

هی به تاریخچه طنزنویسی در ایران:
نماینده آخر

طنز و طنزنویسی

مهدباقر نجف زاده بار فروش

در شماره گذشته بسایری در ک آسان
 موضوعهای مربوط به قلمرو «مطبوعات طنز
 و فکاهی، در ایران از مشروطه تا انقلاب»
 نکته‌هایی به عنوان پیشگفتار ارائه شد. این
 مقاله همچنین اشاره‌ای به طنزنویسان
 و هویت اصلی آنان داشت. اینک در ادامه
 مطلب پیشین، مطالبی به عنوان مقدمه
 مطبوعات طنز و فکاهی آورده می‌شود.
 آنگاه مطبوعات طنز و فکاهی به ترتیب
 حروف الفبا مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.
 امید است که مورد پسند و لطف قرار گیرد.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

پرتابل جامع علوم انسانی

میریانی

• مطبوعات ایران مانند دیگر مطبوعات جهان، نخست در قلمرو موضوعهای سیاسی پدید آمد
 و سپس دامنه آن به موضوعهای اجتماعی گسترش یافت و سرانجام به مقوله‌های طنز و فکاهی، علمی،
 تخصصی، زنان، کودکان و... گشیده شد.

● آثار مطبوعاتی طنز آذری‌ها و دیگر مناطق بیانگر این نکته است که شهرستانیها بر خلاف اظهار نظر برخی از تهرانیها و پایتخت نشینها و دگرگونیهای روزگار دور و غافل نبوده‌اند.

۳- مطبوعات طنز و فکاهی از کودتای رضاخان تا شهربور ۱۳۲۰ ه.ش

مانند: روزنامه نسیم شمال، توفیق، امید، روزنامه قرن بیستم، روزنامه یویو، روزنامه ناهید ۴- مطبوعات طنز و فکاهی از شهربور ۱۳۲۰ تا انقلاب اسلامی ۱۳۵۷

مانند: روزنامه باشمل، روزنامه توفیق، مجله کلیات، ضمیمه، تهران مصور، مجله کاریکاتور، روزنامه یویو، مجله حاجی بابا، روزنامه خورشید ایران، روزنامه کرنا، مجله متلک، چلنگ.

۵- مطبوعات طنز و فکاهی پس از پیروزی انقلاب اسلامی

مانند: روزنامه فریاد خزر، مجله فانوس، روزنامه توفیق دیدار، روزنامه جنگ، روزنامه منافق، روزنامه قیل و قال، روزنامه ارجاع، هفت‌نامه ضد کمونیستی و مخالفین، نشریه زرخ پوتار، مجله حاجی بابا، مجله جوک، مجله فکاهیون، مجله خورجین، لوتی، مش‌حسین، هیاوه، خرم‌سوزان، بختک، ملانصرالدین، دخو، قیف، بمب، دوره‌گرد، رفتگر.

■ نامگذاری مطبوعات فکاهی

نکته شایسته بررسی در دایره مطبوعات فکاهی، مسئله «نامگذاری» است. همه بنیانگذاران مطبوعات فکاهی ایرانی از مشروطه تاکنون، نامهای نشریه‌های خود را از عناصر محیطی وام گرفته‌اند، به گونه‌ای که با دیدن نام این نشریه‌ها خنده بر لبان خوانده نقش می‌پندد.

مثلًا واژه «خورجین» در اصل مفهوم بدی ندارد، اما به لحاظ تناسب با «خر» حیوان بارکش، و صفت ویژه‌ای که دارد، بسی اختیار خنده بر لبان می‌آورد. یا مثلًا مجله «زنبور» که نشانه نیش زدن است و کنایه از نیش زمامداران وقت و در عین حال، پنداری از این موضوع است که نشریه یاد شده کارشن نیش زدن به مسائل اجتماعی و سیاسی و چهره‌ها و زمامداران است. نشریه «حشرات الارض» یعنی «حشره‌های روی زمین» که اشاره به آدمهای بد و ستمگر و دیکتاتور است، و یا «ملادعمو» و «بسهولو» و «ملانصرالدین» که اشاره به آدمهای ساده و رک‌گویی است که در عین حال کارهای ایشان سراسر طنز و فکاهی و شوخی است.

در اندیشه گرفتن امتیاز روزنامه و مجله هستند.

مطبوعات ایران مانند دیگر مطبوعات چنان نخست در قلمرو موضوعهای سیاسی پدید آمد و سپس دامنه آنها به موضوعهای اجتماعی گسترش یافت و سرانجام به مقوله‌های طنز و فکاهی، علمی، تخصصی، بانوان، کودکان و ... کشیده شدند. پدیده طنز و انواع ادبی آن، یعنی انتقاد، هزل، هجو، فکاهی، لطیفه، تمخر و ... و کاریکاتور(۴) نخست در مطبوعات سیاسی و اجتماعی حضور پیدا کردند. اما طنزپردازان ایرانی در کنار دیگر همکاران مطبوعاتی، خود نیز دست به کار شده و به خلق آثار صرف طنز و فکاهی پرداختند.

نخستین روزنامه فکاهی «طلوع»(۵) بود که به سال ۱۲۸۰ شمسی به همت میرزا عبدالحمید خان متین السلطنه در بوشهر منتشر شد. در پی آن، نخستین روزنامه کاریکاتوری به نام «ادب» در سال ۱۲۸۳ توسط ادیب‌الممالک شاعر معروف انتشار یافت.

سیر چاپ نشریه‌های فکاهی ادامه یافت، چنان که در حال حاضر، دو نشریه «فکاهیون» و «خورجین» آخرین نشریه‌های طنز و فکاهی هستند که منتشر می‌شوند. اینک به ذکر چند نکته می‌پردازیم و پس از آن نشریه‌های فکاهی را به ترتیب حروف الفبا مورد ارزیابی و تجزیه و تحلیل قرار می‌دهیم.

■ تقسیم بندی ادواری مطبوعات طنز و فکاهی

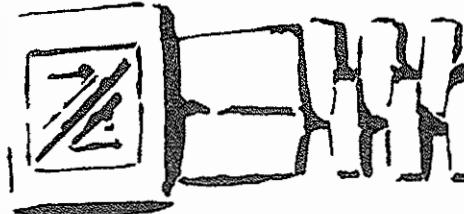
مطبوعات طنز و فکاهی را می‌توان به لحاظی در دوره‌های تاریخی معاصر بین گونه تقسیم بندی کرد:

۱- مطبوعات طنز و فکاهی قبل از صدور فرمان مشروطیت (در ۱۴ مرداد ۱۲۸۵ ه.ش.)
مانند: روزنامه طلوع، ادب، شب‌نامه

۲- مطبوعات طنز و فکاهی پس از صدور فرمان مشروطیت تا کودتای رضاخان (در حوت ۱۲۹۹ ه.ش.)

مانند: روزنامه صور اسرافیل، روزنامه نسیم شمال، روزنامه ملانصرالدین، روزنامه کشکول، روزنامه تنبیه، روزنامه آذربایجان، روزنامه حشرات الارض، روزنامه چنته پا بهنه، روزنامه بله‌لول، روزنامه جنگل مولا ...

تاریخ انتشار مطبوعات در ایران دارای حیاتی کهن و پریار نیست. زیرا ایران چند سال دیرتر از هند، عثمانی، مصر و دیگر کشورهای آسیا به دنیال اروپای مدرن، به دنیای مطبوعات گمام گذاشت و از شاهزاده‌های نوین پیشرفت و تمدن را دریافت و بر گسترش و تکامل و بهبود فرهنگ و تمدن خود همت گماشت. دستگاه چاپ، حدود صد و هفتاد سال پیش، در شهر تبریز به راه افتاد. از آن پس، صورتهای نخستین چاپ روزنامه، مجله، کتاب و اعلامیه آغاز شد و پر از آن، شهرهای دیگر ایران بکی پس از دیگری به صنعت چاپ روی آورده و اهمیت وجود این پدیده را درک کردند. رفته رفته صنعت چاپ در



ایران به دنیال پیشرفت صنعت و تکنولوژی غرب پیش آمد تا امروز که از موقفترین و مدرنترین ابزار آلات و ماشینهای چاپ برخوردار است.

در بررسی کلی سیر مطبوعات در ایران متوجه می‌شویم که نخستین کتاب به سال ۱۲۳۲ در تبریز به چاپ رسید (۱) و نخستین نشریه یا روزنامه به مفهوم علمی و امروز نیز روزنامه میرزا صالح شیرازی بود که در سال ۱۲۵۳ در تهران منتشر شد (۲) ولی از یک دیدگر، اگر به طور کلی حضور مطبوعات فارسی زبان را در جهان در نظر بگیریم، «مرآت الاحوال» - در ۱۳۲۴ هجری - در هند پیشکسوخت از روزنامه میرزا صالح شیرازی است. (۳) مطبوعات فارسی زبان پس از تولد، دارای پرازدaran و خواهه‌ران فراوانی شدند که شمارشان از حد گذشت و هنوز نیز رو به افزون است. هنوز صاحبان آرا و عقاید و قلم و اندیشه

هدفهای نشریه‌های طنز و فکاهی

هدفهای نشریه‌های طنز و فکاهی بر شماری عیبهای جامعه، دستگاههای دولتی، اداری و غیرن و نیز نقص زدایی و راهنمایی همه اقسام جامعه است. این نشریه‌ها با همه کس و هر چیز سوکنی می‌کنند و واهمهای از هیج کس و هیچ چیز ندارند. روزنامه اسید در تسبیح هدف نشریه‌های فکاهی و طنز می‌نویسد: «این نکته بورد توجه است که مندرجات جبرایل فکاهی ایران تا به حال تقریباً جدی بوده و با هر کس طرف بودند، ضدیت و با هر کس دوست بودند، جداً حمایت می‌کردند. در صورتی که روزنامه کاهی باید غیر از این باشد. حقایق را به طور سریسه و تعریض بگوید، بدون اینکه نسبت به ک شخص یا دسته هتاکی کند. در صورتی که ر برعی اوقات این نشریه‌ها از مسیر اخلاق و صالت و ارزش‌های خود جدا شده، به انحراف، تناکی، اشاعه فساد و بی‌مزکی و ... کشیده شده‌اند. مانند بیشتر کارها و آثار نشریه‌های وفیق، و تهران صور و ...» (۶)

بازی با واژه‌ها در مطبوعات طنز و فکاهی

در مطبوعات طنز فکاهی بازی با واژه‌ها کی از مسائل مهم پرداخت می‌باشد. این نوع ازی متناسب با حوادث و پدیده‌ها و افراد و ناصر روزگار و مورد توجه و مسئله زمان انتشار ک نشریه طنز است. با توجه به حضور این دیده، می‌توان کتابی مستقل و جامع و متعدد و میرین نوشت. البته در هر نشریه، این نوع بازی استگی به قلم و نوع تفکر و اندیشه و علم ویسند گاش دارد. در حوزه بررسی بازی با واژه‌ها می‌توان انواع طنز و فکاهی و صنعت دیگر را یافت. همچنین در این دایره فرهنگ، رای شناخت نام درست و اصلی هروژه باید با ازی و سرهم کردن خود واژه و مراجعت به مطبوعات جدی و سیاسی وقت، مقصود را یافت. بن فرهنگ پس از شهریور ۱۳۲۰ هـ.ش، تولد افت، در سالهای ۱۳۳۵ تا ۱۳۵۶ هـ.ش به اوج سید. به نمونه‌هایی از این نوع بازی و سرگرمی واژه‌ها توجه کنید:

نام اصلی واژه

از مستولان رژیم شاهنشاهی بویژه در سال ۱۳۴۶ شهرداری، یعنی سازمان یا اداره‌ای که به جای آبادانی سبب تاریکی و ویرانی شهر است	خورسوانی شهرتاری
مینی‌بوس شرکت واحد، شرکت واحد اتوبوس‌رانی تهران وابسته به شهرداری شهر تهران	نی‌نی‌بوس شرکت زائد
وزارت بهداری و بهزیستی حزب ایران نوین شرکت واحد اتوبوس‌رانی وزارت بهداری مجلس سنا، یعنی مجلسی که بیشتر ثناخوان شاه و ... بود تا اصلاحگر مملکت.	وزارت بیطاری حزب چاخان نوین شرکت زاهد وزارت بیکاری مجلس ثنا
سناتور یعنی ثناخوان شاه و دارودسته‌اش اخبار حزب مردم مجلس شورای ملی وزارت آموزش و پرورش مشهدی هویدا (نخست وزیر رژیم پهلوی) امورسادات -- رئیس جمهور مخلوع مصر مجلس شورای ملی حزب ایران نوین دبستانی (اشاره‌ای طنزآمیز به سه یار دبستانی) امیرعباس هویدا (نخست وزیر رژیم پهلوی) حزب رستاخیز حیمی کارتراز (رئیس جمهور آمریکا) محمد رضا پهلوی (آخرین شاه تاریخ ایران)	سناتور اخبار حزب خرد مجلس شورای ملی وزارت آموزش و پرورش مشهدی هویدا عنترسادات کرسی خانه حزب اینارو بیبن قبرستانی عصایی حزب رسوایز جیمی زرزر محمد رضا پالانی

● نخستین روزنامه فکاهی «طلوع» بود که به سال ۱۲۸۰ شمسی به همت میرزا عبدالحمید خان متنی‌السلطنه در بوشهر منتشر شد.

● همه بنیانگذاران مطبوعات ایرانی از مشروطه تا کنون، نامهای نشریه‌های خود را از عناصر محیطی وام گرفته‌اند، به گونه‌ای که با دیدن نام نشریه‌ها خنده بر لبان خواننده نقش می‌بندد.

● هدف نشریه‌های طنز و فکاهی، بر شماری عیبهای جامعه، دستگاههای دولتی، اداری و غیر آن و نیز نقص زدایی و راهنمایی همه اقسام جامعه است.

■ سمبلهای مطبوعاتی فکاهی

حضور افراد و عناصری به عنوان سمبل یا گوینده و همه کاره شخصیتی مطبوعات، ویزگی دیگر نشریه‌های فکاهی است که سرشار از نکته‌های ظرفی و طنز و انتقاد است. مثلاً در روزنامه «حشرات‌الارض» «غفار و کیل» از جمله، سمبلهایی است که در جامه یک دیوانه بازار گرد معروف تریز ظاهر می‌شده است. به این ترتیب، حرفهای موردنظر از زبان، اشاره‌ها و حرکتهای او زده می‌شد.

به عنوان نمونه، در شماره اول همین نشریه در معنی «غفار و کیل» به عنوان منشی اول ادراه آمده: «چندروزی است که دوستان ما منتظر دیدار روزنامه حشرات‌الارض بوده و به خیال خودشان که غفار و کیل منشی اول اداره به عالم مطبوعات چه تحفه خواهد آورد و یا برای آثار مطبوعاتی طنز آذربایجان چون: شیخ‌شاه مشترکین با دندانهای خود از هوا گنجشک شکار خواهد کرد یا آنکه به سر کچل آنها دوابی خواهد مالید. نه خیر هیچ یک از اینها نیست. کل اگر طبیب بودی، سر خود دوا نمودی. غفار و کیل اگر تا این درجه‌ها مدبیر و کارдан بود تا حال به جهت خود فکری می‌کرد...».

در روزنامه «توفيق» چهار شخصیت وجود دارد. «کاکاتوفیق» یک مرد تیزبین، رک‌گو و سرخست، «گشنیز‌خانم» عیال او، شوهر دوست، گاه متخت، زمانی متلک‌گو و همچنین «ممولی» میمون کاکا که اکثر یک دوست و فادر همراه کاکاست، دیده می‌شوند. هر زمان که «کاکا» کسی را برای درد دل ندارد، با ممولی صحبت می‌کند. شخصیت چهارم نیز «ملت» است. مردی بالباس دهقانی، ساده، زودپساور و تماشاچی که بیشتر وقتها همپای کاکاست و با او رازنیاز می‌کند.

کاکاتوفیق یک فرد، دوگروه و سه موضوع ثابت برای حمله‌های دائمی خود دارد. فرد مزبور همیشه «صدراعظم» وقت است که به هر یک عنوان خاص می‌دهد. چنانچه علی امینی را «صدراعظم کمربندی»، اسدالله علم را «صدراعظم کلنگی» می‌نامد.

و حسنعلی منصور نیز گاهی «ناسور» و گاه «قصور» لقب می‌گیرد و «امیر عباس‌هویدا» صدراعظم عصایی و مشدی هوپیداو... (۷)

■ نشریه‌های فکاهی و طنز محلی

یکی از نکته‌هایی که باید در حوزه طنز امروز ایران در نظر داشت، حضور نشریه‌های فکاهی و طنز و کاریکاتور به زبانها، گویشها و فرهنگهای بومی محلی ایرانی است. این نشریه‌ها را در آذربایجان، خراسان، اصفهان و گیلان و فارس می‌بینیم. البته نشریه‌های «آذربیجانی» گویی سبقت را ربوده‌اند. نشریه‌های مستقل ترکی آذربیجانی و گاه فارسی در حوزه طنز معاصر، جای ویژه‌ای از مهارت و کاردادی آذربایجانی را نشان می‌دهد و افرون بر آن، سهم ارزشمند متفکران این دیدار را مورد ارزیابی و سنجش قرار می‌دهد.

آثار مطبوعاتی طنز آذربایجانی‌ها و دیگر مناطق بیانگر این نکته است که شهرستانهای بزرگ از خلاف اظهار نظر برخی، از تهرانیها و پایتخت نشینها و دگر گونیهای روزگار، دور و غافل نبوده‌اند. مثلاً آثار محلی و صرف آذربایجانی‌ها به زبان ترکی آذربایجانی مستشره در آذربایجان چون: شیخ‌شاه، ملانصرالدین، آذربایجان (نیمه ترسکی)، آی ملاعمو (نیمه ترسکی)، مزهلی، مشعل، بابای امیر، طوطی، لک لک، کل نیت، آری، زیتون و بهلول از این دست آثار می‌باشند.

■ سرقت‌های ادبی در مطبوعات فکاهی

«سرقت‌های ادبی» مبحثی است که متأسفانه در تاریخ ادبیات فارسی به قوی می‌پیوندد. استاد جلال الدین همایی (ره) فصلی جامع درباره انواع سرقت‌های ادبی در کتاب کتاب ارزشمند خود «فنون بلاغت و صناعات ادبی» (ج ۲ ص ۴۵-۳۴۰) آورده‌اند. استاد در عین حال در جایی (ص ۳۷۴) فتوای صادر کرده‌اند و اجازه داده‌اند که سرقت در شعر و نثر فکاهی امکان‌پذیر است و نیز در مواردی دیگر. ضمن ردنظریه سرایان از مشروطه تا انقلاب» توضیح داده شده است.



پانوشهای:

۱- تاریخ تحلیل مطبوعات در ایران از استاد محیط طباطبایی
۱۵ ص

۲- مهان ماذن پیشین ص ۱۶.

۳- در باره انواع ادبی قلمرو «طنز» به تفصیل در بخش مقدمه «طنز

سرایان از مشروطه تا انقلاب» توضیح داده شده است.

۴- توقیق فکاهی ماهنامه سال دوم، شماره مسلسل ۵- اردیبهشت

۵- تاریخ تحلیل مطبوعات در ایران از استاد محیط طباطبایی ص ۱۳۴۰.

۶- روزنامه امید، سال اول، شماره اول، شنبه ۱۷ اسفند ماه ۱۳۰۸

شمسی به نقل تاریخ جراحت و مجلات ایران ج ۱ ص ۲۲۸.

۷- سیری در مطبوعات ایران، از مسعود بروزین، ص ۸۲.

