

مکالمه پروردخت شطرنجی

علیرضا سیدی

وضعیت پیامون ترسیم نموده و برنامه‌های عملیاتی برای آن را مشخص و بصورت مداوم کنترل نماید.

نکته مهم در تعیین اهداف سازمانی انتخاب صحیح اهداف با توجه به تحلیل بازار و رقبا، مشخص کردن زمان، مجری، منابع، هزینه و تعیین شاخص به منظور اندازه‌گیری میزان دستیابی به اهداف است.

سازمان دهی

هر بازیکن با توجه به قانون شطرنج می‌تواند شاه را بهره‌جویی از تمامی مهره‌ها محصور و تهدید نماید، مسلماً در این بازی برنده کسی خواهد بود که از حرکت مهره‌ها به نحو مطلوب‌تری استفاده نماید. مدیران نیز برای نیل به اهداف خود باید با مهیا نمودن امکانات و منابع لازم و نیز استفاده بهینه از آن‌ها بستر مناسب برای رسیدن به اهداف را آماده کنند. در این زمینه طراحی نمودار سازمانی، تعیین مسئولیت‌ها، شرح وظایف، شناخت فرایندهای سازمان، تعیین منابع اجرای فرایندهای سازمانی، دستورالعمل‌های اجرای هر فرایند و پایش شاخص‌های اندازه‌گیری اثربخشی اهمیت ویژه‌ای دارد. ◀◀◀

سالیان دراز است که از بازی شطرنج عنوان بهترین بازی فکری یاد می‌شود، با توجه به قوانین و حرکت مهره‌های آن می‌توان به پیچیدگی‌های تازه‌ای درباره این بازی پی برد. در این مبحث با نگاهی متفاوت سعی شده است درس‌هایی از علم مدیریت یافته، درس‌هایی که در این بازی شیرین در ارتباط با علم مدیریت می‌توان آموخت و آن‌ها را بکار بست.

هدفمند بودن حرکت

هدف یک شطرنج باز از بازی، مات کردن حریف مقابل در کنار یک نرمش فکری است. برای هر مهره حرکتی با هدف گسترش بازی، تأمین امنیت شاه و آرایش مهره‌ها برای حمله یا دفاع تعریف شده است.

مدیر یک سازمان تولیدی یا خدماتی نیز می‌بایست اهداف بلند و کوتاه مدت خود را با توجه به

پرتمال جمع علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



