

گزارش ویژه



دوازدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی در تبریز برگزار شد

گزارش از : راحله جلالی معیر

وزیر بازرگانی در ادامه بر لزوم بهره‌برداری و حضور ایران در بازارهای عراق و افغانستان تاکید کرد.

میرکاظمی ادامه داد: بسیاری از کشورهای همسایه ایران از جمله ترکیه و عربستان به سازمان جهانی تجارت پیوسته و قدرت صادراتی پیدا کرده‌اند و برخی از این کشورها نیز به زودی به منطقه آزاد تبدیل خواهند شد و در چنین شرایطی کشور ما بایستی برنامه‌ریزی اصولی و علمی برای صادرات داشته باشد و تهدیدات را جدی بگیرد.

وی با بیان اینکه برای توسعه حجم صادرات غیرنفتی، ظرفیت‌های تولیدی فراوانی در کشور داریم، افزود: ما در بسیاری از کالاهایمان بیش از نیازمان ظرفیت تولید داریم که می‌بایست برای جذب این کالاهای در بازارهای سایر کشورها تقاضای بیرونی پیدا کنیم.

به گفته وی، در ایران منابع انسانی فراوان و نیروی تحصیلکرده زیادی وجود دارد که سرمایه‌های عظیم کشور ما محسوب می‌شوند.

وی تاکید کرد: ایران در برخی کالاهای شهرت دیرینه‌ای دارد که می‌بایست این

با این کشورها دچار مشکل کرده است. وی با اشاره به کم‌رنگ شدن حضور ایران در بازارهای کشورهای CIS بر لزوم افزایش ماندگاری کالاهای و خدمات ایران در بازارهای



هدف تاکید کرد.

وی خاطر نشان کرد: در پنج ماهه اول سال ۸۵ حدود ۷۰ درصد رشد صادرات غیرنفتی داشته‌ایم که جهش خوبی است اما هنوز نیازمند رشد بیشتری هستیم.

دوازدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور با محوریت تدوین استراتژی توسعه صادرات با حضور نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز، وزیر بازرگانی، رییس اتاق ایران و هیات همراه، استاندار آذربایجان شرقی و جمعی از اقتصاددانان کشور در تاریخ ۲۱ و ۲۲ مرداد در تبریز برگزار شد.

به گزارش خبرنگار اعزامی روابط عمومی اتاق ایران به تبریز، مسعود میرکاظمی وزیر بازرگانی طی سخنانی در مراسم افتتاحیه این همایش تصریح کرد: با توجه به توانمندی‌های عظیم علمی، منابع خدادادی، معادن، کشاورزی و موقعیت خاص جغرافیایی ایران، اقتصاد کشور ما می‌بایست رشدی بیش از اینها داشته باشد که امیدواریم این عقب ماندگی جبران شود.

وی افزود: در سال ۲۰۰۵ میلادی ۱۰ هزار میلیارد دلار حجم تجارت جهانی بود که سهم ایران از این رقم تنها یک دهم درصد بوده است.

به گفته وزیر بازرگانی، بسیاری از کشورهای همسایه ایران به WTO پیوسته‌اند و این مساله شرایط اقتصاد ایران را در رقابت



همانطور که اکثر سرمایه‌گذاران در بخش سیمان به مشکل برخورد کرده‌اند و باید کمبود سیمان را از محل واردات جبران کنند. وی سرمایه‌گذاری زود بازده را به دلیل عدم ثبات سیاست‌های متخذه دانست و گفت: سیاست‌های متخذه باید به نحوی باشد که سرمایه‌گذاری زودبازده انجام نشود. خاموشی افزود: ما تا به حال قصد داشتیم از تولیدمان به هر قیمتی حمایت کنیم که این سیاست غلط است و اکنون باید به فکر تولید رقابتی باشیم.

وی در عین حال که جهش صادراتی را در گروهی جهش تولید دانست، اصل ۴۴ قانون اساسی را مورد اشاره قرار داد و گفت: بخش خصوصی باید سهم خود را از اقتصاد کشور از ۲۵ درصد به ۷۵ درصد برساند.

رییس اتاق ایران با اشاره به تعطیلات رسمی در ایران گفت: در کشورهای رقیب ۳۶۰ روز در سال روزکاری است، اما در ایران به دلیل تعطیلات زیاد فقط ۲۵۰ روز کاری است، یعنی در واقع هزینه می‌کنیم بدون اینکه تولید کنیم که مجلس باید برای کاهش تعطیلات رسمی اقدام کند زیرا در غیر اینصورت به اقتصاد کشور لطمه وارد می‌شود.

رییس اتاق ایران با اشاره به ابلاغیه رهبری درباره اصل ۴۴ افزود: این ابلاغیه، انحصارات را از کلیه سرمایه‌گذاری‌های

دو یا چند جانبه با سایر کشورها را مورد تاکید قرار داد و گفت: از آنجایی که کشور ما هنوز عضو سازمان جهانی تجارت نشده است، با انعقاد برخی موافقتنامه‌های تجاری با برخی کشورها می‌توانیم از محل این کشورها کالاهایمان را به سایر کشورها صادر کنیم.

وی گفت: امروز یکی از مشکلات عمده صادرکنندگان ایرانی، حضور در بازارهایی است که رقبای ما با تعرفه کمتری در آن بازارها حضور دارند، زیرا ما عضو WTO نیستیم و این کشورها عضو این سازمان هستند.

وی برگزاری کمیسیون‌های مشترک خارجی، انعقاد توافقنامه‌های گمرکی، استاندارد و حمل و نقل، فعال کردن سفارتخانه‌ها و رایزن‌های اقتصادی برای پشتیبانی از صادرات و توسعه فرهنگ سازی در صادرات را از جمله راهکارهای توسعه صادرات در کشور دانست.

میرکاظمی در ادامه از پیگیری "مساله گواهی امضای دیجیتالی" خبرداد و افزود: بیش از ۹۸ درصد کارهای مربوط به گواهی امضای دیجیتالی انجام شده است و ظرف یکی دو ماه آینده با راه اندازی این روش تحولی در اقتصاد کشور به وجود خواهد آمد. وی در پایان سخنان خود وظایف اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور را بسیار سنگین خواند و افزود: اتاق‌های بازرگانی باید برای توسعه صادرات غیرنفتی کشور برنامه منسجم و اصولی داشته باشند.

مهندس علینقی خاموشی رییس اتاق بازرگانی ایران نیز طی سخنانی در این مراسم با اشاره به شرایط اقتصاد آزاد اظهار داشت: ما خواه ناخواه پس از جنجال‌ها و شعارهای ضد و نقیض، اقتصاد آزاد را انتخاب کرده‌ایم که این اقتصاد آزاد می‌بایست هدایت شده باشد، ضمن اینکه اقتصاد آزاد، محدودیت صادرات را نمی‌پذیرد.

وی ادامه داد: وزارت بازرگانی که مسوول تامین بازار است، می‌بایست هر جا با کمبود روبرو شد این کمبود را از واردات جبران کند و در هیچ شرایطی محدودیت قایل نشود؛

شهرت را حفظ کرده و آنرا توسعه بدهیم. وی در ادامه با اشاره به این مطلب که برخی کشورهای همجوار ایران بیش از هزار میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی و ۴۰۰ میلیارد دلار واردات دارند، گفت: باید دید ایران چند درصد بازار این کشورها را اختیار دارد. اگر ۱۰ درصد بازار این کشورها را هم داشته باشیم، می‌بایست بیش از ۴۰ هزار میلیارد دلار صادرات به این کشورها انجام می‌دادیم.

وی در ادامه به افزایش قیمت نفت در بسیاری از کشورهای منطقه اشاره کرد و گفت: با بالا رفتن قیمت نفت، درآمد کشورهای بالا رفته و وارد ساخت و ساز می‌شوند، مصرف سیمان و فولاد نیز بالا می‌رود، لذا این افزایش قیمت نفت به معنای فرصت‌های بهتری برای ایران است که باید بهره‌برداری لازم را از این فرصت‌ها داشته باشیم.

وی گفت: طبق تحقیقات انجام شده، میزان ماندگاری کالاهای ایران در بازارهای هدف یک تا دو سال بوده است که باید این رقم را به ۱۰ تا ۵۰ سال برسانیم.

وی ادامه داد: نگاه به کل زنجیره تامین موجب جهش صادراتی می‌شود و جدا کردن مسایل تولیدکننده، صادرکننده، مسایل بانکی و غیره امکان‌پذیر نیست.

وی افزود: واحدهای کوچک اگر در زنجیره تامین قرار نگیرند، نمی‌توانند موفق عمل کنند و وظیفه دولت کمک برای رشد این زنجیره‌ها است.

وزیر بازرگانی در ادامه، مساله بازاریابی را مورد تاکید قرار داد و گفت: به دلیل ضعف در بازاریابی و بدون مطالعه وارد بازار هدف شدن، کالاهای خود را تولید و به بازار می‌بریم و تنها با حضور یک رقیب قوی‌تر از بازار حذف می‌شویم، این در حالی است که می‌بایست براساس نیاز بازار هدف، محصولاتمان را ارایه کنیم تا بازار کشش لازم را برای جذب کالاها و محصولات کشورمان داشته باشند.

وی همچنین امضای توافقنامه‌های تجاری

بزرگ برداشت. وی باتاکید بر اینکه باید بسترهای لازم را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی آماده کنیم، گفت: ۲۷ سال برای توسعه بخش خصوصی مبارزه کردیم اما آیا بخش خصوصی توان سرمایه‌گذاری را دارد یا خیر؟

وی آماده شدن بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری‌های کلان را مستلزم ایجاد بستری در کشور دانست و در همین زمینه به تاسیس شرکت‌های سرمایه‌گذاری عام اشاره کرد.

وی همچنین از تاسیس شرکت سرمایه‌گذاری عام در تهران خبر داد و گفت: این اقدام می‌تواند در اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور رخ بدهد و توان بخش خصوصی را به حدی بالا ببریم که بتواند در این میدان رقابتی عرض اندام کند.

وی افزود: اعضای این شرکت‌های سرمایه‌گذاری عام باید لااقل دو تا سه هزار شرکت باشند که به عنوان هلدینگ برای ایجاد پروژه‌های صدر اصل ۴۴ قانون اساسی اقدام کنند.

وی ادامه داد: بنای ما بر این است که بخش تعاون نیز در خصوص این شرکت‌های سرمایه‌گذاری عام با بخش خصوصی همکاری کند، ضمن اینکه در مرحله دوم اجازه خرید سهام بالاتر از یک میلیارد تومان را به اعضا ندادیم و سپس برای بردن سهام این شرکت در بورس اقدام خواهیم کرد.

مهندس خاموشی افزود: در این پروژه‌ها حتماً یک شریک خارجی وجود خواهد داشت و این برای فعال کردن قانون جلب و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی است که تا به حال درست شکل نگرفته است.

رییس اتاق ایران، افزایش ورود سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور و جلب و جذب سرمایه‌های آنان را یکی دیگر از خواص تاسیس این شرکت‌های سرمایه‌گذاری عام عنوان کرد.

خاموشی بابیان این مطلب که در حال حاضر برای زیر مجموعه شرکت سرمایه‌گذاری تهران سه پروژه بزرگ تعریف و طرف

خارجی و تعهدات آن نیز مشخص شده است، افزود: یک پروژه ۱۰ میلیون تنی فولاد در بندرعباس، تامین برق این پروژه به میزان هزار مگاوات و پروژه حل مشکل سوخت کشور برای ایجاد و تولید بنزین و گازوییل از گاز از جمله پروژه‌های تعریف شده برای این شرکت هستند.

وی گفت: این شرکت سهامی عام برای جلوگیری از تکاثر تاسیس شده است و ما قصد داریم در بخش‌هایی که انحصارات آن لغو شده سرمایه‌گذاری کنیم.



آیت ... مجتهد شبستری امام جمعه تبریز هم در این همایش تصریح کرد: برنامه‌ریزی در کشور باید متوجه سه بخش دولت، تولیدکنندگان و صادرکنندگان باشد.

وی افزود: معافیت‌های گمرکی، هماهنگی بین ارگان‌ها از جمله وزارتخانه‌های کشاورزی و بازرگانی، بهینه کردن سیستم حمل و نقل کشور، توسعه تجارت الکترونیکی و مهار پدیده قاچاق از جمله مسایلی هستند که باید مورد توجه قرار بگیرند.

وی همچنین پیشنهاد احداث مرکز تجارت جهانی و نیز تاسیس موزه فرش در استان تبریز را ارایه کرد.

نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی، توسعه صادرات غیر نفتی را بسیار

ضروری دانست و گفت: همه مسوولان کشور، از مقام معظم رهبری تا روسای جمهور دولت‌های مختلف بر توسعه صادرات غیرنفتی تاکید داشته‌اند لذا بایستی برنامه‌ریزی صحیح و اصولی برای این امر صورت پذیرد.

وی با اشاره به وضعیت اقتصادی کشورهای منطقه افزود: اگر ضعف سیاسی حل شود، می‌توان معضل قاچاق را نیز از بین برد و این نیازمند عزم ملی و دولتی است، چرا که قاچاق هم به حیثیت کشور لطمه می‌زند و هم موجب کاهش قیمت کالاهای صادراتی می‌شود.

وی افزود: در حال حاضر دو نوع صادرات داریم: صادرات مجاز رسمی و صادرات غیر مجاز که همان قاچاق است و باید فکری برای جلوگیری از قاچاق شود.

براساس این گزارش، مهندس معمارزاده



استاندار آذربایجان شرقی هم در سخنانی اظهار کرد: برای توسعه اقتصاد کشور هیچ راهی جز افزایش صادرات غیرنفتی نداریم و باید ردیف بالاتری را در این زمینه در اقتصاد جهانی کسب کنیم.

به گفته وی، پدیده بیکاری حل نمی‌شود مگر با توسعه صادرات غیرنفتی و این توسعه نیاز به حمایت بی‌قید و شرط دولت دارد زیرا اگر حمایت دولتی نباشد، به افزایش صادرات



۷۰ میلیارد دلاری برسیم.

رییس اتاق بازرگانی تهران نیز در دوازدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور در تبریز گفت: در اقتصاد کشور ما هیچ فعالیت ساختار سازانه‌ای بدون توجه به عدالت اقتصادی، ماندگاری نخواهد داشت.

دکتر محمد نهبوندیان طی سخنانی در دومین روز از دوازدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور که در تبریز برگزار شد، گفت: پیام اصلی ابلاغیه سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، فراهم کردن فضای ثبات سیاستگذاری‌هاست. مراد این سیاست‌ها، خصوصی‌سازی اقتصاد ایران است نه فقط بنگاه‌های دولتی.

وی با بیان اینکه با این ابلاغیه نقش دولت به سیاستگذاری نظارت-هدایت تبدیل خواهد شد، افزود: پیام قطعی این سیاست‌ها این است که فعالیت متصدیان اقتصاد دیگر با دولت نیست، بلکه با بخش خصوصی به معنای اعم کلمه است و رابطه جدی بین بحث اصلاح ساختار اقتصاد ایران با پایداری در توسعه صادرات ایجاد می‌شود.

نهبوندیان با اشاره به بحث عدالت اقتصادی، خاطر نشان کرد: عدالت اقتصادی زمانی حاصل می‌شود که دسترسی برابر به فرصت‌ها فراهم شده باشد و شرایط رقابت منصفانه در ساختار اقتصادی کشور به وجود آمده باشد.

وی گفت: اکنون زمان پایان تضادها و تقابل‌ها و آغاز تعامل و همکاری است و اتاق‌های بازرگانی به عنوان بهترین محیط‌های ایجاد این تعامل می‌توانند نقش آفرینی کنند. وی با تأکید به اینکه هر گونه محدودیتی که ایجاد انحصار کند به عدالت اقتصادی لطمه می‌زند، گفت: معنای عملیاتی عدالت در اقتصاد به معنای فضای رقابتی داشتن تلقی می‌شود. برخی معتقدند به دلیل اینکه مکاتب اقتصادی کشورهای بیگانه بر رقابت تأکید دارند، پس این مساله در مکتب اسلامی نباید مورد توجه باشد، در حالی که، اینگونه نیست و بازار، ایدئولوژی نیست بلکه

ابزار تخصیص بهینه منابع است.

نهبوندیان افزود: در سازوکار بازار، توجیه پروژه‌ها با منطق غیر سازوکار بازار ممکن نیست و باید مکانیسم تعیین و تخصیص را به سازوکار بازار بسپاریم، در عین حال علاقه به پروژه‌های زود بازده نباید به معنای عدم بازدهی آنها تلقی شود.

سید مهدی غضنفری معاون وزیر بازرگانی نیز طی سخنانی در دوازدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور، عدم یکپارچگی واقعی در مدیریت صادرات و بی‌توجهی به جذب سرمایه‌های خارجی را از جمله مشکلات مدیریت صادرات غیرنفتی کشور دانست.

وی با اشاره به بند (ج) سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و ابلاغیه رهبری در این خصوص گفت: در این ابلاغیه تعامل با اقتصاد جهانی مورد تأکید قرار گرفته در حالی که در عمل این مساله مشاهده نمی‌شود.

وی افزود: برداشت ما از اصل ۴۴ این است که بخش‌های دولتی در اختیار بخش خصوصی قرار گیرند اما این تمام قضیه نیست بلکه موضوع صادرات به وضوح مورد توجه قرار گرفته است و برای طی کردن راه‌پولانی که سایر کشورها پیموده‌اند، بدون مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی موفق نخواهیم شد.

وی تأکید کرد: عدم یکپارچگی و بی‌توجهی به جذب سرمایه‌های خارجی از آزادسازی ظرفیت‌های واقعی اقتصاد ایران کم می‌کند.

غضنفری در ادامه به پارک فناوری چین و دستاوردهای آن اشاره کرد و گفت: به عنوان مثال در حال حاضر دو هزار شرکت در این منطقه سرمایه‌گذاری کرده‌اند که ۴۸۱ شرکت آنها با سرمایه‌گذاری خارجی بوده است و این تنها یک نمونه کوچک از موفقیت‌های کشور چین در این زمینه است که می‌بایست این قبیل موفقیت‌ها در کشور ما نیز مورد توجه قرار گیرد.

علا میرمحمد صادقی نایب رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز طی سخنانی در دومین روز از همایش ملی توسعه

غیرنفتی نخواهیم رسید.

وی افزود: تثبیت و کاهش زمانبندی شده نرخ ارز طی یک برنامه زمانبندی شده می‌تواند موجب تقویت پول ملی شده و تورم را در کشور مهار کند که چنانچه این مساله توأم با اعطای یارانه به صادرکنندگان باشد، بسیار موثرتر خواهد بود.

حاج رحیم صادقیان رییس اتاق بازرگانی تبریز در این مراسم، مسوولان آغازگر برپایی همایش‌های توسعه صادرات غیرنفتی را مورد تحسین قرار داد و گفت: نتایج این همایش‌ها که با صدور قطعنامه‌هایی همراه بوده، در تصمیمگیری‌های کلان اقتصاد کشور موثر بوده است. وی گفت: امیدواریم بتوانیم روزی اقتصادمان را با اتکا به صادرات غیرنفتی توسعه بدهیم.

دکتر محمدباقر صدری دبیر همایش هم در سخنانی افزود: ما امیدواریم که روزی یکی از صادرکنندگان عمده منطقه باشیم.

وی گفت: تأثیرات همایش‌های سالانه توسعه صادرات غیرنفتی در ۱۱ سال گذشته در تصمیمات اقتصادی کشور مشهود بوده است. وی با اشاره به رشد ۷۰ درصدی صادرات غیرنفتی کشور در پنج ماهه اول امسال نسبت به سال ۸۴ این توفیق را ناشی از تلاش زحمتمکشان دانست و ابزار امیدواری کرد تا پایان برنامه پنجم توسعه به صادرات



صادرات غیرنفتی کشور، تصریح کرد: با توجه به تقارن برپایی همایش توسعه صادرات غیرنفتی کشور با صدور ابلاغیه مقام رهبری درباره زیرنویس اصل ۴۴ قانون اساسی، امیدواریم که این همایش دستاوردهای خوبی داشته باشد و به اجرای این ابلاغیه نیز کمک کند.

وی در ادامه با اشاره به مشکلات تصدی دولت و کنار گذاشتن بخش خصوصی در سال‌های گذشته به روند توقف قانون حفاظت و توسعه صنایع در اوایل انقلاب اسلامی ایران اشاره کرد.

میرمحمد صادقی پیشنهاد داد: قوانین فعلی کشور اعم از قانون جلب و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی تا ۱۵ سال و یا حداقل تا پایان چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام تثبیت شود و دستخوش تغییر و تحول نشود.

وی با اشاره به فساد اداری، این معضل را در فراری دادن سرمایه‌گذاران خارجی و خارج کردن سرمایه‌هایشان از کشورمان موثر دانست.

میرمحمد صادقی افزود: در زمینه صادرات هر مشکلی داریم در داخل کشور خودمان است و باید این مشکلات داخلی را رفع کنیم، چرا که در برخی کشورهای خارجی از جمله در مناطق شیخ نشین خلیج فارس حتی امتیازاتی نسبت به سایر کشورها داریم و

خریداران ترجیح می‌دهند کالاهای ایرانی را خریداری کنند، اما به دلیل اینکه خودمان توان رقابت نداریم به مشکل برخورد می‌کنیم.

وی در پایان سخنانش ابراز امیدواری کرد قطعنامه‌هایی که در همایش تبریز صادر می‌شود، در وزارتخانه‌ها سرلوحه کارها قرار گیرد و تا حد امکان اجرایی شود.

در ادامه این همایش اسد... عسگراولادی رییس کنفدراسیون صادرات و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با سخنانی در دوازدهمین همایش توسعه صادرات غیرنفتی کشور تصریح کرد: برای بهبود شرایط صادرات کشور بایستی برنامه‌ریزی و تعیین هدف شود و زمان کافی صرف تحقق این اهداف شود.

وی افزود: چنانچه تا پایان برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام، حجم صادرات غیرنفتی کشور را به پایه صادرات نفت برسانیم، به یکی از اهداف رسیده‌ایم.

عسگراولادی افزود: تا پایان سال جاری قطعاً حجم صادرات غیرنفتی کشور را به ۱۳ میلیارد دلار خواهیم رساند.

به گفته رییس اتاق مشترک ایران و چین، اگر صادرات صنعتی را در دراز مدت به هدف برسانیم، تضمینی برای رسیدن به سایر اهداف چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام خواهد بود.

وی در ادامه مشکل ارتباط با دولت را مورد اشاره قرار داد و اذعان کرد: مسوولان ما در جلسات خوب حرف می‌زنند اما بیرون از جلسات، دست صادرکنندگان عملاً به هیچ جا بند نیست. وی افزود: این مساله ضروری است که در عرصه تجارت بین‌المللی خواست خریدار و مصرف‌کننده مورد توجه باشد.

وی با اشاره به تورم ۱۵ درصدی در ایران گفت: این تورم به میزان شش تا هفت درصد در هزینه صادرات تغییرپذیر است و قیمت کالاها را به اجبار افزایش می‌دهد و در شرایطی که تورم در سایر کشورها ۲/۵ درصد است و فروش به خارج از کشور نمی‌تواند بیشتر از تورم آن کشور باشد، در نتیجه ما به مشکل در صادرات کالاهایمان

برخورد می‌کنیم.

گفتنی است در ادامه این همایش پس از ارائه مقالات تخصصی از سوی نویسندگان این مقالات، قطعنامه دوازدهمین همایش توسعه صادرات غیرنفتی کشور به شرح زیر قرائت شد:

۱- همایش پس از بررسی مقالات برگزیده و توجه به فرایند طی شده پیشنهاد می‌نماید، همانند همه کشورهای موفق در صادرات، اعتبارات تخصیصی به واحدها براساس میزان دستاوردهای صادراتی تنظیم شود و آیین‌نامه‌هایی تدوین گردد که حداقل به اندازه ۵۰ درصد اعتبارات تخصیصی واحد مربوطه کالا یا خدمات صادر نماید.

۲- همایش پیشنهاد دارد کلیه فراخوان مقالات و قطعنامه‌های دوازدهمین همایش که بالغ بر ۲۵۰ محور و قطعنامه‌ها بالغ بر ۲۸۰ ماده می‌باشد توسط گروهی از نخبگان و نمایندگان از هیات علمی مدعو همایش مورد بررسی قرار گیرد و تاثیر آنها را در صادرات مورد بررسی قرار دهد تا ضمن مشخص شدن اهداف به ثمر رسیده مواردی که به هر دلیل در فرایند اجرایی قرار نگرفته‌اند تعیین شود.

۳- همایش پیشنهاد دارد با توجه به شرایط خاص جهانی و اهداف ویژه نظام سلطه تاثیر تحریم‌های احتمالی در صادرات غیرنفتی توسط گروهی از اندیشه‌گران و کارشناسان مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد این اقدام می‌تواند توسط گروهی که وزارت محترم بازرگانی با همکاری دبیرخانه همایش تعیین می‌کند مورد کندوکاو قرار گیرد. بدیهی است یافته‌های این گروه در اختیار وزیر محترم بازرگانی و همکاران ایشان قرار می‌گیرد تا جنبه عملیاتی داشته باشد.

۴- همایش پیشنهاد دارد با توجه به تجارب موثر و مفید دولت نهم در یکسال گذشته از جمله تامین اعتبار برای واردات مواد اولیه که به صورت سرمایه در گردش عملی می‌گردد این تامین را با صادرات واحدهای تولیدی که از سرمایه در گردش بهره‌برده‌اند پیوند زند به عبارت دیگر بر

میزان تامین اعتبار حداقل به اندازه ۵۰ درصد آن کالا صادر شود.

۵- همایش پیشنهاد دارد علاوه بر کارنامه ارزی که در همایش‌های گذشته تاکید شده است کارنامه‌های شفاف برای صادرکنندگان با توجه به نوع سرمایه‌گذاری، نوع کالا، محل جغرافیای واحد به عنوان مقدمه بانک اطلاعات شکل گیرند. حداقل در ۷ همایش از یازده همایش به ایجاد بانک اطلاعات تاکید شده است.

۶- همایش پیشنهاد دارد فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی اقتصاد ایران در حوزه جهانی شدن و رقابت‌پذیری مورد کنکاش دقیق قرار گیرد و تمامی این امور در یک گزارش علمی و کاربردی تنظیم و تقدیم رییس جمهور محترم گردد تا حداقل از طریق شورایی عالی صادرات اتخاذ تصمیم شود.

۷- همایش پیشنهاد دارد محدودیت‌ها و ضعف‌های موجود در زیرساخت‌های اقتصادی کشور در حوزه‌های مختلف از جمله حمل‌ونقل، پایانه‌ها، بسته‌بندی، راه‌های ریلی، جاده‌ای، هوایی، دریایی مورد کالبد شکافی قرار گیرد تا با ضعف‌ها و محدودیت‌ها آشنا و نسبت به رفع آنها اقدام شود.

۸- بازار آسیای میانه و قفقاز پس از فروپاشی اتحاد شوروی فرصت‌های گران‌بهایی را به سوی اقتصاد ایران گشود ولی متأسفانه اتفاقات ۷۲ تا ۸۲ نشان می‌دهد که مجموعه کشور (دولت، بخش خصوصی، ...) نتوانسته‌اند از این فرصت بهره‌گیرند به طوری که مجموعه تجارت ایران با قفقاز از ۶۸۰ میلیون دلار در ۷۲ تا ۶۰۰ میلیون دلار در ۸۲ رسیده است. به گونه‌ای که از مجموعه تجارت قفقاز و آسیای میانه سهم ایران کمتر از ۲/۵ درصد است در صورتی که در قفقاز اتحادیه اروپا تا ۳۶ درصد و ترکیه ۸ درصد و آمریکا ۶ درصد و در آسیای میانه روسیه تا ۳۲ درصد تاثیرگذار بوده‌اند. تاکید همایش بررسی مجدد این بازار می‌باشد.

۹- آنچه در بند هشت آمد بیانگر آغاز تحول ژرف در این دو منطقه است از جمله این اقدامات تشکیل اتحادیه‌های تجار

ایرانی تبار، بازگشایی راه آهن جلفا روی‌آوری به مبادلات پایاپای تجربه‌ای که در زمان اتحاد شوروی با آن کشورها داشته‌ایم و اکنون نیز می‌تواند تاثیرگذار گردد در این میان تقویت صادرات خدمات فنی به خصوص در آسیای میانه یک فرصت طلایی است.

۱۰- گزارشات مختلف بیانگر آن است که بسیاری از واحدها حداکثر با ۶۰ درصد ظرفیت فعال می‌باشند اندیشه برای استفاده از فراغت‌های خالی اولاً موجب افزایش تولید و کاهش هزینه‌های تولید و ثانیاً زمینه همکاری مشترک با سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی را فراهم می‌سازد. همایش توجه ویژه وزارت محترم صنایع و معادن را در این خصوص خواستار است.

۱۱- بررسی‌ها نشان می‌دهد حضور در بازارهای هدف چندان پایدار نمی‌باشد. لذا پیشنهاد دارد بخش دولتی، خصوصی، تعاونی برای حضور پایدار برنامه‌ریزی نمایند. بدیهی است لازمه این حضور، تبلیغات و بسته‌بندی اثرگذار و داشتن کالاهای رقابت‌پذیر در بازار جهانی می‌باشد.

۱۲- با توجه به تحولات مدیریتی در بانک توسعه صادرات همایش پیشنهاد دارد زمینه شکل‌گیری و تاسیس اگزیم بانک واقعی مشابه آنچه در سایر کشورها فعال است فراهم آید.

۱۳- همایش پیشنهاد دارد با توجه به آزادسازی تجارت جهانی، گرایش به تولید صادرات گرا، مهارت‌های لازم برای صادرات موفق از بسته‌بندی تا تبلیغات با در نظر گرفتن مزیت‌های اقتصاد ایران در چهارچوب برنامه‌های توسعه و چشم‌انداز ۲۰ ساله راهبردهای صادراتی کشور در کنار راهبردهای تجارت تهیه و تنظیم گردد. نمی‌توان بدون داشتن استراتژی تجارتي و برنامه صادراتی دارای صادرات قابل توجه بود.

۱۴- متناقض بودن سیاست‌ها حتی استراتژی‌ها در حوزه وزارتخانه‌ها به نوسازی و تحول در اقتصاد ایران لطمه می‌زند لذا ضرورت دارد در حوزه یکپارچه‌سازی و

هم‌آهنگی سیاست‌ها، اقدامات اساسی به عمل آید. به عنوان نمونه ادغام استاندارد و گمرک در وزارت بازرگانی.

۱۵- بررسی همایش‌های گذشته بیانگر آن است که برخی از صادرات و مبادلات تجاری از بسترهای غیر از مسیرهای رسمی کشور انجام می‌گیرد این اتفاق اولاً دولت را از درآمدهای قانونی محروم و ثانیاً میزان صادرات را غیرواقعی نمایش می‌دهد. بستن منفذهایی از اینگونه در هر مسیر یک ضرورت انکارناپذیر می‌باشد.

۱۶- پیشنهاد می‌گردد که دولت ضمن تسریع در پرداخت جوایز صادراتی روندی را اتخاذ نماید که چون بسیاری از کشورهای دیگر جوایز صادراتی موقع صدور کالا پرداخت گردد.

۱۷- نظر به اینکه محاسبه مشوق‌های صادراتی باید دقیق و به نفع صادرات و جهت تشویق آن باشد، پیشنهاد می‌گردد نرخ‌های صادراتی واقعی تنظیم گردد تا هم آمار و ارقام صادرات به روز و بهینه باشد و هم صادرکنندگان مشوق‌های خود را با نرخ واقعی و روز دریافت دارند.

۱۸- موافقت به "ورود موقت" کالا برای سهولت تولید و در نتیجه صادرات می‌باشد باید ترتیبی اتخاذ شود که با درخواست‌های ورود موقت به طور سریع موافقت گردد.

۱۹- پیشنهاد می‌شود برای تشویق "صادرات مجدد" (RE EXPORT) علاوه بر پرداخت جوایز متداول صادراتی حداقل نیم تا یک درصد جوایز بیشتر به اینگونه صادرکنندگان داده شود.

۲۰- بازار عراق به عنوان یک بازار مزیتی برای کشور با مدیریت واحد صادرات هدایت شده محسوب و سقف صادرات از ۱/۵ میلیارد در سال ۸۴ به ۵ میلیارد در سال ۸۵ برسد.

۲۱- همایش خواهان توجه بیشتر دولت به صادرات خدمات فنی و مهندسی می‌باشد.

۲۲- همایش پیشنهاد دارد استفاده از فناوری‌های جدید خصوصاً تجارت الکترونیک در بازرگانی داخلی و خارجی به صورت جهشی در کشور توسعه یابد. □