

# آشنایی با:

## نهضت تعاون کشاورزی ژاپن کشت و کار به امید و رفیق

### مقدمه

کشور ژاپن از چهار جزیره مهم: هوکایدو، هنشو، شیکوکو، و کیوشو و چند سلسله جزایر تشکیل گردیده است. مجمع‌الجزایر ژاپن در ساحل شرقی قاره آسیا قرار دارد و طول (قوسی شکل) آن معادل ۳۸۰۰ کیلومتر و وسعت آن ۳۷۰۰۰۰ کیلومتر مربع است. آب و هوای آن در مجموع معتدل و چهار

فصل آن از یکدیگر کاملاً متمایز می‌باشد. میزان بارندگی در آن بین ۱۰۰۰ تا ۲۵۰۰ میلی لیتر در سال است.

این کشور کوهستانی و زمین‌های قابل کشت آن بسیار محدود می‌باشد؛ فقط ۱۴ درصد آن مزروعی بوده و ۵۴/۲ درصد زمینهای مزروعی شالیزار است. مجموع زمینهای مزروعی آن در سال ۱۹۹۲ معادل ۵۱۶۵۰۰۰ هکتار و متوسط سطح هر یک از مزارع آن ۱/۳ هکتار بوده است.

در سالهای اخیر، کشاورزان ژاپنی بطور فزاینده‌ای به تولید میوه، سبزیجات، و دامداری پرداخته‌اند، اما با این حال، در همین سالها، تولید برنج، گندم، جو، دانه‌های روغنی و سبب‌زمینی کاهش داشته است. این دو روند متفاوت، از تغییرات در مصرف مواد غذایی ناشی گردیده و بر واردات ژاپن اثر نامطلوب

گذاشته است. در اثر این دگرگونی، خودکفایی ژاپن در غلات از ۸۲ درصد در سال ۱۹۶۰ به ۳۰ درصد در سال ۱۹۸۹ کاهش یافته است.

در مقایسه با کاهش سریع جمعیت کشاورزی، مداد خانوار کشاورز از ۵/۹۹ میلیون نفر در سال ۱۹۶۰ به ۳/۸۴ میلیون نفر در سال ۱۹۹۰ کاهش یافته است. در سال ۱۹۹۰، ۲ درصد این خانوارها کاملاً به درآمد کشاورزی وابسته بوده‌اند. در حالیکه درآمد اصلی یا ثانوی ۸۸ درصد بقیه خانوارها از فعالیت‌های غیرکشاورزی حاصل شده است. متأسفانه نسبت درآمد حاصل از فعالیت کشاورزی به مجموع درآمد خانوار از ۴۳/۷ درصد در سال ۱۹۶۵ به ۱۳ درصد در سال ۱۹۹۰ کاهش یافته است.

جدول شماره (۱) - سهم بخش کشاورزی در اقتصاد ژاپن

۱۹۹۰	۱۹۸۵	۱۹۸۰	۱۹۷۵	۱۹۷۰	۱۹۶۰	
۴۳۴/۱۵۴	۳۲۴/۱۵۹	۲۴۵/۵۴۷	۱۵۲/۳۶۲	۷۵/۲۹۹	۱۶/۶۸۱	تولید ناخالص داخلی (میلیارد ین)
۱/۸	۲/۳	۲/۴	۳/۸	۴/۲	۹	سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی (%)
۱۰۹۸	۷۳۲	۹۰۵	۳۷۳	۳۷۰	۱۶۷	صادرات محصولات کشاورزی (میلیون دلار)
۲۶۰۶۵	۱۴۶۰۰	۱۴/۹۱۷	۹۶۷۴	۳۲۴۸	۸۸۴	واردات محصولات کشاورزی (میلیون دلار)
۱۲۳/۶۱۱	۱۲۱/۰۴۹	۱۱۷/۰۶۰	۱۱۱/۹۴۰	۱۰۴/۶۶۵	۹۴/۳۰۲	کل جمعیت (هزار نفر)
۱۳/۸	۱۶/۳	۱۸/۲	۲۰/۵	۲۴/۷	۳۵/۷	جمعیت خانوار کشاورز (%)
۶۲۸۰۰	۵۸۱۷۰	۵۵۵۲۰	۵۲۴۰۰	۵/۰۹۰	۴۴۶۵۰	کل نیروی کار (هزار نفر)
۶/۲	۷/۶	۹/۱	۱۱/۲	۱۵/۹	۲۶/۸	نیروی کار بخش کشاورزی (%)

منبع: «جزوه سفید کشاورزی»، وزارت کشاورزی، جنگلداری، و شیلات، ۱۹۹۱

### مبایدهای تعاونیهای ژاپن

در سال ۱۸۶۸، ژاپن دستخوش دگرگونی عظیمی گردید، تغییر جهت از قریب سه قرن انزوای کامل، به مشارکت فعال در خانواده گسترده جهانی شروع گردید. حتی قبل از این دگرگونی تعدادی از فعالین در امور کشاورزی سازمانهایی را برای تامین اعتبارات روستائی تاسیس نمودند. هر چند این نهادها مشابه تعاونیهای جدید نمی‌باشند، ولی روحیه کمک متقابل و همیاری را بخوبی آشکار می‌سازند.

شرکت‌های تعاونی به صورت جا ید، در دوران بازگشت می‌جی (۱۹۱۲-۱۸۶۸) در بین و اواخر دهه ۱۸۷۰ و تا اواخر دهه ۱۸۹۰ تشکیل یافته‌اند، در هر حال، اینگونه تعاونیها با اجرای قانون تعاونیها در سال ۱۹۰۰ در سراسر ژاپن گسترش افتند. این قانون تشکیل چهار نوع شرکت تعاونی: اعتبار، بازاریابی، تدارکات و بهره‌برداری را تجویز کرده است. رهبران این تعاونیهای یک منظره بزودی متوجه شدند که هر کدام به پشتیبانی و حمایت مالی قوی نیاز دارند. در نتیجه در سال

۱۹۰۶ دولت قانونی را تصویب نمود که بموجب آن اعتباراتی به منظور انجام سایر فعالیت‌های بازرگانی به تعاونی‌ها تخصیص داده شد. به این طریق بود که تعاونی‌های چاد منظوره رشد نمودند.

در سال ۱۹۱۰، به موجب انون تعاونی‌ها، اتحادیه مرکزی تعاونی‌ها تأسیس شد. این اقدام موجب گردید که نهضت تعاون ژاپن قدرت رقابت مناسبی پیدا نموده و در مه اس ملی گسترش یابد. در خاتمه جنگ جهانی اول، اقتصاد ژاپن دچار رکود و کساد گردید. کشاورزان با کاهش شدید بهای محصولات کشاورزی مواجه شدند. همزمان، بحران مالی در حد وسیعی بر تعاونی‌ها گذشت. پس از این جریانات، در سال ۱۹۲۵، رهبران تعاونی‌ها در نهضت تعاون اصلاحاتی را معمول داشته و از کلیه خانوارهای کشاورز، درخواست کردند به عضویت تعاونی‌ها درآیند. در این زمان تعاونگران به این نتیجه رسیدند که به اتحادیه مرکزی بازرگانی نیاز دارند، و اتحادیه ملی تدارکات را برای تعاونی‌ها تأسیس نمودند و قبل از این در سال ۱۹۲۳ بانک مرکزی تعاونی‌ها تشکیل شد.

در سال ۱۹۳۰، ژاپن در بخش کشاورزی مجدداً دچار رکود گردید. برای فائق آمدن به این بحران، بخش تعاونی با حمایت دولت در شهرها و روستا به تأسیس تعاونی‌ها مبادرت نمود. این اقدام پیشرفت سریعی را موجب شد.

در ابتدای جنگ جهانی دوم، دولت به تجدید سازمان تعاونی‌ها پرداخت و انجمن‌های کشاورز، (که مشغول بسط و گسترش خدمات خود بودند) به شرکتهای کشاورزی پیوستند تا از اقتصاد تحت کنترل جنگ درامان باشند.

## تعاونی‌های کشاورزی پس از جنگ (۱۹۶۰-۱۹۴۵)

اصلاحات ارضی، که با مساعدت و کمک نیروی کار در بین سالهای ۱۹۴۷ و ۱۹۴۹ انجام شد، سیستم اجاره‌داری را بطور کلی منسوخ کرده و به تمامی کشاورزان شامل در فعالیت کشاورزی بعنوان مالک مزارع، استقلال داد. قانون تعاونی‌های کشاورزی که در سال ۱۹۴۷ به اجرا درآمد، تعاونی‌های کشاورزی را به صورت سازمانهای اقتصادی تضمین‌کننده کشاورزان مستقل، برآورد.

بنابراین از سال ۱۹۴۸ تا ۱۹۴۰ در سراسر ژاپن تعداد کثیری شرکت تعاونی کشاورزی تشکیل گردید.

در هر حال بسیاری از این تعاونی‌های کشاورزی به دلیل تغییرات مداوم در اقتصاد بعد از جنگ و سیاست‌های ضدتورمی دولت با مشکلات متعدد مالی مواجه گردیدند و بدلیل کمبود یا فقدان تجربیات مدیریت، مشکلات پیچیده‌تر شدند.

پس از این دولت برای کمک به شرکت‌های تعاونی کشاورزی و اتحادیه‌های آنها در رفع مشکلات خود مقرراتی تصویب نمود و تعاونی‌های کشاورزی برای احیا و رواج مجدد نهضت تعاونی تدایمی

اتخاذ نموده و برنامه‌هایی طراحی نمودند.

در سال ۱۹۵۴ قانون شرکت‌های تعاونی کشاورزی مورد تجدید نظر قرار گرفت و یک سازمان در سطح ملی (در صدر تشکیلات تعاونی) به نام اتحادیه مرکزی تعاونی‌های کشاورزی (جا - زنجو) به منظور راهنمایی و هماهنگی نهضت تعاونی‌های کشاورزی ژاپن تشکیل گردید و در همان حال اتحادیه‌های منطقه‌ای (منطبق با تقسیمات کشوری) تعاونی‌های کشاورزی مناطق وظایف خود را انجام می‌دادند.

از سال ۱۹۶۰، اقتصاد ژاپن، رشدی را با نرخ زیاد (و نابرابر و نامتعادل در بخش‌های مختلف اقتصادی) تجربه کرده است. حوزه‌های صنعتی و شهرها هر چه بزرگتر شده و مناطق پرمصرف را پوشش دادند. در سال ۱۹۶۱، تعاونی‌های کشاورزی مصمم شدند تا مجتمع‌های کشاورزی را گسترش دهند و برای بازاریابی محصولات کشاورزی به مقیاس وسیع، شبکه یکپارچه‌ای را از طریق هماهنگی خانوارهای کشاورز ایجاد نمایند.

در طی همین سالها، تعاونی‌های کشاورزی در مبادلات تجاری پیشرفت قابل ملاحظه‌ای نمودند و در مدت همین پانزده سال، تعاونی‌های کشاورزی برای بیمه بلند مدت، ۴۴ برابر سال ۱۹۶۰ پس‌انداز کردند و در تامین بیمه عمر در سطح روستاها در مرتبه اول قرار گرفتند. پس‌انداز تعاونی‌های کشاورزی، از بیشترین رشد نرخ برخوردار گردید در حدی که تا آن تاریخ موسسات مالی چنان نرخهایی را پیشنهاد نموده بودند. موفقیت تعاونی‌های کشاورزی از افزایش مستمر درآمدهای حاصل از فعالیت‌های غیرکشاورزی و جریان افزایش ناگهانی قیمت زمین ناشی می‌گردید. علاوه بر این فعالیت‌های خرید و فروش بطور بارز افزایش می‌یافت.

در سال ۱۹۶۱، قانون کمک به ادغام تعاونی‌های کشاورزی به اجرا درآمد، و تا سال ۱۹۶۵ تعداد شرکت‌های تعاونی به دو سوم تقلیل یافت. این تقلیل موجبات استحکام مدیریت و معاملات را فراهم ساخت، همچنین چگونگی و انواع تسهیلات را اصلاح کرده و خدمات مربوط را در زمینه‌های دیگری گسترش داد. علاوه بر این با افزایش عضویت غیرکشاورزان، فعالیت تعاونی‌های کشاورزی بیش از پیش توسعه یافت.

## تجدید فعالیت تعاونی‌های کشاورزی (از سال ۱۹۷۰ تاکنون)

اقتصاد ژاپن در سال ۱۹۷۳ پس از شوک‌های نفتی به یک دوره اقتصادی با رشد محدود وارد شد.

از سال ۱۹۷۴، شرایط مربوط به کشاورزی دچار تغییرات کیفی شد. در حالیکه ارزش کالری مواد خوراکی حاصل از عرضه مواد مذکور بعد کفایت رسید. مازاد محصولات برنج، پرتقال، شیر، و تخم مرغ باعث کساد و کاهش بهای محصولات کشاورزی گردید. با وجود پس

## ساختار (تشکیلات و نظام تعاونیهای کشاورزی

### شرکت‌های تعاونی کشاورزی

در ژاپن، شرکت‌های تعاونی کشاورزی در سطح ده، بخش و شهرستان با مشارکت کشاورزان به عنوان اعضای اصلی و غیرکشاورزان با عنوان اعضای پیوسته تشکیل می‌گردد - در حال حاضر اکثر قریب به اتفاق کشاورزان، عضو تعاونیهای کشاورزی می‌باشند.

در این کشور همچنین دو نوع شرکت تعاونی کشاورزی وجود دارد، چند منظوره و یک منظوره، شرکت‌های تعاونی چند منظوره برای اعضای خود خدمات متعددی از قبیل خرید، فروش، تامین اعتبار، بیمه مشترک با استفاده از تسهیلات موجود، مشاوره و راهنمایی در تمام سطوح در امور کشاورزی و شرایط زندگی، انجام می‌دهند. اینگونه فعالیت‌های چند منظوره با نیازهای اصلی کشاورزان ژاپنی که غالباً با امور مختلف کشاورزی سروکار دارند ارتباط نزدیک و مطلوب دارد.

به این طریق شرکت‌های تعاونی - چند منظوره در نهضت تعاونی کشاورزی ژاپن نقش اصلی را دارند.

شرکت‌های تعاونی کشاورزی یک منظوره که وظیفه اصلی آنها بازاریابی می‌باشد در بخش‌های خاص تولید از قبیل تولید میوه، تریبار، نوغان‌داری و پرورش کرم ابریشم، و دامداری فعالیت دارند. اکثریت قریب به اتفاق اعضای تعاونیهای یک منظوره با اعضای تعاونیهای چند منظوره هماهنگ می‌باشند.

### اتحادیه‌های نظارت و هماهنگی و اتحادیه‌های بازرگانی منطقه‌ای

شرکت‌های تعاونی کشاورزی در سطح منطقه دارای اتحادیه بازرگانی می‌باشند. بنابر وظایف سازمانی، اتحادیه‌های بازرگانی به دو طبقه تقسیم می‌شوند:

۱- اتحادیه بازرگانی شرکت‌های تعاونی کشاورزی چند منظوره در زمینه‌های بازاریابی، تدارکات، امور استیارات، بیمه مشترک اشتغال دارند و

۲- اتحادیه بازرگانی شرکت‌های تعاونی کشاورزی یک منظوره در زمینه‌های: لبنیات، نوغان‌داری و پرورش کرم ابریشم و باغداری فعالیت می‌کنند.

در هر یک از مناطق چهل و هفت‌گانه ژاپن یک اتحادیه نظارت و هماهنگی وجود دارد که شرکت‌های تعاونی کشاورزی و اتحادیه‌های بازرگانی آنها عضو آن می‌باشند. اتحادیه نظارت و هماهنگی به فعالیت‌های بازرگانی اشتغال ندارند و موضوع فعالیت آنها عبارت از: مشاوره و راهنمایی، ایجاد هماهنگی، تحقیقات، بررسی، آموزش، اطلاع‌رسانی و حسابرسی از فعالیت شرکت‌ها و اتحادیه‌های بازرگانی تعاونیها، می‌باشد. علاوه بر این، اتحادیه‌های نظارت و هماهنگی برای

رفت‌های حاصل از دو شوک نفتی، ژاپن با خیال موفقیت‌هایی در صادرات کالاهای صنعتی روبرو شد، که اصطکاک اقتصادی آن با چند کشور افزایش یافت و بعضی کشورها تهاجم تجاری خود را بر ژاپن، از طریق افزایش صادرات محصولات کشاورزی افزایش دادند.

کاهش تعداد جمعیت کشاورزی ادامه داشت و سن کشاورزان شاغل افزایش یافت. علاوه بر این، زمینهای کمتری زیر کشت قرار داشت و کشاورزان خیلی از زمینها را ترک نمودند.

در این زمان، تعاونیهای کشاورزی همچنین با مشکلات زیاد حاصل از تغییرات در شرایط تجاری مواجه شدند. بازاریابی و فروش محصولات کشاورزی بعلت رکود و کساد حاصل در تولیدات کشاورزی سخت‌تر شده فتور و سستی موجود در بازارهای مالی ژاپن به رکود و کساد در فعالیت‌های اعتباری از جمله امور مربوط به جلب پس‌انداز و پرداخت وام، که از طریق درآمد عملیات تعاونیهای کشاورزی تامین می‌شد، گردید و فعالیت در امور مربوط به بیمه مشترک کاهش یافت.

از اواسط سال ۱۹۷۰، تعاونیهای کشاورزی برای مقابله با مشکلات و رواج مجدد فعالیت‌های کشاورزی به تجدید ساختار (تشکیلات و نظام) خود پرداختند.

در سال ۱۹۹۱، به منظور اتخاذ تصمیم در خصوص مقابله با مشکلات و انجام اصلاحات در آستانه قرن بیست و یکم، نوزدهمین کنگره ملی تعاونیهای کشاورزی تشکیل گردید. مقاصد کنگره در سه هدف عمده به شرح زیر متمرکز بود:

\* ایجاد چشم‌اندازی جدید در کشاورزی، و رواج مجدد کشاورزی ژاپن از طریق توسعه چند جانبه کشاورزی در روستاها.

\* ایجاد اقامتگاههای مناسب با تسهیلات کافی برای جوامع روستایی از طریق توسعه کشاورزی و دهکده‌ها.

\* ایجاد تعاونیهای روستایی به شکلی که بتوانند رضایت اعضا و سایر افراد جامعه را جلب نموده و باین طریق به مراکز مورد اعتماد آنها تبدیل شوند.

تعاونیهای کشاورزی به طور فزاینده‌ای در تعقیب این اهداف بوده و برنامه‌ای را تنظیم نموده‌اند که تا سال ۲۰۰۰ با ادغام تعاونیهای کشاورزی، تعداد آنها را به ۱۰۰۰ واحد تقلیل دهند. در حال حاضر تعاونیهای کشاورزی ژاپن در سه سطح سازمان یافته‌اند (شرکت‌های تعاونی، اتحادیه‌های شرکت‌های تعاونی در سطح منطقه و اتحادیه‌های تعاونی در سطح ملی). این تشکیلات می‌تواند تجدید گردد. و سطوح تعاونی از سه به دو تقلیل یابد. تعاونیهای ژاپن تمام توان خود را در راه حمایت از کشاورزی ژاپن و ایجاد شرایط جدید برای جوامع روستایی بکار خواهند برد.

حفظ منافع و تامین اهداف نهضت تعاونی در هر منطقه، نمایندگی اعضای خود را بعهدہ دارند.

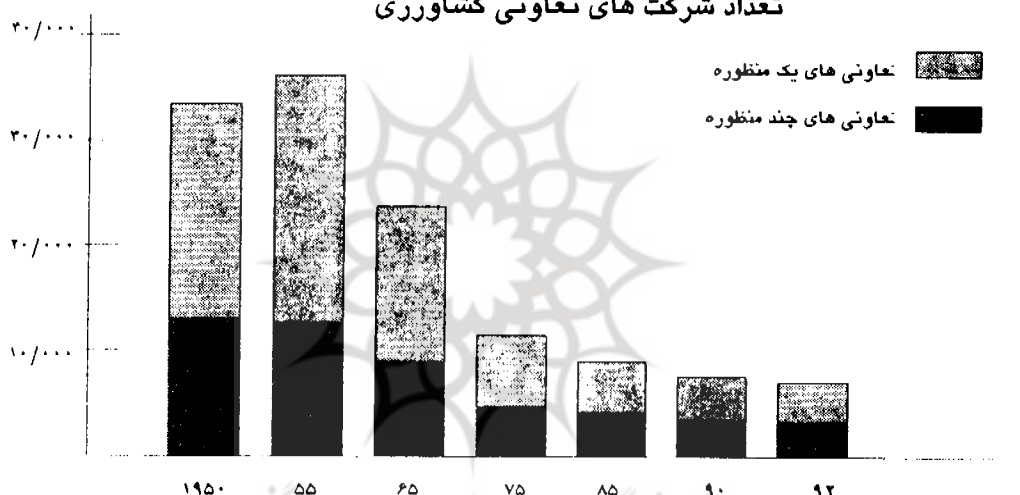
## سازمانهای ملی

هر اتحادیه بازرگانی منطقه‌ای عضو یک اتحادیه بازرگانی ملی می‌باشد. اتحادیه‌های بازرگانی ملی نیز به دو طبقه تقسیم می‌شوند، اتحادیه‌های مربوط به تعاونیها، چند منظوره شامل: اتحادیه ملی اتحادیه‌های کشاورزی، اتحادیه ملی بیمه مشترک تعاونیهای کشاورزی، اتحادیه ملی انتشارات و اطلاعات، تعاونی‌های کشاورزی، اتحادیه ملی رفاه تعاونیهای کشاورزی، و اتحادیه‌های مربوط به تعاونیهای یک منظوره شامل: اتحادیه ملی تعاونیهای دامداری، اتحادیه ملی تعاونیهای نوغان‌داری، اتحادیه ملی تعاونیهای باغداری و موسسات مربوط به آنها شامل بانک مرکزی تعاون برای کشاورزی، جنگلداری و شیلات

(Norinchukin Bank) مجمع ملی (منطقه‌ای) اتحادیه اعتباری تعاونیهای کشاورزی، مجمع انتشارات (IE-NO-HIKARI)، و مجمع تجارت خارجی (Unicoopjapan)، که این موسسات با توجه به قانون تعاون کشاورزی، اتحادیه تعاونی شناخته نشده‌اند.

عضویت در اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی تعاونیهای کشاورزی (یک سازمانی در سطح ملی) شامل شرکت‌های تعاونی کشاورزی، اتحادیه‌های نظارت و هماهنگی و اتحادیه‌های بازرگانی منطقه‌ای، و اتحادیه‌های ملی بازرگانی مختلف می‌باشد. اتحادیه نظارت و هماهنگی مرکزی نه فقط وظایف مشاوره و راهنمایی، ایجاد هماهنگی، تحقیقات، آموزش، اطلاعات، و خدمات حسابرسی را بعهدہ دارد بلکه وظیفه حفظ منافع و تامین اهداف نهضت تعاونیهای کشاورزی ژاپن را نیز عهده‌دار می‌باشد.

## تعداد شرکت‌های تعاونی کشاورزی



مجمع عمومی سالانه، مجمع عمومی می‌تواند در صورتیکه هیات مدیره، حسابرسان و یا ۲۰ درصد اعضا ضروری بدانند بطور فوق‌العاده تشکیل گردد.

## نظارت دمکراتیک و مدیریت

تعاونیهای کشاورزی بر طبق اصول دمکراسی تشکیل شده و اداره می‌شوند.

### ■ هیات مدیره

هیات مدیره به منظور اداره امور شرکت برای مدت سه سال در مجمع عمومی انتخاب می‌شوند. حداقل سه چهارم هیات مدیره باید از اعضای اصلی تعاونی باشند. برای انجام خدمات تمام وقت از بین اعضای هیات مدیریت یک نفر رئیس و یک یا چند نفر بعنوان مدیر یا مدیران اجرائی انتخاب می‌شوند. هیات مدیره مسئولیت اداره امور شرکت را، طبق خط مشی‌های متخذه در مجامع عمومی، بعهد دارد.

### ■ حسابرسان

در مجامع عمومی حداقل دو نفر حسابرس جهت انجام خدمات

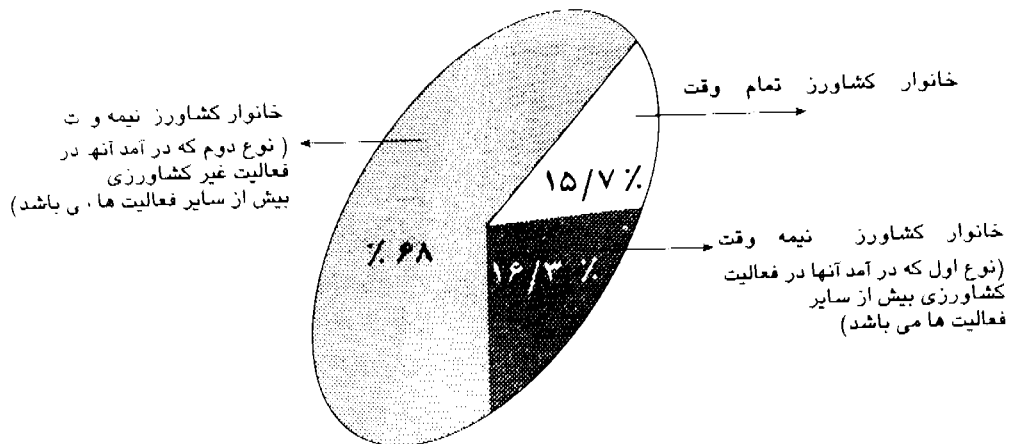
### تشکیلات اداری

تعاونیهای کشاورزی چند منظوره از اعضای اصلی (دارنده حق رای) و اعضای پیوسته (بدون حق رای) تشکیل گردیده است. اعضای اصلی کشاورزان و اعضای پیوسته غیرکشاورز ساکن در حوزه عمل تعاونی می‌باشند.

### ■ مجمع عمومی

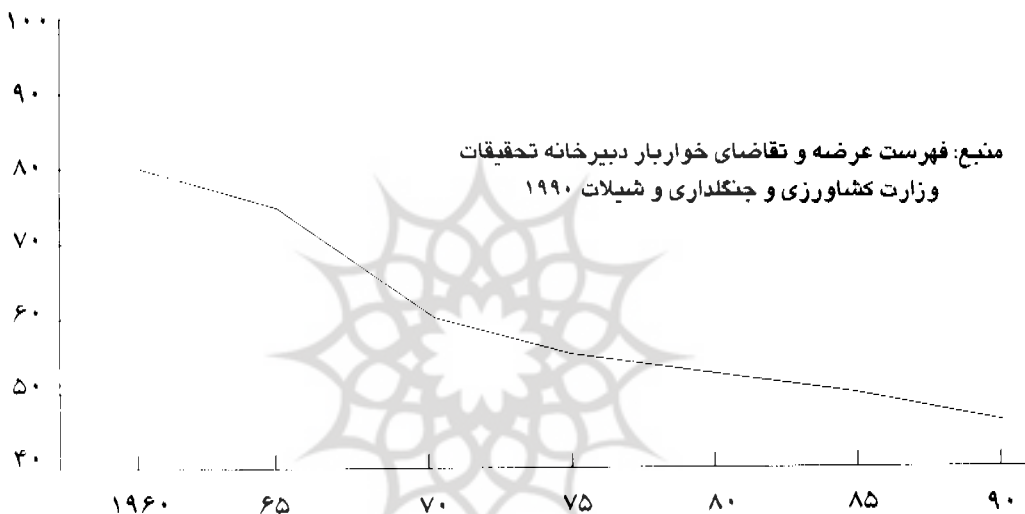
مجمع عمومی سالانه بالاترین مرجع اتخاذ تصمیم در تعاونیهای کشاورزی می‌باشد. در تعاونیهای بزرگ با اعضای زیاد، مجمع نمایندگان، با اختیارات لازم برای اتخاذ تصمیم، وجود دارد. علاوه بر

## انواع خانوار کشاورز



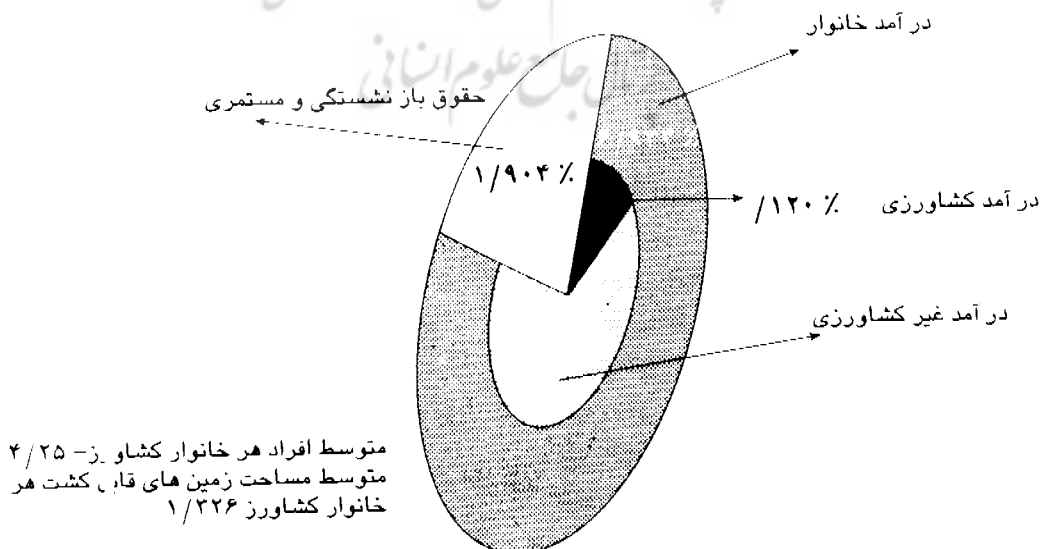
منبع: آمار کشاورزی وزارت کشاورزی و جنگلداری و شیلات ۱۹۹۰

## نمودار تغییرات در نرخ خود کفایی ژاپن (به کالری)



منبع: فهرست عرضه و تقاضای خواربار دبیرخانه تحقیقات وزارت کشاورزی و جنگلداری و شیلات ۱۹۹۰

## توزیع متوسط در آمد سالیانه کشاورزی (به هزارین)



متوسط افراد هر خانوار کشاورز - ۲۵/۴  
متوسط مساحت زمین های قابل کشت هر خانوار کشاورز ۱/۲۲۶

منبع: معیشت افراد خانوار کشاورزی وزارت کشاورزی و جنگلداری و شیلات ۱۹۹۰

مربوط بر مدت سه سال، انتخاب می‌شوند. حساب‌برسان در زمینه حدود خدمات هیات مدیره و دارائی‌ها، تعاونی تحقیق می‌کنند تا کمبودها و کسریهای احتمالی را تعیین نمایند. در هر حال، آنان در جهت کسب اطمینان از اینکه آیا تعاونی در جهت صحیح حرکت می‌کند، فعالیت دارند.

### سیستم مدیریت

اعضای تعاونی اداره امور شرکت را برعهده هیات مدیره واگذار می‌کنند. هیات مدیره خط‌مشی‌ها و برنامه‌ها را تنظیم، و پس از تصویب در مجمع عمومی، برنامه‌ها را اجرا نموده و مورد ارزیابی قرار می‌دهند. علاوه بر این، در چارچوب خط‌مشی‌های متخذه در مجمع عمومی، رئیس و سایر اعضای هیات مدیره مسئولیت تنظیم، اجرا، هماهنگی و کنترل هر یک از برنامه‌ها را برعهده دارند.

برای اینکه اجرای برنامه‌ها از نظم مناسب برخوردار باشد، هر یک بنابر نقش خود در زمینه‌های: مشاوره و راهنمایی، بازاریابی، تدارکات، اعتبارات، و بیمه مشترک تنظیم می‌گردد. یک مدیر تمام وقت و سایر کارکنان این خدمات را انجام می‌دهند.

### اقدامات هماهنگ

طرح تعاونی‌های چند منظوره بعد از جنگ جهانی دوم توسعه یافت و قانون تعاونی‌های کشاورزی مابین ۱۹۴۷ تشکیل این نوع تعاونیها را تسهیل نمود. قبل از جنگ، تعاونیها تامین اعتبارات، بازاریابی، تدارکات و بهره‌برداری را انجام می‌دادند. در هر حال، این خدمات هماهنگ انجام نمی‌شد، و دلیل عمده آن عدم انجام امور مشاوره و راهنمایی در امور کشاورزی بود. از اینرو تعاونیها قبل از جنگ قادر نبودند احتیاجات کشاورزان را به‌ر کامل تامین نمایند. چهار خدمت تامین اعتبارات، بازاریابی، تدارکات و بهره‌برداری اجزای مکمل اقتصاد کشاورزی می‌باشد، و تعاونیهای چند منظوره بعد از جنگ این وظایف را با مشاوره راهنمایی و با هماهنگی‌های لازم انجام می‌دهند. بعد از جنگ جهانی دوم این اقدامات هماهنگ چهره نهضت تعاون کشاورزی ژاپن را نمایان نموده است.

### فعالیت‌های اقتصادی

● انجام مشاوره و راهنمایی در امور کشاورزی از طریق تهیه برنامه‌های بهبود مدیریت کشاورزی به منظور افزایش درآمد از طریق بهره‌وری بیشتر

- تامین وجوه برای اجرای برنامه‌های تولیدی افراد عضو تعاونی
- تامین تجهیزات مورد نیاز رای تحقق برنامه‌ها و تدارک داده‌های کشاورزی

- انجام مشاوره و راهنمایی برای کسب اطمینان از استفاده موثر از تجهیزات و داده‌های کشاورزی
- حمل و نقل و بازاریابی مشترک
- جمع‌آوری درآمد فروش و پرداخت وجوه به اعضا

### فعالیت‌های تعاونی‌ها برای بهبود زندگی اعضا

- انجام مشاوره و راهنمایی برای تنظیم برنامه‌های کوتاه و بلندمدت جهت ارتقاء سطح زندگی
- تهیه و تنظیم بودجه خانوار شامل برنامه پس‌انداز و هزینه احتیاجات جاری و بلندمدت
- عرضه کالاها و مصرفی به خانواده‌ها و ایجاد تسهیلات لازم
- مشاوره و راهنمایی برای استفاده از اجناس و تسهیلات

مثال نمونه سازماندهی اعضا در شرکت‌های تعاونی کشاورزی گروههای تولیدکننده: گروههای تولیدکننده گل، لسیات، خوک، تره‌بار، و برنج  
گروههای تجاری تعاونی کشاورزی: گروههای گسترش بازنشستگی و بیمه مشترک کشاورزان  
گروه‌های بانوان و جوانان: انجمن‌های همسران جوان، بانوان، و جوانان

### فعالیت‌های اعضا

#### اهمیت مشارکت فعال

این مطلب که کشاورزان، کسانیکه هسته مرکزی تعاونیهای کشاورزی را تشکیل می‌دهند، در فعالیت‌های کشاورزی بطور اختیاری و داوطلبانه مشارکت دارند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بعد از اخذ آرا در مجمع عمومی، ضروری است اعضا فعال باشند و نه اینکه انجام کلیه امور را به مدیران محول نموده و از هرگونه خدمت خودداری نمایند.

اعضاء باید، به جای خودداری از فعالیت، با همکاری یکدیگر در جهت اصلاح روشهای کشاورزی و ارتقاء سطح زندگی به تشکیل گروهها مبادرت ورزند. آنها همچنین، باید در جهت بهبود سازمانهای کشاورزی به منظور کمک به خودکفائی در مدیریت بکوشند.

### گروههای تولیدکننده محصولات خاص

اعضای گروههای تولیدکننده محصولات خاص، شامل افرادی است که خود تولیدکننده آن محصولات می‌باشند. آنها با یکدیگر برنامه‌ریزی تولید، بازاریابی، انجام عملیات کشاورزی، و تداوم بهبود تکنیک‌های کشاورزی را بعهده دارند.



## جدول شماره (۲) تعاونیهای چند منظوره ۱۹۹۱

متوسط در هریک از شرکتهای تعاونی کشاورزی	سرجمع ملی	
		اعضاء
		جمع
۲۵۲۰/۴	۸۷۳۵/۷۳۲	اعضای اصلی
۱۵۱۶/۴	۵/۵۲۳/۰۴۳	اعضای پیوسته
۹۲۶/۰	۳/۲۰۲/۶۸۹	مقامات رسمی (منتخب اعضاء در مجمع عمومی)
		جمع
۱۹/۲	۶۶/۵۳۸	مدیران
۱۳/۷	۵۲/۳۲۰	مدیران تمام وقت
۱/۰	۴/۹۱۴	حسابرسان
۴/۰	۱۴/۲۱۵	حسابرسان تمام وقت
-	۵۴	کارکنان
		جمع
۸۶/۸	۲۹۸/۰۲۴	مدیران عامل
۰/۰	۲/۸۱۷	مشاوران مدیریت در امور کشاورزی
۵/۰	۱۸/۴۹۶	مشاوران در امور بهبود زندگی
۰/۰	۳/۰۹۲	معاملات تجاری (میلیون ین)
		سپردهها
۱۷ ۴۹۱	۶۰/۶۲۵/۲۸۰	وامها
۴۵ ۴	۱۵/۹۲۱/۴۸۱	بیمه مشترک عمر (باضمانت اجرا)
-	۳۱/۳۸۴/۱۷۲	خرید
۱۵/۶	۵/۳۵۷/۵۳۵	فروش
۱۸/۲	۶/۳۴۹/۲۳۷	

منبع: آمار تعاونیهای کشاورزی چند منظوره، گزارش بررسی ۳۴۶۶ تعاونی، وزارت کشت و زری، جنگلداری و شیلات

### انجمن جوانان و انجمن بانوان

#### ■ فعالیتها و سازمان انجمن جوانان

با ابتکار عمل کشاورزان جوان، انجمنهای جوانان عضو تعاونیهای کشاورزی در زمینههای متعددی از جمله اصلاح عملیات کشاورزی فعالیت می کنند. در حال حاضر حدود ۱۳۰۰۰۰ هزار نفر از جوانان روستائی عضو بیش از ۱۷۰۰ انجمن جوانان در سراسر ژاپن می باشند. در سطح مناطق و ملی، انجمنها دارای شوراهایی با اسامی شورای منطقه ای انجمنهای جوانان عضو تعاونیهای کشاورزی و «شورای ملی انجمنهای جوانان عضو تعاونیهای کشاورزی» می باشند. از جمله فعالیت انجمنهای جوانان عبارت از: نظرخواهی از اعضا برای انجام همکاریهای عمومی، درخواست پشتیبانی و حمایت از تعاونیهای کشاورزی، ارائه نظرات سازنده، به کارگیری جوانان برای اصلاح محصولات کشاورزی و توسعه جوامع و مناطق روستائی، می باشد.

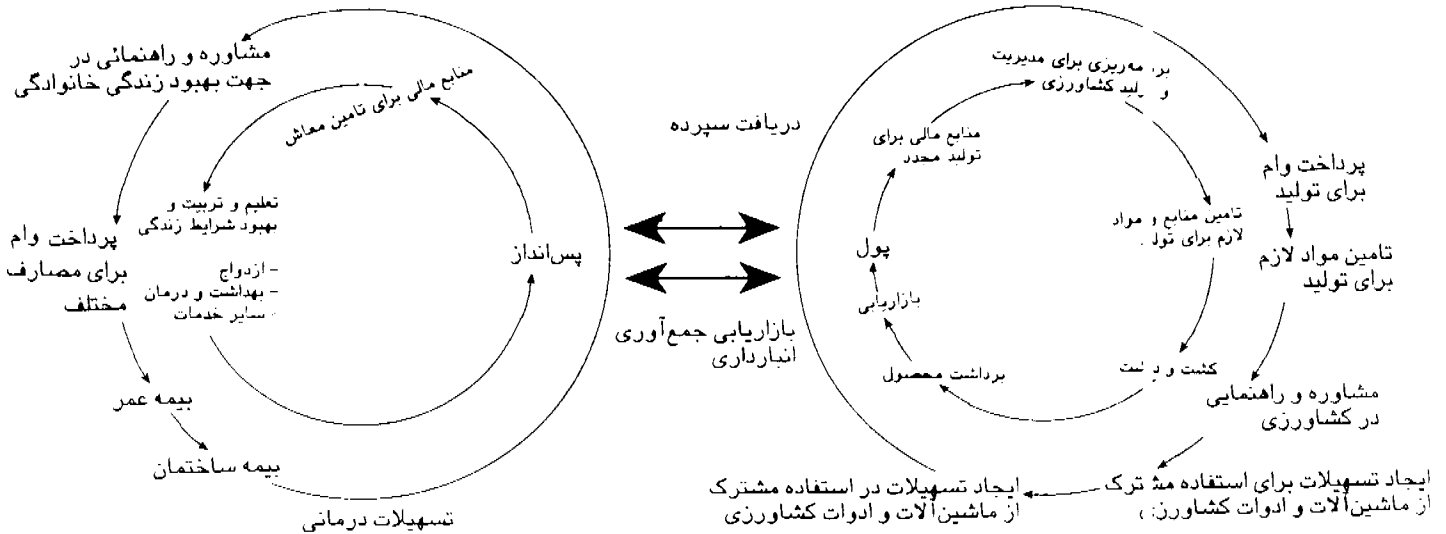
### ■ فعالیتها و سازمان انجمن بانوان

بانوان نه تنها در بودجه خانوار مسئولیت دارند بلکه در بسیاری از فعالیتهای عمده کشاورزی مشارکت می نمایند. بانوان به منظور بهبود مراقبتهای بهداشتی، ارتقاء سطح زندگی و کسب قدرت، به انجمنهای بانوان عضو تعاونیهای کثاوری پیوسته اند. در حال حاضر ۲/۲ میلیون از بانوان، عضو بیش از ۳۰۰۰ انجمن در سراسر ژاپن می باشند. انجمنهای بانوان، مانند انجمنهای جوانان، در سطح منطقه و ملی عضو شوراهایی به نام «شورای منطقه ای بانوان عضو تعاونیهای کشاورزی» و شورای ملی انجمنهای بانوان عضو تعاونیهای کشاورزی» می باشند. در حال حاضر، بدلیل آنکه تعاونیهای کشاورزی از عضویت تعداد کمی از بانوان برخوردارند، لذا این تعاونیها در درجه اول و اساساً توسط مردان اداره می شوند. در هر حال، زنان و مردان باید بطور مساوی در پیشبرد نهضت تعاونی کشاورزی مشارکت نمایند. در این ارتباط، انجمنهای بانوان باید نظرات خود را در امور تعاونیهای کشاورزی ارائه نموده و هیات مدیره باید اطمینان یابد که تصمیماتش متاثر از نظرات بانوان می باشد.

# اقدامات هماهنگ تعاونیهای چند منظوره

تامین کالاهای مصرفی

مشاوره و راهنمایی در مدیریت کشاورزی



## تشکیلات تعاونیهای کشاورزی ژاپن

