

رسانه‌های جدید

سیاست

آن معطوف داشته است.

مؤلفان برای آن که به ارتباط میان رسانه و سیاست بپردازند، کار بزرگی پیش رو دارند، زیرا محدوده گستردگی کارشناس باید مدرنیته سیاسی و فرایندهای مؤسس آن را در هیئت‌های مختلف پوشش دهد. کتاب با تعیین چهارچوبهای رسمی ارتباطات سیاسی، به دقت به این مسائل می‌پردازد. و در همین جاست که عناصر اصلی مربوط به فصل مشترک ارتباطات سیاسی در کنار پیامدهای آنها برای شهر و ندیت مورد بررسی قرار می‌گیرد. بنابراین بحث‌های مهمی نظیر ماهیت رهبری سیاسی، گرایش مرکزیت‌ساز احزاب و وجود جدید حکومت در کنار مباحث گستردگی تر مربوط به حوزه عمومی و مدرنیته قرار می‌گیرند.

در این کتاب، از زاویه آزادسازی اقتصادی به ماهیت تجاری ساختارهای رسانه‌ای نگاه می‌شود، زیرا این ساختارها نتیجه منطقی ژورنالیسم آبکی مبتنی بر لیبرالیسم اقتصادی، اولویت استراتژی‌های ارتباطی برای دولت و سازمان‌دهی مجدد این استراتژی‌ها برای رسیدن به حد مطلوب با توجه به هدف قرار دادن مخاطباند. این مباحث، ماهیت متغیر سیاست را به واسطه حضور رسانه‌ها نشان می‌دهد و روشن است که مؤلفان کتاب توجه شان معطوف

راکش کاوشال *

ترجمه نیکو سرخوش

این کتاب سهم به سزایی در تداوم بحث قدیمی رابطه میان رسانه‌ها و دموکراسی دارد و با تأکید بر نوآوری‌های اخیر تکنولوژیک، بُعد جدیدی را به روی این مسئله باز می‌کند. به گفته آکسفورد و هاگینز، سمت و سوی کتاب تعیین بی‌درنگ قلمروهایی است که نشان می‌دهد چگونه در برخی عرصه‌های مهم، این دو حوزه فصل مشترک می‌یابند و در چه حوزه‌هایی تکنولوژیهای نوین ارتباطی مربوط به انتقال، ذخیره‌سازی و دریافت ممکن است با الگوهای جا افتاده‌ی پیشین سازگاری داشته باشد.

نقشه آغاز کتاب حول این نکته است که فرآیندهای سیاسی به طور فزاینده‌ای به آشکال و ساختارهای رسانه‌ای وابسته‌اند؛ بنابراین مسئله باید بررسی این نکته باشد که وقتی آشکال و ساختارهای رسانه‌ای متحول می‌شوند، چه بر سر فرآیندهای سیاسی می‌آید. این نکته بر این باور فraigیر تأکید دارد که پیشرفت‌های تکنیکی در تکنولوژی ارتباطات موجب گسترش دموکراسی می‌شود و مجموعه جدیدی از «کاربران اینترنت» را خلق می‌کند که تمایل و توانایی بیشتری برای مشارکت در امور مدنی دارند. این که آیا این امر روی می‌دهد یا نه، مسئله دیگری است که کتاب توجه خود را به

New Media and Politics

Barrie oxford
and
Richard Huggins

- New Media and Politics
- Barrie oxford and Richard Huggins (eds)
- Sage
- 2001. ix + 229 pp.

**مؤلفان برای آن که به ارتباط
میان رسانه و سیاست بپردازند،
کاربزرگی پیش رو دارند،
زیرا**

**محدوده گستردگی کارشناس
باید مدرنیته سیاسی
و فرایندهای مؤسس آن را
در هیئت‌های مختلف
پوشش دهد**

نقادانه‌ای در مورد شرف و قوع است، این همان خواننده از قلم افرادی انتظار دارد خوبی از کتاب به موضوعاتی می‌پردازد که بحث برانگیزتر بوده‌اند، به نحوی که می‌توان شاهد رویکردی تحلیلی، گستردگی و هوشمندانه به گرایش‌های نوپا در عرصه‌های عمل، شکل، ساختار و توسعه سیاسی باشیم. هر فصل، روش، بحث برانگیز و مستدل است، و به تمامی مباحث موجود در مورد این موضوع رو به گسترش می‌پردازد، به نحوی که گویای تسلط و استادی بر مسایل اس. برخی از گونه‌ای موفق‌تر از کاری که هر انجام می‌دهد از داشتن یک سهم مفید در کتاب است، به نحوی که مباحث مربوط به قدرت و مجوز دادن در کنار امکانات یک فضای گستردگی مدنی طرح می‌شود و به کمک مطالعات مفیدی که نقطه تمرکزشان تغییرات است، پشتیبانی می‌شود.

بد نیست بگوییم مسائل چندی در مورد ساماندهی و تکرار مطالب به چشم می‌خورد، که می‌توان آنها را به این نسخه ویراسته شده کتاب نسبت داد. مادامی که چنین حوزه‌ای از کار مدنظر است، انتظار چنین تداخلها و همپوشانیهایی می‌رود،

**در تمامی جنبه‌ها،
کتاب لحنی کنجدکاوانه دارد
و چشم اندازهای گوناگونی را
در حوزه علوم سیاسی
طرح می‌کند،**

**به عبارتی از سطح نهادینه
صحنه سیاسی گرفته
تا کردارهای فرهنگی
شهروندان و تجمعهای توده
مردم مبنی بر مشارکت فردی**

به این مسئله است که سیاست در آینده تا چه اندازه وارد مباحث و مسایل مختلف می‌شود و رسانه‌های جدید چه فرصت‌هایی را برای این مداخله فراهم می‌کنند.

هرچند مؤلفان اطلاعات و دانش کاملی از امکانات تکنیکی اشکال نوین رسانه‌ها ناظیر اینترنت (در قالب فوریت، کنش متقابل و شکلهای خاص فضایی) دارند، اما بویژه به مسیرهایی که در راه این نوآوری‌ها طی می‌شود علاقمندند. بنابراین، تکنولوژی‌ها بانی تغییر نیستند بلکه سیمای تغییراند بخشی از فرآیند گستردگی‌تری که این تکنولوژیها بخش مهم و کلیدی آن‌اند، اما در عین حال می‌توانند به کمک این فرآیند اعمال نفوذ کنند. این مسیر مهمی از تحقیقات است و دیدگاهی مخالف با ادبیات لفاظانه را که غرق سرخوشی و هیستروی می‌کند. در عوض، مؤلفان از نیروی سیاسی و اقتصادی موجود در رسانه‌ها و در محیط گستردگی تر ساختارساز باخبرند و این موجب می‌شود که آنان توجه‌شان را به خاستگاه‌های این رسانه‌های جدید جلب کنند و ببینند که چگونه می‌توان این رسانه‌های جدید را از رسانه‌های قدیمی جدا کرد، آن هم از طریق پیوند دادن آنها به همان فرایندهایی که از آنها نشأت گرفته‌اند. این نشانگر آن چیزی است که در شرف روی دادن است و نه آن چیزی که به لحاظ تکنیکی امکان پذیر است. چنین رویکردی به دقت بر هدف کتاب متمرکز است - نه پیشگویی بلکه فهم زمان حال با نگاهی به گذشته، گذشته‌ای که می‌توانیم از آن توشه‌ای کسب کنیم تا راهی باشد به سوی آینده.

در تمامی جنبه‌ها، کتاب لحنی کنجدکاوانه دارد و چشم اندازهای گوناگونی را در حوزه علوم سیاسی طرح می‌کند، به عبارتی از سطح نهادینه صحنه سیاسی گرفته تا کردارهای فرهنگی شهروندان و تجمعهای توده مردم مبنی بر مشارکت فردی. با این حال مؤلفان به کمک موضوع بحث، در مورد ضرورت تأملی عقلایی متفق‌القول‌اند، و در این راستا

می‌دهد، یا این که گویای این نکته است که بد نبود به تکنولوژیهای دیگر نیز کمی پرداخته می‌شد.

در کل خواندن این کتاب را بسیار توصیه می‌کنم، زیرا کتابی است که به دانشجویان علاقمند و ساعی، اطلاعات ذی قیمتی در حوزه این گونه مطالعات به شدت مهمن و رو به گسترش ارائه می‌کند. علاوه بر این، حال و هوای جدیدی به فضای قدیمی و مشترک میان رسانه‌ها و سیاست می‌دهد، که از رهگذر آن می‌توان بر این امر تأمل کرد که چگونه پیشرفت‌های تکنولوژیک ممکن است روابط میان رسانه‌ها و سیاست را سامانی نو دهد و دستاوردهای آن برای مقوله شهرهوندیت چگونه است. کتاب سرشار است از مضماین غنی اندیش ورزانه. ممکن است برخی خوانندگان همچنان کمبود این مضماین را احساس کنند، اما این کمبود به دلیل سرعت تحولات تکنیکی و دشواری پاسخ دادن به پرسشها در شرایطی است که چنین تأخیرهای زمانی روی می‌دهد. در عوض، کتاب به طرح پرسش‌های مهمی می‌پردازد که قابل تأمل‌اند. مؤلفان با هدایت موضوع کتاب در مسیرها و کانالهای قابل کنترل، به ما می‌گویند که از کجا باید به این مباحث نگاه کرد و نیز شیوه تأمل بر این مسائل را به ما نشان می‌دهند. مطمئن‌ام که آنها دیر یا زود به این پرسشها خواهند پرداخت و برای آنها پاسخی ارائه می‌دهند، اما در حال حاضر این کتاب چیزی به مراتب بیش از یک شروع جذاب است.

بی‌نوشت:
*Rakesh Kaushal,school
of Journalism, Media and Cultural
studies, Cardiff University.

نقشه آغاز کتاب حول این نکته است که فرایندهای سیاسی به طور فزاینده‌ای به آشکال و ساختارهای رسانه‌ای وابسته‌اند؛ بنابراین مسئله باید بررسی این نکته باشد که وقتی آشکال و ساختارهای رسانه‌ای متتحول می‌شوند، چه بر سر فرایندهای سیاسی می‌آید

تکرار کهنه‌گی است، هرچند تکراری پژوهشگرانه از کهنه‌گی. در بخش‌هایی از کتاب بحثی درباره ماهیت ژورنالیسم در شرایط جدید را شاهدیم، اما به اعتقاد من در این مورد که چگونه از خلال این فضای جدید به سیاست نگاه می‌شود باید بحث بیشتری می‌شود، آن هم با توجه به نحوه استفاده ژورنالیسم از این تکنولوژیها در حرکت و گامهایش. حساسیتی نسبت به این مسئله وجود دارد، اما با در نظر گرفتن محوریت این بحث برای فرایندهای مستدلی که مؤلفان ارائه می‌دهند، ارزش گنجاندن در یک فصل مجزا را داشت. همچنین بد نبود اگر مؤلفان کل کار را در یک فصل استنتاجی گرد هم می‌آورden و نشانه‌هایی ارائه می‌کرden که خواننده برای مطالعه بیشتر باید به کدام بخش مراجعه کند. من در کتابی که قرار است به رسانه‌های جدید بپردازد، اشاره چندانی به تلفن همراه، تلویزیون دیجیتالی یا تکنولوژیهای دیجیتالی نمیدم، البته به جز اینترنت. که البته این اهمیت اینترنت را نشان پدیده جدید باشم و نه آن چیزی که گاهی اوقات از همین رو هر فصل با بحثی در مورد رسانه‌های قدیمی و اهمیت آنها برای موضوعی خاص آغاز می‌شود و سپس به این بحث پرداخته می‌شود که چگونه نوآوریهای کنونی می‌توانند از گرایش‌های گذشته جدا شوند، آنها را تداوم دهند یا بزرگ‌نمایی کنند. این رویکردی معقول و مناسب است، اما بدین معناست که هر فصل زمانی را صرف آماده کردن زمینه و ترسیم همان فرایندهای تغییر و نیز آن چیزی می‌کند که دقیقاً در مورد این رسانه‌های جدید، جدید موضوعاتی می‌پردازد که پیش از این در حوزه‌های دیگر یعنی در ادبیات گسترده ارتباطات سیاسی به آنها پرداخته شده است. چنین رویکردی با مشکلاتی رویروست از آن جمله کمبود فضا و زمان لازم برای جوهر اصلی بحث کتاب - به عبارتی جدید بودن شکل کنونی رسانه‌ها. من شخصاً ترجیح می‌دادم شاهد تحلیل و بررسی منسجمی در مورد این پدیده جدید باشم و نه آن چیزی که گاهی اوقات