

ما با چالش‌های زیادی سروکار داریم، اولین نکته تغییر و تحولات شدید تکنولوژی و استانداردهای جهانی و ماهیت کار مدیریتی است. توسعه و تحول جوامع در مقیاس کلان و خرد؛ نشانه‌های بارزی از شایستگی‌های مدیریتی به همراه دارد به عبارت دیگر عامل منحصر به فرد و متمایز کننده یک جامعه نسبت به جامعه دیگر مدیریت آن جامعه است و عامل شکست و موفقیت کشورها در طول تاریخ؛ مدیران و رهبران آن جوامع و سازمانها بودند و به همین دلیل در بحث‌های جدیدتر توسعه، مدیریت، کلید توسعه کشور است.

وقتی از مدیریت بحث می‌کنیم در سه عرصه راهبری، پشتیبانی و اجرایی معنا دارد. عرصه پشتیبانی به سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ها و هدایت‌های کلان می‌پردازد و بحث تخصیص منابع، تدوین نظام‌ها، پشتیبانی مالی و تدارکاتی و ارزیابی سنجش‌هارا دارد. دنبال می‌کند. عرصه اجرایی بحث اجرا و پیاده‌سازی برنامه‌سازی برنامه‌های تدوین شده را می‌گیرد. از مدیران استراتژیک فرهنگی که در عرصه راهبردی نظام و در نظام‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی فعالیت می‌کنند باید با رویکرد مدیریت فرهنگی آشنایی بیانمایند و گردد. مدیریم چالش اساسی قرن ۲۱ تهدید فرهنگی است و زیر ساخت و تحول هر جامعه‌ای فرهنگ آن جامعه است و اگر دیدگاه دانشمندان علوم اجتماعی و مهندسی سیستم را در طراحی معماری کلان هر نظام اجتماعی قبول کنیم، می‌توانیم بگوییم مدیران استراتژیک که عاملان اساسی تغییر و تحول و توسعه به حساب می‌آیند باید با مدیریت استراتژیک فرهنگی و با مفاهیم دینی، اعتقادی و ارزشی فرهنگ اسلامی آشنایی کامل بیندازند.

ما زمینه مدیریت، سازمان و سطوح مدیریت را زیر نظر می‌گیریم و براساس آن توسعه مدیران را انجام می‌دهیم. مدیران در نگاه کلی یکسری وظایفی انجام می‌دهند و نقش‌های را ایفا می‌کنند. مدیران در راستای انجام بهتر وظایف نیاز به مهارت و به همین جهت نیاز به توانایی‌های روحی، جسمی، علمی و فکری دارند و ذهنیت فلسفی آنها از نظر تعمق و انعطاف‌پذیری باید توسعه بیندازند.

کسی که می‌خواهد با بحث‌های استراتژیک فرهنگی آشنایی بیندازد حتماً باید نسبت به کنده استراتژیک، مدیریت استراتژیک، سیاست‌گذاری و مباحث فرهنگی و مدیریت اسلامی و روشهای تحقیق و برنامه‌ها تسلط بیندازد. مدیران توسعه یافته عاملان اصلی تغییر و تحول و نوآوری در جامعه تلقی می‌شوند و عدم توسعه یافتنگی مدیران متراffد باشکست جوامع و سازمان‌ها است.

و سازمان‌ها است. باید توجه کنیم که مدیریت و مدیران در سه عرصه راهبردی، پشتیبانی و اجرایی نظام‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی ایفای نقش می‌کنند. بنابراین مدیران

دکتر  
برزو  
فرهی

## تواناسازی مدیران استراتژیک کشور با رویکرد فرهنگی

دکتر برزو فرهی بوزنجانی



دکتر  
برزو  
فرهی

بوزنجانی دارای  
دکترای مدیریت  
از دانشگاه تهران

و عضو هیأت علمی دانشگاه  
امام حسین (ع) و صاحب کتب و  
مقالاتی در حوزه‌هایی همچون سند  
چشم‌انداز، مدیریت، رهبری فرهنگی  
سازمانی و تجزیه و تحلیل سیستم  
ها می‌باشد.

مناسب جهت تربیت آموزش مدیران استراتژیک کشور با رویکرد فرهنگی است و کلیه مدیرانی که می‌خواهند در حوزه راهبردی نظام ایفای نقش کنند لازم است با رویکرد فرهنگی توسعه بیندازند و توأم‌مند شوند که جایگاه آن خود شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

حوزه راهبردی عمدتاً به مسئولیت‌های سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های کلان نظام‌های عالی می‌پردازد. فرهنگ به عنوان عامل احاطه کننده و دربرگیرنده، بر نوع نگرش و بینش و رفتار افراد جامعه

و سایر اجزاء اثر می‌گذارد مطالعات متعدد نشان داده است که حوزه‌های وسیع غیر فرهنگی از عوامل فرهنگی تاثیر می‌پذیرند. حساس بودن عوامل فرهنگی ضرورت توجه جدی به عامل فرهنگ در توسعه و تربیت مدیران استراتژیک نظام را روشن می‌کند. مدیریت و فرهنگ مثل دو بال یک هواییما است. مدیران عامل اصلی فرهنگ سازی در مقیاس خرد و کلان هستند. حاصل

بررسی‌های میدانی در دانشگاه‌های کشور و خارج از کشور و بررسی عناوین دوره‌ها و سرفصلهای مربوط به دروس مدیریت، نشانگر خلاء سیار جدی و نبود جایگاه