

# مذاکره با انگلیسی‌ها

کاکه تألیف و ترجمه: ابراهیم زارع پور  
دانشجوی دکتری بازاریابی - دانشگاه تربیت مدرس  
Zarepoor313@gmail.com



- هستند. مسابقات تنیس و بیمبلدون، یک رویداد ورزشی بین المللی است.
- به یاد داشته باشید که بسیاری از کلمات "انگلیسی" یک معنی کاملاً متفاوت از چیزی دارند که آنها در امریکا استفاده می‌شوند.

## حساسیتها

- از صحبت کردن در مورد سیاست یا مذهب اجتناب کنید. از "وضعیت" نقش، یا ثروت خانواده سلطنتی انتقاد نکنید.
- از سوالات شخصی و تماس بدنی اجتناب کنید. بسیاری از بریتانیایی‌ها، امریکایی‌ها را زورگو و تهاجمی در نظر می‌گیرند.
- مراقب شوخی کردن باشید. در حالی که بریتانیایی‌ها از یک شوخی خوب لذت می‌برند، آنها اغلب جوک امریکایی و غیره نمی‌گویند.
- از خنده‌نی به بریتانیایی‌ها برای محبت به سگهای خود اجتناب کنید (بدین سگها همراه بریتانیایی‌ها هنگام ملاقات در رستوران یا کافی شاپها غیرعادی نیست).
- با افراد مسن‌تر کاملاً مؤدب رفتار کنید.
- هنگام بحث در مورد شجره‌نامه، تن صدای خود را پایین بیارید و با لحن مؤدبانه صحبت کنید. اگر شما بریتانیایی اصیل هستید، همتای شما ممکن است نسبت به چیزی که باید باشد علاقه‌مندی داشته باشد.
- از اصطلاح بریتانیایی به جای انگلیسی استفاده کنید. به یاد داشته باشید افرادی که در لندن زندگی می‌کنند، ممکن است زینه‌های ولزی، ایرلندی، و یا اسکاتلندی داشته باشند.
- از مقایسه کردن با امریکا اجتناب کنید.
- با صدای بلند و یا با حرکات شدید سر و دست، صحبت نکنید. صدایتان واضح و گویا باشد.

## نکات اصلی مذاکره

- با کارگزاران سنتی قدرتمند، ارتباط برقرار کنید. سیستم قدیمی هنوز هم کسب و کار را تحت تأثیر

## انگلستان در یک نگاه

- واحد پولی: پوند
- صنایع عمده: ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل، فلزات، مواد غذایی
- شرکای تجاری: امریکا، آلمان، فرانسه، ایرلند، هلند، بلژیک، اسپانیا
- صادرات اصلی: ماشین آلات، سوخت، مواد شیمیایی، محصولات نیمه ساخته، تجهیزات حمل و نقل
- شهرهای بزرگ: لندن (پایتخت)، گلاسکو، بیرمنگام، لیدز

در خبرها آمده بود که ۱۰ مهرماه سال‌گاری (۱۳۹۴) یک هیأت بلندپایه‌ی ۲۴ نفره‌ی سرمایه‌گذاری از بازرگانان انگلیسی برای دیدار با مقامات اقتصادی ایران وارد تهران خواهند شد.

پیش از این نیز شرکتهای شل و بربیتیس پترولیوم برای حضور در صنعت نفت ایران اعلام آمادگی کرده بودند. با این نگاه "مذاکره با انگلیسی‌ها" می‌تواند راهنمای خوبی در آینده برای بازرگانانی باشد که قرار است در روی میز مذاکره گفت و گوهای تجاری را به پیش ببرند.

## توسعه مهندسی بازار

- گروههای قومی: انگلیسی (۸۳ درصد)، اسکاتلندی (۸ درصد)، ولزی (۴ درصد)، ایرلند شمالی (۳ درصد)، دیگر (۲ درصد)
- ادیان اولیه: مسیحی (کلیسا انجلیکان، کاتولیک)
- پرتوستان (۷۱ درصد)، مسلمان (۳ درصد)، هندو (۱ درصد)، دیگر (۲ درصد)، نامشخص (۳ درصد)
- زبانها: انگلیسی، ولزی، اسکاتلندی

- کاهش اختلالات ارتباطاتی
- پس از ملاقات و هنگام ترک جلسه با مردان دست بدھی. زنان لازم نیست دست بدھند، پس منتظر باشید ابتدا آنها دست خود را به سمت شما دراز کنند.
  - افراد را با عنوان آقای، خانم، یا دوشیزه خطاب کنید، و تا زمانی که به صورت ویژه و خاص از شما خواسته نشد، کسی را با اسم کوچک صدا نکنید.

## مکالمه

- بریتانیایی‌ها از صحبت کردن در مورد میراث فرهنگی غنی خود لذت می‌برند. آنها همچنین حیوانات خود را دوست داشته و به صحبت کردن در مورد آنها علاقه دارند.
- فوتیال، راگی، کریکت و تیکی از ورزش‌های بسیار محبوب هستند. بدمینتون، فایقرانی، شنا، دارت، و اسکواش نیز ورزش‌های بسیار محبوب بریتانیا



## از اصطلاح بریتانیایی به جای انگلیسی استفاده کنید. به یاد داشته باشید افرادی که در لندن زندگی می کنند، ممکن است زمینه های ولزی، ایرلندی، و یا اسکاتلندی داشته باشند

همچنین به یاد داشته باشید...

- انگلستان دارای یکی از بزرگترین اقتصادها در اروپا، یک قدرت اقتصادی جهانی است.
- بریتانیایی کبیر شامل انگلستان، اسکاتلند، ایرلند شمالی و ولز است.
- همان طور که با سیاری از جنبه های دیگر انجام کارها نیز مهم است.
- لندن یک مرکز مالی مهم در جهان است.
- تمایل زیادی برای مهاجرت از شهرهای بزرگ به شهرهای کوچکتر برای جلوگیری از مشکلات شهرهای بزرگ و رسیلن به رویی یک خانه و باغ وجود دارد. ■

شرکت شما مناسبتر است. مراقب باشید این تصور را که می خواهید به همتای خود رشوه بدھید، در وی ایجاد نکنید.

### آداب میز و غذا

- قبل از پایان رسیدن غذا و بدون اجازه گرفتن از میزبان خود سیگار نکشید.
- گوشت گاو، گوشت گوسفند، سیب زمینی و سبزیجات بخشی از رژیم غذایی سنتی بریتانیا هستند، هر چند غذاها در لندن و دیگر مناطق عمده بین المللی و چندفرهنگی است. چای و قهوه نوشیدنیهای محبوب می باشند. ماهی و چیزیں (سیب زمینی سرخ کرده) به اندازه هیبرگرهای امریکایی محبوب هستند.

### مسائل مربوط به جنسیت

- اگر چه تاجر زن بین المللی یک فضای کسب و کار بسیار قابل قبول در انگلستان پیدا می کند، اما مشکله کی قدیمی مردسالاری همچنان وجود دارد.
- اگرچه زنان حدود ۴۰ درصد از نیروی کار را تشکیل می دهند، اما تعداد کمی از زنان بریتانیا در موقعیت های مدیریتی قرار می گیرند.



قرار می دهد، بویژه در انگلستان سنت ها مهم هستند.

- از قبل قرار ملاقات بگذارید و وقت شناسی باشید.
- اکثر مذاکره کنندگان بریتانیا در سبک خود کمتر از مذاکره کنندگان امریکایی رقابتی هستند. چانه زنی یک واقعیت معمول از زندگی روزمره در بریتانیا نیست. انتظار تشریفات و توجه به پروتکل بویژه در لندن را داشته باشد. شمال انگلستان، اسکاتلند، ولز و ایرلند شمالی کمتر رسمی هستند.
- بریتانیایی ها در مذاکرات برای رسیدن به خواسته های اولیه خود در حد متوسط تعامل دارند.
- ارائه ها باید واقعی، مفصل، و آرام انجام شوند.
- دوستانه باشید، اما بحثها را شخصی نکنید و به حداقل برسانید.

انتظار داشته باشید سرعت مذاکرات بالا باشد، اما کندتر از امریکا است.

- سعی کنید برای توافق فشار نیاورید و یا عجول به نظر نرسید. از صحبت کردن زیاد اجتناب کنید.
- اگر شما خردبار باشید، زمان تحويل باید کاملاً مشخص باشد. مطمئن باشید که قرارداد شامل، تبصره یا بندی باشد که برای تحويل با تأخیر خسارات سنگینی به شما بدهند.
- تأمین مالی و کیفیت، مشکلات کوچکتری هستند. عدمتاً بریتانیا در تأمین منابع مالی مشکل ندارد، و به طور کلی کالاهای خود را کیفیت بالا ارائه می دهد.

### نکات روزانه

- رهنمودهای تغیریات کسب و کار بیشترین سرگرمی کسب و کار در رستورانها انجام می شود.
- ناهار برای صحبت درباره کسب و کار، وعده مناسبتری است. اگر همسران تجار حضور نداشته باشند بحث در مورد کسب و کار در هنگام غذا خوردن مرسوم است.
- یک شب در تئاتر یا باله، گزینه های سرگرمی خوبی هستند.
- جای اغلب میان و عده ای اصلی در روز است و بین ساعت ۵ تا ۷ بعد از ظهر خورده می شود.
- شما احتمالاً زیاد قهوه یا چای هنگام کار سفارش می دهید. انگلستان یکی از معروف مکانها در جهان است که در آن کم نوشیدن بی احترامی تلقی نمی شود.
- عبارات "کراوات سیاه" به این معنی است که مردان باید ۳ اکت شب و زنان، لباس بلند بپوشند.
- اگر به یک خانه دعوت شدید، یک هدیه کوچک (گل یا شکلات) مناسب است و شما احتمالاً تنها مهمان هستید.
- هدیه دادن رایج است. هدیه هایی با لوگو و نام