

# بـ خـ وـ رـ دـ

## با تـ اـ مـ يـ نـ كـ نـ دـ گـ اـ نـ كـ لـ اـ وـ خـ دـ مـ اـ تـ

تامین‌کنندگان خود بربایه میزان توانایی آنان در برآورده ساختن الزامات موجود غافل نشوید. برای مواردی که تنها با یک تامین‌کننده مواجه هستید، حتماً وضعیت تامین‌کننده را با وضعیت قبلی اش بستجید تا مشخص شود که عملکرد ری با گذشت زمان مثبت بوده با دچار افت و خیز شده است، این موضوع می‌تواند برای شما از درجه‌ی مفید باشد:

الف - با علم به شرایط و وضعیت تنها تامین‌کننده خود، قادر خواهد بود که چنانچه در آینده، امکان همکاری با تامین‌کننده، دیگری نیز برایتان فراهم شد، درصورت داشتن مزیت‌های نسبی، فوراً او را جایگزین تامین‌کننده فعلی کنید. این تعاملی به جایگزینی قطعاً به میزان حساس بسودن شما درجهوت ارتقا کیفیت کار تامین‌کنندگان تان بستگی دارد.

ب - این ارزیابی‌ها حداقل به شما کمک می‌کند که از مشکلات تامین‌کننده و شرایط کالاها خدمات وی کاملاً مطلع شوید و با تنظیم و اصلاح شرایط در سیستم خود، به نوعی مشکلات او را جبران با خشنی سازید.

۴ - اگر در تامین یکی از کالاها یا خدمات مورد نیاز خود با چند تامین‌کننده مواجه هستید که یکی از آنها در مقایسه با پیشنهاد، پسپار مشهورتر و معروف‌تر باشد، ممکن است بدون ارزیابی شرایط سایرین، او را از بین گزینه‌های موجود، به عنوان تامین‌کننده برتر انتخاب کنید. اگر چنین کردید و بدون انجام ارزیابی‌های دقیق و تنها به واسطه اعتمادی که به شهرت و اهتمار آن تامین‌کننده داشته‌اید، او را انتخاب کردید، هرگز از انسجام بازارسی اقلام پاکتول خدمات تدارک شده توسط وی غافل نشوید. چراکه تحت شرایط موجود، این کار می‌تواند بر اعتماد شما مهر تایید بزند با مشخص کند که اعتماد شما

گفت که واژه «ذینفع» به معنای اثربالی است که این اثر می‌تواند شامل جنبه‌های مثبت و منفی باشد. به عبارت دیگر اگر اجر تجارت و کار شما رونق گیرد تامین‌کنندگان شما نیز به تسبیت سهم خود در مساقیت شما، از این موضوع مستفف خواهند شد و اگر کار و تجارت شما دچار رکود گردد، بالطبع این مساله به تامین‌کنندگان شما نیز سرایت خواهد کرد.

۲ - ارزیابی تامین‌کنندگان موضوعی نیست که یک بار برای همیشه انجام شود. بلکه لازم است این ارزیابیها را به طور مستمر و با رعایت یک فاصله زمانی مشخص و معقول تکرار کنید. نکته مهم دیگر اینکه انجام ارزیابی مجدد بروزی کلیه تامین‌کنندگان، حتی مواردی که از آنها خربد نکرده‌اید، ضروری است. اهمیت این موضوع وقتی بیشتر مشخص می‌شود که متوجه شوید یک یا چند مورد از شرایط تامین‌کننده نظری قیمت، تجهیزات، زمان تحویل و غیره با گذشت زمان تغییر کرده است.

۳ - مسکن است در تامین یکی از کالاها یا خدمات مورد نیاز خود حق انتخاب نداشته باشید. یعنی به اصطلاح تک منبع (SINGLE SOURCED) باشد. تحقیق این شرایط احتمالاً احساس می‌کنید که نیازی به انجام ارزیابی تنها تامین‌کننده موجود نیست، چرا که نتیجه ارزیابی شما هرچه که باشد، بر روی تصمیم تان مبنی بر اقدام در جهت خرید از وی تأثیری نخواهد داشت. زیرا شما مجبورید از او خرید کنید. حتی مواردی وجود دارد که شما علی‌رغم اینکه با چندین تامین‌کننده مواجه هستید بنایه دلایلی نظری دلایل سیاسی، ناجار به خرید از یک تامین‌کننده خاص می‌باشد. در هر حالت به شما توصیه می‌کنیم که باز هم از انجام ارزیابی نیز تحت تأثیر فرار خواهد داد. با این نگرش باید

تامین‌کننده (SUPPLIER) کسی است که بخشی از کالاها یا خدمات مورد نیاز یک سازمان را درجهت تولید محصول یا ارائه خدمت به مشتری تامین می‌کند. چنین شخصی مطابق تعریف ویرایش قدیمی استاندارد ایزو ۹۰۰۰ (ویرایش سال ۱۹۹۴) پیمانکار فرعی (SUBCONTRACTOR) نامیده می‌شود. این تغییر عذران اخیراً در ویرایش سال ۲۰۰۰ استاندارد مذکور انجام شده تا مخاطب قادر باشد با واژه «تامین‌کننده» که به خوبی بیانگر ماهیت کار او نیز هست ارتباط ذهنی را مستقیم برقرار کند. برای مثال، تولیدکنندگان گچ و سیمان برای یک شرکت ساختمانی به عنوان تامین‌کننده محسوب می‌شوند، همان‌طوری که یک جوشکار اسکلت با یک آرماتور بند نیز که هریک، تامین‌کننده بخشی از خدمات فنی - پیمانکاری پروژه هستند، چنین حکمی را برای آن شرکت ساختمانی خواهند داشت.

در ویرایش جدید استاندارد ISO 9000 علاوه بر این تغییر عذران، توجه فراوانی به اهمیت و نقش تامین‌کننده و چگونگی برخورد با وی شده است، به طوری که اگر به الزامات این استاندارد به دقت توجه کنید خواهید دید که در بند ۱-۴-۷ یعنی «فرایند خرید» سازمان موظف شده است که تامین‌کنندگان خود را بر مبنای غرایانی آنان در ارائه محصول منطبق با الزامات تعریف شده، ارزیابی، رتبه‌بندی و انتخاب کنند. به نظر می‌رسد که می‌باشد در ارتباطات خود با آنان تجدیدنظر کرده و به توصیه‌های زیر در این خصوص عمل کرد:

۱ - به تامین‌کنندگان خود به چشم یک طرف ذینفع (INTERESTED PARTY) نگاه کنید. هر که عملکرد شما وضعیت و موقعیت آنها را نیز تحت تأثیر فرار خواهد داد. با این نگرش باید

# دانشگاه

## لیست سدیلات اطلاعات

مدیریت مالی

فروش و توزیع

خرید و تدارکات

اموال و دارایی

حقوق و دستمزد

برنامه ریزی تولید

برنامه ریزی مواد

بازاریابی و مخاطبین

حسابداری صنعتی

بودجه و اعتبارات

دریافت پرداخت

نیروی انسانی

برنامه ریزی مدیران

دفترخانه و کارتابل





عضو شبکه جهانی کیفیت  
ممیزی و صدور استانداردهای بین الملل  
خدمات صدور گواهی محصول

- IQNet -  
CERTIFICATE



دورة آموزشی CE-Marking در اینتلن  
از ۹ الی ۱۵ مهر ماه  
Oct. 1st-7th, 2001

جهت ثبت نام و تسبیب اطلاعات بیشتر با دفتر IMQ تماس حاصل فرمایید  
تلفن ۰۲۱۳۹۶۸۷۷۸۴۵ و ۰۲۱۳۹۵۸۸۸۱۳

آدرس: تهران، بلوار آفریقا، منطقه پارس  
خشایار، هیابان والی نژاد، شماره ۱/۳ طبقه ۹، واحد ۹۵۶



ISO 9000

ISO 14000

QS-9000

ISO/TS 16949

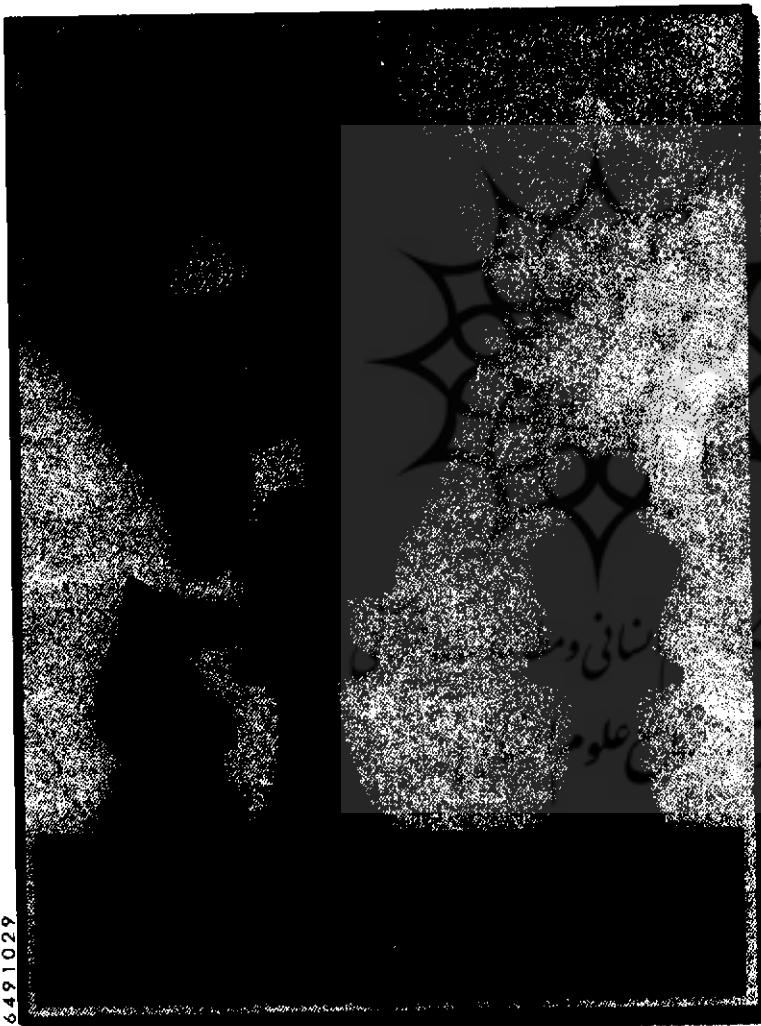
L9000

N 46000

ISAS 18000

# پک حکت نوشت

نرم افزاری طامن حسابداری  
دانه پر صنعتی



Schellhorn  
6491029

شماره  
شماران سیستم

- خرید و انبار
- فروش و مشتریان
- چك
- اموال
- قیمت تمام شده
- حقوق
- حسابداری
- گزارشات مدیریت

- نمایندگی بابل : پویش گستر ۰۱۱-۲۲۵۱۲۱۶
- نمایندگی ارومیه : نسل رایانه فردا ۰۴۴-۲۲۲۶۴۱۰
- دفتر مرکزی : تهران ، میدان ولیعصر ، کوچه فرشید  
پلاک ۱۶ طبقه سوم ، تلفن: (۳ خط) ۸۸۹۳۱۲۵

حسابدار مطمئن شما شماره حسابدار مطمئن شماره حسابدار مطمئن شما

# سروکت طرح اندیشه‌ی بولیا جم

Microsoft  
Windows

