

مراجعه کننده مولد

تنبیه خواهد کرد». تأخیر در درک تغییرات و برنامه‌ریزی برای آن موجب تنبیه نسل فعلی و بهویژه نسل آینده خواهد شد.

یکی از حوزه‌هایی که تأثیرپذیری شگرفی در مسیر این تحولات داشته است، حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی است. تعاریف و نگاه به اطلاعات و محملهای آن به سرعت در حال تغییر است. تعبیراتی مانند «انفجار اطلاعات»، «بهمن اطلاعات»، و «ارودخانه اطلاعات» تعبیری رنگ باخته‌اند که در مقابل سرعت تغییر، تداعی‌کننده معنای درست نخواهند بود. چنان سیالیتی در این حوزه حاکم است که هر لحظه به شکلی «بت عیار برآمد، دل برد و نهان شد».

در سال ۱۹۹۴، تعداد افرادی که از اینترنت استفاده می‌کردند ۱۳ میلیون نفر بودند. شش سال بعد، یعنی در سال ۲۰۰۰، این تعداد ۲۳۰۰ درصد افزایش یافت و این افزایش در تعداد استفاده‌کننده و حجم اطلاعات همچنان ادامه دارد. این میزان رشد را هیچ‌یک از پدیده‌های بشری به خود ندیده است. پدیده‌ای که همه جنبه‌های حیات انسانی را تحت تأثیر قرار داده است.

حال سؤال این است که آیا سرعت و چگونگی تصمیمات ما همخوانی لازم را با این

موسیقی روان و دلنشیں فیلم محمد رسول الله سال‌هاست که در ذهن ما ایرانیان جای گرفته است. شاید وقتی موریس ژار این اثر و آثار ماندگار دیگری نظری موسیقی فیلم‌های عمر مختار، روح، و آخرین پرواز را خلق می‌کرد، فکر نمی‌کرد پسرش ژان راه دیگری را بیماید. اما سرعت تغییرات چنان پرشتاب بود که فرزندش، ژان میشل ژار، مبدع موسیقی نوین الکتروآکوستیک شد. در بعضی اجراهای او را می‌بینیم که بر تارها و اسبابی زخم‌های زند که از جنس مجاز^۱ است!

این تغییرات در دوران ما منحصر به حوزه موسیقی نیست، از سیاست تا اقتصاد و از هنر و عرفان و دین تا فلسفه در معرض وزشی قرار گرفته است که می‌طلبد فرزانگان و فرهیختگان هر کشوری مسیر خود را در هر حوزه معرفتی و رفتاری مشخص کرده و تغییرات محتمل را خردمندانه پیش‌بینی کنند. هرگونه تأخیری در این مهم خسارات جبران‌ناپذیری، حتی برای نسل آینده، بهار خواهد آورد. گورباچف در سال ۱۹۸۹ در سفرش به آلمان شرقی به اریش هونکر، رهبر آن کشور، سخن درس‌آموزی گفت: «کسانی که تأخیر کنند زندگی آنان را

انتخاب و پردازش اطلاعات به او واگذار شده است. نظامهای هوشمند در رفتارسننجی مراجuan بسیار دقیق عمل کرده و الگوریتمهای سیالی برای جستجو و ذخیره اطلاعات پدید می‌آورند. فقط سنجش‌های گوناگون نیست که مبدأ تحول شده است. با تمهیداتی حتی تولید اطلاعات و اطلاعات کتابشناختی آن نیز به مراجعه‌کننده سپرده می‌شود. توسعه اینترنت بر این اصل استوار شده است و در گستره آن مثال‌های شمارند. به یک مورد بسته می‌شود: سایتی با عنوان *فیلیکر*^۲ راهاندازی می‌شود. افراد می‌توانند عکس‌های خود را در این سایت به اشتراک بگذارند. اطلاعات مختص‌تری از عکس را نیز خودشان باید وارد سیستم کنند. نظام هوشمند نیز این اطلاعات را تکمیل می‌کند. در این لحظه که مشغول نوشتند هستم به آن سایت مراجعه می‌کنم. فقط در یک دقیقه گذشته ۴۱۵۰، و طی یک ماه گذشته دو و نیم میلیون عکس به این سایت ارسال شده و قابل بازیابی است! و خوب می‌دانیم که هنوز بعضی کتابخانه‌ها و مراکز آرشیوی سال‌هاست برای ساماندهی دویست، سیصد هزار عکس آهوروار در گل فرومانده‌اند.

به راستی ضروری است که برای حفظ میراث فرهنگی گذشتگان و میراثی که اکنون در حال آفرینش است، برنامه‌ریزی خردمندانه‌ای داشته باشیم. لازم است سیالیت و گستردگی محیط‌های نوین را درک کنیم و بهویژه برای آموزش‌های لازم، برای تربیت نیروی انسانی مناسب با سپهر جدید معرفتی، تلاش کنیم. به یاد داشته باشیم که تأخیر موجب تنبیه است. افسوس که این تنبیه بیشتر متوجه نسل‌های بعدی خواهد شد.

فریبرز خسروی

۲. <http://flickr.com/>

تحولات و حجم اطلاعات دارد؟ حجم عظیمی از منابع موجود در کتابخانه‌ها و مراکز آرشیوی در بسیاری از کشورها هنوز شناسایی نشده‌اند و اطلاعات کتابشناختی برای آنها تهیه نشده است. حتی کشورهایی مثل ایران و ترکیه که دارای بیشترین نسخ خطی در جهان هستند - نسخی که میراث گرانسینگ شرق اسلامی برای بشریت است - با همه تدبیر و تلاش‌هایی که به کار برده‌اند، تاکنون نتوانسته‌اند فهرست جامع و مانعی از میراث خود ارائه دهند. نگاه سنتی به گردآوری و پردازش و اطلاع‌رسانی که تاکنون پاسخ‌گوی منابع گذشتگان نبوده است، چگونه می‌تواند پاسخ‌گوی حجم گسترده اطلاعات نوین باشد؟ آیا نباید چشم‌ها را بشوییم و جور دیگری ببینیم؟

تافلر اصطلاح *presuming* را در موضع بسیاری به کار برده است. این اصطلاح را تولید و مصرف همزمان، هم‌جوشی تولید و مصرف، و مصرف‌کننده مولد معنا کرده‌اند. مثالی که خود تافلر در مصاحبه‌هایش بیان کرده است دستگاه‌های خودپرداز و دوربین‌های دیجیتال است. وقتی ما از دستگاه خودپرداز برای دریافت و پرداخت پول استفاده می‌کنیم در اصل کار اپراتور بانک را خودمان انجام می‌دهیم و در دوربین‌های دیجیتال روتونش و ظهور و ثبوت فیلم و عکس و چاپ آن توسط تولیدکننده انجام می‌شود. حال سؤال این است که این پیش‌بینی در حوزه کار ما چگونه محقق می‌شود. سیستم و شیوه کاری که اکنون جاری است به چه سمت و سویی روان خواهد شد؟ واقعیت این است که حوزه مانیز مدت‌هاست به سمت «مراجعه‌کننده مولد» پیش رفته است. مراجعه‌کننده‌ای که حجم زیادی از کارهای