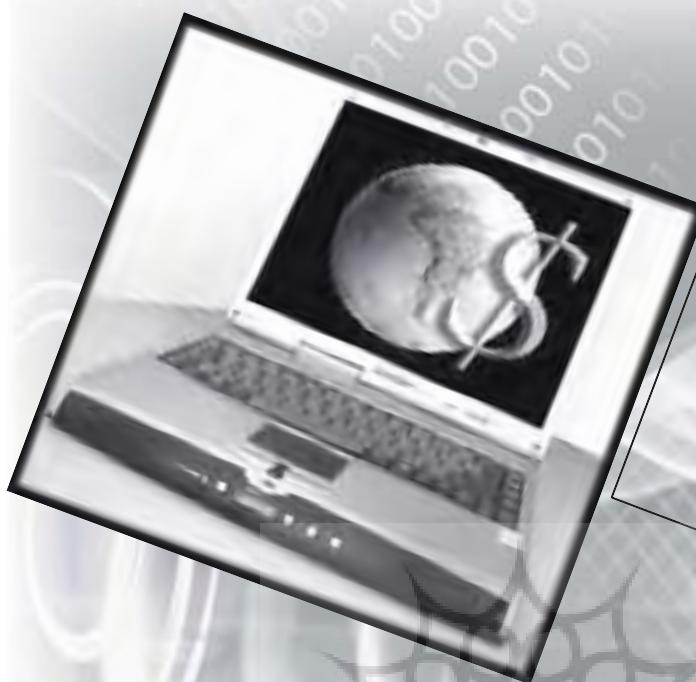


سرمایه گذاری شرکت های تجارتی در نسل تازه وب

<http://www.bbc.co.uk>



نظری و بلاگ، مشن آپ ها (mashups)، پادکست، آرس اس، شبکه های اجتماعی، ویجت ها (widgets) و ویکی ها (wikis)، شبکه های اجتماعی بیشترین جذبیت را برای سرمایه گذاران دارند.
با این حال یکی از مهم ترین چالش ها،



جنزال موتورز علاقه زیادی به وب ۲ نشان داده است

شبکه اجتماعی فیس بوک میلیون ها کاربر دارد که در زمینه های مختلف با هم مرتبط اند



در حالی که شرکت های تجارتی بیش از گذشته به فن آوری های «وب ۲» علاقه نشان می دهند، گزارش ها حاکی از آمادگی آن ها برای سرمایه گذاری حدود ۵ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۱۳ در زمینه شبکه های اجتماعی است.



دو سویه کاربر با سایت اینترنتی است

که راه های کاملاً متفاوتی را برای برقراری ارتباط شرکت ها با کارمندان و مشتریان شان به نمایش خواهند گذاشت.
بیش بینی می شود حدود ۷۰۰۰ نفر از این نمایشگاه بازدید کنند.

اولویت

مطلوبات تازه نشان می دهد شرکت های

تبديل میلیون ها بازدید از این سایت ها به پول است. حتی سایت پرطرفداری چون فیس بوک (Facebook) نیز تاکنون در زمینه جذب آگهی و کسب درآمد چندان موفق نبوده است.

با این وجود برخی از کارشناسان پیش بینی می کنند با فراگیر شدن این گونه امکانات و تعییه آن ها در سایت ها، تب سرمایه گذاری در این زمینه فروکش خواهد

برآورده شده که ۵۶ درصد دیگر از شرکت های آمریکای شمالی و اروپا «وب ۲» را اولویت سال ۲۰۰۸ خود تلقی می کنند.
از میان امکانات مختلف «وب ۲»،

نتایج یک تحقیق تازه نشان می دهد بیش از نیمی از شرکت های تجارتی در آمریکای شمالی و اروپا، «وب ۲» را اولویت سال آینده خود ارزیابی کرده اند.

این خبر در حالی منتشر می شود که سان فرانسیسکو میزبان نمایشگاه «وب ۲» در زمینه نسل تازه اینترنت است.

به گفته برگزارکنندگان، آینده اینترنت را می توان در این نمایشگاه مشاهده کرد. طی چهار روز برگزاری این نمایشگاه، فن آوری های تازه ای عرضه خواهند شد