

انتخاب نرم افزار حسابداری

یادداشت کردن آن مقابله نام هر استفاده کننده، فرم مذکور مفیدتر خواهد شد.

در حین ارزیابی، گروه بررسی باید تغییرات لازم در محل استقرار کامپیوتر و محل نگهداری پرونده ها را نیز شناسایی کند. سوپاهایی که در این باب باید پرسید عبارت است از: آیا دسترس به کامپیوتر باید محدود شود؟ آیا وسائل مقابله با آتش سوزی کافی است؟

طی این بررسی، فرست خوبی به دست می آید تا سوالاتی که مستقیماً به نرم افزار مربوط نمی شود نیز پرسیده شود از جمله در مورد ارزیابی امکانات فیزیکی موجود در محل استقرار کامپیوتر. مثلاً، آیا برای دیدن صفحه نمایش کامپیوتر، محیط کار از روشنایی کافی برخوردار است؟ آیا پس از ساعتها کار با کامپیوتر، صندلی مورد استفاده خستگی فرد استفاده کننده را تشید نخواهد کرد؟

گروه بررسی باید کلیه نرم افزارهای غیرحسابداری مورد استفاده سازمان را از نظر ارتباط با سیستم حسابداری نیز در نظر داشته باشد. مثلاً آن دسته از سیستمهای کامپیوتری که قابلیت اتصال با نرم افزارهای گسترده⁶، بانک اطلاعاتی⁷ یا واژه بردار⁸ دارند، دارای مزایای بیشتری هستند. علاوه بر این، قابل اتصال بودن سیستم به نرم افزارهای مختلف این امکان را به استفاده کننده نرم افزار می دهد تا گزارش های حسابداری اضافی را به راحتی برای خود تنظیم و تدوین کند. بنابراین گروه باید تمام کاربردهای فعلی آینده نرم افزار مورد استفاده سازمان را شناسایی کند و در ادامه هر قسمت سازمانی باید تعیین کند که آیا قابلیت اتصال سیستم اجرایی امور آن قسمت را مؤثرتر می سازد یا خیر.

مترجم: عبدالرضا تالانه
مأخذ:

Journal of Accountancy

June 1992

بگمارد. این گروه باید با هر یک از قسمتهای سازمان که از نرم افزار استفاده خواهد کرد و یا در اطلاعات آن شریک است، کار کند. یادگیری برنامه های نرم افزاری جدید ساده نیست. بنابراین، به عنوان بخشی از کار ارزیابی، گروه بررسی باید مهارت های حسابداری و کامپیوتري کارکنانی که از نرم افزار استفاده خواهند کرد را مورد آزمایش قرار دهد. اگر بررسی فاقد اطلاعات و تجربه کافی باشند، باید ابتدا آنها را آموزش داد. اغلب فروشنده های نرم افزار در زمینه آموزش کارکنان نیز خدماتی را عرضه می کنند. گروه بررسی می تواند از فرم شماره یک برای ثبت اطلاعات مربوط به نریسل و ثبت میزان تجربه آنان استفاده کند.

محافظت از اطلاعات

از همان ابتدا محافظت از اطلاعات را باید به هنگام ارزیابی در نظر داشت. گروه می باید به چند سوال پاسخ دهد: دسترسی به کدام قسمتهای باید با استفاده از رمز ورود⁹ محدود شود؟ چه کسی باید به هر پرونده¹⁰ و اجرای برنامه دسترس داشته باشد؟ و چرا؟

با استفاده از چک لیست مشابه فرم شماره ۲ می توان کلیه زیربخش های¹¹ نرم افزار حسابداری، پرونده های اطلاعات و نام استفاده کننده های را یادداشت کرد. بالختصاص دادن رمز ورود به هریک از استفاده کننده های و

انتخاب نرم افزارهای حسابداری¹ از مستولیهای مهمی است که مقدار زیادی از برنامه ریزی مدیریت را دربر می گیرد. پس از انتخاب، اگر نرم افزار انتخاب شده تواند نیازهای سازمان را برآورد و یا اگر پرستن حسابداری برای کار کردن با نرم افزار آموزش کافی ندیده باشد، سازمان دچار بی نظمی شده و بدین لحاظ وقت و بول زیادی هدر می رود.

در این مقاله مجموعه ای از چک لیستها و مراحل لازم برای انتخاب یک نرم افزار بترتیب ارائه می شود که به کمک آن حسابداران هر سازمان می توانند عملیات لازم برای انتخاب نرم افزار مناسب خود را ارزیابی کنند تا نیازهای فعلی و آینده سازمان تأمین شود. برای این ارزیابی، مدیریت باید بداند که قبل از انتخاب قطعی نرم افزار لازم است نرم افزارهای موجود در بازار مورد بررسی و آزمایش قرار گیرد. علاوه بر این مدیریت باید بداند که بررسی و ارزیابی هریک از این نرم افزارها حداقل به یک هفته (و حتی بیشتر) وقت نیاز دارد. در طی این مدت فردی که نرم افزار را بررسی می کند، باید اصول کار با برنامه را بیاد بگیرد و سعی کند هر یک از قابلیتهای آنرا اجرا کند تا به این ترتیب مطمئن شود که نرم افزار مورد آزمایش می تواند نیازهای سازمان را برآورد. در این راستا، بسیاری از فروشنده های نرم افزارهای حسابداری، نمونه های¹² آزمایشی را به رایگان یا به بهای ناچیزی در اختیار متقاضیان قرار می دهند.

از کجا باید شروع کرد

به عنوان اولین گام، مدیریت باید یکی از حسابداران و یا به بیان بهتر گروهی مرکب از حسابداران و متخصصان کامپیوترا را به این کار

را انجام داده و چند حساب جاری^{۱۰} بانکی را نگهداری کند. در نتیجه به منظور جمع آوری اطلاعات برای تعیین وظایف (امکانات) دیگر این زیر برنامه، گروه باید کلیه حسابهای جاری بانکی، امضاک: بندهان مجاز، حسابهای سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، هدف از ایجاد حسابهای مانده عادی و حداقل مانده آنها را شناسایی کند. برای این منظور از فرم شماره^۴ می‌توان استفاده کرد. علاوه بر این، گروه باید در هر ماه تعداد چکهای صادر شده به طور دستی و کامپیوتری را تخمین بزند تا به این ترتیب توانایی نرم‌افزار در انجام این کار در طی زمان معقولی تعیین شود. گروه باید آگاه باشد که زیر چاپگر^{۱۱} می‌تواند بیش از خود نرم‌افزار زمان

و کمال با یکدیگر متفاوتند. نظر به اینکه زیر برنامه دفتر کل رکن اصلی نرم‌افزارهای حسابداری را تشکیل می‌دهد، گروه بررسی باید مطمئن باشد که بویژه زیر برنامه دفتر کل می‌تواند نیازهای سازمان را مرتفع سازد. پاسخ سوالهای درج شده در فرم شماره^۳ می‌تواند در شناسایی حداقل خصوصیات لازم برای زیر برنامه دفتر کل مفید واقع شود.

حسابهای پرداختنی و دریافتی

زیر برنامه حسابهای پرداختنی باید توانایی انجام اموری بیش از پیگیری و پرداخت صورتحسابها داشته باشد. برای مثال، چنین زیر برنامه‌ای باید امور تخفیفات و پرداختهای قسطی

کارایی عملی

مقدار زمانی که برای وارد کردن اطلاعات به کامپیوتر و دریافت گزارش و سایر انواع خروجی مانند چک و صورتحساب از آن صرف می‌شود، در قسمت حسابداری معيار خوبی برای سنجش کارایی است. بنابراین برای جمع آوری جزئیات لازم در این زمینه، سوالهایی پیرامون اطلاعات مورد نیاز سیستم و نوع خروجیهای آن در فرم شماره^۳ مطرح شده است. به علاوه این فرم اطلاعات مهمی در مورد کامپیوترها و چاپگرهای مورد نیاز برای پردازش، مقادیر متفاوتی از اطلاعات را فراهم می‌کند. گروه باید در نظر داشته باشد که زیر برنامه‌های دفتر کل^۹ از نظر انعطاف‌پذیری، ظرفیت

فرم شماره یک

آیا پرسنلی که سیستم کامپیوتری را اداره خواهد کرد، در تنظیم و تدوین دفاتر جدید شرکت تجربه دارند؟ بله خیر

چند سال در دفترداری تجربه دارند؟

چند سال در حسابداری تجربه دارند؟

چند سال در زمینه کامپیوتر تجربه دارند؟
پرسنل شرکت در کدام‌یک از موارد زیر تجربه دارند:

سیستمهای عامل:

سیستم عامل داس (DOS) سیستم عامل بونیکس (UNIX)

پرتابل جامع علوم انسانی

سایر:

صفحه گسترش:

لوتوس (Lotus) اکسل (Excel)

سایر:

واژه‌پرداز:

وردپرفکت (Word Perfect) ورداستار (Word Star)

سایر:

خیر بله

آیا با سیستم عامل آشنا هستید؟

اگر پاسخ مثبت است تجربه را ذکر کنید:

تجربه خود در مورد طراحی سیستم و زبانهای برنامه‌نویسی را ذکر کنید:

تجربه پرسنل را در زمینه سیستمهای حسابداری و کامپیوتر ذکر کنید:

گیرد. فقط پس از این مرحله گروه می‌تواند هر برنامه را با برنامه‌های دیگر مقایسه کند. برنامه‌ریزی دقیق قبل از صرف وقت برای ارزیابی یک نرم‌افزار باعث کاهش هزینه‌های انتخاب نرم‌افزار و جلوگیری از استیواهات جبران‌ناپذیر خواهد شد.

درخصوص صورتحساب و گزارش ارسال کالا پردازش کند، مفید است. گروه ارزیابی باید در نظر داشته باشد که بیشتر نرم‌افزارها در بعضی امور حسابداری خوب و در امور دیگری ضعیف است. بنابراین قدری مصالحه و سازش نیز لازم است.

پردازش را تحت تأثیر قرار دهد.

هر زیر برنامه ایده‌آل حسابهای دریافتی، باید کاری بیشتر از صدور صورتحسابها را انجام دهد. چنین زیر برنامه‌ای باید وصول وجهه از مشتریان را کنترل کند، الگوهای خرید مشتریان را شناسایی و در ارزیابی اعتبار مشتریان کمک کند. فرم شماره ۵ اطلاعات لازم برای حصول اطمینان از وجود چنین قابلیتها باید در زیر برنامه حسابهای دریافتی را فراهم می‌کند.

اعلب سازمانها خواسته‌های ویژه‌ای دارند و مایلند نرم‌افزار حسابداری این خواسته‌ها را انجام دهد. به عنوان مثال، شرکتی ممکن است علاقه‌مند به پیگیری مبالغ پرداختی به کارکنان قسمت فروش خود باشد. در این صورت فرم شماره ۶ اطلاعات لازم برای این کار را فراهم می‌کند. فرم شماره ۷ برای تصمیم‌گیری در مورد تعداد و انواع مدارکی که نرم‌افزار می‌تواند

1. Accounting software.
2. Packages.
3. Password.
4. File.
5. Accounting software modules.
6. Spreadsheet.
7. Database.
8. Word processing.
9. General ledger module.
10. Checking account.
11. Printer

البته چک لیستهای ارائه شده کلیه موارد درخور ارزیابی یک شرکت را دربر نمی‌گیرد، اما به عنوان نمونه‌ای برای پی‌ریزی یک لیست کامل مخصوص شرکت می‌تواند مفید واقع شود. پس از تکمیل چک لیستها، گروه باید خصوصیات مهم نرم‌افزار را استخراج کند. این ویژگهای حداقل خواسته‌های سازمان است و باید در ارزیابی اولیه به منظور حذف نرم‌افزارهایی که خصوصیات را ارضا نمی‌کند، مورد استفاده قرار

تعیین روشهای امنیت اطلاعاتی

فرم شماره ۲

دسترسی به اطلاعات محدود شود
(رمز ورود)

چه کسی و چرا باید به اطلاعات
دسترسی داشته باشد

موارد مورد نظر راعلامت بزنید

دفتر کل

واژه‌پردازی

حسابهای دریافتی

تجزیه و تحلیلهای مالی

حسابهای پرداختی

بانکهای اطلاعاتی

حقوق و دستمزد

موجودی کالا

ثبت سفارش و صورتحساب

سایر

آنچه از نرم افزار حسابداری انتظار می رود

دفتر کل

نقدی اصلاح شده نقدی تعهدی کدام یک از مبانی زیر هم اکنون به کار می رود؟

استفاده درآینده اکنون استفاده می شود

ورو دی / خرو جی

 آیا ارقام بودجه شده در دفتر کل پیگیری می شود؟

آیا از صورتهای مقایسه ای زیر استفاده می شود؟

 سالانه

 سه ماهه

 ماهانه

 نسبتها مالی

آیا از ثبتهای روزنامه زیر استفاده می کند؟

 ثبت ها تکراری (همان مبالغ و حسابها هر دوره تکرار می شود)

 ثبت ها تکراری / استاندارد (همان حسابها اما مبالغ تغییر می کند)

حسابها

چند حساب در فهرست حسابهای شما وجود دارد؟

در هر دوره چند سند روزنامه دارید؟

ترتیب گذشته حسابها چگونه است و بیانگر چیست؟

گزارشها مالی در چه مقاطعی تهیه می شود:

<input type="checkbox"/> حسب نیاز	<input type="checkbox"/> ششم ماهه	<input type="checkbox"/> ماهانه	<input type="checkbox"/> هفتگی
	<input type="checkbox"/> سالانه	<input type="checkbox"/> سه ماهه	<input type="checkbox"/> دو هفته یکبار

انتقال ارقام از دفتر کل در چه مقاطعی انجام می شود:

<input type="checkbox"/> حسب نیاز	<input type="checkbox"/> ششم ماهه	<input type="checkbox"/> ماهانه	<input type="checkbox"/> هفتگی
	<input type="checkbox"/> سالانه	<input type="checkbox"/> سه ماهه	<input type="checkbox"/> دو هفته یکبار

انواع سند روزنامه مورد استفاده را مشخص کنید:

<input type="checkbox"/> سند فروش	<input type="checkbox"/> سند عمومی
<input type="checkbox"/> سند خرید	<input type="checkbox"/> سند دریافت‌های نقدی
<input type="checkbox"/> سایر	<input type="checkbox"/> سند پرداخت‌های نقدی

فorum شماره ۴۵

تعیین امور حسابهای پرداختی که باید بهوسیله نرم افزار صورت گیرد.

تمام حسابهای بانکی خود را بنویسید!

هدف	بانک مربوطه	شماره حساب بانکی	حداقل مانده	نام صاحب امضاء

تعداد (در هر دوره):	طبيعي	حداکثر	رشد
درخواستهای خرید			
سفرآشاهی خرید			
چکهای صادر شده در وجه فروشندهان:			
مکانیکی			
دستی			
ابطالی			
گزارش دریافت کالا			
تعداد فروشندهان:			
دائمی یا فعال			
موردی (متفرقه)			
جدید			
تعداد صورتحسابهای دریافتی از فروشندهان:			
تحفیقات دریافت شده			
تحفیقات از دست وقت			
تعداد صورتحسابهای ماهانه دریافتی از فروشندهان:			
اصلاحات برای هر فروشنده			
تعداد حسابهای پرداختنی هر فروشنده			
تعداد سپاهه (فاکتور)های پرداخت شده هر فروشنده			
پرداختهای تکراری			
توزیع حسابهای پرداختنی به ازای هر چک			

گزارش‌های مرتبط با حسابهای پرداختنی:	استفاده درآینده	اکنون استفاده می‌شود
درخواستهای وجه نقد	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
اسامی فروشنده‌گان	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
تعزیز تجلیل وضعیت فروشنده‌گان	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
فهرست سنتی حسابهای پرداختنی	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
فهرست چکهای صادر شده	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
فهرست اسناد پرداخت نشده	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
سفارشات خرید انجام نشده	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
سایر	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

فرم شماره ۵

آیا از حساب بانکی مخصوص برای واریز بدھکاران استفاده می‌کنید.

شماره حساب:

اگر پاسخ مثبت است کدام بانک:

تعداد	طبیعی	حداکثر	رشد
صورتحسابهای ارسالی جهت مشتریان			
مشتریانی که ارقام باز صورتحسابهای قبلی آنها در آخرین			
صورتحساب درج می‌شود.			
مشتریانی که صورتحساب به صورتحساب با آنها			
تسویه حساب می‌شود.			
مشتریان فعل در هر دوره			
صورتحسابهای باز در هر دوره			
تعداد سطرهای هر صورتحساب			
معاملات با بدھکارانی که به اتمام رسیده است			
صورتحسابهای صادر شده در هر دوره			
چکهای دریافتی در هر دوره			
فروشهای نقدی			
معاملات با کارت اعتباری			
انتقالات داخلی			

کدام گزارش استفاده می‌شود	استفاده کننده	استفاده آتشی
صورت وضعیت مشتریان		

فهرست سنی بدھکاران

خلاصه فروش

خلاصه کمپیسیون

خلاصه فروش بر حسب مشتریان

خلاصه فروش بر حسب نهادهای فروش

خلاصه فروش نوع کالای فروخته شده

گزارش وصول وجه نقد از بدھکاران

دفتر ثبت صورتحساب مشتریان (سفارشهای فروش و صورتحساب)

تざر مشتریان

گردش حسابهای دریافتی

فهرست معاملات هریک از حسابهای دریافتی

فهرست اسامی مشتریان

فهرست صورتحسابهای باز مشتریان که در دوره جاری ثبت شده است

۱۶ - آیا انجام تعديلهاei مناسب معنی است؟ اگر پیشیبینی شود که استراتژی قیمتگذاری محصول برای رقیبها و یا سایر محصولات شرکت ایجاد مسئله می‌کند، آنگاه باید تعديلهاei مناسب مورد توجه قرار گیرد. اگر تعديل مورد نظر اساسی باشد، شرکت باید هدف قیمتگذاری محصول را ارزیابی مجدد کند.

۱۷ - آیا تجدیدنظر در نرخ بازده سرمایه‌گذاری لازم است؟ اگر برآوردهای انجام شده در مورد تقاضا با محصول و قیمت تعیین شده برای تأمین هدف قیمتگذاری سازگار نباشد، ممکن است لازم باشد که نرخ بازده سرمایه‌گذاری مورد نظر شرکت در جهت کاهش بازنگری شود. همچنین، همان طور که در گام ۱۶ اشاره شده، اگر استراتژی قیمتگذاری محصول برای رقیبها و یا سایر محصولات شرکت مسئله ایجاد می‌کند، ممکن است تجدیدنظر در نرخ بازده سرمایه‌گذاری مورد انتظار، لازم باشد. سیاست شرکت و یا نظرات مدیران می‌تواند در روشن شدن موضوع این گام موثر واقع شود.

۱۸ الی ۲۰ - گامهای ۱۸ الی ۲۰ پیامدهای تحلیلهاei انجام شده در گامهای قبلی است.

فرم شماره ۶

مدیریت پرسنل فروش در سیستم حسابداری

آیا کار پرسنل قسمت فروش به موارد زیر اختصاص دارد:

مشتریان خاص نواحی جغرافیایی سایر

حقوق و مزایای پرسنل قسمت فروش براساس کدام یک از مبانی زیر پرداخت می‌شود:

کمیسیون حقوق ماهیانه هر دو

اگر کمیسیون داده می‌شود، براساس کدام یک از مبانی زیر محاسبه می‌شود:

درصدی از فروش ناخالص

مبلغ ثابت به ازای هر مورد فروش

درصدی از فروش خالص

سایر (توضیح دهد):

تسليت

- خانم شهرزاد آبرملو و آقایان جمشید مصور، جعفر عوض‌پور، سید داود پشیب، فضلعلی همدانی و محمود رضا ناظری، از اعضای انجمن هریک به سوگ عزیزی نشسته‌اند. مصیبت وارد را به ایشان تسليت می‌گویند و برایشان بردباری و شکریابی ارزو می‌کنیم.
- انجمن حسابداران خبره ایران

فرم شماره ۷

از چه مدارکی درخصوص ارسال کالا و صورتحساب مشتریان استفاده می‌کنید؟

<input type="checkbox"/>	صورت وضعیت
<input type="checkbox"/>	بارنامه
<input type="checkbox"/>	فرم ارسال کالا
<input type="checkbox"/>	گزارش توزیع کالا
<input type="checkbox"/>	صورتحساب ماهانه مشتریان
<input type="checkbox"/>	فاکتور
<input type="checkbox"/>	حواله‌ها
<input type="checkbox"/>	صورت وضعیت و صولی از مشتریان
<input type="checkbox"/>	گزارش پیش دریافت‌های ماهانه فروش
<input type="checkbox"/>	اسناد داخلی (فروش بین قسمتها)



انجمن حسابداران
خبره ایران

دوره عالی حسابداری



اتاق بازرگانی و صنایع
و معادن ایران

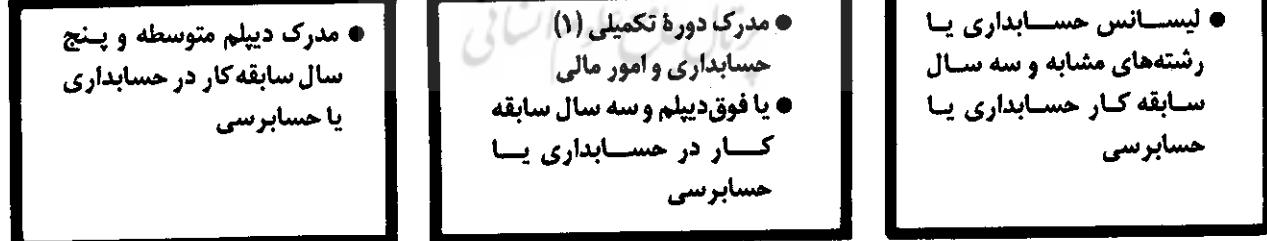
و مدیریت مالی

و دوره های تکمیلی حسابداری و امور مالی

- اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، با همکاری انجمن حسابداران خبره ایران برگزار می نماید:



شرایط شرکت‌کنندگان:



- مدت آموزش هر یک از دوره های فوق ۲۶۰ ساعت (فقط روزهای پنجشنبه از ساعت ۸ تا ۱۳)

- محل ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر

خیابان طالقانی بین خیابان فرست و خیابان دکتر مفتح آموزشگاه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران تلفن: ۸۳۸۳۳۴