نمایشگاه جهانگردی ژاپن از روز ۱۴ سپتامبر به مدت سه روز در شهر توکیو اغاز به کار کرد .

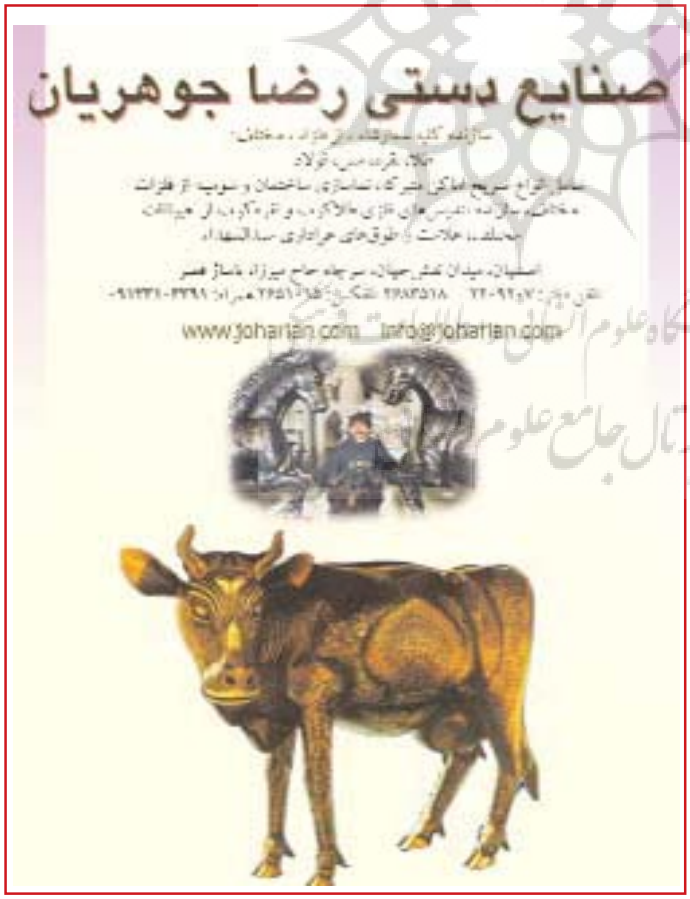
ارتباطات گسترده در نمایشگاه گردشگری جاتا

گزارش و عکس: عباس جعفری

نمایشگاه JATA ۲۰۰۷ از معتبرترین نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت گردشگری در سطح جهان شناخته می‌شود. انجمن شرکت های گردشگری کشور ژاپن در سال ۱۹۵۹ توسط وزارت حمل و نقل تشکیل شد این نمایشگاه که تا سال ۲۰۰۳تراول اگزبیشن خوانده می‌شد از این سال به بعد با نام اختصاری "جاتا" جای خود را در میان نمایشگاه‌های بین المللی گردشگری جهان باز کرده است. بر اساس گزارش "جاتا" اکنون ۱۲۱۸ آژانس معتبر عضو فعال این سازمان بوده و ۹۲ شرکت و سازمان و ۱۰۲۶ آژانس مسافرتی و هتل ها و شرکت های حمل و نقل خارجی با این انجمن در ارتباط هستند. این انجمن با برگزاری نمایشگاه جاتا تلاش داشته است تا علاوه بر آشناسازی ژاپنی ها با توانمندی های گردشگری، این کشور را به یک مقصد فعال گردشگری جهانی تبدیل نماید.

سالانه حدود ۱۷ میلیون نفر گردشگر ژاپنی به کشورهای دیگر سفر می کنند. دست اندرکاران این سازمان اعلام داشته اند که در تلاشند تا این رقم را تا سال ۲۰۰۷ به ۲۰ میلیون نفر افزایش دهند.

همچنین بر اساس آمارهای سازمان جهانی گردشگری در سالی که گذشت گردشگران ژاپنی توانستند عنوان بهترین توریست های دنیا را به خود اختصاص دهند این آمار توسط سازمان جهانی از هتل های مورد اقامت مسافران تهیه شده است.

در سال ۲۰۰۶ نمایشگاه جاتا با حضور ۱۳۱ کشور و مناطق مختلف و ۷۷۰ شرکت کننده در ۹۲۴ غرفه شروع به کار کرد که این رقم نسبت به سال قبل از افزایش چشمگیری برخوردار بوده است. تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه ۱۰۶۲۴۱ نفر بوده است که خود این رقم نسبت به سال ۲۰۰۵ بیست هزار نفر افزایش را نشان می دهد نکته جالبتر اینکه ۵۶ درصد بازدیدکنندگان این نمایشگاه را خانمها تشکیل دادند.

کشور ایران نیز امسال با حضور خویش تلاش داشت تا بخشی از این مسافران را به سفر به ایران ترغیب نماید تلاش های بخش دولتی و خصوصی کشور حاکی از این رغبت است اما آنچه مسئله را بغرنج می کند تصویر ناخوشایندی است که مسافران علاقمند به سفر به ایران را مردد می نماید که دولت باید با تبلیغات مناسب زمینه و اطمینان لازم را برای حضور گردشگران خارجی در کشور فراهم کند.