

نشر کتاب در حوزه کلیات در سه دهه گذشته

■ مهشید کریمی*

کارشناس علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی

■ مهدی علیپور حافظی*

دانشجوی دکترای علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه آزاد
اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

چکیده

مقاله حاضر به بررسی وضعیت نشر کتاب در حوزه کلیات با استفاده از بانک اطلاعاتی خانه کتاب، در سه دهه گذشته می‌پردازد. پژوهش حاضر وضع نشر کتاب در حوزه‌های چاپ اول و مجدد و تأثیف و ترجمه به توصیف یافته‌ها و مقایسه آنها با یکدیگر پرداخته است. یافته‌ها حاکی از توجه نسبی به حوزه‌های کلیات، کتاب‌شناسی‌ها، علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، دایرةالمعارف‌های عمومی، پیامدهای عمومی و نمایه‌های آنها، رسانه‌های خبری و روزنامه‌نگاری و نشر و مجموعه‌های عمومی می‌باشد. اما موضوع‌های سازمان‌های عمومی و علوم موزه‌داری و نسخه‌های خطی و کتاب‌های نادر نتوانسته‌اند حجم قابل قبولی از لحاظ انتشار داشته باشند.

کلیدواژه‌ها: کلیات، کتاب‌شناسی، علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، دایرةالمعارف‌های عمومی، رسانه‌های خبری، روزنامه‌نگاری، نشر، مجموعه‌های عمومی، نسخه‌های خطی، کتاب‌های نادر، نشر کتاب

مقدمه

شاید بیش و پیش از سایر عوامل اقتصادی و اجتماعی سیر تکوینی صنعت نشر را تسهیل و تسريع کرده و یا به عکس آن را مختل و در برخی مواقع با رکود مواجه ساخته‌اند (تجدد، ۱۳۸۴، ص ۱۶-۱۷). تاثیرات ناشی از پیروزی انقلاب اسلامی بیش از همه بخش‌ها، در بخش فرهنگ، که نشر کتاب جلوه‌های از آن است، قابل بررسی و تأمل است. افزایش فعالیت‌های فرهنگی، افزایش ظرفیت فضاهای فیزیکی، ورود نیروهای انقلابی به حوزه فرهنگ و شرکت در تولید و اجرای فعالیت‌های فرهنگی، رشد قشر تولیدکنندگان و سازمان‌ها و مؤسسه‌های فرهنگی، از آثار رویکرد سال‌های بعد از پیروزی انقلاب اسلامی است (فتحی، ۱۳۷۹، ص ۲۲).

هدف پژوهش حاضر بررسی کمی وضعیت نشر کتاب

نشر کتاب به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه فرهنگی - اجتماعی، در بستر زمان تغییرات و فراز و نشیب‌های را شاهد بوده است. این تغییرات گاه با تغییر و تحولات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی همزمان بوده است (مهریانی، ۱۳۸۲، ص ۲۵). به نحوی که این وقایع و اتفاقات مذکور در شدت و ضعف تغییرات تأثیر بسزایی داشته‌اند. در حقیقت سیر تاریخی پر فراز و نشیب صنعت نشر و تولید کتاب در ایران را باید متاثر از عوامل متعدد و مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و غیره دانست. امنیت، ثبات سیاسی، آزادی بیان، دخالت دولت در امور اجرایی صنعت نشر و مواردی نظیر آن از جمله عوامل تعیین کننده‌ای به حساب می‌آیند که در دوران مختلف تاریخی



سیر تاریخی پر فراز و نشیب صنعت نشر و تولید کتاب در ایران را باید متاثر از عوامل متعدد و مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و غیره دانست

شماره ۱ نشان می‌دهد نشر کتاب‌های حوزه کلیات در سال ۱۳۵۷ تنها ۳ عنوان بود که دو عنوان از سه عنوان مذکور ترجمه می‌باشند. از طرفی نیز با تفکیک نشر کتاب در حوزه کلیات به حوزه‌های کلیات، کتاب‌شناسی، علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، دایرةالمعارف‌های عمومی، پیايندهای عمومی و علوم موزه‌داری، رسانه‌های خبری و روزنامه‌نگاری و نشر، مجموعه‌های عمومی و نسخه‌های خطی و کتاب‌های نادر) در سه دهه گذشته از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۶ می‌باشد. بنابراین جامعه آماری پژوهش حاضر را کتاب‌های منتشر شده در حوزه کلیات بین سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۶ تشکیل می‌دهد. آمار مربوط به پژوهش حاضر از بانک اطلاعاتی خانه کتاب اخذ شده است که در مجموع شامل ۱۵۰۸ عنوان کتاب می‌باشد. از این رو پرسش‌های اساسی پژوهش حاضر در راستای دسترسی به هدف اصلی فوق به شرح زیر می‌باشند:

- وضع کلی نشر کتاب‌های کلیات در سه دهه گذشته چگونه بوده است؟
- وضع نشر کتاب‌های چاپ اول و مجدد در حوزه کلیات در سه دهه گذشته چگونه بوده است؟
- وضع نشر کتاب‌های تألیف و ترجمه در حوزه کلیات در سه دهه گذشته چگونه بوده است؟

آمارهای جدول شماره ۱ نشان می‌دهد که آمار کمی عنوانی منتشرشده از سال ۱۳۶۸ به بعد رشد مناسبی داشته است. به نحوی که پس از گذشت ۱۳ سال، در سال ۱۳۸۱ تعداد عنوانی منتشر شده از مرز ۱۰۰۰ عنوان در سال گذشته است و در سال ۱۳۸۴ از مرز ۱۸۰۰ عنوان نیز فراتر رفته است. علاوه‌بر این، آمار انتشار عنوانی در حوزه منابع مرجع (کتاب‌شناسی‌ها و دایرةالمعارف‌های عمومی) از سال ۱۳۸۱ به بعد با کاهش همراه بوده است. انتشار کتاب در حوزه پیايندهای عمومی و نمایه‌های آنها، سازمان‌های خطی و علوم موزه‌داری، مجموعه‌های عمومی و نسخه‌های خطی و کتاب‌های نادر، همچنان با عدم استقبال ناشران، نویسندهان و پژوهشگران مواجه بوده است؛ به نحوی که در حوزه «سازمان‌های عمومی و موزه‌داری» و «نسخه‌های خطی و کتاب‌های نایاب» تاکنون به ترتیب ۲۲ و ۱۲ عنوان کتاب منتشر شده است. لذا دو حوزه مذکور نیازمند توجه مناسب

در حوزه کلیات (شامل حوزه‌های کلیات، کتاب‌شناسی، علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، دایرةالمعارف‌های عمومی، پیايندهای عمومی و علوم موزه‌داری، رسانه‌های خبری و روزنامه‌نگاری و نشر، مجموعه‌های عمومی و نسخه‌های خطی و کتاب‌های نادر) در سه دهه گذشته از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۶ می‌باشد. بنابراین جامعه آماری پژوهش حاضر را کتاب‌های منتشر شده در حوزه کلیات بین سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۶ تشکیل می‌دهد. آمار مربوط به پژوهش حاضر از بانک اطلاعاتی خانه کتاب اخذ شده است که در مجموع شامل ۱۵۰۸ عنوان کتاب می‌باشد. از این رو پرسش‌های اساسی پژوهش حاضر در راستای دسترسی به هدف اصلی فوق به شرح زیر می‌باشند:

- وضع کلی نشر کتاب‌های کلیات در سه دهه گذشته چگونه بوده است؟
- وضع نشر کتاب‌های چاپ اول و مجدد در حوزه کلیات در سه دهه گذشته چگونه بوده است؟
- وضع نشر کتاب‌های تألیف و ترجمه در حوزه کلیات در سه دهه گذشته چگونه بوده است؟

اطلاعات گردآوری شده در جداولی وارد شدند تا مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند. از این رو در بخش بعد به توصیف داده‌ها با استفاده از جداول، نمودارها و سپس تحلیل یافته‌ها اختصاص دارد و در نهایت در بخش آخر مقاله حاضر به جمع‌بندی مطالب پرداخته‌ایم.

وضعيت نشر کتاب در حوزه کلیات

انتشار کتاب پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی با فراز و نشیب‌های همراه بوده است. در واقع نشر کتاب و به طور کلی مطالعه در سال‌های آغازین نسبت به سال‌های قبل از انقلاب از نظر کمی و کیفی از رشد مناسبی برخوردار بود. در این سال‌ها با توجه به وضعیت موجود جامعه، منابعی منتشر شده‌اند که متأسفانه در بانک اطلاعاتی خانه کتاب و کتاب‌شناسی ملی ایران ثبت نشده‌اند. توجه به داده‌های جدول



جدول ۹: آمار کمی انتشار کتاب در حوزه کلیات در سال‌های ۱۳۸۶-۱۳۵۷

از طرف نویسنده‌گان، پژوهشگران، ناشران و نیز سازمان‌ها و
نهادهای مرتبط می‌باشد.

حدوای شماره ۲ به عنوان منتشی شده در نوبت حاب اوا

تحلیا، رافتہ‌ها

با توجه به توصیف یافته‌های حاکی از جداول ذکر شده در بخش پیشین، در این بخش به صورت موردنی به تحلیل یافته‌های حاکی از جداول مذکور می‌پردازیم:

- افزایش میزان انتشارات در طول سه دهه اخیر نشانگر توجه دست‌اندر کاران (ناشران، نویسندها، متجمان،

بهطور کلی آمار نشان می‌دهد که تعداد ۸۲۰۳ عنوان از ۱۵۱۵۸ عنوان منتشرشده متعلق به کتاب‌های چاپ اول و حوزه کلیات به تنهایی با ۵۷۱۶ عنوان از ۸۲۰۳ عنوان، ۷۰ درصد حجم انتشارات را به خود اختصاص داده است و ۳۰ درصد باقمانده به ۸ حوزه موضوعی، دیگر اختصاص دارد.



جدول ۲۲: اینز کمی انتشار کتابخانه تایپی و ترجمه در حوزه کتاب در سال‌های ۱۳۸۶-۱۳۸۷

نژدیکی نسبی آمار
کتاب‌های چاپ اول
و چاپ مجدد حاکی
از این است که تعداد
کتاب‌های ارزشمندی
که نیاز به چاپ مجدد
پیدا کرده‌اند مناسب
است

حاکی از این است که تعداد کتاب‌های ارزشمندی که نیاز به چاپ مجدد پیدا کرده‌اند مناسب است. از این‌رو این داده‌ها حاکی از ارزش کیفی نسبی متابغ منتشر شده است.

- تفاوت فاحش انتشار کتاب‌های چاپ اول نسبت به چاپ مجدد در حوزه کتاب‌شناسی‌ها نیز منطقی به نظر می‌آید. چرا که کتاب‌شناسی‌ها همواره نیازمند تجدیدنظر هستند. لذا اختلال انتشار مجدد آنها نسبت به سایر حوزه‌ها بسیار کمتر است.

- میزان تقریباً دو برابری انتشار مجدد دایرة المعارف های عمومی نسبت به چاپ اول آنها نیز به لحاظ تغییر ناچیز در اطلاعات محتمام، آنها منطقه بمنظور مرسان.

پس از ۱۰ سال رشد، از نظر افزایش هزینه انتشار این منابع و نیز ظهور و استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، تغییر نشر الکترونیک که کاهش چشمگیری در هزینه انتشار و زمان روزآمدسازی آنها دارد، منطقی به نظر می‌رسد. از این رو از این پس اغلب این منابع در محیط وب منتشر خواهد شد و انتشار چاپ آنها در قالب کتاب بسیار کم‌رنگ‌تر خواهد شد. هرچند علاوه بر مبحث ذکر شده این حوزه‌ها به دلیل مرجع بودن نیازمند توجه جدی دست‌اندر کاران حوزه نشر و نیهادهای دولتی هستند. چرا که هزینه تولید چنین منابعی بسیار بالا است.

- نزدیکی نسبی آمار کتاب‌های چاپ اول و چاپ مجدد

**دو برابر بودن میزان تألیف کتاب‌ها نسبت
به ترجمه آنها نشان از توجه بیشتر
دست‌اندرکاران ذیربطری به تألیف منابع می‌باشد
و کمتر به ترجمه منابع پرداخته شده است**

**به طور کلی سه
دهه تلاش محققان،
نویسندها و
سازمانها و ناشران در
حوزه کلیات با توجه
به آمارهای ذکر شده
ستودنی است**

شايان توجهی بر انتشار کتاب در این حوزه داشته‌اند، ولی همانگونه که ذکر شد تلاش‌های صورت گرفته قابل تقدیر هستند. با وجود این باید ضمن توجه به اطلاعات ذکر شده در این مقاله با برنامه‌ریزی دقیق و جدی نسبت به رشد هرچه بیشتر انتشار منابع در این حوزه‌ها همت گماشت. تا در آینده نزدیک شاهد تحولات عظیمی در این حوزه‌ها باشیم. چرا که تحول در این حوزه‌ها و سایر حوزه‌های موضوعی علمی و تخصصی کشور عزیزان را به سوی آینده‌ای روشن رهنمای خواهد ساخت.

پی‌نوشت‌ها:

- * mahshidkarimi.k@gmail.com
- * meh.hafezi@gmail.com

۱. با توجه به هم نام بودن این رده با رده اصلی مورد بحث در این مقاله، که برگرفته از رده‌بندی دهدی دیوئی می‌باشد، غالب مواردی که در جداول، توصیف آنها و تحلیل‌های صورت گرفته در بخش‌های بعدی بیانگر حوزه کلیات با زیر رده‌های ذکر شده می‌باشند.

۲. ICDL

- دو برابر بودن میزان تألیف کتاب‌ها نسبت به ترجمه آنها نشان از توجه بیشتر دست‌اندرکاران ذیربطری به تألیف منابع می‌باشد و کمتر به ترجمه منابع پرداخته شده است. نظری انتشار کتاب‌های تالیفی در حوزه علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی که عنوان می‌باشد به نسبت انتشار کتاب‌های ترجمه که ۶۸۰ عنوان می‌باشد حاکی از همین امر است. ۱۷۹

- تألیفی بودن کتاب‌شناسی‌ها نیز منطقی به نظر می‌رسد (۱۱۳۰ عنوان تألیف در مقابل ۲۴ عنوان ترجمه). چرا که تدوین این منابع به جهت محلی بودن محتوای آنها ضروری به نظر می‌رسد و لزومی به ترجمه کتاب‌شناسی‌هایی از زبان‌های دیگر بجز در موارد نادر وجود ندارد.

- با همه موارد ذکر شده در زمینه تألیف و ترجمه، همچنان در برخی از حوزه‌های کلیات به دلیل کمبود منابع تألیفی نیازمند اهتمام جدی به امر ترجمه منابع ارزشمند به وضوح ملموس می‌باشد.

جمع‌بندی

در مقاله حاضر به بررسی کتاب‌های منتشر شده در حوزه کلیات در سه دهه گذشته پرداختیم. آمارها و یافته‌های جداول حاکی از رشد نسبی در تمامی حوزه‌ها به جز حوزه‌های سازمان‌های عمومی و علوم موزه‌داری و نسخه‌های خطی و کتاب‌های نادر می‌باشد. از این‌رو دو حوزه مذکور نیازمند توجه جدی دست‌اندرکاران ذیربطری می‌باشند و توجه به امر ترجمه منابع ارزشمند در این حوزه‌ها ضروری به نظر می‌رسد. در حقیقت جدا از حوزه کلیات سایر حوزه‌ها همچنان توجه جدی دست‌اندرکاران را جلب می‌کنند.

به طور کلی سه دهه تلاش محققان، نویسندها، نهادها و سازمان‌ها و ناشران در حوزه کلیات با توجه به آمارهای ذکر شده ستودنی است. هرچند تلاش‌های صورت گرفته در برهه‌های زمانی خاصی نظری ۸ سال دفاع مقدس از کیان اسلامی ایران دستخوش تحولات و ناملایماتی بوده که تأثیر

۱. تجدد، نسترن (۱۳۸۴). دیدگاه ناشران درباره ثبات سیاسی و اقتصادی حاکم در نشر کتاب طی سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۳. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی.
۲. فتحی، بهروز (۱۳۷۹). چاپ و نشر در برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی. کتاب ماه کلیات، مرداد و شهریور، ص ۲۲ - ۳۲.
۳. مهدیانی، علیرضا (۱۳۸۲). سیمای نشر کتاب در ایران طی دو دهه اخیر. رهیافت، پاییز و زمستان، ص ۲۴ - ۳۱.

