

مدیر عامل اتحادیه سراسری تولید کنندگان تعاونی های فرش دستیاف ایران

تصمیم نا ثواب مرکز ملی فرش



مرکز ملی فرش طرحی به ریاست جمهور ارایه کرده است تا بودجه ای به خرید فرش دست باف اختصاص پیدا کند.

عبدالله بهرام مدیر عامل و عضو هیأت مدیره اتحادیه تعاونی ها تولید کننده فرش دست باف در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه تولید مصرف عنوان کرد: با این طرح مخالفین و اعتقاد داریم ارایه چنین تسهیلاتی نه تنها حمایتی از تولید فرش دست باف بوجود نمی آورد، بلکه کیسه ای گشاد برای بازار مربوط به این کالا بوجود خواهد آورد.

مدیر عامل اتحادیه در ادامه سخنان خود افزواد:

با اخذ وثیقه، وام پرداخت می کنند و در نهایت چون رکورد تورمی حاکم گشته کسی را دارای پرداخت وام خود نیست از این رو شاهد هستید که چگونه آمار بدھکاران بانک ها روز به روز بالاتر می رود. مشکل تولید وام برای خرید و مال اندرروزی جمعی از بازاریان نور چشمی نیست، بلکه مشکل تهیه مواد اولیه مناسب با حمایت های منطقی برای زنده نگه داشتن تولید است.

وی در مورد افت بازار فرش دست باف در دهه ۸۰ افزوود: در اوایل دهه ۸۰ به علت افت کیفی در مواد اولیه فرش دست باف بازار فرش ایران دچار لطمہ شد، با تجربه اندوزی از سال های گذشته اگر مدیریت تولید و خدمات درست اعمال شود می توانیم در سطح داخلی و خارجی پیروزی تولید ملی را تجربه کنیم.

او در مورد حذف دلالان صنعت فرش گفت:

اتحادیه تولید کننده فرش دست باف ایران معتقد است با مدیریت علمی و برنامه ریزی درست می

توان در زمینه تهیه و توزیع مواد اولیه همراه با نظارت بر روند تولید اقدام کردو با ارایه آموزش های لازم تولید کنندگان را فرش دست باف را یاری رساند.

ما بارها طرح توجیهی دادیم، اما توجه نشد اکنون آقایان پول بیت المال را می خواهند بر جمعی از بازاریان و تجار محترم ببخشید، و در آخر براین فرش ها به علت بدھکاری چوب حراج زده شود. واقعاً که بر پشتیبانان اصلی و پشت پرده این چنین

طرح هایی باید دست مریزاد گفت:

از طرفی دیگر رییس مرکز فرش پیشنهاد کرده است که تعریفه واردات فرش دست باف کم شود تا واردات این کالا باز هم افزایش پیدا کند و درنتیجه کارگاه ها و واحدهای نیمه جان تولید فرش ایرانی را با خاک یکسان کنند، همان بلایی که بر سر صنعت کفش و پارچه و ... آوردن. حقاً در سراسر کره خاکی جایی نمی توانید پیدا کنید که چنین قربان گاهی برای صنعت کشورشان پیش کش کنند.