

فروشن باد

نلیق طنز و سنت در ساختاری تبلیغاتی

سید محمد سلیمانی

که هر فرش ایرانی رامی شنند و می خواهد دقیق ایرانی را در یک مراسم ستی زاین به عنوان نمادی از فرهنگ ایرانی بکار گرد. زن زاین، قلی و رونگ ایرانی رامی شنند و در جمله‌ای که سنتی‌تر از وقت و قدر و نگاه می‌بازد بک معلم فرهنگی مشترک برایان قصد دارد بک نماد آور است و فرمیک ایرانی را بایکی ازشتهایی فرهنگ زبان درهم آمیزد. پایان تراویک زندگی این زن اگرچه در ساختار کلی از قدری مستعار و ناممکن با اینجا از آن پرداخت شده است، اما به عنوان زینه‌ساز حضور همراه «ماکانه» به همراه فرزندش «اسکوواره» در ایران رامی اجرای وصت زن همند و عاملی برای شنیده بار احساس این حضور کارکرد واقعی خود را بهداشی کند.

با ورود ماکانو و دسترس ساکورا به ایران، این پدر و فرزند زاین در ساختار متفاوت یک خلواده ایرانی که آنها هم سعی در حفظ سنتها راند. نگاه کنید به خلماهی که در آن زندگی می‌کنند و... جانی می‌گیرند و اجده شدن موضوع فرش ساختار تصمیم فیلم نیز شکل واقعی خود را بهداشی کند. شخصیت کاپیکار پدر خلواده ایرانی، اکبر، در ضاد با شخصیت درونی و خوددار ماکانوی زاین، نوعی جذابیت ساختاری به اثر بخشیده که با اضافه شدن مایه‌های طنز تقویت هم می‌شود. طنز که وقتی پایی مراد مخان و دیگران هم به ماجرا باز می‌شود در خدمت مطرز شدن موضوع فراموشی سنتها و نابودی میراث فرهنگی هم قرار می‌گیرد.

نام فیلم: فرش باد
نویسنده و کارگردان: کمال تبریزی
بازیگران: رضا کایانیان و...

«فرش باد»، به ظاهر فیلمی سفارشی برای تبلیغ ارتباط فرهنگی اجتماعی بین ایرانیان و زاینی هاست، آن هم در قالب ماجراهای باقثه شدن بک فرش که سهل هنر ایران و چیره‌دستی هنرمندان قیالیاف ایرانی است و در توریستی ترین شهر ایران، یعنی اصفهان روی می‌دهد. شهری که شاید از نظر شهرت در قیالیافی در رتبه اول نباشد، اما اینها تاریخی و فضایی است منبع آن می‌تواند به مذکایت های فیلم برای مخاطب خارجی اضافه کند. ولی آیا فرش باد، صرفاً کاربردی تبلیغاتی باشد یا به عنوان یک اثر هنری می‌تواند به داشته‌های زیبایی شناختی خود نکه کند و تا حدیک اثر سرگرم کنده و در عین حال متنی بر اصولی قابل دفاع در عرصه هنر سینما باشد؟ ممکن است درین مقاله به جنین سوّالی، باید داشته‌های فیلم را آن گونه که هستند بررسی کردو با درکنارم قراردادن اعزامی انتخاب شده اور، درباره ساختار کلی آن قضاوت کرد.

یعنی آن که طرح اصلی قصه «فرش باد» شکل گردید، یک خلواده زاین که هر زیباییست سنتی کهن است معرفی می‌شود، خلواده‌ای بازگان، هرمند

نگاه‌های این فیلم‌نامه‌نویس را کارگردان به ازبطایش آدمهادر «فرش باد» موجب شده که سرکهای کاسکارانه اکبر و پیر و وزیر مرادخان آن قدر تلاخ و سیاه نباید که اصل موضوع باقی شدن فرش را که در نهایت با تلاش همین درغز و کمک دیگران معقول می‌شود، تحت الشاعع قرار دهد؛ به وزیر آن که با مطرح شدن موضوع عشق نوجوانانه بروزه ساکورا، فیلم از اتفاقات به ورطه طنزی سیک و صرفانشاسگری سندی روی دهد و «فرش باد» به مشوری چند وجهی تبدیل می‌شود.

کمال تبریزی برای فضایی ازش، ضمن آن که از قابلیت‌های مکلهای استی بخوبی استفاده می‌کند، بناکید روی دو مکان و بزرگ پعنی خانه اکبر و کارگاه، قیاسی‌فونی مرادخان، چیزی جز فضای استی ایران را فراوری مخاطبین قرار نمی‌دهد. اما در عنی حال نگاه متنقلانه بروزه سرات فرهنگی در معنی ساختار استی شهود است نگاه کید به تلاش مرادخان برای تحریب عذری یک خانه قدیمی که با شیوه‌ای مزورانه صورت می‌گیرد... ولی در عنی حال، قالی ماسکوت که فرار استی سفیر فرهنگی ایران در یک مراسم استی زبانی باشد، در همین کارگاه مرادخان باقی می‌شود آن هم بارعات عده ستیهای در مراحل مختلف بافت قالی. نگاه تبریزی در جاهایی از محله مراحل باقی شدن قل، نگاهی مستدگونه است که وقتی بازه عشق بروزه ساکورا می‌رسد ساختاری فرم گرایانه و درونی پیدا می‌کند.

فیلمساز، انسکار این عشق را به عنوان یک دغدغه بالخطاب فیلم همراه می‌کند تا از اتفاقات از به ورطه سطحی نگری و تبلیغاتی شدن صرف بیرونی دواین راه ناجایی پیش می‌رود که تاکید بر دو گره عاشقانه بروز

و ساکورا بر قالی ایرانی در بیان اثر را حسن ختم کار قرار می‌دهد. او معقد است که این سفر فرهنگی، یک پایام اعتصانه راهم در خود دارد که به عنوان ترجیح‌بندي در سراسر اثر به کارگردانه می‌شود.

نگاه طرالاود تبریزی به روابط ماسکوت اکبر، مرادخان و مجموعه شخصیت‌های فیلم. که هیچ گاه به همچو ختم نمی‌شود، وقتی در کبار بار عاشقانه از اثر، حتی در قالبی نوجوانانه ساختار کلی فیلم را شکل می‌دهد، آن چه روآیدن این دونوع نگاه ویرجاست. ابتدا چیزی جز رسیدن به نوعی سیمایی فخر می‌شود بر اندیشه‌ای برداخت‌شده و ملعوس نیست.

کمال تبریزی با وجود آوردن چنین ساختاری در منی اثر، فیلم را در رتبه‌ای قرار می‌دهد که می‌تواند بدون نیازهای اکبری‌های تبلیغاتی عجیب و غریب و توسل به تاکید بر «آموزش رقص با پاها کم و ماسکوت خاص خوش را پیدا کند. یکی از همین اکبری‌های تبلیغاتی... مخاطب خاص خوش را پیدا کند. در ساختهای تلاش گروهی برای اینکن قالی که در جاهایی پایی اکبر و ماسکوت را هم با ماجرا بازمی‌کند، تبریزی در کارفصایی دورین را از موطه کارگاه خارج می‌کند و با استفاده از تورونگ و شروع و عشق نجواتی، فضایی متفاوتی را خلق می‌کند که همگی در خدمت تاکید در دیدگاهی طرفدار است اوقارومی گردانگاه کنید به صخنهای تلاش ماسکوت و اکبر به همراه پیجه‌هاروانی خشک کردن خامه‌های قالی که ضایعی کیرا و مغلوب را افزاییجاد می‌کند. «فرش باد» از محدود فیلم‌های سیمایی ایران است که فیلمساز زبان و قلب مناسب آن را فلنی عوامل بیرونی و خارج از کنترل خود نمی‌کند و در اکران عمومی هم به تیجه می‌رسد. ■

نقض

