۳		حیات شباه	۲۸	اشغال
۴		سرمایه های اجتماعی	۲۹	برند سازی محصولات فرهنگی
۵		همه شمولی	۳۰	حمایت از تولیدات خانگی
۶		هویت محله ای	۳۱	صنعت فرش
۷		حس تعلق مکانی	۳۲	تسهیلات بانکی
۸		حقوق شهروندی	۳۳	بازارهای فصلی و محلی
۹		همکاری با نهادهای دولتی	۳۴	فضاهای فرهنگی
۱۰		آموزش شهروندی	۳۵	نفوذ پذیری بافت
۱۱		تضاد طبقاتی	۳۶	دانه بندی قطعات
۱۲		فعالیت زنان و کودکان	۳۷	فضاهای عمومی و سبز
۱۳		حقوق اقلیت های قومی	۳۸	دسترس پذیری
۱۴		رویدادهای فرهنگی و آئینی	۳۹	حمل و نقل عمومی
۱۵		کلاس های هنری	۴۰	اختلاط کاپری ها
۱۶		صنایع دستی	۴۱	منظر شهری
۱۷		هویت تاریخی	۴۲	پیاده مداری
۱۸		عناصر و اماكن تاریخی	۴۳	بدنه سازی فضای شهری
۱۹		پذیرش گردشگر	۴۴	فضاهای مکث و تجمع
۲۰		راهنمایی گردشگران	۴۵	اماکن فراغت و گردشگری
۲۱		مرمت آثار تاریخی	۴۶	اماکن اقامتی و هتل
۲۲		فرهنگ های محلی	۴۷	مراکز اطلاع رسانی گردشگری
۲۳		جشنواره های موسیقی محلی	۴۸	اماکن انتظامی
۲۴		کسب و کارهای فرهنگی	۴۹	نشانه ها و فضاهای خاطره انگیز
۲۵		صنایع خلاق		

شهر تبریز از یک پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که شامله اصلی این پرسشنامه از متغیرهای شناسایی شده تشکیل شده است. جهت شناسایی این متغیرها که در واقع متغیرهای مستقل تحقیق هستند از مبانی نظری و پیشینه تحقیق استفاده شده است که در نهایت ۴۹ متغیر مستقل در قالب ۴ شاخص اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیرساختی مشخص شدند و به عنوان مبنای تحقیق مورد استفاده قرار گرفته اند. البته لازم به ذکر است که با توجه به چند مرحله ای بودن تحقیق تعدادی از متغیرها به دلیل اینکه باراعمالی مناسبی نداشتند در فرآیند تحقیق حذف شده اند. جدول شماره (۱) متغیرهای مستقل

آماری در این تحقیق عبارت اند از ۵۰۰۳۲۸ نفر از ساکنین شهر تبریز که در بافت های اسکان غیررسمی ساکن هستند. بر این اساس و با استفاده از روش نمونه گیری کوکران حجم نمونه ۳۸۴ نفر محاسبه شد. جهت تحلیل اطلاعات با استفاده از ابزار پرسش نامه محقق ساخته از انواع مدل های آماری پارامتریک و ناپارامتریک من جمله آزمون آلفای کرونباخ، بارتلت، KMO، تحلیل عاملی اکشافی، تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم استفاده شد. برای این کار از نرم افزارهای SmartPLs و SPSS به کار گرفته شد. در این مقاله جهت ارزیابی و بررسی عوامل مؤثر برابر بازآفرینی در سکونتگاه های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مبنای در



ساخته بر مبنای مبانی نظری تحقیق متشكل از اطلاعات توصیفی پرسش‌شوندگان و ۴۹ گویه به عنوان عوامل مؤثر بر بازارفرینی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مبنا با استفاده از طیف لیکرت ۵ طبقه‌ای طراحی شد و از تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه آماری با روش نمونه‌گیری خوش‌آمدی تصادفی مورد پرسشگری قرار گرفت. فرآیند تحقیق به طور کلی از دو مرحله تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی تشکیل شده است که در واقع مدل نظری تحقیق ابتدا با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی مورد صحت سنجی قرار می‌گیرد و پس از تأیید مدل با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم بارهای عاملی آن مشخص می‌شود.

### تحلیل عاملی اکتشافی (EFA)

در این مرحله به منظور کاهش تعداد متغیرها و گویه‌های ابزار و تناسب و همخوانی بین گویه‌ها با عامل‌های پرسش‌نامه، از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد. در این راستا ۴۹ گویه مشخص شده در مراحل قبل در قالب پرسش‌نامه‌ای با طیف پنج گزینه‌ای لیکرت تهیه و تنظیم و پس از بررسی روایی صوری و محتوایی آن توسط صاحب نظران و متخصصین در میان نمونه‌ای کمی پژوهش توزیع و جمع آوری گردید. نهایتاً تجزیه و تحلیل بر روی ۳۸۴ پرسش‌نامه انجام شد. در مرحله نخست جهت اطمینان از مناسب بودن تعداد نمونه از شاخص‌های KMO و آزمون بارتلت استفاده می‌شود.

تحقیق را نشان می‌دهد.

محدوده مورد مطالعه در این تحقیق شهر تبریز است. این شهر مرکز استان آذربایجان شرقی است و به عنوان بزرگ‌ترین کلان‌شهر شمال غرب ایران شناخته می‌شود و دارای وسعتی حدود ۲۴۴۹۸ هکتار است. این شهر در موقعیت جغرافیایی تقریبی ۲۳ درجه و ۴۶ دقیقه طول شرقی و ۳۸ درجه و ۳۸ دقیقه عرض شمالی قرار دارد و ارتفاع متوسط آن حدود ۱۳۴۰ متر از سطح دریا است [۳۶]. شهر تبریز در فلات آذربایجان واقع شده و به عنوان حلقه‌ای بین فلات ایران، فلات ارمنستان (از سوی شمال) و فلات آناتولی (از سوی غرب) عمل می‌کند. موقعیت جغرافیایی مناسب شهر تبریز به همراه عوامل اقتصادی و انسانی، مزهای سیاسی و فرهنگی، طرق ارتباطی داخلی و ترانزیتی، و موقعیت راهبردی آن در نزدیکی کشورهای هم‌جوار این شهر را به یک موقعیت ممتاز و راهبردی تبدیل کرده است. جمعیت شهر به یک موقعیت ممتاز و راهبردی تبدیل شده است [۳۷]. علی‌رغم این موقعیت ممتاز و شرایط منحصر به فرد اقتصادی و سیاسی این شهر به صورت گسترش دارای سکونتگاه‌های اسکان غیررسمی است. تمرکز این سکونتگاه‌ها در عمدتاً در بخش‌های شمالی و جنوبی این شهر است. طبق برآوردهای تخمینی و اولیه حدوداً ۵۰۰۳۲۸ نفر در این بافت‌ها سکونت دارند که با توجه به جمعیت شهر تبریز رقم نسبتاً بالایی است.

### ۳. یافته‌ها

آنچنان که گفته شد در این تحقیق پرسش‌نامه‌ای محقق

وجود داشته باشد، واریانس عامل‌ها چه میزان خواهد شد؟ در اصل تحلیل موازی یک روش برای تصمیم‌گیری در مورد تعداد عامل‌ها است. این روش به مقایسه اندازه ارزش‌های ویژه با مقادیر بدست آمده از مجموعه داده‌های ایجاد شده، به صورت تصادفی با همان اندازه می‌پردازد. محقق پس از اجرای تحلیل موازی، به این نتیجه رسید که ۴ عامل مورد تایید می‌باشد. از طرفی سوالات زیر عامل ۵، دارای بار عاملی کمتر از  $0.40$  بودند و یا بار عاملی سوالات در عامل‌های دیگر به صورت مشابه بیشتر بود. در نتیجه محقق تصمیم گرفت عامل ۵ را کنار بگذارد. محقق در گام بعدی به بررسی ماتریس روابط بین عامل‌های کشف شده پرداخت.

جدول ۴. ماتریس همبستگی بین عامل‌ها

عامل‌ها	۱	۲	۳	۴
-	۱			
-	۰.۲۶۵	۲		
-	۰.۰۴۷	۰.۰۱۴	۳	
-	۰.۰۷۳	۰.۰۳۶	۰.۰۳۴	۴

همان‌طور که از جدول ۴، مشخص است رابطه هیچ یک از عامل‌ها با یکدیگر بیشتر ضربی  $0.30$  نمی‌باشد. در نتیجه محقق مستقل بودن هر یک از این عامل‌های شناسایی شده را مورد تایید قرار داد. همین‌طور محقق به بررسی بارهای عاملی سوالات بر روی عامل‌ها پرداخت. محقق در این بررسی به دو دلیل برخی از سوالات را حذف نمود. در صورتی که سوالی بر روی بیش از یک عامل بار عاملی بالایی داشت، آن سوال حذف شد. همین‌طور در صورتی که بار عاملی سوال کوچک بود نیز سوال حذف گردید. برای تفسیر بارهای عاملی باید مشخص گردد که کدام یک از بارهای عاملی باید به عنوان مقادیر معنادار مورد قبول باشد؛ بدین معنی که هر چه میزان بارهای عاملی بیشتر باشد، سطح معناداری آنان در تفسیر ماتریس همبستگی افزایش می‌یابد. در این تحقیق بارهای عاملی بزرگتر از  $0.40$  معنادار تلقی شد. هیچ یک از گویه‌ها در این مرحله حذف نشد.

تحلیل عاملی تأییدی ادراک شهروندان از عوامل مؤثر بر بازار فرآینی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مبنای در کلانشهر تبریز

۱. برای تحلیل عاملی تأییدی، در این تحقیق از نرم‌افزار اسماارت پی‌ال‌اس ورژن ۴ که از مزیت‌هایی بالاتری نسبت به نرم‌افزارهای نسل اول برخوردار است، استفاده گردید. مدل سازی معادلات ساختاری با این نرم‌افزار نسل دوم در مقایسه با روش‌های نسل اول که کوواریانس محور بودند، دارای مزیت‌هایی می‌باشند. در این مرحله پس از تأیید روایی محتوا بررسی نامه مدل مفهومی تحقیق مورد سنجش قرار گرفت. برای ارزیابی و بررسی مدل تحقیق، از مدل معادلات ساختاری استفاده شده است.

جدول ۲. نتایج شاخص KMO - و آزمون بارتلت

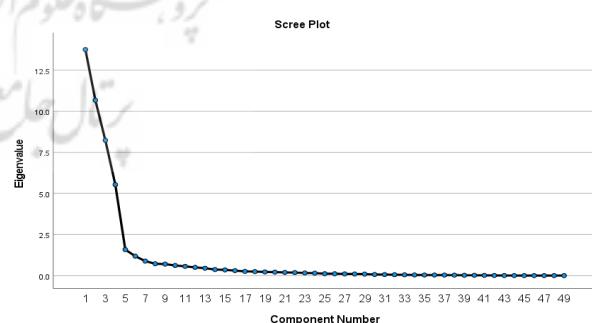
پیش‌فرض	نتیجه	مقدار مشاهده شده	مقدار متناسب جهت آزمون KMO	نمونه‌اندلاع‌بودن متناسب
بارتلت کرویت آزمون	۰/۹۴۵ تأیید	بیش از ۰/۶	۰/۹۴۵	-
بودن درست جهت	درجه آزادی ۷۲۶/۱۲۴۹۵	مقدار خی دو	-	-
عامل‌ها تفکیک	۳۸۹	درجه آزادی	-	-
معناداری سطح	کمتر از ۰/۰۰۱	مقدار متناسب	۰/۰۰۱ تأیید	-

براساس جدول ۱ می‌توان مشاهده نمود که آزمون کرویت بارتلت معنی‌دار شد و همین‌طور بر اساس آزمون KMO جهت متناسب بودن اندازه نمونه، مقدار آزمون برابر با  $0.945$  بود و در نتیجه کفايت حجم نمونه تایید شد. با انجام تحلیل عاملی اكتشافی با روش چرخش واریماکس، ۵ عامل اصلی شناسایی شد. ارزش ویژه هر یک از این عامل‌ها بالاتر از مقدار یک بود. این ۵ عامل در مجموع  $67/04$  درصد از واریانس را تبیین می‌کند.

جدول ۳. نتایج تحلیل عاملی اكتشافی

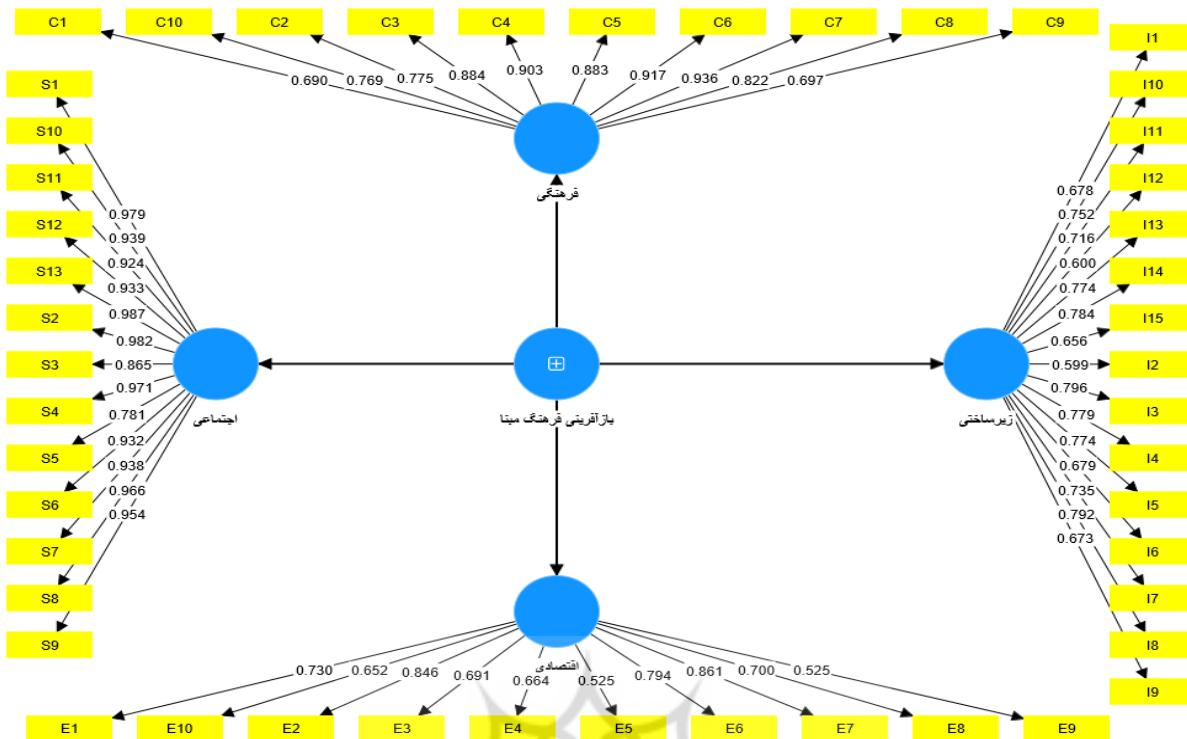
مؤلفه‌ها ویژه	ارزش	درصد تبیین واریانس	درصد واریانس
۱	۳۷/۵۹۹	۳۷/۵۹۹	۳۷/۵۹۹
۲	۵/۴۷۰	۳۷/۵۹۹	۳۷/۵۹۹
۳	۳/۵۲۴	۳۷/۵۹۹	۳۷/۵۹۹
۴	۲/۶۱۸	۳۷/۵۹۹	۳۷/۵۹۹
۵	۱/۰۰۶	۳۷/۵۹۹	۳۷/۵۹۹

همین‌طور محقق به بررسی نمودار عامل‌های کشف شده در شکل ۳ پرداخت.

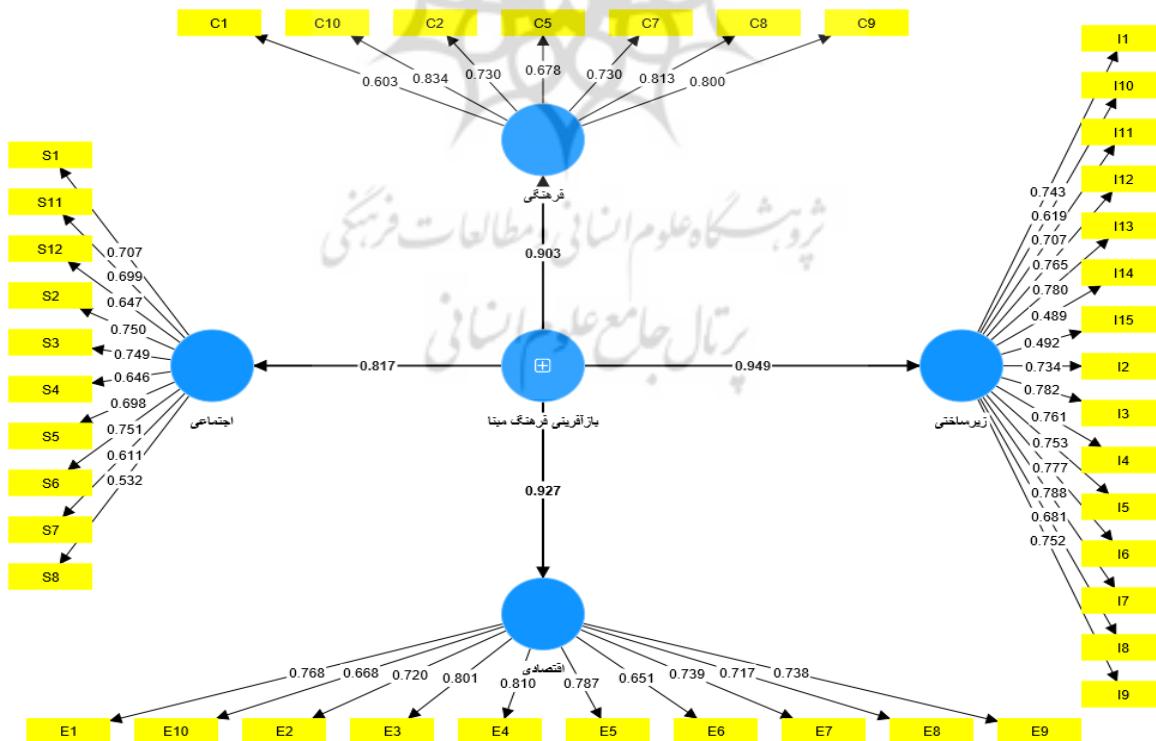


شکل ۳. نمودار عامل‌های شناسایی شده

محقق همچنین برای اطمینان از وجود ۵ عامل، در گام بعدی به تحلیل موازی با نرم‌افزار Monte Carlo PCA پرداخت. نرم‌افزار Monte Carlo یک شبیه‌سازی برای نمونه‌گیری ایجاد می‌کند. این نرم‌افزار کمک می‌کند تا بررسی شود که اگر نمونه مشخصی



شکل ۴. مدل تحقیق



شکل ۵. مدل اصلاح شده تحقیق

## جدول ۵. بار عاملی، درصد واریانس و ارزش ویژه عوامل

عوامل	درصد واریانس	بار عاملی	گویه‌ها
		.۹۹۷	احساس امنیت تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۸۱	مشارکت اجتماعی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۶۶	حیات شبانه تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۷۰	سرمایه‌های اجتماعی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۸۶	همه‌شمولي تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۳۱	هویت محله‌ای تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
عامل اول (اجتماعی)	۳۷/۵۵۹	.۹۳۷	حس تعلق مکانی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۶۶	حقوق شهروندی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۵۴	همکاری با نهادهای دولتی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۳۹	آموزش شهروندی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۲۲	وضعیت تضاد طبقاتی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۳۱	فعالیت زنان و کودکان تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۸۶	حقوق اقلیت‌های قومی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۲۵	برگزاری رویدادهای فرهنگی و آئینی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۱۶	برگزاری کلاس‌های هنری تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۷۵	ترویج صنایع دستی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۸۹	هویت تاریخی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
عامل دوم (فرهنگی)	۵/۴۷۰	.۸۶۷	عناصر و اماكن تاریخی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۹۶	پذیرش گردشگر تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۹۳۱	راهنمایی گردشگران تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۶۹	مرمت آثار تاریخی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۱۹	فرهنگ‌های محلی (فولکلور) تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۳۴	جشنواره‌های موسیقی محلی (عاشقیق) تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟

## ادامه جدول ۵. بار عاملی، درصد واریانس و ارزش ویژه عوامل

عوامل	درصد واریانس	بار عاملی	گویه‌ها
		.۷۳۷	افزایش سرانه فضاهای فرهنگی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۶۰۶	تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟ نفوذپذیری بافت
		.۸۴۵	دانه‌بندی قطعات تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۹۴	فضاهای عمومی و سبز تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۹۴	دسترس پذیری تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۴۹	حمل و نقل عمومی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۱۸	تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟ اختلاط کاربری‌ها
		.۸۵۷	تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟ کیفیت منظر شهری
		.۶۸۷	پیاده‌مداری تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۹۸	بدنه‌سازی فضای شهری تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۳۹	فضاهای مکث و تجمع تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۶۶۵	اماکن فراغت و گردشگری تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۵۱	اماکن اقامتی و هتل تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۸۶۸	مراکز اطلاع‌رسانی گردشگری تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۳۲	اماکن انتظامی تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
		.۷۱۲	نشانه‌ها و فضاهای خاطره‌انگیز تا چه اندازه در بازارآفرینی فرهنگ مبنا مؤثر است؟
عامل چهارم (زیرساختی)	۲/۶۱۸		

پایابی ترکیبی و مجذور واریانس استخراج شده ارزیابی شد. سپس روایی همگرا با استفاده از متعدد واریانس استخراج شده تحلیل شد و روایی واگرایی نیز به روش فورنل-لارکر بررسی شد.

جدول ۶. بررسی شاخص‌های روایی و پایابی سازه تحقیق

سازه	آلفای کرونباخ	استخراج شده AVE	پایابی ترکیبی	مجذور واریانس
عامل اجتماعی	.۹۶۸	.۹۷۱	.۹۷۶	.۸۷۶
عامل فرهنگی	.۹۵۰	.۹۵۷	.۹۶۲	.۸۹۲
عامل اقتصادی	.۸۹۰	.۹۱۷	.۹۰۱	.۵۰۱
عامل زیرساختی	.۹۳۳	.۹۴۲	.۹۲۱	.۵۲۱

بر اساس نتایج آزمون در جدول بالا میزان آلفای کرونباخ شاخص‌ها بالاتر از ۰/۷ است که اعتبار درونی مورد انتظار

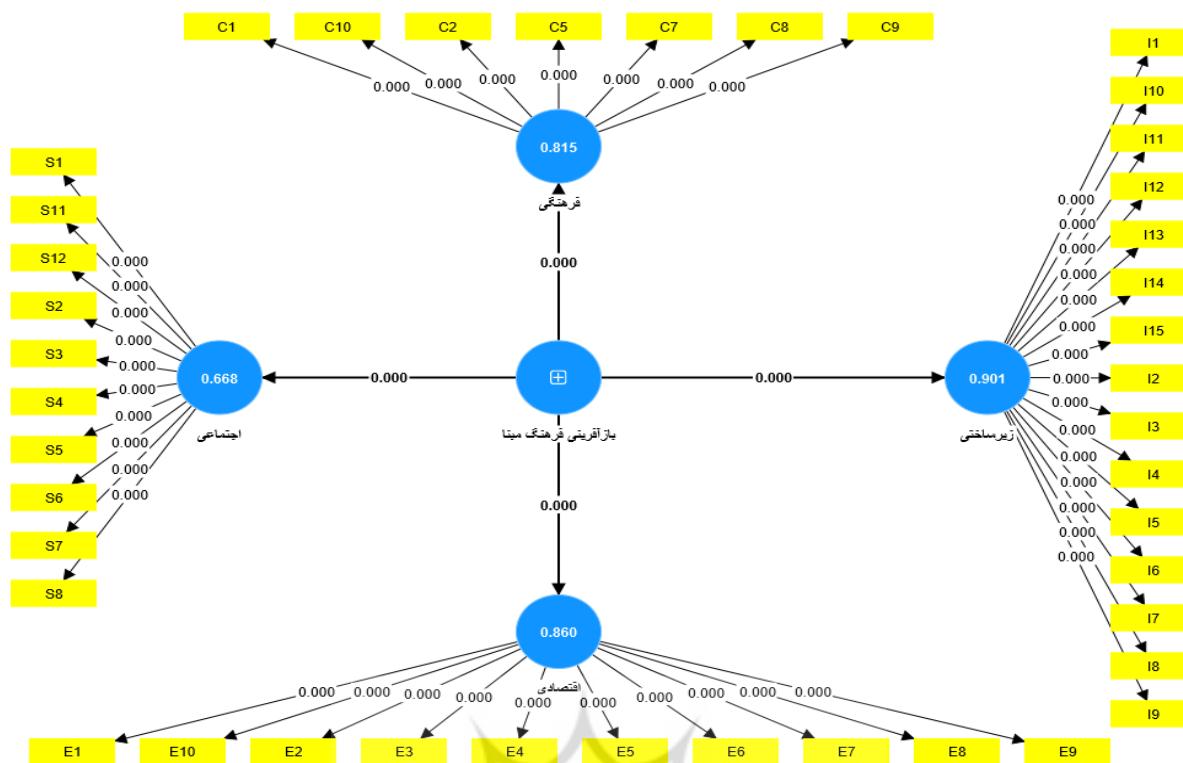
1. Average Variance extract (AVE)

بررسی مدل اندازه‌گیری ادراک شهروندان از عوامل مؤثر بر بازارآفرینی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مبنا در کلانشهر تبریز

در گام ابتدایی محقق به بررسی بارهای عاملی هر کدام از گویه‌ها بر روی عامل‌ها پرداخت. بارهای عاملی باید بالاتر از ۰/۴ باشند. اگر محقق پس از محاسبه بارهای عاملی بین عامل و گویه‌های آن با مقادیری کمتر از ۰/۴ مواجه شد، باید آن سؤالات را از مدل تحقیق خود حذف نماید. این سوالات شامل، سوال ۹ و ۱۰ و ۱۳ در عامل اجتماعی و سوالات ۳ و ۴ و ۶ در عامل فرهنگی بودند. پس از حذف سوالات و اصلاح مدل محقق دوباره مدل را اجرا نمود.

ارزیابی مدل اندازه‌گیری ادراک شهروندان از عوامل مؤثر بر بازارآفرینی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مبنا در کلانشهر تبریز

در این بخش پایابی مدل با سه شاخص ضریب آلفای کرونباخ،



شکل ۶. ضرایب تعیین مدل

### ارزیابی مدل ساختاری ادراک شهروندان از عوامل مؤثر بر بازآفرینی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مینا در کلانشهر تبریز

برای ارزیابی مدل درونی با مدل ساختاری، شاخص‌های متعددی وجود دارد که از جمله می‌توان به ضریب تعیین ( $R^2$ ) و ضرایب مسیر اشاره کرد.

ضریب تعیین یک معیار اساسی برای ارزیابی متغیرهای مکون درون‌زا می‌باشد. بر اساس نتایج در جدول زیر، ضریب تعیین برای تمام متغیرهای درون‌زا مقدار قابل قبول است که کیفیت مدل ساختاری را نشان می‌دهد.

جدول ۸. ضریب تعیین متغیرهای درونزای تحقیق

ضریب تعیین	متغیرهای درون‌زا
۰/۶۶۸	عامل اجتماعی
۰/۸۱۵	عامل فرهنگی
۰/۸۶۰	عامل اقتصادی
۰/۹۰۱	عامل زیرساختی

در بین متغیرهای درون‌زا ضریب تعیین مسیر زیرساختی

پرسشنامه را نشان می‌دهد. ضریب دیلون-گلداشتاین یا پایایی ترکیبی سازه‌ها می‌باشد. مقادیر بدست آمده برای این شاخص‌ها نیز حاکی از پایایی قابل قبول مدل تحقیق حاضر می‌باشد.

همچنین برای بررسی روایی همگرایی شاخص متوسط واریانس استخراج شده (AVE) استفاده شد. مقادیر بالای ۰/۵ در این بخش قابل قبول است. طبق نتایج آزمون مدل در جدول بالا، روایی همگرایی مدل اندازه‌گیری قابل قبول بود. در گام بعدی محقق به بررسی روایی و اگر مدل پرداخت. در گام ابتدایی محقق از مقادیر AVE بدست آمده در گام قبلی جذر گرفته شد و در قطر ماتریس همبستگی بین عامل‌ها قرارداده شد.

جدول ۷. بررسی روایی و اگرایی نیز به روش فورنل - لارکر

عامل‌ها	۴	۳	۲	۱
عامل اجتماعی	۰/۹۳			
عامل فرهنگی	۰/۸۳	۰/۲۶۵		
عامل اقتصادی	۰/۷۰	۰/۰۴۷	۰/۰۱۳	
عامل زیرساختی	۰/۷۲	۰/۰۷۳	۰/۰۳۶	۰/۰۳۴

از آنجایی که مقادیر همبستگی بین عامل‌ها از مقادیر قطر ماتریس بیشتر نیست، می‌توان نتیجه گرفت روایی و اگرایی مدل نیز تأیید شد.

جدول ۹. ضرایب مسیر مدل و معنی داری مدل

عاملها	ضریب مسیر	سطح معنی داری	t-value
عامل اجتماعی	.۰۸۱۷	P<0.001	۲۹/۰.۸
عامل فرهنگی	.۰۹۰۳	P<0.001	۶۵/۰.۱
عامل اقتصادی	.۰۹۲۷	P<0.001	۹۴/۰.۹
عامل زیرساختی	.۰۹۶۹	P<0.001	۱۳۳/۰.۸۷

همان‌طور که از جدول بالا استنباط می‌شود، عامل‌های دارای سطح معنی داری می‌باشند و می‌توان آن‌ها را در مدل نگه داشت. در گام بعدی محقق به بررسی اهمیت عامل‌های کشف شده و تأیید شده برای تعیین میزان اهمیت هر یک از عامل‌ها از روش رتبه‌بندی فریدمن استفاده شد.

جدول ۱۰. نتایج آزمون فریدمن

عوامل	کای اسکوئر	سطح معنی داری (درجه آزادی)	t-value
مؤلفه‌ها	۸۰۱/۶۱۸	۳	.۰۰۱

باتوجه به سطح معنی داری که کمتر از ۰/۰۵ می‌باشد می‌توان نتیجه گرفت که بین عامل‌های شناسایی شده تفاوت معنی داری وجود دارد.

جدول ۱۱. اولویت‌بندی مؤلفه‌ها

رتبه	میانگین رتبه‌ها	مؤلفه‌ها
۲	۳/۱۸	عامل اجتماعی
۳	۱/۷۲	عامل فرهنگی
۴	۱/۵۱	عامل اقتصادی
۱	۳/۶۱	عامل زیرساختی

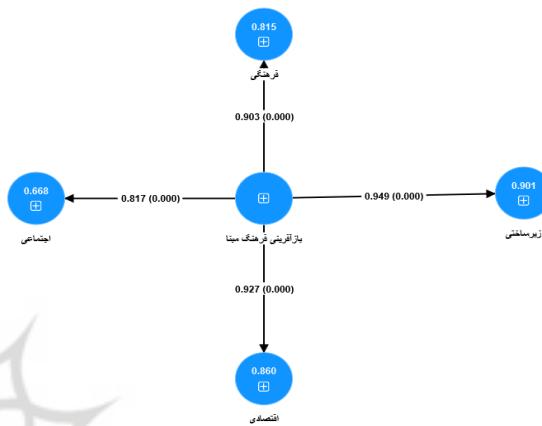
باتوجه به نتایج آزمون فریدمن در جدول بالا، بیشترین میانگین و کسب رتبه ۱ (اولویت اول) مربوط به عامل زیرساختی ۳/۶۱ و پس از آن به ترتیب عامل اجتماعی با میانگین ۳/۱۸، عامل فرهنگی با میانگین ۱/۷۲، عامل اقتصادی با میانگین ۱/۵۱ رتبه چهارم (اولویت آخر) قرار دارند.

در حال حاضر، اسکان غیررسمی عنصر انکارانپذیر همه شهرهای بزرگ کشور از جمله کلانشهر تبریز محسوب می‌گردد؛ گستردگی ابعاد و مسائل حاشیه‌نشینی در این شهر به گونه‌ای نیست که بتوان به آن بی‌اعتنای بود. کم اعتمایی امروز هزینه‌های سنگین اجتماعی- اقتصادی و حتی پیامدهای امنیتی سنگینی را به دنبال دارد. امروزه در جهان، سیاست تخریب و تخلیه اجرایی مناطق حاشیه‌نشین کاملاً مطرود و خلاف پایه‌ای ترین حقوق

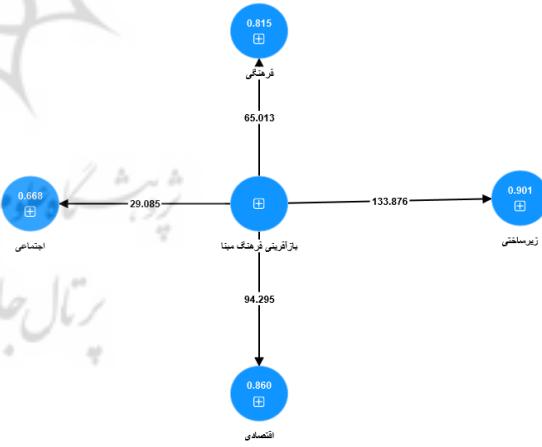
با وزن ۰/۹۰۱ بیشتر از سایر متغیرهای درونزا بوده است و کمترین هم مربوط به عامل اجتماعی با ضریب تعیین ۰/۶۶۸ بوده است.

### ضریب مسیر و معنی داری مدل

در مورد ضریب مسیر که معادل بتای استاندارد شده در رگرسیون است، مقادیر کمتر از ۰/۳ ضعیف، بین ۰/۳ تا ۰/۶ متوسط و از ۰/۶ به بالا خوب تفسیر می‌شود.



شکل ۷. ضرایب مسیر مدل



شکل ۸. مقادیر t مدل

معنی داری ضریب مسیر به روش BT و به وسیله بررسی شاخص t مشخص می‌شود، به طوری که مقادیر t بالاتر از ۱/۹۶ معنی دار در نظر گرفته می‌شود. در این تحقیق ضرایب مسیر مدل همه بالاتر از ۰/۶ هستند که نشان دهنده قدرت بالای ضرایب مسیر در مدل تحقیق برای تفسیر ادراک شهر و ندان از عوامل مؤثر بر بازار آفرینی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد فرهنگ مبنای هستند.

شهروندان خود نشان دهنده احساس مثبت پذیرش گردشگر در بین شهروندان نمونه آماری این تحقیق است. از طرفی عامل فرهنگ های محلی با ۷۱۹ کمترین بارعاملی در بین عوامل فرهنگی را دارا بود که در تحلیل این عامل می توان گفت نظر به اینکه غالب ساکنین این بافت‌ها بومی استان آذربایجان شرقی و نهایتاً استان‌های همجوار هستند فرهنگ‌های بومی بسیار متوجه‌اند و یک دست هستند و به این دلیل این عامل در بین سایر عوامل بارعاملی کمتری را نشان می دهد. در بین عامل‌های اقتصادی عامل حمایت از تولیدات خانگی با ۸۲۷ بیشترین بارعاملی را به خود اختصاص داده است که این نشان دهنده میزان اهمیت تولید برای شهروندان و نقش آن در بازارفروشی فرهنگ مبنا است. یکی از مهمترین برنامه‌های فرهنگی قابل اجرا در بازارفروشی شهری عرضه محصولات تولیدی خانگی در بازارچه‌های عرضه محصولات فرهنگی است. با توجه به اینکه صنایع دستی من جمله فرش یکی از مهمترین تولیدات خانگی ساکنین بافت‌های اسکان غیررسمی شهر تبریز است تحقق این عامل می‌تواند یکی از مهمترین پیشرانه‌های بازارفروشی این بافت‌ها شود. اعطای تسهیلات بانکی نیز از نظر شهروندان با ۶۳۹ بارعاملی در بین عوامل اقتصادی را داشت. عدم آگاهی از تسهیلات قابل دریافت و نبود عدالت اجتماعی و توزیعی در جامعه را می‌توان از مهمترین دلایل دیدگاه شهروندان در خصوص این عامل دانست. در بین عوامل زیرساختی مراکز اطلاعات رسانی با ۸۶۸ بیشترین بارعاملی را در بین عوامل زیرساختی کسب کرده است. با عنایت به تحلیل‌های ارائه شده در عوامل فرهنگی می‌توان تأکید کرد از دیدگاه شهروندان نیز گردشگری ظرفیت‌های بسیار وسیعی در توسعه اقتصادی و بازارفروشی فرهنگی بافت‌های اسکان غیررسمی را دارد چنانچه از نظر شهروندان نبود مرازک اطلاع رسانی گردشگری مهمترین ضعف در زیرساخت‌های این بافت تلقی شده است. نفوذناپذیری با ۶۰۶ نیز کمترین بارعاملی را در بین عامل‌های زیرساختی کسب کرده است. البته این عامل در مقایسه با رویکرد فرهنگی این رساله از اهمیت کمتری برخوردار است ولی در سایر رویکردهای بازارفروشی می‌تواند نقش مهمی را در بازارفروشی این بافت‌ها داشته باشد. پس از تأیید مدل تحقیق با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی این مدل مورد بررسی قرار گرفت که در این مرحله سوالات ۹ و ۱۰ و ۱۳ در عامل اجتماعی و سوالات ۳ و ۴ و ۶ در عامل فرهنگی حذف شدند و در نهایت ۴۳ متغیر به عنوان متغیرهای نهایی موثر بر مؤثر بر بازارفروشی سکونتگاه‌های غیررسمی کلانشهر تبریز با رویکرد فرهنگ مبنا مورد تأیید قرار گرفتند که نتایج نشان می‌دهد شاخص زیرساختی با بارعاملی ۹۰۱، مجموع میانگین ۶۱، به عنوان رتبه اول؛ شاخص اجتماعی با بارعاملی ۶۶۸، و مجموع میانگین ۱۸، رتبه دوم، شاخص فرهنگی با بارعاملی ۸۱۵، و مجموع میانگین ۷۱،

بشر دانسته شده است. بی‌توجهی به مناطق حاشیه‌نشین به دلیل نگرانی از تشویق به گسترش آنها، هزینه‌ای به مراتب بیشتر در برخواهد داشت. آنچه واقع‌بینانه و نوع دوستانه مورد نظر است و راه حل مداراگرایانه و اصلاح تدریجی در راستای یکپارچگی با کلیت شهر است. در برخورد با این پدیده باید از یک جانبه‌نگری پرهیز نموده و بر تلاش جدی به قصد چاره‌اندیشی علمی و عملی با این پدیده و مسائل مرتبط با آن اهتمام ورزید. سکونتگاه‌های غیررسمی یکی از بزرگ‌ترین مضطالت سیستم مدیریت شهری در کلان‌شهرهای ایران است که وضعیت پیچیده شهر تبریز از نوار شمالی بحران‌های طبیعی من جمله عبور گسل فعال تبریز از نوار شمالی و حضور پراکنده آن در بخش‌های مرکزی و جنوب‌شرقی وضعیت این بافت با جمعیت ۵۰۰۳۲۸ هزار نفری را بیش از پیش پیچیده‌تر کرده است. نوع نگاه این تحقیق به ساماندهی سکونتگاه‌های غیررسمی از منظر بازارفروشی فرهنگ مبنا بوده که در این راستا مدل نظری تحقیق با ۴۹ گویه در قالب ۴ عنصر کلان اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیرساختی طراحی شده و این تحقیق به دنبال آزمون این مدل بوده است. در این راستا با استفاده از آزمون آماری تحلیل عاملی اکتشافی کل این ۴۹ گویه ابتدا مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفت و نتایج حاکی از این است که عوامل را می‌توان در ۴ شاخص یاد شده طبقه‌بندی کرد و این ۴ عامل در مجموع ۶۷/۰۴ درصد از واریانس کل را تبیین می‌کند. در بین این شاخص‌ها؛ شاخص اجتماعی ۹۰۵ درصد، شاخص فرهنگی ۴۷۸/۹۰۵ درصد، شاخص اقتصادی ۱۴/۳۷ درصد و شاخص زیرساختی ۱۰/۱۷۵ درصد از واریانس از واریانس کل را تبیین می‌کنند. در میان عامل‌های اجتماعی شاخص حقوق اقلیت‌های قومی با بارعاملی ۹۸۶ بیشترین و شاخص همه شمولی با بار عاملی ۷۸۶ کمترین بار عاملی را در جمع شاخص‌ها دارا هستند. با توجه به مهاجر پذیر بودن بافت‌های اسکان غیررسمی در شهر تبریز این نتایج نشان می‌دهد از نظر شهروندان حفظ حقوق اقلیت‌ها و در مجموع گروه‌های قومی مهمترین شاخص در مجموع شاخص‌های اجتماعی است و دیدگاه‌های مبتنی بر منافع قومی-قبیله‌ای در بافت‌های اسکان غیررسمی در حال رشد و مانع جدید بر سر بازارفروشی و اجرای برنامه‌های فرهنگی است چنانچه احترام به فرهنگ‌های مختلف و ترویج چند فرهنگی یکی از مهمترین برنامه‌های فرهنگی در بافت‌های اسکان غیررسمی است. در میان عامل‌های فرهنگی عامل راهنمایی گردشگران با ۹۳۱ بیشترین بارعاملی را در بین شاخص‌های فرهنگی دارد که این نشان گر اهمیت و ارزش گردشگری در بازارفروشی بافت‌های اسکان غیررسمی با رویکرد فرهنگی دارد چنانچه این اهمیت از دیدگاه شهروندان نیز پنهان نمانده و نظر سنجی از شهروندان موید این مطلب است. گردشگری چه از بعد فرهنگی و چه از بعد اقتصادی متضمن توسعه این بافت‌ها خواهد بود و توجیه این عامل برای

زیرساختی کالبدی و خدمات زیرساختی فرهنگی تقسیم می‌شود. در بخش زیرساخت کالبدی در شاخص‌های مانند دانه‌بندی قطعات، سرانه‌های کاربری، نفوذناپذیری، دسترسی، حمل و نقل عمومی، فضاهای باز و سبز و غیره ضعف بسیار شدیدی مشاهده می‌شود چنانچه در برخی محلات سرانه فضاهای باز نزدیک به صفر بوده و حمل و نقل عمومی به جز در شریان‌های اصلی وجود ندارد این قسمت از یافته‌ها با نتایج ایزدفر [۱۹]، هاشمپور و همکاران [۲۱]، کارا و ایران‌منش [۲۲]، دیائو و همکاران [۲۴] و کورکماز و همکاران [۲۵] مشابه و هم راستا می‌باشد. این موارد در کنار مسائل حوزه مدیریت بحران و پدافند غیرعامل منجمله نزدیکی به گسل‌های فعال زنگ خطر جدی در خصوص لزوم توجه به بازاریابی در این مناطق را به صدا آراورده است. در حوزه زیرساخت‌های فرهنگی نیز کمبودهای جدی زیادی وجود دارد و لازمه دستیابی به توسعه پایدار همراه با بازاریابی فرهنگ مبنا در این مناطق تقویت زیرساخت‌های فرهنگی و احیا فرهنگ‌های محلی در این مناطق است که از جمله مهم‌ترین شاخص‌های در این حوزه توجه به توسعه گردشگری شهری و گردشگری فرهنگی است؛ ولی متاسفانه فقر زیرساخت‌های فرهنگی مانند مراکز فرهنگی، مراکز اقامتی و هتل‌ها، فضاهای مکث و سرگرمی، توجه به بدناسازی و اجرای طرح‌های ویژه طراحی شهری یکی از مهم‌ترین موانع اجرای بازاریابی فرهنگ مبنا در این مناطق خواهد بود.

جهت نیل به اهداف تحقیق و تحقق بازاریابی فرهنگ مبنا در سکونتگاه‌های غیررسمی کلانشهر تبریز پیشنهادهای زیر ارائه می‌شود:

۱- برگزاری رویدادهای فرهنگی و آئینی در محلات بافت جهت ارتقاء و حفظ هویت‌های فرهنگی و برگزاری جشنواره‌های فرهنگی در حوزه تاثیر و موسیقی: یکی از مهم‌ترین راهبردهای بازاریابی فرهنگ مبنا ارتقاء فرهنگ عمومی و همچنین احیا فرهنگ‌های سنتی شهرها است که برگزاری رویدادها و جشنواره‌های فرهنگی یکی از مهم‌ترین ابزارهای تحقق این مهم و از طرفی ترویج و بازاریابی فرهنگی و تبدیل موجودیت و پتانسیل‌های ناملموس فرهنگی به منابع اقتصادی جهت توانمندسازی ساکنین این بافت می‌باشد.

۲- توسعه، بردسازی، بازاریابی و گسترش صنایع خلاق جهت تقویت اقتصاد بافت و تشکیل بازارچه‌های فروش صنایع دستی و محصولات فرهنگی: یکی از مهم‌ترین اهداف بازاریابی فرهنگی استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی بافت‌های تاریخی- فرهنگی است که مهم‌ترین استراتژی در حوزه بازاریابی این محصولات برد سازی آن است. از طرفی گسترش اقتصاد فرهنگی در گرو گسترش صنایع خلاق فرهنگی است که این راهبردها در نهایت می‌تواند به تقویت اقتصاد بافت منجر شود. ۳- ایجاد و

در رتبه سوم و شاخص اقتصادی با بارعاملي ۸۶٪ و مجموع میانگین ۱/۵۱ رتبه چهارم عوامل مؤثر بر بازاریابی سکونتگاه‌های غیررسمی کلانشهر تبریز با رویکرد فرهنگ مبنا را کسب کرده‌اند.

#### ۴. نتیجه‌گیری

با توجه به اینکه نتایج این تحقیق ادراک شهروندان و ساکنین این بافت‌ها را مورد تحلیل قرار داده است می‌توان گفت ضعف زیرساخت‌های شهری از منظر ساکنین به عنوان مهم‌ترین چالش در ساماندهی و بازاریابی این بافت‌ها مطرح شده است که این نشان دهنده این مهم است که در حقیقت این بافت‌ها آنچنان از نظر زیرساخت‌های شهری مورد غفلت مدیریت شهری قرار گرفته است که به عنوان مهم‌ترین پیشran بازاریابی از طرف ساکنین معرفی شده اند. از طرفی شرایط شهر تبریز از نظر اقتصادی و بالا بودن این شاخص‌ها در میانگین شاخص‌های کشوری از نظر فضای کسب و کار در دیدگاه‌های شهروندان آنچنان مشخص است که عامل اقتصادی به عنوان آخرین پیشran بازاریابی در این بافت معرفی شده است که این نکته مoid این مطلب است که با تامین زیرساخت‌های زیربنایی و روینایی در این بافت‌ها در کنار برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی می‌توان زمینه‌های رونق اقتصادی را در این سکونتگاه‌ها مشاهده کرد. با یک نگاه تطبیقی بین تحقیق حاضر و سایر تحقیقات انجام یافته می‌توان گفت در اکثر تحقیقات قبلی محوریت بر نگاه‌های یک‌جانبه و غیر جامع از بعد نظری و استفاده از روش تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم و اکتشافی به صورت مجزا بوده است در حالی که در این تحقیق با یک دید سیستماتیک و جغرافیایی و با اتکاء بر ادراک شهروندان و استفاده از دیدگاه مشارکتی و با دیدی نوین به مسائل بازاریابی شهری یعنی دیدگاه فرهنگی به بافت‌های حاشیه‌نشین و اسکان غیررسمی پرداخته شده است. در این میان بازاریابی فرهنگی نیز به شکلی جامع و با پرداختن به ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیرساختی و فرهنگی مورد بررسی قرار گرفته است. در بعد روش شناختی نیز تلاش شده روش تحلیل عاملی به شکلی نظاممند و با یک فرایند تکاملی مورد بررسی قرار گیرد. چنانچه پس از ترسیم مدل نظری تحقیق ابتدا با استفاده از مدل تحلیل عاملی اکتشافی صحت مدل تحقیق مورد بررسی و آزمون قرار گرفته و پس از تأیید مدل ارزیابی بارهای عاملی آن توسط مدل تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم اندازه‌گیری شده است. تطبیق نتایج آزمون با وضعیت موجود شهر تبریز و بافت‌های اسکان غیررسمی نیز می‌تواند مovid صحت نتایج تحقیق باشد چنانچه بررسی وضعیت موجود این بافت‌ها نشان از ضعف شدید زیرساختی در این مناطق است. شاخص‌های زیرساختی در این تحقیق چون با رویکرد فرهنگی انتخاب شده است به دو بخش خدمات

- Tabriz city, 4th International Conference on New Technologies in Civil Engineering, Architecture and Shahr Sazi, Tehran. [In Persian].
4. Aftabi Chovan, M, Panahi, A & Valizadeh, R. (2022). Pathology of Housing Planning System of Low Income Groups in Territorial Spatial Arrangement Approach (Case Study: East Azarbaijan Province). *GEOGRAPHY AND ENVIRONMENTAL STUDIES*, 11(43), 58-73. <https://sid.ir/paper/1034901/en>. [In Persian].
  5. Dubovyk, O., Sliuzas, R., & Flacke, J. (2011). Spatio-temporal modelling of informal settlement development in Sancaktepe district, Istanbul, Turkey. *ISPRS Journal of Photogrammetry and Remote Sensing*, 66(2), 235-246. <https://doi.org/10.1016/j.isprsjprs.2010.10.002>.
  6. Winayanti, L., & Lang, H. C. 2004. Provision of urban services in an informal settlement: a case study of Kampung Penas Tanggul, Jakarta. *Habitat international*, 28(1), 41-65. [https://doi.org/10.1016/S0197-3975\(02\)00072-3](https://doi.org/10.1016/S0197-3975(02)00072-3).
  7. Keating, M., & Frantz, M. D. (2004). Culture-led strategies for urban regeneration: a comparative perspective on Bilbao. *International journal of Iberian studies*, 16(3), 187-194. <https://doi.org/10.1386/ijis.16.3.187/1>.
  8. Najdaghi, N., & Nejad Ebrahini, A. (2019). Community-led Urban Regeneration Through Training Based on Islamic Thought in Tabriz's Sorkhab Historical Zone, 9(35), 139-150. [In Persian].
  9. Baniamerian H, andalib A, jahanshahloo L. (2024), Analyzing the Relationship Between Regeneration of Historic Centers and Urban Development Catalysts Case Study: Old Texture of Kermanshah. *jgs*; 23 (71): 443-461. [In Persian].
  10. Wang, H., Zhao, Y., Gao, X., & Gao, B. (2021). Collaborative decision-making for urban regeneration: A literature review and bibliometric analysis. *Land Use Policy*, 107, 105479 <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2021.105479>.
  11. Pooyan, S., Tavakolan, A., & karegar, B. (2022). Evaluating the effectiveness of sustainable urban regeneration programs on improving the quality of life of residents of informal settlements (Case study: Rasht). *Journal of Studies of Human Settlements Planning*, 17(2), 377-390. [In Persian].
  12. Habibi, S., Maghsoudi, M. (2002). Urban restoration: definitions, theories, experiences, and global charters and resolutions, urban methods and

توسعه کاربری‌های محرک توسعه در این بافت‌ها جهت توسعه گسترش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی: آنچه در سالهای گذشته منجر به انزوا و جدایی گزینی این بافت‌ها شده است عدم جذبیت برای سرمایه‌گذاران و حتی ساکنین این گونه بافت‌ها است. با توجه به گسترش فقر عمومی در این بافت‌ها و عدم توانمندی ساکنین بافت نیز سرمایه‌گذاری توسط ساکنین بسیار ناچیز است. در این میان مهمترین نقش دولت جهت ایجاد ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این بافت‌ها هدایت کاربری‌های محرک توسعه به سمت این بافت‌ها است که می‌توان سیل سرمایه‌گذاران را به این بافت‌ها گرسیل نماید.

- ۴- حفظ و مرمت آثار تاریخی و توجه به هویت تاریخی- فرهنگی محلات موجود در بافت و تقویت و افزایش کیفیت منظر شهری و تقویت بدنه‌های شهری: نبود جذبیت‌های اقتصادی در این بافت‌ها و ناتوانی ساکنین جهت سرمایه‌گذاری موجب ازین رفتن تک بناهما و آثار تاریخی موجود در بافت می‌شود و ساخت و سازهای غیرمجاز و عدم توجه به احداث بر اساس حریم این آثار به مرور منظر شهری را تحثث‌تثیر و حتی ویرانی می‌گذارد که در این رهگذر مهمترین راهبرد می‌تواند حفظ و مرمت این آثار و تهیه دفترچه‌های راهنمای طراحی شهری در محدوده‌های تاریخی-فرهنگی باشد.

- ۵- تقویت زیرساخت‌ها و افزایش سرانه کاربری‌های فرهنگی و گردشگری و ایجاد و تقویت فضاهای شهری خلاق: چنانچه نتایج تحقیق نیز نشان می‌دهد کمبود زیرساخت‌های فرهنگی و گردشگری یکی از تهدیدهای مهم بازآفرینی فرهنگ مبنا در این بافت‌ها است و مهمترین نتیجه این رویکرد نیز در نهایت باید منجر به افزایش این زیرساخت‌ها جهت تقویت آثار فرهنگی و اقتصادی است.

## References

1. Izadi, P., hadiyan, Z., Hajinejad, A., & ghaderi, J. (2020). Analysis of the role of inter-agency Synergy in Urban regeneration by Using the Network Analysis Approach (Case study: district 8 of Shiraz municipality). *Human Geography Research*, 52(1), 241-261. doi: 10.22059/jhgr.2018.251051.1007628. [In Persian].
2. Cohen, B. (2006). Urbanization in developing countries: Current trends, future projections, and key challenges for sustainability. *Technology in society*, 28(1-2), 63-80 <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2005.10.005>.
3. Taghizadeh, H., Hamidzadeh Khayavi, S., Nabourah, A., (2017), Modeling the growth of ISGM informal settlements using GIS and AHP, study area:

- Sociological Cultural Studies*, 12(4), 109-141. doi: 10.30465/scs.2022.34989.2364. [In Persian].
22. Bertolini, L. (2010). Sustainable urban mobility, an evolutionary approach, European Spatial Research Policy 1, 109-126. <https://www.researchgate.net/publication/254897025>.
  23. Kara, C.; Iranmanesh, A. (2023), Modelling and Assessing Sustainable Urban Regeneration for Historic Urban Quarters via Analytical Hierarchy Process. *Land*, 12 (72), 1-20. <https://doi.org/10.3390/land12010072>.
  24. Diao, J.; Lu, S. (2022), The Culture-Oriented Urban Regeneration: Place Narrative in the Case of the Inner City of Haiyan (Zhejiang, China). *Sustainability*, 14, 1-23, 7992. <https://doi.org/10.3390/su14137992>.
  25. Korkmaz, C. & Balaban, O. (2020). Sustainability of urban regeneration in Turkey: Assessing the performance of the North Ankara Urban Regeneration Project. *Habitat International*, 95(22), 1-13 <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2019.102081>.
  26. Lak, A., Gheitasi, M., & Timothy, D. J. (2020). Urban regeneration through heritage tourism: Cultural policies and strategic management. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 18(4), 386-403 <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1668002>.
  27. javadi,M.,jahanbin,N.,Heidari,A.,&KohzadiSeifabad, O. (2023). Developing the Conceptual Model of Local Empowering of Informal Settlements Using Fundamental Point of View. *Urban Environmental Planning and Development*, 3(10), 105-118. doi: 10.30495/juepd.2023.1960913.1089. [In Persian].
  28. Mohamed, A. A., Ubarevičienė, R., & van Ham, M. (2022). Morphological evaluation and regeneration of informal settlements: An experience-based urban design approach. *Cities*, 128, 103798 <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103798>.
  29. Haghghi J, zarabadi S Z S, behzadfar M, rafiyani M. (2023), Pattern of Decision-Making Evaluation in Urban Regeneration. *jgs*; 23 (69): 459-477. [In Persian].
  30. Lichfield, D, (1992). Urban Regeneration for the 1990s, London Planning Advisory Committee, London.
  31. Roberts, P. (1998) Regional Development Agencies: progress, prospects and future challenges. Paper presented at the Regional Science Association Annual Conference, York, September.
  - measures, Tehran: Tehran University Press. [In Persian].
  13. Altrock, U., & Schoon, S. (2011). The governance of urban upgrading in southern China: The example of urbanized villages. *disP-The Planning Review*, 47(187), 37-48. <https://doi.org/10.1080/02513625.2011.10654017>.
  14. Chiu, Y-H; L, M-S; Wang, J-W, (2019). Culture-led urban regeneration strategy: An evaluation of the management strategies and performance of urban regeneration stations in Taipei City. *Habitat International*, 86, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2019.01.003>.
  15. Monjezi, N., & Asadi Azizabadi, M. (2019). Regeneration of slums on the city border with emphasis on Quantitative Strategic Planning Matrix: Hadiabad neighborhood of Qazvin city. *Geography and Human Relationships*, 1(4), 245-263.
  16. Mahdavi, R., Hosseinzadeh Delir, K., Hamidzadeh Khiavi, S. (2022). Analysis of barriers to providing housing for urban vulnerable groups, a case study of Tabriz metropolis. *Land Geography*, 19(74), 48-69. [In Persian]
  17. Zeynali Azim, A., Babazadeh Oskouei, S., Mehmani, R., Faraji, S., & Rafizadeh, M. (2023). Evaluation of Urban Regeneration in the Historical Context of Tabriz City with a Culture-Oriented Approach. *Sustainable Development of Geographical Environment*, 5(8), 51-69. doi: 10.48308/sdge.2023.103833. [In Persian].
  18. Majdi, H., Lotfi, K. (2007), informal urban settlements in Ahvaz metropolis, *Hoviat Shahr Journal*, 1(1). 39-50. [In Persian].
  19. Izadfar, N, Rezaei, M & Mohammadi, H. (2020). Assessment of effective factors on the future of Inefficient Urban Tissue Based (Case Study: Yazd). *GEOGRAPHICAL Urban Planning Reseach*, 8(2), 327-345. <https://sid.ir/paper/377935/en>. [In Persian].
  20. Fanni, Z., Tavakoiniya, J., & Beiranvandzadeh, M. (2020). Analytical-structural application of sustainable urban regeneration, Case study: Khorramabad city. *Human Geography Research*, 52(1), 181-197. doi: 10.22059/jhgr.2018.242890.1007558. [In Persian].
  21. Hashempour, P., Medghalchi, L., & Elmi, Z. (2022). Exploring the culture of living in the houses of traditional neighborhoods from the viewpoint of residents based on Amos Rapaport's theories (Case study: Sorkhab neighborhood of Tabriz).

- grd.2022.2742. [In Persian].
35. Lotfi, S. (2011). Culture-led Regeneration: A Reflection upon Cultural Fundaments and the Act of Regeneration. *Journal of Fine Arts: Architecture & Urban Planning*, 3(45), 49-62. [In Persian].
36. ZeynaliAzim,A.(2022).Analysis of place attachment in the city of Tabriz by using the scale of smart cities during the Covid-19 disease. *Geographical Urban Planning Research (GUPR)*, 10(3), 65-80. doi: 10.22059/jurbangeo.2022.342120.1687. [In Persian].
37. Zeynali Azim, A., & Babazadeh Oskouei, S. (2022). Analyzing of Creating a Livable Smart City in the City of Tabriz. *Urban Economics and Planning*, 3(4), 24-37. doi: 10.22034/uep.2022.365191.1286. [In Persian].
32. Donnison, D. (1993) The challenge of urban regeneration for community development. *Community Development Journal*, 28(4), 293-298. <https://doi.org/10.1093/cdj/28.4.293>.
33. Liu, Y., Shen, L., Ren, Y., & Zhou, T. (2023). Regeneration towards suitability: A decision-making framework for determining urban regeneration mode and strategies. *Habitat International*, 138, Article 102870. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2023.102870>
34. Bahrami, F., khademlhosseiny, A., saberi, H., & Mokhtari Malekabadi, R. (2022). Model of Cultural-Led Regeneration to Sustainable Tourism Development in Historical Deteriorate Context of Isfahan City with Moderating Role of Culture-based Strategies. *The Journal of Geographical Research on Desert Areas*, 10(2), 27-40. doi: 10.22034/

