

# نقش و جایگاه آموزش زنان در فرآیند بازآفرینی شهری بافت‌های تاریخی<sup>۱</sup>

## مطالعه موردی: محله سنگ‌سیاه در بافت تاریخی شیراز

احمد نژاد ابراهیمی<sup>۲</sup> - دانشیار گروه معماری، دانشکده معماري و شهرسازی دانشگاه هنر اسلامی تبریز، ایران.  
نسترن نژادگی - پژوهشگر دکتراي شهرسازی اسلامی، دانشکده معماري و شهرسازی دانشگاه هنر اسلامی تبریز، ایران.

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۰۸/۲۳

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۰۳/۱۴

### چکیده

در چند سال اخیر رویکرد بازآفرینی شهری با هدف در نظر گرفتن ارزش‌های مختلف و متفاوت بافت‌های تاریخی، مناسب‌ترین راه برای مداخله در آنها شناخته شده است. ابزار و موارد مختلف کالبدی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی در این مداخله مورد تأکید قرار گرفته‌اند اما مؤلفه‌ای که به نظر می‌رسد کمتر در این میان مورد مباحثه قرار گیرد، آموزش در سطح و شکل‌های مختلف در بازآفرینی شهری است. در پژوهش حاضر که با هدف تعیین میزان تأثیرگذاری آموزش بررسیدن به دستاوردهای بازآفرینی شهری انجام شده است، درابتدا نظریات متخصصان در مقوله مطالعه با استفاده از تکنیک دلفی گردآوری شده و پس از حصول اتفاق نظر درخصوص وجود تأثیر مثبت آموزش به ساکنان، با هدف سنجش دیدگاه‌های ساکنان، به عنوان نمونه موردی جامعه بانوان ساکن در محله سنگ‌سیاه در بافت تاریخی شهر شیراز انتخاب گردیده‌اند. این تحقیق از نوع تحقیقاتی کاربردی است و به روش توصیفی-تحلیلی صورت پذیرفته و گردآوری داده‌ها به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری مورد مطالعه بانوان ساکن در محدوده محله سنگ‌سیاه شیراز می‌باشد تا به این پرسش پاسخ داده شود که ارائه آموزش‌هایی در قالب فرهنگ شهری وندی، حفاظت از میراث، مهارت آموزی شغلی و حفاظت از محیط زیست تا چه حد می‌تواند باعث موقیت در اجرای برنامه‌های بازآفرینی شهری شود؟ ابزار جمع‌آوری اطلاعات شامل برداشت میدانی، پرسشنامه، مصاحبه و مطالعات استنادی بوده و نهایتاً با استفاده از آزمون‌های تی و تحلیل واریانس یک طرفه، میزان تأثیرگذاری مؤلفه‌ها بررسی گردیده‌اند. نتایج پژوهش نشان می‌دهد رابطه مثبت و معناداری میان آموزش به ساکنان و فرآیند بازآفرینی شهری وجود دارد و مشخصاً تأثیرگذارترین آموزش‌ها به بانوان ساکن در محدوده محله شیراز به ترتیب اولویت شامل آموزش‌های مرتبط با مسائل زیست محیطی، اجتماعی، کالبدی و اقتصادی است.

**واژگان کلیدی:** بازآفرینی شهری، آموزش زنان، بافت تاریخی شیراز، محله سنگ‌سیاه.

۱. این مقاله برگرفته از رساله دکتری شهرسازی اسلامی با موضوع "بازآفرینی شهری اجتماع محور از طریق آموزش مبتنی بر اندیشه اسلامی در بافت تاریخی محله سرخاب تبریز" است که با راهنمایی احمد نژاد ابراهیمی در دانشکده معماري و شهرسازی دانشگاه هنر اسلامی تبریز در حال انجام است.  
۲. نویسنده مسئول مقاله: ahadebrahimi@tabriziau.ac.ir

## ۱. مقدمه

سیاست بازاری شهربنی، رویکرد جدیدی در روند سیر تحول نوسازی بافت‌های مسئله‌دار شهری است که در دهه‌های پایانی قرن بیستم میلادی و ابتدایی قرن حاضر از سوی مراجع علمی، حرفه‌ای و اجرایی در اروپا غربی و آمریکای شمالی مورد توجه و تحلیل واقع شده است. از جمله ویژگی‌ها و نقاط قوت جریان بازاری شهربنی، نسبت به رویکردهای قبلی نوسازی می‌توان به جامع نگری آن اشاره کرد (Porter & Shaw, 2009). رویکردهای پیشین بهسازی، نوسازی و بازسازی، بر دیدگاه‌های کالبدی و یا صرفاً اقتصادی تکیه داشته که این امر نتیجه‌ای جز عدم موفقیت بسیاری از طرح‌ها و پروژه‌های نوسازی بافت‌های Diamond, et al, 2010:15-21. اجرای پروژه‌های کالبدی در فرآیند بازاری شهربنی نقش بسزایی دارند چرا که منجر به ارتقای کیفیت زندگی می‌شوند و نتیجتاً باعث رشد ارزش افزوده املاک خواهند شد، اما توجه به مسائل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی به صورت توانمند در کنار رویکرد احیای کالبدی، مهم‌ترین تفاوت رویکرد متاخر بازاری شهربنی با رویکردهای پیشین می‌باشد (Doyle, 2005). در فرآیند بازاری شهربنی توجه به این نکته ضروری است که «توسعه اجتماع» توانمندی را به متابه یک راهبرد ویژه طلب می‌کند (Friedman, 1992) مقامات محلی و بخش خصوصی نقش مهمی در توانمندسازی مردم و داشتن انتخاب‌های آگاهانه در ارتباط با آینده بازی می‌کنند (Rogers, 1993).

مشارکت اجتماعی خواهد شد که نهایتاً باعث پیشبرد اهداف بازاری شهربنی می‌شود (Habibi & et.al, 2007). این امر در تمامی بخش‌های مدیریت شهری، در جامعه‌ای چندگانه به لحاظ سنی، قومی و نژادی اهمیت بیشتری می‌یابد (Rodwell, 2007:226). اگر مرکز تاریخی شهرها رشدی همانگ با میراث فرهنگی ملموس و ناملموس داشته باشد، بیشترین بهره از آن برده می‌شود تا این که مرکز تاریخی تحت فشارهای مخرب برای توسعه مجدد قرار گیرد (Rodwell, 2007:234). بدین ترتیب در فرآیند بازاری شهربنی، توجه به اقتصاد محلی در بازار رقابت جذب سرمایه همچنین توجه به داشته‌های میراث فرهنگی ملموس و ناملموس و در نهایت اجتماع توانمند شده برای مشارکت در امر بازاری شهربنی، از Roberts & Sykes, 2000:135. بازاری شهربنی پایدار برای اجرایی شدن نیاز به ظرفیت‌سازی محلی دارد. در این خصوص آنچه در پژوهش حاضر مورد بررسی قرار گرفته، ارزیابی میزان تأثیرگذاری آموزش به بانوان ساکن در بافت تاریخی در اجرایی شدن برنامه‌های بازاری شهربنی پایدار در این محدوده هاست. بنابراین در این راستا پژوهش حاضر به دنبال تأیید یاردنی فرضیه وجود رابطه معناداری بین ارائه آموزش‌های فرهنگ شهرهوندی، شناسایی ارزش‌های بافت تاریخی، مهارت‌آموزی و حفاظت از محیط زیست از یکسو، با کالبد حفاظت شده، اجتماع مشارکت‌جو، اقتصاد فرهنگی خلاق و محیط زیست عاری از آلودگی از سوی دیگر بوده است. این پژوهش بافرض این که آموزش به بانوان ساکن در محله‌های تاریخی منجر

به اجرایی شدن برنامه‌های بازاری شهربنی خواهد شد، در پی پاسخگویی به این دو پرسش است که «میزان تأثیرگذاری آموزش به زنان ساکن در محلات هدف در فرآیند بازاری شهربنی چقدر است و برکدام یک از مؤلفه‌های بازاری شهربنی تأثیر بیشتری دارد؟».

## ۲. چارچوب نظری

### ۲.۱. تبیین نقش آموزش در فرآیند بازاری شهربنی در بافت‌های تاریخی

«بازاری شهربنی» هرگونه حرکتی را در راه مبارزه با کهنه‌گی و ناکارآمدی<sup>۱</sup> شهرها شامل می‌شود و تلاشی است برای بهبود شرایط اجتماعی و محیطی. در این راه، هر اقدامی در راستای توسعه، توسعه مجدد و ارتقا می‌تواند مطرح باشد (Hull City Plan, 2000). بازاری شهربنی شهری، طیف وسیعی از ملاحظات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و محیطی را در بر می‌گیرد. تعامل مداوم میان این ملاحظات، به راهکارهایی برای بازاری شهربنی می‌انجامد. از جمله این راهکارها «توسعه پایدار شهری»، «حفاظت از میراث»، «مشارکت و آموزش» و «گردشگری فرهنگی» می‌باشد (Pourahmad & et.al, 2010:89). در این میان آنچه ضامن پایداری اقدامات بازاری شهربنی شهری خواهد بود، هماناً مشارکت ساکنان در این فرآیند است که این مقوله نیازمند آموزش و آگاهی است؛ از طریق «کشف مجدد اجتماع محلی» و نوعی مشارکت جدید که نه تنها شامل شرکت بخش خصوصی و دولتی باشد بلکه سازمان‌های داوطلب و مردم را شامل گردد (Ng, M.K., 2005).

رویکردهای اصلی ارائه شده در فرآیند بازاری شهربنی به عقیده نظریه‌پردازان شامل فرهنگ، محیط زیست، اقتصاد، اجتماع، طراحی و قانون می‌باشد (Senkova, 2001) که با توجه به زیرمجموعه‌های ارائه شده برای هر یک، رویکرد آموزش‌منبا، ذیل رویکردهای فرهنگ و اجتماع آینده بازی می‌کنند (Lotfi, 2011:48).

علاوه بر دو رویکرد فرهنگی و اجتماعی در بازاری شهربنی، به دلیل قربت رویکرد اقتصادی با رویکرد فرهنگی، نقش بنیادین آموزش در فعالیت‌های اقتصادی محلی، درآمدزایی ساکنان و به تبع آن تبیین میزان مشارکت و نقش گروه‌های ذی نفع و ذی نفوذ، بسیار حائز اهمیت است (Bianchini, 2007).

در واقع بایستی در فرآیند اجرایی بازاری شهربنی، بنا به نظریات ارائه شده در توالی و فرآیند اجرای طرح، پس از مرحله تحلیل مؤلفه‌های تأثیرگذار موجود، اقدام به آموزش و ارائه آگاهی شود.

را برتر و سایک الگویی را ارائه می‌کنند که مراحل بازاری شهربنی را تبیین می‌کند. در این الگو سه اقدام اولیه برای تحلیل وضع موجود منطقه مورد نیاز است؛ تحلیل اقتصادی، اجتماعی و محیطی. این تحلیل‌ها، اطلاعات ورودی‌ای را در اختیار قرار می‌دهند که در سه بخش باید تهییه شوند: هادیان خارجی تغییر، برنامه کاربردی یک منطقه شهری منفرد و هادیان داخلی تغییر. خروجی این داده‌ها در حقیقت نتایج فرآیند بازاری شهربنی یعنی راهبردهای محلی، «آموزش و آگاهی»، بهبود شرایط کالبدی، توسعه اقتصادی، کنش‌ها و

اقدامات محیطی هستند.

از آنجایی که بدون پشتونه قانونی نمی‌توان به هیچ یک از اهداف از پیش بر شمرده شده نائل شد، تسهیل در امر مشارکت مردمی از طریق تدوین قوانین مورد نیاز محلی و ملی، امری ضروری و بدیهی است (Mouffe, 1992; Isin & Terner, 2002). مهم‌ترین زمینه‌های اجتماعی در قوانین و مقررات مربوط به مشارکت در بازارآفرینی شهری شامل آموزش، ایجاد نهادهای اجتماعی توسعه محلی و ایجاد فرآیندهای مردم سالاری هستند (Nourian & Aryana, 2012). بازارآفرینی شهری برای رسیدن به اهداف اقتصادی، زیست محیطی و حتی کالبدی خود ناگزیر به تأمین شرایط تحقق اهداف اجتماعی است (Roberts, 2000). مؤلفه‌های توسعه اجتماعی به وسیله میزان مشارکت مردمی سنجیده می‌شوند و این نقطه‌ای است که نیاز به حمایت قانونی پدیدار می‌گردد و این مشارکت چارچوبی حقوقی می‌طلبد (Andre et al, 2012). بدین ترتیب آموزش در فرآیند تبیین واجرای قوانین مرتبط با موضوع نیازهایی می‌باشد.

براساس جمع‌بست تحلیلی از دیدگاه‌های موجود شامل نظریات رابرتر، شنکوا و راجرز در تبیین مؤلفه‌های بازارآفرینی پایدار، چهار مؤلفه مشخص می‌گردند که عبارتند از بعد اقتصادی، بعد اجتماعی، بعد کالبدی و بعد زیست محیطی (Bahreyni & et al, 2014:17).

در خصوص تبیین رابطه آموزش با بازارآفرینی شهری می‌توان به نقش آموزش در توسعه پایدار (Senkova, 2001 ; Roberts, 2000)، نقش آموزش در حساس‌سازی ساکنان به محیط زیست (Molaie & Rezaie, 2011)، نقش آموزش در همبستگی اجتماعی (Doyle, 2005)، دسترسی به آموزش به متابه شاخص کیفیت زندگی (Andre et al, 2012) ، آموزش حقوق و تکالیف شهرهوندی (Heater, 1992; Isin & Terner, 2002)؛ Heater, 1992; Isin & Terner, 2002؛ Friedman, 1992)، آموزش زمینه‌ساز مشارکت اجتماعی (Klein & Ninacs, 2008)، آموزش به مهاجران برای تطبیق با محیط (Colantonio, 2005)، آموزش‌های پایداری و زیست محیطی (Laurin, 2005) و آموزش‌های مهارت‌آموزی، اشتغال‌زاگی و کارآفرینی و رسیدن به فعالیت در صنایع خلاق (Bianchini, 1999) اشاره کرد.

بدین ترتیب مشاهده می‌شود که رابطه بین بازارآفرینی شهری و آموزش، در دو سطح ذی‌نفعان و ذی‌نفوذان تأثیرگذار است و منجر به جلب مشارکت ساکنان و در نتیجه پایداری بازارآفرینی شهری خواهد شد.

### ۳. روش‌شناسی تحقیق

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های کاربردی و از حیث پرداختن به مسئله از نوع پژوهش‌های توصیفی-تحلیلی بوده و روش گردآوری اطلاعات، بررسی‌های پیمایشی و مطالعات استنادی می‌باشد. در پژوهش حاضر در ابتدا برای تعیین نقش آموزش در بازارآفرینی شهری، مرور استنادی صورت پذیرفته و پس از تعیین سه حیطه ارتباط آموزش با بازارآفرینی، با هدف تعیین رویکرد مناسب برای مداخله در بافت تاریخی شیراز مرتبط با موضوع آموزش، در این

#### ۴. بحث و یافته‌های تحقیق

در این بخش ویژگی‌های جمعیتی و اجتماعی، سازمان فضایی و کالبدی و همچنین ویژگی‌های فرهنگی ملموس و ناملموس محله سنگ‌سیاه به صورت تحلیلی ارائه خواهد شد تا با شناخت تحلیلی پتانسیل‌های ارزشمندی مکان، به بررسی نظرات ساکنان در باب تأثیرآموزش بر فرآیند بازارآفرینی شهری، پرداخته شود.

##### ۴.۱. تحلیل ویژگی‌های اجتماعی و جمعیتی محدوده

محله سنگ‌سیاه واقع در پنهانه جنوب‌غربی بافت تاریخی شهر شیراز (تصویر شماره ۱)، با جمعیتی بالغ بر شش هزار و ۹۸۲ نفر در قالب هزار و ۸۸۷ خانوار طی دهه‌های اخیر توسعه شهری با مشکلات عدیده اجتماعی رویه روبرو بوده است. در میان ساکن‌های اجتماعی و جمعیتی ساکنان محله سنگ‌سیاه می‌توان به شاخص خانوار در واحد مسکونی اشاره کرد که برابر با ۱,۵۷ می‌باشد. همچنین رقم شایان توجه می‌zan باسوسادی در زنان ساکن در این محله تنها برابر با ۷۸,۵ درصد است. حدود ۲۰ درصد از زنان ساکن

پهنه‌های افغانی نشین، شاخص خانوار در واحد مسکونی بالا، تمایل به سکونت در اقشار کم درآمد در محله، وجود آسیب‌های اجتماعی بالا و فقدان امنیت اجتماعی به دلیل وجود مراکز ترک اعتیاد دولتی درون محله از جمله مشکلات موجود بر سر راه بازآفرینی شهری می‌باشد.

#### ۴.۲. شناخت ویژگی‌های فرهنگی ملموس و ناملموس موجود در محله سنگ‌سیاه

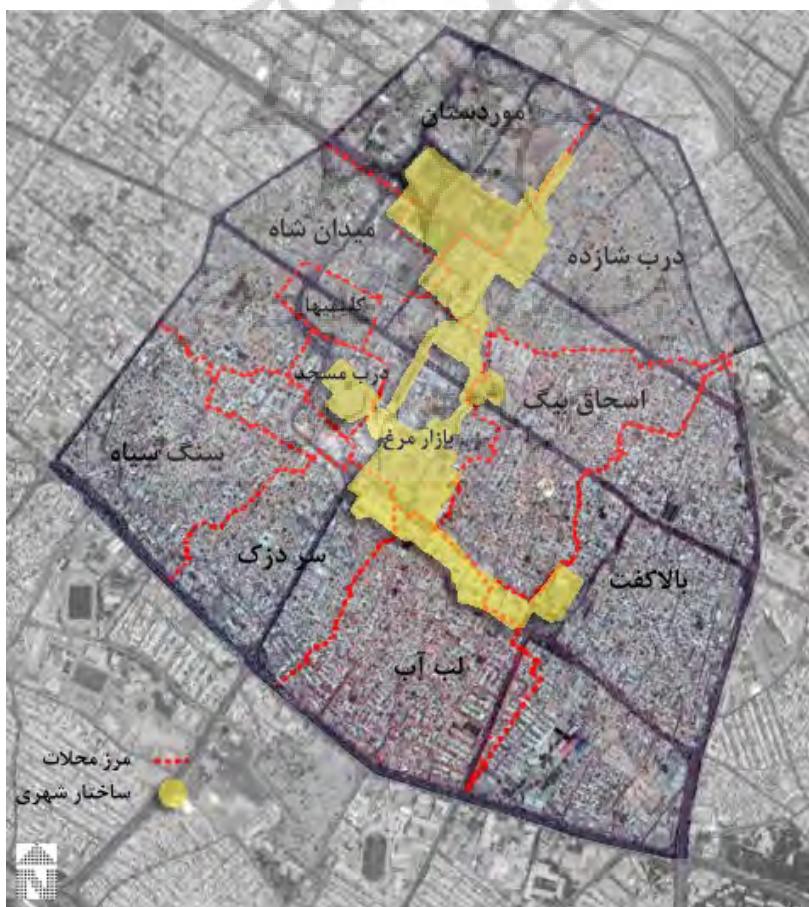
شناخت ویژگی‌های فرهنگی ملموس و ناملموس موجود در محله سنگ‌سیاه از بافت تاریخی، از این نظر حائز اهمیت است که بازآفرینی در محدوده‌های هدف مستلزم تدوین برنامه‌های رشد اقتصادی و اشتغال‌زاوی در میان ساکنان محدوده است تا در عین کسب منفعت از فرآیند بازآفرینی اهداف طرح محقق گردد و رونق گردشگری، ایجاد امنیت در بافت، اصلاح بافت جمعیتی ساکن، ارزش افزوده املاک و نهایتاً مشارکت مردم در اجرای طرح‌های بازآفرینی به وقوع پیوندد.

در این محله را مهاجران افغان تشکیل می‌دهند و این رقم در کل با در نظر گرفتن میزان مهاجران مرد و زن، بالغ بر ۲۰ درصد ساکنان محله را شامل می‌شود. نسبت اشتغال زنان نیز ۳/۶ می‌باشد که در مقابل میزان ۶۲ درصدی اشتغال مردان، رقم ناچیزی به شماره ۱۰ رود (جدول شماره ۱).

در میان ساکنان محله سنگ‌سیاه در حدود ۵۰ درصد کمتر از ۱۰ سال در محله سابقه سکونت دارند. حس عدم امنیت براساس ابراز ساکنان، در نواحی غربی محله شدت کمتری نسبت به نواحی شرقی دارد و همچنین درجه میزان توسعه یافته‌گی براساس شاخص‌های اجتماعی و اقتصادی در محدوده غربی محله بالاتر است و به سمت شرق محله از این میزان کاسته می‌شود. به طورکلی ویژگی مهم محله سنگ‌سیاه به لحاظ اجتماعی برخورداری از سابقه تاریخی است و نقش غالب سکونتی آن منجر به محافظت کالبدی بیشتری در این بافت گردیده است. در مقابل مهم‌ترین مسائل اجتماعی بافت تراکم بالای جمعیت در حدود ۲۳۶,۹ نفر در هکتار می‌باشد و همچنین نسبت جنسی بالا، وجود

جدول شماره ۱: ویژگی‌های جمعیتی و اجتماعی محله سنگ‌سیاه - سال ۱۳۹۰ (Pardaraz, 2014)

جمعیت کل	نسبت جنسی	جمعیت بانوان	جمعیت بانوان بعد خانوار	تعداد خانوار	تعداد خانوار بعد	تعداد سکونتی در واحد مسکونی	شاخص نفر در واحد مسکونی	شاخص خانوار در واحد مسکونی	بسوسادی کل	نسبت مهاجران کل	نسبت اشتغال کل	تراکم جمعیتی
۶۹۸۲	۱۱۴,۱	۱۶۲۵	۱۸۸۷	۳,۷	۱۲۰۳	۵,۸	۱,۵۷	۸۲,۱	۳۶,۳	۲۱	۲۶,۳	۲۳۶,۹



تصویر شماره ۱: سازمان فضایی بافت تاریخی شیراز (Pardaraz, 2014)

شماره بیست و چهارم  
۱۳۹۶ پائیز

فصلنامه علمی پژوهشی  
**مطالعات تاریخی**

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران و بنیاد اسناد اسلامی و ایرانی

تاریخی

### ۴.۳. تبیین میزان اثرگذاری آموزش به بانوان در فرآیند بازارآفرینی شهری در بافت تاریخی شیراز از دیدگاه خبرگان

در پژوهش حاضر، روش دلفی در مجموع در دو دوره زمانی مختلف به انجام رسید که در این بخش بافت‌های نهایی ارائه می‌گردد. پرسش‌های انجام شده شامل چهار دسته‌بندی کلی در خصوص میزان تأثیرگذاری راهبردهای آموزشی، مقوله‌های تأثیرپذیر، محتوای آموزشی تأثیرگذار و همچنین میزان تأثیرپذیری طیف بانوان از آموزش‌ها در فرآیند بازارآفرینی شهری می‌باشند و این چهار مقوله در برگیرنده هجده عامل مرتبط با آموزش هستند که میزان تأثیرگذاری هریک بر فرآیند بازارآفرینی شهری سنجیده خواهد شد. به منظور محاسبه میزان هماهنگی براساس طیف لیکرت پنج‌گانه، میزان تأثیرگذاری هر عامل تعیین گردیده، میانگین و انحراف از معیار هر یک نیز تبیین شده و در نهایت با استفاده از ضرب میزان هماهنگی کنال، در هر دور این میزان ارائه گردیده است. در نهایت براساس میانگین امتیاز عوامل در دور آخر، به غربال آیتم‌ها پرداخته خواهد شد. بدین صورت که برای طیف

بنابراین توجه به نقاط قوت موجود در بافت و امکانات جذب گردشگر و رونق اقتصادی در بافت به طور مستقیم با میراث ناملموس و ناملموس موجود در آن ارتباط پیدا می‌کند. به تعبیر دیگر می‌توان حتی با استفاده از میراث ناملموس به کسب منفعت عینی و ناملموس دست یافت.

مبانی ارزشمندی محله سنگ‌سیاه در بافت تاریخی شهر شیراز (تصویر شماره ۲) را می‌توان به شرح زیر تقسیم‌بندی نمود:

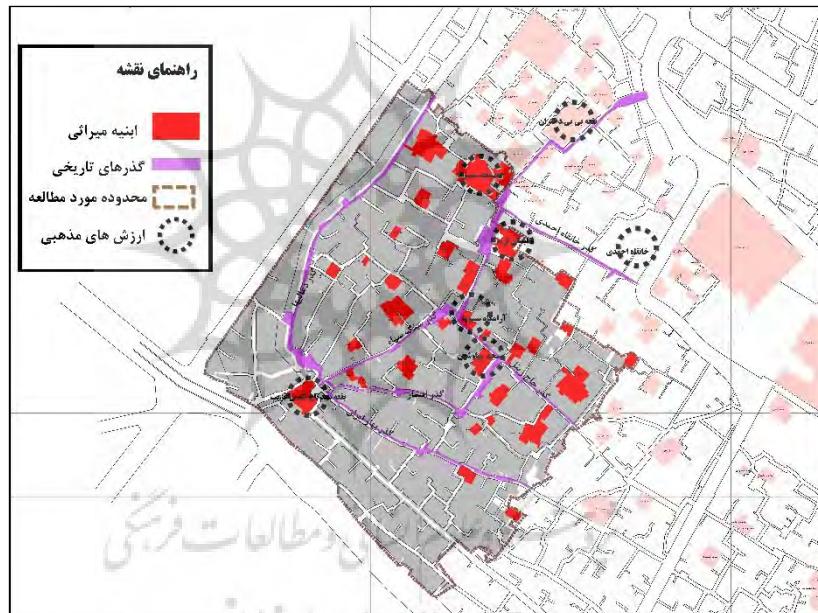
۱. ارزش‌های تاریخی به اعتبار وجود بناهای میراثی و گذرهای تاریخی دوره زندیه و فاجارو و عرصه‌های رویدادهای فرهنگی،

۲. ارزش‌های مذهبی به دلیل وجود بقاع متبرکه،

۳. ارزش‌های اجتماعی به اعتبار وجود عرصه‌های مورد اقبال جمعی،

۴. ارزش‌های ساختاری: هماهنگی ساختار کالبدی محلات با ساختار کلان محدوده و

۵. ارزش‌های کارکردی در مقیاس شهر.



تصویر شماره ۲: موقعیت مکانی آثار ارزشمند تاریخی و فرهنگی محله سنگ سیاه

محله برای بانوان در فرآیند بازارآفرینی شهری پایدار تأثیر کمی دارد. بدین ترتیب همانگونه که مشاهده می‌شود، تأثیرگذارترین راهبرد در میان راهبردهای آموزش در فرآیند بازارآفرینی شهری، آموزش به ساکنان تشخیص داده شده است. همچنین بنا به تشخیص خبرگان و متخصصان بازارآفرینی شهری آموزش بر بهبود وضعیت معیشت ساکنان بیشترین تأثیر را خواهد گذاشت. در میان مؤلفه‌ها و محتوایی برشمرده شده برای انجام آموزش، به صورت عام و صرف نظر از جنسیت و سن افراد ساکن، آموزش‌های مرتبط با مهارت‌آموزی با هدف ارائه خدمات به گردشگران بالاترین امتیاز را کسب نموده و آموزش به بانوان ساکن در محله در قالب مهارت‌های زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی بیشترین امتیاز را به خود اختصاص داده است که نشان می‌دهد به زعم متخصصان

۵ درجه، میانگین زیر ۴ مبنای حذف عوامل است (Habibi & et al., 2007:7). همانگونه که در جدول زیر مشاهده می‌گردد، طی دو دور انجام شده، مقدار ۰/۴۴۲ به میزان ضرب ۰/۵۴۲۸ م/محاسبه گردیده شده و در نهایت میزان نهایی این ضرب ۰/۵۴۲۸ م/محاسبه گردیده است که نشان از اتفاق نظر بالاتراز متوسط دارد (جدول شماره ۲). با توجه به اطلاعات به دست آمده در جدول ۲ در رویکرد دسترسی به آموزش عمومی و استقرار دانشگاه‌ها در بافت، به دلیل کسب امتیاز پایین‌تر از عدد ۴ (براساس قوانین طیف لیکرت ۵ گانه) حذف می‌گردد. همچنین به زعم متخصصان، آموزش با هدف تقویت تعامل ساکنان با گردشگران و ارتقای فرهنگ شهری در فرآیند بازارآفرینی شهری، همچنین تأثیرگذاری اندک آموزش‌های مهارتی با هدف ارائه خدمات به گردشگران و آشنايی با ويزگي های

## جدول شماره ۲: تعیین ضریب کندال برای بررسی میزان اتفاق نظر خبرگان

ردیف:	پرسش اساسی	عوامل	امتیازات دورنخست				امتیازات دور دوم				تعداد
			$R_j - R^-$	$R_j - R^+$	میانگین $R^-$	مجموع $R_j$	$R_j - R^-$	$R_j - R^+$	میانگین $R^-$	مجموع $R_j$	
۱	در فرآیند بازارآفرینی شهری میزان تأثیرگذاری این راهبردهای مرتبط با آموزش را چه حد می دانید؟	تأمین دسترسی به کاربری های آموزشی	۱۵۲۸,۰۳	۳۹,۰۹	۳,۹۱	۴۳	۱۳۸۹,۲۶	۳۷,۲۷	۳,۷۳	۴۱	۱
		تشویق حضور دانشگاه ها در بافت	۱۶۰۰	۴۰	۴	۴۴	۱۵۲۸,۱۰	۳۹,۰۹	۳,۹۱	۴۳	
		ارائه آموزش به ساکنان	۲۲۳۴,۴۵	۴۷,۲۷	۴,۷۳	۵۲	۲۲۳۴,۷۱	۴۷,۲۷	۴,۷۳	۵۲	
		ارائه آموزش به مدیران	۲۱۴۹,۲۵	۴۶,۳۶	۴,۶۴	۵۱	۲۰۶۶,۱۲	۴۵,۴۵	۴,۵۵	۵۰	
۲	ارائه آموزش در فرآیند بازارآفرینی شهری در بافت تاریخی بروی مؤلفه های مقابل چه میزان تأثیر خواهد داشت؟	شناخت ارزش های بافت تاریخی	۲۱۴۹,۲۵	۴۶,۳۶	۴,۶۴	۵۱	۱۹۸۴,۳۰	۴۴,۵۵	۴,۴۵	۴۹	
		تقویت تعامل ساکنان با گردشگران	۱۱۹۳,۷	۳۴,۵۵	۳,۴۵	۳۸	۳۶۴,۴۶	۱۹,۰۹	۱,۹۱	۲۱	
		ارتقای فرهنگ شهروندی در بافت	۱۵۲۸,۰۳	۳۹,۰۹	۳,۹۱	۴۳	۱۳۲۲,۳۱	۳۶,۳۶	۳,۶۴	۴۰	
		بهبود وضعیت معیشت و اقتصادی ساکنان	۲۲۳۴,۴۵	۴۷,۲۷	۴,۷۳	۵۲	۲۲۳۴,۷۱	۴۷,۲۷	۴,۷۳	۵۲	
۳	از میان انواع آموزش پوشیده شده، میزان تأثیرگذاری هر یک را در فرآیند بازارآفرینی شهری چقدر می دانید؟	آموزش های مهارت آموزی و ارائه خدمات به گردشگران	۱۹۰۴,۴۵	۴۳,۶۴	۴,۳۶	۴۸	۱۳۲۲,۳۱	۳۶,۳۶	۳,۶۴	۴۰	
		آشنایی با ویژگی های محله و حفاظت از محله	۱۷۴۸,۹۱	۴۱,۸۲	۴,۱۸	۴۶	۱۶۷۳,۵۵	۴۰,۹۱	۴,۰۹	۴۵	
		فرهنگ شهروندی در بافت	۱۸۲۵,۸۵	۴۲,۷۳	۴,۲۷	۴۷	۱۶۰۰,۰۰	۴۰,۰۰	۴,۰۰	۴۴	
		مهارت های زندگی و خانواده محوری	۱۶۷۳,۶۳	۴۰,۹۱	۴,۰۹	۴۵	۱۶۷۳,۵۵	۴۰,۹۱	۴,۰۹	۴۵	
۴	میزان تأثیرگذاری آموزش های پوشیده شده را به بانوان، در فرآیند بازارآفرینی شهری تا چه حد ارزیابی می کنید؟	آموزش های بهداشتی و درمانی فردی و محیطی	۱۷۴۸,۹۱	۴۱,۸۲	۴,۱۸	۴۶	۱۷۴۸,۷۶	۴۱,۸۲	۴,۱۸	۴۶	
		آموزش های مهارت آموزی و ارائه خدمات به گردشگران	۱۴۵۸,۴۸	۳۸,۱۹	۳,۸۱	۴۲	۱۳۸۹,۲۶	۳۷,۲۷	۳,۷۳	۴۱	
		آشنایی با ویژگی های محله و حفاظت از محله	۱۱۹۳,۷	۳۴,۵۵	۳,۴۵	۳۸	۱۱۹۳,۳۹	۳۴,۵۵	۳,۴۵	۳۸	
		فرهنگ شهروندی در بافت	۱۶۰۰	۴۰	۴	۴۴	۱۴۵۷,۸۵	۳۸,۱۸	۳,۸۲	۴۲	
	مطالعه شماره ۳	مهارت های زندگی و خانواده محوری	۲۰۶۵,۷	۴۵,۴۵	۴,۵۵	۵۰	۲۰۶۶,۱۲	۴۵,۴۵	۴,۵۵	۵۰	
		آموزش های بهداشتی و درمانی فردی و محیطی	۱۹۸۳,۸۱	۴۴,۵۴	۴,۴۶	۴۹	۱۹۸۴,۳۰	۴۴,۵۵	۴,۴۵	۴۹	
۰,۵۴۲۸				۰,۴۹۸۶				مقدار W			

فرآیند بازارآفرینی شهری به زعم متخصصان، فرآیند بازارآفرینی درون بافت تاریخی و محله سنگسیاه صورت نپذیرفته است. از این رو برای بررسی میزان تأثیرگذاری آموزش به ساکنان در قالب رویکرد سوم از رابطه میان آموزش و بازارآفرینی شهری، مجموعه پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه‌های اولیه در تکنیک دلفی معتقد به کارایی و اثربخشی آموزش‌هایی به ساکنان بوده‌اند؛ بدین صورت که هم‌زمان با آموزش به ساکنان، به مدیران و کارشناسان مجموعه مدیریت شهری نیز در خصوص بازارآفرینی شهری پایدار آموزش‌هایی داده شود و نیز درصد بالایی از متخصصان معتقد به انجام آموزش‌های غیرمستقیم به ساکنان و به ویژه بانوان بوده‌اند. بدین ترتیب با توجه به نتایج به دست آمده در محدوده محله سنگسیاه تأثیرگذارترین رویکرد مرتبط با آموزش در فرآیند بازارآفرینی شهری، آموزش به ساکنان است.

بازارآفرینی شهری، تأثیرگذارترین نوع آموزش به بانوان با هدف حصول به دستاوردهای بازارآفرینی شهری، معطوف به آموزش‌های اجتماعی است.

براساس نتایج پژوهش‌های صورت گرفته در زمینه رابطه آموزش و بازارآفرینی شهری، مؤلفه دسترسی عادلانه به کاربری‌های آموزش عمومی یکی از رویکردهای سه‌گانه بوده است. در محله مورد مطالعه، دسترسی به این دسته از کاربری‌ها به صورت مطلوب وجود دارد و تصویر شماره ۳ موقعیت مکانی دبستان‌ها، مدارس راهنمایی و دبیرستان را نشان می‌دهد. رویکرد دوم اتخاذ شده در فرآیند بازارآفرینی شهری، استقرار دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی درون بافت‌های تاریخی بوده است که این دسته از کاربری‌ها نیز در محدوده مورد مطالعه شامل دانشکده مرمت دانشگاه هنر شیراز و همچنین تعداد سه حوزه علمیه مستقر در بافت می‌باشد (تصویر شماره ۳). اما با وجود برخورداری این بافت از دو عامل مؤثر در

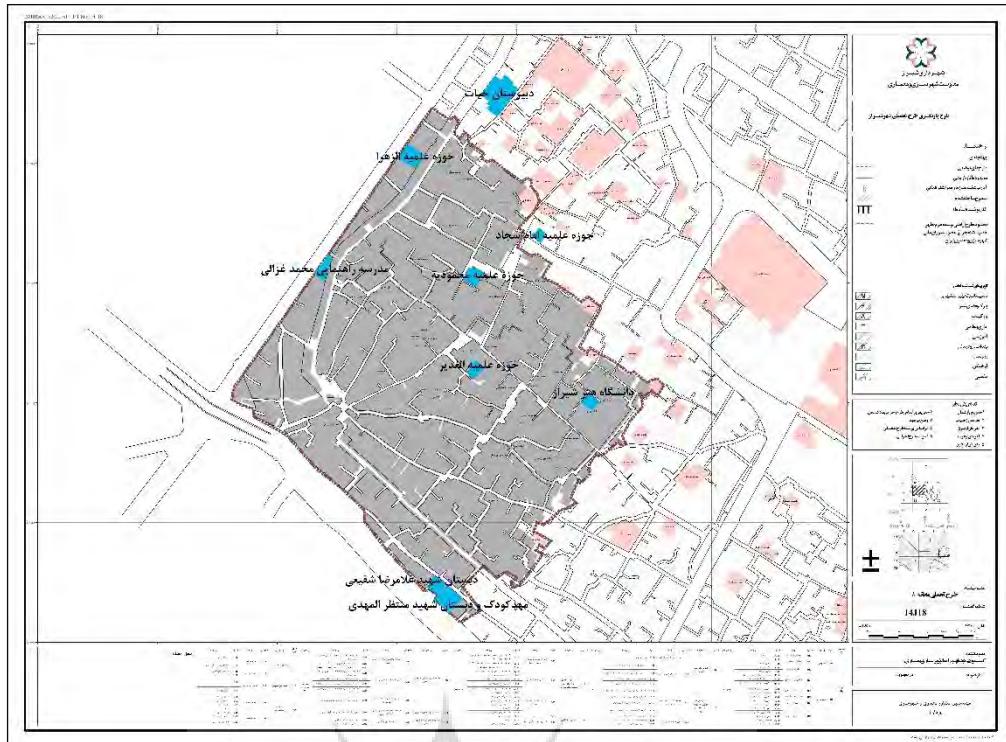
شماره بیست و چهارم

پائیز ۱۳۹۶

فصلنامه

علم پژوهشی

مطالعات



**تصویر شماره ۳:** موقعیت مکانی کاربری‌های آموزشی، آموزش عالی و حوزه‌های علمیه در محله

۴. آزمون فرضیه نخست

«آموزش به بانوان در محدوده بافت تاریخی تأثیر مثبت بر روند اجرایی شدن برنامه های بازآفرینی شهری پایدار دارد.»

با هدف بررسی تأثیر آموزش به بانوان، نظرات ایشان طی تکمیل پرسشنامه‌هایی دریافت گردید. در این خصوص آموزش‌های چهارگانه شهرهندی، شناخت ارزش‌های بافت تاریخی و محافظت از آن، مسائل بهداشت فردی و محیطی و حفاظت از محیط زیست، مهارت‌آموزی و ارائه خدمات به گردشگران، به عنوان متغیرهای مستقل و دستاوردهای بازاریابی شهری پایدار شامل رویکرد حفاظت‌محور و مرمت شهری به کالبد بافت در میان ساکنان، تقویت روحیه مشارکت‌پذیری در میان اجتماع ساکن، وضع اقتصادی رو به بهبود از طریق کسب درآمد با ارائه خدمات به گردشگران و محیط زیست عاری از آلودگی، در مقابل به عنوان متغیرهای وابسته در نظر گرفته شده‌اند. متغیرهای کنترل نیز شامل تابعیت افراد و سن بانوان پاسخ دهنده بوده است؛ به‌گونه‌ای که افراد با تابعیت ایرانی و دارای سن بین ۱۸ تا ۵۰ سال انتخاب گردیده‌اند. به منظور آزمون فرضیه از آزمون T استفاده شده که نتایج آن در جدول شماره ۳ ارائه شده است.

با توجه به اطلاعات جدول شماره ۳ و نتایج به دست آمده از

پرسشنامه، نتایج آزمون  $\Delta$ ، میانگین اثرباری آموزش بر مؤلفه‌های بازآفرینی شهری پایدار را  $65,5$  نشان می‌دهد که بزرگتر از میانگین  $3^{\text{م}}$  است و این تفاوت در سطح یک درصد معنادار شد. بنابراین با  $99\%$  درصد اطمینان نتیجه گرفته می‌شود که میزان تأثیرگذاری آموزش بر اجرایی شدن بازآفرینی شهری در نمونه مورد مطالعه، بالاتر از حد متوسط است (جدول شماره  $3^{\text{م}}$ ). علاوه بر آن در جدول شماره  $4$  نتایج آزمون فریدمن نشان می‌دهد که مؤلفه زیست محیطی به بالاترین میانگین رتبه دست یافته است و بیشترین تأثیرپذیری را از ارائه آموزش به ساکنان دارد و در مقابل مؤلفه کالبدی با کمترین میانگین رتبه دارای کمترین تأثیرپذیری از اجرای آموزش‌ها به بنوان است. بنابراین تأثیرپذیری مؤلفه‌های بازآفرینی شهری از آموزش به بنوان ساکن در محدوده هدف به ترتیب اولمیت بار است:

- ۱- مؤلفه های زیست محیطی،
  - ۲- مؤلفه های اجتماعی،
  - ۳- مؤلفه های اقتصادی و
  - ۴- مؤلفه های کالبدی (جدول)

جدول شماره ۳: بررسی تأثیر آموزش بر فرآیند بازآفرینی شهری پایدار در بافت تاریخی شیراز با استفاده از آزمون T

متغیرهای وابسته	میانگین	آماره T	درجه آزادی	سطح معناداری
مؤلفه‌های کالبدی	۳,۲۲	۳,۱۵۱	۱۱۱	۰,۰۰۲
مؤلفه‌های اجتماعی	۳,۴۴	۳,۴۳۵	۱۱۱	۰,۰۰۰
مؤلفه‌های اقتصادی	۳,۱۶	۱,۵۴۳	۱۱۱	۰,۱۲۶
مؤلفه‌های زیست محیطی	۳,۶۱	۸,۳۴	۱۱۱	۰,۰۰۰
بازآفرینی شهری پایدار	۳,۳۶	۵,۶۵	۱۱۱	۰,۰۰۰

جدول شماره ۴: اولویت‌بندی میزان تأثیرگذاری در میان مؤلفه‌های بازاری شهربازی پایدار از آموزش براساس آزمون فریدمن

متغیرها	میانگین رتبه	اولویت	آماره خودو	درجه آزادی	سطح معناداری
مؤلفه‌های کالبدی	۳,۲۲	۴	۲۴,۶۴۲	۳	۰,۰۰۰
	۳,۴۴	۲			
	۳,۱۶	۳			
	۳,۶۱	۱			

دارد زیرا ( $P < 0.05$ ) است. بنابراین تحلیل، میزان تأثیرگذاری آموزش برافراد با ویژگی‌های مختلف، متفاوت است. همانگونه که مشاهده می‌شود بیشترین تفاوت تأثیرگذاری براساس سن افراد مشاهده می‌گردد و کمترین ویژگی فردی مؤثر مالکیت مسکن است. از طرف دیگرین تأثیرپذیری ویژگی‌های زیست محیطی از آموزش در میان تحصیل کردن، شاغلان و کسانی که مدت اقامت بیشتری در محله دارند، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و همچنین آموزش مسائل فرهنگی و اجتماعی صرف نظر از ویژگی‌های فردی، دارای تأثیر بالایی بر فرآیند بازاری شهربازی پایدار است (جدول شماره ۵).

«بین میزان تأثیر آموزش بر مؤلفه‌های بازاری شهربازی به لحاظ ویژگی‌های فردی (وضعیت اشتغال، میزان تحصیلات، وضعیت مالکیت، مدت اقامت در محله و سن) تفاوت وجود دارد.» نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم، با استفاده از روش تحلیل واریانس یک طرفه، در جدول شماره ۵ ارائه شده است. نتایج آزمون تحلیل واریانس یک طرفه در جدول شماره ۵ نشان می‌دهد که بین مؤلفه‌های تأثیرپذیر بازاری شهربازی پایدار از آموزش بانوان از نظر نمونه مورد مطالعه، به لحاظ ویژگی‌های اجتماعی و جمعیتی، تفاوت معناداری در برخی مؤلفه‌ها وجود

جدول شماره ۵: بررسی میزان تأثیر آموزش بر فرآیند بازاری شهربازی پایدار در محدوده مورد مطالعه به لحاظ ویژگی‌های اجتماعی و اقتصادی با استفاده از تحلیل واریانس یک طرفه

متغیر	F آماره	درجه آزادی	سطح معناداری
مؤلفه‌های بازاری شهربازی پایدار	۲,۱۷۲	$df_2 = 97$ و $df_1 = 11$	۰,۱۴
	۲,۰۳۹	$df_2 = 84$ و $df_1 = 19$	۰,۰۰۷
	۲,۰۸۱	$df_2 = 12$ و $df_1 = 99$	۰,۰۲۵
	2.484	$df_2 = 6$ و $df_1 = 104$	۰,۰۲۱
متغیر	F آماره	درجه آزادی	سطح معناداری
مؤلفه‌های بازاری شهربازی پایدار	1.502	$df_2 = 97$ و $df_1 = 11$	۰,۱۲۵
	1.054	$df_2 = 84$ و $df_1 = 19$	۰,۴۱۳
	1.386	$df_2 = 12$ و $df_1 = 99$	۰,۱۸۶
	1.652	$df_2 = 6$ و $df_1 = 104$	۰,۱۲۹
متغیر	F آماره	درجه آزادی	سطح معناداری
مؤلفه‌های بازاری شهربازی پایدار	0.946	$df_2 = 97$ و $df_1 = 11$	۰,۵۱۴
	1.218	$df_2 = 84$ و $df_1 = 19$	۰,۲۴۵
	1.082	$df_2 = 12$ و $df_1 = 99$	۰,۳۸۳
	1.165	$df_2 = 6$ و $df_1 = 104$	۰,۳۳۰
متغیر	F آماره	درجه آزادی	سطح معناداری
مؤلفه‌های بازاری شهربازی پایدار	0.740	$df_2 = 97$ و $df_1 = 11$	۰,۷۲۹
	1.147	$df_2 = 84$ و $df_1 = 19$	۰,۳۱۱
	1.449	$df_2 = 12$ و $df_1 = 99$	۰,۱۵۷
	1.550	$df_2 = 6$ و $df_1 = 104$	۰,۱۵۹
متغیر	F آماره	درجه آزادی	سطح معناداری
مؤلفه‌های بازاری شهربازی پایدار	3.905	$df_2 = 97$ و $df_1 = 11$	۰,۰۰۰
	۱,۷۳۶	$df_2 = 84$ و $df_1 = 19$	۰,۰۵۳۰
	۳,۳۴۳	$df_2 = 12$ و $df_1 = 99$	۰,۰۰۰
	۲,۶۴۴	$df_2 = 6$ و $df_1 = 104$	۰,۰۱۵

۲۴

شماره بیست و چهارم

پائیز ۱۳۹۶

فصلنامه

علمی-پژوهشی

مطالعات

ستاد

## References:

- Andre I. et al., (2012). Learning for and from city: The role of education in urban social cohesion, Belgium: Belgian Journal of Geography, Vol.4.
- Bahreyni, H. and Izadi, M. and Mofidi, M., (2014). Approaches and Policies of Urban Renovation (from renovation to Sustainable Urban Regeneration), Motale'at Shahri Journal, No.9. PP. 17-29 [in Persian].
- Bianchini, F. and Ghilardi, L., (2007). Thinking culturally about place, in Place Branding and Public Diplomacy, Vol.3 No. 4, October, Palgrave journals.
- Colantonio & Dixon, (2011). Urban Regeneration & Social Sustainability: Best Practice from European Cities, Wiley-Blackwell.
- Diamond, J. and et al, (2010). Urban Regeneration Management: International Perspective, Translated by Mojtaba Rafieean(2013), Tehran University Publication, Tehran [in Persian].
- Doyle, C., (2005). Sustainability, urban regeneration and Social inclusion, Sustainable development and planning II journal, Vol. 2, Glasgow Caledonian University, Scotland, UK, PP. 1343-1351.
- Friedman J. (1990). Empowerment: The politics of Alternative Development, Cambridge (MA), Blackwell.
- Habibi, K. and Pourahmad, A. and Meshkini, A., (2007). Old Urban zones renovation and improvement, 1st Publication, Kordestan University Publication and Urban Development and Revitalization Organization (UDRO), Tehran [in Persian].
- Heater.D., (2004). Brief History of Citizenship, New York University press, New York.
- Hull city Plan(2000), <http://www.hullcc.gov.uk>
- Isin, E. & Terner, B., (2002). Citizenship Studies: An Introduction, Sage publishing, London.
- Klein J.L. & Laurin S., (2005). Citoyennete active et conscience territorial: perspectives pour un programme, 2<sup>nd</sup> ed, Saint-foy (Quebec), Presses de l'Universite du Quebec, pp.242-273.
- Lotfi, S., (2011). Culture-led Urban Regeneration: Studying on cultural bases and Regeneration Reaction, Honarhaye Ziba Journal, No.45, PP 47-60, Tehran [in Persian].

## ۵. جمع‌بندی، نتیجه‌گیری و پیشنهادها

انخاذ رویکرد بازاریابی شهری پایدار در محدوده‌های بافت تاریخی که دارای مسائل پیچیده و منحصر به فرد هستند، نیازمند ظرفیت‌سازی هم در میان مجموعه مدیریت شهری و هم اجتماع ساکنان است. این ظرفیت‌سازی طیفی از اقدامات رادربرمی‌گیرد که ارائه آموزش‌های مرتبط با موضوع، رکن اساسی آن را تشکیل می‌دهد. در این میان از آنجایی که بانوان ساکن در یک محدوده ساعت‌بیشتری را درون محله به سر می‌برند و از طرفی میزان تأثیرگذاری بیشتری در تربیت نسل‌های آینده خانواده‌ها دارند، به عنوان جامعه هدف سنجش میزان تأثیرآموزش بر اجرایی شدن برنامه‌های بازاریابی شهری بانوان ساکن در نظر گرفته شده‌اند. با مقایسه نتایج حاصل از اجماع نظر خبرگان از یک سو و جمع‌آوری و تحلیل دیدگاه‌های بانوان ساکن در محله مورد مطالعه از سوی دیگر، مشاهده می‌گردد که براساس دیدگاه خبرگان مؤثرترین رویکرد بازاریابی شهری آموزش محور، آموزش به ساکنان است و مؤلفه‌های تأثیرپذیر بازاریابی از آموزش شامل مؤلفه‌های اجتماعی، کالبدی، زیست محیطی و اقتصادی هستند که با سنجش دیدگاه‌های بانوان ساکن در محله مورد مطالعه مشخص گردید تأثیرپذیرترین مؤلفه‌های بازاریابی در اثر آموزش به بانوان به ترتیب اولویت مؤلفه‌های زیست محیطی، اجتماعی، کالبدی و اقتصادی می‌باشند. با توجه به تحلیل صورت گرفته بر روی آماره T در قیاس با میانگین نمونه‌گیری شده، در نتیجه کسب میانگین آماری بالاتر از عدد ۳ برای هر چهار مؤلفه، چنین نتیجه‌گیری می‌شود که میزان تأثیرگذاری آموزش به بانوان در نمونه مورد مطالعه بر هر چهار مؤلفه بازاریابی شهری بالاتر از حد متوسط است. همچنین براساس بافت‌های پژوهش مشخص گردید که اختلاف در رویگری‌های فردی پاسخ‌دهندگان، تأثیرگذاری آموزش بر اجرایی شدن برنامه‌های بازاریابی شهری پایدار را تغییر می‌دهد و در این میان عامل سن بالاترین تأثیر را در نتایج خواهد داشت. بنابراین در جمع‌بست مقاله در راستای رسیدن به اهداف بازاریابی شهری پایدار، بر اساس آموزش‌های عمومی به ساکنان محلات هدف و خصوصاً بانوان تأکید می‌گردد تا بتوان به ارتقای نقش مردم و محوریت اجتماعات محلی دست یافت. بدین ترتیب پیشنهاد می‌گردد که در فرآیند هدف‌گذاری برنامه‌های بازاریابی شهری پایدار در محدوده‌های تاریخی آموزش ساکنان به عنوان رکن اساسی موقفيت در فرآیند یاد شده تلقی گردد. همچنین به منظور توسعه رویکرد نظری مورد مطالعه پیشنهاد می‌گردد دوره‌های سنی متفاوت به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شوند و بازخورد های آموزش به ساکنان در میان آنها در قالب سنجش میزان تأثیرگذاری بر فرآیند بازاریابی پایدار صورت پذیرد.

- Persian].
- Senkova,S., (2001). Urban Regeneration: Learning from the British experiences/Edited by Sasha tsenkova, Universityof Calgary, September/October.
  - Molaie, A. and Rezaie, A., (2011), Studying of relationship between Environmental laws and common Education principles, Thghighat hoghooghi Azad Journal, No.12, PP. 215-262, Tehran [in Persian].
  - Mouffe, C., (1992). Dimensions of Radical Democracy: Pluralism, Citizenship, Community. London – New York: Verso.
  - Nejad Ebrahimi, A., Pourjafar, M., Ansari, M., Hanachi, P.(2013) Value and its Relation with Intervention Approach in Historical & Cultural Relics, Maremat & Memari-e Iran scientific journal, No. 6, pp.79-98, Isfahan [in Persian].
  - Ng, M.K. (2005). Quality of life perceptions and directions for urban regeneration in Hong Kong Social Indicator Research 71: 441-465.
  - Nourian, F. and Aryana, A., (2012). Analyzing How the Law Can Protect Participation in Urban Regeneration, Case Study: Imam Ali Square in Isfahan, Honarhaye Ziba Journal, Vol. 17, No.2, PP.15-27, Tehran [in Persian].
  - Pardaraz Engineer Consultant, (2014). Detailed Plan Review of Historic Zone in Shiraz, Shiraz [in Persian].
  - Porter, L. and Shaw, K.,(2009). Whose Urban Regeneration?: An international comparison of Urban Regeneration Strategies, Translated by Manouchehr Tabibian (2012), Tehran University Publication [in Persian].
  - Pourahmad, A. ; Habibi, K. and Keshavarz, M., (2010), The evolution of the sustainable urban regeneration concept as a new approach in urban exhausted zones, Motale'at Shahri Journal, No.1. PP. 73-92 [in Persian].
  - Roberts P., (2000). The evolution, definition and purpose of urban regeneration, A handbook, British Urban Regeneration Association, SAGE Publications. London.
  - Roberts P. & Sykes H. (eds.), (2000). Urban Regeneration: A Handbook, London. Sage.
  - Rodwell, D., (2007). Conservation and Sustainability in Historic Cities, Translated by Pirooz hanachi and Yalda Shahtemoori(1393), Tehran University Publication, Tehran [in Persian].
  - Rogers, Richard G., (1993). Toward and Urban Renaissance, Translated by Mohammad S. Izadi (2014), Tehran University Publication, Tehran [in