

## اخاذی کتاب از دختران!

پسر جوان پس از ریختن طرح دوستی با دختران از آنها کتاب اخاذی می کرد. به نوشته اعتماد، چندی پیش وقتی ماموران در جریان دستگیری یک متهم توسط دختری جوان قرار گرفتند به محل حادثه در جنوب تهران رفتند و به پرس و جو از شاکی به نام فریبا پرداختند. وی گفت؛ مدتی است با این جوان ارتباط دارم و او به هر بهانه بی از من می خواست برایش کتاب هدیه بخرم. اوایل فکر می کردم وی به کتاب و کتابخوانی علاقه دارد اما پس از مدتی متوجه شدم کتاب هایی را که برایش خریده بودم، می فروشد. ماموران پس از ثبت این شکایت متهم را به کلاس‌تری منتقل کردند.

او با اعتراف به چندین فقره سرقت و کلاهبرداری گفت؛ پس از شناسایی دختران مدت کوتاهی با آنها دوست می شدم و با اغفال شان از آنها می خواستم برایم کتاب های ارزشمند بخرند و پس از گرفتن کتاب ها آنها را به قیمت پایین تر می فروختنم.

پرونده متهم پس از تکمیل تحقیقات در مجتمع قضایی بعثت رسیدگی و وی به تحمل حبس، شلاق و رد اموال شاکی محکوم شد.

<http://www.wctv.tv>

## پژوهشگاه علم انسانی و مطالعات فرهنگی TCC «کتابخوانی بزرگ»

جان رو جرز

هیچوقت برای علاقه مند شدن به مطالعه دیر نیست.

کالج انجمن تلاهاسی (پایتخت فلوریدا/ امریکا) با مشارکت کتابخانه عمومی Leon County در حال جلو بردن برنامه «مطالعه بزرگ» هستند.

دانش آموزان و کادر آموزشی تشویق شده اند تا کتابی برای مطالعه بردارند.

TCC «فارنهایت ۴۵۱» را به عنوان کتاب رسمی برای این مسابقه اعلام کرده است و کتابداران گفته اند که این کتاب با دوران امروز تناسب خوبی دارد.

کتابدار ارشد TCC، «جانیز بارندج» می گوید: «اگرچه ما تلویزیون داریم و iPod های خود را داریم و از تمام این فناوری ها برخورداریم، اما من فکر می کنم ما باید تشخیص بدیم در مورد همه اینها چه اتفاقی خواهد افتاد اگر ناگهان کسی بباید و بگوید شما دیگر نمی توانید کتاب داشته باشید، ما می خواهیم همه آنها را بسوزانیم».

در این ماه در TCC شمار زیادی از وقایع مربوط به مطالعه وجود دارد.

بخش زیر قطعه ای است از مطلب مطبوعاتی TCC:

در طول روزهای ۹ تا ۱۴ ماه فوریه، TCC یک مسابقه نوشن مربوط به تم فارنهایت ۴۵۱ برگزار می کند.

از دانش آموزان درخواست می شود که فرم مربوط به شرکت کنندگان را پر کنند و نام کتابی را که می خواهند از سوختن حفظ کنند، بنویسند و دلیل آن را توضیح دهند. سه تن از کادر آموزش انگلیسی TCC داور هستند

و برندهای مسابقه را تعیین می کنند که در ۱۶ فوریه اعلام می شود. برندهای جایزه دریافت می کنند و تصویر آنان برای وب سایت TCC در بخش خواندن بزرگ ارسال می شود.