

چارچوبی برای تدوین آینین نامه نظام جامع بازرگانی شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران

سید محمد مقیمی^{*}، روح الله علیخان گرگانی[†]

۱. استاد دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

۲. دکتری مدیریت دولتی، مدیر مطالعات و برنامه‌ریزی زیرساخت‌های مدیریتی توسعه منابع انسانی شهرداری تهران، تهران، ایران.

(تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۰۶/۰۹؛ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۵/۰۸/۱۲)

چکیده

در دهه‌های اخیر تحولات وسیعی در نحوه مدیریت شهری در چارچوب‌های جدید مدیریتی و حکمرانی رخ داده است. نظام بازرگانی در شهرداری‌ها، به دلیل ارتباط مستقیم آن با سلامت اداری، عملکرد کارا و اثربخش، همچنین رضایتمندی شهروندان، از اهمیت و اعتبار خاصی برخوردار است. از همین رو، برخورداری از نظام بازرگانی منسجم، کارآمد، شفاف و پاسخگو از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برای دستیابی به نظام کارآمد بازرگانی در شهرداری‌ها متناسب با اقتضایات بومی شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران، در گام نخست باید آینین نامه‌ای برای نظام بازرگانی جامع تنظیم شود تا به صورت علمی و کاربردی به تشریح ماهیت، نقش، مسوولیت‌ها، موقیت و اختیارات بازرگانی در شهرداری و خطوط کلی حیطه فعالیت کار بازرگانی داخلی پردازد. بررسی مبانی نظری بازرگانی و نظارت، مطالعات تطبیقی گسترشده روی آینین نامه‌ها، ساختارها و کارکردهای بازرگانی دهه شهرداری موفق دنیا، بررسی کارکردهای نهادهای نظارتی و اسناد بالادستی مرتبط با نظارت و بازرگانی در ایران، ارزیابی قوت‌ها و ضعف‌های نظام بازرگانی شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران و تحلیل‌های علمی و کارشناسانه، تشکیل دهنه مبانی تدوین آینین نامه پیشنهادی است که این فرایند در مقاله حاضر بحث و بررسی شده است.^۱

کلیدواژگان

آینین نامه بازرگانی، بازرگانی شهرداری کلان‌شهرهای، حیطه بازرگانی داخلی، ساختار سازمانی بازرگانی شهرداری.

* نویسنده مسئول، رایانامه: moghimi@ut.ac.ir

این مقاله مستخرج از طرح پژوهشی منعقدشده بین معاونت پژوهشی دانشگاه تهران و مرکز مطالعات برنامه‌ریزی تهران با عنوان پژوهش و طراحی مدل تطبیقی سازمان‌های بازرگانی و نظارت بهینه بر عملکرد مدیریت شهری است که در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به انجام رسیده است.

مقدمه

رویکرد مدیریت دولتی نوین که در دهه ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی ظهرور یافته است، به منزله بخشی از نهضت اصلاحات در بخش عمومی، خود را با رویکرد مشتری‌مداری انطباق می‌دهد و بر سنجش عملکرد و کارایی تأکید می‌ورزد (Lane, 2000: 48-147). بنای این تلفیق سازوکار بازرگانی درون سازمان، اغلب با عنوان اصلاح مدیریت دولتی نوین فهم شده است (Haimon, 2003; Lane, & Santiso, 2006) و ابزارهای سنجش مناسبی برای ارزیابی اثربخشی بازرگانی در گام دیگر اصلاحات مدیریت دولتی نوین در حال انجام است. علاوه بر این، چنین سنجشی می‌تواند به افزایش مسئولیت‌پذیری عمومی کارکنان و مدیران شهرداری و پاسخگویی سازمان شهرداری کمک کند. این موضوع بهویژه در شهرداری‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است؛ جایی که بازرگانی بیرونی (Padovani, et al., 2009: 188-189) اغلب ناکارآمد و ضعیف است (externac auditing).

بازرگانی و نظارت، فرایندی است که از طریق آن اطمینان حاصل می‌شود که اهداف سازمانی مطابق با برنامه در حال انجام است و این فرایند به وسیله مقایسه عملکرد واقعی با استانداردهای از پیش تعیین شده یا اهداف موردنظر، انجام می‌شود و برای هر انحرافی که به وجود می‌آید، اقدامی اصلاحی صورت می‌گیرد (Rue & Byars, 2005: 362). بهترین برنامه‌ریزی‌ها نیز که صورت گیرد، اما نظارتی بر آن نباشد، دستیابی به اهداف با مخاطره مواجه خواهد شد و هیچ اطمینانی وجود ندارد که منابع سازمانی در جهت صحیح به کار بrede شوند.

امروزه وظیفه نظارت سازمانی در شهرداری‌ها عمده‌تاً به مجموعه‌ای تحت عنوان سازمان بازرگانی یا دفتر بازرگانی یا اداره کل بازرگانی شهرداری محول شده است که مأموریت آن عبارت است از: نظارت و پیگیری، انجام تحقیقات و بازرگانی‌های مستمر و ادواری لازم از کلیه واحدهای مختلف شهرداری، سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته است که در چارچوب موازین قانونی و حفظ ارزش‌های اسلامی ضمن راهنمایی و ارشاد، کنترل نحوه خدمت و اجرای ضوابط و فعالیت‌های حوزه‌ها، ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان شهرداری، سلامت و ارتقاء بازدهی را در کلیه زمینه‌های اداری مالی، برنامه‌ریزی، خدمات شهری، فنی و عمرانی، شهرسازی و معماری، حمل و نقل و ترافیک، اجتماعی و فرهنگی به منظور حصول اطمینان از

اجرای صحیح مقررات و ضوابط و پیشنهاد روش‌ها و طرح‌های اصلاحی محقق کند. با وجود اهمیت زیادی که مسئولان برای وظيفة کنترل و نظارت قائل‌اند، اما کارکرد نظارت و بازرسی در شهرداری‌ها با چالش‌ها و مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کند. با توجه به دیدگاه‌های برخی مدیران ارشد در حوزه مدیریت شهرداری‌ها و کارشناسان می‌توان مسائل مبتلا به حوزه نظارت و بازرسی شهرداری کلان‌شهرهای کشور را در قالب چند مسئله محوری دسته‌بندی کرد. برخی از مهم‌ترین مسائلی که در حوزه نظارت و بازرسی مدیریت شهری کشور وجود دارد و بایستی در جهت رفع آن‌ها کوشید، عبارت‌اند از:

- فقدان ساختار یکسان و ناهمگونی رویه‌ها در کلان‌شهرها؛
- بهره‌گیری ناکافی از ظرفیت شهروندان برای نظارت همگانی؛
- نبود ارتباط و همکاری نظامیافته بین بازرسی شهرداری با نهادهای نظارتی دولتی؛
- محدودبودن دامنه اختیارات و ضمانت اعمال سیاست‌ها.
- بهره‌گیری ناکافی از سیستم‌های فناورانه و امکان کنترل نامحسوس از طریق وسایل پیشرفته الکترونیکی و فناوری اطلاعات؛
- فقدان نگرش حرفه‌ای و تخصصی به مشاغل بازرسی؛
- کم‌توجهی به کنترل نقاط استراتژیک در کارکرد بازرسی؛
- دردسترس نبودن شاخص‌ها و استانداردهای عملکردی؛
- ناکارآمدی ساختار و فقدان شرح وظایف جامع، مانع و انعطاف‌پذیر.

با وجود تدوین قوانین ثابت و یکسانی که بهمنزله وظایف شهرداری‌ها در کشور ما مشخص شده است آنچه در حوزه‌های نظارتی شهرداری کلان‌شهرها موردنظر بوده است و فقدان آن عملاً احساس می‌شود، نبود ساختار منسجم و یکپارچه، همچنین شرح وظایف جامع، مانع و انعطاف‌پذیر است که بتواند بهمنزله الگوی واحد کشوری، از سوی حوزه‌های نظارتی شهرداری‌ها با توجه به مؤلفه‌های کلی هر شهر استفاده شود.

بنابراین، نوشتار حاضر می‌تنی بر تحقیق مسئله‌مدار (Problem-Oriented) است که به دنبال شناسایی افتراقات و اشتراکات سیستم‌های بازرسی در کلان‌شهرها برای تدوین الگوی مناسب

به منظور ایجاد وحدت رویه در ساختار و نحوه بازرگانی‌ها، شناسایی و استفاده از روش‌های کارآمد بازرگانی در شهرداری کلان‌شهرهاست.

مروری بر ادبیات موضوع

تعاریف و کلیات بازرگانی داخلی

بازرگانی از الزامات پاسخگویی مدیریت شهرداری است. بازرگانی بسته به نوع و دامنه آن، ارزیابی مستقل، بی‌طرفانه و غیرجانبدارانه از برنامه‌ها یا عملیات شهرداری فراهم می‌آورد. بازرگانی فعالیت‌های منظم و هدف‌داری است که براساس مأموریت قانونی سازمان نسبت به واحدهای مشمول بازرگانی از طریق بررسی آنچه انجام گرفته است و آنچه باید انجام می‌گرفت، تجزیه و تحلیل عملکرد گذشته و حال، همچنین تشخیص و تعیین موارد اختلاف و انحراف بین وضعیت موجود و مطلوب و ارزیابی میزان اهمیت آن‌ها، ارائه پیشنهادها به منظور اصلاح امور و رفع نقاچیص و بهینه‌کردن رفتار کارکنان و عملکرد واحدهای شهرداری و اجرای سیاست‌های تشویق و تنبیه انجام می‌گیرد. مقامات شهرداری که منابع عمومی را در اختیار دارند، در برابر انجام وظایف عمومی به نحو قانونی، اثربخش، کارا، اقتصادی، اخلاقی و منصفانه، مسئولیت دارند.

در یک تقسیم‌بندی کلی انواع بازرگانی‌ها در شهرداری‌ها را به دو دسته تقسیم می‌کنند:

- بازرگانی داخلی
- بازرگانی بیرونی

نقش سازمان بازرگانی داخلی تفاوت بسیاری با بازرگانی بیرونی دارد، اگرچه هر دوی این‌ها باید تا آنجا که امکان‌پذیر است با یکدیگر همکاری مشترک داشته باشند. بازرسان بیرونی عمدتاً وظیفه‌شان خدمت به افراد بیرون از سازمان است که در انجام امورشان به جنبه‌های قانونی توجه دارند (Havens, 1996: 123). از آنجا که در این مقاله تمرکز روی بازرگانی داخلی است، لذا مباحث حول محور بازرگانی داخلی خواهد بود.

مؤسسه بازرگانی داخلی (Institute of Internal Audit) در سال ۲۰۰۹ میلادی، بازرگانی داخلی را این‌گونه تعریف می‌کند: بازرگانی داخلی شامل فعالیت‌های مستقل، مشاوره‌ای و تصمیم‌گیرنده

اهداف است که برای ایجاد ارزش افزوده و بهبود عملیات سازمان طراحی شده است (Badara & Saidin, 2012: 38). کنترل های داخلی برای عملیات اثربخش حکومت های محلی و شهرداری ها امری ضروری است. کنترل های داخلی فعالیت ها یا رویه های طراحی شده به شمار می روند که برای ایجاد اطمینان از اینکه عملیات سازمان مطابق برنامه در حال انجام است، تضمین های خردمندانه و معقول فراهم می شود. بدون وجود کنترل های داخلی کافی، مدیریت اطمینان کمی دارد که اهداف سازمان تحقق یابد. علاوه بر آن کنترل های داخلی، اشتباہات و انحرافات را کاهش می دهند و عملکرد مورد انتظار واحدهای سازمان را تضمین خواهند کرد (Office of the New York state comptroller, 2010: 1).

بنابراین بازرگانی، فرایند قاعده مند جمع آوری و ارزیابی شواهد به شکلی عینی برای تعیین انطباق اطلاعات یا شرایط واقعی با معیارهای وضع شده است که شامل فعالیت های مستقل، مشاوره ای و تضمین کننده اهداف است که برای ایجاد ارزش افزوده و بهبود عملیات سازمان طراحی شده است (The New Division of Local Government (DLG), 2010: 8).

بازگانی داخلی، عنصر اساسی چارچوب حکمرانی خوب (good governance) برای همه شوراهای و شهرداری هاست. حیطه بازرگانی های داخلی شامل موارد ذیل است:

- اعتبار و درستی اطلاعات مالی و عملیاتی؛
- اثربخشی و کارایی عملیات و استفاده از منابع؛
- حراست و حفاظت از دارایی ها؛
- تبعیت از قوانین، مقررات، خط مشی ها، رویه ها و قراردادها؛
- کفایت و اثربخشی چارچوب مدیریت ریسک و مخاطرات (Ibid.).

تمامی عناصر اساسی بازرگانی ها در سازمان های عمومی و شهرداری ها مشابه یکدیگرند و عبارت اند از:

- بازرگان (auditor): در بازرگانی ها، نقش بازرگان از سوی رئیس اداره کل بازرگانی تعیین می شود.
- هیئت یا گروه مسئول و پاسخگو (responsible party): در بازرگانی، مسئولیت های مربوطه به وسیله قوانین و مقررات و دستور العمل ها تعیین می شود. گروه ها و هیئت های مسئول ممکن

است راجع به اطلاعات موضوع مورد بازرسی پاسخگو یا به نحوه مدیریت موضوع بازرسی مسئولیت داشته یا طرف توصیه باشند یا افراد و سازمانها باشند.

- کاربران یا استفاده‌کنندگان قصدشده (intended users): افراد، سازمان‌ها یا گروه‌هایی هستند که بازرسان، گزارش بازرسی را برای آن‌ها فراهم می‌کنند. کاربران یا استفاده‌کنندگان قصدشده یا موردنظر ممکن است نهادهای قانونی و نظارتی باشند که متصدی و متولی اداره امور عمومی جامعه‌اند (ISSAIs, 2010: 6).

پنج عنصری که به صورت وابسته به هم، چارچوب بازرسی داخلی را تشکیل می‌دهند، عبارت‌اند از:

- پرورش محیط کنترلی مناسب؛
 - هدایت و اداره امور مربوط به ارزیابی ریسک و مخاطره؛
 - طراحی و اجرای فعالیت‌های کنترل در شکل خطمشی‌ها و رویه‌ها؛
 - فراهم‌سازی ارتباطات اثربخش در سراسر سازمان؛
 - هدایت پایش و نظارت مستمر در اثربخشی خطمشی‌ها و رویه‌های مرتبط با کنترل.
- موفقیت کلی سیستم کنترل داخلی، به میزان اثربخشی هر کدام از این کارکردهای عناصر و چگونگی هماهنگی مناسب و ارتباط یکپارچه آن‌ها با یکدیگر بستگی دارد (Ibid: 5).
- سازمان بین‌المللی نهادهای بازرسی کل (INTOSAI)¹ استانداردهای حرفه‌ای و خطوط راهنمای برای نهادهای بازرسی کل را برای ارتقای بازرسی مستقل و اثربخش ایجاد کرده است (Ibid: 1).
- بازرسی‌ها در سازمان‌های بخش عمومی همچون شهرداری‌ها را می‌توان در یک یا چند نوع از انواع بازرسی‌های سه‌گانه قرار داد:

- بازرسی مالی (Financial audit) تمرکزش بر تعیین اطلاعات مالی سازمان است که در انطباق با گزارش‌های مالی کاربردی و چارچوب قوانین و مقررات تنظیم می‌شود.
- بازرسی عملکرد (Performance audit) تمرکزش بر ارزیابی مداخلات، برنامه‌ها و نهادهای است، به‌گونه‌ای که عملکرد آن‌ها را در انطباق با اصول اقتصادی، کارایی و اثربخشی

1. the International Organization of supreme Audit Institutions (INTOSAI).

بازرسی و نظارت قرار می دهد که این امر شرایط را برای بهبود عملکرد سازمان فراهم می کند.

- بازرگانی التزام قانونی (Compliance audit) از طریق ارزیابی فعالیت ها، مبادلات و اطلاعات مالی در تمامی حوزه ها به منظور اختیارات قانونی ارزیابی می شود تا نحوه حکمرانی سازمان و واحد نظارت شده را بررسی کند (Ibid: 5).

بازرسی ها در بخش عمومی به حکمرانی خوب (good governance) در این سازمان ها کمک می کنند که برخی از مهم ترین این کمک ها عبارت اند از:

- فراهم کردن اطلاعات مستقل و عینی قابل اتکا، همچنین نتایج و دیدگاه ها و مبنی بر شواهد کافی و مناسب مرتبط با واحدهای سازمانی.
- افزایش پاسخگویی و شفافیت، ترغیب بهبود مستمر و اعتماد پایدار در استفاده مناسب از سرمایه ها، دارایی ها و عملکرد مدیریت در سازمان بخش عمومی؛
- تقویت اثربخشی سازمان ها از طریق اعمال پایش و نظارت و فعالیت های اصلاحی؛
- خلق محرك های تغییر بر مبنای دانش فراهم شده، تجزیه و تحلیل جامع و پیشنهادها و توصیه های کارشناسی شده (Ibid: 4).

شهرداری ها باید کتابچه ای از خط مشی ها و رویه هایی که بازرگانی داخلی را هدایت می کند، تدوین کنند که به آن آیین نامه یا منشور بازرگانی داخلی (Internal audit charter) می گویند. محتوای این خط مشی ها و رویه ها باید با استانداردهای مرتبط سازگار باشد.

منشور بازرگانی داخلی عبارت است از بیانیه ای جامع مشتمل بر هدف، اختیارات، مسئولیت ها و روابط گزارش دهنی از کارکرد بازرگانی داخلی. کمیته یا شورای بازرگانی باید دارای منشور مصوب و محتوای ذیل باشد:

- شناسایی هدف، اختیار و مسئولیت کارکرد بازرگانی داخلی؛
- تعیین پست ها و مشاغل بازرگانی داخلی در قالب ساختار سازمانی؛
- تعریف روابط گزارش دهنی بازرسان داخلی به مدیرکل و کمیته بازرگانی؛
- تعریف روابط بازرگانی داخلی با بازرگانی بیرونی شهرداری؛
- فراهم سازی اختیار دسترسی به اسناد، پرسنل، دارایی های فیزیکی و حضور در جلسات مرتبط؛

- تعیین حیطه فعالیت‌های بازرسی و محدودیت‌های قانونی (Badara & saidin, 2013: 12-17). با افزایش دخالت‌های حکومت در شئونات مختلف جامعه و متعاقب آن وابستگی بیشتر شهروندان به نهادهای دولتی و عمومی، همیشه این بیم وجود دارد که حق و حقوق شهروندان در برابر ارگان‌های قدرتمند بخش عمومی تضییع شود. از همین رو، سازوکارهای مختلفی برای دفاع از حقوق شهروندان در برابر نهادهای بخش عمومی ایجاد شده است که یکی از این سازوکارها ایجاد نهاد آمبودzman است.
- نهادهای آمبودzman معمولاً دارای کارکردهای مشترکی چون رسیدگی به شکایات شهروندان علیه ارگان‌های دولتی و عمومی و پشتیبانی از حاکمیت قانون و حقوق شهروندان به روش فرافقایی (Ultra-judicial)، سریع و انعطاف‌پذیرند (موسی‌زاده و جوکار، ۱۳۹۱: ۲۱۷-۲۳۲).

اصول بازرسی در شهرداری

بازرسی فرایندی تجمعی (ترکیبی) و تکرارپذیر است و بازرسان باید قبل و طی فعالیت‌های بازرسی به اصولی کلی توجه داشته باشند (9: 2010 ISSAIs). نمودار ۱ بیانگر اصول بازرسی در سازمان‌های عمومی همچون شهرداری‌هاست.

اصول کلی

۱. اصل اخلاقیات و استقلال: بازرسان باید خود را با الزامات اخلاقی سازگار و استقلال خود را حفظ کنند. اصول اخلاقی باید در رفتارهای حرفه‌ای بازرسان متجلی شود. نمونه‌ای از خطوط راهنمای زمینه اصول اخلاقی و استقلال بازرسان را می‌توان در بند دهم بیانیه مکزیک از سوی سازمان بین‌المللی نهادهای بازرسی کل مشاهده کرد. اصول اخلاقی همچون صداقت (integrity)، بی‌غرضی (objectivity)، صلاحیت حرفه‌ای (professional competence)، محترمانگی (professional behaviour) و رفتار حرفه‌ای (professional behaviour) در بند سی ام بیانیه مذکور، با عنوان کدهای اخلاقیات مطرح شده‌اند.

۲. اصل قضاوت حرفه‌ای (professional judgement) و کوشش‌های پیگیر و دیرباوری (scepticism): بازرسان باید دارای رفتار حرفه‌ای مناسب و بر همین مبنای دیرباوری حرفه‌ای باشند

و در سراسر فعالیت‌های بازرگانی خود با شک و تردید به مسائل بنگرند و از قضاوت حرفه‌ای برخوردار باشند.



نمودار ۱. اصول بازرگانی در بخش عمومی و شهرباری‌ها (ISSAIs, 2010: 9)

۳. اصل تشکیک حرفه‌ای (professional scepticism): به معنای حفظ دیرباوری حرفه‌ای، هوشیاری و نگرش استفهامی (سؤالبرانگیز) هنگام ارزیابی کفايت و تناسب شواهد و مستنداتی است که در سراسر دوره بازرسی به دست آمده است.

۴. اصل کترل کیفیت (Quality Control): بازرسان باید بازرسی خود را مطابق با استانداردهای حرفه‌ای برمبنای کنترل کیفیت انجام دهند. رویه‌ها و خطمشی‌های کنترل کیفیت در سازمان بازرسی کل باید هم راستا با استانداردهای حرفه‌ای باشند و هدف از آن باید ایجاد اطمینان از این باشد که بازرسی‌ها از سطح بالای انسجام و یکپارچگی برخوردارند.

۵. مدیریت و مهارت‌های تیم بازرسی (auditteam management and skills): بازرسان باید دارای مهارت‌های ضروری و به این مهارت‌ها دسترسی داشته باشند. افراد در تیم بازرسی باید به طور دسته‌جمعی حائز دانش، مهارت‌ها و تخصص‌های ضروری برای انجام موقفيت‌آمیز بازرسی باشند.

۶. اصل ریسک در بازرسی (audit risk): بازرسان باید ریسک و مخاطرات مربوط به فراهم‌سازی گزارشی را که به صورت نامناسبی تنظیم شده است، مدیریت کنند. مخاطرات بازرسی، ریسک و مخاطره‌ای است که امکان نامناسب‌بودن گزارش بازرسی را بیان می‌کند.

۷. اصل نیازمندی‌ها (materiality): بازرسان باید به موارد موردنیاز در هر فرایند بازرسی توجه کنند. تعیین نیازمندی‌ها، موضوعی از قضاوت حرفه‌ای است و به تفسیر بازرسان از نیازهای کاربران قصده شده متکی است.

۸. اصل مستندسازی (Documentation): بازرسان باید مستندات مربوط به بازرسی را -که به حد کافی تفصیل موضوعات در آن آمده است- آماده کنند تا درک روشن و شفافی از کار انجام‌شده، شواهد به دست آمده و نتایج دست یافته، فراهم شود. مستندات بازرسی باید شامل استراتژی بازرسی و برنامه بازرسی باشند.

۹. اصل ارتباطات (communication): بازرسان باید ارتباطات اثربخشی را در سراسر فرایند بازرسی فراهم کنند. ضرورت دارد واحدی که بازرسی می‌شود، از تمامی موضوعات و مباحث مرتبط با بازرسی آگاه شود. این مقوله، کلیدی برای ایجاد روابط کاری سازنده است (Ibid: 10-13).

اصول مرتبط با فرایند بازرگانی

۱. اصل برنامه‌ریزی بازرگانی (planning an audit): بازرگانی باید اطمینان حاصل کنند که شرایط بازرگانی به طور روشن و شفاف تعیین شده است. اطلاعات مهمی همچون موضوع مورد بازرگانی، حیطه و اهداف بازرگانی، دسترسی به داده‌ها، نحوه گزارش‌دهی که نتیجه بازرگانی خواهد بود، فرایند بازرگانی، اشخاص طرف تعامل، نقش‌ها و مسئولیت‌های بخش‌های مختلفی که با موضوع بازرگانی درگیر خواهند بود.

۲. اصل هدایت بازرگانی (conducting an audit): بازرگانی باید رویه‌های بازرگانی را که شواهد مناسب و کافی برای پشتیبانی و حمایت از گزارش بازرگانی فراهم می‌کند به انجام رسانند. تصمیمات بازرگانی درخصوص ماهیت، زمان‌بندی و میزان رویه‌های بازرگانی روی شواهد به دست آمده تأثیر می‌گذارند. انتخاب رویه‌های بازرگانی به ارزیابی ریسک یا تجزیه و تحلیل مسائل وابسته است.

۳. اصل گزارش‌دهی و اتمام‌رسانی (reporting and follow-up): بازرگانی باید گزارش بازرگانی را مبتنی بر نتایج دست یافته آماده کنند. فرایند بازرگانی شامل آماده‌سازی گزارش برای برقراری ارتباط نتایج بازرگانی با ذی‌نفعان، سایر مسئولان حکومتی یا شهردار و شهروندان است. هدف گزارش‌دهی همچنین تسهیل اتمام‌رسانی و تکمیل فرایند بازرگانی و انجام اقدامات اصلاحی است .(Ibid: 13-15)

سانتیسو (Santiso) در سال ۲۰۰۶ میلادی مکانیزم‌های نهادهای بازرگانی کننده را همراه معیارهای اثربخشی آن‌ها در ده کشور امریکای لاتین مطالعه کرد. ساختار نهادی بازرگانی در این کشورها دارای انواع مدل‌ها (از حالت مدل قضایی تا مدل هیئتی و ...) بود. سانتیسو شاخص اثربخشی نهادی-بازرگانی را در قالب چهار ویژگی کلیدی بیان کرد:

- استقلال این نهادها از قوه اجرائي (مجرمه)؛
- روایی و اعتبار یافته‌های بازرگانی‌ها؛
- دوره‌های زمانی گزارش‌های بازرگانی؛
- تقویت پیشنهادها و راهکارهای بازرگانی‌ها .(Padovani, et al., 2009: 190)

فریدبرگ (Friedberg) با مطالعه‌ای که در سال ۱۹۹۹ میلادی در ایالات متحده امریکا انجام داد، اثربخشی بازرگانی درونی را در شهرداری‌ها مطالعه و ابزارهایی را برای سنجش اثربخشی بازرگانی‌ها ارائه کرد که عبارت‌اند از:

- استمرار بازرگانی: تعداد اقدامات بازرگانی در دوره زمانی تعیین شده؛
- وجود بازرگانی: خواه یک واحد بازرگانی دائمی یا نمایندگی‌هایی که در سازمان مورد بازرگانی وجود دارند؛
- گرایش بازرگانی: تأکیدات و رویکردها در فرایند بازرگانی؛
- اصلاح کاستی و نقایص و سرپرستی فرایندهای اصلاحی؛
- انتشار گزارش‌های بازرگانی (Ibid: 191).

فناوری اطلاعات و تحولات در شیوه‌های بازرگانی

با توجه به استفاده از IT در فرایندهای کاری، نقش بازرسان دچار دگرگونی شده است. نتایج مطالعات در کشورهای مختلف نشان می‌دهد که استفاده از فنون و ابزارهای کامپیوترازی شده بیش از یک دهه است که در فعالیت‌های بازرگانی استفاده می‌شود. مطالعات داگانتاوکوربرا (۲۰۰۹) در امریکا، مطالعه گاسپرآلوز (۲۰۱۰) در پرتغال، مطالعه آستن و همکارانش (۲۰۰۲) در نروژ، مطالعه پاتل و همکارانش (۲۰۰۸) در انگلستان، مطالعه حمدان و همکارانش (۲۰۱۰) در بحرین، مطالعه هایال و همکارانش (۲۰۰۶) در اردن، مطالعه سایگلی (۲۰۱۰) در ترکیه و مطالعه اسماعیل و عابدین (۲۰۰۹) در مالزی از جمله این مطالعات به شمار می‌روند (Adeyemi, et al., 2014: 6-94).

حرفة بازرگانی با ظهور فناوری اطلاعات، تأثیر زیادی پذیرفته است و بازرسان با به کارگیری فناوری اطلاعات، قادرند حجم زیادی از اطلاعات را در حداقل زمان ممکن و با کیفیت بالا پردازش کنند. فنون بازرگانی کامپیوترازی محور به بازرسان این امکان را می‌دهد که عملیات بازرگانی را در روشی کارآمد به انجام رسانند که به بهره‌وری در حرفة بازرگانی منجر می‌شود. در دو دهه اخیر، حرفة بازرگانی به طور وسیع از فناوری اطلاعات تأثیر گرفته است که به برخی از این موارد اشاره می‌شود (Meihami, 2013: 6-935).

- سازمان‌های بازرسی به شکل فرایندهای از صفحات کاری الکترونیک برای تسهیل فرایند مستندسازی استفاده می‌کنند.
 - به کارگیری الگوهای تصمیم‌گیری کامپیوترا در سازمان‌های بازرسی افزایش یافته است. برای نمونه، تصمیمات مرتبط با ادامه فعالیت‌های بازرسی، موضوعات مرتبط با روش‌های تحلیلی و ارباب رجوع از جمله این موارد به شمار می‌روند.
 - رفتارها و نگرش‌های کسانی که در سازمان‌های بازرسی فعالیت می‌کنند و ساختارها و رویه‌های سازمانی از فناوری اطلاعات تأثیر پذیرفته‌اند برای نمونه فناوری اطلاعات، زمانی را که بازرسان صرف فعالیت‌های محاسباتی و اداری می‌کنند کاهش داده است، به گونه‌ای که بازرسان بیشتر وقت خود را به بهبود کیفیت قضاوت‌های مرتبط با بازرسی صرف و فرایندهای تصمیم‌گیری بازرسی را ساماندهی می‌کنند.
 - فناوری اطلاعات از طریق به کارگیری بازرسی‌های خودکار و حذف برخی روش‌های فیزیکی بازرسی، کیفیت و بهره‌وری بازرسی را بهبود می‌بخشد و مبادله دانش و اطلاعات را ارتقا می‌دهد.
 - نقش فناوری اطلاعات در تدوین استانداردهای جدید بازرسی ضروری تشخیص داده شده و به منزله الزامات کاری بازرسان مورد توجه قرار گرفته است.
- در قرن بیست و یکم، از کارترین روش‌ها برای دستیابی به بازرسی مستقل و کیفی، استفاده از اطلاعات پایگاه‌های داده سازمان‌هاست که عمدها در قالب الکترونیکی مستند شده‌اند. بازرسان با کمک فنون و تکنیک‌های بازرسی کامپیوترا محور (computer-assisted audit Techniques) (CAAT) و استفاده از سیستم‌های هوش سازمانی به تجربه و تحلیل بخشی یا تمامی داده‌های سازمان می‌پردازن. فنون بازرسی کامپیوترا محور (CAAT) به بازرسان امکان می‌دهد که حجم وسیعی از داده‌ها را به سرعت و بدقت آزمایش و به تصمیم‌گیری موافقیت‌آمیز کمک شایانی کنند (Ciprian; Costel & Munteanu, 2013: 212).
- فنون بازرسی کامپیوترا محور (CAAT) ابزاری به شمار می‌روند که برای بهبود کارایی و عملکرد فرایند بازرسی طراحی شده و در قرن بیست و یکم رشد روزافزونی داشته‌اند. این فنون

شامل نرم افزارهای پایه، صفحه گسترده‌ها، پردازشگرها، برنامه‌های نرم افزاری پیشرفته که به موازات توسعه برنامه‌های بازرگانی تخصصی همچون ابزارهای هوشمند سازمانی توانایی تحلیل آماری دارند (Ibid: 213).

مؤسسه بازرگانی داخلی (IIA) در انتخاب ابزار مناسب برای فنون کامپیوتر محور، چند توصیه کلیدی به بازرگان می‌کند که عبارت‌اند از:

- تعیین بیانیه مأموریت، اهداف و اولویت‌های بازرگانی یک واحد: بازرگان باید با مدیریت درخصوص اولویت‌های کلیدی بیانیه مأموریت و روش‌های استفاده از ابزارهای بازرگانی کامپیوتر محور برای انجام کاراتر وظایفش مشورت کند.
- تعیین نوع و حیطه بازرگانی: اهداف بیان شده بازرگانی کدام‌اند؟ بازرگان چه سؤالاتی باید پرسند و در کجاها بازرگانی شان را انجام می‌دهند؟ دانستن پاسخ این پرسش‌ها برای تصمیم‌گیری درخصوص اینکه چه نرم افزارهای بازرگانی مناسب‌اند، از اهمیت زیادی برخوردار است.
- ارزیابی محیط تکنولوژیکی و فناورانه واحد تحت بازرگانی و سازگاری ابزارهای بازرگانی انتخاب شده برای کار با نرم افزارها، ساخت افزارها و سیستم‌های شبکه که پیش‌تر در واحد تحت بازرگانی مستقر شده‌اند.
- ارزیابی ریسک‌های ذاتی در استقرار نرم افزارهای بازرگانی (Meihami, et al., 2013: 212). زمانی که در فعالیت‌های بازرگانی از فناوری اطلاعات به صورت گسترده استفاده می‌شود، برخی اندیشمندان از واژه بازرگانی مجازی استفاده می‌کنند. بازرگانی مجازی عبارت است از: بازرگانی‌های بدون کاغذ و الکترونیکی که به تعاملات چهره‌به‌چهره بازرگان با موارد تحت بازرگانی نیازی نیست و همه‌داده در قالب‌های الکترونیکی همچون excel، word، textfiles و PDF فایل‌های EDI و Interchange مبادله می‌شوند. هدف از مبادله داده الکترونیک (EDI) فراهم‌سازی تسهیلات مربوط به گزارش‌های بازرگانی بدون استفاده از اسناد و مدارک مکتوب و کاغذی است که سبب صرفه‌جویی زمانی و هزینه می‌شود. بازرگانی‌های مجازی دارای مزیت‌های ذیل‌اند:

- صرفه‌جویی در هزینه‌ها و کارایی: هزینه رفت‌وآمد، هزینه تأمین و ذخیره فایل‌های کاغذی و ...؛
- دسترسی بازرسان به تمامی داده‌ها؛
- کاستن از فضای ذخیره‌سازی پرونده‌های فیزیکی؛
- حداقل‌سازی امکان ازدست‌رفتن پرونده‌ها؛
- دسترسی سریع به پرونده‌ها و اطلاعات؛
- عملکرد بهبودیافته در حذف داده و انجام تحلیل‌ها؛
- توانایی ایجاد ارتباط بین یادداشت‌های کاری و شواهد با گزارش بازرسی؛
- قابلیت ترمیم به هم‌ریختگی‌ها.

بازرس داخلی باید دارای دانش کافی سیستم‌های فناوری اطلاعات برای برنامه‌ریزی، هدایت، سرپرستی، کنترل و بازنگری کار انجام‌شده باشد. همچنین، بازرس باید در طراحی رویه‌های بازرسی برای ارزیابی سیستم‌ها، فرایندها، کنترل‌ها و چارچوب مدیریت ریسک واحد تحت بازرسی به محیط فناوری اطلاعات توجه کند.

روش تحقیق

این تحقیق از نظر روش‌شناسی نوعی پژوهش اکتشافی است که در آن از شیوه پیمایشی و روش تطبیقی به صورت گسترشده استفاده شده است. به‌گونه‌ای که ضمن انجام پژوهش‌های کتابخانه‌ای و بررسی اسناد و مدارک موجود در وزارت کشور، استانداری‌ها، شورای اسلامی شهرها، دستگاه‌های نظارتی کشور، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و شهرداری‌های کلان‌شهرها، همچنین با مطالعات تطبیقی و انجام مصاحبه‌های ساختاریافته، اطلاعات موردنظر گردآوری و از طریق تجزیه و تحلیل محتوا و روش‌های مختلف تحلیلی، اطلاعات تجزیه و تحلیل شدند.

کانون موضوعی این پژوهش مرکز بر موضوع سازماندهی در نظام بازرسی و نظارت شهرداری‌های کلان‌شهر ایران است. قلمرو مکانی این تحقیق شامل محدوده سازمان بازرسی شهرداری تهران و ادارات بازرسی^{۱۳} کلان‌شهر کشور شامل اصفهان، اهواز، ارومیه، تبریز، رشت، زاهدان، شیروان، قم، کرج، کرمان، کرمانشاه، مشهد و همدان است.

یافته‌های تحقیق

یافته‌های مبنی بر مطالعات تطبیقی

پس از مرور کامل سایت اینترنتی شهرداری‌های منتخب، مشخص شد که وظیفه نظارت و بازررسی در شهرداری‌های مختلف به شکل‌های گوناگون و تحت عنوانی گوناگونی نظیر «کمیسیون بازررسی و ممیزی»، شورای دفاتر رسیدگی به شکایات (Kräuter, et al., 2014)، «دفتر نظارت»، «دفتر بازررسی»، «هیئت بازررسی داخلی» (Holmqvist, et al., 2010)، «دفتر ممیزی» و آمودزمان (Wakem & Paterson, 2013-2014)، (Clarke, 2014)، (Thomas, et al., 2013) شهرداری (Sollinger & Griffin, 2012) انجام می‌شود.

روی فعالیت‌های شهرداری‌ها انواع مختلفی از نظارت‌های عمومی وجود دارد. در یکسوی طیف، سیستم‌های خودبازرسی (Self auditing) قرار دارند که معمولاً خیلی محدود و باریک‌اند و با بازررسی سنتی همچون حسابداری و سرپرستی مالی سروکار دارند. در سوی دیگر طیف نیز شاهد سازوکارهای بازررسی پیشرفته (advanced auditing) همچون بازرسان دولتی، بازررسی مدیریت‌شده از سوی حکومت مرکزی یا محلی یا بازررسی‌های درونی هدایت‌شده به‌وسیله بازرسان داخلی یا کمیته‌های بازررسی در شهرداری هستیم. ساختار و موقعیت واحد بازررسی داخلی در حکومت‌های محلی و شهرداری‌ها از کشوری به کشور دیگر متفاوت است. در انگلستان، واحد بازررسی داخلی شهرداری قسمتی از واحد مالی است و رئسای بازررسی‌های داخلی به رئسای ادارات مالی گزارش می‌دهند. موقعیت بازررسی داخلی شهرداری و حکومت محلی در بریتانیا، در جایگاه نسبتاً پایینی قرار دارد، اگرچه بازرسان و ممیزان از قدرت بالایی برخوردارند و می‌توانند اصلاحات لازم را در واحدهایی که بازررسی کرده‌اند، به انجام رسانند. در ایالات متحده امریکا، ساختار سازمانی واحدی درخصوص واحد بازررسی داخلی شهرداری‌ها وجود ندارد، به‌گونه‌ای که طیف گسترده‌ای از واحد بازررسی داخلی زیرمجموعه واحد مالی قرار گرفته است تا یک واحد مستقل را شاهد باشیم. در برخی کشورهای دیگر، شهرداری‌ها دارای سه نوع بازررسی‌اند: بازررسی به‌وسیله بازرسان دولتی، بازررسی به‌وسیله وزارت داخله (کشور) و ممیزان داخلی شهرداری‌ها (Padovani, et al., 2009: 192).

در شهرداری‌های مختلف جهان شاهد انواع گوناگونی از بازرگانی‌ها هستیم که در هر شهرداری یک یا چند نوع خاص بازرگانی و در زمان‌های گوناگون طی سال انجام می‌شوند. در برخی شهرها مانند ژوهانسبورگ (Johannesburg) (municipality, 2012: 124-126) و توکیو، پارلمان یا شورای شهر نقش اصلی نظارت و بازرگانی بر همه امور شهر را ایفا می‌کنند و اعضای واحدهای بازرگانی مستقیماً از سوی شورا انتخاب می‌شوند و عمل می‌کنند. در برخی شهرهای دیگر نظیر آنکارا و پکن، این شهرداری‌ها هستند که وظيفة بازرگانی و نظارت را بر عهده دارند، اما در مجموع می‌توان همه انواع بازرگانی‌ها را در دو نوع بازرگانی خلاصه کرد: الف) بازرگانی-برنامه‌ای و ب) بازرگانی مالی.

الف) بازرگانی-برنامه‌ای: در این نوع از بازرگانی هدف اطمینان از انطباق فعالیت‌ها و عملکرد شهرداری‌ها و واحدهای مختلف شهرداری با برنامه‌ها، سیاست‌ها، قوانین و مقررات است. در شهرداری‌هایی که تأکید روی برنامه‌های توسعه شهری است، علاوه بر بازرگانی فعالیت‌ها بر حسب انطباق آن‌ها با قوانین و مقررات، آن‌ها را بر حسب انطباق با برنامه‌های استراتژیک شهر نیز ممیزی و در صورت مشاهده فعالیت یا برنامه‌ای که خلاف جهت برنامه‌های استراتژیک باشد، آن فعالیت را متوقف می‌کنند. بعضاً، برنامه‌های ارزیابی عملکرد نیز در این نوع بازرگانی جای می‌گیرند.

ب) بازرگانی مالی: اهمیت نظارت بر فعالیت مالی شهرداری‌های دنیا، بازرگانی مالی را جزو تفکیک‌ناپذیری از فعالیت‌های مدیریت شهری قرار داده است. هدف این نوع بازرگانی، انطباق درآمدها و هزینه‌ها با برنامه بودجه شهرداری و ممیزی هزینه-کردها از لحاظ کارایی، اثربخشی و صرفه اقتصادی است. در برخی شهرداری‌ها (نظیر توکیو)، تمرکز اصلی بر این نوع بازرگانی است و در برخی دیگر (نظیر آنکارا) این نوع بازرگانی به منزله فعالیت دائمی و ثابت در نظر گرفته شده و تمرکز اصلی بر انطباق فعالیت‌ها با برنامه‌های استراتژیک شهرداری است (Rattray & comm, 2015: 9).

در همه شهرداری‌های بررسی شده، واحدهای بازرگانی در کنار انجام بازرگانی‌های جاری و ثابتی که بر آن‌ها محول شده است، بازرگانی‌های ویژه‌ای را نیز که مردم یا سازمان‌های بیرونی

درخواست کرده‌اند انجام می‌دهند. برای مثال، در شهرداری توکیو کمیسیون بازرسی موظف است علاوه بر بازرسی‌های جاری، برخی بازرسی‌هایی را که ساکنان شهر در شرایط خاص درخواست می‌کنند انجام دهد. از این‌رو، سامانه‌هایی را برای ارتباط با مردم در حوزه وظایف بازرسی ایجاد کرده‌اند.

یافته‌های مبتنی بر مصاحبه‌ها

تشخیص مسائل و مشکلات کارکرد بازرسی در شهرداری کلان‌شهرها به منزله حساس‌ترین جزو فرایند اجرایی تحقیق حاضر تلقی می‌شود. برخی بر این باورند که تشخیص مسئله، حدود ۸۵ درصد فعالیت اصلی برنامه بھبود سازمانی است. توسعه سازمان برنامه‌ای عملی مبتنی بر اطلاعات دقیق پیرامون مشکلات جاری، فرصت‌ها و آثار فعالیت‌ها در جهت حصول اهداف است. بنابراین، به سیستم جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات نیاز است تا «علت‌یابی» یا آسیب‌شناسی کاملی از وضع موجود بازرسی در شهرداری‌های کلان‌شهر به عمل آید.

این مرحله از تحقیق شامل جمع‌آوری اطلاعات مربوط به عملیات جاری سازمان‌ها و ادارات کل بازرسی کلان‌شهرها، تجزیه و تحلیل این اطلاعات و نتیجه‌گیری برای تغییرات و توسعه بالقوه است. شناخت مؤثر از وضع موجود موجبات درک سیستماتیک از شهرداری را که برای ایجاد مداخله‌های مناسب، ضروری است، فراهم می‌آورد. در این مرحله تلاش شده است تا ۱. شناخت کاملی از نهادهای نظارتی و بازرسی شهرداری‌های کلان‌شهرها حاصل شود؛ ۲. اینکه در حال حاضر در چه موقعیتی قرار دارند؛ ۳. کجا می‌خواهند بروند؛ ۴. چگونه درخواهند یافت که به مقصد رسیده‌اند (معیارها و استانداردهای آن‌ها چیست؟) و ۵. چه ابزاری برای نیل به اهداف موردنظر دارند و امثال آن.

داده‌های این مرحله از تحقیق از طریق مجازی رسمی مانند اسناد و گزارش‌ها، مراجعته به وبگاه شهرداری‌ها، مصاحبه با مدیران و کارشناسان و محققان شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران، جمع‌آوری و تحلیل شده است و هدف از آن، ارزیابی قوت‌ها و ضعف‌های سازمان‌ها و ادارات کل بازرسی شهرداری کلان‌شهرهای کشور و نهادهای مرتبط با آن در شهرداری

است تا ضمن ارائه پیش‌نویس شرح و ظایف مطلوب برای بازرگانی شهرداری کلان‌شهرها، ساختار و چارت سازمانی مناسب برای ادارات بازرگانی شهرداری کلان‌شهرها با توجه به جمیعت و نیاز هر کلان‌شهر ارائه و درنهایت پیش‌نویس آبین نامه نظام جامع بازرگانی با بهره‌گیری از قوت‌ها و رفع ضعف‌های موجود به منظور بهینه‌سازی سیستم‌های نظارتی مدیریت شهری تنظیم شود.

به منظور شناخت و معرفی شرح و ظایف ادارات بازرگانی در محدوده مکانی موردنظر طرح (۱۵ کلان‌شهر کشور) ضمن مراجعه به استناد و مدارک، همچنین نمودار سازمانی تفصیلی شهرداری کلان‌شهرها، نمودار و شرح و ظایف شهرداری‌ها ترسیم شده است. علاوه بر آن، با استفاده از سؤالات پروتکل مصاحبه، وضعیت موجود ساختار سازمانی شهرداری کلان‌شهرها تبیین شده است.

برای شناخت قوانین بالادستی، بخش‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های صادره از مراجع ذیربط (وزارت کشور، استانداری‌ها، شورای اسلامی شهرها، شورای دستگاه‌های نظارتی کشور، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و تکالیف ابلاغی شهرداران کلان‌شهرها) مرتبط با موضوع، ضمن مراجعه به وزارت کشور و سازمان‌های مرتبط، همچنین رجوع مستندات و مدارک موجود، قوانین بالادستی گردآوری و از طریق مصاحبه با کارشناسان براساس سؤال مندرج در پروتکل مصاحبه، اطلاعات موردنظر تنظیم شده است.

در مرحله شناخت از وضعیت موجود بازرگانی در کلان‌شهرهای کشور، تیم تحقیق مصاحبه‌هایی را از مدیران و کارکنان بازرگانی شهرداری‌های کلان‌شهرها انجام داده است. بدین‌منظور براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته، در هر کلان‌شهر جمع‌آوری اطلاعات از دو کanal به شرح زیر صورت گرفته است:

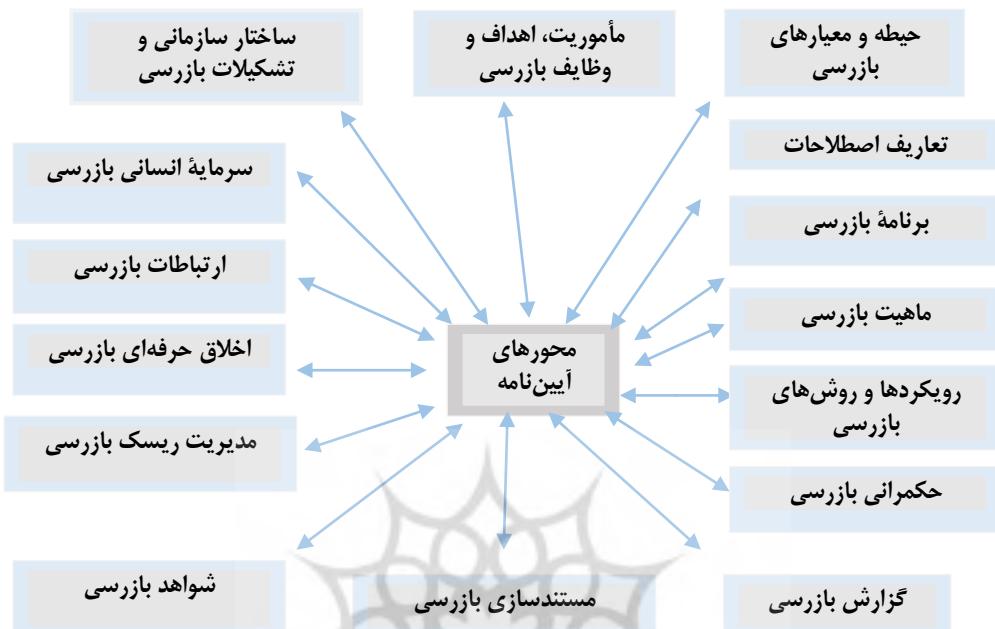
- مصاحبه با مدیرکل و ۴ نفر از معاونان یا کارکنان بازرگانی شهرداری کلان‌شهرها شامل دو نفر از افرادی که از ساختار کلان بازرگانی و دو نفر از افرادی که در جریان ریز امور مربوط به امر بازرگانی اطلاعات لازم را داشته باشند.

- دریافت اسناد مربوط به ساختار سازمانی، شرح وظایف، قوانین و مقررات و رزومه مدیران و کارکنان (دانش و تخصص و مهارت‌ها).
- با توجه به مصاحبه‌های صورت‌گرفته، محورهای ذیل استخراج شده است:
 - بازرسی از الزامات پاسخگویی مدیریت شهرداری است.
 - بازرسی بسته به نوع و دامنه آن، ارزیابی مستقل، بی‌طرفانه و غیرجانبدارانه از برنامه‌ها یا عملیات شهرداری فراهم می‌آورد.
 - بازرسی فعالیت‌های منظم و هدف‌داری است که براساس مأموریت قانونی سازمان نسبت به واحدهای مشمول بازرسی از طریق بررسی آنچه انجام گرفته است و آنچه باید انجام می‌گرفت، تجزیه و تحلیل عملکرد گذشته و حال، همچنین تشخیص و تعیین موارد اختلاف و انحراف بین وضعیت موجود و مطلوب و ارزیابی میزان اهمیت آنها، ارائه پیشنهادها به‌منظور اصلاح امور و رفع نقاچیص و بهینه‌کردن رفتار کارکنان و عملکرد واحدهای شهرداری و اجرای سیاست‌های تشویق و تنبیه انجام می‌شود.
 - مقامات شهرداری که منابع عمومی را در اختیار دارند، در برابر انجام وظایف عمومی به نحو قانونی، اثربخش، کارا، اقتصادی، اخلاقی و منصفانه، مسئولیت دارند.
 - هدف سازمان بازرسی، نظارت و پیگیری، انجام تحقیقات و بازرسی‌های مستمر و ادواری لازم از کلیه واحدهای مختلف شهرداری، سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته است که در چارچوب موازین قانونی و حفظ ارزش‌های اسلامی، ضمن راهنمایی و ارشاد، کنترل نحوه خدمت و اجرای ضوابط و فعالیت‌های حوزه‌ها، ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان شهرداری، سلامت و ارتقای بازدهی را در کلیه زمینه‌های اداری و مالی، برنامه‌ریزی، خدمات شهری، فنی و عمرانی، شهرسازی و معماری، حمل و نقل و ترافیک، اجتماعی و فرهنگی به‌منظور حصول اطمینان از اجرای صحیح مقررات و ضوابط و پیشنهاد روش‌ها و طرح‌های اصلاحی محقق کند.
 - بازرس یا هیئت بازرسی قبل از شروع بازرسی باید نسبت به مورد بازرسی و موضوع مأموریت، آگاهی‌های لازم را کسب و روش‌های مناسب و مقتضی را برای رسیدن به اهداف بازرسی انتخاب کند.

- فعالیت بازرگانی باید براساس روش شناسی مشخص، برنامه‌ریزی شده، کنترل شده و ثبت شده باشد تا اولویت‌ها تعیین و اهداف مشخص شوند و تحقق یابند و اطمینان حاصل شود که از منابع بازرگانی استفاده کارا و اثربخش می‌شود.
- برای تحقق این الزامات بازرگانی، سازمان بازرگانی باید در اولین گام به تنظیم و تدوین آیین نامه یا نظام نامه بازرگانی اقدام کند تا کلیه ذی‌نفعان بازرگانی براساس نقشه راه مدون، فعالیت‌های خود را تنظیم کنند و کارآمدی نظام جامع بازرگانی تضمین شود.

مدل پیشنهادی برای تدوین چارچوب بازرگانی شهرداری‌های ایران

برای دستیابی به هدف اصلی تحقیق، تدوین آیین نامه نظام جامع بازرگانی شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران با مروری بر ادبیات نظری پژوهش و مطالعات تطبیقی، در قالب مفاهیم و اصول علمی بازرگانی همراه تبیین تجربیات شهرداری‌های موفق دنیا تنظیم و ارائه شده است. از آنجا که شناخت قوت‌ها و ضعف‌ها، همچنین فرصت‌ها و تهدیدات در کارکردهای بازرگانی شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران، از لوازم اولیه محسوب می‌شوند، وضع موجود نظام بازرگانی و نظارت شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران در قالب جداول تنظیم شد. در گام نهایی به تنظیم پیش‌نویس آیین نامه نظام جامع بازرگانی با بهره‌گیری از قوت‌ها و رفع ضعف‌های موجود به منظور بهینه‌سازی سیستم‌های نظارتی شهرداری‌های کلان‌شهرها اقدام شده است. برای تدوین پیش‌نویس آیین نامه نظام جامع بازرگانی، ضمن مرور ادبیات علمی موضوع و مصاحبه با کارشناسان این حوزه در سراسر کشور، آیین نامه بازرگانی ده‌ها شهرداری موفق در دنیا، مطالعه و بررسی و استانداردهای بازرگانی که از سوی مؤسسه بین‌المللی بازرگانی داخلی منتشر شده است، بارها واکاوی شده و استفاده‌های فراوانی از آن‌ها در این گزارش به عمل آمده است.



نمودار ۲. محورهای مطرح در تدوین آین نامه پیشنهادی بازرگانی شهرداری‌های کلان شهرهای ایران

آین نامه پیشنهادی مشتمل بر پانزده فصل است که هریک از این فصول به طور مختصر تشریح می‌شود.

تعاریف اصطلاحات

تعاریف اصطلاحات به کاررفته در این آین نامه در قالب ۳۹ مفهوم تشریح شده است.

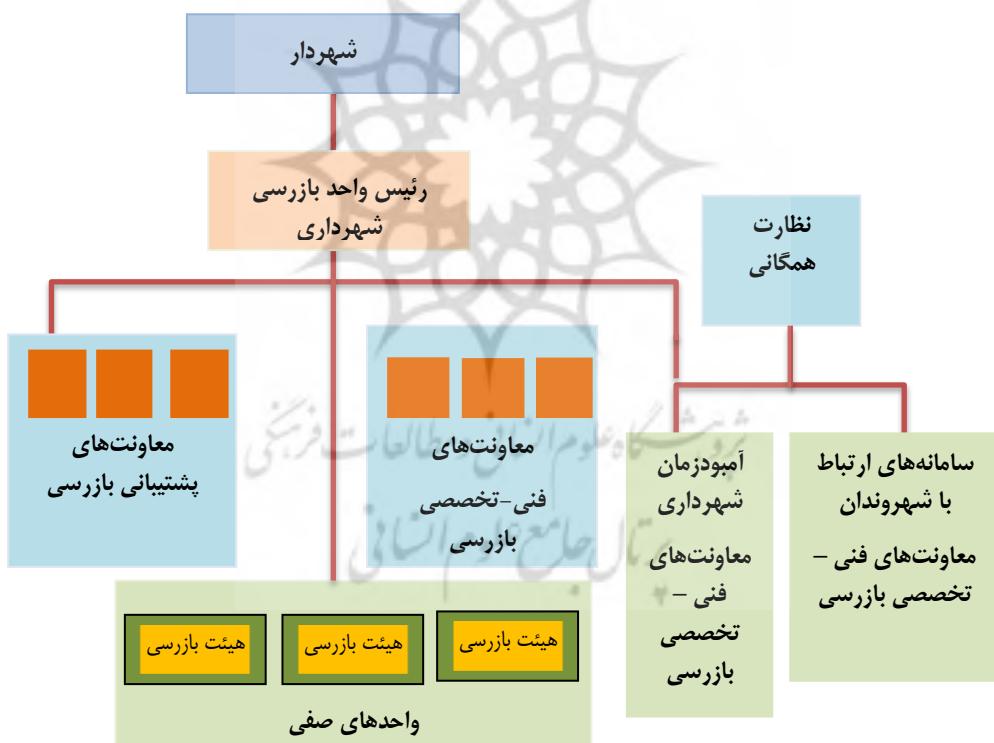
مأموریت، اهداف و وظایف بازرگانی

هدف سازمان بازرگانی، نظارت و پیگیری، انجام تحقیقات و بازرگانی‌های مستمر و ادواری لازم از کلیه واحدهای مختلف شهرداری، سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته است که در چارچوب موازین قانونی و حفظ ارزش‌های اسلامی، ضمن راهنمایی و ارشاد، کنترل نحوه خدمت و اجرای ضوابط و فعالیت‌های حوزه‌ها، ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان شهرداری، سلامت و ارتقای بازدهی را در کلیه زمینه‌های اداری و مالی، برنامه‌ریزی، خدمات شهری، فنی و عمرانی، شهرسازی و معماری، حمل و نقل و ترافیک، اجتماعی و فرهنگی به منظور حصول اطمینان از اجرای صحیح

مقررات و ضوابط و پیشنهاد روش‌ها و طرح‌های اصلاحی محقق کند. به گونه‌ای که چگونگی تحقق اهداف شهرداری را از طریق به کارگیری رویکرد نظامیافته و سیستماتیک، ارزیابی می‌کند تا اثربخشی مدیریت ریسک، فرایندهای حکمرانی و کنترلی را سنجش کند و ضمن ایجاد ارزش افزوده، عملیات شهرداری را بهبود بخشد. بنابراین، واحد بازرگانی باید تلاش کند تا اهداف تعیین شده برایش محقق شود که در متن آیین نامه به طور تفصیلی به آن پرداخته شده است.

ساختار سازمانی و تشکیلات بازرگانی

واحد بازرگانی با توجه به اهداف و مأموریت‌های تعیین شده، دارای ساختار سازمانی و تشکیلات مستقلی است که نمودار سازمانی مرتبط با کارکرد بازرگانی به شرح ذیل است:



نمودار ۳. نمودار سازمانی واحد بازرگانی شهرداری کلان شهرهای ایران

اختیارات واحد بازرسی به گونه‌ای است که باید به تمامی سطوح مدیریت و سایر واحد و مناطق شهرداری دسترسی نامحدود داشته باشد. واحد بازرسی شهرداری با رعایت اصل محافظت از اسناد و اطلاعات واحدهای تحت بازرسی، دارای اختیارات کامل، آزاد و دسترسی نامحدود به تمام یا بخشی از اسناد، دارایی‌های فیزیکی و افراد است. در کنار دارابودن این حق و جایگاه قانونی، بازرسی در قبال حفظ اطلاعات، دارای مسئولیت و پاسخگویی است. همه کارکنان موظفاند در انجام نقش‌ها و مسئولیت‌های بازرسی مساعدت و کمک‌های خود را مبذول دارند.

شهردار در رأس هرم سازمانی بازرسی است و نقش سیاست‌گذاری و نظارت بر عملکرد بازرسی را بر عهده دارد. رئیس واحد بازرسی شهرداری بخشی از بدنه مدیریت اجرایی شهرداری است که با مدیران ارشد شهرداری ارتباط برقرار می‌کند، اما باید مستقل و بی‌طرف باشد. معاونت‌های واحد بازرسی، سرگروه‌ها و رؤسای هیئت‌های بازرسی، فعالیت‌های سرپرستی بازرسی را به انجام می‌رسانند. سرپرستی بازرسی شامل فراهم‌کردن و رهنمود و هدایت کافی کارکنان تعیین شده برای کار بازرسی بهمنظور دستیابی به اهداف بازرسی و پیروی از استانداردهای لازم‌الاجرا هنگام آگاهشدن از مشکلات بالهمیت پیش‌رو، بررسی کار انجام‌شده و فراهم‌کردن آموزش ضمن کار است. سرپرستان بازرسی یا افرادی که برای سرپرستی بازرسان تعیین شده‌اند، باید کارکنان بازرسی را به درستی سرپرستی کنند. شکل‌گیری هیئت بازرسی مبتنی بر اصول و قواعد ساختار ماتریسی و خزانه‌ای خواهد بود، به طوری که متخصصان حوزه‌های مختلف که با حیطه بازرسی مرتبط‌اند، از معاونت‌های مختلف به کار گرفته می‌شوند و تحت مدیریت رئیس هیئت قرار می‌گیرند و پس از اتمام مأموریت محوله به معاونت تخصصی خود باز می‌گردند.

به منظور مفهوم واقعی مردم‌سالاری دینی و با توجه به خواست و نیاز مردم به پاسخگویی‌den مسئولان و دسترسی مطمئن، سهل و آسان شهروندان به مسئولان و هم‌افزایی نظارت شهروندی بر نظارت‌های سنتی سازمانی، بایستی نظارت همگانی از طریق ایجاد بازرسی آمبودزمانی و سامانه‌های ارتباط با شهروندان تقویت و توسعه یابد.

حیطه و معیارهای بازرسی

اجزای بازرسی شهرداری شامل بازرس، طرف مسئول، کاربران قصدشده، موضوع و معیارها

می‌شود. رویدادها (شامل پدیده‌ها، فعالیت‌ها و عملیات) به منزله موضوعات بازرگانی، کانون توجه بازرگانی یا رسیدگی‌اند. هر نوع بازرگانی باید دارای معیارهای مطلوب و مناسب با مقتضیات آن بازرگانی باشد. برای مناسبسازی معیارها، بازرس‌ها باید به ارتباط و فهم پذیری آن‌ها برای کاربران قصدشده توجه داشته باشند، در همان حالی که به کامل‌بودن، معتبربودن و بی‌غرضی (بی‌طرفی، پذیرش عمومی و انطباق‌پذیری با معیارهای استفاده شده در بازرگانی‌های مشابه) این معیارها توجه دارند. معیارهای بازرگانی استفاده شده در شهرداری‌ها متنکی به طیفی از عوامل‌اند که شامل اهداف و نوع بازرگانی می‌شوند. معیارها از منابع متعددی همچون قوانین، مقررات، استانداردها، اصول منطقی و عملیات برتر سرچشمه گرفته‌اند.

برنامه بازرگانی

فعالیت بازرگانی باید براساس روش‌شناسی مشخص، برنامه‌ریزی شده، کنترل شده و ثبت شده باشد تا اولویت‌ها تعیین و اهداف مشخص شوند و تحقیق یابند و اطمینان حاصل شود که از منابع بازرگانی استفاده کارا و اثربخش می‌شود. بازرسان باید بازرگانی را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که به انجام بازرگانی با کیفیت بالا منجر شود و با لحاظ صرفة اقتصادی، کارایی و اثربخشی، در زمان مشخص شده و مطابق با اصول مدیریت مطلوب پروژه صورت گیرد.

ماهیت بازرگانی

بازرگانی‌های شهرداری باید در سه قالب: بازرگانی التزام قانونی (رعایت)، بازرگانی عملکرد و بازرگانی مالی، صورت گیرد.

رویکردها و روش‌های بازرگانی

انجام بازرگانی به یکی از صور زیر است:

- بازرگانی مستمر، برنامه‌ای یا دوره‌ای؛
- بازرگانی فوق العاده؛
- رسیدگی به اعلامات و شکایات اشخاص (بازرگانی موردی).

رویکرد کلی بازرسی، عنصر اصلی در هر بازرسی است که ماهیت رسیدگی‌هایی را که باید انجام شود، تعیین می‌کند. همچنین، رویکرد کلی بازرسی، دانش، اطلاعات و داده‌های ضروری و روش‌های بازرسی موردنیاز را برایأخذ و تجزیه و تحلیل آنها تعریف می‌کند. واحدهای شهرداری باید با هدف بهبود کیفیت خدمات نظارتی و تحقق بازرسی الکترونیکی، اقدامات زیر را در دوره زمانی مشخص انجام دهنند. واحد بازرسی باید با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و برقراری ارتباط الکترونیکی با واحدهای مشمول بازرسی، اطلاعات لازم را از سامانه‌های واحدهای مذکور دریافت و با رعایت اصول و قواعد علمی، آنها را تجزیه و تحلیل کند و گزارش خود را همراه با استنتاج و ارائه پیشنهادهای مناسب، برای مراجع مربوط ارسال دارد.

حکمرانی بازرسی

بازرسی‌های شهرداری باید با توجه به مواردی، زمینه را برای تحقق حکمرانی خوب در شهرداری فراهم کنند:

- فراهم کردن اطلاعات مستقل و عینی قابل اتکا، همچنین نتایج و دیدگاهها و مبنی بر شواهد کافی و مناسب مرتبط با واحدهای شهرداری؛
- افزایش پاسخگویی و شفافیت، ترغیب بهبود مستمر و اعتماد پایدار در استفاده مناسب از سرمایه‌ها، دارایی‌ها و عملکرد مدیریت در شهرداری؛
- تقویت اثربخشی سازمانی از طریق اعمال پایش، نظارت و فعالیت‌های اصلاحی؛
- خلق محرك‌های تغییر بر مبنای دانش فراهم شده، تجزیه و تحلیل جامع و پیشنهادها و توصیه‌های کارشناسی شده.

واحد بازرسی برای ارتقای حکمرانی بازرسی طی فرایند بازرسی باید اقدامات ذیل را مبذول دارد و بازرسان باید در فرایند بازرسی، اصول اساسی حکمرانی بازرسی داخلی و قواعد حرفه‌ای ذیل را رعایت کنند. واحد بازرسی به منظور تحقق حکمرانی بازرسی می‌تواند از میان روحانیون، اعضای هیئت علمی، قضات، مدیران و کارشناسان شهرداری، خبرنگاران، اعضای تخصصی تشکل‌های مردم‌نهاد و بازنیستگان، ناظر افتخاری انتخاب کند.

سرمایه انسانی بازرسی

واحد بازرسی باید اطمینان معمولی از دانش و مهارت‌های حرفه‌ای اشخاصی که متقاضی استخدام در واحد بازرسی‌اند، کسب کند. بازرس یک پست مستقل است که مستقیماً به رئیس سازمان یا معاونت مربوطه گزارش می‌دهد و علاوه بر دارابودن شرایط عمومی استخدام مندرج در مقررات استخدامی شهرداری، باید از صلاحیت‌ها، شایستگی‌ها و شرایط احراز ذیل برخوردار باشد. در مواردی که کارکنان و بازرسان از مهارت‌های خاصی برخوردار نباشند یا برای انجام وظایف و مسئولیت‌ها کافی نباشند، واحد بازرسی در صورت ضرورت می‌تواند از خدمات کارشناسان و بازرسان خارج با رعایت مقررات این آیین نامه دعوت به عمل آورد. واحد بازرسی بایستی فرایندی را برای کارمندیابی، استخدام، تعیین حقوق و دستمزد، ارتقای مستمر، تخصیص و ارزیابی کارکنان به منظور نگهداری نیروی کار باصلاحیت داشته باشد. کلیه اشخاصی که عهده‌دار وظایف بازرسی و رسیدگی‌اند، برای انجام کامل وظایف خود بایستی از صلاحیت‌های حرفه‌ای لازم برخوردار و به اصول اخلاقی پایبند باشند که متنضم کسب و حفظ صلاحیت حرفه‌ای است. بازرسان باید متناسب با پیشرفت‌ها و توسعه حرفه‌ای در حوزه بازرسی، به یادگیری فنون جدید و توسعه حرفه‌ای در حوزه کاری خود اهتمام ورزند و شایستگی فنی خود را از طریق توسعه حرفه‌ای ارتقا بخشنند.

ارتباطات بازرسی

بازرسان باید طی فرایند بازرسی ارتباط مؤثر خود را با ذی‌نفعان بازرسی حفظ کنند. برقراری ارتباط در کلیه مراحل بازرسی، قبل از شروع بازرسی، طی برنامه‌ریزی اولیه، طی فرایند بازرسی و در مرحله گزارشگری صورت می‌گیرد. بازرسان باید طی فرایند بازرسی به صورت اثربخش، محتوا، فرایند و مخاطبان ارتباطی خود را برای هر بازرسی تعریف کنند. برخی جنبه‌های روابط بازرس با مدیریت را الزامات قانونی و حرفه‌ای تعیین می‌کند و برخی دیگر تحت تأثیر روش‌های اجرایی بازرس است.

اخلاق حرفه‌ای بازرسی

جلب اعتماد جامعه و حفظ منافع عمومی از طریق رعایت کامل اصول اخلاق عمومی و حرفه‌ای در فرایند انجام وظایف قانونی تحقق می‌باید. بازرسان باید خود را با الزامات اخلاقی سازگار کنند

و اصول اخلاقی باید در رفتارهای حرفه‌ای بازرسان متجلی شود. واحد بازرسی باید الزامات اخلاقی را بیان و بر نیاز به التزام قانونی هر بازرس تأکید کند. اصول اخلاق حرفه‌ای بهمنزله مجموعه‌ای از ارزش‌ها و اصول، بیانگر موضوعاتی است که چگونگی رفتار کلیه اشخاصی که عهده‌دار وظایف بازرسی و رسیدگی‌اند را تبیین می‌کند.

مدیریت ریسک بازرسی

بازرسان باید طی فرایند بازرسی، ریسک بازرسی را مدنظر قرار دهد. بازرسی باید با آزمایش، ارزیابی، گزارش‌دهی و ارائه توصیه‌ها، به مدیریت و شهردار کمک کند تا اثربخشی فرایندهای ریسک مدیریت را بهبود بخشد. بازرسان باید ریسک و مخاطرات بازرسی را ارزیابی و با تحلیل مسائل و اصلاحات مربوط به آن‌ها، واکنش لازم را به یافته‌های بازرسی آماده کنند. ماهیت ریسک‌ها و مخاطرات شناسایی شده با توجه به اهداف بازرسی متفاوت خواهد بود. بازرس باید به ریسک انواع مختلف ناکارآمدی‌ها، انحرافات یا اشتباہ‌کاری‌هایی که ممکن است درخصوص موضوع موردنظر رخ دهد توجه داشته باشد.

شواهد بازرسی

اطلاعاتی که بهوسیله بازرسان برای تعیین سازگاری و هم راستایی موضوع مورد بازرسی با معیارهای قابل کاربرد به کار می‌روند، بهمنزله شواهد بازرسی، در قالب شواهد عینی، مستند یا شفاهی گردآوری می‌شوند. بازرسان باید شواهد بازرسی را ارزیابی و در ادامه نتیجه‌گیری و جمع‌بندی کنند. بازرسان باید شواهد بازرسی را از جنبه‌های کفايت، قانع‌کنندگی و قابلیت اعتماد و اعتبار ارزیابی کنند. بازرس باید منابع جمع‌آوری اطلاعات را همگام با روش‌های جمع‌آوری اطلاعات، متناسب با محورها و به تفکیک چک‌لیست‌ها در طرح بازرسی تعیین کند. بازرس باید رویه‌های بازرسی را به شیوه‌ای اجرا کند تا بتواند به شواهد بازرسی مناسب و کافی دست یابد، زیرا این یافته‌ها یا شواهد هستند که مبنای اظهارنظر بازرس را شکل می‌دهند. پس از تکمیل بازرسی، بازرس باید شواهد بازرسی را با انواع روش‌های تحلیلی بررسی کند تا مشخص شود که موضوع مورد رسیدگی به شکلی مناسب و کافی رسیدگی شده است.

مستندسازی بازرگانی

بازرسن باید مستندات بازرگانی را آماده کند، به گونه‌ای که این مستندات در زمان مناسب و به اندازه کافی باشند و این توانایی را به بازرگان بدهند که ماهیت، زمان‌بندی و دامنه رویه‌های بازرگانی را که انجام شده است درک و از استانداردهای مرتبط و قوانین و مقررات پیروی کند. همچنین، مستندات بازرگانی باید زمینه‌ای را فراهم کنند که بازرگان بتواند اظهارنظر حرفه‌ای کند. بازرسان بایستی طبق استانداردهای بازرگانی عملیاتی، محورهای بیان شده در متن آیین نامه را مستند کنند. مستندسازی بازرگانی باید ویژگی‌های زیر را داشته باشد که در متن آیین نامه به آنها اشاره شده است. مستندسازی تنها باید صحت و سقم رویدادها را تأیید کند، بلکه باید اطمینان بدهد که گزارش بررسی جامع، عادلانه و کامل از سؤال یا موضوع بازرگانی شده ارائه می‌دهد. بازرسان باید بازرگانی را مطابق با شرایط خاص آن مستندسازی کنند. اطلاعات باید به شکلی کافی و کامل و حاوی جزئیات باشد تا بازرگانی که هیچ ارتباط قبلی با بازرگانی نداشته است بتواند متعاقباً مشخص کند که چه کارهایی انجام شده است تا به یافته‌های بازرگانی، نتیجه‌گیری‌ها و توصیه‌ها منتج شود.

گزارش بازرگانی

بازرسان باید در پایان فرایند بازرگانی، گزارشی را براساس نتایج حاصل شده تهیه کنند. خروجی فرایند بازرگانی شامل تهیه گزارش برای ارسال نتایج بازرگانی به ذی‌نفعان و مسئولان مربوطه است. هدف از این کار تسهیل پیگیری و هرگونه اقدام اصلاحی است. گزارش بازرگانی باید از نظر ساختاری و محتوایی شامل اجزایی باشد که در متن آیین نامه به آنها اشاره شده است. بازرسان باید هنگام تهیه و مکتوب کردن گزارش بازرگانی، به جنبه‌های کیفی گزارش با توجه به مؤلفه‌های درست‌بودن، بی‌طرف‌بودن، کامل‌بودن، مقاعدکننده‌بودن، روش‌بودن، مختص‌بودن و به‌موقع‌بودن توجه کنند. برای تسهیل ارتباطات و اطمینان از اینکه توصیه‌های ارائه شده در گزارش نهایی از نظر اجرایی، عملیاتی باشند، بازرگان باید پیش‌نویس گزارش را با مدیریت واحد تحت بازرگانی مورد بحث و گفتگو قرار دهد و براساس این مباحث اقدام به انتشار گزارش نهایی کند.

چکیده مطالب آیین نامه پیشنهادی نظام جامع بازرگانی شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران در قالب جدول ذیل خلاصه شده است.

جدول ۱. محورهای کلیدی فصول و مواد آیین نامه پیشنهادی بازرگانی شهرداری کلان شهرهای ایران

فصول آیین نامه	مواد قانونی	محورهای کلیدی فصول و مواد آیین نامه پیشنهادی بازرگانی شهرداری
۱. تعاریف مفهومی و عملیاتی واژگان تخصصی بازرگانی شهرداری کلان شهرهای استفاده شده است.	ماده ۱ در سی و نه بند	تعریف مفهومی و عملیاتی واژگان تخصصی بازرگانی شهرداری کلان شهرهای استفاده شده است.
۲. الزامات پاسخگویی مدیریت شهرداری؛ مقتضیات برای اولویت های بازرگانی؛ نقش های واحد بازرگانی؛ اهداف و وظایف واحد بازرگانی.	ماده ۱ تا ۶	الزامات پاسخگویی مدیریت شهرداری؛ مقتضیات برای اولویت های بازرگانی؛ نقش های واحد بازرگانی؛ اهداف و وظایف واحد بازرگانی.
۳. نموذار سازمانی و تشکیلاتی واحد بازرگانی؛ اختیارات ارکان بازرگانی و نحوه ارتباط با یکدیگر؛ کارکردها و وظایف عناصر ساختاری بازرگانی و معیارهای ارزیابی اثربخشی بازرگانی؛ نحوه نظارت همگانی از طریق سامانه ها و آمودزمان.	ماده ۷ تا ۲۶	نحوه نظارت همگانی از طریق سامانه ها و آمودزمان.
۴. تعیین قلمرو مکانی، زمانی و موضوعی بازرگانی؛ معیارهای مطلوب به اقتضای هر نوع بازرگانی؛ رعایت اصول صرفه اقتصادی، کارآیی و اثربخشی در بازرگانی؛ رعایت استقلال، تضمین اهداف، مشاوره و ارزش افزوده در فرایند بازرگانی.	ماده ۲۷ تا ۳۵	تعیین قلمرو مکانی، زمانی و موضوعی بازرگانی؛ معیارهای مطلوب به اقتضای هر نوع بازرگانی؛ رعایت اصول صرفه اقتصادی، کارآیی و اثربخشی در بازرگانی؛ رعایت استقلال، تضمین اهداف، مشاوره و ارزش افزوده در فرایند بازرگانی.
۵. تعیین هدف، دوره زمانی، نیروی انسانی و سایر منابع؛ برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی مبتنی بر روش شناسی مشخص؛ تصویب برنامه سالیانه.	ماده ۳۶ تا ۴۲	تعیین هدف، دوره زمانی، نیروی انسانی و سایر منابع؛ برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی مبتنی بر روش شناسی مشخص؛ تصویب برنامه سالیانه.
۶. بازرگانی التزام قانونی به منظور انطباق با موازین قانونی؛ بازرگانی عملکرد به منظور ارزیابی تعهدات براساس اصول صرفه، کارآیی و اثربخشی؛ بازرگانی مالی برای انطباق اطلاعات مالی ارائه شده با چارچوب قانونی؛ تشکیک حرفای در فرایند بازرگانی.	ماده ۴۳ تا ۶۸	بازرگانی التزام قانونی به منظور انطباق با موازین قانونی؛ بازرگانی عملکرد به منظور ارزیابی تعهدات براساس اصول صرفه، کارآیی و اثربخشی؛ بازرگانی مالی برای انطباق اطلاعات مالی ارائه شده با چارچوب قانونی؛ تشکیک حرفای در فرایند بازرگانی.
۷. بازرگانی مستمر، فوق العاده و موردی با اعمال رویکردهای نتیجه یا مستلزم محور یا ترکیبی؛ روش های گردآوری اطلاعات و اعمال شیوه های گواهی دهنده و گزارش دهنده مستقیم؛	ماده ۶۹ تا ۸۱	بازرگانی مستمر، فوق العاده و موردی با اعمال رویکردهای نتیجه یا مستلزم محور یا ترکیبی؛ روش های گردآوری اطلاعات و اعمال شیوه های گواهی دهنده و گزارش دهنده مستقیم؛

فصل	مواد قانونی	محورهای کلیدی فصول و مواد آیین نامه پیشنهادی بازرسی شهرداری	فصل آیین نامه
۱	بازرسی مجازی و الکترونیکی با استفاده از فناوری اطلاعات؛ رویکردهای نمونه‌گیری از شواهد.	مراحل بازرسی مبتنی بر حداقل سازی ریسک و افزایش کارایی؛ اطلاعات عینی قابل اتکا و بهبود پاسخگویی و شفافیت؛ اقدامات و اصول ارتقای حکمرانی بازرسی هنگام فعالیت بازرسی؛ به کارگیری ناظران افتخاری در فعالیت‌های بازرسی.	ماده ۸۲ تا ۹۵
۲	استخدام کارشناسان حائز شرایط مناسب با اهداف و مسئولیت‌ها؛ مهارت حرفه‌ای و دانش تخصصی؛ به کارگیری مشاوران و متخصصان بازرسی خارج از واحد بازرسی؛ نگهداری منابع انسانی و اقدامات انضباطی؛ توسعه حرفه‌ای و عضویت در نهادهای آموزشی و حرفه‌ای.	ماده ۹۶ تا ۱۰۹	بازرسی انسانی سرمایه‌گذاری
۳	برقراری ارتباطات مؤثر با ذی‌نفعان؛ به اشتراک گذاشتن یافته‌ها، نتیجه‌گیری‌ها و توصیه‌ها با واحد بازرسی شونده؛ مذکوره با مدیریت واحد درباره موضوعات بازرسی؛ ارتباط با نهادهای نظارتی بیرونی.	ماده ۱۱۰ تا ۱۲۳	بازرسی ارتباطات بازرسی
۴	ضرورت رعایت اصول امانت، منفعت عامه، صداقت، بی‌طرفی، رفتار حرفه‌ای و ... در بازرسی؛ اطلاع رسانی و ترویج اصول اخلاق حرفه‌ای؛ فراهم کردن سازوکارهای تحقق اخلاق حرفه‌ای در بازرسان.	ماده ۱۲۴ تا ۱۲۸	بازرسی اخلاقی
۵	ارزیابی ریسک بازرسی و تجزیه و تحلیل مسائل از سوی بازرسان؛ اتخاذ رویکرد تشکیک حرفه‌ای در فرایند بازرسی؛ بررسی خطر تقلب، اختلال، ارتشا و مفاسد اقتصادی. گردآوری شواهد عینی، مستند و شفاهی.	ماده ۱۲۹ تا ۱۳۵	بازرسی ارزیابی
۶	ارزیابی، نتیجه‌گیری و جمع‌بندی شواهد؛ ارزیابی شواهد از نظر کفايت، اعتبار و قانع‌کنندگی؛ تعیین منابع جمع‌آوری اطلاعات و رویه‌های بازرسی؛ شناخت و نحوه به کارگیری روش‌های تحلیلی.	ماده ۱۳۶ تا ۱۴۷	بازرسی طبقه‌بندی

فصل آیین نامه	مواد قانونی	محورهای کلیدی فصول و مواد آیین نامه پیشنهادی بازرگانی شهرداری
بازگشایی پیشنهادی	ماده ۱۴۸ تا	مستندسازی به موقع و کافی برای اظهارنظر حرفه‌ای؛ محورهای مستندسازی طبق استانداردهای بازرگانی عملیاتی؛
بازگشایی پیشنهادی	۱۶۴	ویژگی‌های مستندسازی؛ محافظت مناسب از مستندات بازرگانی.
بازگشایی پیشنهادی	ماده ۱۶۵ تا	اجزای ساختاری و محتوایی گزارش بازرگانی؛ ویژگی‌های کیفی گزارش بازرگانی؛
بازگشایی پیشنهادی	۱۸۳	گفتگو با مدیریت واحد درخصوص پیش‌نویس گزارش بازرگانی؛ نکات مطرح در ارائه پیشنهادهای گزارش بازرگانی.

نتیجه‌گیری

هدف واحد بازرگانی شهرداری، نظارت و پیگیری، انجام تحقیقات و بازرگانی‌های مستمر و ادواری لازم از کلیه واحدهای مختلف شهرداری، سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته است که در چارچوب موازین قانونی و حفظ ارزش‌های اسلامی، ضمن راهنمایی و ارشاد، کترل نحوه خدمت و اجرای ضوابط و فعالیت‌های حوزه‌ها، ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان شهرداری، سلامت و ارتقای بازدهی را در کلیه زمینه‌های اداری و مالی، برنامه‌ریزی، خدمات شهری، فنی و عمرانی، شهرسازی و معماری، حمل و نقل و ترافیک، اجتماعی و فرهنگی به منظور حصول اطمینان از اجرای صحیح مقررات و ضوابط و پیشنهاد روش‌ها و طرح‌های اصلاحی محقق کند. بازرگانی یا هیئت بازرگانی از شروع بازرگانی باید نسبت به مورد بازرگانی و موضوع مأموریت، آگاهی‌های لازم را کسب و روش‌های مناسب و مقتضی را برای رسیدن به اهداف بازرگانی انتخاب کند. فعالیت بازرگانی باید براساس روش‌شناسی مشخص، برنامه‌ریزی شده، کترول شده و ثبت شده باشد تا اولویت‌ها تعیین و اهداف مشخص شوند و تحقق یابند و اطمینان حاصل شود که از منابع بازرگانی استفاده کارا و اثربخش می‌شود.

با مروری کلی بر وضعیت مدیریت این نهاد نظارتی شهرداری در ایران، می‌توان دریافت که کارایی و اثربخشی سازمان‌های بازرگانی شهرداری با وضع مطلوب فاصله زیادی دارد. بر همین

اساس باید نسبت به بازمهندسی ساختار سازمانی و تنظیم روابط بین اجزا و عناصر سازمانی آنها اقدام لازم به عمل آید. هدف اصلی پژوهش حاضر، ارزیابی قوت‌ها و ضعف‌های سازمانها و ادارات کل بازرگانی شهرداری کلان شهرهای کشور و نهادهای مرتبط با آن در شهرداری است تا ضمن ارائه پیش‌نویس شرح وظایف مطلوب برای بازرگانی شهرداری کلان شهرها، ساختار و چارت سازمانی مناسب برای ادارات بازرگانی شهرداری کلان شهرها با توجه به جمعیت و نیاز هر کلان شهر ارائه و درنهایت پیش‌نویس آیین نامه نظام جامع بازرگانی با بهره‌گیری از قوت‌ها و رفع ضعف‌های موجود بهمنظور بهینه‌سازی سیستم‌های ناظرتی مدیریت شهری تنظیم شود. برای تحقق چنین هدفی، استفاده از تجربیات شهرداری‌های موفق دنیا و بهره‌گیری از ادبیات علمی مربوطه، امری بایسته و ضروری است.

برای تحقق این الزامات بازرگانی، باید در اولین گام به تنظیم و تدوین آیین نامه یا نظام نامه بازرگانی اقدام کرد تا کلیه ذی‌نفعان بازرگانی براساس نقشه راه مدون، فعالیت‌های خود را تنظیم کنند و کارآمدی نظام جامع بازرگانی تضمین شود. برای دستیابی به این هدف، در مقاله حاضر کوشش شده است تا با مرور ادبیات نظری پژوهش و مطالعات تطبیقی، همچنین شناخت قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدات در کارکردهای بازرگانی شهرداری‌های کلان شهرهای ایران، اطلاعات لازم برای تدوین آیین نامه پیشنهادی بازرگانی شهرداری‌ها فراهم شود. سپس با ارائه الگوی پیشنهادی، ابعاد و محورهای آن تشریح شده است تا شهرداری‌های کشور، به‌ویژه شهرداری‌های کلان شهرها با الگوگیری از آن نسبت به ارتقای نظام بازرگانی در شهرداری اقدام کنند.

منابع و مأخذ

1. Adeyemi, S. B., Mohammed, A. K., Ogundehi, M. G., & Oladipupo, M. T. (2014). "audit technology tools and business process assurance: assessment of auditors perspective in Nigeria", *Universal Journal of industrial and business management*, 2(4), 93-102.
2. Beverley Wakem & Ron Paterson (2013-2014). Report of the Ombudsman, Presented to the House of Representatives pursuant to s 29 of the Ombudsmen Act 1975, www.ombudsman.parliament.nz.
3. Günther, K., Gertrude, B. & Peter F. (2014). *the Austrian Ombudsman Board (AOB)*, The international version of the 2014 annual report.
4. Havers, H. S. (1996). The Role of Internal Auditing in Management Control Systems in Government: A US Perspective, *Management Control in Modern Government Administraion: Some Comparative Practices*, Paris: Organisation for Economic Co-Operation and Development.
5. Holmqvist, J., Mattias K. & Linda N (2010). *Municipal Audit*, The Switch of Audit Firm, Lund University.
6. <http://www.ebeijing.gov.cn/Government/Departments/t929938.htm>.
7. http://www.metro.tokyo.jp/ENGLISH/ABOUT/STRUCTURE/structure_04.htm.
8. <https://www.ankara.bel.tr/en/institutional/organization-chart/internal-auditing-department>.
9. Johannesburg municipality (2012). Performance management.
10. Margie, S., & La, V. G., (2012). city of Portland, Office of the Ombudsman, the 2012 Annual Report.
11. Meihami Bahram & Varmaghani & Meihami Hussein (2013). "The role & effect of information technology and communication on performance of independent auditors (evidences of audit institutions in Iran)", *Interdisciplinary Journal of contemporary research in Business*, 4(12) 829-849.
12. NSW Division of Local Government (2010). *Internal Audit Guidelines*, Department of Premier and Cabinet.
13. Office of the New York State Comptroller (2010). *Management's Responsibility for Internal Controls*, New York: Division of Local Government and School Accountability.

14. Padovani, E., Yetano, A. & Levy O. R. (2009). *Municipal Performance Measurement and Management in Practice: Which Factors Matter?*, presented at EGPA 2009 Conference, Malta September 2-4, 2009, Study Group no. 2: Performance in Public Sector, the Mogale City Local Municipality (2006), MCLM: Integrated Performance Management Framework and Policy.
15. Phil, C. (2014). Queensland Ombudsman Annual Report 2013–14, the Office of the Queensland Ombudsman under a Creative Commons Attribution (CC BY) 3.0 Australia licence. www.ombudsman.qld.gov.au.
16. Rattray David W. T. & Comm B. (2015). *Municipal System and Municipal Financial Control in Canada*, Parlimentary Centre.
17. Richard, T., Jim, M. & Richard, K. (2013). *External Evaluation of the Local Government Ombudsman in England*, Local Government Ombudsman (LGO).
18. Ronald C. Foster & Thomas F. O'Connor (2014). *Seven Barriers to Performance Auditing in Canadian Cities*, An excerpt from the upcoming IIARF research report titled Performance Auditing in Major Cities in the United States and Canada, The Institute of Internal Auditors Research Foundation (IIARF).
19. The International Standards of Supreme Audit Institutions or ISSAIs (2010). *Fundamental Principles of Public-Sector Auditing*, issued by INTOSAI, the International Organisation of Supreme Audit Institutions.
20. www.toronto.ca/refugees.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرستال جامع علوم انسانی