

کتابخانه شهر ما

یک کتابخانه شهر دارای چه امکاناتی است و عرضه کننده کدام محصولات فرهنگی است؟

معمولًا به تناسب امکاناتی که یک محله از یک شهر دارد، وسعت "کتابخانه شهر" فرق می‌کند. از حجم و فضای آن که بگذاریم، محصولات فرهنگی یک "کتابخانه شهر" عمدتاً به شرح زیرند:

۱- کتاب: شامل کتابهای مصور "کومیک" (حینه‌دار) برای کودکان سینم مختلف و کتابهای داستان.

۲- "نوار ویدئو": این نوع نوارها شامل دو قسم‌اند. قسم اول خاص کودکان و نوجوانان است و پسا در قاب "کارتون" و پا در شکل "فیلم‌های داستانی" ارائه می‌گردد.

قسم ثانی مربوط به بزرگسالان می‌شود که در ازای استغفاری با عاریه باید بهائی معادل "یک مارک" برای آن پرداخت.

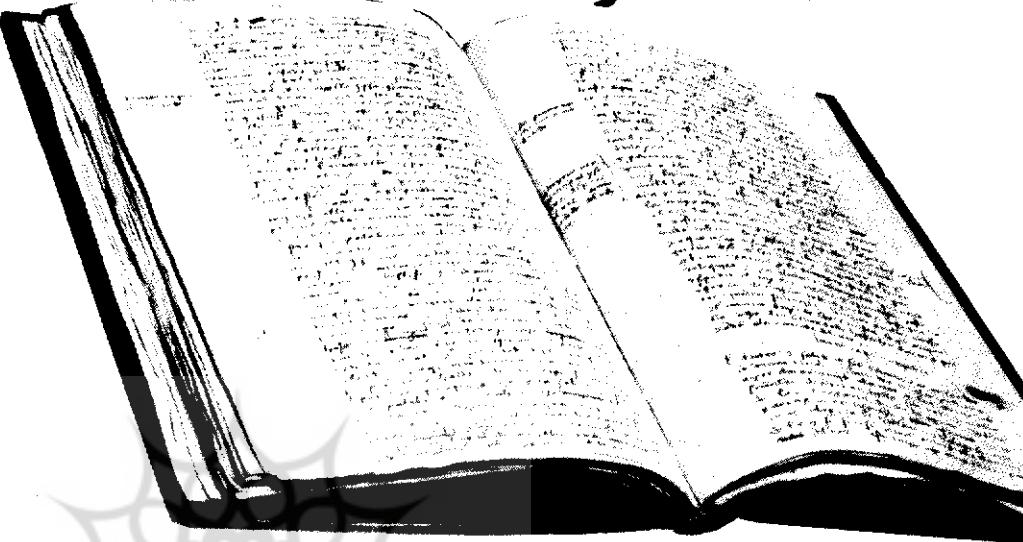
۳- نوار "س.د." (CD): نوار "س.د." که همان شکل تکامل یافته و کوچک شده، "نوار گرامافون" قدیمی است، قدرت حفظ "صداهای" را دارد که به مراتب در مقایسه با شکل قدیمی خود سهل الوصول تر است.

۴- نوارکاست: برای آن دسته از کسانی که مایل به شنیدن "موسیقی" مورد دلخواه خود هستند اما توانایی خرید دستگاه "س.د." را ندارند، نوارکاست در "کتابخانه شهر" برای سینم مختلف مهیاست.

عضویت

عضویت در "کتابخانه شهر" بسیار ساده است. با مدرکی که نشانگر هویت فرد و نشان او باشد، می‌توان "مجاناً" عضو "کتابخانه شهر" شد. حداقل شرط سنی "هشت" سال به بالا است.

در فرمی که از سوی متفاضی و والدین او بر



واحدی از واحدهای فرهنگی - اجتماعی آلمان، "کتابخانه شهر" (Stadt bucherei) است که با تصور ما از "کتابخانه عمومی شهر" قدری متفاوت است. مقوله "کتابخانه" (Bibliothek)، مقوله دیگریست که سخن گفتن درباره آن خود نیازمند بحث جداگانه‌ای است.

"کتابخانه شهر"، مکانی است "عمومی"، اما نه به معنای عام کلمه. بعبارت دیگر در "کتابخانه شهر" به آن شکل مکانی جهت "مطالعه عامه" و "حضور مردم" برویه بزرگسالان جهت گذراندن اوقات فراغت یا تحقیق وجود ندارد. و اما از سوی دیگر "کتابخانه شهر" جزو آن دسته از اماکن عمومی فرهنگی - اجتماعی بشمار می‌آید که در پی تحقق دو هدف است:

۱- آشنا نمودن افراد برویه کودکان هشت سال به بالا با کتاب و وسائل سمعی و بصری رفع عطش طبقات متوسط جامعه در قبال "مواد خواندنی و دیدنی" گران قیمت که هر خانواده‌ای قادر به "تأمین مالی" آن نیست.

پیش از آنکه به تشریح و تحلیل این نوع کتابخانه پردازیم، ذکر این نکته ضروری است که



"جریمه‌ها" معمول می‌گردد.

در قرض دادن کتاب تقریباً می‌توان گفت "محدودیت" وجود ندارد. ولی برای برخی دیگر از محصولات فرهنگی نظیر "نوار ویدئو" بیش از چهار فقره عاریه داده نمی‌شود.^۴

می‌شود، تعهد می‌گردد، در صورت وارد کردن

خسارت به محصول فرهنگی، اعم از کمی کردن "نوارها" یا "پاره کردن کتابها"، مطابق با خسارت وارد شده، جبران خسارت معمول شود.

تفاوت "کتابخانه شهر" با مثال "کتابخانه عمومی"

اگر بخواهیم "کتابخانه شهر" را با "کتابخانه عمومی" فی الجمله مورد مقایسه قرار دهیم،

می‌توانیم تفاوت‌های ذیل را در آنها مشاهده کنیم:

۱- کتابخانه شهر "فائد" قيد "کتابخانه‌های عمومی در "عاریه دادن" برخی کتابهای "مرجع و منبع" هستند.

یادداشتها

۱- حجم و فضای "کتابخانه‌های موربد بازدید فرارگرفته شهر" معمولاً دارای "ارتفاع زیاد" بوده در "دربقه" با ترتیبات خاصی "که هر یک با دیگری متفاوت است ساخته می‌شود. فی الحال در "کتابخانه منطقه هارتبیرگ" بن (Hardtberg)، در طبقه زیرین آن "اکواریوم مصنوعی" ساخته شده است. اکواریوم که "ماهیهایش" با "تغییر در میان "فضای فاقد آب" که دیوارهای آن به زنگ اسمانی آب" نقاشی شده، معلق‌اند.

۲- کودکان و نوجوانان سینه ۱۴ تا ۸ ماهه بیشترین علاوه را در خواندن کتابهای "کومیک" نشان می‌دهند. این نوع کتابهای در آلمان در سطح وسیعی چاپ می‌شوند. بهای آنها معمولاً پیسار گران است. پدر و مادران طبقه متوسط جامعه اغلب امکان خریداری همه انواع این کتابهای را که در حجم وسیع منتشر می‌شوند، ندارند.

علاوه بر این سالانه یکی از این کتابها (غالباً توسط "شرکت والت دیسنی") بصورت کتاب میل (پی آنکه جشن و مراسمی برای آن در نظر گرفته شده باشد) در سطح وسیع‌تری منتشر می‌شود. همزمان "فیلم" آن در سینماهای کشور بر روی اکران می‌رود. امسال کتاب "پادشاه شبرا" (Lowen Derkonigd.) چنین موقعیتی را دارد.

۳- در "کتابخانه شهر" این امکان برای "عضو" وجود دارد که با پرداخت "یک مارک" هر کتاب، نوار ویدئویی با ... مورد نیاز خود را سفارش دهد. مأمور کتابخانه از روی کامپیوتر از پیش می‌داند که چنین محصولی اساساً در دیگر "کتابخانه‌های شهر" موجود نیست. در صورت "وجود" "سفارش" پذیرفته، پس از یک هفته تلقنی به مقتضای خیر داده می‌شود تا جهت دریافت کالای "سفارش داده شده" به "کتابخانه" مراجعه کند. بتایرین اگر کتاب یا محصول فرهنگی دیگر جزو محصولات فرهنگی بشمار آید که استقرار یا عاریه آنها مستلزم پرداخت "یک مارک" است، این یک مارک با یک مارک حق سفارش محصول فرهنگی "جمع شده" از متفاوت بابت مجموعه آن حداکثر دو مارک دریافت می‌شود.

واضح است که "دریافت چنین مبالغی" تنها برای "شویخ خوانندگان در مراجعته به کتابخانه" و به "عنایت واحدشتن" دیگر مراکز آن است و در مجموع نمی‌تواند در صد قابن نوجوانی از بودجه کتابخانه شهر را تأمین نماید. ۴- مبنای این نوشته، "مناهدات" نگزینه و "اطلاع‌انگیز" است که "کارمندان" کتابخانه شهر بن در حین گفتگو را به کردند.

در پایان این نوشتار لازم است مذکور شویم که تعداد مراجعه کنندگان یک محله به یک "دوكارمند" دائمی برای راهاندازی و فعالیت آن کفایت می‌کند. چراکه با سیستم کامپیوتراً شدن کتابخانه شهر، کارمندان از "نوشتن اسمی عاریه گیرنده و نام" محصولات فرهنگی و سایر مشخصات معاف‌اند.

کامپیوتراً می‌تواند کارت هر فرد را بخواند و با خواندن علائم حک شده بر روی "محصولات فرهنگی" مشخصات آنها را ثبت و ضبط کرده، رسیدی برای "دربافت‌کننده" صادر نماید. این "رسید" تازمانی که عاریه گیرنده محصول



فرهنگی، اراده کند نزد او خواهد ماند تا اگر سرگرمی "محصولات فرهنگی" را مد نظر قرار می‌دهد تا "تحقیقاتی" و "علمی".

۲- در "کتابخانه شهر" همه اعضاء خانواده جدایگانه عضو می‌شوند (شرط سنی)، کارت دریافت می‌کنند و جزء تمرینات کتابخوانی و نزدیکی با محصولات فرهنگی آنها در طی روز بشمار می‌آید. از سر اجبار یا تحقیق یا حتی تفنن بازگردانده باشد. در غیر اینصورت برخی

۳- در "کتابخانه شهر" همه اعضاء خانواده باشد. هر یک از محصولات فرهنگی برای مدت معینی از یک‌هفته تا یکماه، عاریه داده می‌شوند. پس از حداکثر اتمام این مدت، "عضو" باید آنها را بازگردانده باشد. در غیر اینصورت برخی