

این نشست که بعد از ظهر روز دوم همایش در سالن فیض مرکز همایش‌های بین المللی صدا سیما برگزار شد منصور واعظی، مصطفی اسدزاده، محمدحسن آغاز، دکتر حسن بنیانیان و اکبر طلابکی به ارایه مقاله پرداختند و در ادامه این نشست حجت‌الاسلام حمید پارسایی رئیس کمیسیون حوزوی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به سخنرانی پرداخت. انچه در پی می‌آید گزارشی از این نشست است

منصور واعظی:

دبیر شورای فرهنگ عمومی

شورای عالی

انقلاب فرهنگی و دبیر شورای ترویج فرهنگ ایثار و شهادت



جایگاه فرهنگ عمومی در مهندسی فرهنگی

منصور واعظی

پیشنهاد
مثال

که برای جمهوری اسلامی باید محقق شود و آن اقداماتی که برای مقابله با هر جریان معاندی باید صورت بگیرد. فرهنگ عمومی بر داش، گراش و رفتار تاثیر می‌گذارد. ما به دنبال ارتقاء داش دینی و رفتار دینی هستیم. فعالیت‌های فرهنگی موجب ارتقاء داش دینی و رفتار دینی هستیم. فعالیت‌های بخشی از فرهنگ که موجب رشد بیش اجتماعی می‌شود و آن داش دینی و رفتار دینی هستیم. فعالیت‌های اسلامی اینکه دادیم که تبیین و برتری دین اسلام، تعمیق دین باوری و افزایش تعلق مردم نسبت به معارف دینی هدف اول است و هدف دوم مقابله با الحاد است. تبیین و تشریح آسیه‌ها و نارسایه‌های فرهنگ الحادی. تضعیف باورها و تعلقات مادی در حوزه دین هدف سوم ماست. تبیین و تشریح حکومت دینی و اصل ولایت فقهی بعنوان هدف چهارم مطرح است. در هدف کلان پنجم بحث جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک عینیت از حکومت دینی را طرح کردیم که ایجاد رشد همفکری و همگرایی در جهت حفظ وحدت و قدرت ملی به منظور توسعه فرهنگ سیاسی و اقتصادی کشور و نهایتاً در هدف کلان ششم بعد سلیمان را مطرح کردیم. ما بعد از ایکه اهداف کلان را مشخص کردیم باید پتوانیم اهداف موضوعات یا اهداف فرهنگی فرهنگی. فرهنگ سیاسی و فرهنگ اقتصادی را ارائه بدیم. در گام بعدی ما باید اهداف مخاطب یا اهداف پیام را مشخص کنیم. امروز در نظام برنامه‌ریزی ما در حوزه فرهنگ عمومی دقیقاً عکس آن محقق می‌شود یعنی ما اول می‌آییم اهداف ساختارها را مشخص کنیم. می‌گوییم هدف در حوزه کتاب چه است. در حوزه سینما چه است. در حوزه تئاتر چه است. ما قائل هستیم به این که از اهداف کلان باید به اهداف موضوعات برسیم و در گام بعد بر اساس اهداف موضوعات به اهداف مخاطبین برسیم. نهایتاً بعد از اهداف مخاطبین به اهداف ساختارها برسیم.

می‌شود که به اصلاح و رشد مکانات فنریکی اعم از امکانات طبیعی، مصنوعی و فردی توجه نشان می‌دهد اصلی ترین کار کرد فرهنگ چیست؟ سه کارکرد برای فرهنگ قائل هستیم: ۱- اصلاح و توسعه اطلاعات و مفاهیم به عنوان بخشی از فرهنگ که موجب رشد بیش اجتماعی می‌شود و می‌توان به آن نام آموزش داد. ۲- اصلاح و توسعه تمایلات و تعلقات به عنوان بخشی دیگر از فرهنگ که موجب رشد متوازن گرایش‌های اجتماعی می‌شود و می‌توان به آن نام پژوهش و یا تبلیغ داد. ۳- اصلاح و توسعه ادب به عنوان بخش سوم فرهنگ که موجب رشد متوازن منش اجتماعی می‌شود و می‌توان به آن نام تأثیب و یا ترویج داد. هدف اصلی حوزه فرهنگی، توسعه اطلاعات، تمایلات و ادب بخش عمومی و تخصصی تقسیم کردیم. یک هدف اصلی حوزه فرهنگ عمومی رشد متعادل، هماهنگ و همنژده اطلاعات، تمایلات و آذایی که زمینه تربیتی عموم جامعه به خداوند فراهم سازد می‌باشد. ما در حوزه نظر باور و اعتقد انتقال انجام شد که در این دو کار عزیزان به دنبال این بودند تا مشخص کنند که هدف جمهوری اسلامی چیست؟ در مقدمه سوم امور سیاسی، امور فرهنگی و اقتصادی تعریف شده. امور سیاسی به موضوعاتی اطلاق می‌شود که به ارتباطات عمومی، انسجام، وحدت و هماهنگی اجتماعی توجه دارد. امور فرهنگی به موضوعاتی اطلاق می‌شود که به اصلاح و رشد اطلاعات و علوم، تمایلات و تعلقات و آدب اجتماعی توجه می‌کند. امور اقتصادی به موضوعاتی اطلاق

در مهندسی فرهنگی جگونه می‌توان اهداف فرهنگ فرهنگ عمومی، فرهنگ تخصصی را به طور روش ارزیابی کرد تاماً توان بر اساس شاخص‌ها وضع موجود فرهنگی را به صورت کمی و روش مشخص کنیم و وضعیت مطلوب فرهنگ را ترسیم کرد.

همه بنگاهها، سازمانها و نهادها وقتی می‌خواهند هدف گذاری کنند اهداف را از سازمان بالاتر خودشان می‌گیرند مثلاً اگر در سازمان صدا و سیما می‌خواهیم هدف گذاری کنیم، اهداف سازمان صدا و سیما باید ذلیل اهداف فرهنگ عمومی کشور باشد و بعد از اینکه اهداف آن مشخص شد می‌گوییم اهداف معاونتهای مختلف ذلیل اهداف سازمان صدا و سیماست. جمع اهداف فرهنگ عمومی را متحقق می‌کنند این بحث را ماتحت عنوان سلسه مراتب هدف‌گذاری تعیین می‌کنیم. موضوع بعدین بحث است که دستبندی فرهنگی، سیاسی و اقتصادی از امور یک دستبندی جامع و مانع است ما در جمهوری اسلامی سه امر مهم سیاسی، فرهنگی و اقتصادی داریم که جمع اینها می‌تواند جمهوری اسلامی را محقق کند. اگر بتوانیم اهداف جمهوری اسلامی را متحقّص کنیم در گام بعد می‌توانیم اهداف حوزه سیاسی، فرهنگی و اقتصادی را مطرح کنیم. ما به دنبال این هستیم که مسیر اهداف فرهنگی را در تدوین و اهداف فرهنگ عمومی را پیگیری کنیم. فرهنگ را می‌توان به دو بخش فرهنگ عمومی و تخصصی تقسیم کرد. برای اینکه بدانیم اهداف جمهوری اسلامی ایران چیست به قانون اساسی مراجعه می‌کنیم. در قانون اساسی وصول آن بحثی راجح به اهداف جمهوری اسلامی نشده اما در مقدمه قانون اساسی هدف از جمهوری اسلامی؛ رشد دادن انسان در روند تحول فکری و عقیدتی راه خود را پنهان است. در جای دیگر مده است که حکومت از دیدگاه اسلام برخاسته از مواضع فردی و گروهی نیست بلکه تبلور ارمان سیاسی ملتی هم کیش و هم فکر است که به خود سازمان می‌دهد تا در روند تحول فکری و عقیدتی راه خود را به سوی هدف نهایی یعنی حرکت به سوی الله بگشاید. دو کار ارزشمند در مورد هدف جمهوری اسلامی ایران در ایل انتقال انجام شد که در این دو کار عزیزان به دنبال این بودند تا مشخص کنند که هدف جمهوری اسلامی چیست؟ در مقدمه سوم امور سیاسی، امور فرهنگی و اقتصادی تعریف شده. امور سیاسی به موضوعاتی اطلاق می‌شود که به ارتباطات عمومی، انسجام، وحدت و هماهنگی اجتماعی توجه دارد. امور فرهنگی به موضوعاتی اطلاق می‌شود که به اصلاح و رشد اطلاعات و علوم، تمایلات و تعلقات و آدب اجتماعی توجه می‌کند. امور اقتصادی به موضوعاتی اطلاق

