

همایش بین‌المللی گردشگری کشورهای اسلامی برگزار شد

بازاریابی برای این صنعت بپردازد. مسعود دانشمند رییس کمیسیون گردشگری و عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز با اشاره به ضرورت‌های تاسیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران تصریح کرد: کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با هدف فعالیت در فضای گردشگری و مرتبط شدن با سازمان‌های گردشگری منطقه و در سطح بین‌المللی با نگاه به سه بعد دولت، بخش خصوصی و دانشگاه‌ها فعالیت‌های خود را آغاز کرده است.

وی با بیان اینکه بدون مساعدت بخش‌های علمی و دانشگاهی توسعه گردشگری امکان پذیر نیست، خاطر نشان کرد: امروز هر فعالیت اقتصادی مستلزم به‌دست آوردن دانش آن فعالیت است، لذا به‌همین دلیل بخش دانشگاهی را در راس مثلث فعالیت‌های کمیسیون گردشگری قرار دادیم.

وی ضمن ابراز تاسف از تصدیگری دولت‌ها در تمامی کشورهای اسلامی خاطر نشان کرد: در همین راستا برای کاهش تصدیگری دولت، تفاهم‌نامه‌ای بین بخش خصوصی و دولت در کشور امضا شد که براساس آن دولت تصدیگری خود در بخش گردشگری را به بخش خصوصی واگذار می‌کند و این تفاهم‌نامه می‌تواند زمینه توسعه این صنعت را فراهم کند.

دانشمند در ادامه به ارائه پیشنهاداتی درخصوص توسعه صنعت گردشگری پرداخت. وی اجرای تورهای سلامت، طبیعت‌گردی، فرهنگی، علمی، زیارتی و تجارتي بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی، سرمایه‌گذاری مشترک بین کشورهای اسلامی برای توسعه صنعت گردشگری، فعال کردن کمیسیون گردشگری بین کشورهای اسلامی، تکرار همایش‌های گردشگری، همکاری رایزن‌های فرهنگی، خبرگزاری‌ها و رسانه‌های گروهی



گذاشته و گام‌های موثری نیز در این رابطه برداشته است.

وی با بیان این مطلب که ایجاد اشتغال بزرگترین اولویت کشور محسوب می‌شود، افزود: اجرای ابلاغیه اصل ۴۴ قانون اساسی، توسعه بخش خصوصی و تصدیگری بخش خصوصی در ایجاد اشتغال نقش بسیار موثری دارند و صنعت گردشگری نیز از آن جهت که درآمد توریستی خوبی برای کشور دارد، نقش خوبی در ایجاد فرصت‌های شغلی جدید دارد.

به گفته نایب رییس اتاق ایران، کشور ایران به عنوان یکی از کشورهای برتر دنیا در عرصه گردشگری و جاذبه‌های توریستی است که می‌تواند به طور بالقوه سالانه سه برابر درآمد صدور نفت برای کشور ارزآوری داشته باشد.

وی با تاکید بر این مساله که باید به توریست به عنوان مُبْلَغ فرهنگی یک کشور نگاه شود، یادآور شد: توریسم ضمن افزایش سهم درآمد کشور، اثرات تبلیغی سوء علیه کشور را کاهش می‌دهد و موجب افزایش تفاهم بین‌المللی می‌شود.

وی تاکید کرد: دولت باید با تبلیغات وسیع برای جذب گردشگر به کشور و فراهم کردن زمینه‌های لازم برای این امر، مستقیماً به

همایش بین‌المللی گردشگری کشورهای اسلامی به ابتکار خبرگزاری میراث فرهنگی و با همکاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با هدف بررسی ابعاد صنعت گردشگری در کشورهای اسلامی و پرداختن به فرصت‌های بالقوه موجود در این کشورها در جهت توسعه این صنعت از طریق ارایه مطالعات کارشناسی و انتقال آنها به سیاستگذاران و تصمیمگیران در سطوح گوناگون، در اتاق ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، علاء میرمحمد صادقی نایب رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران طی سخنانی در این همایش ضمن ارایه توضیحاتی درخصوص عملکرد و نحوه فعالیت اتاق‌های بازرگانی و کمیسیون‌های تخصصی آن، تاسیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران را اقدامی در راستای توسعه صنعت گردشگری در کشور برشمرد.

وی با اشاره به دستاوردهای مثبت تاسیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران خاطر نشان کرد: باتوجه به اهمیت صنعت گردشگری، اتاق ایران با دعوت از نمایندگان تمامی سازمان‌ها، ارگان‌ها و نهادهای تخصصی امر گردشگری و توریسم، مسایل مربوط به این حوزه را به بحث و بررسی

برای ایجاد فضای شفاف اطلاعاتی و همکاری در آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص را از جمله پیشنهادات کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران برای توسعه این صنعت برشمرد.

احمد مسجد جامعی رییس هیات مدیره موسسه بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها و عضو شورای شهر تهران در ادامه با اشاره به تجارب برپایی اجلاس‌های بین‌المللی گردشگری در حوزه کشورهای اسلامی خاطر نشان کرد: در طول سال‌های گذشته شاهد برپایی نشست‌های متعددی در حوزه گردشگری بوده‌ایم که اسناد مهمی نیز در این نشست‌ها به امضا رسید، اما محصول این تصمیمات به گونه‌ای نبوده است که بتواند زمینه و بستر یک رشد گسترده را در این حوزه فراهم کند.

وی گفت: این گردهمایی‌ها نتوانسته توفیق لازم را در تحول نگاه به صنعت گردشگری و ایجاد بستر و تمهیدات لازم برای توسعه این صنعت فراهم کند.

وی با اشاره به تحقیقات صورت گرفته در سایر کشورهایی که توسعه گردشگری در آنها محسوس نیست، یاد آور شد: مطالعات در این کشورها حاکی از اهمیت و اعتماد مطلق به دولت و وجود دولت‌های مقتدری است که رسانه، فرهنگ و به‌نوعی تشکل‌های غیردولتی را در اختیار خود دارند، لذا اگر اقتدار دولت مینا قرار گیرد و همه چیز از دولت مقتدر خواسته شود، قطعاً نقش سایر نهادها کاهش پیدا می‌کند.

وی گفت: چنانچه دولت، بخش خصوصی و نخبگان فکری در صنعت گردشگری ایفای نقش کنند، قطعاً توسعه این صنعت حاصل می‌شود و دولت نیز می‌تواند نقش بسترسازی خود را ایفا کند.

وی با تاکید بر لزوم شناسایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های جدید در زمینه گردشگری، اظهار کرد: سنت گردشگری در فرهنگ ما به صورت تاریخی و در چارچوب دینی وجود داشته و مطرح بوده است.

وی کشورهای اسلامی را پایگاه

تمدن‌های بزرگ اسلامی خواند و افزود: سابقه تمدنی و فرهنگی کشورهای اسلامی حکایت از تبادل، تعامل و گفتگوی فرهنگی با دنیا دارد و تمدن‌های منطقه عمدتاً تمدن‌های ترکیبی هستند که به شکوفایی و خلاقیت رسیده‌اند.

به گفته مسجد جامعی عصر ارتباطات را می‌توان عصر گردشگری نیز نامید، چرا که حجم عظیم سرمایه‌ها در این حوزه به کار می‌افتد و این حجم درآمد از مجموعه درآمدهای ناشی از فعالیت‌های نفتی اوپک بیشتر خواهد بود.

میر محمد صادقی:

باتوجه به اهمیت صنعت

گردشگری، اتاق ایران با دعوت از

نمایندگان تمامی سازمان‌ها،

ارگان‌ها و نهادهای تخصصی امر

گردشگری و توریسم، مسایل

مربوط به این حوزه را به بحث و

بررسی گذاشته و گام‌های موثری

نیز در این رابطه برداشته است.

وی همچنین بر لزوم سرمایه‌گذاری پایه و کلان در این حوزه تاکید کرد.

دکتر امید ملکی دبیر همایش بین‌المللی گردشگری کشورهای اسلامی طی سخنانی تصریح کرد: آمارهای سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) نشان می‌دهد که در سال ۲۰۰۰ صنعت گردشگری ۶/۱۲ درصد از کل صادرات کشورهای جهان را به خود اختصاص داده و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا سال ۲۰۱۰ به ۸/۲ درصد کل صادرات افزایش یابد که ارزشی معادل ۲۱۰۰ میلیارد دلار خواهد داشت. بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود میزان سرمایه‌گذاری بر روی این صنعت در جهان در طول دوره ۱۰ ساله مذکور صد در صد رشد داشته و به ۱۴۰۰ میلیارد دلار برسد.

به گفته وی، در حالی که در سال ۲۰۰۰، ۶۸۷ میلیون نفر به عنوان گردشگر در جهان سفر کرده‌اند این آمار در سال ۲۰۰۶ به رقم ۸۴۲ میلیون نفر رسیده است و چشم انداز صنعت گردشگری رسیدن به رقم ۱/۶ میلیارد نفر در سال ۲۰۲۰ و ایجاد درآمدی بالغ بر ۲۰۰۰ میلیارد دلار است.

وی بررسی وضعیت گردشگری در جهان اسلام (موانع و راهکارها)، طراحی مکانیزم‌های لازم جهت شناسایی و معرفی اماکن دارای توانمندی بالقوه جذب گردشگر در کشورهای اسلامی، مدل سازی تبلیغات گردشگری جهان اسلام براساس نیازهای متفاوت در جوامع هدف، پیش‌بینی فرآیندهای مناسب جهت استفاده از ظرفیت‌های نهادی موجود در جهان اسلام و راه اندازی اتاق فکر "گردشگری کشورهای اسلامی" را از اهداف برپایی این سمینار برشمرد.

دکتر حمید رضا آصفی سفیر جمهوری اسلامی ایران در امارات متحده عربی، در مقاله‌ای تحت عنوان نقش سیاست خارجی در توسعه صنعت توریسم کشورهای اسلامی، ضمن اشاره به ابعاد متنوع این صنعت، گردشگری را در شرایط فعلی یکی از اجزای دیپلماسی عمومی جهان دانست که عاملی موثر در تامین منافع و امنیت ملی کشورها به شمار می‌آید.

در این مقاله پیشنهادهایی عملی در جهت همکاری سازمان یافته به منظور رونق صنعت گردشگری در کشورهای اسلامی ارائه شد.

آقای Razali Mohd. Daud قائم مقام سازمان گردشگری مالزی، در مقاله‌ای با عنوان بازاریابی گردشگری در کشورهای اسلامی، ضمن بررسی اقتصاد صنعت گردشگری به بیان اهداف بازاریابی گردشگری در این کشورها پرداخت.

وی گفت: از اهداف بازاریابی گردشگری برای کشورهای اسلامی معرفی هر چه بهتر و بیشتر جاذبه‌های گردشگری این کشورها به افراد و اقوام دیگر است که در این رابطه

نیازمند تاسیس مرکز توسعه گردشگری اسلامی هستند. این نهاد به عنوان مرکزی مستقل و قابل شناسایی با قابلیت بازاریابی و همچنین به عنوان چتری برای همکاری‌های بازاریابی در توسعه کشورهای اسلامی عمل خواهد کرد.

همچنین دکتر کادیر دین استاد مدعو دانشگاه اوهایو، در مقاله‌ای با نام چشم انداز گردشگری در کشورهای اسلامی، به بررسی چشم‌اندازهای بازدید گردشگر از کشورهای اسلامی از دیدگاه یک مالزیایی پرداخت که با بررسی کیفی الگوی ورود گردشگر آغاز و با توضیح کوتاهی از فعالیت گردشگر ادامه یافت.

وی در ادامه، محدودیت‌ها و نقاط قوت مقصد در ارتباط با الگوی پیشرفت هفت عنصری (جاذبه‌ها، آگاهی، دسترسی، موجودیت، استطاعت، کارگزاری، جوابگویی) باتوجه به نقش مذهب به عنوان زمینه ایجاد احساس در مدیریت گردشگری را تشریح کرد.

دکتر حمید ضرغام، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی نیز با ارایه مقاله‌ای تحت عنوان راهکارهای عملی برای توسعه گردشگری کشورهای اسلامی برای دستیابی به تعریف علمی - عملیاتی روشن و قابل استنادی از گردشگری اسلامی، تعریفی برای گردشگری اسلامی ارایه کرد. وی بر مبنای این تعریف، راهبردهای

بنیادی و راهکارهای عملیاتی توسعه گردشگری کشورهای اسلامی در ابعاد سیاستگذاری و برنامه‌ریزی، آموزش و پرورش، توسعه محصول گردشگری، نظام‌های اطلاعاتی و انتقال فناوری مطرح و مورد بررسی قرار داد، به این امید که موجب ارتقای سطح تفاهم، وحدت و معاضدت بین این کشورها و تقویت چشم انداز روشن بینانه امت واحده اسلامی گردد.

در دومین روز از برپایی همایش بین‌المللی گردشگری کشورهای اسلامی که در محل سالن همایش‌های اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار شد، نقش معماری اسلامی در جذب گردشگر کشورهای اسلامی مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، همایش بین‌المللی گردشگری کشورهای اسلامی که به ابتکار خبرگزاری میراث فرهنگی و با همکاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برپا شد، با بررسی نقش و تاثیر معماری اسلامی در جذب گردشگر به کشورهای اسلامی و نیز ظرفیت‌های توسعه گردشگری در میان کشورهای اسلامی ادامه یافت.

دکتر رئوف الانصاری رییس شرکت مهندسی مشاور معمار بازسازی نجف در لندن و عضو شورای گردشگری عراق با ارایه مقاله‌ای به تشریح نقش معماری اسلامی در جذب گردشگر کشورهای

اسلامی به ویژه در مورد کشور عراق پرداخت.

به گفته وی، در بسیاری از شهرهای اسلامی از جمله سمرقند، بخارا، استانبول، دمشق، قاهره، مراکش و صنعا سمبل‌های تمدن اسلامی وجود دارد که سالیانه مورد بازدید میلیون‌ها گردشگر از سراسر دنیا قرار می‌گیرند.

وی در ادامه به بررسی ویژگی‌های کشور عراق در جذب گردشگر پرداخت و توسعه این مهم را نیازمند بررسی و برنامه‌ریزی علمی در این کشورها دانست.

مهندس آزاده دانش دوست مدیر عامل شرکت مهندسان مشاور جهان پیرا و محقق معماری کویر نیز در ادامه این همایش به ارایه مقاله خود تحت عنوان منزلگاهی برای تماشای کویر پرداخت.

دکتر محمد تقی رهنمایی مدرس دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران با مقاله‌ای به عنوان "گردشگری و ظرفیت‌های توسعه آن در میان کشورهای اسلامی" به ارایه توضیحاتی در این زمینه پرداخت.

"بررسی جذابیت‌های مذهبی استانبول برای گردشگران" نیز مقاله‌ای بود که توسط مصطفی عصمت ارایه شد.

دکتر اسماعیل قادری نیز به ارایه مقاله ژئوپولیتیک جهانگردی و جهانگردی در جهان سوم پرداخت.



سیزدهمین اجلاس مجمع تجاری اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند برگزار شد

تجارب یکدیگر شاهد ارتقای سطح مناسبات همه جانبه و همگرایی در جهت رشد اقتصادی این منطقه باشیم.

وی با بیان این مطلب که هنوز زمینه‌های همکاری بسیاری در بین ما ناشناخته مانده و یا توجه مناسبی نسبت به آن صورت نگرفته است، تصریح کرد: با تقویت بخش خصوصی کشورهای عضو در جهت توسعه

محل اتاق ایران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، مهندس علی‌نقی خاموشی رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران طی سخنانی در مراسم افتتاحیه اجلاس مجمع تجاری اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند اظهار امیدواری کرد با بهره‌گیری از امکانات و

سیزدهمین مجمع تجاری اتحادیه همکاری منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند با حضور مهندس خاموشی، رییس اتاق بازرگانی ایران و رییس اتحادیه، دکتر مهدی غضنفری رییس سازمان توسعه تجارت کشور، دکتر شیخ عطار معاون اقتصادی وزیر امور خارجه و نمایندگان کشورهای حاشیه اقیانوس هند در

SMEs قادر خواهیم بود

گامی موثر در جهت اشتغال‌زایی، افزایش تولید ناخالص داخلی و نهایتاً کاهش فقر در میان اعضا این گروه برداریم.

وی بحث برگزاری نمایشگاه تجاری توسط فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنایع هندوستان را یکی دیگر از مصوبات مجمع تجاری پیشین گروه بر شمرد و گفت: متأسفانه برگزاری

این نمایشگاه به دلیل عدم استقبال شایسته اعضا لغو شده است.

وی ضمن ابراز گلایه از FICCI به مناسبت عدم اطلاع‌رسانی به موقع به اعضا پیرامون مواردی همچون اجاره بهای غرفه، هزینه برگزاری نمایشگاه و ...، خواستار جدیت بیشتر جهت برگزاری نمایشگاه‌های تجاری که مهم‌ترین ابزار ایجاد تعامل بیشتر، عرضه محصولات، شناساندن اعضا به یکدیگر و همچنین رفع شکاف اقتصادی موجود میان اعضا گروه محسوب می‌شود، شد.

وی در پایان یاد آور شد: اقدامات لازم جهت پیشبرد پروژه Task Force از سوی این اتاق صورت پذیرفته و خوشبختانه لیست کالاهایی که ایران از مزیت نسبی در صادرات آن به سایر اعضا گروه برخوردار است، تهیه شده که پس از انتخاب ۱۵ قلم کالای صادراتی مشترک از میان آنها، لیست مذکور جهت اطلاع شما به دبیرخانه گروه ارسال خواهد شد.

دکتر شیخ عطار معاون اقتصادی وزیر امور خارجه نیز طی سخنانی در این نشست با اشاره به توانمندی‌های اقتصادی کشورهای عضو اتحادیه همکاری منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند تصریح کرد: بهره‌گیری از توانمندی‌های بالقوه این کشورها و تبدیل آن به توانایی‌های بالفعل شرایط را برای تبدیل کردن این اتحادیه به یک بلوک اقتصادی اثرگذار در اقتصاد منطقه‌ای هموار می‌کند.

وی تحقق این مهم را مستلزم همکاری و



وی در ادامه به تمایل دولت ایران نسبت به همکاری هر چه بیشتر بخش خصوصی در صنایع پایین دستی نفت و گاز اشاره کرد و گفت: از مشارکت شما در این پروژه‌ها و همچنین در پروژه‌های مربوط به انرژی صلح آمیز هسته‌ای که با هدف کاهش مصرف انرژی فسیلی و استفاده بهینه از منابع تجدید شذنی انرژی راه اندازی شده است، استقبال و از اعضای این اتحادیه دعوت می‌کنم تا در صورت تمایل در پروژه‌های مذکور اقدام به سرمایه‌گذاری کنید.

وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین مصوبات مجمع تجاری پیشین تشکیل گروه کاری مابین ۴ کشور ایران، کنیا، عمان و یمن جهت امکان‌سنجی پروژه صنعت و توریسم و پیشبرد وضعیت این پروژه بوده است که متأسفانه تاکنون هیچ اقدام مثبتی در این زمینه صورت نپذیرفته است.

رییس اتحادیه همکاری منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند خاطر نشان کرد: باتوجه به جاذبه‌های توریستی فراوان موجود در هر یک از کشورهای عضو اتحادیه اهتمام کلیه اعضا در جهت عملی کردن این پروژه و تخصیص بودجه‌ای ویژه توسط اعضا گروه کاری به منظور امکان‌سنجی پروژه صنعت توریسم سودمند بوده و می‌تواند نقش به‌سزایی در توسعه اقتصادی اعضای اتحادیه ایفا کند.

وی اظهار کرد: با ایجاد سرمایه‌گذاری مشترک و ارایه کمک‌های فنی در جهت توسعه تجارت‌های ریسک‌پذیر (VBs) و شرکت‌های اقتصادی کوچک و متوسط

همکاری‌های چند جانبه می‌توانیم رشد خوبی را در توسعه مبادلات تجاری میان اعضا گروه شاهد باشیم.

خاموشی با اشاره به معضلاتی که بخش خصوصی ایران طی سالیان گذشته با آن مواجه بوده است، افزود: بیش از ۷۵ درصد اقتصاد کشور در بخش دولتی خلاصه شده و بخش خصوصی تنها به عنوان مکمل فعالیت دو

بخش دولتی و تعاونی عمل کرده است.

وی در ادامه به ابلاغیه مقام رهبری درباره اصل ۴۴ قانون اساسی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه پس از ابلاغ اصل مترقی ۴۴ قانون اساسی در جولای ۲۰۰۶ که به عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های خصوصی سازی در ایران به شمار می‌آید، بسیاری از موانع موجود در راه توسعه بخش خصوصی کشورمان مرتفع شده و در راستای آن بیش از ۸۰ درصد شرکت‌های دولتی ایران در حوزه‌های مختلف بانکداری، رسانه‌ها، حمل و نقل و معادن از طریق بازار بورس در یک فرایند زمانی معقول به بخش خصوصی واگذار خواهد شد.

به گفته خاموشی، براساس این اصل که اهدافی نظیر تسریع در روند توسعه اقتصادی بر مبنای اجرای عدالت اجتماعی و فقرزدایی را دنبال می‌کند، در پایان چشم انداز ۲۰ ساله کشور، سهم بخش خصوصی ایران در تولید ناخالص ملی به ۸۵ درصد افزایش و سهم بخش دولتی به میزان ۱۰ تا ۱۵ درصد تنزل پیدا می‌کند.

رییس اتاق ایران ادامه داد: هم اکنون براساس قانون سرمایه‌گذاری خارجی نیز بستر لازم جهت سرمایه‌گذاری‌های کلان خارجی در ایران فراهم شده است به گونه‌ای که هیچ تفاوتی مابین یک سرمایه‌گذار خارجی و ایرانی موجود نبوده و شرکت‌های سرمایه‌گذاری می‌توانند ۱۰۰ درصد سهام یک بخش را دارا باشند و این در حالی است که دولت بازگشت سرمایه سرمایه‌گذاران را نیز تضمین خواهد کرد.

اهتمام بیشتر اعضای اتحادیه و مشارکت فعال تر آنها دانست و گفت: گسترش تجارت فیما بین و تحکیم همکاری‌های منطقه‌ای به عنوان بهترین مسیری است که تحقق امنیت و ایجاد رفاه در بین این کشورها را موجب می‌شود.

وی حجم تجارت خارجی کشورهای عضو اتحادیه را ۲ هزار میلیارد دلار و جمعیت آنها را ۲ میلیارد نفر ذکر کرد و گفت: منابع طبیعی و نیروی انسانی ماهر نیز از ظرفیت‌های خوب این کشورها برای رشد اقتصادی محسوب می‌شوند.

وی با اشاره به سابقه ۵ هزار ساله تجارت بین کشورهای عضو این اتحادیه یاد آور شد: براساس برخی اسناد به دست آمده، سابقه تجارت در این منطقه به ۵ هزار سال قبل می‌رسد و در واقع گسترش اسلام مدیون تجار بوده تا سرداران کشور گشا. وی گفت: تجار در شکل‌گیری تمدن این منطقه، نقش کلیدی داشته‌اند.

شیخ عطار با بیان اینکه ایران به دنبال شتاب بخشیدن به فعالیت‌های بخش خصوصی است، افزود: سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی که به منظور شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی، گسترش مالکیت عمومی و ارتقا بنگاه‌های اقتصادی است اخیراً به تصویب مسوولان نظام جمهوری اسلامی ایران رسیده و تحقق آن به طور جد در دست اجرا و پیگیری است.

به گفته وی، جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد با افزایش حجم سهم بخش خصوصی و کاهش تصدیگری دولت در فعالیت‌های اقتصادی، اشتغال را افزایش دهد که اقدامات اجرایی دولت برای واگذاری ۸۰ درصد از سهام دولت به بنگاه‌های غیردولتی نیز در همین راستا صورت گرفته است.

وی در ادامه آمادگی ایران را برای در اختیار قرار دادن ظرفیت‌های علمی-دانشگاهی در جهت افزایش همکاری‌های منطقه‌ای اعلام کرد.

شیخ عطار خاطر نشان کرد: پروژه ارتقای صنعت گردشگری بین کشورهای عضو نیز مطرح است که امیدواریم زمینه رشد این صنعت در داخل اتحادیه فراهم شود.

وی در ادامه لزوم تدوین چشم انداز

میان مدت و بلند مدت در اتحادیه برای تضمین اهداف را مورد تاکید قرارداد و افزود: برای موفقیت بیشتر باید ارتباط مردم با مردم یعنی تجار و نخبگان عملی بیشتر شود تا مردم بدون نیاز به فشار حکومت‌ها در عمل با هم ارتباط پیدا کنند و این ارتباط موجب همگرایی و همدلی بیشتر اعضا می‌شود.

دکتر مهدی غضنفری معاون وزیر بازرگانی و رییس سازمان توسعه تجارت ایران نیز در این نشست ضمن تاکید بر اتخاذ رویه‌های مشترک برای حضور فعال در عرصه اقتصادی و تجاری جهان گفت:

**بیش از ۷۵ درصد اقتصاد
کشور در بخش دولتی
خلاصه شده و بخش خصوصی
تنها به عنوان مکمل فعالیت
دو بخش دولتی و تعاونی
عمل کرده است.**

تشکیل اتحادیه‌های متعدد و ترتیبات استراتژیک منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای به منظور حفظ موازنه اقتصادی یکی از ویژگی‌های نوین ساختار روابط بین‌الملل است که تاثیر بسزایی در تحولات جهانی دارد.

وی در ادامه با اشاره به توانمندی‌های کشورهای عضو اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند گفت: متأسفانه علیرغم گذشت ۱۳ سال از تاسیس این سازمان کشورهای عضو موفق نشده‌اند که اقتصاد خارجی خود را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که منجر به تحکیم پیوندهای واقعی اقتصادی شود.

وی در ادامه گفت: همانطور که در اهداف اولیه این اتحادیه تصریح شده است توسعه همکاری‌ها در زمینه‌های مختلف تجاری، صنعتی، علمی، فنی، جهانگردی در ابعاد دو جانبه و چند جانبه بین کشورهای عضو عمده‌ترین دلایل شکل‌گیری این سازمان بوده است اما متأسفانه همکاری‌های اقتصادی میان بخش‌های دولتی و خصوصی

کشورهای عضو چندان قوی نیست. وی افزود: با ایجاد نمایشگاه دائمی کشورهای عضو، تقویت همکاری بنگاه‌های کوچک و متوسط کشورهای عضو می‌تواند در راه دستیابی به اهداف اتحادیه بیش از پیش به توفیق برسند.

وی ادامه داد: ایران با ۷۰ میلیون نفر جمعیت، تولید ناخالص ملی (GNP) به ارزش ۴۸۱ میلیارد دلار (براساس شاخص برای قدرت خرید) و بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار حجم مبادلات خارجی و تراز تجاری برابر با ۱۵/۸ میلیارد دلار یکی از قدرتهای اقتصادی و بزرگ بازار در منطقه خاورمیانه است.

غضنفری با اشاره به ساختار کالاهای وارداتی ایران تصریح کرد: کالاهای وارداتی ایران ۲۳ درصد سرمایه‌ای، ۵۹ درصد واسطه‌ای و ۱۸ درصد مصرفی است و ایران دارای ۶ منطقه آزاد تجاری-صنعتی و ۱۹ منطقه ویژه اقتصادی دارای موقعیت استراتژیک از جهت دسترسی به آبهای آزاد و کشورهای محصور در خشکی است که این مناطق دارای زیرساخت‌های لازم بوده و مشوق‌های فراوانی برای سرمایه گذاری خارجی در آن مناطق در نظر گرفته شده است.

وی در ادامه یاد آور شد: جریان ورود سرمایه خارجی به کشور از ۲ میلیون دلار در سال ۱۳۷۳ با رشدی قابل ملاحظه به ۴/۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۴ و ۱۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۵ رسیده است.

به گفته وی تعداد ۴۸۰ هزار کارگاه صنعتی در حوزه‌های صنایع غذایی، منسوجات، صنایع سلولزی، فلزات، مواد شیمیایی و ماشین‌آلات در کشور و همچنین تعداد ۳۱۲۵ معدن فعال در جمهوری اسلامی ایران وجود دارد که تعداد شاغلان آن ۵۷ هزار نفر هستند.

وی با اشاره به حضور موفق ایران در اجرای پروژه‌های زیربنایی در کشورهای دیگر گفت: ۲۳۳ پروژه فنی-مهندسی به ارزش میلیاردها دلار در ۳۳ کشور توسط شرکت‌های ایرانی در ۱۰ سال اخیر اجرا شده و ارزش صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران در سال جاری حدود ۱/۵ میلیارد دلار بوده است. □