

بیلبوردهای خوردنی و خوشمزه

کج فاطمه شیرازی
 Blog.Hubspot.com: منبع

دلش نمی آمد یک گاز از آن بزند، اما شرکت با سخاوت، تکه‌هایی از کیک را میان رهگذران خوش‌شانسی که از کنار آن در مرکز خرید وست‌فیلد عبور می‌کردند، پخش کرد.

۳- بیلورد کنسروی Koo



به مناسبت روز جهانی غذا در سال ۲۰۱۳، شرکت غذایی Koo، برند شماره یک غذای کنسرو شده در افریقا، با همکاری دو آژانس تبلیغاتی Owen Kessel و Leverage، اولین بیلورد خوراکی این کشور را درست کرد.

کل این بیلورد از ۲۱۰۴ کنسرو غذا ساخته شده بود و پس از رونمایی از بیلورد، تمامی این کنسورها بین افراد گرسنه پخش شد. وقتی تمامی قوطیها از روی بیلورد برداشته شدند، این جمله روی آن به چشم می‌خورد: "Koo به تغذیه‌ی یک کشور کمک می‌کند." نیکول گلیک‌من، که یکی از اعضای فعال در این کمپین بود، در این خصوص می‌گوید: "در کشوری که هر شب ۱۲ میلیون نفر با شکم گرسنه سر به بالین می‌گذارند، چنین کار تبلیغاتی ارزش زیادی دارد."

۴- بیلورد بستنی مک دونالد



مک دونالد در اوج گرمای تابستان سالجاری در هلند، بیلوردی را با صد فنجان مک‌فلوری در شهر خیابان دامارک شهر آمستردام هلند نصب کرد. این بیلورد مجهز به دماسنج بود و با افزایش دما فعال می‌شد. فنجانها در ویتترین شیشه‌ای قرار داشتند و زمانی که دمای هوا به ۳۸ درجه‌ی سانتیگراد می‌رسید، در بیلورد به طور اتوماتیک باز می‌شد و لیوانهای بستنی مک‌فلوری در اختیار رهگذران قرار می‌گرفت. آنها می‌توانستند با ارائه‌ی لیوانهای مک‌فلوری از نزدیکترین شعبه‌ی مک‌دونالد بستنی رایگان دریافت کنند.

یک ضرب‌المثل قدیمی می‌گوید: "راه به دست آوردن دل یک مرد (مشتری) شکمش است." کمی درباره‌ی آن فکر کنید: همه‌ی ما وقتی حرف خوردن به پیش می‌آید، نمی‌توانیم به راحتی از آن بگذریم. حتی عکس هر غذایی را هم که می‌خوریم در اینستاگرام منتشر می‌کنیم تا همه ببینند. ما مردمانی عاشق غذا و خوراکی هستیم. اما این روزها تبلیغات سنتی مواد غذایی خیلی جالب توجه نیستند. برخی برندها نمی‌دانند که آیا بیلوردهای بزرگ ارزش سرمایه‌گذاری دارند یا نه! اما برخی دیگر استفاده‌ی بهینه‌ای از بیلوردها کرده‌اند تا دل مشتریان‌شان را ببرند. ده برند زیر با ترکیبی از تبلیغ و مواد غذایی، آثار شگفت‌انگیزی را خلق کرده‌اند که دل هر مخاطب گرسنه‌ای را آب می‌کنند.

توسعه مهندسی بازار

۱- بیلورد پنیری ویرجین مدیا



ویرجین مدیا در سال ۲۰۱۰، با کمک هنرمندی به نام پروندس استیات، بیلورد خوشمزه‌ای را طراحی کرد و ثابت کرد که رویاها، می‌توانند به واقعیت پیوندند. کل این بیلورد تبلیغاتی با وزنی معادل ۲۵۰ پوند، از پنیر ساخته شده بود. ۸ روز طول کشید تا استیات و تیمش این بیلورد پنیری را بسازند. ویرجین مدیا یک شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات تلفن ثابت و تلفن همراه و اینترنت در بریتانیا است.

۲- بیلورد خوشمزه‌ی مستر کیپلینگ



مستر کیپلینگ که یک برند مشهور کیک و شیرینی در بریتانیا است، تصمیم به ساخت یک بیلورد عظیم از کیک و شیرینی گرفت. هنرمندی به نام مایکل ویبوو (Michelle Wibowo)، موفق شد در طی هفت ساعت، ۱۳,۳۶۰ کیک رنگی را کنار هم بچیند و یک بیلورد تبلیغاتی خوردنی را خلق کند. جمله‌ی "زندگی با کیک بهتر است" به شکل بامزه‌ای روی پس‌زمینه‌ی بیلورد نوشته شده بود که توجه هر عابری را به خود جلب می‌کرد. هرچند این بیلورد آنقدر زیبا بود که کسی

۵- بیلورد نوشابه ای کوکاکولا



کوکاکولا یک بیلورد نوشیدنی با طول ۱۱ متر و عرض ۸ متر را در پارک ایالتی وایت ریور در ایندیاناپولیس در طول مسابقات ملی بسکتبال دانشکده‌ها نصب کرده بود. ۷۵ سوپاپ، چهار پمپ فشار، ۱۶ سنسور، و مقدار زیادی از نوشیدنی کوک‌زیرو، مواد تشکیل دهنده‌ی این بیلورد ۱۰ هزار کیلوگرمی کوکاکولا بود.

یک نی غول‌پیکر هم روی بیلورد به چشم می‌خورد که یک سر آن درون بطری عظیم‌الجثه‌ی نوشابه بود و سر دیگر آن به شیری وصل بود که مردم می‌توانستند با باز کردن آن نوشابه بخورند. همچنین عبارت "طعمش را بچش" که حاصل پیچ و خمهای نی بود بر روی بیلورد دیده می‌شد.

۶- بیلورد توزیع کننده‌ی غذای حیوانات گراناتا



یکی از مشکلات تبلیغات مواد غذایی این است که شما فقط می‌توانید آن ماده‌ی غذایی را ببینید، اما نمی‌توانید آن را بو کنید یا طعمش را بچشید.

در سال ۲۰۱۱، گراناتا، شرکت آلمانی تولیدکننده‌ی غذای حیوانات، یک بیلورد تعاملی ساخت که مردم را تشویق می‌کرد تا با استفاده از اپلیکیشن مکان‌یاب فوراسکوئر (Foursquare)، برای سگ خود از بیلورد غذا بگیرند. به محض اینکه مشتریان با استفاده از اپلیکیشن فوراسکوئر که روی گوشیهایشان نصب بود، حضور خود را به بیلورد اعلام می‌کردند، غذای سگ از محفظه‌ی ورودی بیلورد بیرون می‌آمد. ورودیها به یک جعبه‌ی سیاه در بیلورد متصل بودند که میزان غذای ارائه شده به سگ را کنترل می‌کرد.

۷- بیلورد نوشیدنی کارلبرگ



"شاید بهترین پوستر تبلیغاتی در جهان همین باشد"، جمله‌ای است بر روی یک بیلورد بزرگ در لندن. کارلبرگ سابقه‌ی خوبی در خلق تبلیغات خلاقانه دارد و این بار بیلوردی را در خیابان بریک‌لین لندن نصب کرده بود که نوشیدنی رایگان به مردم می‌داد. در زیر این شعار، یک شیر تعبیه شده بود که رهگذران می‌توانستند

از آن نوشیدنی رایگان بگیرند. هر فردی تنها مجاز به خوردن یک لیوان نوشیدنی بود، و یک مأمور انتظامات، مسئول حفظ نظم در مقابل این بیلورد بود.

۸- بیلوردی از جنس کاهو



مک‌دونالد با انتشار تبلیغاتی درباره‌ی استفاده از مواد غذایی سالم، تلاش بسیاری برای رشد کسب‌وکارش کرد.

غول زنجیره‌ای امریکایی این بار برای آگاهی مردم از اینکه از مواد غذایی تازه و سالم در سالادهایش استفاده می‌کند، هزاران بوته‌ی کاهو را روی بیلوردی کاشت و با صبر و حوصله منتشر رشد آنها شد. زمانی که بوته‌ها رشد کردند، این عبارت روی بیلورد دیده شد: "سالاد تازه". بر اساس گزارش مک‌دونالد در فستیوال تبلیغاتی لیون در کن، بیش از ۵۰۰ هزار سالاد در طول برگزاری این کمپین فروخته شد.

۹- بیلورد شکلاتی تورتو



تورتو، شرکت شکلاتی بریتانیایی، با استفاده از ده شکلات خرگوشی، ۷۲ تخم مرغ شکلاتی، و ۱۲۸ پنل شکلاتی این بیلورد خوشمزه را ساخت. بیلورد شکلاتی تورتو در نوع خودش در تبلیغات حرکت بی‌نظیری بود. طول عمر این بیلورد خوشمزه که ساخت آن سه ماه به طول انجامید، تنها سه ساعت بود.

۱۰- بیلوردی با طعم موز



بنیاد فیرتاید (Fairtrade) برای افزایش آگاهی عمومی از زندگی پرورش دهندگان موز که در فقر زندگی می‌کنند، با همکاری فونچو کانتیلو، یکی از پرورش دهندگان موز موفق به ساخت بیلوردی شد که تماماً از موز ساخته شده بود. برای ساخت این بیلورد از ۵ هزار موز استفاده شد و یازده ساعت مونتاژ و طراحی آن به طول انجامید. این بیلورد دستی را نشان می‌داد که موزی را نگه داشته بود. در پایان این کمپین، تمامی موزها به بانک مواد غذایی محلی و باغ‌وحش اهدا شد. ■