

تصميم نموذج لتنمية ريادة الأعمال الجامعية بالاعتماد على التخطيط في قطاع التعليم العالي

مرضيه بختياري^١، مرتضى موسى خاني^٢، سيد رسول حسيني^٣، سيد مهدي الواني^٤

(١) مُدرسة، قسم الإدارة التعليمية، جامعة المتقنين، قزوین، ایران

(٢) أستاذ، قسم الإدارة، فرع العلوم والبحوث، جامعة آزاد الإسلامية، طهران، ایران

(٣) أستاذ مساعد، قسم الإدارة التعليمية، جامعة المتقنين، طهران، ایران

(٤) أستاذ، قسم الإدارة، فرع قزوین، جامعة آزاد الإسلامية، قزوین، ایران

تاريخ القبول: ١٤٤٢/٣/٥

تاريخ الوصول: ١٤٤٢/١/٢

الملخص

ازداد الاهتمام بمجال ريادة الأعمال الجامعية باعتباره استراتيجية رئيسية في موضوع الإبداع والابتكار المناسب للإمكانيات والمزايا الإقليمية والمحلية. جاء البحث الراهن معتمداً على المنهج الكيفي، وعلى ضوء تحليل الموضوع. أما مجتمع البحث فقد تكون من الخبراء الجامعيين والموظفين وقد تم اختيارهم وفق الطريقة الهادفة (الحكمية) واستمرت المقابلات حتى تحقيق حد التشبع النظري. لقد تم تأييد صدق الجانب الشكلي والمحتوائي وكذلك الثبات على أساس التوافق بين الرمزین. استخدمنا برنامج MAXQDA2018 من أجل تحليل البيانات وحددت المحاور على ثلاث مراحل من الترميز: المصداق، الموضوع الرئيسي، الموضوع الفرعي. بناء على نتائج البحث فإن محاور عوامل الإبداع في الجامعات تشمل: «الحكومة، الصناعة، المجتمع والجامعة»، فيما كانت عوامل التخطيط في التعليم العالي تشمل: «الثقافة، القوى العاملة، الجغرافيا، والتاريخ»، أما العوامل الحكومية المؤثرة فشملت: «العوامل الاستراتيجية، والرقابية والوثائق العليا»، والعوامل المؤسسية شملت «المؤسسات الرسمية وغير الرسمية»، وآليات المطابقة الديناميكية شملت: «تحديد الفرص والإمكانيات الإقليمية، خلق التناسب والتفاعل مع الحاجات المناطقية». وشملت القيم المقترحة: «البحث عن الابتكار، والبحث عن الفرص، والبحث عن المزية» وأما الاستراتيجيات فشملت: «الاستراتيجيات الدولية، والوطنية، والبيئية»، وشمل التقييم الجزئي والكلّي. أما الآثار والتبعات فهي قد شملت: «التبعات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية / الثقافية». استطاع هذا البحث من خلال اقتفاء طريقة التنظيم المنهج وإكمال النماذج اللوية «ثلاثية ورباعية وخماسية» أن يقدم نموذجاً قابلاً للتوظيف ومتناسباً مع النسيج الإيراني في إطار تطوير التعليم العالي وتنمية الإبداع الجامعي القائم على الإمكانيات والخصائص الإقليمية.

الكلمات المفتاحية: الإبداع الجامعي، التخطيط في التعليم العالي، المزايا المحلية، التنمية الإبداعية الجامعية.

١) المقدمة

تعد الجامعات اليوم عاملاً رئيساً في تشكيل البيئة الوطنية والإقليمية، وهي تخضع لتغيرات جذرية في تطورات الثورة الجامعية الثالثة. كما يعد ظهور وتطوير جامعة ريادة الأعمال كمؤسسة، عملية مستمرة يمكن تأكيد ديناميكياتها من خلال المؤشرات الكمية والنوعية المتعلقة بالتنمية الاجتماعية والاقتصادية للمناطق والأقاليم (Irina Pavlova, 2020)). أشارت دراسات مختلفة إلى التفاعل بين المنطقة والجامعة، لكن تنظيم التعليم العالي والاهتمام بالقدرة والمزايا الإقليمية بما يتماشى مع تطور جامعات ريادة الأعمال هي قضية أهملها العديد من الباحثين والمشرعين (Lahikainen, 2019). في بيئة ريادة الأعمال لا تعمل الجامعات كمحرك رئيس للنمو الاقتصادي من خلال نقل المعرفة، بحسب بل إنها تلعب دوراً بارزاً في تغيير القيم الاجتماعية وتشكيل مستقبل المجتمع. يقول بيتر جي ولز في هذا الخصوص: لم يحدث من قبل في التاريخ أن كان دور التعليم العالي مرتبطاً بشكل معقد بالسياق الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للعالم الحديث كما هو اليوم (Cai & Liu, 2020). إنّ تأثير الجامعات على التنمية الاقتصادية الإقليمية مدفوع بآليات نقل المعرفة للصناعات القائمة على المعرفة ورأس المال البشري والابتكار (Lahikainen, 2019). وتقدم الجامعات الريادية أفكاراً وتقنيات جديدة من خلال إنشاء شركات الإنتاجا كاديميو يتم تقديمها كعنصر مهم في النظام البيئي لريادة الأعمال. (ضياء وزملاؤه، ٢٠١٩م). إنّ الدور الاستراتيجي لجامعات ريادة الأعمال والإمكانيات الإبداعية للمؤسسات البحثية من خلال خلق المعرفة وعملية الكشف عن الفرص الإبداعية توفر قيمة مضاعفة باعتبارها عاملاً تيسيراً للتنمية الاقتصادية الإقليمية (Saha, 2019).

يمكن للجامعة إنشاء هذه العملية بثلاث طرق. المسار الأول هو "التدريس" الذي يمكن أن يؤثر من خلال توفير تجربة تعليمية عملية على حياة الأفراد والمؤسسات في المنطقة وتقديم الخدمات من خلال توفير قوة عاملة جاهزة وقادرة بما يتماشى مع احتياجات المنطقة. المسار الثاني هو "البحث" الذي يؤدي على المدى القصير إلى الدافع لاكتشاف الفرص، وعلى المدى الطويل إلى أساس التعليم التطبيقي. وبطبيعة الحال، يمكن أن تؤثر العوامل الكلية بشكل كبير على هذا المسار، مثل الحكومة والصناعة ووسائل الإعلام وحتى الأكاديميين أنفسهم. المسار الثالث، وهو الأهم حالياً، يشمل مجموعة واسعة من الأنشطة التي تُظهر التزام الجامعات بالمشاركة في احتياجات المجتمع بطرق أكثر مباشرة، مثل: عقد دورات عملية وعامة لصالح المجتمع المحلي، وإقامة علاقات غير تواصلية وعقد دورات عملية وعامة لصالح المجتمع المحلي، وإقامة علاقات غير رسمية أو رسمية مع الصناعات تشمل إنتاج واستغلال وتطبيق ومشاركة المعرفة خارج بيئة الجامعة. بمعنى آخر، إنّ المسار الثالث هو التفاعل بين الجامعات وبقية المجتمع. يمكن للجامعة تطوير الابتكار، وتنميتها على أساس قدرات المنطقة واحتياجات المجتمع وهو ما يؤثر على المنافسة الإقليمية والمزايا، وبالتالي التنمية الاقتصادية (Amarante & Crubellate, 2020).

١. رئيس التعليم العالي في اليونيسكو (منتقل شود به صفحه قبل)

تلعب الجامعات دوراً مهماً في الديناميكية الإقليمية والنمو، فمن ناحية، تعتبر الجامعات عوامل اقتصادية رئيسة ولها تأثير مباشر على الأنشطة الاقتصادية والمحلية، ومن ناحية أخرى تساهم الجامعات في البيئة الثقافية والبيئة الطبيعية للمنطقة التي تنتمي إليها (Ribeiro, 2020). بالإضافة إلى ذلك، تعد الجامعات اليوم لاعباً مهماً وأساسياً في الاقتصاد القائم على المعرفة، وهي لا تعد فقط مركزاً لإنتاج المعرفة الجديدة، ولكنها تُعرف أيضاً بأنها عامل من عوامل تحسين ريادة الأعمال وعامل في التنمية الاقتصادية الإقليمية (Tixeira, 2020). يعتبر تطوير التعليم العالي بمثابة استراتيجية غير مشروطة تقريباً لمعالجة أنواع مختلفة من حالات عدم المساواة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والجغرافية في البلدان منخفضة الدخل والبلدان ذات النمو المحدود (Simone, 2018). وأظهرت الدراسات خلال نصف قرن بأن التعليم العالي يجلب فوائد رفاهية كبيرة للأفراد والمجتمعات، فهناك مجموعة واسعة من الفوائد الملموسة وغير الملموسة؛ والميزة التي يمكن الإشارة إليها في هذا الخصوص هي تحسين سوق العمل وتطوير الأعمال (Ingebjorg, 2018). لذلك، فإن مفهوم تنمية ريادة الأعمال مع التركيز على الجامعات وبهدف توسيع المعرفة الأكاديمية ونقل المعرفة إلى الشركات والمنظمات يؤدي إلى التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات. ومن الضروري في هذا السياق الانتباه إلى موضوع التخطيط في التعليم العالي. يعد تخطيط التعليم العالي جزءاً من خطة إدارة الأراضي، وتهدف إلى التخطيط لتطوير وتعزيز التعليم العالي في البلاد. تطلبت الظروف البيئية الجديدة والمتطلبات الناتجة، ديناميكيات وتعقيدات معينة للجامعات. في مثل هذه الظروف، فإن شرط الديناميكية وتحسين الجودة وتطوير الجامعات هو وجود تفكير ديناميكي في تخطيط وصياغة وتنفيذ البرامج وفقاً للظروف الداخلية والخارجية للجامعات. ومن الضروري، رسم وتنفيذ الخطوط العريضة للحركة المستقبلية للجامعة بناءً على عملية تحديد التوجه الاستراتيجي الديناميكي، بطريقة تؤدي إلى تمكين الجامعة من مسح البيئة بشكل فعال مع الحفاظ على صحتها التنظيمية. وقد تم استقبال هذا الشكل من التفكير بشكل متزايد للتخطيط القائم على التغيير البيئي بعد أن أصبحت البيئة أكثر تعقيداً (Ugglá & Storbjork, 2015).

مع التطور الحاصل في العقود الأخيرة في مهمة الجامعات، تم إنشاء الدافع البحثي لتأثيرات الجامعات في المنطقة. وأجريت العديد من البحوث حول تأثير الجامعات على التنمية الإقليمية والتنافس ونشر المعرفة والتنمية الداخلية وانتقال التكنولوجيا والتعامل مع المؤسسات وهذا بدوره يعكس مدى تأثير النشاطات المتعلقة بالمهام الثالثة والرابعة للجامعات (سوق التكنولوجيا نحو التجارة والتنمية الاجتماعية المحلية) (Valero & Reenen, 2019). في هذا الصدد، تم النظر في الأنشطة الجامعية المختلفة والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات بما يتماشى مع المزايا الإقليمية ومراجعة رسالة الجامعة والتغييرات في المحتوى وطريقة التعليم.

وفي هذا الخصوص، يتم النظر في الأنشطة الجامعية المختلفة والتخطيط الاستراتيجي في الجامعة بما يتماشى مع المزايا الإقليمية ومراجعة رسالة الجامعة والتغييرات في المحتوى وطريقة التعليم (Teixeira, 2020). وبناءً على ذلك، فإن الحاجة إلى الاهتمام بهذا المجال البحثي يخلق مزايا عديدة للمجتمعات وخاصة للبلدان النامية. إن استراتيجية الاستخدام

الأمثل للموارد من خلال نماذج متعددة الأهداف تقرب المجتمعات من الفوائد الاقتصادية والبيئية، وتعد نماذج التحسين الهيكلية والمناظر الطبيعية من بين هذه النماذج التي يمكن أن تخلق تنمية اجتماعية واقتصادية وبيئية، وبهذه الطريقة، يتم حل المشاكل الهيكلية والرئيسة للمجتمعات باستخدام التخطيط (التخطيط للاستفادة من الجغرافيا والموارد البشرية والثقافة والتاريخ). وعلى هذا الأساس، فإنّ البحث الراهن الذي اعتمد على المنهج الكيفي يحاول الإجابة عن السؤال التالي: ما هو نموذج تنمية ريادة الأعمال الجامعي القائم على التخطيط في قطاع التعليم العالي؟

٢ الإطار النظري وخلفية البحث

في هذا الإطار يقوم نيبديتا ساهاً^١ (٢٠٢٠) ببيان الاتجاهات الاستراتيجية لجامعات ريادة الأعمال وتأثير ذلك على النظام الإبداعي الإقليمي. ويذكر نيتا باب بوريكار^٢ (٢٠٢٠) في هذا الباب أيضاً بأنّ استلام الأطر والرؤى والنماذج النظرية المناسبة من أصحاب المصلحة بالجامعة يخلق معرفة كاملة وتوفر أساساً للتمكن من حلول عملية لتطوير ريادة الأعمال الجامعية القائمة على الجغرافيا. ويتطرق فانسكان وسالوما^٣ (٢٠٢٠) إلى دور الجامعات في الابتكار وأداء ريادة الأعمال في منطقة ذات خطة إستراتيجية متخصصة ذكية، ودرس تكسريا و زملاؤه^٤ (٢٠٢٠) تأثير الجامعات على القدرة التنافسية الإقليمية وأخذوا في عين الاعتبار عوامل مثل (آفاق النمو الداخلي، ونقل التكنولوجيا، والتسويق، والعوامل المؤسسية) في هذه العملية. وفي بحث آخر، اعتبر ايرناباولا^٥ (٢٠٢٠) المؤسسات والجامعات بمثابة العامل الرئيسي في تشكيل البيئات الوطنية والإقليمية ويرى بأنّ الجامعة هي مؤسسة ديناميكية محافظة للغاية وتزيد من التأثيرات الكمية والنوعية على التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمناطق والأقاليم. ويرى نس وبنورس^٦ (٢٠٢٠) بأنّ جامعات ريادة الأعمال تخلق أطراً تسمح للجهات الفاعلة الجامعية بلعب دور إيجابي في أنشطة التنمية الجامعية (مثل التجمعات أو شبكات نقل التكنولوجيا) من خلال بناء أنواع جديدة من المؤسسات الإقليمية. ويعتبر التواصل المستمر بين الأكاديميين والأفراد وأصحاب المصلحة الإقليميين أمر بالغ الأهمية لضمان هذا التعاون البناء. ويؤكد اياتمون^٧ (٢٠١٨) على تسويق المعرفة من خلال التعليم العابر للحدود والعمليات التفاعلية التي يمكن أن تعزز التنمية الإقليمية، ولها آثار على التنمية الاجتماعية والاقتصادية ودرس لوبز وزملاؤه^٨ (٢٠٢٠) نية الطلاب للقيام بالأعمال الإبداعية والريادية في المناطق الفقيرة والمناطق المركزية ويذكرون أنّه من المرجح أن يصبح الطلاب في المناطق الفقيرة رواد أعمال. لذلك يقترحون توفير البنية التحتية اللازمة لتطوير وتطبيق فرص ريادة الأعمال. أمّا كايو ليو^٩ (٢٠٢٠) فيشير إلى دور الجامعات في تنمية ريادة

1. NibeditaSaha
2. Neeta Baporikar
3. Fonseca, Salomaa
4. Teixeira
5. Irina. Pavlova
6. Nieth, Bennenworth
7. Eatmon
8. Y Cai, C Liu

الأعمال المؤسسية والابتكار الإقليمي. ويعتبر شارلن^١ و زملاؤه (٢٠٢٠م) بأن حيوية ونجاح الحاضنات تعتمد على البيئة الحاضنة "الجغرافية والسياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية". ويعتبر أمارانته وكيلايراتي^{١١} (٢٠٢٠م) بأن تطوير ريادة الأعمال الجامعية يعتمد على العمل المؤسسي ونتيجة تقاطع القوى الداخلية والخارجية التي تتشكل من خلال تفاعل تاريخي ومتكرر بين الهيكل التنظيمي والمعياري والثقافي. ويرى سرجي^{١٢} و زملاؤه (٢٠٢٠م) بأن أساس تطوير النظام البيئي الإقليمي للابتكار هو نموذج ثلاثي الأبعاد يتضمن "الصناعة والحكومة والجامعات" ويذكرون أن الجامعات الأم تلعب دوراً أكثر بروزاً في هذه الدائرة. ويذكر كل من برنادي و آزوكار^{١٣} (٢٠٢٠م) بأن الجامعات اليوم هي العناصر الأساسية لتوفير التعليم الوظيفي. وهي تشمل التقنيات الاجتماعية والتفاعلية، والتدريب لخلق فرص العمل والوصول إلى الشبكات المتنوعة والأسواق المناسبة لتعزيز القدرة على التعرف على الفرص لأصحاب المشاريع الطموحين. وذكر دلمونته^{١٤} و زملاؤه (٢٠١٩م) في دراسة بعنوان "الجدور التاريخية لريادة الأعمال الإقليمية"، أنه يمكن لتاريخ وثقافة ريادة الأعمال الإقليمية والبيئة الاجتماعية التي تؤدي إلى تكوين شركات جديدة أن تظهر اعتماد مسار ريادة الأعمال الإقليمية. وذهب استيرو^{١٥} و زملاؤه (٢٠١٩م) إلى أن الأشخاص ذوو الخلفية الجامعية لديهم معدل دخول إلى ريادة الأعمال أقل من الأشخاص الذين لديهم خلفية غير أكاديمية. ويمكن النظر في هذه الإحصائية لإعادة تحديد مهام الجامعة. وأوضح جانك^{١٦} و زملاؤه (٢٠١٩م)، بأن كوريا الجنوبية بحاجة إلى إجراء تغييرات جوهرية على هيكلها الصناعي وأنظمة التعليم العالي للاستعداد لسنوات محتملة من البطالة التكنولوجية. ولهذه الغاية، فإن دور الحكومة والصناعة والأوساط الأكاديمية هي قضية تستحق الدراسة والبحث من أجل خلق المعرفة والمهارة. وأقر الاهار^{١٧} و زملاؤه (٢٠١٩م) بأن استخدام الحزون الثلاثي ومراحل التطوير يمكن أن يمهّد الطريق للجامعات للتقدم في تحقيق مهمتها التنموية. وفي هذا الصدد، سيتم تسريع العملية من خلال قيادة أكثر موثوقية ومشاركة أكبر لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. وأشار ايتزكويز^{١٨} و زملاؤه (٢٠١٩م) إلى إنشاء مجموعات من الابتكار الإقليمي المتفرعة من الجامعة واقترحوا هذه العملية كخطوة أولى في التنمية المنطقية. كما أشار سانجز^{١٩} و زملاؤه (٢٠١٩م) إلى التعامل الجيد للجامعات مع الحكومة والصناعة، وقالوا إن الجامعات يجب أن تلعب دوراً خاصاً في المنطقة من خلال الاستفادة من الحوافز والتفاعل مع البيئة، جنباً إلى جنب مع الأهداف التعليمية والبحثية. وذكر فاستر^{٢٠} و زملاؤه (٢٠١٩م) بأن تطوير النظم البيئية الإقليمية الأكاديمية لريادة الأعمال يمكن أن يعزز النظم

9. Charlene
1. Amarante&Crubellate
2. Sergey
3. Bernardi&Azucar
4. Del Monte
5. Astebro
6. Jung
7. Allahar
8. Etzkowitz
9. Sanchez
10. Fuster

البيئية للأعمال ويلعب دوراً استراتيجياً كمحرك رئيسي للنمو الاقتصادي الإقليمي. وتطرق سالوما¹¹ (٢٠١٩م) إلى التقييم الهيكلي لجامعة ريادة الأعمال في المناطق الريفية ويقترح أن تكون الجامعة قادرة على تلبية احتياجات المنطقة في مناطق محددة. إن الإجابات المؤسسية للجامعات تجاه البيئة هي المهمة الثلاثية للجامعات. وذكر آتا¹² (٢٠١٩م) بأن أنشطة الأكاديميين هي الأساس لدخول المعرفة العالمية إلى المناطق المحيطة، مما يخلق آليات لزيادة تدفق المعرفة. وذهب بروتوبابو¹³ و زملاؤه (٢٠١٨م) إلى أنه لا يمكن إنكار الابتكار في التعليم العالي كأداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة من أجل التنمية المتكاملة الإقليمية. وعلى الصعيد الداخلي اقترح بختياري و زملاؤه (٢٠١٩م) في دراسة بعنوان "استخدام أساليب التقييم العلمي لإعداد التعليم العالي لتطوير ريادة الأعمال الجامعية" أن تكون الجامعة في المنظور الجديد للتعليم العالي مكاناً يتم فيه تطوير مهارات ريادة الأعمال من أجل تحسين قدرات الخريجين ليصبحوا رواد أعمال، ويستند تنظيم التعليم العالي على ظروف ومواهب المنطقة ويجب تخطيط المتطلبات الناتجة وفقاً لاحتياجات المجتمع ومن أجل تلبية احتياجات المنطقة. في بحث آخر بعنوان "شرح العلاقة بين تخطيط التعليم العالي والتنمية الإقليمية للعلوم والتكنولوجيا" اقترح حسيني و زملاؤه (٢٠١٨م) أن يتم الاهتمام بتخطيط التعليم العالي بما يتماشى مع التطور الإقليمي للعلوم والتكنولوجيا وهو عامل حاسم في تحسين جودة وكفاءة التعليم العالي وذلك أثناء التفكير في الوضع الحالي لنظام التعليم العالي في البلاد والتكيف مع أنظمة التعليم العالي الرائدة في العالم. في دراسة أخرى قدم بوزري (٢٠١٦م) إجابة واضحة وصرحة عن السؤال الذي يقول: هل هناك علاقة بين أداء التعليم العالي في توفير الموارد البشرية المتخصصة وبين قدرات المحافظات؟ وذهب إلى أن أداء مؤسسات التعليم العالي في توفير الموارد البشرية في القطاع الزراعي في المحافظات ذات المستوى العالي من الزراعة، يتسم بالضعف والسوء.

أما في القطاع الصناعي، فكان أداء مراكز التعليم العالي في تدريب الكوادر البشرية المتخصصة مقبولاً، لا سيما في المحافظات الغنية وشبه الغنية، وقد نجحت نسبياً في قطاع الخدمات ولعبت دورها بشكل جيد في تدريب الكوادر البشرية المطلوبة. وفي بحث له نشره عام (٢٠١٣م) اقترح فرهمند ومن أجل التنفيذ السليم لخطة تخطيط التعليم العالي، واستراتيجيات مثل إنشاء رابط بين احتياجات المحافظات وقدرات الجامعات في كل محافظة أن يتم تخطيط وتحديث معلومات المشروع بشكل مستمر لكل محافظة، واستهداف تطوير الجامعات وزيادة التسهيلات اللازمة لمزيد من التعاون مع الصناعات وزيادة استقلالية الجامعات وتفويض مسؤولية استكمال المشاريع لإدارة كل جامعة. كما ذكر آهنجيان (٢٠١٢م) أن تصميم وتنفيذ دراسات التخطيط يجب أن تستند إلى الخطة الكلية لتطوير العلوم والتكنولوجيا للبلد، وينبغي أن تدعم إنجازات التخطيط سياسات تطوير العلوم والتكنولوجيا في البلاد.

٣ منهجية البحث

11. Salomaa
1. Atta
2. Protopopov

يعد البحث الراهن ضمن البحوث التوظيفية، ومن حيث منهج البحث فهو بحث كفي من النوع الاكتشافي. و قام على أساس أسلوب تحليل المضمون (تحليل الموضوع) وتحديد المحاور عبر ثلاثة مراحل من الترميز (المصدق، والموضوع الفرعي والموضوع الأصلي) باستخدام برمجية مكس كيودا لعام ٢٠١٨م. إنّ تحليل الموضوع هو طريقة تستخدم على نطاق واسع لتحديد وتحليل وإعداد التقارير عن أنماط البيانات النوعية. هذه الطريقة هي عملية لتحليل البيانات النصية وتحويل البيانات المبعثرة والمتنوعة إلى بيانات غنية ومفصلة (حنيفر وزملاؤه، ٢٠١٩م). إنّ المجتمع الإحصائي لهذه الدراسة يتكون من الخبراء والمشرعين والمدبرين أصحاب الخبرة في مجال التعليم العالي والتخطيط وريادة الأعمال الجامعية، وتم اختيار العينة عبر أداة حكيمية هادفة واستمرت المقابلة حتى الوصول إلى التشبع النظري، وتحققت الأهداف المنشودة بعد إجراء ١٢ مقابلة. للتحقق من صحة البحث، استفدنا من تثليث مصادر البيانات^{٢٤} من قبل الزملاء^{٢٥} و مراجعتها من قبل المشاركين^{٢٦}. ولتقييم موثوقية البحث، تم استخدام طريقة موثوقية إعادة الاختبار^{٢٧} و طريقة موثوقية الاتفاق بين اثنين من المبرمجين^{٢٨}.

٤) بيانات البحث

بناءً على نتائج الترميز باستخدام برنامج مكس كيودا، تم استخراج الجداول ذات الصلة وهي تشمل (المحور، الموضوع الرئيس، الموضوع الفرعي).

الجدول رقم ١، نتائج الترميز

الموضوع الفرعي	الموضوع الفرعي	المحور
العوامل الحكومية	العوامل الرقابية والقانونية	الرقابة القانونية
		اصلاح القوانين
		المصادقة على قوانين داعمة
	الوثائق العليا	السياسات العامة للنظام
		الرقابة على حسن الأداء
		الوثائق الوطنية للتنمية
		خلق تفاعل وعلاقات سياسية
العوامل المؤسسية	المؤسسة الرسمية	برنامج التخطيط
		المؤسسات السياسية
		المؤسسات القانونية

1. Data source triangulation
2. Peer debriefing
3. Member checking
4. e-Test Reliability
5. Inter-Coder Reliability

الموضوع الفرعي	الموضوع الفرعي	المحور
	المؤسسة غير الرسمية	المؤسسات الاقتصادية
		المجال والبنية التحتية المؤسساتية
		الثقافة
		القيم أو الأعراف الاجتماعية
آليات المطابقة الديناميكية	تحديد الفرص والقدرات الإقليمية	اكتشاف الفرص
		خلق الفرص
		خصخصة الفرص
مؤشرات التقييم	مؤشرات التقييم الكلي	مواومة احتياجات الصناعة مع رسالة الجامعة
		تقييم تنفيذ السياسات العامة والتنفيذ السليم لها
مؤشرات التقييم	مؤشرات التقييم الجزئي	تقييم الوضع الحالي مع الوضع المطلوب
		تقييم البنى التحتية
		التقييم المحتوى والتعليمي
		التقييم المالي
محركات تخطيط التعليم العالي	الثقافة	تقييم الهياكل والعمليات
		النظام البيئي الثقافي
		التثقيف
		التعامل الثقافي
محركات تخطيط التعليم العالي	الجغرافيا	ثقافة إضفاء الطابع المؤسسي
		الوصول إلى مرافق التدريب الأساسية في جميع المناطق الجغرافية
		إنشاء منشآت خاصة وفق إمكانيات جغرافية خاصة
		تحديد القوى العاملة القادرة واستقطابها
محركات تخطيط التعليم العالي	القوى العاملة	تمكين القوى العاملة في المنطقة بما يتناسب مع احتياجات المنطقة
		الخلفية التاريخية
عوامل ريادة الأعمال الجامعية	الاستجابة لحاجات المجتمع	الخلفية التاريخية
		التعامل التاريخي
	التعامل مع الصناعة	زيادة كمية ونوعية الأنشطة الريادية
		إنتاج الثروة
عوامل ريادة الأعمال الجامعية	التعامل مع الصناعة	إطار الصناعة
		حيوية الصناعة

الموضوع الفرعي	الموضوع الفرعي	المحور
	الحكومة	البنية التحتية الاقتصادية / المالية
		البنية التحتية الداعمة
القيم المقترحة	البحث عن الابتكار	الابتكار
		الإبداع
		التجديد
	البحث عن الفرص	خلق الاحتياجات
		خلق القيمة
		الميزة الاقتصادية
البحث عن المزايا	الميزة غير الاقتصادية	
	العمالة المنتجة والمستدامة	
	خلق القيمة والثروة للمجتمع	
الآثار	الآثار الاقتصادية	الأمن والحكم الجيد
	الآثار السياسية	صعود اقتصادات إقليمية قوية
	الآثار الاجتماعية / الثقافية	تحسين نوعية الحياة ومتوسط العمر المتوقع
		تنمية ثقافة ريادة الأعمال
		رؤية
	الاستراتيجيات	السياسات الاستراتيجية
صناعة الشبكات والتحالفات الاستراتيجية		
التغييرات الهيكلية		
المراقبة		
الاستراتيجيات البيئية		تطوير بيئة الأعمال الإقليمية
		السياسات الاستراتيجية
		إعادة تنظيم العلاقة بين العلم والتكنولوجيا
الاستراتيجيات الوطنية		تدويل ريادة الأعمال
		الاقتصاد المنفتح والنشط
		الاستثمار الأجنبي المباشر

٥) مناقشة النتائج

تعرضت الجامعات في العقود الأخيرة إلى قدر كبير من الضغط من أجل الاستفادة من معارف وقدرات الأفراد لتحقيق التنمية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية. ونتيجة لذلك، شهدت رسالة الجامعة تغييرات، وفي هذا الصدد، تم تشكيل أطر

ونماذج أكاديمية جديدة مثل نموذج جامعة ريادة الأعمال^{٢٩}، والجامعة المدنية^{٣٠}، والجامعة التحويلية^{٣١}، والجامعة المجتمعية^{٣٢}، والجامعة المتراطة^{٣٣} وما شابه ذلك وتم تشكيل مؤشرات مختلفة ل تقييم وتقويم أداء الجامعات (Riviezzo et,2019). من أهم النماذج العملية هي نموذج جامعة ريادة الأعمال، وفي هذا السياق، فإنّ نموذج الحلزون الثلاثي "الحكومة، الجامعة، الصناعة"^{٣٤} (Etzkowitz & Leydesdorff,2000) ونموذج الحلزون الرباعي^{٣٥} Carayannis and (Campbell,2009) الذي يضيف على نموذج الحلزون الثلاثي اتجاه الإعلام العام القائم على الثقافة ثم نموذج الحلزون الخماسي^{٣٦} (Carayannis & Campbell,2012) الذي طرح المعرفة والابتكار في مجال البيئة (البيئات الطبيعية) ونظم النماذج السابقة، باتت تفسر دور الجامعة على أنه نهج للتنمية المستدامة والبيئة الاجتماعية. في هذا الإطار ذكر راسنكارايبانيس و رانها تالين^{٣٧} (٢٠١٤م) بأنّ النظم الاجتماعية لها تأثير في تنمية المنطقة من خلال الابتكار، وأنّ المجتمع المدني (بما في ذلك الثقافة، والإعلام، والمنظمات غير الحكومية، وما إلى ذلك) يشارك في هذه العملية (Carayannis & Rakhmatullin,2014).

في هذا البحث، تمت دراسة فئتين من تخطيط التعليم العالي وتنمية ريادة الأعمال. وهذا يعاد اتجاهاً جديداً ولم تجر هناك دراسات بهذا العنوان سواء في الداخل أو الخارج. إنّ النموذج المستخرج من هذه الدراسة له جانب توظيفي وجانب إبداعي بالنسبة لنظام التعليمي في البلاد، وبشكل عام يمكن أن نلخص الجانب الإبداعي في هذه الدراسة في النقاط التالية:

- ١- تقديم نموذج لتطوير ريادة الأعمال الجامعية من أجل تنظيم وبرمجة التعليم العالي، مثل تطبيق العلوم، والترويج العام للمعرفة، وزيادة التواصل بين الثقافات.
 - ٢- المساعدة على تحديد الفرص والتحديات الثقافية والاجتماعية الناتجة عن التنمية المنطقية للعلم والتكنولوجيا.
 - ٣- تنمية الموارد البشرية القادرة من خلال تغيير أهداف ورسالة الجامعة من أجل الاستخدام الأمثل للموارد.
 - ٤- تطوير بيئة الأعمال باستخدام الموارد المتاحة من خلال التخطيط للتعليم العالي والتحول في عالم العمل والتوظيف.
- ووفق نتائج الدراسة فإنّ محور محركات تخطيط التعليم العالي تشمل: «الحكومة، والصناعة، والمجتمع والجامعة» ومحركات تخطيط التعليم العالي تشمل: «الثقافة، القوى العاملة، والجغرافيا، والتاريخ»، والعوامل الحكومية المؤثرة تشمل «العوامل الاستراتيجية، والرقابية والوثائق العليا» فيما كانت العوامل المؤسسية قد شملت «المؤسسات الرسمية وغير الرسمية»، وآليات

1. entrepreneurial university
1. civic university
2. Transformation University
3. community-engaged university
4. interconnected university
5. TRIPLE HELIX
6. Quadruple Helix
7. Quintuple Helix
8. Carayannis & Rakhmatullin

المطابقة الديناميكية شملت «تحديد الفرص والقدرات الإقليمية واستراتيجيات للاستجابة وتكييف الاحتياجات الإقليمية» والقيم المقترحة شملت «البحث عن الابتكار والبحث عن الفرص والبحث عن المزايا»، وشملت الاستراتيجيات «الاستراتيجيات الدولية والاستراتيجيات الوطنية والاستراتيجيات المحلية والسياسات الاستراتيجية»، وشمل التقييم، «التقييم الجزئي والتقييم الكلي» والآثار قد شملت «الآثار الاقتصادية والسياسية والاجتماعية / الثقافية».

استطاع هذا البحث، تقديم نموذج عملي من خلال تنظيم واستكمال النماذج الحلزونية "الثلاثية والرباعية والخماسية"، وكان منسجماً مع واقع إيران وظروفها في التعليم العالي وأن يقدم نموذجاً للتنمية الإبداعية للجامعات وهو نموذج يعتمد على الإمكانيات والمزايا المنطقية.

إنّ الدراسة الحالية قامت بهدف تقديم نموذج لتنمية ريادة الأعمال الجامعية على أساس تخطيط التعليم العالي، واستطاع أن يوظف للنماذج الموجودة في إيران ويقدم نموذجاً مستخلصاً من البيانات والمعلومات التي تم جمعها على أساس آراء الخبراء والمتخصصين. وقد تمكنا من أن نوظف للنماذج السابقة للتنمية الإبداعية في الجامعات على أساس تخطيط التعليم العالي وأن نحدد المزايا والإمكانيات المنطقية في هذا الخصوص. وفي هذا الخصوص توصلنا إلى النتائج التالية:

(١) تم تحديد الموضوعات الرئيسة لتخطيط التعليم العالي بما في ذلك "الثقافة والجغرافيا والقوى العاملة والتاريخ"، وفي البحوث السابقة تم تحديد "الثقافة والجغرافيا والقوى العاملة"، وفي هذا البحث تبين أنه يمكن أن يؤثر "التاريخ" في تحديد الأعمال وفرص ريادة الأعمال في مختلف المجالات.

(٢) تم تحديد المحاور الرئيسة لريادة الأعمال الجامعية بما يتماشى مع النماذج الحلزونية الثلاثية والرباعية التي تضمنت "الحكومة والمجتمع والأوساط الأكاديمية والصناعة"، مع ضرورة ذكر الموضوعات الفرعية التي تم تحديدها للموضوعات الرئيسة، وكانت هذه المحاور منسجمة مع واقع إيران واعتمدت على آراء الخبراء الذين أجريت معهم المقابلات. وبناءً على ذلك، تقرر أن تؤدي الحكومة دوراً في هذه الدائرة مع "البنية التحتية الحاكمة والبنية التحتية الاقتصادية". إنّ الصناعة ومن من خلالها "الابتكار والهيكلة والديناميكية" تعزز هذا الجانب. وتلعب الجامعة دوراً في هذا المجال من خلال تعزيز روح المبادرة والاستقلال المالي وتحسين أداء ريادة الأعمال، وأخيراً يتم إنتاج الثروة في المجتمع من خلال زيادة كمية ونوعية أنشطة ريادة الأعمال.

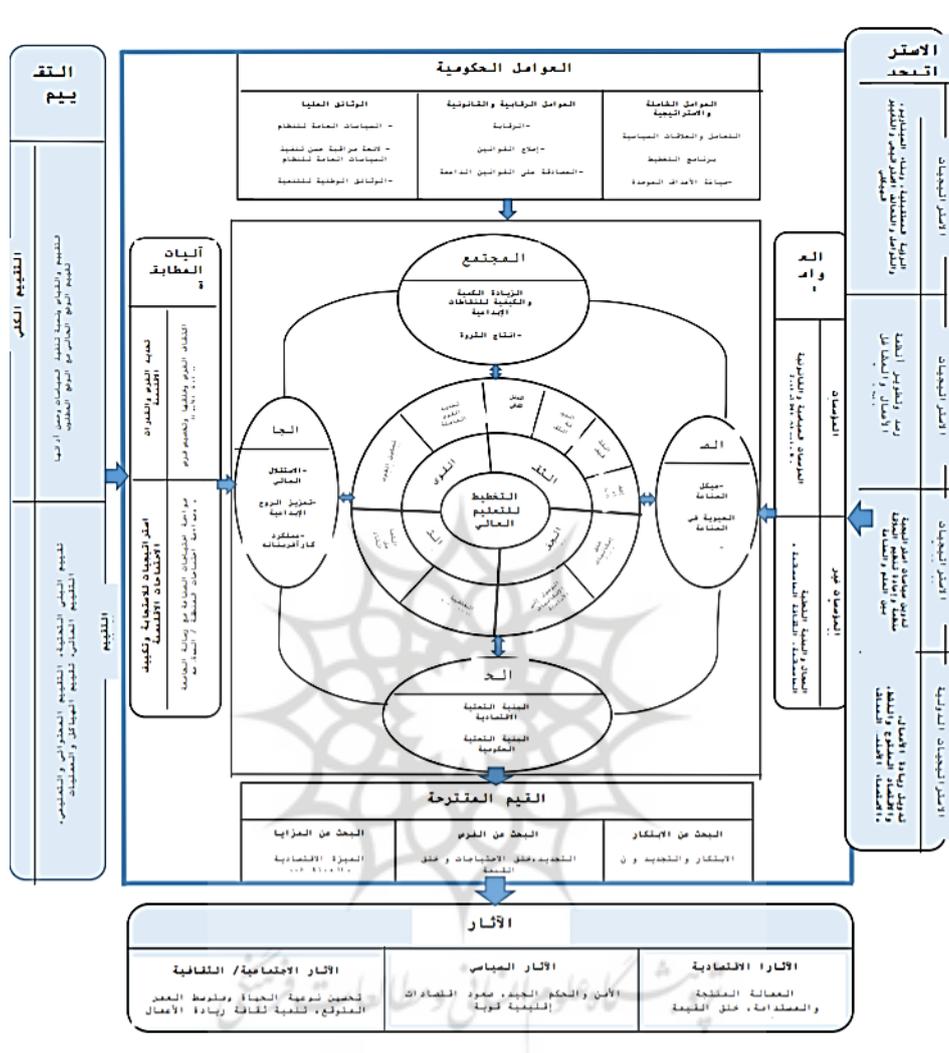
(٣) بناءً على نتائج البحث، تتضمن هذه العملية، "قيماً مقترحة" لأصحاب المصلحة، وهي تشمل (البحث عن الفرص، والبحث عن الابتكار، والبحث عن المزية). بالإضافة إلى ذلك، فإنّ عوامل مثل (العوامل المؤسسية/ والحكومية وآليات المطابقة الديناميكية) فعالة في هذه العملية. وتشمل العوامل المؤسسية (العوامل المؤسسية الرسمية / غير الرسمية) فيما تشمل العوامل الحكومية (الوثائق العليا والعوامل الرقابية والعوامل الاستراتيجية الشاملة) وتشمل آليات المطابقة الديناميكية (تحديد الفرص والقدرات الإقليمية، واستراتيجيات للاستجابة وتكييف الاحتياجات الإقليمية)

(٤) بناءً على نتائج البحث، يلزم التقييم والتغذية الراجعة لهذه العملية. التقييم على مستويين: الجزئي (تقييم البنية التحتية، وتقييم المحتوى والتعليم، والتقييم المالي، وتقييم الهياكل والعملية) والتقييم الكلي الذي يشمل (التقييم والقياس

ونسبة تنفيذ السياسات وحسن أدائها).

٥) بناءً للخبراء الذين أجريت معهم المقابلات في هذا البحث، تم اقتراح استراتيجيات لتطوير ريادة الأعمال الجامعية على أساس تخطيط التعليم العالي، بما في ذلك السياسات الاستراتيجية وهي «الرؤية المستقبلية، وبناء السيناريو، والتواصل والتحالف الاستراتيجي والتغيير الهيكلي»، والاستراتيجيات البيئية «رصد وتطوير أنظمة الأعمال والمشغل الإقليمية» والاستراتيجيات الوطنية «تدوين سياسات استراتيجية منظمة وإعادة تنظيم العلاقة بين العلم والصناعة»، والاستراتيجيات الدولية وهي تشمل تدويل ريادة الأعمال والاقتصاد المفتوح والديناميكية والاستثمار الأجنبي المباشر». يظهر الشكل رقم ١ النموذج التوظيفي للبحث.





الشكل رقم ١، النموذج التوظيفي للبحث

٦. المصادر والمراجع

- [١] آهنجيان، محمد رضا (٢٠١٢)، تخطيط التعليم العالي وسياسات تطوير العلوم والتكنولوجيا في البلد: تحليل تفصيلي قائم على التجريبية، سياسة العلوم والتكنولوجيا، ٥(١): ٧٣ - ٨٦
- [٢] بختياري، مرضيه؛ مرتضى موسى خاني؛ سيد مهدي، الواني، و سيد رسول حسيني، (٢٠١٩)، استخدام طريقة التقييم العلمي من أجل تنظيم التعليم العالي لتنمية زيادة الأعمال الجامعية، فصلية إدارة التنمية والتحول، ٣٨: ٩-١

- [٣] بوذرى، سيما (٢٠١٣)، تنظيم التعليم العالي في المنطقة الجغرافية للدول، فصلية البحوث والتخطيط في التعليم العالي: ٢٢(٢):٧٥-٤٩
- [٤] حسيني، سيد رسول؛ فريبرز، محمد هادي، ومرضيه، بختياري، (٢٠١٨)، شرح العلاقة بين تخطيط التعليم العالي والتنمية الإقليمية للعلوم والتكنولوجيا، المؤتمر الوطني الأول للعلوم والتخطيط التكنولوجي قزوین، معهد جامعة الإمام الخميني الدولي (RA) معهد البحوث المستقبلية.
- [٥] حنيفر، حسين وناهيد مسلمي (٢٠١٩)، مبادئ وأسس طرق البحث النوعي، نهج جديد وتطبيقي (المجلد الأول). منشورات نگاه دانش
- [٦] ضياء، بابک؛ مهران، رضوانی؛ محمد حسن، مبارکی، ومهدی تاج بور، (٢٠١٩)، نموذج التدويل الجامعي مع نهج ريادة الأعمال (الجامعات الإيرانية المثلى نموذجاً)، التنمية الإبداعية، ١٢ (٢): ٣٢٠-٣٠١
- [٧] فرهمند، زهرا (٢٠١٣)، التحليل الاستراتيجي لتخطيط التعليم العالي في إيران مع التركيز على المجالات التنفيذية. رسالة ماجستير، كلية التربية وعلم النفس، جامعة مازندران
- [8] Allahar, H., & Sookram. R., (2019). 'Emergence of university-centered entrepreneurial ecosystems in the Caribbean', *Industry and Higher Education*.
- [9] Angelo, R., & Floriana, F., (2019). 'Along the Pathway of University Missions: A Systematic Literature Review of Performance Indicators', <https://www.igi-global.com/chapter/along-the-pathway-of-university-missions/238501>
- [10] Atta, O. K., (2019). Oasis in the desert? Bridging academics' collaboration activities as conduit for global knowledge flows to peripheral regions, *Regional studies regional science*.
- [11] Amarante, C., (2020). Institutional Pressures, Institutional Work and the Development of Universities' Entrepreneurial Turn, *Revista de Administração Contemporânea*. Print version ISSN 1415-6555 On-line version ISSN 1982-7849
- [12] Astebro, T., Braguinsky, S., Braunerhjelm, P., & Brostrom, A., (2019). Academic Entrepreneurship: The Bayh-Dole Act versus the Professor's Privilege, *ILR Review*.
- [13] Cai, Y., & Liu, C., (2020). The Role of University as Institutional Entrepreneur in Regional Innovation System: Towards an Analytical Framework. Examining the Role of Entrepreneurial Universities in Regional Development (Pp.133-155)
- [14] Charlene .L., Nicholls-Nixon, Dave Valliere, Steven A. Gedeon & Sean Grindsted, T. S., (2018). Regional planning, sustainability goals and the mismatch between educational practice and climate, energy and business plans. *Journal of Cleaner Production*

- [15] Change, O. S., (2020). Entrepreneurial Universities and Regional Innovation: Matching Smart Specialisation Strategies to Regional Needs?.<https://www.igi-global.com/chapter/entrepreneurial-universities-and-regional-innovation/238516>
- [16] Charlene, L., Valliere, D., Steven. A., & Wise S., (2020). Entrepreneurial ecosystems and the lifecycle of university business incubators: An integrative case study, *International Entrepreneurship and Management Journal*
- [17] Carayannis, E., Campbell D. F. J., (2012). Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and How Do Knowledge, Innovation and the Environment Relate To Each Other?. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development* 1(1), Pp. 41-69 .
- [18] Datzberger, S., (2018). Why education is not helping the poor. Findings from Uganda, *World Development* 110 (2018). Pp. 124–139
- [19] Del Monte A., Pennacchio, (2019). Historical roots of regional entrepreneurship: the role of knowledge and creativity. *Small Business Economics Fuster*.
- [20] Grindsted, T. S., (2018). Regional planning, sustainability goals and the mismatch between educational practice and climate, energy and business plans. *Journal of Cleaner Production*
- [21] Elias, G., Carayannis., & Ruslan. R., (2014). The Quadruple/Quintuple Innovation Helixes and Smart Specialisation Strategies for Sustainable and Inclusive Growth in Europe and Beyond, *J. Knowl Econ* DOI 10.1007/s13132-014-0185-8
- [22] Etzkowitz, H., (2019). Is Silicon Valley a global model or unique anomaly? *Industry and Higher Education*.
- [23] Fuster, E., Padilla, M., Antonio. L., Nigel, R., & Aguila, O. A., (2019). The emerging role of university spin-off companies in developing regional entrepreneurial university ecosystems: The case of Andalusia, *Technological Forecasting and Social Change*.
- [24] Ingebjorg, K., (2018). Great expectations: Education and subjective wellbeing. *Journal of Economic Psychology* 66 (2018). Pp. 64–78
- [25] Irina, A. P., (2020). Revisiting Functions and Roles of the Entrepreneurial University in Social and Economic Systems in the Regional Context
- [26] Juliana, M., Amarante, J. M. C., (2020). Institutional Pressures, Institutional Work and the Development of Universities' Entrepreneurial Turn. *Revista de Administração Contemporânea*, ISSN 1415-6555 On-line version ISSN 1982-7849

- [27] Lahikainen, K., Kolhinen, J., Ruskovaara, E., & Pihkala, T.,(2019). Challenges to the development of an entrepreneurial university ecosystem: The case of a Finnish university campus. *Industry and Higher Education*.
- [28] Lisa,N.,& Paul, B., (2020). Regional Policy Implications of the Entrepreneurial University: Lessons from the ECIU. <https://www.igi-global.com/>
- [29] Lopes, J., Teixeira, S., Ferreira, J., Silveira, P., Farinha, L. & Lussuamo, J., (2020). "University entrepreneurial intentions: mainland and insular regions – are they different?", *Education + Training*. Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/ET-03-2019-0055>
- [30] Protopopov, E. V., Feoktistov, A. V., Galevsky, G. V., Gordeeva, O. V., Vasilyeva, M. B., & YaGutak, O.,(2018). Innovations in institution of higher education as a tool of economic and social development of the region (experience of project-based education technology implementation in SibSIU). *Materials Science and Engineering*
- [31] Neeta, B., (2020). Regional Development via Entrepreneur Multi-Perspective Approach, *Handbook of Research on Smart Territories and Entrepreneurial Ecosystems for Social Innovation and Sustainable Growth*
- [32] Shah, S. I., Shahjehan, Asad., Afsar, B., (2019). Determinants of Entrepreneurial University Culture Under Unfavorable Conditions: Findings from a Developing Country, *Higher eguction policy*.
- [33] Teixeira. A.A.C., Oliveira. A., Daniel, A. D ., (2020). The Impact of Universities on Regional Competitiveness: A Review of the Main Theoretical and Methodological Approaches. *Examining the Role of Entrepreneurial Universities in Regional Development*, Publisher: IGI Global, pp.67-92
- [34] Paola De, B.D. A., (2020). The Role of Universities in Harnessing Entrepreneurial Opportunities. *Innovation in Food Ecosystems* Pp 27-71
- [35] Ribeiro, C., Varum, A., Daniel.D., (2020). Role of Universities on the Level of Regional Growth in Portugal, <https://www.igi-global.com/chapter/role-of-universities-on-the-level-of-regional-growth-in-portugal/238511>
- [36] Strobjok. S.,Uggla,Y., (2015).The practice of settling and enacting strategic guideline for climate adaptation in spatial planning: lessons from ten Swedish municipalities. *Regional Environmental Change*, Volume 15, Issue 6, Pp1133-1143.
- [37] Sanchez,B., Mabel,U. E., Kitagawa, F., (2019). Understanding the evolution of the entrepreneurial university. The case of English Higher Education institutions,

Higher Education Quarterly.

- [38] Eatmon, T.D., Granger, R., & Abrantes, B.F., (2020). The Entrepreneurial Dimensions of Transnational Education. <https://www.igi-global.com/chapter/the-entrepreneurial-dimensions-of-transnational-education/238510>
- [39] Fonseca, S., (2020). Entrepreneurial Universities and Regional Innovation: Matching Smart Specialisation Strategies to Regional Needs?, <https://www.igi-global.com/chapter/entrepreneurial-universities-and-regional-innovation/238516>
- [40] Obra, A., (2019) .The emerging role of university spin-off companies in developing regional entrepreneurial university ecosystems: The case of Andalusia. *Technological Forecasting and Social Change*.
- [41] Protopopov, E.V., Feoktistov, A.V., Galevsky, G.V., Gordeeva, O.V., & Vasilyeva Jung, J., (2019). The fourth industrial revolution, knowledge production and higher education in South Korea. *Journal of Higher Education Policy and Management*.
- [42] Valero, A., & Reenen, van J., (2019). The economic impact of universities: Evidence from across the globe. *Economics of Education Review*, 68, Pp. 53–67.

References

- [1] Ahanchian, Mohammad Reza (1391). Higher education planning and science and technology development policies of the country: a breakdown analysis based on empiricism. *Science and Technology Policy*, 5 (1): 73-86
- [2] Bakhtiari, Marzieh; Musa Khani, Morteza; Alwani, Seyed Mehdi and Hosseini, SeyedRasool (1398). Applying scientometric method in order to organize higher education for the development of university entrepreneurship. *Quarterly Journal of Development and Transformation Management*.38: 1-9.
- [3] Bouzari, Sima (1395). Spatial planning higher education in the geographical area of the country. *Quarterly Journal of Research and Planning in Higher Education*: 22 (2): 75-49
- [4] Hosseini, SeyedRasool; Mohammad Hadi, Fariborz and Bakhtiari, Marzieh (1397). Explain the relationship between higher education planning and regional development of science and technology. The first national conference on science and technology planning, Qazvin. Imam Khomeini International University (RA) Institute for Futurology
- [5] Hanifar, Hossein and Muslimi, Nahid (1398). Principles and foundations of qualitative research methods, a new and applied approach (Vol. I). Knowledge

Look Publications

- [6] Zia, Babak; Rezvani, Mehran; Mubaraki, Mohammad Hassan and Tajpour, Mehdi (1398). University Internationalization Model with Entrepreneurship Approach (Case Study: Top Iranian Universities). *Entrepreneurship Development*, 12 (2): 320-301
- [7] Farahmand, Zahra (1392). Strategic analysis of higher education planning plan in Iran with emphasis on executive areas. Master Thesis. Faculty of Education and Psychology. Mazandaran University
- [8] Allahar, H., & Sookram. R., (2019). 'Emergence of university-centered entrepreneurial ecosystems in the Caribbean', *Industry and Higher Education*.
- [9] Angelo, R., & Floriana, F., (2019). 'Along the Pathway of University Missions: A Systematic Literature Review of Performance Indicators', <https://www.igi-global.com/chapter/along-the-pathway-of-university-missions/238501>
- [10] Atta, O. K.,(2019). Oasis in the desert? Bridging academics' collaboration activities as conduit for global knowledge flows to peripheral regions, *Regional studies regional science*.
- [11] Amarante, C., (2020). Institutional Pressures, Institutional Work and the Development of Universities' Entrepreneurial Turn, *Revista de Administração Contemporânea* . Print version ISSN 1415-6555 On-line version ISSN 1982-7849
- [12] Astebro, T., Braguinsky, S., Braunerhjelm, P., & Brostrom, A., (2019). Academic Entrepreneurship: The Bayh-Dole Act versus the Professor's Privilege, *ILR Review*.
- [13] Cai, Y., & Liu, C., (2020). The Role of University as Institutional Entrepreneur in Regional Innovation System: Towards an Analytical Framework. Examining the Role of Entrepreneurial Universities in Regional Development (Pp.133-155)
- [14] Charlene .L., Nicholls-Nixon, Dave Valliere, Steven A. Gedeon & Sean Grindsted, T. S., (2018). Regional planning, sustainability goals and the mismatch between educational practice and climate, energy and business plans. *Journal of Cleaner Production*
- [15] Change, O. S., (2020). Entrepreneurial Universities and Regional Innovation: Matching Smart Specialisation Strategies to Regional Needs?. <https://www.igi-global.com/chapter/entrepreneurial-universities-and-regional-innovation/238516>
- [16] Charlene, L., Valliere, D., Steven. A., & Wise S., (2020). Entrepreneurial ecosystems and the lifecycle of university business incubators: An integrative case study, *International Entrepreneurship and Management Journal*

- [17] Carayannis, E., Campbell D. F. J., (2012). Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and How Do Knowledge, Innovation and the Environment Relate To Each Other?. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development* 1(1), Pp. 41-69 .
- [18] Datzberger,S., (2018). Why education is not helping the poor. Findings from Uganda, *World Development* 110 (2018). Pp. 124–139
- [19] Del Monte A., Pennacchio,(2019). Historical roots of regional entrepreneurship: the role of knowledge and creativity. *Small Business Economics Fuster*.
- [20] Grindsted, T. S., (2018). Regional planning, sustainability goals and the mismatch between educational practice and climate, energy and business plans. *Journal of Cleaner Production*
- [21] Elias, G., Carayannis., & Ruslan. R., (2014). The Quadruple/Quintuple Innovation Helixes and Smart Specialisation Strategies for Sustainable and Inclusive Growth in Europe and Beyond, *J Knowl Econ* DOI 10.1007/s13132-014-0185-8
- [22] Etzkowitz, H., (2019). Is Silicon Valley a global model or unique anomaly? *Industry and Higher Education*.
- [23] Fuster, E., Padilla, M., Antonio. L., Nigel, R., & Aguila, O. A., (2019). The emerging role of university spin-off companies in developing regional entrepreneurial university ecosystems: The case of Andalusia, *Technological Forecasting and Social Change*.
- [24] Ingebjorg, K.,(2018). Great expectations: Education and subjective wellbeing. *Journal of Economic Psychology* 66 (2018). Pp. 64–78
- [25] Irina, A. P., (2020). Revisiting Functions and Roles of the Entrepreneurial University in Social and Economic Systems in the Regional Context
- [26] Juliana, M., Amarante, J. M. C., (2020). Institutional Pressures, Institutional Work and the Development of Universities' Entrepreneurial Turn. *Revista de Administração Contemporânea*, ISSN 1415-6555 On-line version ISSN 1982-7849
- [27] Lahikainen, K., Kolhinen, J., Ruskovaara, E., & Pihkala, T.,(2019). Challenges to the development of an entrepreneurial university ecosystem: The case of a Finnish university campus. *Industry and Higher Education*.
- [28] Lisa,N.,& Paul, B., (2020). Regional Policy Implications of the Entrepreneurial University: Lessons from the ECIU. <https://www.igi-global.com/>
- [29] Lopes, J., Teixeira, S., Ferreira, J., Silveira, P., Farinha, L. & Lussuamo, J.,

- (2020). "University entrepreneurial intentions: mainland and insular regions – are they different?", Education + Training. Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/ET-03-2019-0055>
- [30] Protopopov, E. V., Feoktistov, A. V., Galevsky, G. V., Gordeeva, O. V., Vasilyeva, M. B., & YaGutak, O., (2018). Innovations in institution of higher education as a tool of economic and social development of the region (experience of project-based education technology implementation in SibSIU). Materials Science and Engineering
- [31] Neeta, B., (2020). Regional Development via Entrepreneur Multi-Perspective Approach, Handbook of Research on Smart Territories and Entrepreneurial Ecosystems for Social Innovation and Sustainable Growth
- [32] Shah, S. I., Shahjehan, Asad., Afsar, B., (2019). Determinants of Entrepreneurial University Culture Under Unfavorable Conditions: Findings from a Developing Country, Higher education policy.
- [33] Teixeira. A.A.C., Oliveira. A., Daniel, A. D., (2020). The Impact of Universities on Regional Competitiveness: A Review of the Main Theoretical and Methodological Approaches. Examining the Role of Entrepreneurial Universities in Regional Development, Publisher: IGI Global, pp.67-92
- [34] Paola De, B.D. A., (2020). The Role of Universities in Harnessing Entrepreneurial Opportunities. *Innovation in Food Ecosystems* Pp 27-71
- [35] Ribeiro, C., Varum, A., Daniel.D., (2020). Role of Universities on the Level of Regional Growth in Portugal, <https://www.igi-global.com/chapter/role-of-universities-on-the-level-of-regional-growth-in-portugal/238511>
- [36] Strobjok. S., Uggla, Y., (2015). The practice of settling and enacting strategic guideline for climate adaptation in spatial planning: lessons from ten Swedish municipalities. *Regional Environmental Change*, Volume 15, Issue 6, Pp1133-1143.
- [37] Sanchez, B., Mabel, U. E., Kitagawa, F., (2019). Understanding the evolution of the entrepreneurial university. The case of English Higher Education institutions, *Higher Education Quarterly*.
- [38] Eatmon, T.D., Granger, R., & Abrantes, B.F., (2020). The Entrepreneurial Dimensions of Transnational Education. <https://www.igi-global.com/chapter/the-entrepreneurial-dimensions-of-transnational-education/238510>
- [39] Fonseca, S., (2020). Entrepreneurial Universities and Regional Innovation: Matching Smart Specialisation Strategies to Regional Needs?, <https://www.igi->

- global.com/chapter/entrepreneurial-universities-and-regional-innovation/238516
- [40] Obra, A., (2019). The emerging role of university spin-off companies in developing regional entrepreneurial university ecosystems: The case of Andalusia. *Technological Forecasting and Social Change*.
- [41] Protopopov, E.V., Feoktistov, A.V., Galevsky, G.V., Gordeeva, O.V., & Vasilyeva Jung, J., (2019). The fourth industrial revolution, knowledge production and higher education in South Korea. *Journal of Higher Education Policy and Management*.
- [42] Valero, A., & Reenen, van J., (2019). The economic impact of universities: Evidence from across the globe. *Economics of Education Review*, 68, Pp. 53–67.



Designing a University Entrepreneurial Development Model Based on Higher Education Planning

Marzieh Bakhtiari¹, Morteza Mousakhani^{2*}, Seyed Rasool Hoseini³,
Seyed Mehdi Elvani⁴

1. Instructor at Farhangian University, Shahid Rajaei Campus, Qazvin, Iran

2. Professor, Management Group, Branch of Islamic Azad University, Branch, Qazvin, Iran

3. Assistant Professor, Department of Educational Management, Farhangian University, Tehran, Iran

4. Professor, Management Group Qazvin Branch, Islamic Azad University Qazvin, Iran

Abstract

The growing importance of university entrepreneurship as a key strategy for innovation and creativity in line with regional capabilities and advantages is of utmost attention these days. The present research has been conducted by taking into account qualitative method and an analytical approach. The statistical population included academic and organizational experts who were selected through purposeful method and the interview continued until a theoretical saturation was reached. Both validity and reliability were put to test. Data were analyzed using MAXQDA2018 software and with three coding steps (instance, main theme, and sub-theme) axes were identified. Based on the research results; university entrepreneurship drivers including "government, industry, society and university" higher education planning including "culture, labor, geography and history", effective governance factors including "strategic, regulatory and upstream document", institutional factors including "formal and informal institutions", dynamic compliance mechanisms including "identifying opportunities and capabilities of the region, tailoring and meeting the needs of regions" Suggested values including "innovation, opportunism and utilitarianism" were identified as "international, national, environmental and strategic strategies", evaluation including "micro and macro evaluation" and outcomes including "economic, political, social / cultural consequences" were identified. This research provided a practical model by systematizing and completing the "triple, quadruple and quintile" helical models. In the context of Iran, the excellence of higher education and the development of university entrepreneurship based on regional capabilities and advantages were presented.

Keywords: University Entrepreneurship; Higher Education Planning; Regional Advantages.

* Corresponding Author's E-mail: E-mail: pres@qiau.ac.ir

طراحی الگوی توسعه‌ی کارآفرینی دانشگاهی مبتنی بر آمایش آموزش عالی

مرضیه بختیاری^۱، مرتضی موسی‌خانی^{۲*}، سید رسول حسینی^۳، سید مهدی الوانی^۴

(۱) مُدرسه، قسم الإدارة التعليمية، جامعة المتقنين (فرهنگیان)، قزوین، ایران

(۲) نویسنده مسئول: استاد، گروه مدیریت، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

(۳) استادیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

(۴) استاد، گروه مدیریت، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

چکیده

اهمیت روز افزون کارآفرینی دانشگاهی به عنوان راهبردی کلیدی جهت نوآوری و خلاقیت همسو با قابلیت‌ها و مزیت‌های منطقه‌ای مورد توجه می‌باشد. پژوهش حاضر با روش کیفی و با روش تحلیل مضمون (تم) انجام شده است. جامعه‌ی آماری شامل خبرگان دانشگاهی و سازمانی بوده‌اند که با روش هدفمند (قضائتی) انتخاب شده‌اند و مصاحبه تا حد اشباع نظری ادامه یافت. تحقیق، هم از نظر روایی صوری محتوی و هم از دیدگاه پایایی بر اساس توافق بین دو کدگذار مورد تایید بود. جهت تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار MAXQDA2018 استفاده شده و با سه مرحله کدگذاری (مصدق، تم اصلی، تم فرعی)، محورها مشخص شدند. بر اساس نتایج تحقیق؛ محور پیشران کارآفرینی دانشگاهی شامل «دولت، صنعت، جامعه و دانشگاه» پیشران آمایش آموزش عالی شامل «فرهنگ، نیروی انسانی، جغرافیا و تاریخ»، عوامل موثر حاکمیتی؛ شامل «عوامل راهبردی، نظارتی و اسناد بالادستی»، عوامل نهادی شامل «نهادهای رسمی و غیر رسمی»، مکانیزم‌ها تطابق پویا شامل «شناسایی فرصتها و قابلیت‌های منطقه، متناسب سازی و پاسخگویی نیازهای منطقه‌ای» ارزشهای پیشنهادی شامل «نوجویی، فرصت جویی و مزیت جویی»، راهبرها شامل «راهبردهای بین المللی، ملی، محیطی و استراتژیک»، ارزیابی شامل «ارزیابی خرد و کلان» و پیامدها شامل «پیامد اقتصادی، سیاسی، اجتماعی/فرهنگی» مشخص شدند. این تحقیق با نظام‌دهی و تکمیل مدل‌های مارپیچ «سه‌گانه، چهارگانه و پنجگانه» توانسته است الگویی کاربردی؛ متناسب با بافت و زمینه‌ی ایران در جهت تعالی آموزش عالی و توسعه‌ی کارآفرینی دانشگاهی مبتنی بر قابلیت‌ها و مزیت‌های منطقه‌ای ارائه نماید.

کلمات کلیدی: کارآفرینی دانشگاهی، آمایش آموزش عالی، مزیت‌های منطقه‌ای، توسعه‌ی کارآفرینی دانشگاهی