

احسان مدیری و اقتصادی ایران و جهان



گروه مترجمان میثاق مدیران
پرتال جامع علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

چشم انداز اقتصاد جهان در سال ۲۰۰۹

کشور	رشد اقتصادی	تولد ناخالص داخلی		نرخ تورم	جمعیت (میلیون نفر)	درآمد سالانه (دلار)
		قیمت جاری به میلیارد دلار	برابری قدرت خرید به میلیارد دلار			
اتریش	۰/۸	۳۹۹	۳۴۳	۲/۳	۸/۴	۴۷۶۰۰
بلژیک	۰/۵	۴۹۲	۴۰۴	۳/۶	۱۰/۶	۴۶۳۷۰
بلغارستان	۴/۱	۵۲	۱۰۲	۸/۰	۷/۵	۶۹۹۰
کرواسی	۳/۵	۶۳	۸۱	۳/۵	۴/۵	۱۴۰۲۰
جمهوری چک	۳/۴	۲۲۳	۲۸۶	۳/۱	۱۰/۲	۲۱۸۶۰
دانمارک	-۰/۴	۳۲۸	۲۱۱	۲/۴	۵/۵	۵۹۸۵۰
استونی	-۱/۰	۲۵	۲۹	۶/۳	۱/۳	۱۸۵۵۰
فنلاند	۱/۱	۲۶۸	۲۰۷	۲/۷	۵/۳	۵۰۵۴۰
فرانسه	-۰/۱	۲۷۳۴	۲۲۲۶	۱/۷	۶۲/۳	۴۳۹۱۰
آلمان	۰/۲	۳۴۴۰	۲۹۸۹	۲/۱	۸۲/۸	۴۱۵۵۰
یونان	۱/۴	۳۵۱	۳۸۵	۳/۰	۱۱/۰	۳۱۸۹۰
مجارستان	۱/۵	۱۴۶	۲۱۱	۴/۱	۹/۹	۱۴۷۲۰
ایرلند	-۲/۰	۲۸۰	۱۹۳	۲/۳	۴/۳	۶۴۵۰۰
ایتالیا	-۰/۳	۲۳۳۴	۱۸۷۲	۲/۳	۵۸/۱	۴۰۱۵۰
لتونی	-۱/۵	۳۳	۴۲	۶/۵	۲/۳	۱۴۴۴۰
لیتوانی	۱/۶	۴۹	۶۹	۶/۷	۳/۳	۱۴۵۱۰
هلند	۰/۷	۸۸۱	۷۰۲	۱/۷	۱۶/۵	۵۳۴۴۰
نروژ	۱/۵	۴۷۴	۲۸۱	۲/۹	۴/۹	۹۷۷۳۰
لهستان	۳/۸	۵۵۸	۷۲۳	۳/۸	۳۸/۱	۱۴۶۴۰
پرتغال	۰	۲۴۲	۲۴۸	۲/۲	۱۰/۷	۲۲۶۸۰
رومانی	۴/۸	۲۰۲	۳۰۰	۵/۴	۲۱/۵	۹۴۰۰
روسیه	۴/۰	۱۶۸۰	۲۳۱۰	۱۱/۵	۱۴۱/۴	۱۱۸۸۰
اسلواکی	۵/۰	۱۰۰	۱۳۰	۴/۲	۵/۵	۱۸۲۷۰
اسلونی	۳/۰	۵۶	۶۳	۳/۵	۲/۰	۲۷۶۹۰
اسپانیا	-۰/۶	۱۵۸۱	۱۴۷۰	۳/۰	۴۵/۸	۳۴۵۴۰
سوئد	۰/۶	۴۷۶	۳۶۱	۲/۶	۹/۳	۵۱۳۹۰
سوئیس	۰	۴۵۴	۳۳۱	۱/۵	۷/۷	۵۸۹۳۰
ترکیه	۲/۱	۶۳۵	۹۹۰	۱۰/۸	۷۲/۶	۸۷۵۰
اوکراین	۲/۳	۲۰۳	۳۷۵	۱۵/۰	۴۵/۸	۴۴۴۰
انگلستان	-۱/۰	۲۴۴۲	۲۲۷۷	۱/۹	۶۱/۹	۳۹۴۷۰
استرالیا	۱/۶	۷۵۵	۸۴۶	۳/۲	۲۰/۸	۳۶۲۵۰
چین	۸/۰	۴۸۱۸	۹۱۲۸	۳/۶	۱۳۳۶/۷	۳۶۰۰

کشور	رشد اقتصادی	تولد ناخالص داخلی		نرخ تورم	جمعیت (میلیون نفر)	درآمد سالانه (دلار)
		قیمت جاری به میلیارد دلار	برابری قدرت خرید به میلیارد دلار			
هنگ کنگ	۱/۹	۲۴۰	۳۳۰	۴/۳	۷/۱	۳۴۰۲۰
هندوستان	۶/۵	۱۳۶۲	۳۷۲۸	۷/۲	۱۱۴۰/۳	۱۱۹۰
اندونزی	۳/۴	۵۰۵	۹۱۸	۶/۶	۲۴۰/۳	۲۱۳۰
ژاپن	۰	۵۳۸۸	۴۵۴۶	۱/۲	۱۲۷/۳	۴۲۳۱۰
قزاقستان	۴/۶	۱۶۱	۱۹۵	۱۰/۴	۱۵/۹	۱۰۱۰۰
مالزی	۳/۲	۲۲۷	۴۱۶	۲/۵	۲۸/۳	۸۰۲۰
نیوزیلند	۱/۵	۱۱۵	۱۲۱	۳/۳	۴/۳	۲۶۶۳۰
پاکستان	۲/۹	۱۵۲	۴۷۰	۱۶/۴	۱۶۹/۲	۹۰۰
فیلیپین	۲/۰	۱۵۹	۳۳۹	۵/۹	۹۴/۳	۱۶۹۰
سنگاپور	-۰/۱	۲۰۹	۲۰۴	۱/۵	۴/۶	۴۵۴۳۰
کره جنوبی	۲/۰	۸۹۳	۱۳۶۱	۱/۸	۴۹/۴	۱۸۰۷۰
سرلانکا	۳/۲	۴۶	۹۸	۱۰/۵	۱۹/۵	۲۳۴۰
تایوان	۱/۵	۴۳۵	۸۸۱	۲/۰	۲۲/۸	۱۹۰۸۰
تایلند	۳/۲	۲۸۹	۵۹۶	۳/۸	۶۷/۵	۴۲۸۰
ازبکستان	۸/۰	۳۱	۸۰	۱۳/۰	۲۷/۵	۱۱۲۰
ویتنام	۵/۲	۹۴	۲۶۳	۱۴/۰	۸۸/۱	۱۰۸۰
کانادا	۰/۵	۱۴۶۸	۱۳۵۷	۲/۳	۳۳/۵	۴۳۸۶۰
مکزیک	-۰/۹	۹۵۹	۱۶۲۴	۶/۲	۱۱۱/۲	۸۶۲۰
ایالات متحده	-۰/۲	۱۴۸۳۹	۱۴۸۳۹	۲/۰	۳۰۶/۶	۴۸۴۰۰
آرژانتین	۲/۵	۳۱۹	۶۰۶	۹/۹	۴۰/۱	۷۹۵۰
بولیوی	۳/۴	۲۰	۴۶	۱۰/۹	۹/۹	۲۰۴۰
برزیل	۲/۷	۱۳۰۸	۲۱۱۴	۶/۳	۱۹۴/۴	۶۷۳۰
شیلی	۲/۸	۱۸۴	۲۶۲	۶/۴	۱۶/۹	۱۰۸۵۰
کلمبیا	۲/۵	۱۷۶	۳۶۳	۵/۷	۴۸/۳	۳۶۴۰
کوبا	۴/۵	۶۰	۱۱۸	۶/۴	۱۱/۲	۵۳۳۰
اکوادور	۲/۰	۵۰	۱۱۱	۷/۳	۱۴/۰	۳۵۶۰
پاراگوئه	۲/۷	۱۶	۳۱	۹/۰	۶/۴	۲۵۰۰
پرو	۶/۴	۱۳۸	۲۷۱	۵/۰	۲۹/۴	۴۶۸۰
اروگوئه	۳/۵	۳۱	۴۵	۷/۳	۳/۳	۹۲۶۰
ونزوئلا	۱/۸	۴۱۷	۳۸۱	۴۰/۰	۲۸/۱	۱۴۸۶۰
الجزایر	۴/۶	۱۷۲	۳۰۲	۳/۹	۳۴/۹	۴۹۴۰
آنغولا	۹/۸	۷۶	۱۰۰	۱۱/۸	۱۸/۰	۴۲۰۰
کامرون	۳/۵	۲۲	۴۱	۳/۵	۱۹/۳	۱۱۳۰
مصر	۵/۷	۱۸۴	۴۸۶	۹/۱	۷۸/۶	۲۳۵۰
اتیوپی	۷/۰	۳۱	۷۱	۱۵/۰	۸۷/۰	۳۵۰

کشور	رشد اقتصادی	تولد ناخالص داخلی		نرخ تورم	جمعیت (میلیون نفر)	درآمد سالانه (دلار)
		قیمت جاری به میلیارد دلار	برابری قدرت خرید به میلیارد دلار			
ایران	۳/۸	۳۸۷	۹۰۲	۲۵/۰	۷۲/۹	۵۳۱۰
عراق	۶/۷	۹۲	۱۲۵	۵/۴	۲۹/۹	۳۰۹۰
فلسطین اشغالی	۲/۷	۲۰۹	۲۱۵	۳/۲	۷/۴	۲۸۱۲۰
اردن	۴/۰	۲۱	۳۲	۳/۶	۶/۳	۳۳۲۰
کنیا	۳/۵	۳۵	۶۷	۷/۰	۳۹/۶	۸۸۰
لبنان	۳/۱	۲۸	۴۶	۶/۰	۴/۲	۶۵۷۰
لیبی	۶/۹	۶۲	۱۱۲	۹/۶	۶/۴	۹۷۲۰
مراکش	۴/۵	۹۴	۱۵۰	۳/۲	۳۱/۹	۲۹۳۰
نیجریه	۵/۶	۱۸۴	۳۰۳	۱۰/۰	۱۵۲/۲	۱۲۶۰
عربستان سعودی	۳/۳	۳۹۳	۶۴۸	۱۰/۳	۲۵/۸	۱۵۲۳۰
آفریقای جنوبی	۲/۷	۲۸۲	۵۲۹	۷/۳	۴۸/۰	۵۸۷۰
تانزانیا	۶/۹	۱۹	۵۱	۷/۷	۴۱/۱	۴۶۰
زیمبابوه	-۴/۴	۱/۵	۲/۱	-	۱۳/۳	۱۱۰

تفکر گروهی

۱۷

برای متخصصان به ویژه متخصصانی که نمی خواهند چندان لباس رسمی به تن کنند، اینترنت یک موهبت است. اینترنت امکان ارتباط دائمی با همکاران در سراسر جهان را میسر می سازد و به آنها اجازه می دهد در عرض چند ثانیه، تحقیقات منتشر شده را مطالعه نمایند. اما شاید مهم ترین موضوع، کمیت دانش قابل دسترسی است. میلیون ها مقاله نشریات به صورت الکترونیکی در دسترس هستند و متخصصان را قادر می سازند تا مطالبی که هرگز در کتابخانه های دانشگاه ها ندیده اند را در اینترنت بیابند. از مطالعات کلاسیک روان شناسی گرفته تا جدیدترین تئوری ها، تنها با چند کلیک در دسترس هستند.

البته تحقیق اخیر حکایت از آن دارد که علیرغم این وضعیت، انفجار تحقیقات الکترونیکی تأثیر محدودی بر دانش پژوهی داشته است. جیمز ایوانز جامعه شناس دانشگاه شیکاگو به تحلیل یک بانک اطلاعاتی حاوی ۳۴ میلیون مقاله در زمینه علوم مختلف، علوم اجتماعی، علوم انسانی و غیره پرداخته و اثبات نموده که هر چه شماره های بیشتری از نشریات الکترونیکی ارائه می شوند، مقالات جدیدی مرجع قرار می گیرند که این امر باعث می شود که مقالات قدیمی تر عملاً نادیده گرفته شوند و بلا استفاده بمانند. به اعتقاد ایوانز، انتشار مقالات گسترش یافته که این امر به دلیل کثرت مجلات، نویسندگان و کنفرانس ها است. اما یک مقاله که در ماه ژوئیه در یک نشریه علمی دیده می شود، به دلیل تأثیر اینترنت خیلی زود کهنه می شود. این امر باعث می شود بسیاری از ایده های خوب از دست بروند که این امر کاملاً مغایر با هدف اینترنت است.

ایوانز می گوید: «برندگان کسانی هستند که انتخاب می شوند و این انتخاب باید از حجمی متنوع صورت بگیرد.» این تحقیق به حجم نگرانی های مطرح شده توسط دیگر تحلیلگران اینترنتی افزوده که معتقدند ظهور تحقیقات الکترونیکی هم هزینه دارد و هم سود. ابزارهای جستجوی اینترنتی خنثی نیستند: آنها همواره برای مطالب جدید و عمومی اولویت قابل هستند. این امر می تواند مزایای زیادی با توجه به منسوخ شدن روش های قدیمی پژوهش داشته باشد. اما استفاده از نشریات جدید چاپی یا مطالب الکترونیکی آنها باعث می شود که محققان بسیاری از تحقیقات قبلی مفید را نادیده بگیرند. عده ای معتقدند روش های قدیمی جستجو باعث می شوند که افراد به دانش پایه دسترسی بیشتری داشته باشند.

به هر حال بحث درباره اثرات اینترنت همچنان ادامه داد و تحقیق ایوانز تناقض بیشتری را اثبات کرده است.