



راهی

در مورد

جستجوی موفق

اطلاعات

در اینترنت

ترجمه فاطمه ملک آبادی زاده

دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاه امام رضا(ع)- مشهد

malek.fatemeh@gmail.com

برای انجام تحقیقات گسترده از راهنمای موضوعی استفاده کنید. برنامه ریزی انجام جستجو از ابتدایی ترین و اساسی ترین اقدامات در جستجوی آنلاین است. دانستن اینکه اطلاعات مورد نیاز شما در کجا یافت می شود ، زمان مفید زیادی را برای شما به ارمغان می آورد و نتایج مفید تر و کارآمدتری را برای شما به همراه خواهد داشت. اگر برای اولین بار است که تحقیق روی موضوع عمومی را که اطلاعاتی در مورد آن ندارید ، آغاز می کنید و هنوز هدف خاصی ندارید، انتخاب یک فهرست موضوعی گسترده در

برای مثال: شما دوست دارید که صفحه شخصی برای خودتان در محیط اینترنت ایجاد نمایید اما تابه حال شما چنین کاری انجام نداده اید یا حتی نمی دانید که چطور برنامه HTML بنویسید ،



(Authoring, CGI Scripting, Java, HTML, Page Design, Tutorials)

قطعانه شما را به صفحه ای در اینترنت که خاص تر است و با موضوع شما مرتبط تر است، راهنمایی خواهد کرد.

اما اگر شما در مورد موضوع و کلید واژه ای که می خواهید جستجو کنید اطمینان دارید ، باید از راهنمایی موضوعی به جای جستجو در موتور جستجو استفاده کنید. احتمالاً راهنمایی موضوعی بیشتر از آن چیزی که در یک جستجوی عمومی یافت می شود، نخواهد داد. اما بیشتر یافته های ارائه شده با موضوع مورد نیاز شما مرتبط خواهد بود.

معمولاً راهنمایی وب به موتورهای جستجو کلید واژه ای مجهز استند و به شما اجازه می دهند تا اطلاعات مورد نیاز و مرتبط با موضوع خود را جستجو نمایید.

رهیافت موتور جستجو «یعنی شیوه عمل موتور جستجو و نحوه سازماندهی راهنمایی موضوعی آن» به شیوه جالبی طراحی شده که با هم ادغام شوند. به طور مثال : اگر شما از موتور جستجوی گوگل استفاده نمایید و موضوعی را جستجو کنید و در یافته های گوگل اطلاعاتی که در راهنمای موضوعی است یافته شده باشد، گوگل شما را به آن بخشن از راهنمای موضوعی هدایت می کند. در ضمن اگر شما جستجویتان را در راهنمای موضوعی گوگل انجام دهید، گوگل نتایج بازیابی شده را بر طبق اهمیت آدرس آن ها تنظیم می کند.

منبع :

www.guestionnewsletter.com/newsletter/volum2_issue15

و در صورتی که بدانید چگونه برنامه نویسی آن را انجام دهید ، در خصوص طراحی برنامه های گرافیکی و اینکه چگونه اطلاعات خود را بر روی محیط وب قرار دهید ، بی اطلاع هستید. به طور خلاصه شما به اطلاعات بسیاری در حوزه های متنوع انتشار مطالب در وب - نیاز دارید. بهترین راهکار شما برای به دست اوردن اطلاعات موتور جستجو نیست بلکه یک راهنمای موضوعی مثل پروژه فهرست باز ، مانند راهنمای موضوعی Google یا Yahoo است.

دایرکتوری یا راهنمای موضوعی ، فهرستی با ساختار درختی از موضوعات مختلف است که اطلاعات را در محیط وب به شکل موضوعات اصلی و زیر هریک فهرستی خاص تر از هر موضوع سازماندهی کرده است که شامل هنر، مشاغل و اقتصاد، کامپیوتر و اینترنت، آموزش ، سرگرمی ها، دولت، سلامتی، اخبار، تفريح، مرجع، مناطق، علوم، علوم اجتماعی ، فرهنگ و اجتماع است. در زیر هریک از این موضوعات یک لیست از زیر شاخه های آن قرار دارد و باز هم زیر هریک از تقسیمات فرعی زیر شاخه های دیگر، دیگر و به عبارت دیگر حرکت از یک موضوع عام به زیر شاخه های خاص تر آن.

به طور مثال : برای یافتن اطلاعات در صفحه خانگی یاهو، گزینه کامپیوتر و اینترنت را انتخاب کنید. در زیر آن می توانید موضوعات فرعی تر را در مورد آن در اینترنت بیابید. روی هر یک کلیک کنید، می توانید موضوعات فرعی تری را در مورد آن بیابید که با موضوع مورد جستجوی شما مرتبط می باشند. انتخاب هر یک از گزینه های