

افزایش صادرات صنعتی کلید افزایش درآمدهای ارزی

از: دکتر علی رشیدی

امروز قیمت واقعی کالاهای کشاورزی و مواد اولیه غیر انرژی در بازارهای جهانی نصف قیمت‌های ۱۰۰ سال قبل است

۳- حساسیت درآمدی منفی تقاضای مواد اولیه کشاورزی و غذائی - تقاضا برای غذا و مواد اولیه کشاورزی مصرفی به نسبت افزایش درآمد افزایش نمی‌یابد، موده با پنج برابر شدن درآمد پنج برابر غذا نمی‌خورند؛ و پنج برابر لیسان نمی‌پوشند و در نتیجه افزایش درآمد به افزایش بیشتر تقاضا برای محصولات صنعتی و کالاهای لوکس که منشاء غیر کشاورزی دارند می‌انجامد.

۴- تعیین قیمت مواد اولیه کشاورزی و معدنی در بازارهای خارج از مالک تولیدکننده. اغلب سورس کالاهای کشاورزی و معدنی مانند بازار گندم، مس، قلع، فهله، کاکائو و گلچونکه در مالک صنعتی و خردبار و مصرف کننده این مواد فرارداد و خارج از مالک تولیدکننده کان است. درنتیجه قیمت این مواد ارتباط چندانی با هزینه تولید و نیازهای ارزی و منافع مالک تولیدکننده ندارد.

۵- اجراء سیاست‌های ظاهرا "کمک مالک صنعتی و تشبد رقابت تولیدکننده" مالک‌کدر حال توسعه تولیدکننده و صادرکننده مواد اولیه صنعتی و کشاورزی همیشه با موانع تعریف‌مای و غیرتعریف‌مای مالک صنعتی در مردم صادرات خود مواجه بوده‌اند. سازمان ملل و موسسات و ابسته به آن مثل اندکتاد و گات و برنامه توسعه سازمان ملل، دادن امتیازات تعریف‌مای و غیرتعریف‌مای به مالک در حال توسعه را تحت عنوان سیستم

به روند تحولات اقتصادی - تکنولوژیکی دنیا صنعتی و طبیعت اختراقات و اکتشافات علمی - صنعتی در دنیا غرب در مقایسه با رکود و سکون فنی و تکنولوژیکی بومی در مالک توسعه نیافسنه مربوط می‌شود. اقتصاددانان بعدازبری بیش‌کلا پنج گروه دلیل برای سنتی بازار مواد اولیه و درنتیجه سقوط قیمت نسبی آن ارائه کردند:

۱- اختراقات و اکتشاف علمی، فنی و تکنولوژیکی فرن بیست مخصوصاً "اختراقات مرتبط با علم دکانیک، فیزیک و شیمی جملگی در جهت کاهش هزینه تولید از راه صرف‌خویی در مصرف مواد اولیه بررسی واحد تولید صورت گرفته است" یعنی رقابت در بازار، تولید کننده را به بزرگترکردن واحدهای تولیدی و پرخورداری از اقتصاد حاصل از مقایس تولید و بکارگیری تکنولوژی‌های جدید ترکانده است. امروز مقدار الیاف طبیعی لازم برای تولید یک متر پارچه بمراتب کمتر از پنجاه سال قبل است و همین امر در مورد کلیه کالاهای صنعتی صادق است.

۲- اختراق و اکتشاف مواد اولیه جانشین مواد طبیعی، صنایع جدید مخصوصاً "صنایع شیمیائی و بتروسیمی صدها بلکه هزارها ماده اولیه مصنوعی در اختیار صنایع گذاشته است" که بطور نسبی جایگزین مواد اولیه طبیعی شده و در نتیجه رشد تقاضا برای مواد اولیه طبیعی را محدود ساخته است.

اخيراً "جهان‌نفر از اقتصاددانان (۱) و استه به صندوق بین‌المللی پول تحقیقی تحت عنوان "نوسانات قیمت کالاهای غیرنفتی" (The Behavior of Non-Oil Commodity Prices) انجام داده‌اند که نشان میدهد قیمت واقعی مواد اولیه و محصولات کشاورزی غیرنفتی در طی قرن به باشین ترین سطح خود رسیده است. یافته‌های این محققین درباره قیمت کالاهای کشاورزی و مواد معدنی، خارج از بخش انرژی، نشانه‌روشنی در حمایت از تئوری ای درباره قیمت مواد است که دردهه ۱۹۵۰ برای اولین بار اعلان گردید. در آن زمان رائول پری بش preisch و هاسن‌سینگر (H.singer) (براساس مطالعات انجام شده دردهه ۱۹۴۰ فرضیه‌ای را اعلان کردند که قیمت واقعی مواد اولیه در مقایسه با قیمت کالاهای ساخته شده در رازدشت در حال سقوط خواهد بود. معنی تئوری پری بش-سینگر این است که رابطه مبادله Terms of Trade بینی قیمت یک واحد کالای وارداتی با ضرر مالک در حال توسعه صادر کننده مواد اولیه در حال تغییر است. اینکه چرا قیمت نسبی مواد اولیه در بازارهای جهانی در حال سقوط بوده است و باعث دیگر تقاضا برای مواد اولیه دارای قدرت و استحکام تقاضا برای محصولات صنعتی نیست،

جهت فعالیت‌های اقتصادی از صنایع و تولیدات کارخانه‌ای بسوی بخش خدمات، بسوی استفاده بیشتر از تکنولوژی صرف‌جوشی منابع و جانشینی مواد اولیه سنتی به مواد تازه و ارزان‌تر می‌باشد. صرف‌نظر از علل سقوط قیمت‌ها، معنی سیر نزولی دراز مدت قیمت مواد اولیه و محصولات کشاورزی برای کشورهایی که از این راه زندگی می‌کنند این است که با مشکلات بیشتری مواجه خواهد بود. در آمد صادراتی، قدرت خروج و مصرف در داخل کشور و بودجه دولت هم‌غیرانی احتمالی پایین بودن دراز مدت قیمت‌ها است. گزارش صندوق، راههای حفاظت اقتصاد مالک در راه توسعه، اثرات ناکاراً جانبی امر را بررسی می‌کند. چون بسیاری از نوسانات نزولی قیمت کالاها و مواد اولیه طبیعتاً "ادواری" است دولت‌های مالک صادرکننده مواد اولیه باید در این دلالت در بازار با اختیاط عمل نمایند. زیرا این سیاست‌ها ممکن است تعديل بخش صادرات نسبت به قیمت‌های ضعیف مدام را به تأخیر اندازد.

برقراری مالیات بر صادرات از این نظر درست نیست که نوسانات قیمت کالاهای صادراتی را به بودجه دولت منتقل می‌کند. صندوق‌های تشییت در آمد صادرکننده‌گان برای شروع پمپرداخت به قیمت‌های پایه نیاز دارد، اما تجدیدنظر در قیمت‌های پیش‌بینی شده در بازار کشیداً "نوسان دارد میتواند سریعاً" این پیش‌بینی‌ها را تحت الشاعع قرار دهد. هیئت‌های نظارت بر قیمت‌ها و بازار محصولات کشاورزی بیشترین نیاز این هستند که بروزه‌های غیرصحیح، که در شرایط رونق قابل اجرا است (ولی در شرایط سقوط بازار کارنمی‌کند)، را بمودراجرا بگذارند. قراردادهای بین‌المللی کالاهای بمنظور حفظ قیمت‌ها در دهه گذشته بی‌اثربوده و از کارکرد بازار استفاده ناند.

استقرار از بازارهای بین‌المللی راهی است که بروی کشورهای در حال توسعه‌ی کم را تترز در آمد های صادراتی ثبات خود را از دست داده‌اند گشوده است ولی این وام مشروط بمانی است که زودتر مسئله را شناسائی کرده باشند،

بررسی محققین صندوق بین‌المللی پول نشان میدهد که عکس العمل‌ها را میتوان بد و دسته تقسیم کرد. دسته‌ای در صدد مبارزه با روند نزولی قیمت‌ها برآمد ماند و کوشیده‌اند جهت آن را معموس نمایند. دسته‌ای دیگر از تولیدکننده‌گان مواد کشاورزی بیشتر از سیر نزولی قیمت کالاهای صادراتی خود را پذیرنده و با توجه به آن، اقتصاد خود را تعديل کنند. شواهدی که در مطالعه فوق الذکر ارائه گردیده است نشان میدهد که دسته‌دوم شانس موفقیت بیشتری داشته‌اند.

عامل کلیدی در عکس العمل صادرکننده‌گان کالاهای اولیه نسبت به قیمت‌های نزولی، نظر خود آن‌ها درباره علت سقوط قیمت‌ها است. اگر کاهش تقاضا و سقوط قیمت را ناشی از وجود دور تجاری و اقتصادی یاسیکل بدانیم (معنی فرض شود بعداً "قیمتها بحال خود برمی‌گردند") سیاستی که سبب تقلیل نوسانات قیمت شود شانس موفقیت دارد. اما اگر سقوط قیمت‌ها مدام و طولانی باشد معنی آن این است که صادرکننده‌گان باید وضع خود را متناسب با آن تعديل کنند.

بررسی انجام شد متوجه صندوق بین‌المللی پول ثابت می‌کند که سقوط قیمت‌های مواد اولیه و کالاهای خیلی مداوم تراز آن بوده است که بتوان آن را ادواری دانست و از نقطه نظر طراحی سیاست‌ها باید آن را دائمی دانست. درین عواملی که بیش از همه بمسقط مدام اخیر قیمت نسبی محصولات کشاورزی کم کرده است رشد سریع عرضه این کالا از اواسط دهه ۱۹۸۰ است. داشش کشاورزی agroscience در این دهه بیش از همه توسعه داشته است که در شرایط اقتصادی این دهه بزرگ‌ترین افزایش صادرات بمنظور کاهش بدھی‌های خارجی در شرایطی بوده است که صادرات کشورهای دارای اقتصاد کنترل شده‌ی نیز راهی بازارهای جهانی شده است. در جهت مخالف، این افزایش صادرات و عرضه‌ی در شرایط اتفاق افتاده است که در اقتصادهای مبتنی بر بازار و شد تقدیم همراه با شروع روند نزولی در اقتصادهای صنعتی جهان کاهش یافته است. این روندهای تازه شامل عرض شدن

تعریفهای روحانی (GSP) تشویق کرد ماند که نتیجه آن هدایت و تشویق بیشتر مالک در حال توسعه به حفظ و افزایش تولیدات کشاورزی و معدنی و تشدید رقابت بین خود مالک در حال توسعه برای دسترسی به بازار مالک صنعتی و فروش به قیمت‌های نزولی بوده است. عکس العمل مالک صادرکننده مواد اولیه در مقابل افزایش شدید قیمت این مواد غالباً به کاهش نامتناسب تقاضا برای آنها منجر شده است. عامل مؤثر در کاهش تقاضا همانطور که گفته شد بکارگیری داشش و تکنولوژی برای صرف‌جوشی در معرف، یافتن مواد جانشین، تازه، کوشش در اکتشاف منابع جدید و افزایش تولید و رقابت در بازار این مواد بوده است. (۲) بهترین مثال این قبیل مواد اولیه بازار و قیمت نفت و میزان تقاضا برای آن است که در سال ۱۹۹۴ میزان تقاضای روزانه بجا ۹۵ میلیون بشکه در روز (پیش‌بینی شده بیست سال قبل) اخیراً به حدود ۷۲ میلیون بشکه رسیده است و سهم اویک از حدود دو سوم بازار در سال ۱۹۷۳ به حدود سی‌وچهار درصدیا ۲۴/۵ میلیون بشکه در روز کاهش یافته است. ایجاد تولیدکننده‌گان ورقایی جدید برای اویک و نیز یافتن اثرزی‌های جانشین و مخصوصاً "کشف تکنیک‌های صرف‌جوشی در مصرف، عامل این تحول بوده است.

حاصل این تحولات سقوط قیمت واقعی نفت به حد ۶۹ دلار هر بشکه در مقایسه با قیمتی حدود ۱۴/۵ دلار و نیم در سال ۱۹۷۶ است. (۳) عوامل مجموعه این عوامل اضافه بر تأثیر عوامل طبیعی وجودی و عوامل ساخت دست پسر، یعنی برقراری سهمیه و موافع غیرتعرفهای برسر راه صادرات مالک در حال توسعه، مقدار صادرات مواد اولیه معدنی و کشاورزی و میزان درآمدهای ارزی حاصل از صادرات مواد اولیه کشاورزی و معدنی را هم ناظم‌من و هم دارای نوسانات شدید و سیر نزولی کرده است.

سؤالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که مالک تولیدکننده مواد اولیه چه میتواند کنند و یا ناکنون چگونه عکس العمل نشان داده‌اند.

گزارش محققان علاوه بر اقدامات فعلانه دولتها برای همپوشانی و تعدیل نسبت به سقوط درازمدت قیمت محصولات کشاورزی و معدنی، از سیاست‌های انفعالی بعضی از دولتها که با همین مسئله مواجه بوده‌اند باید میکند.

یکی از این سیاست‌این است که دولت‌های مالک در حال توسعه هیچ‌کاری نکنند و تمام بار سنگین‌تعدیل را بخش خصوصی بگذارند نویسنده‌گان توانانی بعضی از دولت‌های مالک در حال توسعه در تدوین واجراء سیاست‌های زمان‌بندی شده میان مدت برای مقابله با ضعف قیمت‌ها را مورد سوال قرار میدهند. آنها معتقدند که نیروهای بازار در بخش خصوصی در صورت رسیدن علامت‌های مرتبه باعرضه و قیمت در امر تجدید نظر در صادرات خیلی بهتر عکس العمل نشان میدهند، اما شرط آن این است که اجازه داده شود که این علامت‌های فرازادی و آسانی به بخش خصوصی درکشور در حال توسعه برسد. محققین صندوق بین‌المللی پول معتقدند که دولت‌هایی که تعديل بسوی تنوع تولیدات صنعتی و دروازه‌رور مواد اولیه را به بخش خصوصی واگذار میکنند، میتوانند جریان تعديل را بطور غیرمستقیم از راه فراهم‌سازی حمایت‌های اقتصادی و انگیزه بروای کار نیروهای حاکم بر بازار، تقویت کنند تا بخش صادرات مبتنی بر صنایع تعديل‌مواد اولیه بوجود آید. مثلاً "یک سیستم مالیاتی که پس اندازها ثابت نگاهدارد، تشویق و ارزش این پس اندازها را تقویت نگاهدارد، به بخش خصوصی کمک میکند که وضع خود را در مقابل سقوط قیمت‌های تعديل کند. علاوه بر این دو لشنا میتوانند بالیجاد طرحی برای کمک به مدد و میمن تعديل، جریان تنوع تولید و بهبود کارآفری را تسريع نماید.

این گزارش آشکارا موقفیت کشورهایی که راه تعديل اوتونوی تولید را بعنوان عکس العمل در مقابل سقوط قیمت مواد اولیه در پیش گرفته‌اند در مقایسه با کشورهایی که راه مقابله را رفتارند و باشکست مواجه شده‌اند نشان میدهد.

قیمت کالاهای مواد اولیه در ۱۴۱۵ ماه‌گذشته اندکی افزایش یافته است ولی همان‌طور که گزارش

آنها تنوع تولید و رفتار به تولیدات منتهی به مبنای مواد اولیه خود بود. کشورهای آسیائی همچنین بازدهی کارخود و افزایش دادن و حجم تولیدات سنتی خود را نیز بمنظور افزایش درآمدهای ارزی و کاستن اثرات منفی قیمت‌های پایین، زیاد کردند

درنتیجه این سیاست‌ها کل درآمدهای ارزی صادراتی مالک منطقه در دوده‌گذشته مرتباً "افزایش یافته است. بر عکس در آفریقا صادرکنندگان مواد اولیه همچنان به صور مواد اولیه تکیدارند و درنتیجه تولید و رشد اقتصادی آنها از مالک آسیائی عقب مانده است. در همین دوره بیست ساله آفریقا سقوط شدید تدام درآمدهای صادراتی را ثبت کرده است.

از این رو بنظر میرسد که برای کشورهایی که بدنبال مقابله با بدترشدن رابطه مبادله و تأثیر منفی آن بر درآمدهای ارزی خود هستند، اولین اقدام منتنوع کردن تولیدات بدرواز پایه مواد اولیه و کالاهای کشاورزی میباشد.

امانویسنده‌گان گزارش اعلان خطر میکنند که منتنوع کردن تولیدات بطور محدود و ساده ممکن است خطر انتقال کامل منابع از تولید مواد اولیه و کالاهای کشاورزی را در برداشته باشد. با ذکر ساقبه موفقیت آمیز کشورهای آسیائی نویسنده‌گان گزارش به کشورهایی که میخواهند تولیدات خود را منتنوع سازند راهنمایی میکنند که پایه تنوع تولیدات خود را بنحوی بربیزند که اولاً بخش کشاورزی را حفاظت، ثانیاً بخش زیربنایی را تقویت و ثالثاً تولید محصولات کشاورزی غیرسنتی برای مصرف داخلی شهرها و بازارهای صادراتی را تشویق کند.

علاوه بر این کارکردن روی افزایش بازده و کارآشی بعدوان بخشی از استراتژی موفق توصیه شده است. مثالاً موفق مالک آسیائی نشان میدهد که بعداز من نوع کردن پایه تولید، سهم کشاورزی و تولید کمتر شده است ولی در عین حال کل تولیدات کشاورزی و بازده در مقایسه با سایر مالک در حال توسعه تحقق یافته است.

حد دسترسی به بازار تعیین شده توسط وام‌های دهنه را غایب کنند و سیاست‌های تعديلی را نیز اتخاذ و اجراء نمایند.

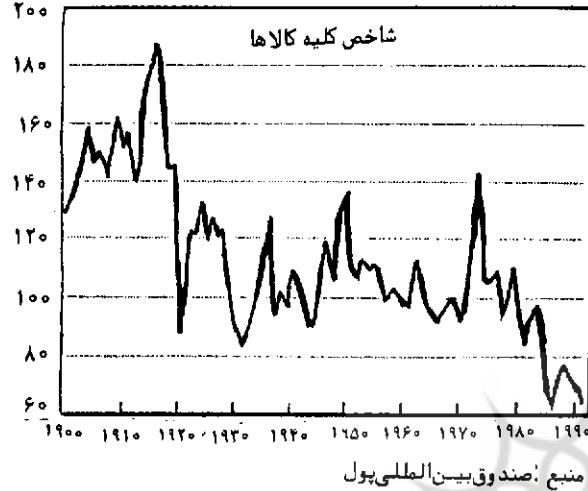
مادرکنندگان کالاهای مواد اولیه همچنین میتوانند با استفاده از اوراق مالی، رسیک نوسانات قیمت را پوشش دهند. اما وجود هزینه‌های اولیه و هزینه‌های بالقوه این دادوستدها و نیز ضرورت داشتن ساقبه اعتباری قوی برای استفاده از این ابزار، سیاری از کشورهای در حال توسعه را استفاده از این ابزار مالی محروم میکند.

استراتژی مداخله‌ای دیگر را که گزارش فوق بی‌نتیجه و شکست آمیز نام نهاده است سیاست تولید کالاهای جانشین واردات است. در دهه ۱۹۶۰ دولت‌ها سیاست‌هایی را تجربه کردند که طبق آن منابع خود را از تولید مواد اولیه به تولیدات صنایع سنگین و کالاهای ساخته شده اختصاص دادند که هدف آنها بازار داخلی بود. در عمل ثابت شد که این فکراساسا "غلط‌سوده" است. زیرا این فک در اصل به این معنی بود که کشورهایی است تولید کالاهایی را که در آن برتری نسبی دارد که این مقدار و فعالیت‌های تولیدی را تشویق نماید که قابل رفاقت و خودسری‌ای و حیات نبود. متعادل‌سازی و خوگرفتن بهترین عکس‌العمل است.

نویسنده‌گان گزارش بعد از نشان دادن سقوط داشتی قیمت مواد اولیه و کالاهای کشاورزی و محدودیت موفقیت سیاست‌های مقابله و مداخله در بازار، موفقیت کشورهایی را که راه تعديل و همسویی‌با روند دراز مدت قیمت‌ها را در پیش گرفته‌اند ذکرمیکنند. تفاوت‌های عظیم بین عملکرد اقتصادهای مالک آسیائی و آفریقائی مادرکنندگان کالاهای اولیه کشاورزی، فرق بین کشورهایی را که مقابله روند نزولی قیمت‌ها مقاومت کردند و آنها را که با آن همگام شده‌اند منعکس می‌سازد.

کشورهای آسیائی کلاً "وقتی خود را بطور مداوم با قیمت‌های ضعیف کالاهای صادراتی معدنی و کشاورزی خود مواجه دیدند عکس‌العمل

قیمت‌های واقعی دراز مدت کالاهای غیرنفتی
(کشاورزی و معدنی)
۱۹۸۰ = ۱۰۰



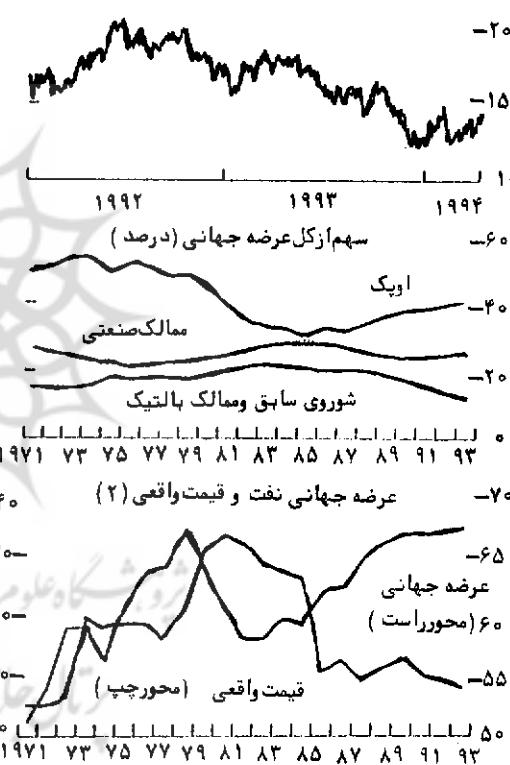
۱) Edwardo Borensztein,
Mohsin Khan, Carmen
Reinhart and Peter
Wickham

(۱) بعضیان مثال رفتن مالک حوزه دریای شمال مخصوصاً "دریه و انگلستان بدنیال اکتشاف و پاره‌برداری از منابع نفتی این دریا بهمراه از انقلاب نفتی اویک در سال ۱۹۷۳ سبب گردید که این منطقه فعلاً "روزانه ۵/۵ میلیون بشکه نفت تولید نماید که بیش از دو برابر سهم ایران در اویک است. علاوه بر این با اعلان اکتشاف ۳/۵ میلیارد بشکه نفت تازه در حوزه جزیره شنند ایکابیس در نوامبر ۱۹۹۴ منابع قابل بهره‌برداری این منطقه به حدود ۱۲ میلیارد بشکه رسیده است که وضع آشته بازارهای نفتی را پس از شروع صادرات نفت عراق در آنده آشته‌تر می‌نماید.

نشان داده است، این سیر صعودی فقط یک جرخش ثابت در محور روند نزولی دراز مدت قیمت کالاهای صادراتی مالک در حال توسعه است و این مالک باید آن را درک نند و در صدد متوجه کردن پایه تولید خود بر مبنای مواد اولیه و کالاهای کشاورزی خود به‌هدف صادرات برآیند.

نمودار ۲

قیمت‌های جهانی و عرضه نفت،
متوسط قیمت روز بازار (۱) (دلار- بشکه)



منبع:

1) Petroleum Market Intelligence
(New York)

و سایر منابع نفتی

(۱) متوض ساده قیمت‌های روزانه بر حسب دلار ایالات متحده نفت برنت (Brent) (انگلیس، دوپی و نفت آلاسکا) با ضریب مساوی

(۲) عرضه نفت میلیون بشکه در روز. قیمت نفت با استفاده متأخر قیمت سصرف کنند مدر مالک صنعتی تعديل و بر حسب قدرت خرید ثابت دلار ۱۹۸۰ تعدیل شده است.